

DEOROD

Lancio nuovo
prodotto



STRATEGIA SOCIAL MEDIA E WEB



SOCIAL MEDIA STRATEGY

Domanda latente

Sui social resta fondamentale far passare il valore di ecologia e salute in quanto il prodotto è lavorato solo con materie prime naturali e non inquinanti, e che quindi le materie prime usate non sono dannose per la salute.

Il target di riferimento deve essere contestualizzato:

- chi si occupa di fare la spesa e della salute della famiglia
- famiglie con adolescenti che necessitano deodoranti specifici
- persone con interessi per l'ecologia e il benessere

I competitor di settore possono essere:

- nuud: brand olandese che ha come core business proprio il deodorante in crema con materie prime naturali, un prodotto con una durata garantita più lunga per evitare spreco
- Uriage - La Roche Posai e simili: tutti i brand che vendono per lo più i loro prodotti in farmacia e che puntano sulla cura della pelle

SOCIAL MEDIA STRATEGY

Domanda latente



Il nuovo deodorante in crema Deorod è:

Al 100% naturale

Super efficace

Senza alcol

Senza profumo

Farà felice la tua ascella delicata

#deorod

#naturale



Sport significa fatica e dedizione ma anche passione e soddisfazione.

Il nuovo deodorante in crema Deorod è sempre al tuo fianco a fare il tifo per te!



SOCIAL MEDIA STRATEGY

Domanda latente



Funziona anche sulle ascelle più ostinate
perche delicato non vuol dire inefficace

Senza alcol ne profumo per mantenere il ph
naturale della tua pelle e combattere gli odori
sgradevoli

L'obiettivo di questa campagna social è quello di attirare l'attenzione per un prodotto nuovo che soddisfa un bisogno o un desiderio. Gli utenti che seguono già la pagina saranno attirati dalla novità e quelli che invece non la seguono scopriranno il brand.

Il tono di voce deve essere controllato per il tema trattato ma anche scherzoso per alleggerire su un problema fastidioso come l'ipersudorazione.



WEB STRATEGY

Domanda diretta

Sui motori di ricerca, invece è fondamentale far leva sul bisogno da risolvere che possono essere: ipersudorazione, adolescenza, sport, ma anche problemi di salute come la psoriasi o le allergie

Il fatto che il prodotto sia senza sostanze chimiche accontenta gli utenti che hanno queste particolari necessità

Il target di riferimento resta lo stesso chiaramente, ma i contenuti devono essere più chiari per convincere l'utente a convertire.

Esempio di copy

Derod - deodorante naturale ed ecologico

100% naturale il deodorante ideale per ogni tipo di ascella e per tutte le necessità. Scopri gli ingredienti che fanno la magia



lista di keywords



Deodorante
Deodorante Naturale
Adolescenza
Deodoranti antiallergici
Psoriasi
Post epilazione
Cura del corpo
Prodotti per il corpo
Prodotti per sportivi
Deodoranti per sportivi
Prodotti ecologici

Creme antiodoranti
Deodorante in crema
Cosmesi naturale
Allergie
Dermatiti
Ceretta
Cosmesi per ragazza
Crema
Ascella
Cattivo odore
Prodotti per adolescenti