

Acta de constitución del proyecto

[Mapa de Calor]

Fecha: 6 de Junio del 2018

Tabla de contenido

Información del proyecto	3
Datos	3
Patrocinador / Patrocinadores	3
Propósito y justificación del proyecto	3
Descripción del proyecto y entregables	3
Requerimientos de alto nivel	4
Requerimientos del producto	4
Requerimientos del proyecto	4
Objetivos	4
Premisas y restricciones	5
Riesgos iniciales de alto nivel	5
Cronograma de hitos principales	5
Presupuesto inicial asignado	5
Lista de Interesados (stakeholders)	6
Requisitos de aprobación del proyecto	6
Criterios de cierre o cancelación	6
Asignación del gerente de proyecto y nivel de autoridad	7
Gerente de proyecto	7
Niveles de autoridad	7
Personal y recursos preasignados	7
Aprobaciones	8

Información del proyecto

Datos

Empresa / Organización	Universidad Rafael Landívar / Departamento de Promoción
Proyecto	Mapa de Calor
Fecha de preparación	15 de junio de 2018
Cliente	Pablo Archila / Coordinador de Promoción
Patrocinador principal	Universidad Rafael Landívar / Departamento de Promoción
Gerente de proyecto	Ing. Alba Sagastume

Patrocinador / Patrocinadores

Nombre	Cargo	Departamento / División	Rama ejecutiva (Vicepresidencia)
Pablo Archila	Coordinador de Promoción	Departamento de Promoción	Vicerrectoría Académica
Martha Hernández	Director II	Departamento de Desarrollo de Sistemas (DTI)	Vicerrectoría Administrativa

Propósito y justificación del proyecto

Realizar un mapa de calor sobre la página principal de la Universidad Rafael Landívar, que permita en tiempo real determinar que recursos dentro de la página se utilizan más. En dónde se concentra la mayor atención del usuario durante su navegación.

Que permita determinar la forma en la que se deba medir la atención y la interacción de los usuarios.

Descripción del proyecto y entregables

--

Implementar un mapa de calor sobre la página principal de la Universidad Rafael Landívar (<http://principal.url.edu.gt/>), para obtener la información en tiempo real de personas que visitan la página web. Esta información se debe recopilar para realizar el trazado de un mapa de calor, el cual podrá ser consultado en tiempo real o posterior. La necesidad, que se desea cubrir es identificar los puntos más altos donde los usuarios concentran su atención, y los sitios que más visitan, además de puntos de mejora en la página web actual de la universidad.

Entregables:

- Documentos de análisis y diseño
- Mockups y Diagramas
- Interfaz web
- Manuales (Técnicos y de usuario)
- Fuentes

Requerimientos de alto nivel

Requerimientos del producto

- Interfaz web
- Presentación amigable de los datos
- Una base de datos

Requerimientos del proyecto

- Que tenga una interfaz web, accesible en tiempo real y post eventos
- Análisis y presentación amigable de datos
- Presentación del mapa de calor
- Fuentes para el departamento de DTI

Objetivos

Objetivo	Indicador de éxito
Alcance	

El proyecto contempla una interfaz donde se proyecte el mapa de calor, sobre lo recopilado de la página web principal de la Universidad Rafael Landívar.	Que la interfaz del mapa de calor muestre las interacciones de los usuarios de la pagina principal de la URL (http://principal.url.edu.gt/) y que el portal web permita generar reportes basados en los datos por analizar deseados.
Entregar la fase de documentación de análisis y diseño a finales de Interciclo	Que el proyecto se entregue en el plazo pactado. (En la semana del 9 al 13 de Julio)
Entrega de la propuesta formal de proyecto para Finales del interciclo 2018 (semana 9-14 julio)	Entrega del documento legal que vela por los intereses de ambas partes.
Entrega del paquete de instalación del proyecto al departamento de promoción y DTI.	Entrega y confirmación de aceptación por los dos departamentos de la Universidad Rafael Landívar.
Cronograma (Tiempo)	
<ul style="list-style-type: none"> En la semana del 9 al 14 de julio la propuesta formal. 	
<ul style="list-style-type: none"> El paquete de instalación a finales del segundo ciclo del año 2018. 	
Costo	
*Por definir	
Calidad	
<p>Funcionalidad: que el mapa de calor se despliegue en una interfaz web, para la consulta en tiempo real o post un evento.</p> <p>Usabilidad: Que el personal de Promoción lo encuentre intuitivo y amigable.</p>	Una interfaz web, responsive que sea lo más presentable y amigable posible para el departamento de promoción, sobre un mapa de calor sobre la

Portabilidad: Que pueda ser utilizado en cualquier dispositivo móvil o computadora con acceso a web.	página principal de la Universidad Rafael Landívar.
Otros	

Premisas y restricciones

Que la Universidad Rafael Landívar proporcionará acceso web restringido al equipo de desarrollo para implementar los addons dentro del servidor web.

En caso de llegar a necesitar fondos monetarios, tener una la capacidad de apoyo económico para el proyecto en base a lo pendiente por discutir con promoción.

Al final del segundo ciclo, el departamento de DTI será el encargado del mantenimiento del proyecto y nos desligamos completamente, de mantenimientos y desarrollos adicionales posteriores al tiempo establecido para el proyecto.

Riesgos iniciales de alto nivel

- Falta de acceso a los acceso dentro de la página principal de la URL
- Tecnologías a utilizar (posiblemente Google Analytics)
- Usabilidad
- Integrabilidad con los servicio de IT que brinda la URL.
- Mala planificación
- Seguridad de la información
- Problemas financieros

Cronograma de hitos principales

Hito	Fecha tope
Entrega al cliente del listado de requisitos	29/06/2018
Propuesta formal de la solución	9-14 de julio del 2018
Entrega de diseño de bases de datos y arquitectura	9-14 de julio del 2018
Entrega del primer prototipo de la página y el mapa	9-14 de julio del 2018
Fase de pruebas iniciales	9-14 de octubre del 2018
Etapas de corrección de errores	15-23 de octubre del 2018
Pruebas de funcionamiento final	1-15 de Noviembre del 2018
Entrega de la solución	20 de Noviembre del 2018

Presupuesto inicial asignado

*Por definir

Lista de Interesados (stakeholders)

Nombre	Cargo	Departamento / División	Participación	Influencia A-M-B
Pablo Archila	Coordinador	Promoción	Patrocinador	A
Martha Hernandez	Directora	DTI	Consultor	M
Jorge Murillo	Encargado del equipo de desarrollo	Equipo de desarrollo	Desarrollador y Coordinador	A
Cristian Barillas	Miembro del desarrollo	Equipo de desarrollo	Desarrollador	A
David Romero	Miembro del desarrollo	Equipo de desarrollo	Desarrollador	A

Juan Ochoa	Miembro del desarrollo	Equipo de desarrollo	Desarrollador	A
------------	------------------------	----------------------	---------------	---

Requisitos de aprobación del proyecto

- Interfaz funcional y amigable
- Que no dependa la página web del mapa de calor para funcionar.

Criterios de cierre o cancelación

- Que ya no exista la necesidad a cubrir.
- Que no se tenga la aprobación del proyecto.
- Que no se el presupuesto requerido, en dado caso se necesite.

Asignación del gerente de proyecto y nivel de autoridad

Gerente de proyecto

Nombre	Cargo	Departamento / División
Inga. Alba Sagastume	Gerente del Proyecto	Universidad Rafael Landívar

Niveles de autoridad

Área de autoridad	Descripción del nivel de autoridad
Decisiones de personal (Staffing)	Ing. Alba Sagastume
Gestión de presupuesto y de sus variaciones	Pablo Archila
Decisiones técnicas	Ing. Alba Sagastume, Ing. Martha Hernández y equipo de desarrollo
Resolución de conflictos	Ing. Alba Sagastume

Ruta de escalamiento y limitaciones de autoridad	Ing. Alba Sagastume
--------------------------------------------------	---------------------

Personal y recursos preasignados

Recurso	Departamento / División
Jorge Murillo	Estudiante
Juan Ochoa	Estudiante
David Romero	Estudiante
Cristian Barillas	Estudiante

Aprobaciones

Patrocinador	Fecha	Firma