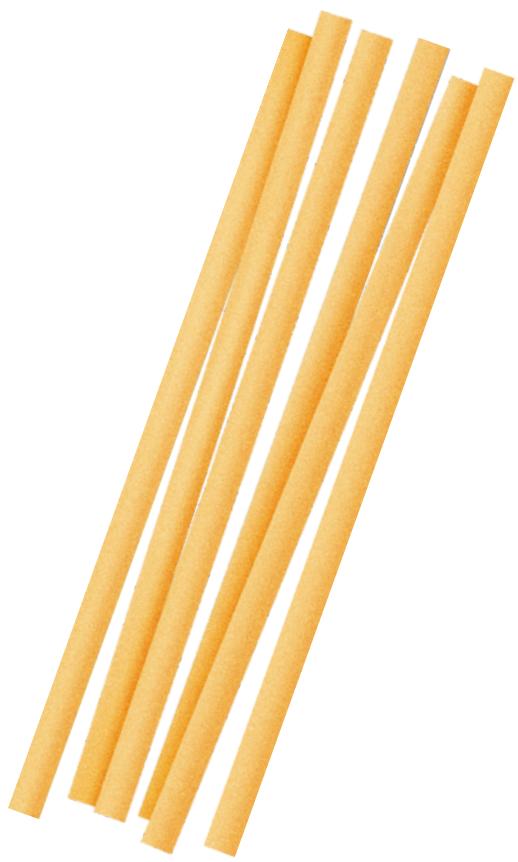
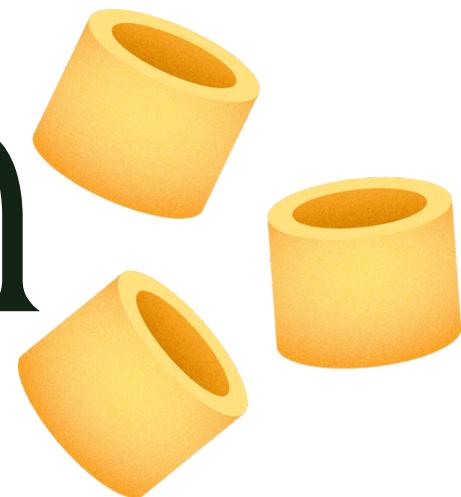


MANGIAMMI

CUCINA TRADIZIONALE



Strategia Lead generation



Indice

Strategia

Social Media Marketing

Landing Page

Direct Email Marketing



MANGIAMI

CUCINA TRADIZIONALE

Lead Generation

Per il ristorante di cucina romana Mangiami ho pensato ad una strategia che porti traffico sia ai social che alla landing page con la quale è possibile prenotare un tavolo al ristorante e allora stesso tempo ottenere contatti per una strtgaezia di remarketing



Social Media Marketing

[TORNA ALLA PAGINA DELL'INDICE](#)



MANGIAMI

CUCINA TRADIZIONALE

Iniziamo con una strategia social che porti contatti e possibilità di aumentare le prenotazioni e i contatti da ricontattare e da inserire nel crm per strategie future.

Il pulsante porta ad una landing page per la prenotazione



Prenota subito



roma_da_scoprire Il tuo nuovo ristorante romano preferito ti aspetta con una super promozione ... more

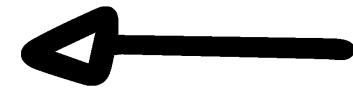


Landing Page

[TORNA ALLA PAGINA DELL'INDICE](#)



La landing page è strutturata per essere immediata e diretta con la Call To Action per prenotare subito tramite Whatsapp



Grazie alla landing page è possibile tracciare in numero di utenti interessati e che interagiscono facilmente con il sistema



+39 346 947 2632 (tu)

Invia un messaggio



The image shows a messaging interface with a decorative background of food-related icons. A customer message is highlighted in green, while the restaurant's response is in light blue. Three orange arrows point from the customer's message to the restaurant's response, indicating the flow of communication.

OGGI

I messaggi che ti invii sono crittografati end-to-end. Nessuno al di fuori di questa chat, nemmeno WhatsApp, può leggerne o ascoltarne il contenuto. Clicca per saperne di più.

Ciao vorrei prenotare un tavolo per stasera. Avete posto?

si certo lasciami la tua mail 14:08 ✓

Ciao vorrei prenotare un tavolo per stasera. Avete posto? 14:09 ✓

Ciao,
Grazie per la tua richiesta.
A che ora e quanti sarete?
Lasciami anche la tua mail per inviarti la conferma di prenotazione con il codice promozionale per avere lo sconto del 20%
Intanto, ti auguri una buona giornata
Team Mangiami 14:13 ✓

Scrivi un messaggio

Smiley icon

Attachment icon

Microphone icon



Il ristorante riceve direttamente un messaggio: "Ciao, vorrei prenotare un tavolo per stasera. Avete Posto?"

Ovviamente il cliente ha la possibilità di modificare il messaggio a suo piacimento prima di inviarlo

Il sistema riceve il messaggio e predisponde un messaggio con la richiesta della mail per la prenotazione e i dettagli

Direct Email Marketing

[TORNA ALLA PAGINA DELL'INDICE](#)



Non ti vediamo da un po!

Ciao CONTACT.FIRSTNAME,

Come va? Siamo felici di sapere che ci hai scelto per le tue serate a tavola. È da un po' che non ci vediamo, sei stato impegnato in qualche avventura culinaria? 😊



Ti scriviamo per dirti che abbiamo aggiunto dei nuovi piatti al nostro menu, proprio per soddisfare i palati più esigenti. Non ti diciamo di più, altrimenti togliamo la sorpresa. 😊

Prenota ora



Cacio e pepe al Tartufo

La cremosità del formaggio pecorino si fonde perfettamente con il pepe nero e il profumo intenso del tartufo, creando una combinazione di sapori davvero unica. La pasta al dente è la scelta ideale per assaporare al meglio questo piatto. Una vera delizia per i palati raffinati, la cacio e pepe al tartufo è una tappa obbligatoria per gli amanti della cucina romana.



Carciofi alla romana

I carciofi alla romana sono un classico della cucina romana, e il nostro ristorante ne fa una versione deliziosa! Sono carciofi freschi e teneri, cotti a fuoco lento con olio d'oliva, prezzemolo e aglio per creare un sapore unico e delizioso. I carciofi alla romana sono un'ottima scelta per gli amanti dei sapori autentici della cucina tradizionale romana.



Ci manchi! Ti aspettiamo da noi per una serata all'insegna del gusto. E se prenoti entro la fine della settimana, ti riserviamo uno sconto del 10% sul totale della tua cena.

Ti aspettiamo da Mangiami!

Strategia di Direct Email Marketing strutturata per andare a riprendere i clienti che hanno interagito con il ristorante nelle 6 settimane precedenti .

L'obiettivo finale è quello di riportare i clienti a convertire nuovamente

Ho usato come leva il nuovo menu perché riproporre nuovamente uno sconto dopo che i clienti hanno usufruito dello sconto iniziale vorrebbe dire sminuire il valore del servizio offerto e attirare per lo più una clientela che approfitta solo degli sconti.

Grazie!

Portiamoci a cena i nostri clienti



MANGIAMI

CUCINA TRADIZIONALE