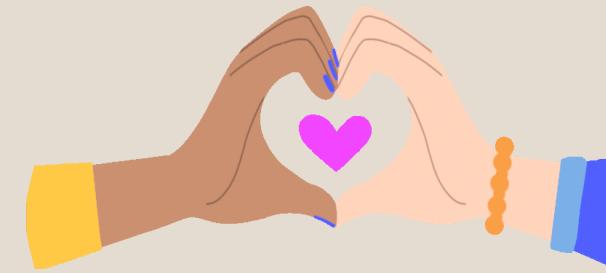




GIRLS JUST
WANNA
LINGERIE



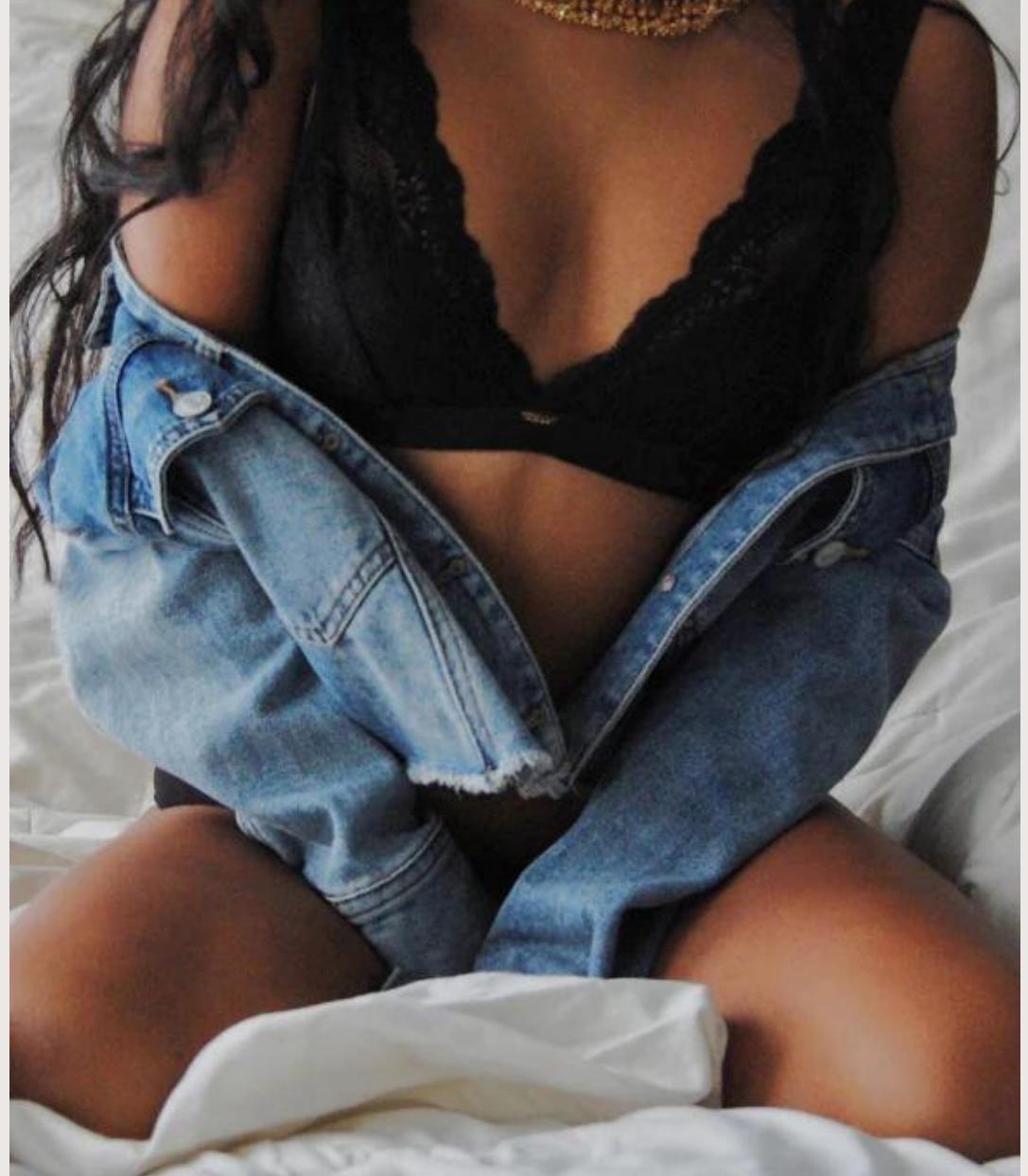
- Jennifer Faller -



shopify

Analisi strategica per la creazione di un sito
e-commerce con confronto tra competitor

Confronto tra competitor per strategia e-commerce su **shopify**

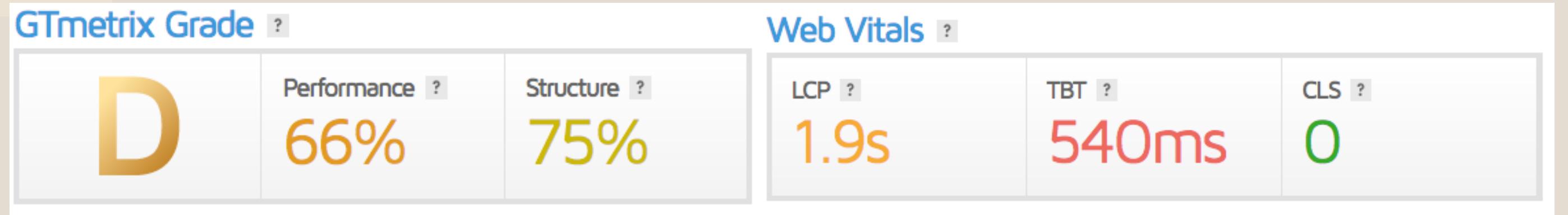
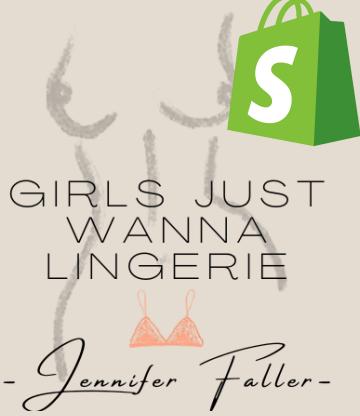


Le Mystère

N A J A

N A J A

<https://www.najaco/>



Ho scelto questo sito perchè in linea con la strategia per il nostro brand.

Dalle analisi con GTMetrix emerge che il sito in questione necessita un miglioramento nella velocità di caricamento e nelle tempistiche di interattività imputabile al peso delle immagini.

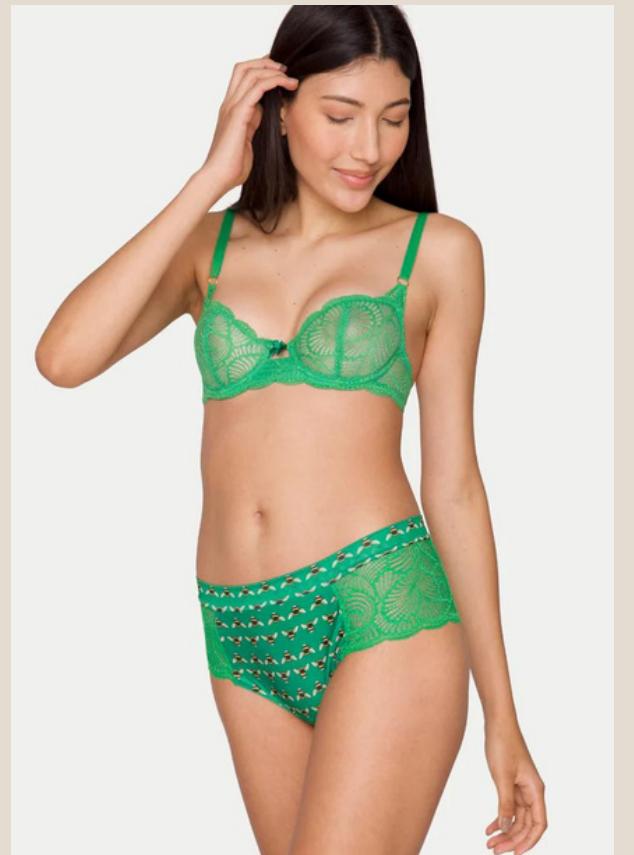
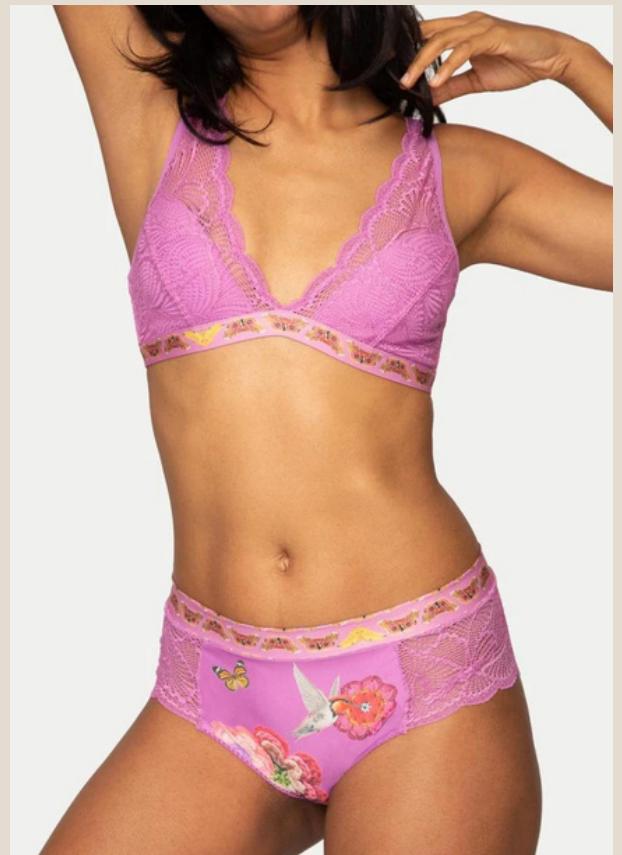
Sicuramente da migliorare subito la velocità di caricamento della pagina iniziale che contiene la hero image.

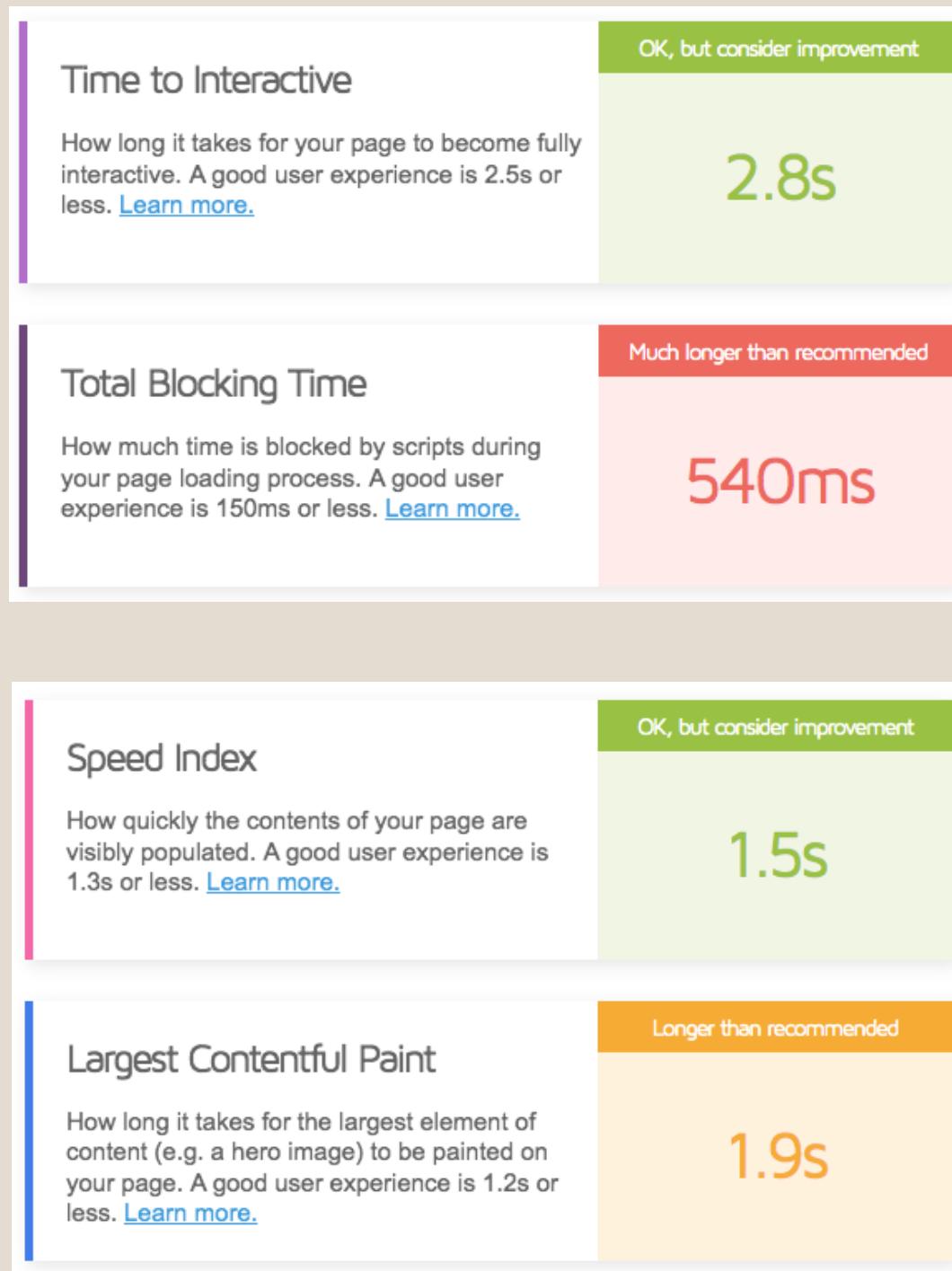
Fondamentale per questo sito migliorare la gestione della cache perchè in questo modo le visite successive sullo stesso sito saranno più veloci.

L'obiettivo ovviamente resta quello di avere un sito performante e veloce



La qualità delle immagini è fondamentale per la strategia commerciale, ma anche per le performance del sito. Fondamentale usare immagini di ottima qualità in un formato leggero per poter permettere al sito di mantenere la velocità e la stabilità.





Time to interactive: il tempo che ci impiega la pagina a raggiungere il caricamento completo.

Obiettivo: 2,5 s

Total blocking time: tempo bloccato dagli script durante il caricamento della pagina

Obiettivo: 150 ms

Speed index: Quanto velocemente i contenuti della tua pagina sono visibilmente popolati.

Obiettivo: 1,3 s

Largest contentful paint: tempo impiegato dall'elemento di contenuto più grande per essere caricato sulla tua pagina.

Obiettivo: 1,2 s





GTmetrix Grade	C (78%)
Performance Score	76% +9%
Structure Score	83% +10%
Largest Contentful Paint	699ms -1.0s
Total Blocking Time	229ms -351ms
Cumulative Layout Shift	0.85 +0.85
Total Page Size	3.49MB -355KB

Nel confronto ho considerato il sito de Le Mystère, un sito che lavora con lo stesso core business, ovvero la lingerie.

In questo caso specifico possiamo notare come le performances siano migliori su quasi tutte le voci.

Importante soffermarci sul Cumulative layout shift ovvero quanto cambia il layout di una pagina durante il caricamento, per avere un'esperienza ottimale il valore ricercato è di 0 - 0.1





Le Mystère

<https://lemystere.com/>

Il sito web di Le Mystère propone immagini di qualità, ma con un peso inferiore rispetto a quelle di Naja e anche per questo motivo le performances del sito sono superiori.

Grazie a queste attenzioni il sito riceve un numero molto alto di visite con un bounce rate solo del 28,17% e quindi gli utenti sono davvero interessati al prodotto offerto dal sito.



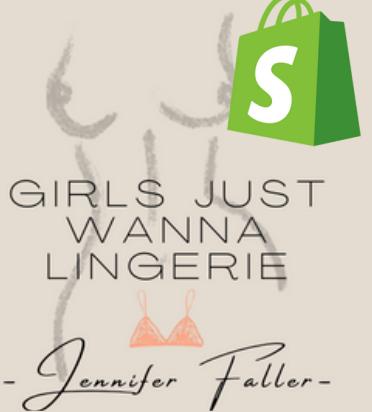
NAJA

VS

Le Mystère

The image shows a comparison between two lingerie brands: Naja and Le Mystère. It features two large circular graphics at the top: one for Naja showing a woman's backside in pink lace panties, and one for Le Mystère showing a woman's backside in blue striped lingerie. Below these are the websites for each brand. The Naja website has a dark background with a large image of a woman's backside in pink lace panties. The Le Mystère website has a white background with a large image of a woman's backside in blue striped lingerie. Both websites include a navigation bar with links like 'Home', 'About', 'Contact', and 'FAQ'. The Le Mystère website also includes a search bar and social media icons. A central circle at the bottom contains the 'similarweb' logo.

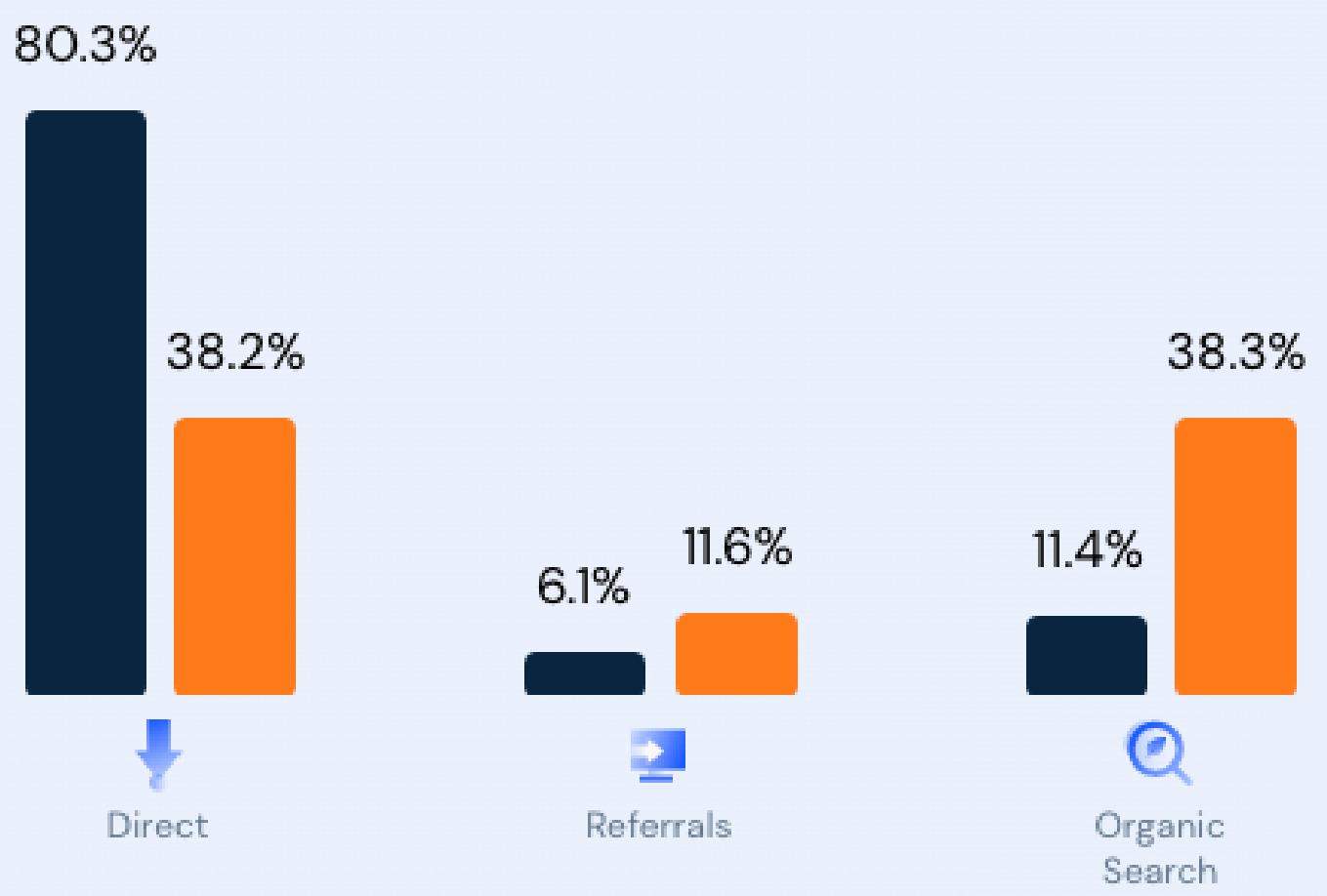
similarweb



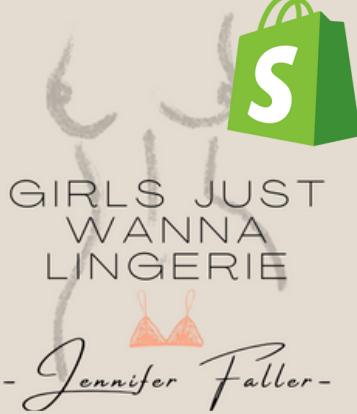
NAJA

VS

Le Mystère



Questo grafico mostra la divisione dei canali di marketing dei sue siti presi in considerazione. Si nota subito che per Naja la maggior parte della strategia marketing è basata sul traffico diretto, mentre il referral e la ricerca organica passa in secondo piano. Nel caso di Le Mystère invece traffico diretto e ricerca organica sono equamente distribuiti.

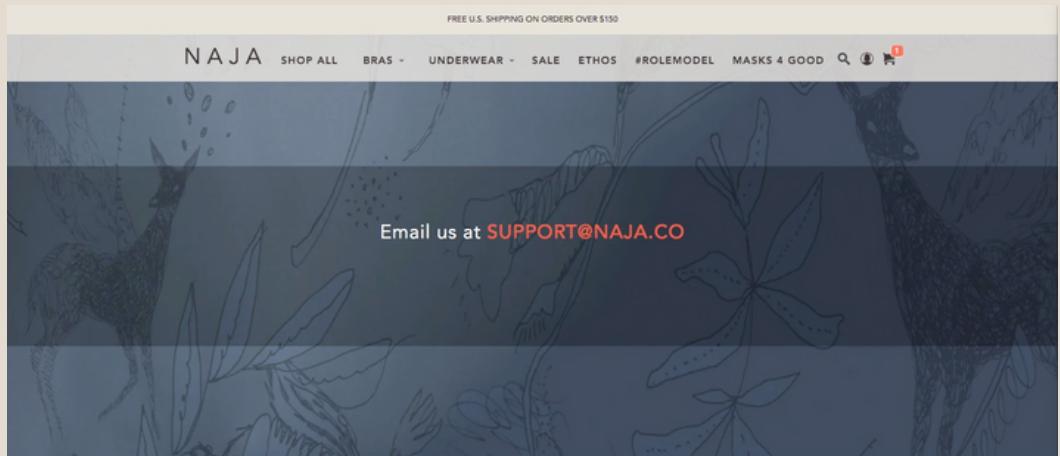




GIRLS JUST
WANNA
LINGERIE

- Jennifer Faller -

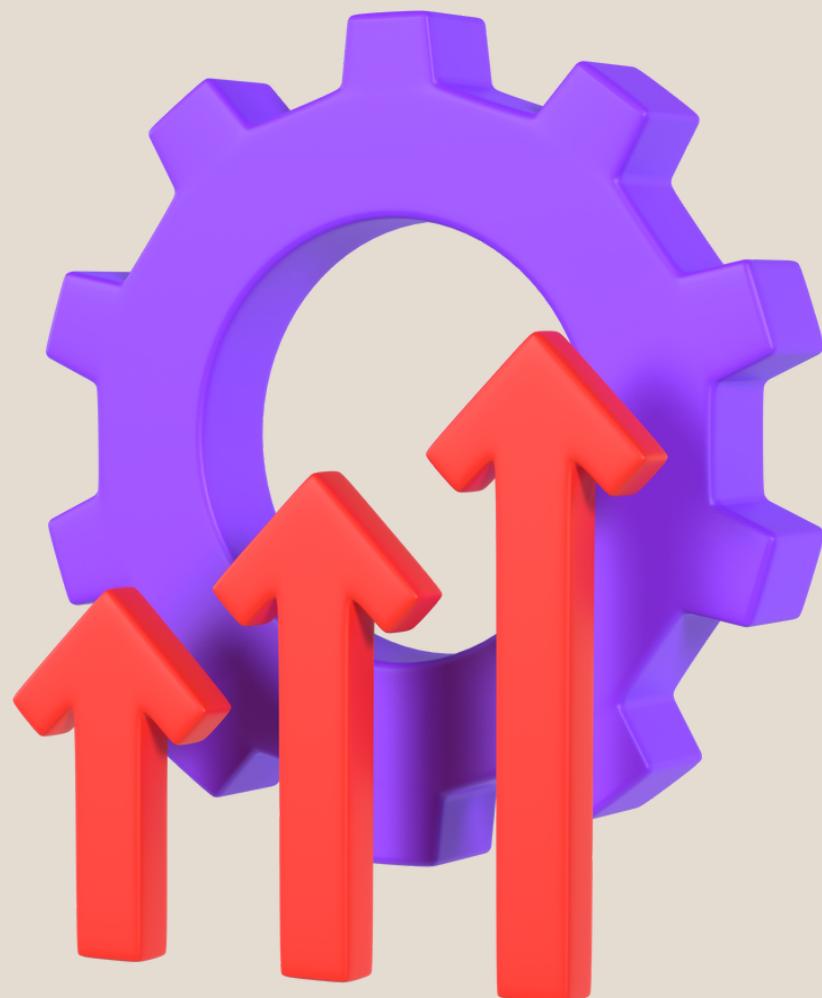
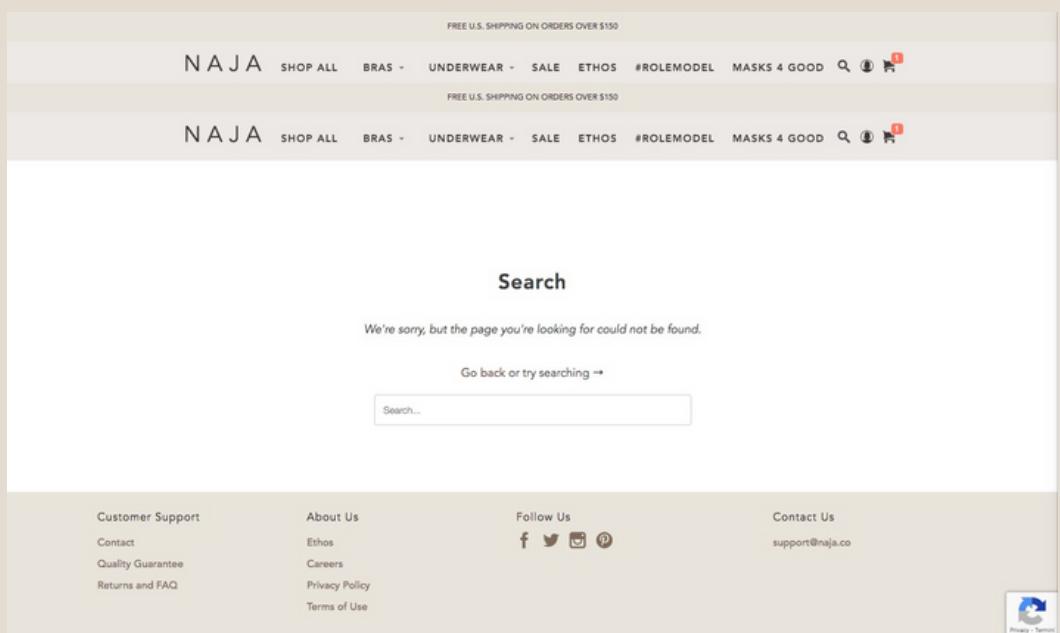
Come rendere NAJA più performante

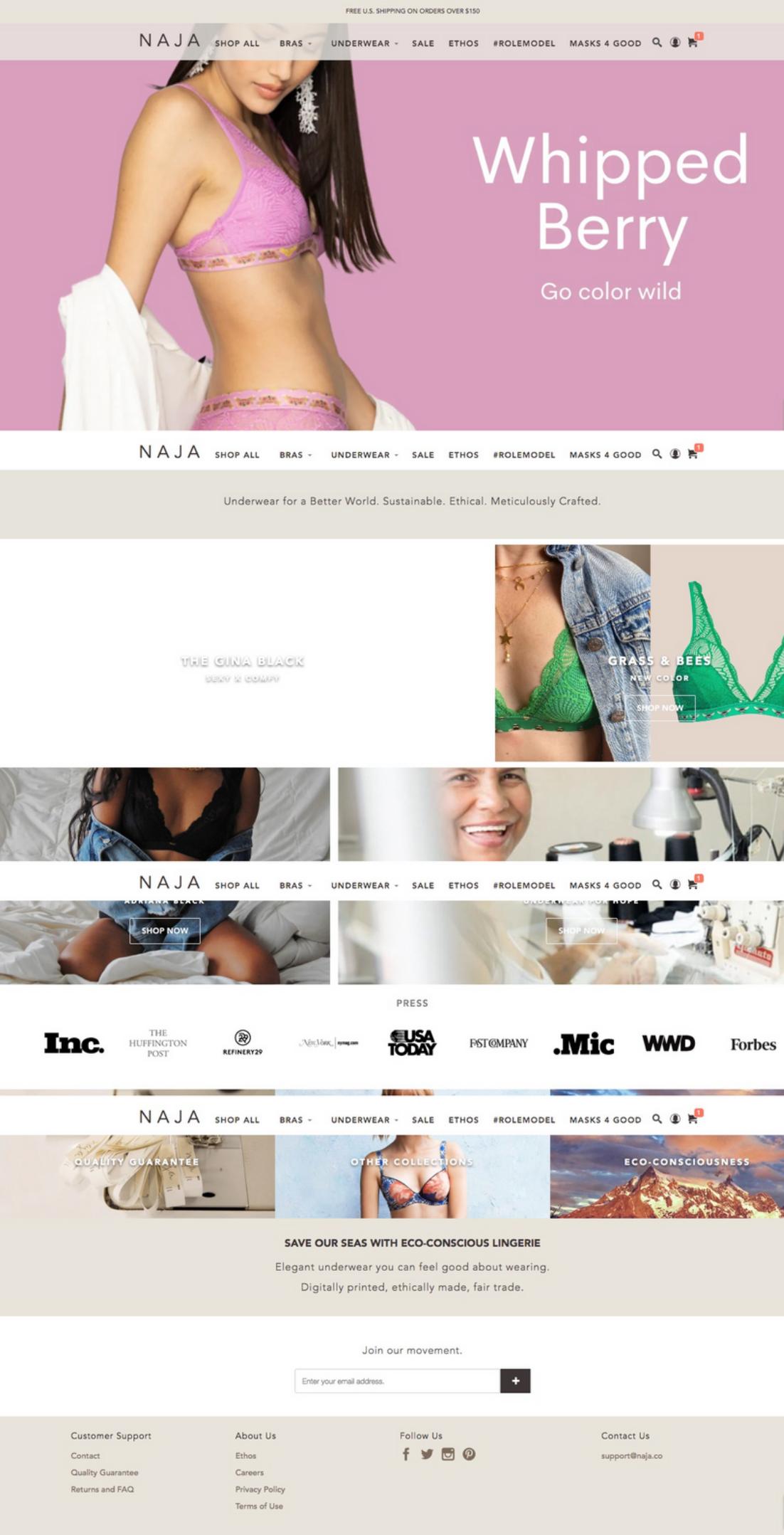


Returns and FAQ

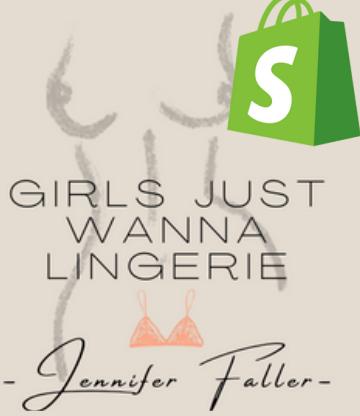


- Immagini più leggere
- Distribuzione più omogenea dei canali di marketing
- Codice più pulito
- Miglioramento della pagina FAQ
- Gestione delle giftcard

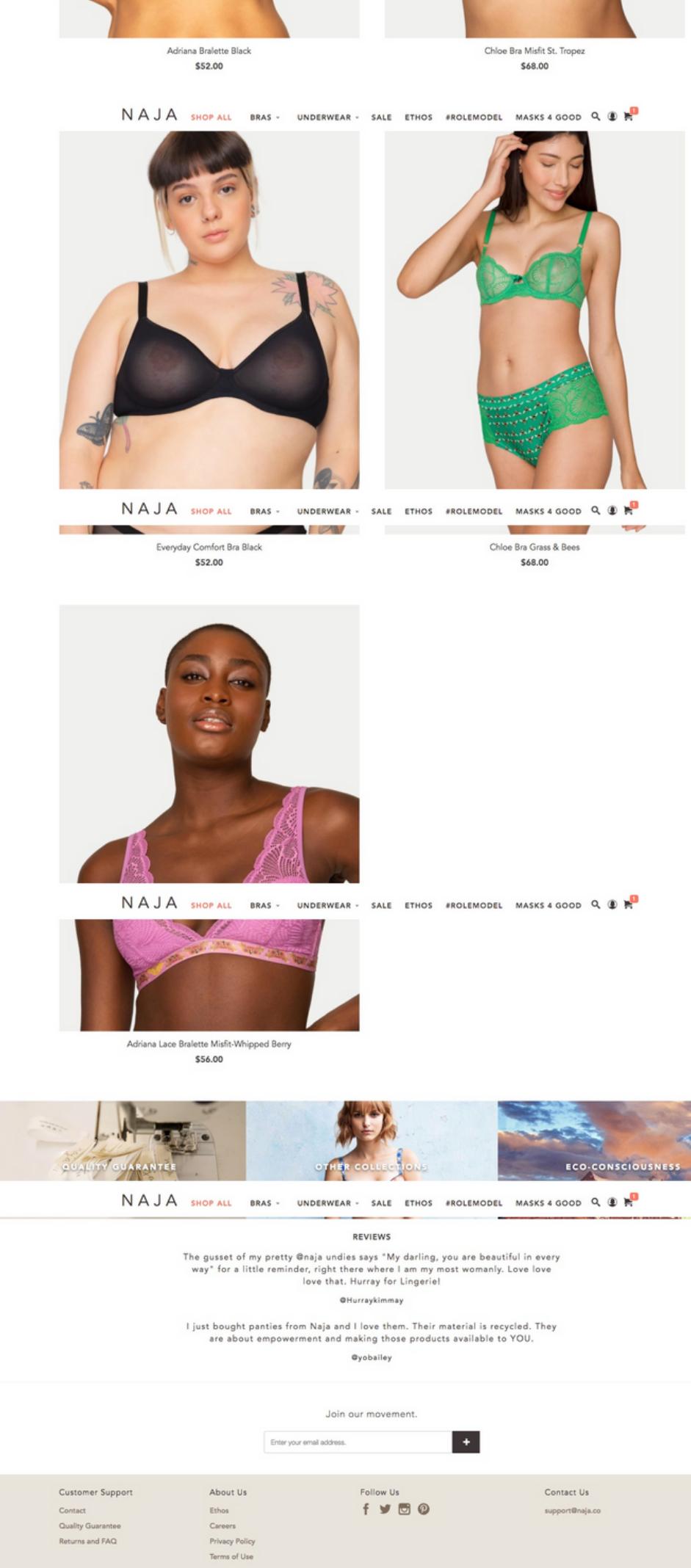
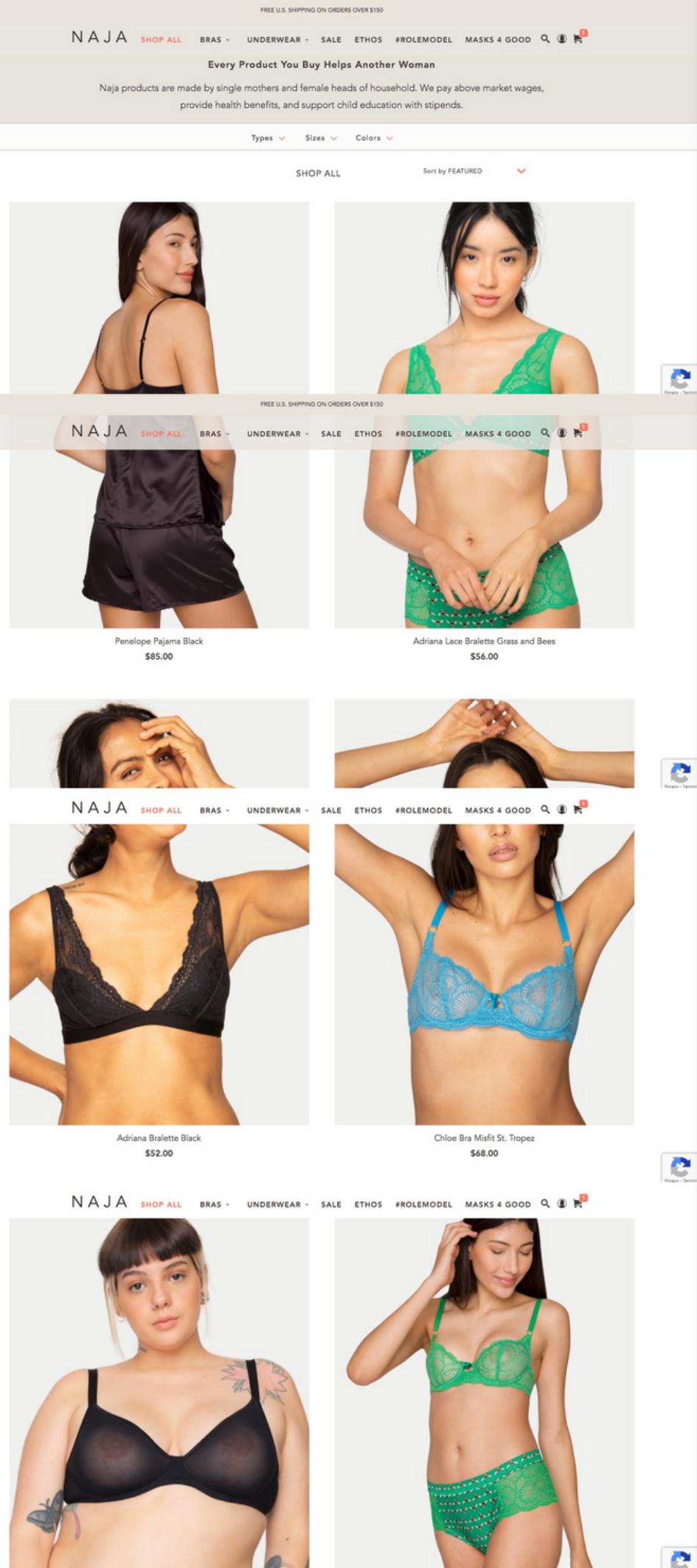




Homepage



- La homepage di questo è strutturata con:
- **header sticky** sottile e in trasparenza con logo cliccabile
- **menu di navigazione** (collezioni e progetti aziendali)
- icona di **ricerca**
- **login**
- **carrello**
- **hero image** con focus su un prodotto della nuova collezione
- blocchi con **sezioni** che si focalizzano su determinati prodotti
- una sezione di **partnership** con altre aziende
- altri box con link che richiamano **sezioni secondarie** del sito
- form per iscrizione alla **newsletter**
- **footer**



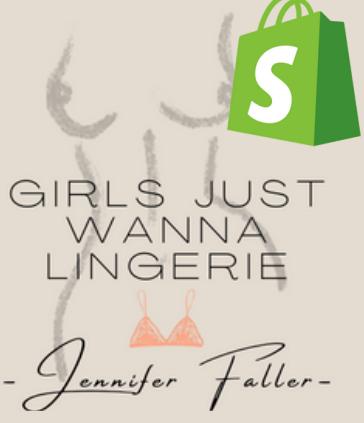
Listing

Pagina dedicata al catalogo in cui si trovano tutte le collezione senza una divisione
In questa sezione la struttura rimane la stessa per quanto riguarda header e footer.

Al centro della pagina ci sono i filtri e l'ordinamento dei prodotti, foto cliccabili dei prodotti in vendita con relativi prezzi

A seguire si trova una sezione di reviews di clienti presa dai social media.

Sempre il form per la newsletter



N A J A SHOP ALL BRAS UNDERWEAR SALE ETHOS #ROLEMODEL MASKS 4 GOOD

FREE U.S. SHIPPING ON ORDERS OVER \$150

← Prev | Next →
Adriana Lace Bralette Misfit-Whipped Berry Bralette

XS S M L
SEE SIZE CHART
\$56.00
1 ADD TO CART
NOTIFY ME

This collection is called Misfit, and it's encouraging you to not be afraid to be yourself. Can you guess why we named it that? Hint: one little butterfly is not like the rest.

The Adriana is our all time best-selling lace wire-free bralette with a deep plunge. In Whipped Berry with a fun butterfly print, this bralette will put a smile on your face. A wide band, side boning and double interior lining provide support even for women who generally require underwire bras. Adriana will easily become your go-to weekend bra. Recommended for the small breasted, surgically enhanced, or those with wider set breasts. Finished with adjustable straps and a hook + eye closure at the back.

Why it's Eco-Friendly: Made from Recycled PET, plastic bottles never looked so good. This bralette is digitally printed which means no waste water is created during the printing process. This product is low-impact for the environment.

PRINT:
Interior print inspired by 1960's Pop Art. Original Naja designs.

DISTANCE:
Lining: 100% Polyester

Customer Reviews
No reviews yet
Write a review

Meet The Maker: Claudia Chavarria
My name is Claudia. I am a seamstress and I have 2 children. I got married at age 18 and became a single mother at 16. I became a widow at age 26. As a newly single mother, I tried to find a way to push ahead with my son. I began to study tailoring with my son's uncle in a workshop. I worked there for three years, then I went to work for another company to develop my skills. At 28 I had my second daughter so I worked 7 years from my home to be able to care for her during her younger years. I then started working at Naja thanks to an ad on the Internet. Since working here, I have learned to work together and fight for what I want.

N A J A SHOP ALL BRAS UNDERWEAR SALE ETHOS #ROLEMODEL MASKS 4 GOOD

ECO-CONSCIOUSNESS

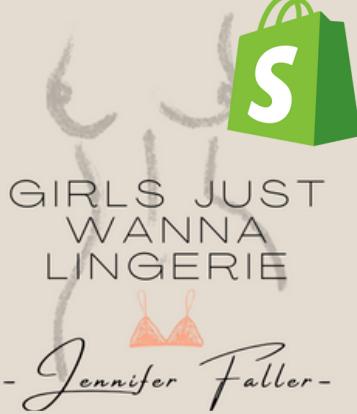
We believe in caring for our environment and in the preservation of a clean ecosystem for all of its living beings. As a result, we make every effort to reduce our environmental footprint. We use digital and sublimation printing technologies to print our garments because they are the most environmentally friendly processes for creating printed fabric. Billions of gallons of water are used each year to dye fabric for the garment industry. With digital printing, our water waste is next to none. We strive to include fabrics made from recycled plastic bottles in each of our collections and we are constantly in search of new fabrics and technologies that are kind to the earth and kind to us.

REVIEWS
Love Naja!! I have 3 gorgeous bras already and can't wait to add more to my collection!
@sumanamon
It's true!!! My first @Naja was the Helenae!!! Just bought 2 more! true love!
@goodlifefarm

Join our movement.
Enter your email address. +

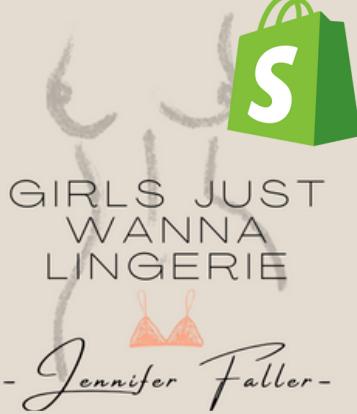
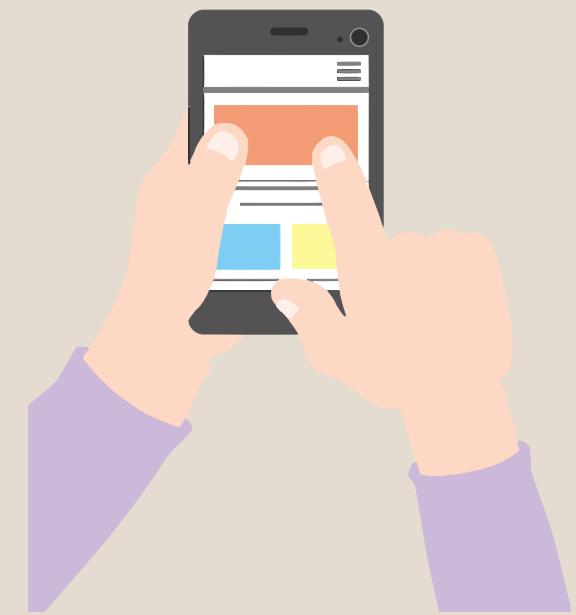
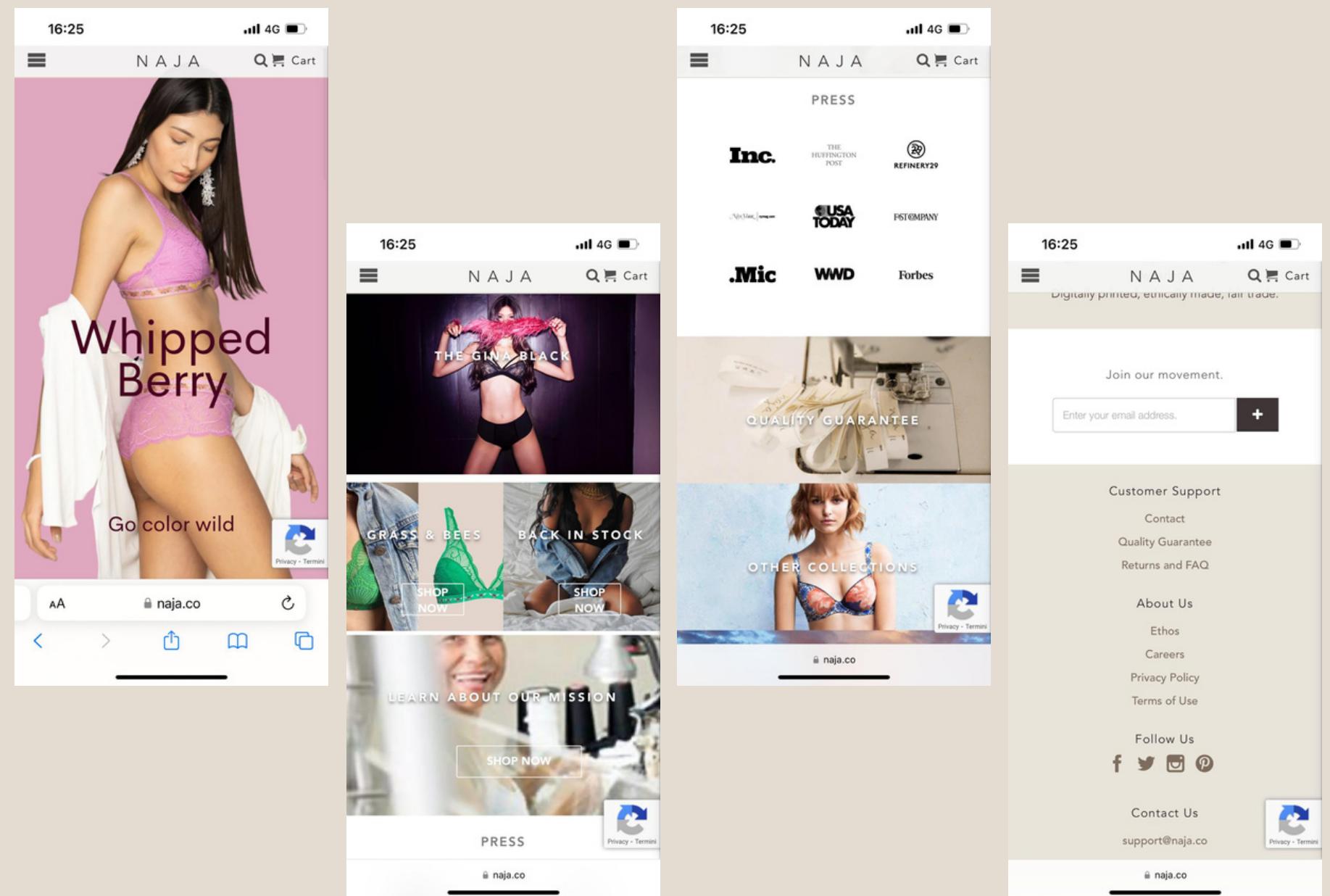
Customer Support About Us Follow Us Contact Us
Contact Ethos Careers Privacy Policy Terms of Use
Quality Guarantee Returns and FAQ

Product page



In questo caso si tratta di una pagina completamente dedicata a un prodotto in cui troviamo tutti i dettagli:

- galleria fotografica
- varianti del prodotto
- prezzo
- pulsante add to cart
- descrizione del prodotto
- materiali e dettagli
- reviews
- una breve descrizione con foto della persona che lo ha prodotto
- e come sempre il form della newsletter per potersi iscrivere e approfittare dello sconto sul primo acquisto



Per quanto riguarda la user experience da mobile il sito è ben navigabile, è molto più agevole rispetto al desktop.

In questo senso è molto interessante prendere da esempio questo sito nello specifico che rappresenta un ottimo modello di partenza per la creazione di un sito mobile friendly



Dall'analisi delle pagine di questo sito una cosa importante da migliorare secondo me è certificare la provenienza delle reviews per esempio, siccome non abbiamo un link o un richiamo alla fonte delle recensioni.

Secondo la mia opinione è anche fondamentale per questo tipo di siti e di prodotti connettere le pagine social per poter rendere più virale il brand.

Un altro tema che merita attenzione è la traduzione in altre lingue con la possibilità di cambiare le valute in base al mercato di riferimento.
per fare queste azioni prenderei in considerazione queste app



BestChat Live Chat Chatbot

5,0 ★ (42) • Gratis

Integrates with Facebook, WhatsApp, Instagram.
Supports bots.



T Lab - IA Lingua Traduci

4,9 ★ (964) • Piano gratuito disponibile

Traduci il tuo negozio in più lingue e aggiungi più valute.



Affiliatly Affiliate Marketing

4,7 ★ (124) • Prova gratuita di 90 giorni

A full featured affiliate marketing program.



SEO, immagine e velocità

Annuncio

5,0 ★ (1.308) • Piano gratuito disponibile

Optimizer immagini SEO e velocità sito.Compressione Alt, JSON



GIRLS JUST
WANNA
LINEIE

- Jannina Baller

