

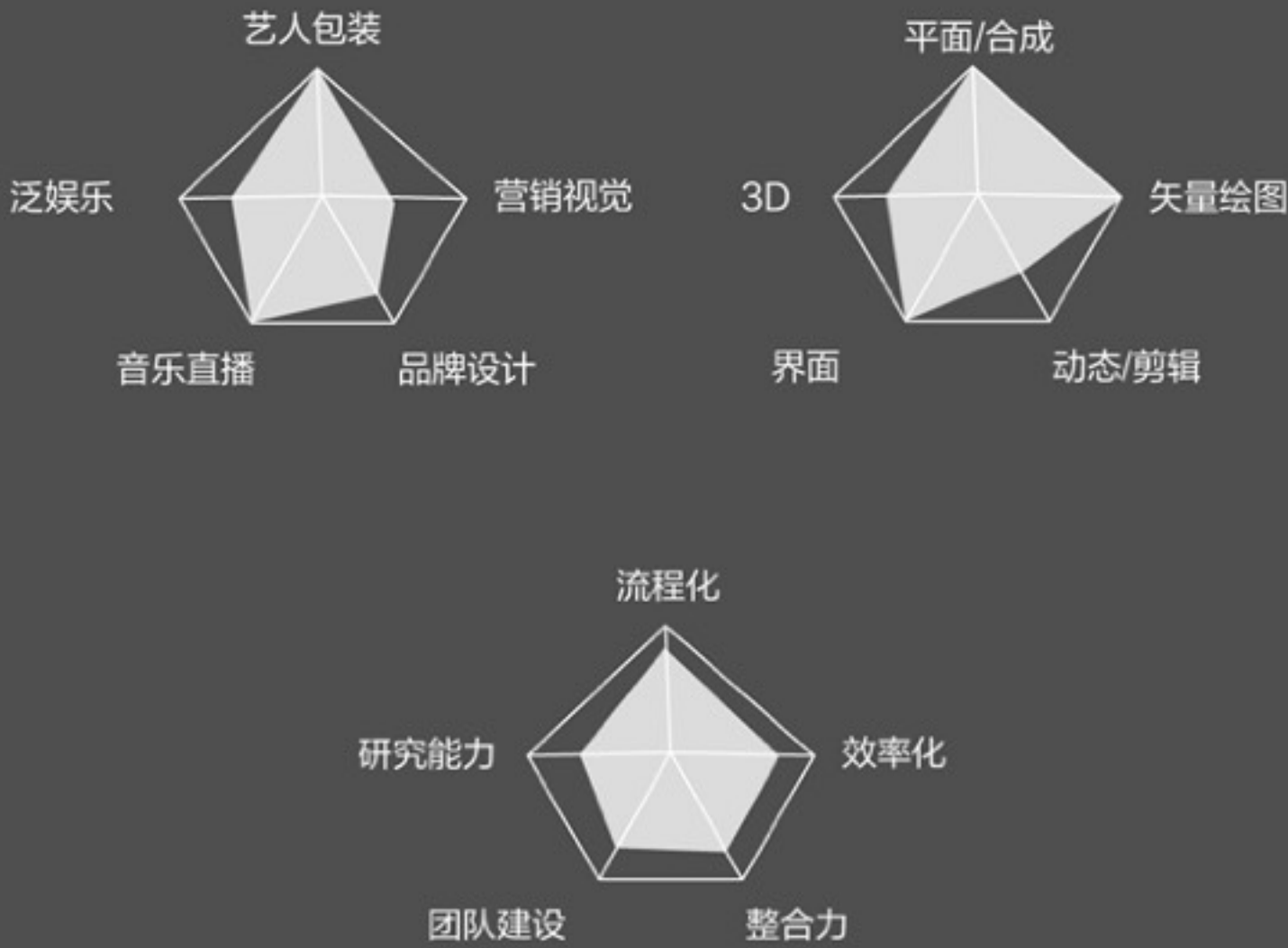
工作经历

腾讯音乐集团 2015.6—2021.11

- 1.主要负责**音乐直播频道运营设计**，工作不限于艺人包装宣传、运营活动；
- 2.日常对接公司相关**视觉创意设计工作**，包括品牌形象设计、传播、活动、周边、线下大型会议及品牌内外宣传等设计，研究品牌定位、品牌形象、品牌设计的改进和提升，树立品牌形象力，制定**品牌视觉形象识别系统建设**；
- 3.关注品牌设计**动向趋势**、热点，丰富、优化设计方向，定期**总结设计经验，乐于分享**；
- 4.负责视觉设计团队日常项目和活动管理。

能力项

运营设计/品牌设计/CET-4

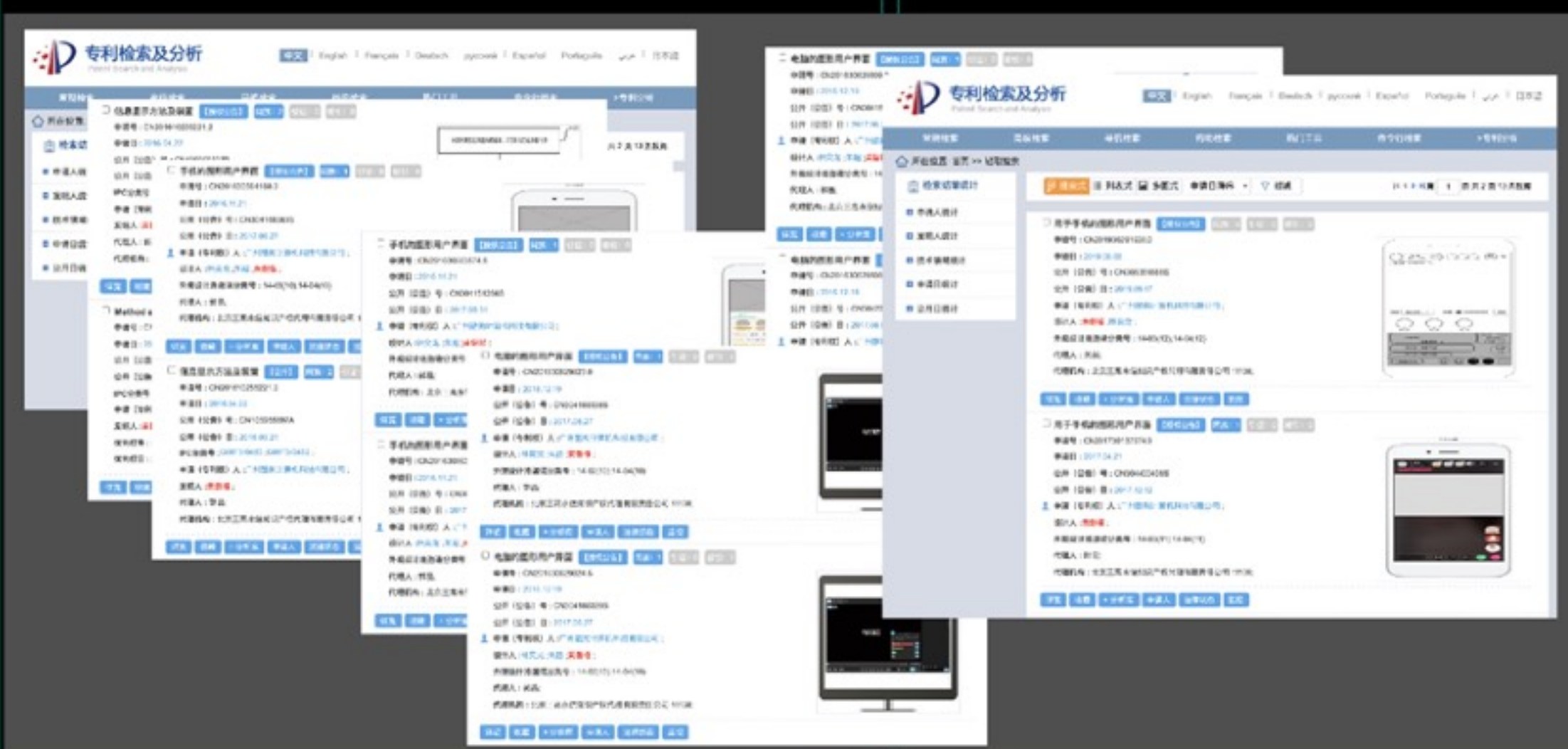




600+
设计落地



20+
省市/全国设计奖项



10+ ★
外观专利含2项发明专利