

# Protokoll – 20.10.15

## Tagesordnung

1. Kundengespräch
2. Weitere Fragen
3. Ziele
4. Sonstiges

## 1. Kundengespräch

### 1.1 Pflichtanforderung an die Software:

Katalog      Katalog besteht aus Produkten

Produkt      Artikelname, Preis, Bestand, Kundenmeinung  
und Link zur Herstellerseite  
(Bewertung mit oder ohne Kommentar)

Sortimentspflege      Sortiment-Ranking zur Ermittlung der schlecht verkauften  
Produkte (evtl. nach bst. Kriterien)

Abwicklung von Einkäufen      Darstellung Vorgang mittels Warenkorb und  
Zusammenfassung der ausgesuchten Artikel

Mail-Benachrichtigung bei Bestellung  
(mit Zusammenfassung der Artikel)

E-mail bei Versand mit Rechnung

Rabattbehandlung      Rabattbehandlung für Kundenkonten  
Vermerk der aktuellen Punkte

Retouren      Beantragung über Kundenaccount mit Begründung

Ermittlung des  
Geschäftsergebnisses      Vergleich der Einnahmen und Ausgaben  
(Einkaufs- und Verkaufspreis der Artikel)  
  
Darstellung der Bilanz monatlich (30-Tage Intervall)

Newsletter      Schnittstelle Admin oder Mitarbeiter

Wöchentlicher E-mailVersand über Button

Inhalt der Mail wird per Hand verfasst

Mit Emma in 80 Tage  
um die Welt

Ranking der 10% besten Werber

## 1.2 Rollen:

Gast

Zugang zum Katalog und Warenkorb

Kunde

Erweiterung des Gastzugangs

Zusätzlich:

- \* besitzt ein Profil mit Username/Name, Adresse und E-mail
- \* kann seine Daten ändern und Retouren tätigen
- \* Konto besitzt Passwort-vergessen und ändern Funktion

Mitarbeiter

Einsicht und Filterung der Kommentare und Bewertung

Lagererhaltung und Einkauf des Sortiments

Entfernen und Hinzufügen von Produkten

Admin

Mehrere Admin-Accounts möglich, min. einer muss fest sein

Personalverwaltung

Zugriff auf Geschäftsergebnis

## 2. Fragen

Müssen Kundenmeinungen vor der Veröffentlichung auf Sinnhaftigkeit überprüft werden?

→ Filterung auf Schimpfwörter

Ist eine anonyme Abgabe möglich?

→ Kann-Kriterium

Kann jeder Kunde für jedes Produkt Bewertungen abgeben?

Oder gibt es Einschränkungen?

\*Jeder User kann für jedes Produkt genau eine Bewertung abgeben

Gibt es Vorgaben für Gestaltung und Inhalt des Newsletters?

Sollen nur eine Produkte geworben werden?

\*Der Newsletter kann schlicht gehalten werden

Besitzt Emma eine zertifizierte Domain für E-mails?

\*Nein

Welche Werber sind die mit dem höchsten Rabattkontofluss?

\*Die Bewerber, die am meisten einkaufen

Gibt Designkriterien für die Firma Emma?

\*Nein, es gibt keine Vorgaben

### 3. Ziele

#### 3.1 Bis nächste Woche( 26.10.15 23 Uhr)

##### Pflichtteil

Kontext-Diagramm

Top-Level-Architektur

Use-Case-Diagramm

##### Kann

Pflichtenheft

Akzeptanztestfälle

#### 3.2 Bis spätestens 2 Wochen ( 02.10.15 23 Uhr)

##### Pflichtteil

Pflichtenheft (Anforderung) durchnummeriert

Akzeptanztestfälle

Analyse-Klassendiagramm

Sequenz-Diagramm

GUI-Prototyp (Layout, Header, Navigation  
mit Mock-up-Tool)

#### **4. Sonstiges**

Versionsverwaltung

Für jede Programmieraufgabe wird ein Issue angelegt  
Issues werden mit Milestones assoziiert

Kommunikation

Christoph wird in Slack einklinkt

UML-Draw-Tool

Entscheidung für Magic-Draw

Christoph sendet uns die Lizenzen