

# TEAM 团队贡献

## CONTRIBUTION

序号	媒介	资源名称
1	移动	酷狗APP-手机-启动页面-Android-旧版
	移动	酷狗APP-手机-启动页面-iOS-旧版
2	移动	酷狗APP-手机-启动页面-Android-新版旧版
	移动	酷狗APP-手机-启动页面-iOS-新版旧版
3	移动	酷狗APP-手机-首页页面-AndroidMQS
4	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
5	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
6	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
7	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
8	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
9	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
10	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
11	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
12	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
13	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
14	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
15	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
16	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
17	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
18	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
19	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
20	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
21	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
22	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
23	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
24	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
25	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
26	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
27	WEB	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
28	WEB	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
29	WEB	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
30	WEB	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
31	移动	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
28	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
29	PC	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner

序号	媒介	资源名称
1	WEB端	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
2	WEB端	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
3	WEB端	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
4	WEB端	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
5	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
6	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
7	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
8	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
9	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
10	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner
11	APP	酷狗APP-手机-直播页面-直播Banner

- 打底闪屏看这个文件
- 规范切图
- 酷狗音乐闪...20210824)
- 酷狗模板-尺寸-20210229
- 酷我开屏模版
- 酷我闪屏尺寸模板-直播调整
- 闪屏素材 PS...21 (摇一摇)
- 闪屏素材 PSD-20210816
- 首唱会模板-综合 20211028
- 素材新规范 8月17日
- 需要延展音...屏的下载这个
- 规范说明.psd

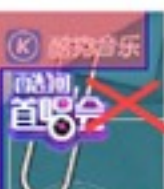


### 20210702模板更新，更新点如下：

- 1.新需求一屏闪屏规范，为了避免重复出图，统一使用统一规范。
- 关键结论：一般情况，默认闪屏不加logo



酷狗音乐logo的位置在曲端显示



一般情况下不加额外的logo，如果需求方要求，尽量在与酷狗音乐的logo对齐。

### 企业微信消息



负责视觉设计团队日常视觉资产的规范和管理



## 视觉走查

### 眼动数据验证

闪屏海报测试结果（第二版）.pdf  
8.7 MB



#### 关注到名字，标题，时间等信息的用户最多

- 除人像外的其他信息视觉上也比较突出，例如名字区域，能够较好地吸引到用户的关注。
- 对知名度不高的艺人可以采用这种海报设计方式，突出名字和相关信息。



#### 用户视线聚焦在明星人脸上

- 左侧名字区域不受关注；
- 下方时间等信息颜色太浅，用户看不清；
- 对于知名度较高的明星可以采用这种海报设计方式；突出明星人脸。



#### 用户对不同信息区域的关注度较为均衡

- 此款海报属于“没有风险”的设计。
- 各信息区域没有特别突出的吸引点，但各区域的触达率和浏览时长都还不错。
- 改进建议：名字可以放大一些，时间信息应该放在左侧，即名字的下面，符合用户上下浏览的习惯。



#### 用户接收到的信息有限，视线集中在标题和标题正下方的人像区域

- 用户在5s内只能观察到2-4个兴趣区，因此闪屏的多人海报中呈现的人物最好不要超过4个。
- 海报内容过多并不会让用户看到更多内容，只会让大脑处理信息的难度加大。