水母系统 ^{生态系统}展示文稿

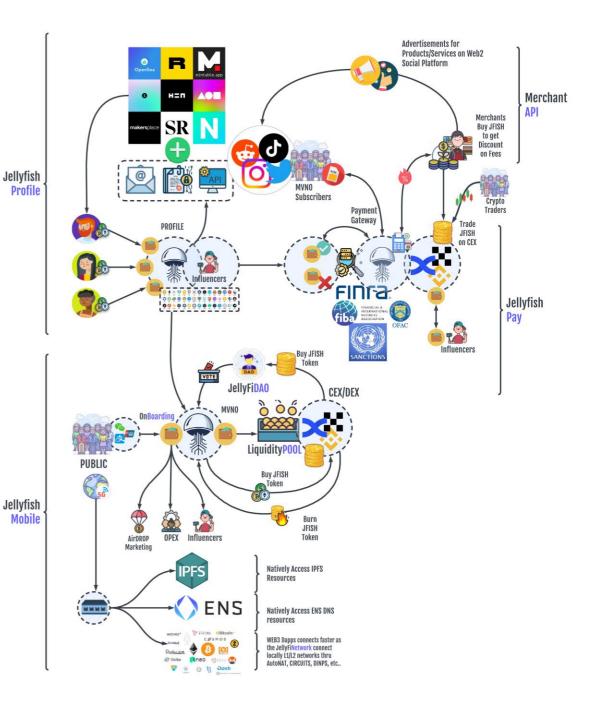


我们的目标

使去中心化金融变得简单易用并为内容创作者和商家 提供移动数据订阅套餐是我们的使命.我们的移动网络 完全整合了WEB3技术,提供安全且简单的连接到互联 网和在线服务. 我们的平台包括易于使用加密货币进行 付款的选项,消费者可以使用法定货币进行日常消费 消费者可以通过简化的注册流程访问WEB3网络,社交 金融和区块链技术提供的内置安全性. 简单地说,我们 的目标是通过我们的移动数据订阅套餐,包括易于使用 的支付选项和内置安全功能,为所有人提供无缝和安全 的连接到互联网和在线服务,从而使去中心化金融变得 简单易用.

水母生态系统

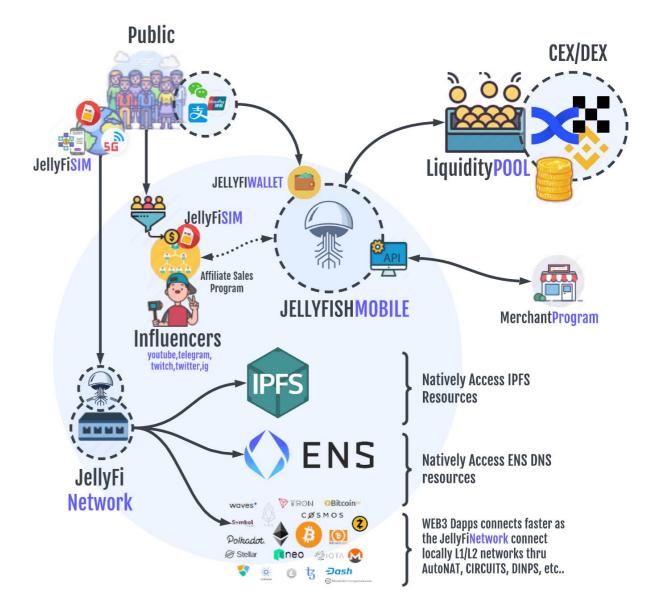
- 水母平台是影响者与品牌建立联系并通过 其在线业务赚取收入的最终目的地。
- 使用我们内置的基于硬件的钱包,订阅者可以轻松管理交易并使用钱包进行支付。
- 商家可以从购买JFISH代币中受益,这为他 们提供了交易费用折扣,并使在平台上开 展业务更加实惠。
- 除了这些功能外,水母MVNO还提供亚洲 最实惠的漫游服务,让您无论走到哪里都 可以保持联系。



水母移动

产品介绍

信网络无法



水母移动 USIM 设计





我们的标准USIM设计。

东盟国家本地化设计

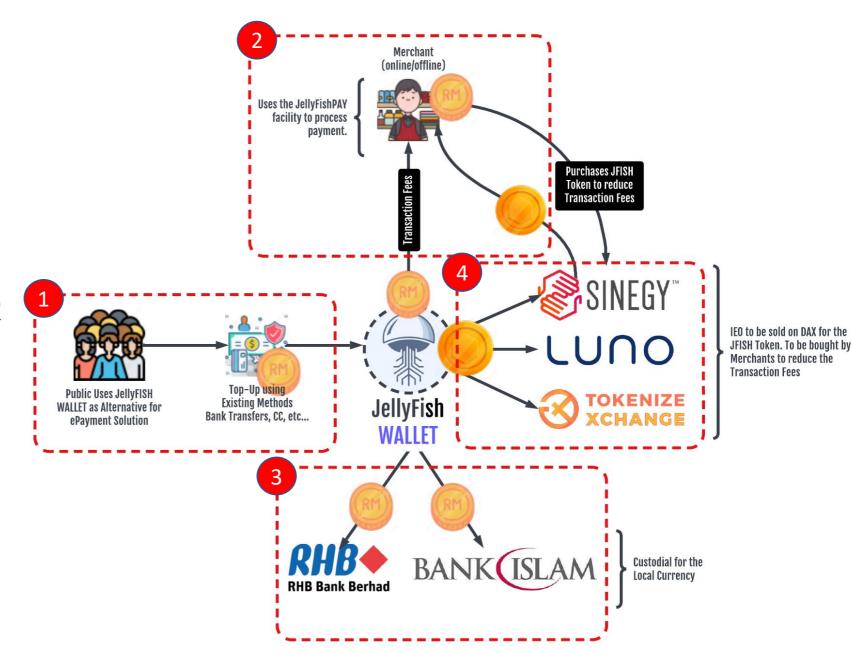




水母支付 ^{产品介绍}

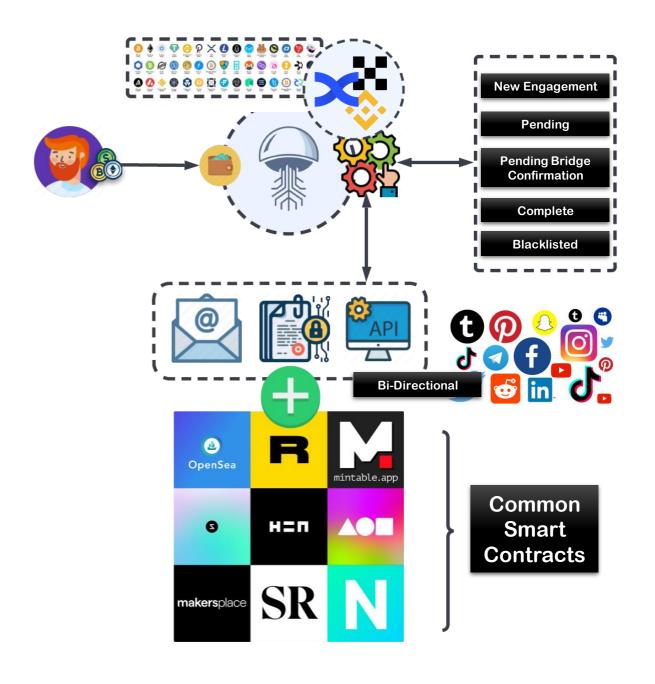
我们的平台由4部分组成,

- 水母钱包,为用户提供充值功能, 将资金存入钱包以支付给商家.
- 水母商家 API,为在线/离线商家 提供了一种无缝且简单的方式 来接受 24/7/365 天功能的付款.
- 银行作为托管经理持有用户存入的存款
- 通过DEX / CEX (去中心化交易所和中心化交易所),使商家能够在使用支付工具时购买JFISH代币以扣除交易费用。



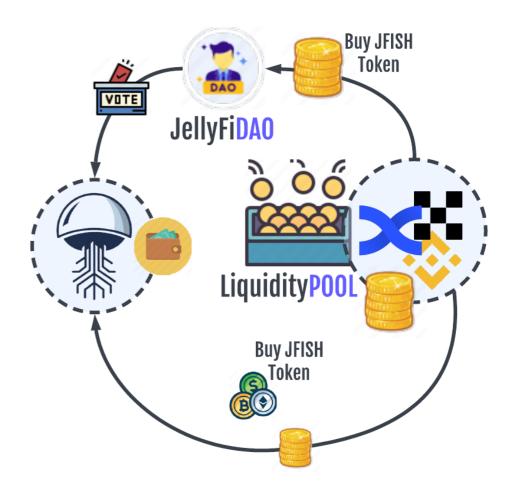
水母在线起始页 ^{产品介绍}

水母在线起始页是Social-Fi生态系 -个项目,]去中心化金融 影响者和 获利的能力。



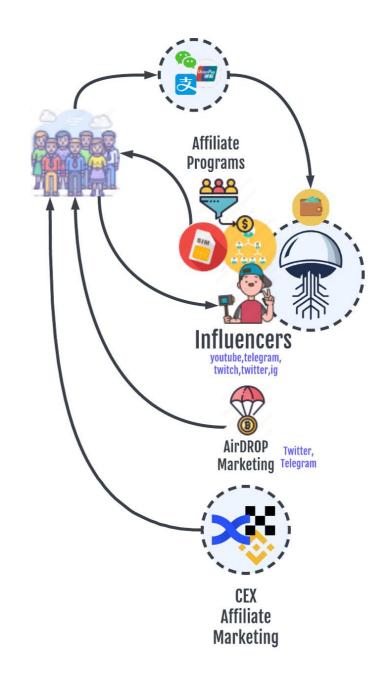
水母DAO (去中心化自治组织) 组织概述

水母DAO是一个分散的自治组织, 与水母代币的管理和运营相关的决策。 这个过程的一部分,DAO 可能会决定从交易 所回购一定数量的水母代币并销毁它们。 个过程被称为代币销毁,涉及销毁代币总供 应量的一部分,这可能会通过减少整体 量来增加剩余代币的价值。 除此之外, DAO 社区还将有机会通过对水母团队提出的 各种商业决策进行投票来参与决策过程。 允许社区对项目方向有发言权, 保团队对代币持有者的需求和关注点负责。 通过共同努力, DAO 和社区可以帮助塑造水 母项目的未来并推动其成功。

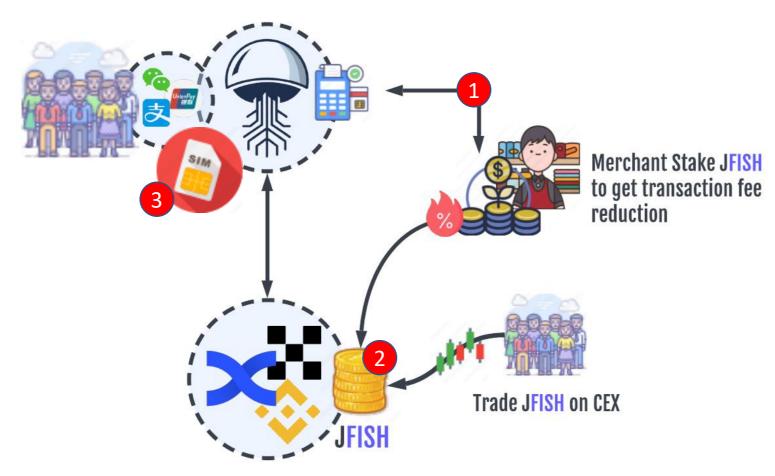


进入市场战略

我们的计划是最初在特定市场推 出我们的MVNO, 然后随着时间 的推移扩展到其他市场。我们将 针对个人消费者和企业作为潜在 7 反馈和数据分析来不断 改进和扩展我们的产品。



收入来源



- 交易费用:水母对处理商家使用其平台进行的付款收取费用。 商家根据商家持有的JFISH代币对费用进行折扣
- 代币销售: JFISH代币可以在 各种加密货币交易所买卖,为 项目提供另一个收入来源。随 着代币价值的波动,团队可能 会选择买卖它们以产生利润。
- 漫游数据SIM卡服务:水母还 提供与漫游数据SIM卡相关的 服务,允许用户在国外旅行时 访问互联网和拨打电话。这包 括向用户提供SIM卡和连接服 务,从而为项目带来额外收入。

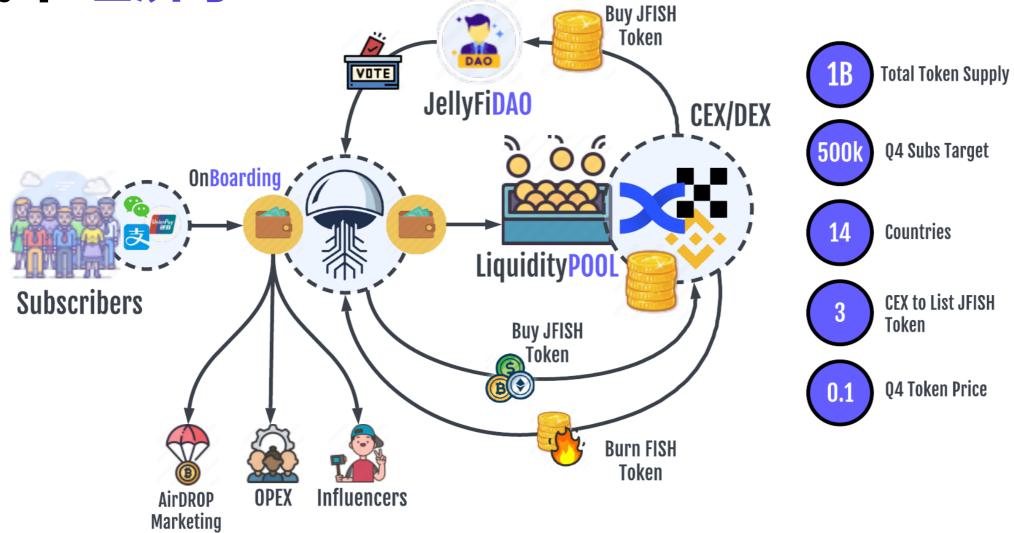
订阅收入 水母移动

计划	Q1	Q2	Q3	Q4
订阅者 (月)	~1k	30k	100k	500k
订阅费	-	300k	1m	5m
联盟计划费用	-	4%	4%	4%

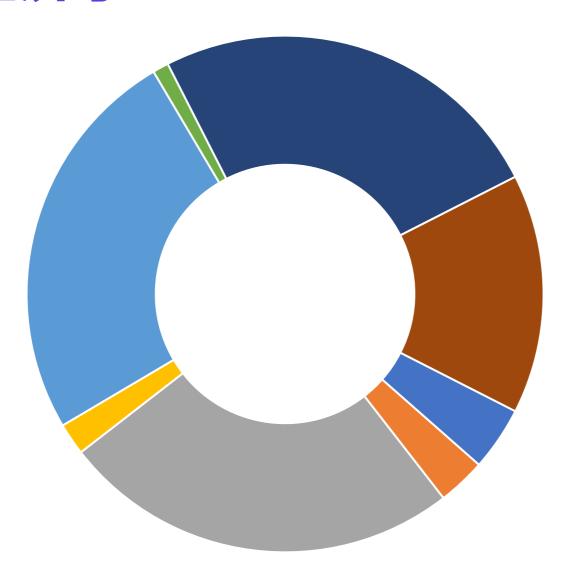


计划	自由	标准	专业的	企业
交易金额 (月)	1m	2m	5m	无限
费用	4%	3.6%	3.2%	3%
热钱包数量	1k	10k	无限	无限
订阅计划所需的 JFISH 数量	-	100K	1M	10M

代币经济学



代币经济学

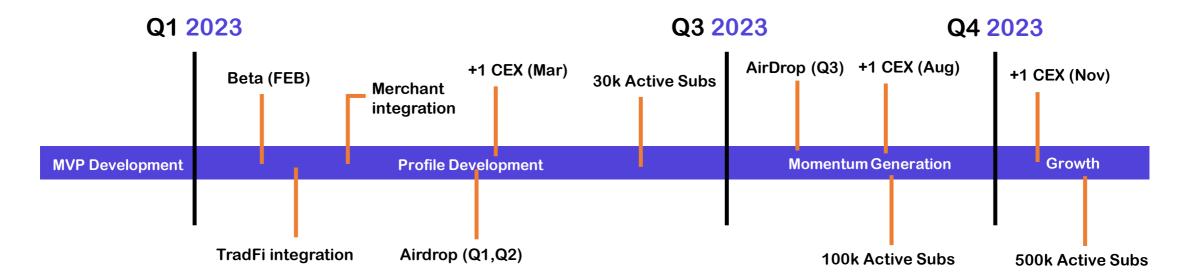


- Pre-Seed Token (Q1/2023)
- 1st AirDrop Event (Q1/2023)
- List of Token on 1st CEX (Q1/2023)
- 2nd AirDrop Event(Q2/2023)
- List of Token on 2nd CEX (Q3/2023)
- 3rd AirDrop Event (Q3/2023)
- List of Token on 3rd CEX (Q4/2023)
- Developer's Token Unlock (Q4/2023)

令牌发布时间表

Event		Token %	Tokens
种子前代币	Q1 2023	4%	40,000,000
第一届空投活动	Q1 2023	3%	30,000,000
在第一个CEX上释放代币数量	Q1 2023	25%	250,000,000
第二届空投活动	Q2 2023	2%	20,000,000
第二届CEX上的代币列表	Q3 2023	25%	250,000,000
第三届空投活动	Q3 2023	1%	10,000,000
第三届CEX上的代币列表	Q4 2023	25%	250,000,000
开发者代币解锁	Q4 2023	15%	150,000,000
	总量	100%	1,000,000,000

水母移动 ^{路线图}



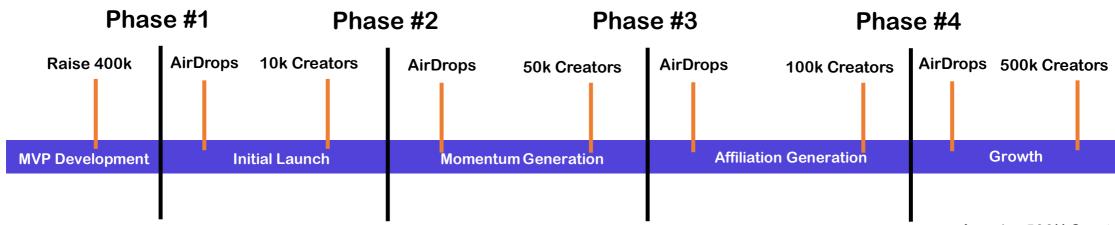
- MVP dApp
- Merchant API
- SSI API
- SSO API
- Campaign to acquire 1000 Agents
- Twitter Community
- Telegram Channel

- Beta dApp launch
- Initial 1000 Agents
- 10 Merchants
- Airdrop Data Tokens monthly for testers
- Integration to TradFi for payment
- Integration to selected Merchant Partners for Wallet/SSI + SSO
- Acquisition of 10k Subs by March
- 50K Active Subs thru Merchant Partner network by May.
- Initial Token Launch on CEX

- Launch Jellyfish
- Onboard Subscribers en-mass to the platform
- Strong momentum in user acquisition target 100k
- 5k Merchants
- 10k Agents
- Launch token on 2nd CEX

- Ensure
 Scalability and
 effective growth
 loops
- Hit 500k Subs
- 30k Agents
- Hit 10kMerchants
- Launch token on 3rd CEX

水母在线起始页 ^{路线图}



- Alpha MVP
- Test & Validate user acquisition
- Twitter Community
- Telegram Channel
- Acquire 10K Creators (Free)
- Airdrop for 1%
 Tokens for Creators
- Integration to Twitter,youtube,twitc h platform
- Est. trx of \$500 per Creator 1.8% revenue per transaction
- Launch token on DEX/CEX

- Acquire 50K Creators (Free/Starter)
- Airdrop for 2%
 Tokens for Creators
- Integration into more Social Platforms
- Est. trx of \$1000 per Creator @ 1.8% revenue per transaction

- Acquire 100K Creators (Free/Starter)
- Airdrop for 3% Tokens for Creators
- Partnerships with Affiliates
- Integrate more Web2 Social Platform
- Est. trx of \$3000 per Creator @ 1.8% revenue per transaction

- Acquire 500K Creators (Free/Starter)
- Airdrop for 4% Tokens for Creators
- Partnerships into Wallets/L1/L2 Chains
- Integration with more Web2 Social Platforms
- Est. trx of \$5000 per Creator @ 1.8% revenue per transaction

团队介绍



Yiten, Huang (MY), Founder

- Architecture & Platform Design
- Protocol Integration



- CEO, Jellyfish Mobile
- Advisor & Business Strategist





Dato Sazali Mohd Nor (MY)

Advisor & Business Strategist



- COO, Jellyfish Mobile
- Advisor for Network Infrastructure





Oshiko Wong (MY) Amiko (MY) HS, Chong (MY)

- Multi-Chain Integration
- CEX/DEX Integration
- Developer Community Manager
- QA

Daniel, Kaise (FR) Jerry, Campbell (NZ) Ling, Woo (SG)

- Content Writer
- Community Manager



加入我们的旅程

Yiten Huang (1ten) 创始人