TEAM **团队贡献** CONTRIBUTION

视觉走查

眼动数据验证

闪屏海报测试结果(第二版).pdf



8.7 MB



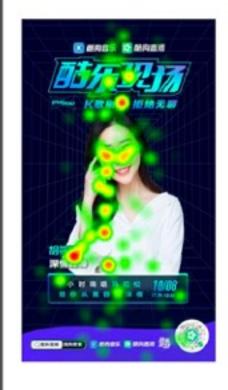
关注到名字,标题,时间等信息 的用户最多

- 除人像外的其他信息视觉上也比较突出,例如名 字区域,能够较好地吸引到用户的关注。
- 对知名度不高的艺人可以采用这种海报设计方式, 突出名字和相关信息。



用户视线聚焦在明星人脸上

- 左侧名字区域不受关注;
- 下方时间等信息颜色太浅,用户看不清;
- 对于知名度较高的明星可以采用这种海报设计方式;突出明星 人脸。



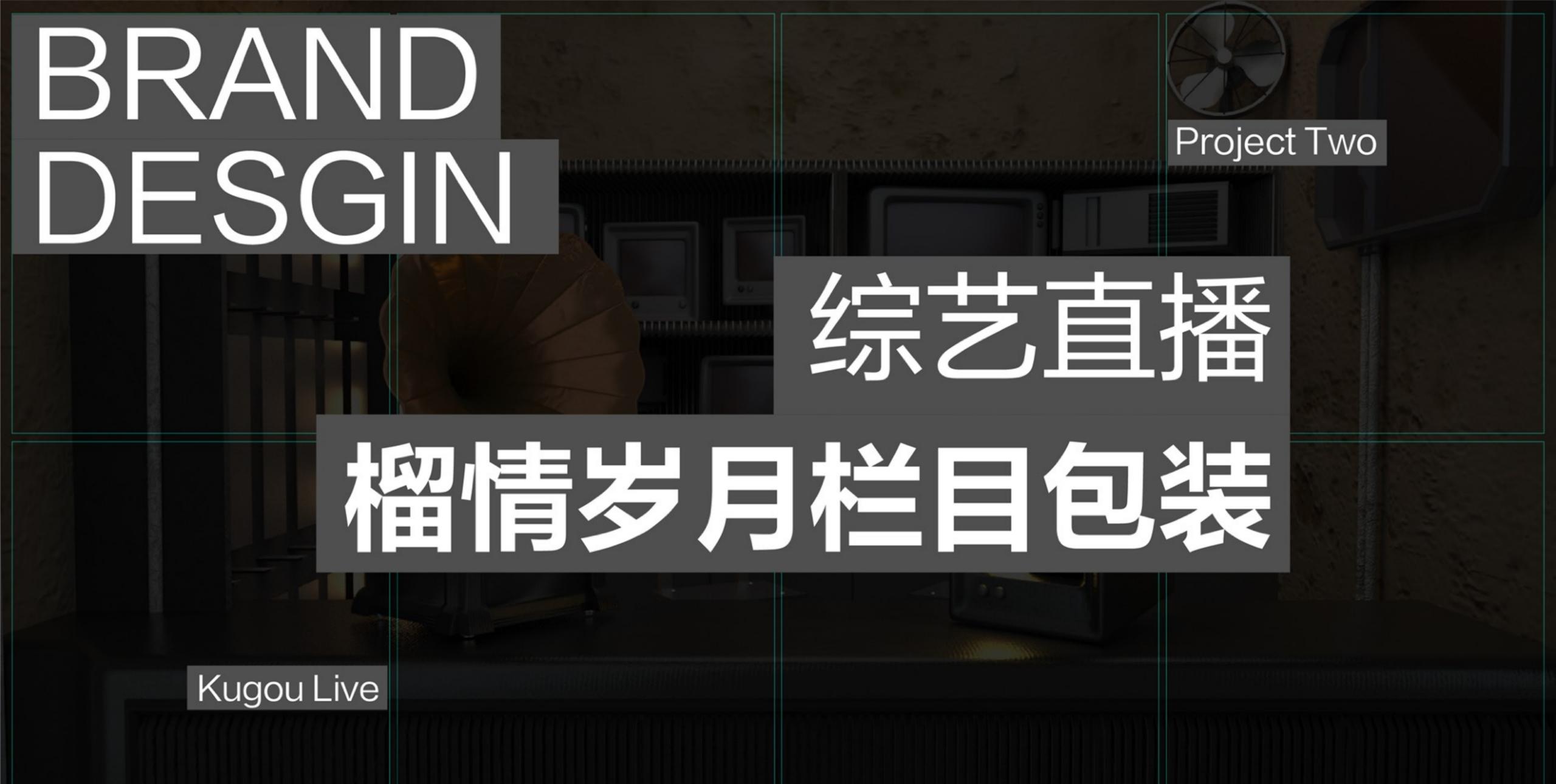
用户对不同信息区域的关注度较 为均衡

- 此款海报属于"没有风险"的设计。
- 各信息区域没有特别突出的吸引点,但各区域的 触达率和浏览时长都还不错。
- 改进建议: 名字可以放大一些,时间信息应该放在左侧,即名字的下面,符合用户上下浏览的习惯。



用户接收到的信息有限,视线集中在 标题和标题正下方的人像区域

- 用户在5s内只能观察到2-4个兴趣区,因此闪屏的多人海报中呈现的人物最好不要超过4个。
- 海报内容过多并不会让用户看到更多内容,只会让大脑处理信息的难度加大。



@jelly