

### 1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE LA COLECCIÓN.

En este capítulo se definirán los elementos necesarios para la selección del tema de la colección tema individual y gama a desarrollar.

#### Definición del tema de la colección.

A continuación se presenta el tema colectivo el cual se basara el proyecto.

#### Teoría Dual



*Teoría dual es un todo que se puede interpretar de diferentes maneras, es un todo que crea armonía entre dualidades de uno mismo y el lugar que nos rodea, un todo acerca del mundo donde vivimos y del propio mundo que cada uno creamos.*

*Teoría Dual interioriza los conceptos humanos y tecnológicos que conforman las nuevas maneras de trascender y sensibilizarse ante la naturaleza, las innovaciones humanas, la conciencia propia; es decir, engendrar un cambio en combinación de elementos que parecieran ser diferentes, pero que juntos forman un equilibrio armónico e innovador para el presente de todos.*

Esta dualidad de conceptos despliega un sinnúmero de posibilidades de abordaje, pues cada mundo ha de buscar la propia manera de interpretar su propio tema.

Lo que yo quiero	Lo que el mundo necesita
Libertad	Globalización
Identidad	Sustentabilidad
Austeridad	Tecnologías
Identificación	Equilibrio
Proyección	Conciencia

#### Sobre lo que el mundo necesita...

La globalización ha abierto el portal de las posibilidades donde quiera que los individuos se encuentren, logrando concientizar a las masas sobre el desarrollo de nuevas tecnologías con el único objetivo de lograr la sustentabilidad y equilibrio del planeta.

#### Lo que yo quiero...

Nuestra propia conciencia ha de identificarnos con los conceptos del mundo, llevándonos por un camino personal y único que nos oriente a la creación de aquello que represente nuestra propia TEORÍA DUAL.

### **Delimitación del Tema.**

Guardarropa Ropa de playa.

Ropa de playa para dama joven dentro de un rango de 21 a 27 años de edad, en el cual se pretende manejar prendas como bañadores, faldas, vestidos, shorts, pareos.

### **Planteamiento del Problema.**

Existe carencia de diseños en tendencias actuales en ropa de playa para mujeres de personalidad en el vestir dramáticas y sensual en el sureste del país.

### **Planteamiento del Tema.**

El tema a desarrollar en este documento consiste en un guardarropa de ropa de playa para Dama joven con un estilo Contemporáneo tallas 5-7 con un rango de edad de 21 a 27 años, dirigidos hacia un mercado medio alto, en zona geográfica ciudad de Quintana roo en sus principales playas que son Cancún y playa del Carmen.

### **Objetivo del Tema.**

Establecer propuestas, debido a que hay pocos atributos de moda en su mayoría fuera de tendencia.

Diseñar, producir y comercializar prendas de playa con estilo contemporáneo proporcionando diseños en tendencias, logrando satisfacer las necesidades de mujeres jóvenes entre 21 a 27 para las ciudades con mucha influencia turística como Cancún y playa de Carmen , Quintana roo.

### **Segmentación de Mercado.**

A continuación se presentaran las variables de la segmentación de mercado al que se dirige el proyecto.

Geográfica.

Quintana Roo, México.



Está situado al este de la península de Yucatán, en la frontera con Centroamérica. Tiene una extensión territorial de 50.212 km<sup>2</sup>. Representa 2.3% de la superficie del país.

El clima es cálido subhúmedo con lluvias en verano y una temperatura promedio anual de 27°C.

### **Segmentación Demográfica.**

El estado de Quintana Roo cuenta con un total de 1.325.578 habitantes, de dicha cantidad, 673.220 eran hombres y 652.358 eran mujeres.

### **Segmentación Psicográfica.**

Edad: Desde los 21 hasta los 27 años.

Género: Femenino.

Ciclo de vida familiar: Jóvenes.

Tamaño de familia: 2º 3 integrantes.

Ingreso: Entre 15,000 y 25,000 pesos.

Ocupación: Universitarios y Profesionales.

Educación: Universitaria.

Generación: Y.

Clase Social: Media Alta.

Estilo de Vida: Les gusta ir a la playa y se interesa por su imagen personal.

**Segmentación Conductual.**

Beneficios: prendas atractivas en Diseño Siluetas y Colores.

Estatus del usuario: Potencial.

Frecuencia de uso: Frecuente.

Estatus de Lealtad: Media.

Actitud hacia el producto: Entusiasta.