

JULIO ALBERTO VILLALTA

Gestão de Projetos | Comércio eletrônico | Chefe de UX/UI | Análise de dados
📞 +503 7925-7559 ✉ julioemestica@gmail.com 👤 [linkedin.com/in/jemestica](https://www.linkedin.com/in/jemestica) 📍 El Salvador

Resumo

Profissional dedicado com atuação comprovada em gestão, liderança e comunicação. Detalhista na resolução de problemas e planejamento. Pronto para fazer uma contribuição imediata para sua organização.

Habilidades

Liderança, resolução de problemas, pensamento crítico, gerenciamento de projetos, design de produtos, pesquisa, análise de dados, apresentações, Figma, UX/UI, desenvolvimento web, bancos de dados, API, REST.

Experiência

Almacenes Siman/Chefe de UX/UI

Novembro de 2020–Dezembro de 2023, Salvador

- Eu liderei o Equipe de UX/UI para otimizar o desempenho do site e melhorar a experiência do usuário, resultando em um aumento de 20% no engajamento do usuário.
- Conduzi pesquisas de usuários e testes de usabilidade para identificar pontos problemáticos e oportunidades de melhoria, levando a uma redução de 10% nas taxas de rejeição.
- Implementei as melhores práticas para design responsivo e otimização mobile, resultando em um aumento de 25% nas conversões mobile.
- Colaborei com equipes multifuncionais para implementar novos recursos e melhorias, resultando em um aumento de 12% na taxa de cliques (CTR)
- Liderei automação para agilizar processos operacionais em até 50%.
- Estabeleci e monitorei KPIs para orientar decisões de negócios, fornecer suporte analítico e melhorias para a equipe de vendas omnicanal.

Garage Ventures USA, LLC /Fundador/Chefe de Tecnologia

Maio de 2015 a abril de 2020, remoto

- Aumento anual de 20% na receita para pequenas empresas de turismo online.
- Nosso sistema de reservas Tripper (SaaS), que gerencia reservas, estoques e tarifas, ajudou a otimizar o gerenciamento de operações de nossos clientes em até 60%.
- Desenvolvi e-commerce com gerenciamento de conteúdo (CMS), resultando em aumento de 25% em nossas assinaturas SaaS e redução no churn.
- Implementamos nosso próprio gateway de pagamento usando Stripe, PayPal, Pagadito e outros processadores de pagamento para aumentar a taxa de conversão em 30%.
- Lançamos com sucesso nossos mercados de turismo online, bytto.com e Triviajo.com, resultando em um aumento de 30% nas comissões e vendas de viagens.
- Implementei Cloud com Google, Amazon e Heroku, reduzindo custos em 30%.
- Adotou metodologias ágeis incluindo SCRUM, DevOps e CI/CD com GitHub, GitLab e Bitbucket, resultando em aumento de 40% na produtividade.

Avianca /Especialista em Inovação

Setembro de 2014 a novembro de 2014, El Salvador

- Liderar a inovação e aquisição de novas tecnologias para melhorar as operações de negócios 10% mais rápido.
- Realizei sessões de formação sobre novas tendências e tecnologias, promovendo em 50% uma cultura de aprendizagem contínua.
- Documentação de 80% dos relatórios completos sobre inovação tecnológica, conhecimentos e recomendações.

Avianca /Líder do projeto

Novembro de 2010 a agosto de 2014, El Salvador

- Gestão de projeto Rapid Reprice, para cobrança de tarifas e reemissão de passagens online, gerando receita de US\$ 2 milhões.
- Gerenciei o desenvolvimento Frontend e Backend de plataformas web, garantindo a entrega de desenvolvimento de alta qualidade com 100% compliance.
- Gestão de projeto Fee Manager, utilizado em aeroportos, escritórios e call centers para melhorar o atendimento ao cliente e a eficiência operacional em até 70%.
- Gerenciei os ciclos de vida dos projetos, garantindo que os projetos cumprissem 95% dos prazos, orçamentos e padrões de qualidade.
- Gerenciei projetos com os principais fornecedores do setor, incluindo Travelport, Amadeus e Imectech, resultando em aumento de receita de até 15%.

TACA Airlines /Coordenador de projeto

Agosto de 2008 a novembro de 2010, El Salvador

- Gestão de projetos, suporte e experiência do usuário (UX/UI) do site, resultando em aumento de 10% no tráfego orgânico.
- Desenvolvi aplicações web, DB Oracle e MySQL, ASP.NET, web services SOA, resultando em redução de custos de 20%.
- Desempenho alcançado com pontuação de 99% para o novo site da TACA, lançando um novo site corporativo e um site dedicado para TACA Regional.

Educação

The George Washington University/Especialização em comércio eletrônico

Setembro 2021–Abril 2022,Estados Unidos (on-line)

FE Business School e Universidade de Cádiz /MBA

novembro2014–Setembro 2015,Espanha (híbrido)

ESI School of Management/ Licenciado em Administração de Empresas

Fevereiro de 2008 a maio de 2013

Certificações

Scrum Inc. /Registered Scrum Product Owner e Scrum Master

ID: RPO-3612638/ID RSM-7223466

Google /Google Analytics avançado e Google Tag Manager

ID: /analytics/academy/certificate/gTERvWbIR1G5rkibIZV11w

Idiomas

Espanhol — Nativo | Inglês — Fluido C1

Português — Intermédio B2 | Francês – Iniciante A2

Pessoal

Trabalhador de equipe, pontual, honesto, diligente e organizado, criativo, solucionador de problemas, flexível, responsável, ético.

Premios

marzo 2023 –IGUAL Prêmio Excelência, pelo excelente desempenho durante 2022.

marzo 2022 –IGUAL Prêmio Excelência, pelo excelente desempenho durante 2021.

marzo 2017 –Melhor Loja Virtual em Turismo por Interlat e Hootsuite, Bogotá, Colômbia.

Novembro de 2016 - El Salvador Empreende, concedido pelos governos de Taiwan e El Salvador.