

# JULIO ALBERTO VILLALTA

Gestão de Projetos | Comércio eletrônico | Chefe de UX/UI | Análise de dados  
 +503 7925-7559  [julioemestica@gmail.com](mailto:julioemestica@gmail.com)  [linkedin.com/in/jemestica](https://www.linkedin.com/in/jemestica)  El Salvador

## Resumo

Profissional dedicado com atuação comprovada em gestão, liderança e comunicação. Detalhista na resolução de problemas e planejamento. Pronto para fazer uma contribuição imediata para sua organização.

## Habilidades

Liderança, resolução de problemas, pensamento crítico, gerenciamento de projetos, design de produtos, pesquisa, análise de dados, apresentações, Figma, UX/UI, desenvolvimento web, SEO bancos de dados, API, REST.

## Experiência

### Almacenes Siman/Chefe de UX/UI

Novembro de 2020–Dezembro de 2023, Salvador

- Eu liderei o Equipe de UX/UI para otimizar o desempenho do site e melhorar a experiência do usuário, resultando em um aumento de 20% no engajamento do usuário.
- Conduzi pesquisas de usuários e testes de usabilidade para identificar pontos problemáticos e oportunidades de melhoria, levando a uma redução de 10% nas taxas de rejeição.
- Implementei as melhores práticas para design responsivo e otimização mobile, resultando em um aumento de 25% nas conversões mobile.
- Colaborei com equipes multifuncionais para implementar novos recursos e melhorias, resultando em um aumento de 12% na taxa de cliques (CTR)
- Liderei automação para agilizar processos operacionais em até 50%.
- Estabeleci e monitorei KPIs para orientar decisões de negócios, fornecer suporte analítico e melhorias para a equipe de vendas omnicanal.

### Garage Ventures USA, LLC /Fundador/Chefe de Tecnologia

Maio de 2015 a abril de 2020, remoto

- Aumento anual de 20% na receita para pequenas empresas de turismo online.
- Nosso sistema de reservas Tripper (SaaS), que gerencia reservas, estoques e tarifas, ajudou a otimizar o gerenciamento de operações de nossos clientes em até 60%.
- Desenvolvi e-commerce com gerenciamento de conteúdo (CMS), resultando em aumento de 25% em nossas assinaturas SaaS e redução no churn.
- Implementamos nosso próprio gateway de pagamento usando Stripe, PayPal, Pagadito e outros processadores de pagamento para aumentar a taxa de conversão em 30%.
- Lançamos com sucesso nossos mercados de turismo online, bytto.com e Triviajo.com, resultando em um aumento de 30% nas comissões e vendas de viagens.
- Implementei Cloud com Google, Amazon e Heroku, reduzindo custos em 30%.
- Adotou metodologias ágeis incluindo SCRUM, DevOps e CI/CD com GitHub, GitLab e Bitbucket, resultando em aumento de 40% na produtividade.

### Avianca /Especialista em Inovação

Setembro de 2014 a novembro de 2014, El Salvador

- Liderar a inovação e aquisição de novas tecnologias para melhorar as operações de negócios 10% mais rápido.
- Realizei sessões de formação sobre novas tendências e tecnologias, promovendo em 50% uma cultura de aprendizagem contínua.
- Documentação de 80% dos relatórios completos sobre inovação tecnológica, conhecimentos e recomendações.

## Avianca /Líder do projeto

Novembro de 2010 a agosto de 2014, El Salvador

- Gestão de projeto Rapid Reprice, para cobrança de tarifas e reemissão de passagens online, gerando receita de US\$ 2 milhões.
- Gerenciei o desenvolvimento Frontend e Backend de plataformas web, garantindo a entrega de desenvolvimento de alta qualidade com 100% compliance.
- Gestão de projeto Fee Manager, utilizado em aeroportos, escritórios e call centers para melhorar o atendimento ao cliente e a eficiência operacional em até 70%.
- Gerenciei os ciclos de vida dos projetos, garantindo que os projetos cumprissem 95% dos prazos, orçamentos e padrões de qualidade.
- Gerenciei projetos com os principais fornecedores do setor, incluindo Travelport, Amadeus e Imectech, resultando em aumento de receita de até 15%.

## TACA Airlines /Coordenador de projeto

Agosto de 2008 a novembro de 2010, El Salvador

- Gestão de projetos, suporte e experiência do usuário (UX/UI) do site, resultando em aumento de 10% no tráfego orgânico.
- Desenvolvi aplicações web, DB Oracle e MySQL, ASP.NET, web services SOA, resultando em redução de custos de 20%.
- Desempenho alcançado com pontuação de 99% para o novo site da TACA, lançando um novo site corporativo e um site dedicado para TACA Regional.

## Educação

### The George Washington University/Especialização em comércio eletrônico

Setembro 2021–Abril 2022, Estados Unidos (on-line)

### FE Business School e Universidade de Cádiz /MBA

novembro2014–Setembro 2015, Espanha (híbrido)

### ESI School of Management/ Licenciado em Administração de Empresas

Fevereiro de 2008 a maio de 2013

## Certificações

### Scrum Inc. /Registered Scrum Product Owner e Scrum Master

ID: RPO-3612638/ID RSM-7223466

### Google /Google Analytics avançado e Google Tag Manager

ID: /analytics/academy/certificate/gTERvWbIR1G5rkibIZV11w

## Idiomas

Espanhol — Nativo | Inglês — Fluido C1

Português — Intermédio B2 | Francês – Iniciante A2

## Pessoal

Trabalhador de equipe, pontual, honesto, diligente e organizado, criativo, solucionador de problemas, flexível, responsável, ético.

## Premios

marzo 2023 – IGUAL Prêmio Excelência, pelo excelente desempenho durante 2022.

marzo 2022 – IGUAL Prêmio Excelência, pelo excelente desempenho durante 2021.

marzo 2017 – Melhor Loja Virtual em Turismo por Interlat e Hootsuite, Bogotá, Colômbia.

Novembro de 2016 - El Salvador Empreende, concedido pelos governos de Taiwan e El Salvador.