

# QUALI E QUANTE INSERZIONI CREARE PRENDENDO IN CONSIDERAZIONE TUTTI I FORMATI



🍓 Post informativi con articoli di interesse per l'utente, scontistica, influencer che raccontando ricette



🍓 Videoricette con influencer, reel esplicativi sui benefici del prodotto, codici sconto

**Formati: post, articoli (link), reel, stories, direct**



# IDEAZIONE DELLE DIVERSE INSERZIONI CON LA CREAZIONE DI COPY E IMMAGINI NOTORIETÀ



Strawberry  
Roma, Italia

532 Likes

Strawberry La frutta fresca ha un nuovo nome, un nuovo brand e un nuovo testimonial, la #fragola vieni a scoprila



Strawberry la vera essenza della frutta

Nella fase di motivazione il copy e le immagine devono creare hype e curiosità nei confronti del nuovo brand.  
(ammetto che al momento non mi viene in mente un copy accattivante)  
l'utente deve avere voglia di scoprire di cosa si tratta.  
potrebbe essere interessante creare una sorta di storia da narrare fino alla campagna successiva.  
questo porta gli utenti a interagire e commentare i post e i reel e quindi aumentare la fanbase



# IDEAZIONE DELLE DIVERSE INSERZIONI CON LA CREAZIONE DI COPY E IMMAGINI CONSIDERAZIONE



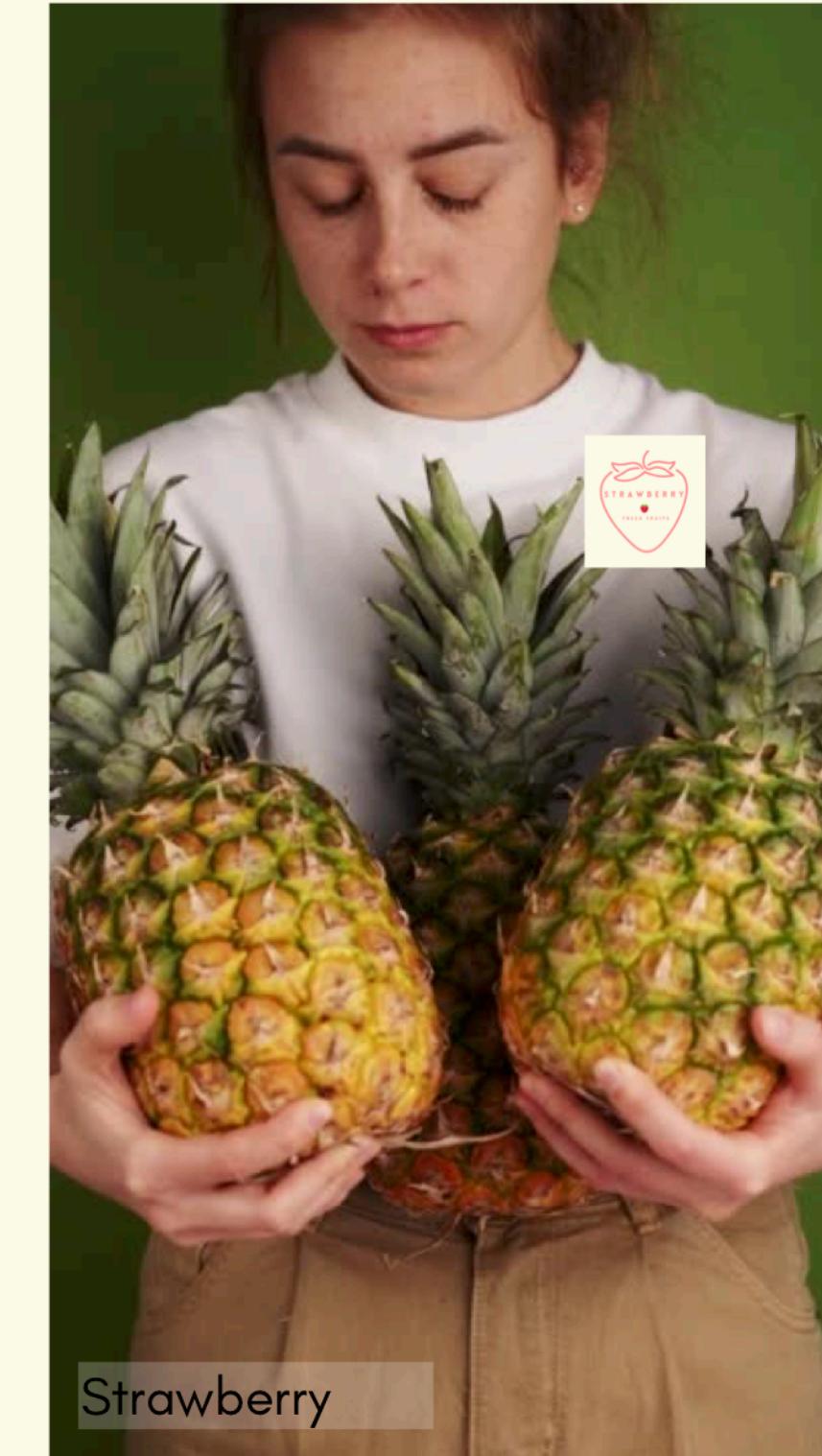
Strawberry  
Roma, Italia

IEntra a far parte  
della community più  
succosa  
e avrai il 20% si  
sconto sul primo  
acquisto

Iscriviti subito

532 Likes

Strawberry Visita il sito per trovare la  
migliore frutta e verdura fresca in circolazione  
e in più ricevi uno sconto del 20% con  
l'iscrizione alla newsletter



Strawberry la vera essenza della frutta

In questo fase, Considerazione, gli utenti stanno decidendo se il nostro brand ne vale la pena, quindi i contenuti devono essere attrattivi ma anche convincenti, l'utente deve pensare che non può perdersi lo sconto oppure che i contenuti della newsletter sono interessanti. I contenuti video devono intrattenere e far intendere a qualità del servizio o in questo caso del prodotto offerto



# IDEAZIONE DELLE DIVERSE INSERZIONI CON LA CREAZIONE DI COPY E IMMAGINI CONVERSIONE



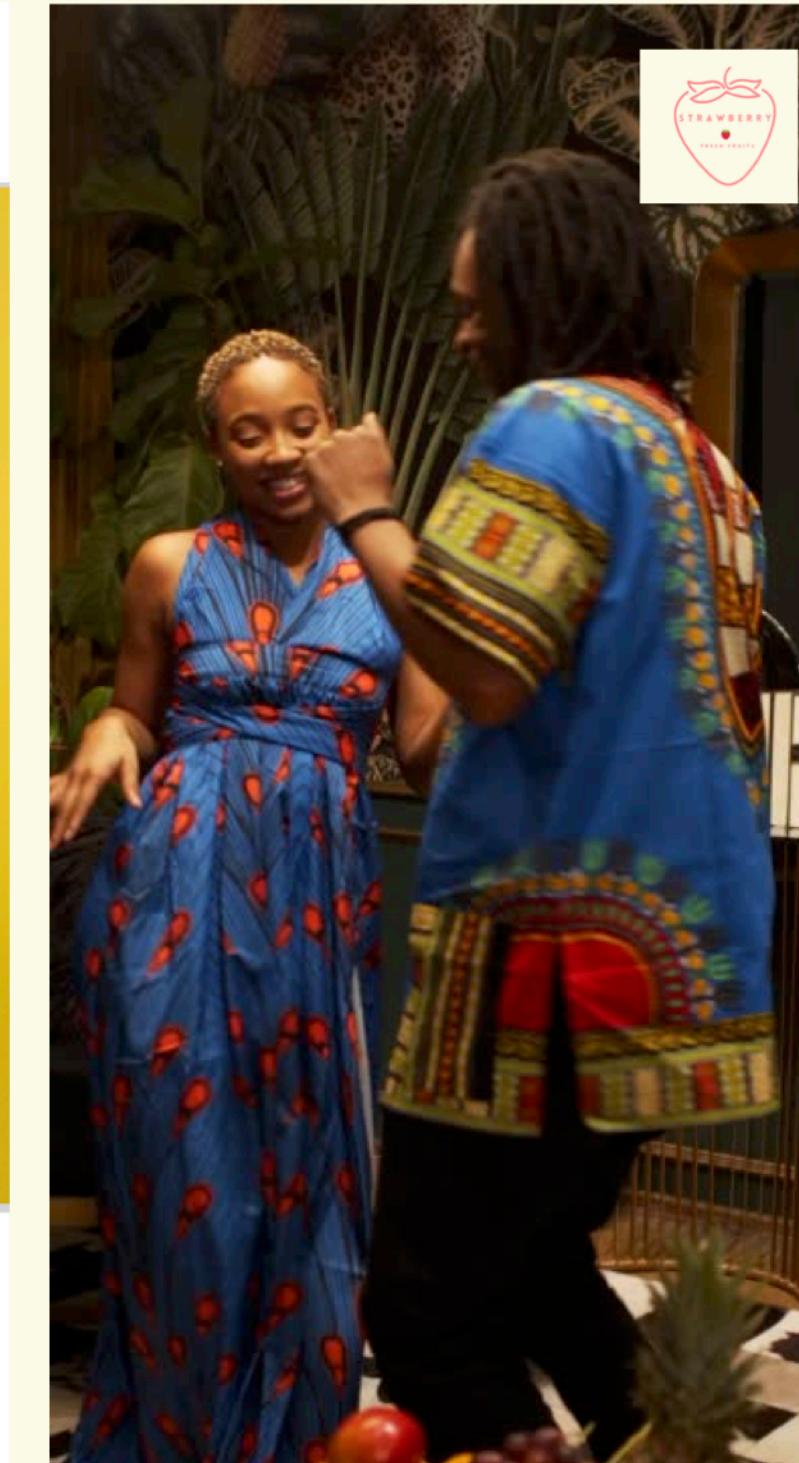
Strawberry  
Roma, Italia

IUna bella spremuta di vitamina c, con i limoni di sorrento? e la primavera non ci fa paura

Acquista ora

532 Likes

Strawberry Entra nel mondo Strawberry  
Abbiamo tutta la frutta di cui il tuo corpo ha bisogno



Strawberry una volta che la provi non torni più indietro

Il momento della conversione è il più delicato perché è dove si capisce se la strategia ha funzionato. Potrebbe essere utile mostrare contenuti di persone felici di aver provato il nostro prodotto e il nostro servizio clienti. Quello che conta a questo punto è una CTA ben visibile e creatività coinvolgenti

THAT'S A WRAP!  
THANK YOU FOR THE PARTICIPATION!

