



BARTENDERS BAR ACADEMY

Consulenza per
migliorare la
strategia digital

Profilo Aziendale



Bartenders è una scuola di formazione per bartender.

Questa disciplina sta prendendo piede da qualche anno, tant'è che sempre più persone si appassionano del mondo della mixology, nella ricerca degli ingredienti e nella creazione di nuovi drink.

Anche il locali hanno una nuova impronta sul territorio perche ora si sceglie dove passare la serata anche in base alla qualità del proprio drink preferito



Indice

Analisi di mercato
Analisi del cliente
Strategia

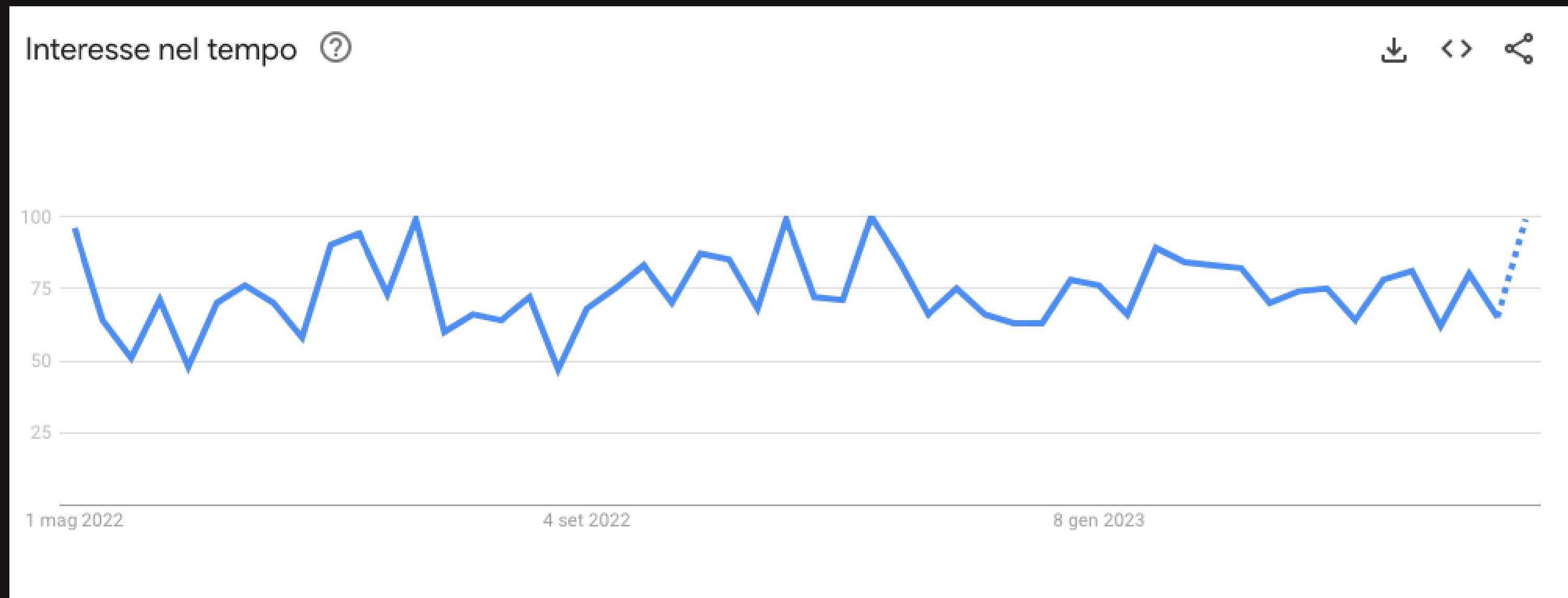
SMM
SEA



Analisi Mercato



La keyword "bartender" è tra i trend nelle ricerche di google trends ed è un fattore interessante per potersi posizionare in modo strategico



Analisi Mercato

Utile sapere che la keyword "bartender" ha un volume di ricerca alto e che quindi in tutte le declinazioni da un ottimo punto di partenza per la creazione di contenuti

IDEE CONTENUTI

TITOLO PAGINA URL

- Corso professionale di **Bartender** con attestato di qualifica universitadelgustovicenza.it
- Damarco, la bottega dove i **bartender** trovano i liquori "strani" torino.repubblica.it
- Mayweather-McGregor: **Bartender** sneaks into ringside seats sports.yahoo.com
- Bartender** Denisse Soto Brings Mexico City-Inspired Cocktails ... chicago.eater.com
- Il miglior **bartender** d'Italia è Salvatore Scamardella napolitoday.it
- Royal Caribbean **Bartender** Among Top 16 in Bacardi ... crew-center.com
- REVEALED: Best **bartender** in Wagga dailytelegraph.com.au

KEYWORD

- bartenders
- bartender significato
- bartender traduzione
- bartender milano
- bartender games
- bartender game
- bartender jobs



Panoramica keyword : bartender AGGIUNGI ALL'ELENCO

VOLUME DI RICERCA 12.100 ALTO	SEO DIFFICULTY 26 FACILE	PAID DIFFICULTY 2 FACILE	COSTO PER CLICK (CPC) €0,51
--	---	---	---------------------------------------

Analisi Mercato



Anche nel casi della parola
**Mixology abbiamo un
bacino di ricerche
piuttosto ampio**

Altre persone vogliono sapere

Quanto costa un corso di Mixology?

Come diventare Mixologist?

Cosa fa il mixologist?

Quanto dura un corso di bartender?

mixology academy

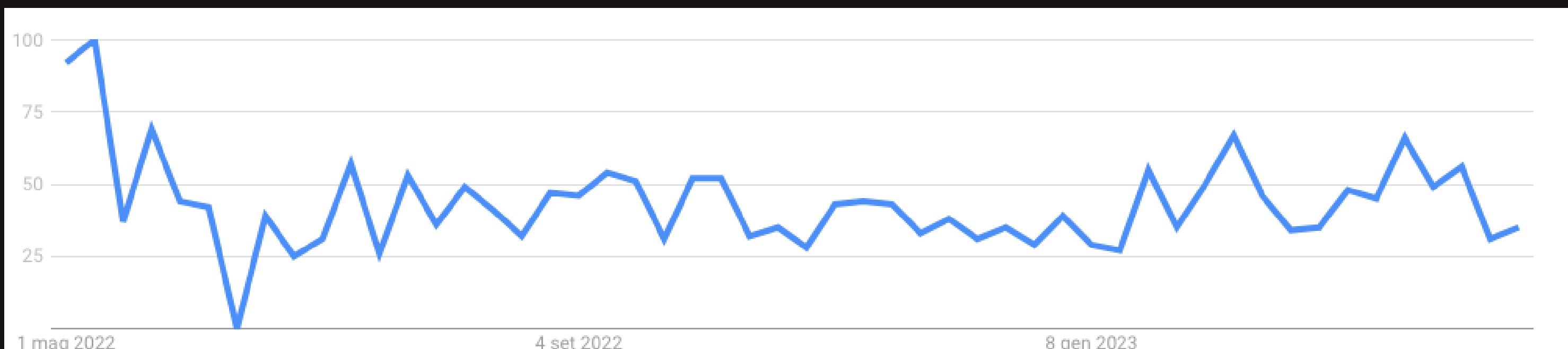
mixology academy
recensioni

mixology academy
costo

mixology academy orari

mixology academy
servizi

mixology academy foto



Analisi del cliente



Dopo un'attenta analisi della strategia digital del cliente emerge che:

- Il tempo che gli utenti spendono nella consultazione del sito è molto poco per un sito web con una pagina sola che spiega un corso, quindi il user experience non è allineata
- Il tasso di rimbalzo è molto alto, e questo ci porta a dedurre che gli utenti non trovino le informazioni che cercano e che quindi vadano a cercarle altrove,
- La percentuale di persone che dopo aver visitato la pagina dei contatti compili effettivamente il modulo è molto bassa (12,11%)
- Il numero elevato di visualizzazioni ci fa dedurre che il posizionamento non sia del tutto adatto al target degli utenti che effettivamente potrebbero diventare clienti e quindi c'è una necessità di analisi del target
- Il sito web che ha solo una pagina in cui parla solo dei suoi interessi, ovvero vendere un corso, non coinvolge l'utente in uno storytelling che potrebbe portarlo a vedere un beneficio per se stesso, a conoscere le persone con cui potrebbe affrontare il corso oppure quello che potenzialmente potrebbe imparare.



Analisi del cliente



Strategia SMM

Il fatto di aver avviato una sola campagna senza una strategia ben precisa porta gli Utenti a non interagire nel modo corretto e quindi spendendo budget senza ottenere il risultato sperato

Strategia SEM

Per quanto riguarda Google, l'annuncio elenca solo le varie possibili posizioni lavorative che si possono ottenere alla fine del corso senza però evidenziare l'importanza del rapporto con l'utente e quindi senza coinvolgere gli utenti



Strategia



Apporterei le seguenti migliorie per attuare una strategia completa a funzionale per l'obiettivo dell'azienda, ovvero **aumentare in numero di utenti che navigano la pagina contatti e compiono l'azione di conversione richiesta.**

Creazione di un **sito web** (o modifica dell'attuale) con:

- una sezione dedicata alle recensioni degli studenti che hanno partecipato al corso per dare credibilità all'azienda
- più pagine esplicative della mission e della storia dell'azienda,
- una pagina con i nomi e le storie dei vari docenti che saranno professionisti del settore,
- una descrizione degli eventi ai quali ha partecipato la scuola,
- i servizi offerti dall'azienda oltre i corsi,
- una gallery con foto di alta qualità visto che il prodotto finale, i cocktail, lo consente
- una grafica coinvolgente e dinamica, con uno studio dei colori e dei font



Strategia



Apporterei le seguenti migliorie per attuare una strategia completa a funzionale per l'obiettivo dell'azienda, ovvero **aumentare in numero di utenti che navigano la pagina contatti e compiono l'azione di conversione richiesta.**

Creazione di una **strategia social** definita e precisa che comprenda diverse campagne con diversi obiettivi per ampliare il bacino di utenti colpiti dalle campagne e rendere il brand riconoscibile, attraente e coinvolgente

Definizione di una **strategia Search** completa e ottimizzata per il target di riferimento, anche in questo caso con diverse campagne studiate appositamente per portare gli utenti a scegliere Bartenders





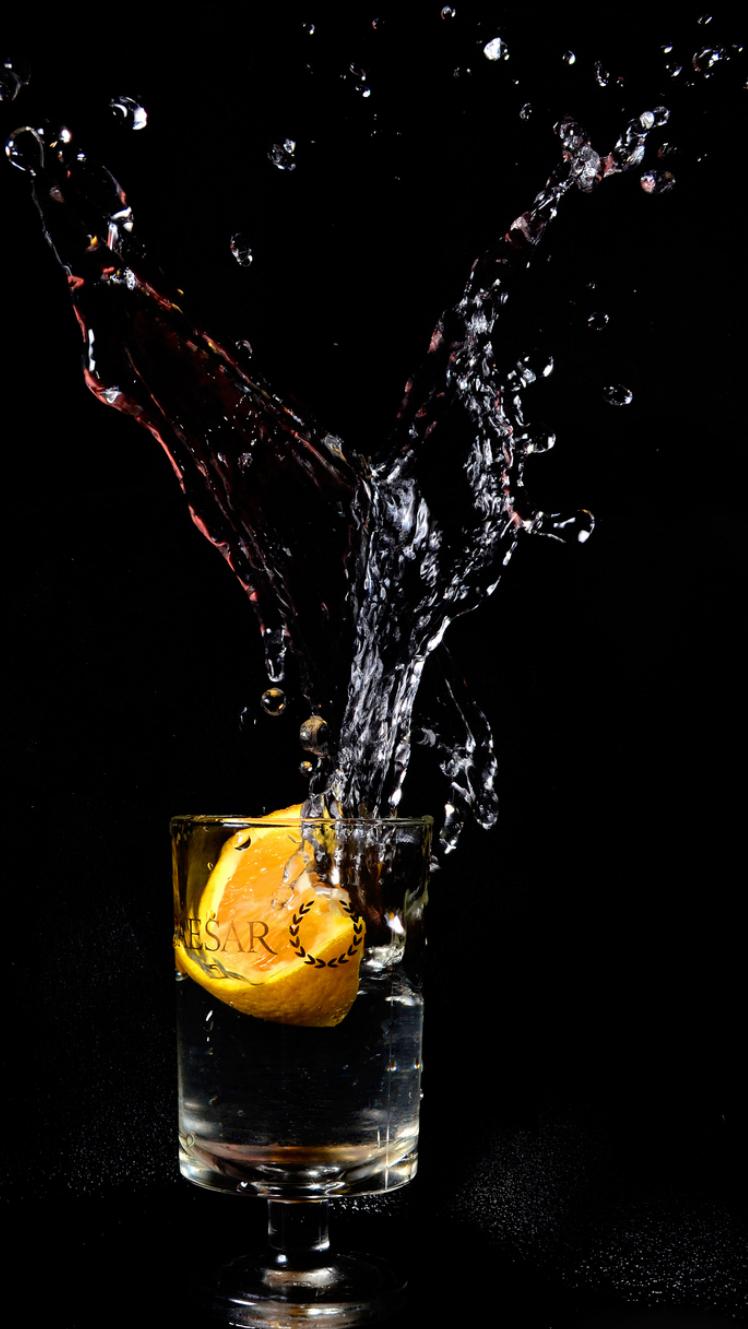
Social Media Marketing

Social Media Marketing

La strategia social includerà delle campagne di **BRAND**

AWARENESS targettizzate su un bacino di utenza ampio e definito dagli interessi:

Barman
Bartender
Lavoro
Opportunità
Mixology
Formazione



In questo caso i copy e le immagini dovranno rendere gli utenti colpiti curiosi riguardo al brand e interagire con esso per saperne di più.

Per fare ciò proporrei dei post con **ricette di cocktail cult** come Americano o Mojito oppure **una classifica** dei migliori Gin in circolazione

Per quest'ultimo punto potrebbe essere interessante una collaborazione con la pagina **@gingeniere** su instagram e facebook che crea contenuti di intrattenimento e informativi sul tema Gin



Social Media Marketing



Il GINgegnere si trova presso Varese, Lombardia.
6 g · 0

IL G&T DELLAMORE ❤️
Con MEDiginE Maldamore ❤️

Amici miei, oggi sono in soccorso di tutti voi che siete stati delusi dall'amore, che sia un'amore appena finito, un'amore non corrisposto oppure soltanto un brutto periodo. Ho un rimedio naturale che fa proprio al caso vostro, una mediGINa che allevierà le vostre sofferenze 😊. Ecco a voi MEDiginE Maldamore!

*G... Altro...

Condizioni: 1
Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Ecco alcuni esempi di contenuti interessanti fatti da @gingeniere e @fairacademy, un diretto competitor

Flair Academy si trova presso Milano, Lombardia.
29 marzo · 0

Scopri sul nostro blog com'è andata la masterclass del 27 marzo promossa dal gruppo MolinariSambuca
👉 <https://t.ly/mWSD>

Condizioni: 1
Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Flair Academy
2 novembre 2021 · 0

Uno splendido articolo dedicato al nostro Enrico Fiore - sempre orgogliosi di averci nel nostro corpo docenti ❤️🔥
<https://eventaddicted.com/inside-production-con-enrico.../>

EVENTADDICTED.COM
Inside Production con Enrico Fiore - Bartender Flair - Eventaddicted
Enrico lo abbiamo conosciuto durante l'ultimo Salone del Mobile di Milano. Era dietro un ba...

6 Commenti: 1 Condivisioni: 4

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Alessandro Fazio
Un grandissimo trainer, una persona meravigliosa

Mi piace Rispondi 1 a Modificato

Social Media Marketing



Nella seconda fase della campagna social andremo a colpire gli utenti che hanno interagito i post della campagna precedente per portarli nella seconda fase del funnel, la **considerazione**, il momento in cui stanno valutando se effettivamente i corsi proposti dall'azienda potrebbero fare al caso loro.

In questa fase i post saranno più esplicativi e proietteranno l'utente in uno scenario realistico delle possibilità offerte dal corso dell'academy

Oltre a post in questo caso sarebbe interessante anche la valutazione di video in cui un professore dell'academy racconti la sua storia e mostri alcune delle sue peculiari capacità oppure piccoli spot di come potrebbe essere una classe e come si svolgono le lezioni



Social Media Marketing



Social Media Marketing



Arriviamo così alla terza e ultima fase di queste campagne, la **conversione**, in cui portiamo gli utenti direttamente alla pagina dei contatti per la compilazione del modulo.

a questo punto l'interesse generato dalle campagne precedenti porterà gli utenti a voler interfacciarsi con la scuola per avere le informazioni

Potrebbe essere un incentivo la proposta di uno sconto se ci si iscrive entro 3 giorni dalla richiesta di informazioni

Ricordiamoci che questa è la fase in cui si tirano le somme e si ottengono i risultati.

La call to action in questo caso è fondamentale per questo motivo il modulo di contatti deve essere chiaro e intuitivo.



Social Media Marketing



Immagine e copy esplicativi e chiari che danno tutte le informazioni necessarie
Tempistiche e posti limitati per dare senso di scarsità
Descrizione dell'ospite per dare in questo caso esclusività

Call to Action chiara e intuitiva, l'uso di whatsapp è interessante perché da senso di tempestività nella risposta



Search Engine Marketing



Search Engine Marketing



La strategia sui motori di ricerca vedrà delle inserzioni sponsorizzate con parole chiavi rilevanti e coerenti con la proposta del sito e le ricerche degli utenti.

Sarà fondamentale essere presenti sulle ricerche che riguardano la formazione con parole tipo Accademia, Academy, Formazione, Scuola

Ma anche il tema del lavoro e delle opportunità devono essere prese in considerazione oltre al tema della passione. Divideremo le campagne in diversi momenti, in base agli obiettivi della campagna.

1. Brand Awareness

- obiettivo: essere **riconoscibili** con il nostro brand
 - Problemi: potrebbe essere un problema il tema dell'alcool facilmente superabile facendo leva sulla **passione** e sul tema **formazione**.
- CTA: **scopri di più**

2. Consideration

- obiettivo: essere preso in considerazione per la **scelta** finale
 - Problemi: **concorrenza** che fa un ottimo lavoro di comunicazione e sono meglio posizionati
- CTA: **iscriviti alla newsletter**

3. Conversion

- obiettivo: aumentare la **compilazione** del modulo di contatto
- Problemi: l'utente potrebbe **contattare ma non convertire** quindi è il momento di una promo CTA: **contattaci per avere lo sconto**

Search Engine Marketing



Diventa fondamentale fare in modo che la nostra inserzione sia tra le prime posizioni della pagina di ricerca specialmente su alcune parole chiave come : Formazione bartender, corsi bartender,

formazione bartender

Tutti Immagini Notizie Video Shopping Altro Strumenti

Circa 554.000 risultati (0,45 secondi)

Risultati per Voghera PV Utilizza posizione esatta

Sponsorizzato

accademiabarman.it
https://www.accademiabarman.it

ACADEMIA BARMAN® - Sito Uff. - Corso Barman Accademico

Attestati di Qualifica Professionale per ogni Corso Barman o Corso Barista svolto. Agenzia del Lavoro Accademia Barman Job per lavorare in Italia e all'estero.

Calendario Dei Corsi · Gli Istruttori · Risorse Gratuite · Parla Con Un Tutor · Trova Lavoro Con Noi

Sponsorizzato

24OREbs
https://www.24orebs.com › master_corsi › food_&_beverage

Master Food and Beverage - Master 24ORE BS

Corsi online per imparare dove e quando vuoi con professionisti del settore. Scopri i Master Full Time con Stage garantito e tasso di riconferma del 95% Lezioni in...

Sponsorizzato

corsi.galdus.it
https://corsi.galdus.it › corsi › foodandbeverage

Corso Bartender - Scuola di Alta Formazione - Sede a Milano

Scopri i corsi Food & Beverage scegli oggi il tuo futuro e preparati al mondo del lavoro! 1.000...

corsi bartender

Tutti Immagini Maps Notizie Video Shopping Altro Strumenti

Circa 787.000 risultati (0,45 secondi)

Risultati per Voghera PV Utilizza posizione esatta

Sponsorizzato

accademiabarman.it
https://www.accademiabarman.it

ACADEMIA BARMAN® - Sito Uff. - Corsi Barman e Barista

Attestati di Qualifica Professionale per ogni Corso Barman o Corso Barista svolto. Agenzia del Lavoro Accademia Barman Job per lavorare in Italia e all'estero.

Calendario Dei Corsi · Gli Istruttori · Risorse Gratuite · Trova Lavoro Con Noi · Parla Con Un Tutor

Sponsorizzato

24OREbs
https://www.24orebs.com › master_corsi › food_&_beverage

Master Food and Beverage - Master 24ORE BS

Corsi online per imparare dove e quando vuoi con professionisti del settore Master Part Time Food · Corsi Post Diploma · Master in Food&Beverage · Executive MBA

Sponsorizzato

corsiperbarman.it
https://www.corsiperbarman.it

Mixology Academy - Rivolto a Barman e Baristi

Aumenta le tue competenze e impara ad aumentare il fatturato del locale nel quale lavori

Search Engine Marketing



Ovviamente è fondamentale rendere il sito ottimizzato per la SEO e quindi aggiungere contenuti che siano rilevanti e coerenti con le richieste degli utenti

Inserire un blog o comunque dei contenuti informativi, foto in alta qualità per descrivere i corsi e gli eventi

Trovare siti che parlino di noi in modo positivo per ricevere dei backlink e dei contatti

Inserire recensioni certificate che riguardano i nostri corsi.

Rendere il modulo contatti interattivo

Esempio di sito

Video accattivante e in alta definizione

CTA in homepage

Diverse pagine esplicative

Bartenders Bar Academy
è una scuola di alta formazione professionale

WhatsApp Telegram

Collegamento a whatsapp



Grazie dell'attenzione

