



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

LICENCIATURA EN DESARROLLO DE SOFTWARE

SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GRUPO 1LS241

PROYECTO FINAL

TIENDA ELECTRÓNICA

VIELYCK'S DETAILS

PRESENTADO POR:

CASTILLO JEMERICK, 8-877-2223

VELA, EVELYN, 8-802-921

PROFESOR:

ERICK AGRAZAL

FECHA DE ENTREGA:

01 DE AGOSTO DEL 2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	2
2. BUSINESS MODEL CANVAS	3
3. ELECCION DE COLOR.....	3
4. CASOS DE USOS	4
4.1. REGISTRAR USUARIO	4
4.2. INICIAR SESIÓN	5
4.3. AGREGAR AL CARRITO.....	6
4.4. REALIZAR COMPRAS.....	7
5. DIAGRAMA DE CASOS DE USOS	8
5.1. REGISTRAR USUARIOS.....	8
5.2. INICIAR SESIÓN	8
5.3. AGREGAR AL CARRITO.....	9
5.4. REALIZAR COMPRAS.....	9
6. DIAGRAMA DE INTERACCIÓN	10
6.1. CLIENTE REGISTRADO	10
6.2. CLIENTE NO REGISTRADO	10
6.3. HISTORIAL DE TRANSACCIONES CLIENTE REGISTRADO.....	11
7. DIAGRAMA DE ENTIDADES DB	12

8. PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD	13
8.1. PAGINA DE INICIO / HOME	13
8.2. PAGINA DE PRODUCTOS	14
8.3. PANTALLA DE PRODUCTO	15
8.4. CARRITO DE COMPRAS	16
8.5. PANTALLA DE PAGO.....	17
8.6. INICIAR SESIÓN	18
9. PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD	19
9.1. PANTALLA DE INICIO / HOME	19
9.2. PANTALLA DE PRODUCTOS	20
9.3. PANTALLA DE PRODUCTOS	20
9.4. CARRITO DE COMPRAS	21
9.5. CHECKOUT	21
9.6. INICIAR SESIÓN	22
9.7. REGISTRARSE	22
CONCLUSIÓN	23
BIBLIOGRAFÍA	24

INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto Vielicks Detail's, es una tienda online donde utiliza las diferentes estrategias del mercado para vender productos de calidad y a precio competitivo utilizando los conocimientos de programación y de las estrategias del mercado utilizado en clase.

Se detalla el cronograma de actividades donde se especifica la tarea a realizar en grupo.





















Comienzo		jun '21 '20			jun '28 '20		jul '05 '20	
lun 06/15/20								
	Modo de	Nombre de tarea	Duración	% completada	Predecesor	Comienzo	Fin	
1		Proyecto: Vielicks Details	1 día?	100%		lun 06/15/20	lun 06/15/20	
2		Analisis e Investigación	9 días	100%		lun 06/15/20	jue 06/25/20	
3		Analisis del proyecto entre los integrantes	4 días	100%		lun 06/15/20	jue 06/18/20	
4		Investigación- Brain Storm	4 días	100%	3	mié 06/17/20	lun 06/22/20	
5		Reuniones y planteamiento	1 día	100%	4	vie 06/19/20	vie 06/19/20	
6		Definición de nombre, logo , otros diseños, promocion marketing	4 días	100%	5	lun 06/22/20	jue 06/25/20	
7		Fase 1	5 días	100%	6	mié 06/24/20	mar 06/30/20	
8		Levantamiento de la tienda a traves de un seeder	4 días	100%	6	mié 06/24/20	mar 06/30/20	
9		Fase 2:	18 días	100%	8	jue 06/25/20	lun 07/20/20	
10		Dashboard de creacion de productos desde la pagina	4 días	100%	8	jue 06/25/20	vie 07/03/20	
11		Filtro de productos por categoria	4 días	100%	10	vie 06/26/20	mié 07/08/20	
12		Implementación de categoria	4 días	100%	11	lun 06/29/20	lun 07/13/20	
13		implementar paginas de Servicios	4 días	100%	12	mar 06/30/20	jue 07/16/20	
14		Integración con Paypal	4 días	100%	13	mié 07/01/20	lun 07/20/20	
15		Fase 3:	5 días	100%		vie 07/03/20	jue 07/09/20	
16		Integracion con otras plataformas de pago	2 días	100%	14	vie 07/03/20	lun 07/06/20	
17		Integracion con plataformas de Shipping	2 días	100%	16	mié 07/08/20	jue 07/09/20	
18		Fase 4	6 días	100%		lun 07/13/20	lun 07/20/20	
19		Pruebas Tecnicas	2 días	100%	17	lun 07/13/20	mar 07/14/20	
20		Pruebas Unitarias e Integrales	2 días	100%	19	mar 07/14/20	mié 07/15/20	
21		Afinación de Detalles	4 días	100%	20	mié 07/15/20	lun 07/20/20	
22		Implementación	4 días	100%	21	jue 07/16/20	jue 07/23/20	

Fig.1. Cronograma de actividades

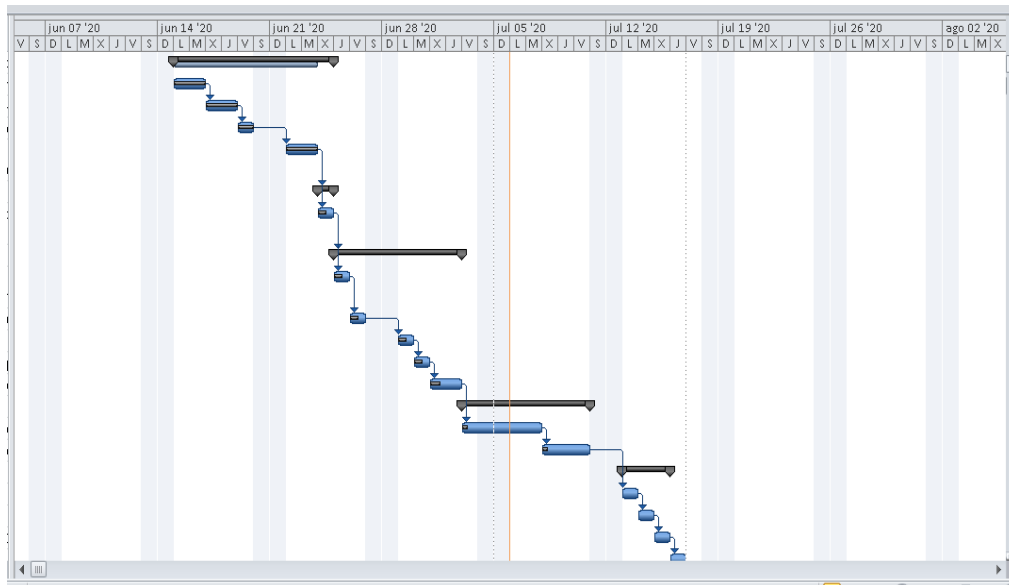



Fig.2. Diagrama de Gantt

2. BUSINESS MODEL CANVAS

Asociados Clave Redes Sociales  Proveedores confiables de los productos Servicios de pago en línea	Actividades Clave <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar en redes sociales • Realizar ofertas • Concursos • Promocionar nuevos productos. Recursos Clave <ul style="list-style-type: none"> • Base de datos de productos. 	Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none"> • <u>Linea</u> de reclamos por <u>whatsapp</u> • Atención y solución rápida. • Ofertas y <u>delivery</u> gratuito. 	Relación con los clientes <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de satisfacción del producto. • Interacción en redes sociales Canales <ul style="list-style-type: none"> • Anuncios Publicitarios. • Marketing en Redes Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accesorios principalmente para mujeres. • Profesionales • Artículo para bodas. • Manualidades.
Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none"> • Compra de mano de obra + proveedor • Capital de inversión • Infraestructura tecnológica 			Vías de Ingreso <ul style="list-style-type: none"> • <u>Paypal</u> 	

3. ELECCION DE COLOR

Para la paleta de colores optamos por color rosa es un color relajante que influye en los sentimientos invitándolos a ser amables, suaves y profundos, e induciéndonos de esta forma a sentir cariño, amor y protección.

Es un color romántico y femenino, usado para el marketing de productos para mujeres y jóvenes. Por otro lado, los compradores que planean mucho más las compras tienen mejor respuesta a colores como el rosado claro.



Fig.3. Paleta de Colores

4. CASOS DE USOS

4.1. REGISTRAR USUARIO

Caso de Uso	Registros
Actor	Anónimo
Descripción: Se desea que un cliente anónimo pueda registrarse a nuestra página web.	
Precondiciones: En la página home, el usuario debe haber presionado el botón de inicio sesión.	
Flujo Normal: <ol style="list-style-type: none">1. El sistema desplegara la página de inicio de sesión y registrar.2. El usuario selecciona crear.3. El sistema desplegara una nueva página de registro.4. Ingresa los datos solicitados para crear.5. El sistema valida los datos.6. El sistema envía confirmación al cliente.7. El sistema se coloca en la pantalla inicio de sesión y registrar.	
Flujo Alterno: <ol style="list-style-type: none">1. El sistema desplegara la página de inicio de sesión y registrar.2. El usuario ingresa su correo electrónico y una contraseña.3. El sistema valida sus datos.4. El sistema indica que el correo no está registrado.	
Postcondiciones: El usuario en la nueva página cargara sus datos para ser registrado.	

4.2. INICIAR SESIÓN

Caso de Uso	Inicio de Sesiones
Actor	Anónimo
<p>Descripción:</p> <p>Se desea que un cliente anónimo pueda acceder a nuestra página web mediante sus datos ya registrado.</p>	
<p>Precondiciones:</p> <p>En la página home, el usuario debe haber presionado el botón de inicio sesión.</p>	
<p>Flujo Normal:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El sistema desplegara la página de inicio de sesión y registrar.2. El usuario El usuario ingresa su correo electrónico y una contraseña.3. El sistema valida sus datos.4. Si los datos son correctos, el sistema de forma automática mostrara la página del home.	
<p>Flujo Alternativo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El sistema desplegara la página de inicio de sesión y registrar.2. El usuario ingresa su correo electrónico y una contraseña.3. El sistema valida sus datos.4. El sistema indica que el correo no está registrado o contraseña invalida.	
<p>Postcondiciones:</p> <p>El usuario no será anónimo, podrá navegar con sus datos ya guardados en caso tal, se cargará su carrito (si tiene).</p>	

4.3. AGREGAR AL CARRITO

Caso de Uso	Agregar al Carrito
Actor	Anónimos/Usuarios
Descripción: Se debe agregar al carrito un producto desde la pantalla de detalles del producto.	
Precondiciones: Haber seleccionado un artículo para ver los detalles.	
Flujo Normal: <ol style="list-style-type: none">1. El usuario presiona agregar al carrito.2. El sistema agrega el producto al carrito.3. El cliente sigue con sus compras en la web.	
Flujo Alternativo: <ol style="list-style-type: none">1. El usuario presiona agregar al carrito.2. El sistema agrega el producto al carrito.	
Postcondiciones: El usuario mantiene un carrito con los productos seleccionados por él.	

4.4. REALIZAR COMPRAS

Caso de Uso	Realizar compras
Actor	Anónimos/Usuarios
Descripción: Se desea que el usuario pueda realizar una compra con un flujo fácil y completo para dicha compra.	
Precondiciones: Se tener un carrito en su cuenta con uno o más productos.	
Flujo Normal: <ol style="list-style-type: none">1.El usuario presionara botón carrito situado en el header.2. El sistema mostrará los productos de su carrito con el precio y el total de su compra.3. El usuario debe presiona el botón checkout.4. El sistema desplegará la pantalla de información de la compra.5. El usuario ingresa los datos y selecciona el método de envió.6. El usuario presiona siguiente.7. El sistema despliega la página de métodos de pagos.8. El usuario selecciona su método de pago.9.El usuario presiona siguiente.10. El sistema despliega una página de revisión.11. El cliente confirma la compra.12. El sistema realiza los procesos para validar los datos del cliente.13. El sistema confirma que no hay errores.14. El sistema transforma el carrito a orden.15. El sistema procesa la orden e indica el número de orden.16. El sistema brinda el número de orden al cliente.17. El usuario presiona ok.18.El sistema regresa a la página home con cantidad 0 en el carrito.	

5. DIAGRAMA DE CASOS DE USOS

5.1. REGISTRAR USUARIOS

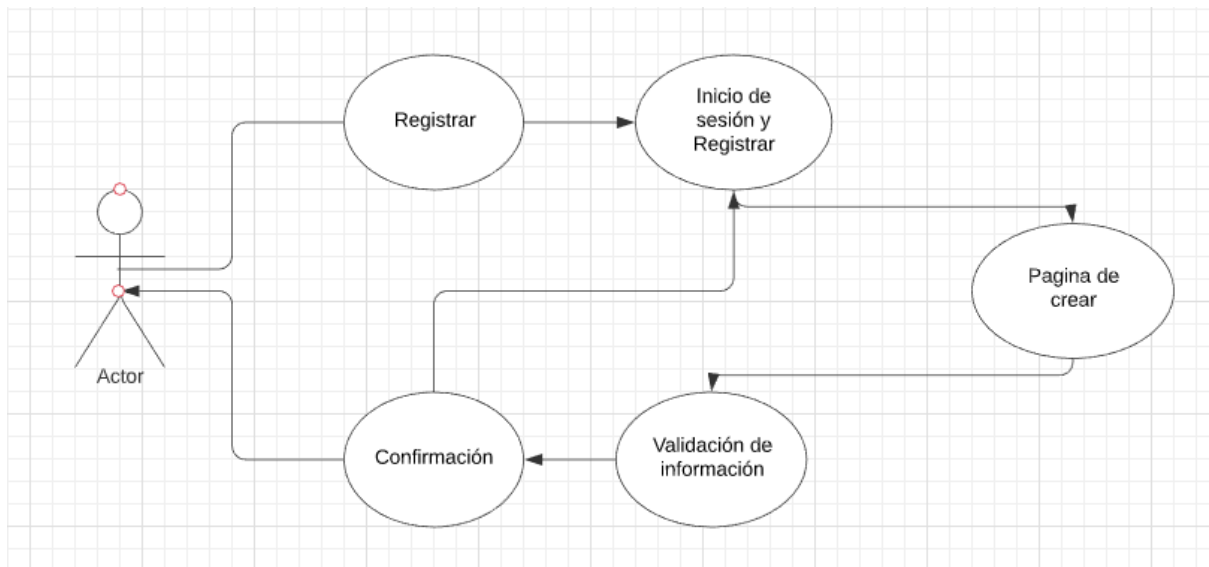


Fig.4. Registrar Usuarios.

5.2. INICIAR SESIÓN

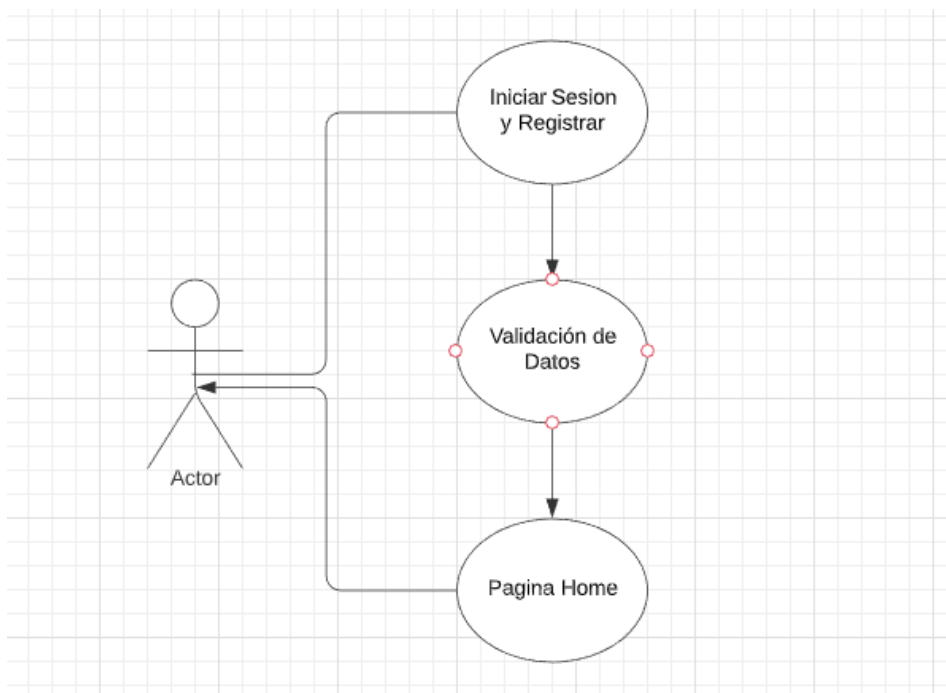


Fig.5. Iniciar Sesión.

5.3. AGREGAR AL CARRITO

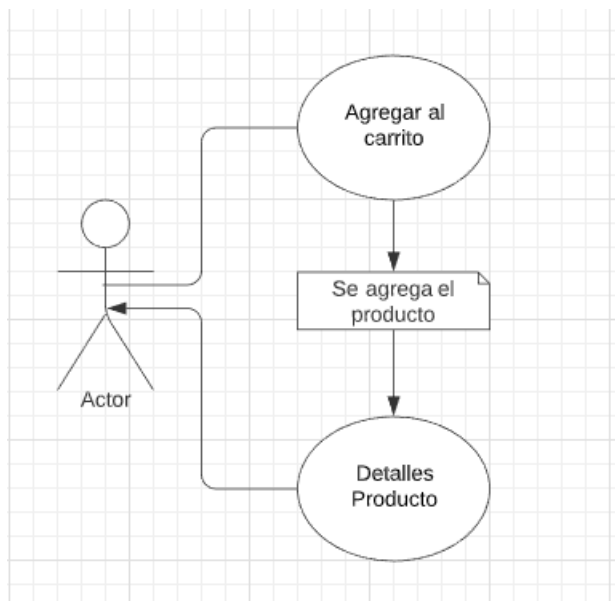


Fig.6. Agregar al carrito.

5.4. REALIZAR COMPRAS

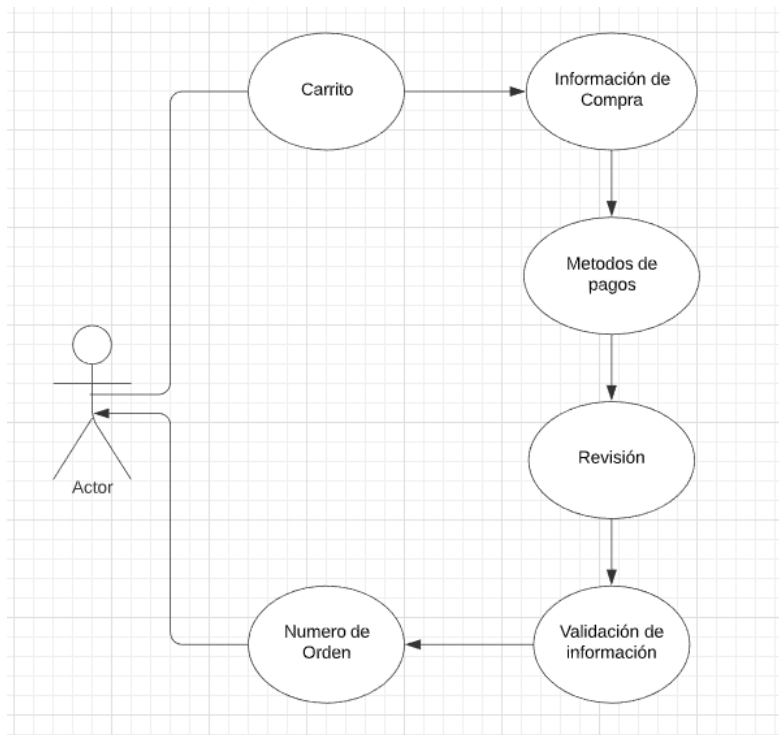


Fig.7. Realizar Compras.

6. DIAGRAMA DE INTERACCIÓN

6.1. CLIENTE REGISTRADO

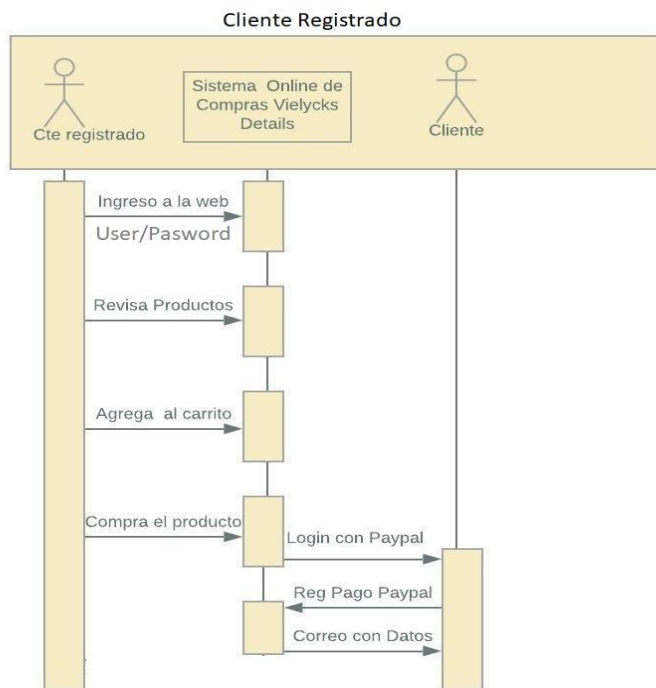


Fig.8. Cliente registrado.

6.2. CLIENTE NO REGISTRADO

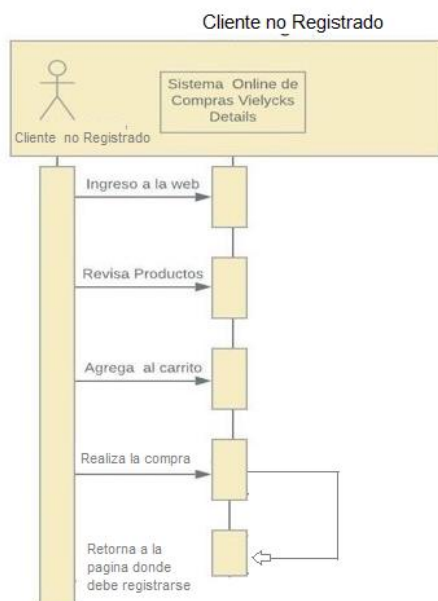


Fig.8. Cliente no registrado.

6.3. HISTORIAL DE TRANSACCIONES CLIENTE REGISTRADO

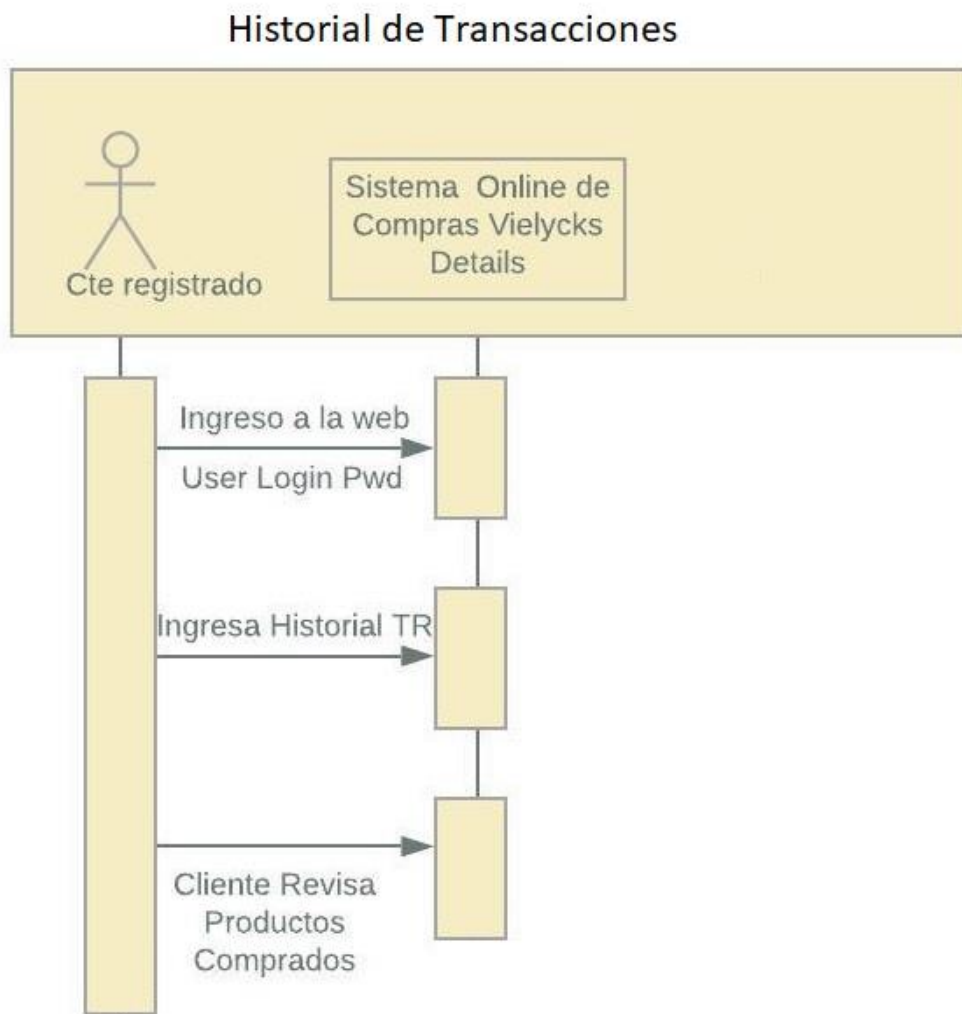


Fig.10. Historial de Transacciones

7. DIAGRAMA DE ENTIDADES DB

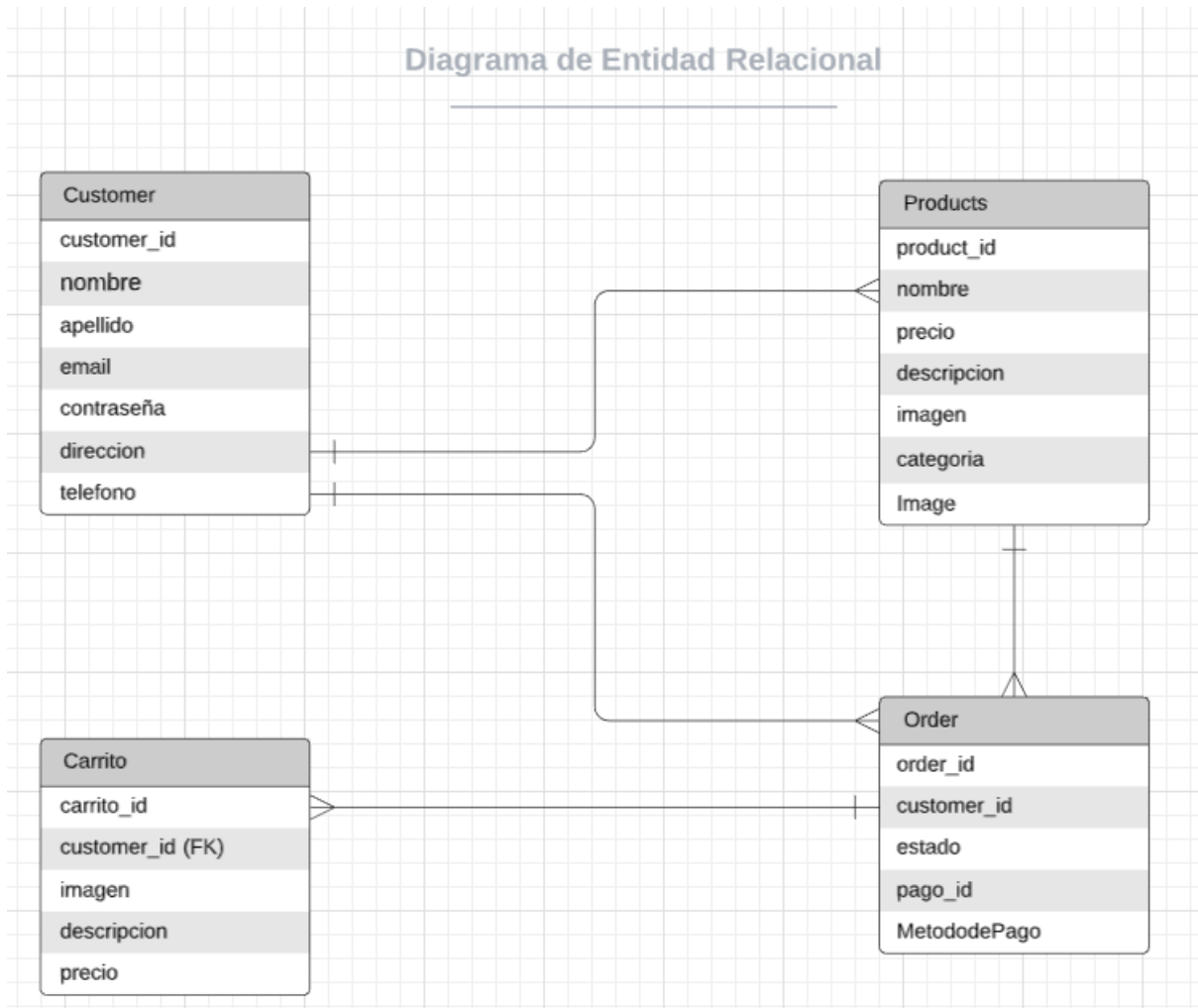


Fig.11. Diagrama de Entidades

8. PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD

8.1. PAGINA DE INICIO / HOME

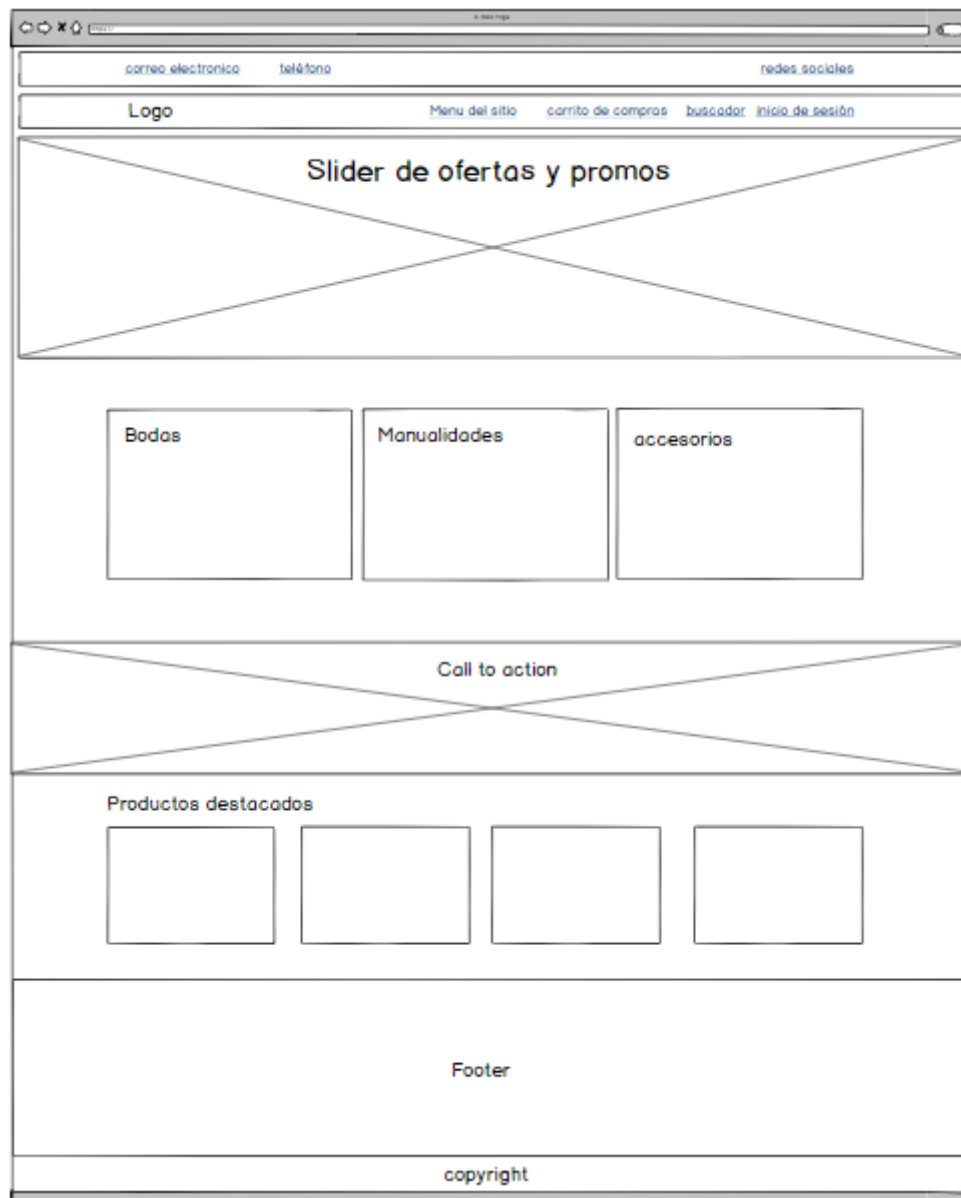


Fig.12. Página de Inicio

8.2. PAGINA DE PRODUCTOS



Fig.13. Página de Productos

8.3. PANTALLA DE PRODUCTO



Fig.14. Página de Producto Individual

8.4. CARRITO DE COMPRAS



Fig.14. Carrito de compras

8.5. PANTALLA DE PAGO

The image is a wireframe of a web page titled "Pantalla de pago". It features a browser window at the top with a search bar containing "correo electronico", "teléfono", and "redes sociales". Below the search bar is a navigation bar with "Logo", "Menu del sitio", "carrito de compras", "buscador", and "inicio de sesión". The main content area is divided into two columns. The left column contains a "Formulario de pago" section with two sub-sections: "Datos del cliente" and "Método de pago", followed by a "Siguiente" button. The right column contains a "Detalles del producto" section. The footer area is labeled "Footer" and "copyright".

correo electronico teléfono redes sociales

Logo Menu del sitio carrito de compras buscador inicio de sesión

Pantalla de pago

Formulario de pago

Datos del cliente

Método de pago

Siguiente

Detalles del producto

Footer

copyright

Fig.15. Pantalla de pago

8.6. INICIAR SESIÓN

The image shows a wireframe of a web browser window. The browser's address bar is empty. The page has a header with three navigation links: "correo electronico", "teléfono", and "redes sociales". Below this is a secondary header with a "Logo" and four more links: "Menu del sitio", "carrito de compras", "buscador", and "inicio de sesión". The main content area is titled "Iniciar sesion - registrarse". It is divided into two columns. The left column is titled "Iniciar sesion" and contains a box labeled "Formulario de inicio de sesion" with an "Iniciar sesion" button below it. The right column is titled "Registrarse" and contains a paragraph of placeholder text followed by a "Registrarse" button. The footer area is labeled "Footer" and "copyright".

correo electronico teléfono redes sociales

Logo Menu del sitio carrito de compras buscador inicio de sesión

Iniciar sesion - registrarse

Iniciar sesion

Formulario de inicio de sesion

Iniciar sesion

Registrarse

Vestibulum placerat et tellus sed vehicula. Curabitur ultricies turpis ut velit aliquet, eget vulputate sapien commodo. Fusce tempor augue urna, nec dapibus turpis pulvinar eu.

Registrarse

Footer

copyright

Fig.15. Iniciar Sesión

9.2. PANTALLA DE PRODUCTOS

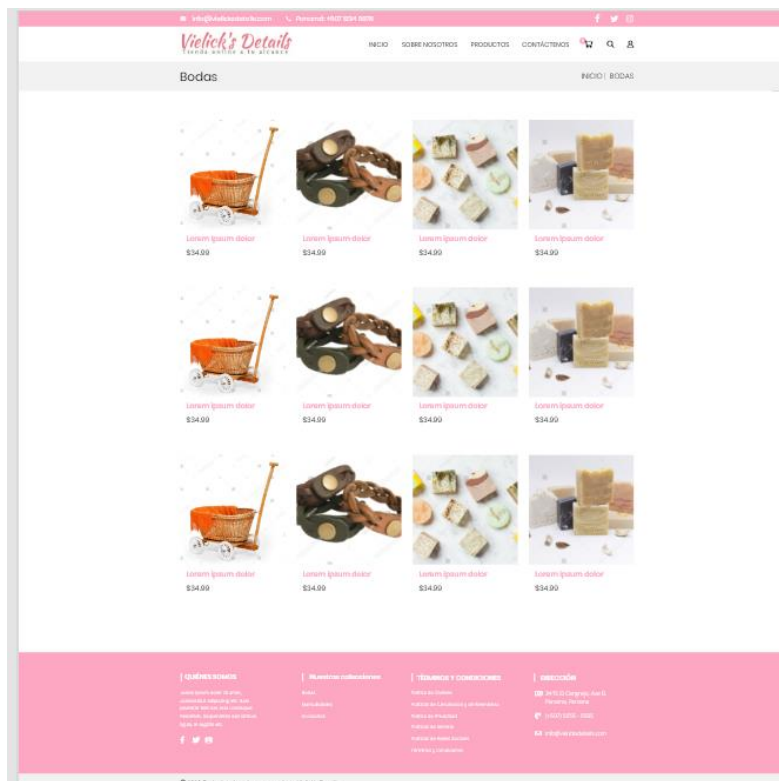


Fig.17. Pantalla de productos

9.3. PANTALLA DE PRODUCTOS

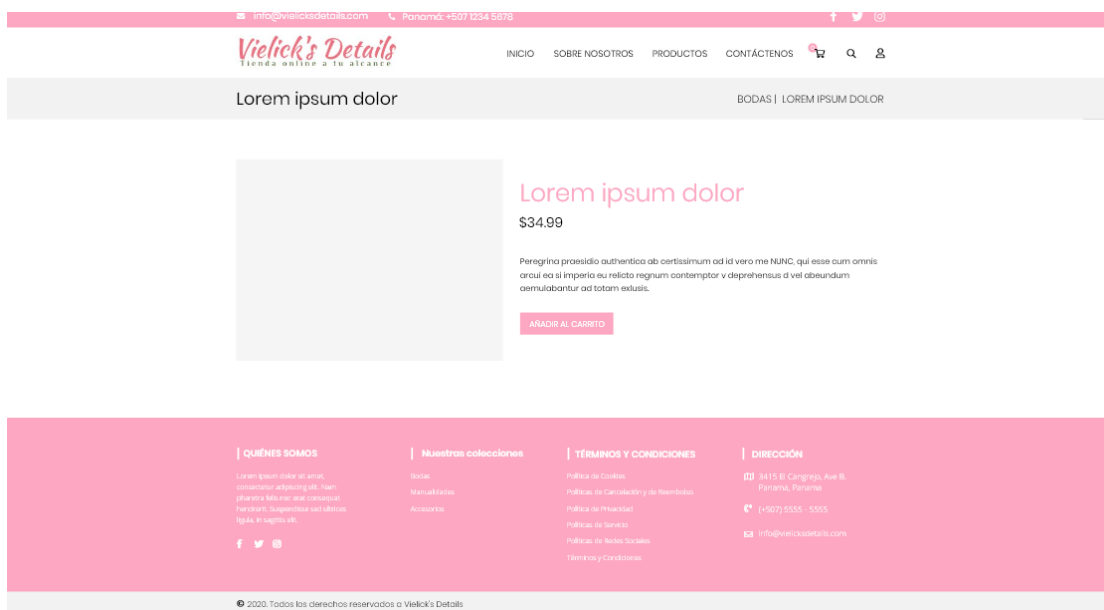


Fig.18. Pantalla de producto individual

9.4. CARRITO DE COMPRAS



Fig.19. Carrito de compras

9.5. CHECKOUT

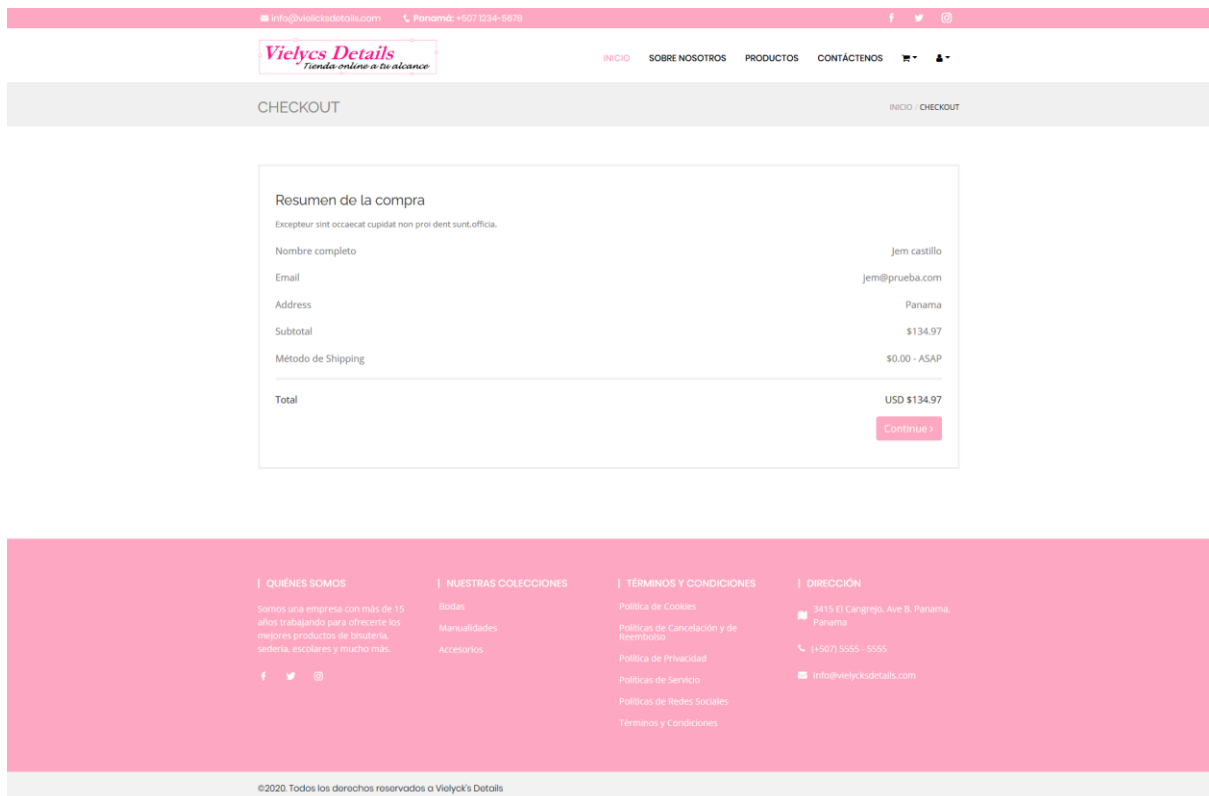


Fig.20. Checkout

9.6. INICIAR SESIÓN

info@vielycksdetails.com | Panamá: +507 5234 5578

Vielyck's Details
Tienda online a tu alcance

INICIO SOBRE NOSOTROS PRODUCTOS CONTÁCTENOS

Cuenta HOME | CUENTA

Ingresar

Correo electrónico

Contraseña

¿Olvidó su contraseña?

INGRESAR

Registrarse

Aenean facilisis purus vitae felis semper dictum. Integer auctor dolor felis, ut interdum lectus ultricies ut. Suspendisse a gravida neque, pharetra maximus velit.

CREAR

QUIÉNES SOMOS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam pharetra feugiat nec eros congue et hendrerit. Suspendisse sed ultricies ligula. Et sagittis etc.

Nuestras colecciones
Bodas
Manualidades
Accesorios

TÉRMINOS Y CONDICIONES
Política de Cookies
Políticas de Cancelación y de Reembolsos
Política de Privacidad
Políticas de Servicio
Políticas de Redes Sociales
Términos y Condiciones

DIRECCIÓN
3415 El Cangrejo, Ave B, Panamá, Panamá
(+507) 5555 - 5555
info@vielycksdetails.com

© 2020. Todos los derechos reservados a Vielyck's Details

Fig.20. Iniciar Sesión

9.7. REGISTRARSE

info@vielycksdetails.com | Panamá: +507 5234 5578

Vielyck's Details
Tienda online a tu alcance

INICIO SOBRE NOSOTROS PRODUCTOS CONTÁCTENOS

REGISTRO DE USUARIO INICIO / REGISTRO DE USUARIO

Registrarse

Nombre

Apellido

Correo Electrónico

Contraseña

Dirección

Teléfono

Registrarse

QUIÉNES SOMOS
Somos una empresa con más de 15 años trabajando para ofrecerte los mejores productos de bisutería, selería, escolares y mucho más.

NUESTRAS COLECCIONES
Bodas
Manualidades
Accesorios

TÉRMINOS Y CONDICIONES
Política de Cookies
Políticas de Cancelación y de Reembolsos
Política de Privacidad
Políticas de Servicio
Políticas de Redes Sociales
Términos y Condiciones

DIRECCIÓN
3415 El Cangrejo, Ave B, Panamá, Panamá
(+507) 5555 - 5555
info@vielycksdetails.com

© 2020. Todos los derechos reservados a Vielyck's Details

Fig.21. Registrarse

CONCLUSIÓN

Mediante los conocimientos adquiridos en clase y lo aprendido durante el trabajo en grupo de este proyecto hemos concluido que para obtener un negocio virtual se debe tomar en cuenta el mercado a quien va dirigido, sus colores, la manera de cómo llegarle al cliente y en todo lo que se proyecte y maneje en la página será el éxito para atender y ser líder en el negocio virtual donde la confianza en el sistema y en su pago sea lo principal.

Para concluir a nivel de programación fue un reto realizar la parte de iniciar sesión donde se investigó Passport e implemento lo investigado para poder utilizarlo de forma correcta. Se aprendió a utilizar la integración con paypal, como proteger las rutas, y otros métodos que fueron de mucha ayuda a la hora del desarrollo el proyecto y que ayudaron a ampliar nuestros conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

Express. (1 de Agosto de 2020). Obtenido de Expressjs: <https://expressjs.com/>

NodeJS / Express / MongoDB - Build a Shopping Cart. (1 de Agosto de 2020). Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=-3vvn78MH4>

NodeJs. (1 de Agosto de 2020). Obtenido de Node: <https://nodejs.org/en/>

Passport. (1 de Agosto de 2020). Obtenido de Passportjs: <http://www.passportjs.org/>