**Stanovte si jasné cíle:** Před zahájením monitorování si ujasněte, co velitel konkrétně potřebuje. Jsou to údaje o náladách veřejnosti vůči uprchlíkům, milicím nebo o reakcích mezinárodního společenství?

**Vyberte relevantní platformy:** Určete, kde probíhají nejrelevantnější diskuse. Může jít o hlavní platformy, jako je Twitter, Facebook a YouTube, nebo o místní/regionální platformy a fóra.

**Používejte pokročilé monitorovací nástroje:** Využijte nástroje jako Brandwatch, Hootsuite a Mention ke sledování klíčových slov a hashtagů souvisejících s krizí. Tyto nástroje mohou sledovat zmínky v reálném čase, analyzovat sentiment a další.

**Identifikujte klíčové vlivné osoby:** Vyhledejte osoby, které mají významný počet příznivců a jejichž názory by mohly ovlivnit obecnou náladu. Patří sem novináři, politici, známé osobnosti a vůdci místní komunity.

**Analyzujte sentiment:** Nevykazujte pouze objem (tj. kolik zmínek), ale také sentiment (tj. pozitivní, negativní, neutrální). Některé nástroje to mohou automatizovat, ale ruční kontrola pomáhá zajistit přesnost.

**Sledujte trendy v čase:** Nabídněte veliteli přehled o tom, jak se sentiment mění. To může zahrnovat denní nebo dokonce hodinové aktualizace v době špičky.

**Kategorizace informací:** Rozlišujte mezi faktickými informacemi, názory, dezinformacemi a dezinformacemi. Ujistěte se, že váš velitel chápe, co je co.

**Bojujte proti dezinformacím:** Pokud to vaše role umožňuje, zapojte se do potírání falešných zpráv nebo propagandy. Rychlá náprava dezinformací může zabránit zbytečné panice nebo nepřátelství.

**Zachovejte anonymitu a bezpečnost:** Při sledování potenciálně nepřátelských skupin nebo jednotlivců zajistěte, aby vaše přítomnost na internetu byla anonymní. Používejte sítě VPN, šifrované komunikační nástroje a dodržujte osvědčené postupy kybernetické bezpečnosti.

**Pravidelně aktualizujte velitele:** V závislosti na intenzitě situace poskytujte časté informace. Zahrňte do nich klíčová zjištění, měnící se trendy, potenciální hrozby a další relevantní informace.

**Vizuální pomůcky:** Využívejte grafy, tabulky a infografiky, abyste poskytli přehledné vizuální znázornění online nálad, trendů a důležitých datových bodů.

**Spolupracujte:** Spolupracujte se zpravodajskými důstojníky, pracovníky pro styk s veřejností a dalšími příslušnými pracovníky. Vzájemné porovnávání informací může poskytnout jasnější představu o realitě v terénu oproti online náladám.

**Vést krizový deník:** Vést podrobný záznam o všech významných online událostech, fámách, populárních příspěvcích atd. souvisejících s krizí. To může být užitečné pro analýzu po krizi a pro účely školení v budoucnosti.