

Maeil Story Book



Maeil Story Book

Chairman’s Message	6
Management Philosophy	7
Maeil’s History	8
Maeil Innovation Center	10
Maeil’s Factories	12
Maeil’s Growth Story	14
Maeil’s Products	16
Maeil’s Global Business	20
Maeil’s Social Contribution	22
Maeil’s Business Expansion	24

매 일 문 고
매 일 답 하 다
매 일 유 업

유제품을 통해 국민의 건강한 삶을 만든다는 신념을 담아
1969년, 한국낙농가공주식회사로 출범한 매일유업.
이러한 창업정신은 오늘까지 이어져 매일 문고 매일 답하는
성실한 자세로 건강한 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

매일유업은 더 많은 연구와 끊임없는 노력으로
새로운 식문화를 창조하며, 대한민국을 넘어
글로벌 종합식품기업으로 도약하는
더 큰 역사를 개척해 나가고자 합니다.

남들이 가지 않은 길을 언제나 제일 먼저 앞장서는
매일유업의 이야기, 지금 시작합니다.

“ 남들이 가지 않은 길을 언제나 제일 먼저 갔습니다.
그것이 우리의 사명이고, 우리의 몫입니다. ”

매일유업 창업주 故 김복용 회장

Maeil



“고객에게 더 건강하고,
더 맛있고, 더 새로운 제품과
경험을 제공할 것입니다.”



언제나 믿음과 사랑으로 성원해 주시는 여러분 감사합니다.
매일유업은 지난 반세기 동안 '품질제일주의'와 '낙농보국(酪農報國)'이라는 창업정신을 바탕으로 우유, 발효유, 치즈, 커피 음료, 주스, 영양식 등 다양하게 사업영역을 확장해 왔습니다. 더불어 농어촌형 테마파크인 상하농원과 프리미엄 외식 기업 엠즈씨드 등 10여 개의 계열사를 보유한 건실한 기업으로 자리 잡았습니다.

지난 50년이 매일유업의 초석을 다지는 시간이었다면 또 다른 50년은 그룹 전체가 함께 성장하는 기회가 될 것입니다.
최근 IT 기술의 급속한 발전으로 산업전반의 패러다임이 빠르게 변화하고 있습니다. 다가올 미래에는 기술변화가 초래하는 새로운 사업환경에서 치열한 경쟁양상이 나타나는 동시에, 근본적이고 원초적인 가치에 대한 중요성이 전에 없이 부각되는 시기를 맞이하게 될 것입니다.
진정성을 갖고 생산한, 좋은 원료로 제대로 만든 제품을 찾는 시대가 올 것이라 확신합니다.
이러한 확신으로 시작한 상하농원은 농민과의 상생을 통해 건강하고 맛있는 먹거리와 경험을 고객에게 제공하며 식품영역에서 새로운 혁신모델이 될 것입니다.

매일유업 안에서는 기존 사업에 대한 선택과 집중을 통해 안정적 성장과 지속적 수익을 창출하고, 웰에이징 영양식, 가정간편식 등 시장 변화에 맞춘 새로운 영역에서 성공 사례를 만들고자 합니다.
국내 사업의 안정적 운영을 기반으로 새로운 식문화를 창조하고 선도하며 이를 해외사업에도 적용하겠습니다.

앞으로도 매일유업은 'More than Food, Beyond Korea'라는 비전 아래, 고객과 주주로부터 항상 사랑받는 기업, 사회가 존경하는 기업, 직원들이 자긍심을 갖는 기업, 협력회사들이 함께 하고 싶은 기업으로 자리매김하기 위해 전 임직원들과 함께 매일 묻고 매일 답하는 노력을 지속하겠습니다.

매일홀딩스(주) 대표이사 회장 김정완

VISION

More than Food, Beyond Korea

새로운 식문화를 창조하여, 글로벌로 나아간다.

MISSION

우리는 건강한 매일, 맛있는 매일, 새로운 매일을 연구하고 개척하여,
모두가 건강하고 행복한 함께하는 사회를 만든다.

CORE VALUE



창의 Pioneering

멈춤 없이 더 나은 것과
새로운 것을 추구하고
실행한다.



소통 Open-minded

서로 존중하고
열린 마음으로 활발하게
대화하고 토론한다.



열정 Passionate

뜨거운 마음으로 일을 시작하고
끈기 있게 노력하여 최선의
결과를 만든다.



상생 Win-Win

우리가 함께 일하는
낙농가, 파트너사 모두의
발전을 위해 일한다.

Maeil

그 누구보다 언제나 한발 먼저 대한민국 유업계를 이끌어 가는 매일의 이야기는 계속됩니다.

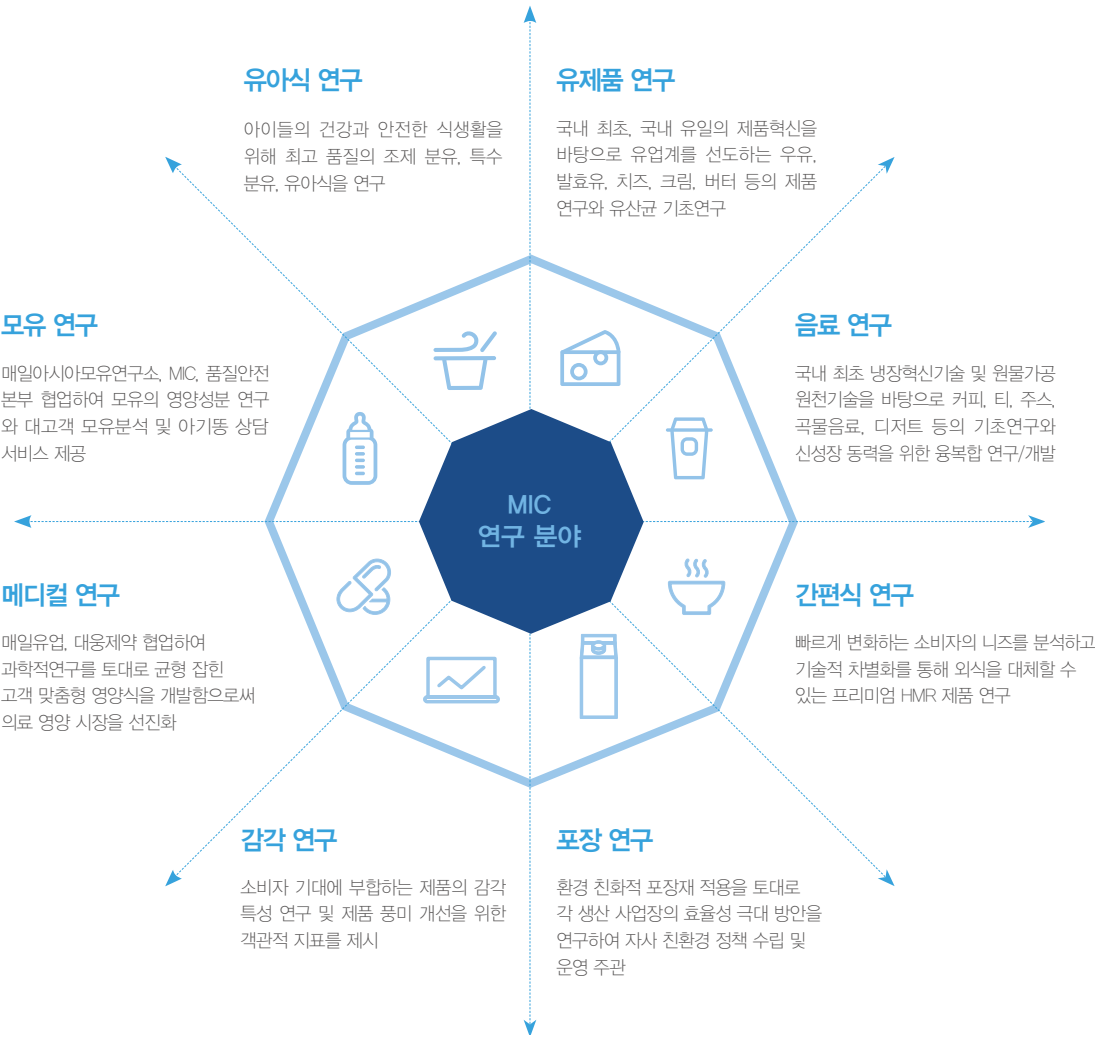


매일유업은 1969년 대한민국 최초 낙농업 기반 유가공 전문회사로 출발한 이후, 언제나 '한국 최초'란 타이틀에 도전하고 있습니다. 한국 최초로 중동 지역에 분유를 수출한 것을 시작으로 5천만불 수출의 탑 달성을 이룩했으며 ESL 시스템의 도입 및 전 공장 ISO 22000 인증 등 내실도 단단하게 키웠습니다. 더불어 1975년 어머니 교실을 개최하는 등 어느 기업보다 가장 먼저 도전한다는 기업신념을 지켜왔습니다.

1969	1974	1975	1981	1986	1992	1997	1998	1999	2001	2004	2008	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	매일분유 (Dia-G) 첫 출시					KSA/ISO 9001 인증 획득						농림수산 식품부 장관표창		한국 최초 맞춤형 저지방 백색우유 포트폴리오 구축 (오리지널, 저지방 & 고칼슘 1%/2%, 무지방)						매일헬스뉴트리션 주식회사 설립			
			매일분유 (G80) 중동 수출 개시										한국 유업계 최초 3천만불 수출의 탑 달성				2018 평창 동계 올림픽대회 공식 후원 (17.08.02~18.12.31)				엠즈베이커스 설립		
한국낙농가공㈜ 설립 (現 매일유업)							ESL(Extended Shelf Life) system 도입, 우유 품질 향상													매일호주법인 설립			
		매일분유 어머니교실 첫 개최 (現 암솔루트 맘스쿨)			한국 최초 냉장 주스 '썬업' 출시											농어촌 테마공원 '상하농원' 그랜드 오픈							

유아에서 노년까지 모두의 건강과 행복을 위한
매일의 고민이 시작되는 곳
Maeil Innovation Center입니다.

매일 연구소에서는 고객의 건강한 삶을 최우선의 가치로 두고 원료 선별부터
제품 생산까지 철저하게 품질을 관리하고 있으며, 지속적인 설비투자를 통하여
가장 신선하고 안전한 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



R&D 역량 강화를 위한 끊임없는 노력

식품 안전과 기능성 제품 개발을 위해 우수한 연구인력과 최첨단 연구시설을 꾸준히 확보하는 한편, 해외 선진 유가공 회사 및 식품 원료 회사들과의 전략적 제휴를 통해 R&D 역량을 지속적으로 강화해 오고 있습니다.



인류의 건강한 삶을 위한 투자와 열정

MIC는 연구논문 및 학술자료 200여 건을 유명저널 등에 게재했으며, 선진기술 연구기관과의 제휴로 기초 과학에서 최첨단 응용과학 기술에 이르기까지 연구개발에 대한 투자와 열정을 아끼지 않고 있습니다.



고객의 건강한 삶을 위한 매일의 약속, 첨단 생산시스템과 간소한 품질경영으로 지켜가고 있습니다.

매일유업의 제품 생산 공정은 고객에게 가장 안전한 제품을 제공하기 위해
품질 제일주의 경영원칙을 준수합니다. 첨단 생산시설과 간간하고 고집스러운
품질경영 원칙은 고객의 만족을 위한 매일의 변함없는 약속입니다.



유제품을 넘어 대한민국 식문화를 이끌어가는
매일유업의 멈추지 않는 성장 이야기는
다양한 사업으로 더 크게 펼쳐집니다.

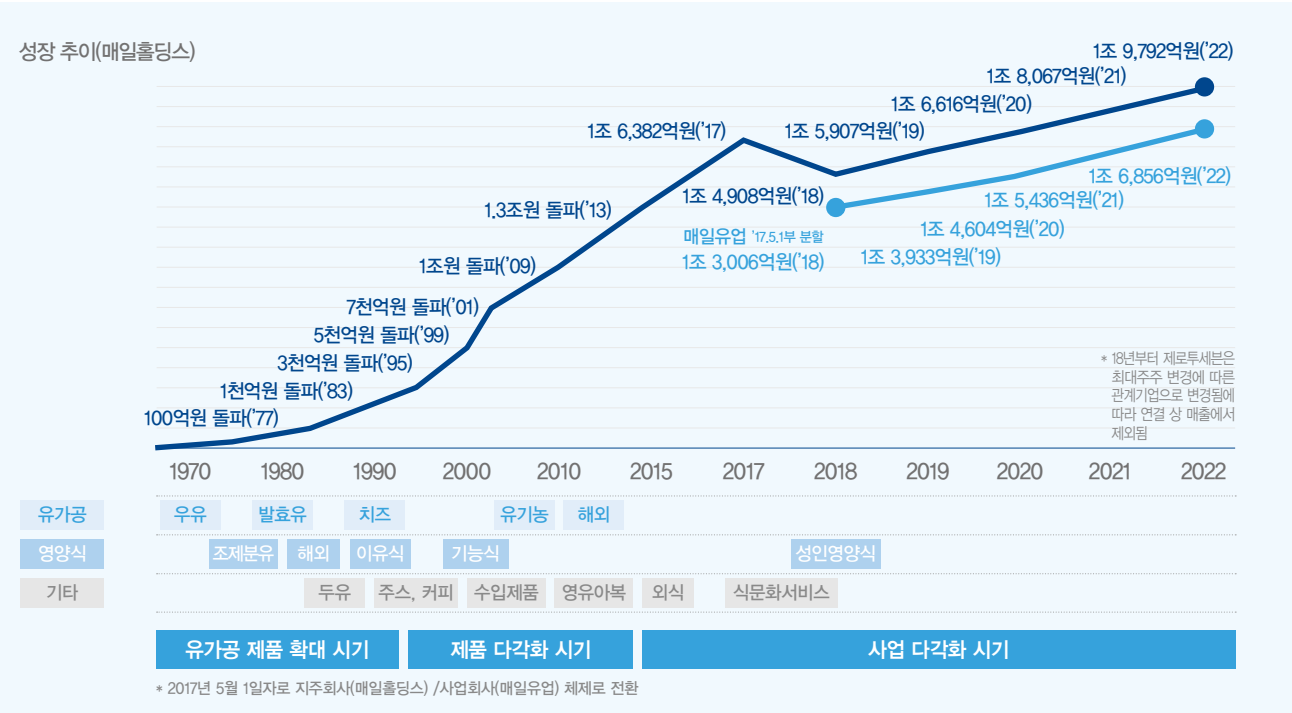
1974년 첫 조제분유 생산을 시작으로 유제품, 유아식, 음료, 웰에이징 영양식까지
다양한 제품을 선보이며 대한민국 유제품의 역사를 만들어 왔습니다.
더 나아가 매일유업은 식문화에 대한 폭넓은 이해를 토대로
다양한 사업영역 확장에 도전하고 있습니다.



2019 매일유업은 창립 50주년을 맞았습니다.
(창립 50주년 기념 앰블럼)

성장의 역사

유가공(우유, 발효유, 치즈 등), 영양식(분유, 이유식, 기능식, 웰에이징 영양식 등), 음료(커피, 주스, 두유 등)까지
사업의 다각화로 매해 안정적인 성장을 거듭하고 있습니다.



주요 브랜드



사업 영역

우유

새로운 생각으로 끊임없이 연구하며 믿을 수 있는 제품으로 고객의 내일을 건강하고 활력 있게 채워가고 있습니다.



발효유

매일유업 발효유는 세계 No.1 프로바이오틱 유산균을 전통적 기술로 배양하여 부드러운 풍미와 깔끔한 맛이 특징입니다.



식물성 식품

매일두유, 어메이징 오트, 아몬드브리즈 등 다양한 식물성 원재료를 바탕으로 제조한 제품들을 통해 국내 시장을 넘어 전 세계 소비자들에게 지속가능한 가치를 전하는 글로벌 브랜드로서 건강한 식문화를 제안하고자 합니다.



유기농

상하목장은 자연에게 좋은 것이 사람에게도 좋다는 믿음 아래 하늘(上)과 땅(下)이 주는 자연 그대로의 것을 유제품에 담아 소비자에게 전하고자 합니다.



치즈

상하치즈는 매일유업이 1989년 치즈 사업을 시작한 이래, 30년 이상 축적된 전문성을 바탕으로 '한국인의 입맛에 맞는 치즈'를 개발, 생산하며 치즈 식문화를 선도하고 있습니다.



음료

커피, 티, 주스, 디저트까지 최고의 원산지에서 추출한 품질 좋은 원재료만을 사용하며, 영양 가득한 기능성 음료를 개발 및 생산하고 있습니다.



영양식

약 50여 년간 조제분유, 특수분유를 연구해 온 매일유업의 축적된 노하우를 기반으로, 시대의 흐름에 맞춘 웰에이징 영양식까지 영역을 확대하고 있습니다.



성인영양식

매일헬스뉴트리션 셀렉스는 건강한 정신은 건강한 몸에서 비롯된다는 가치를 바탕으로 '과학에 근거한 고객 맞춤형 평생 건강관리'를 지향하는 성인영양식 전문 브랜드입니다.



유지류 외

30년 동안 고품질의 크림, 연유, 아이스크림 믹스 등 다양한 유제품은 물론 음료의 베이스가 되는 제품까지 합리적인 가격으로 고객에게 공급해 왔습니다.



가정편의식

상하키친은 자극적이지 않게, 재료 본연의 품미로 가족 모두 안심하고 먹을 수 있는 한끼를 만듭니다.



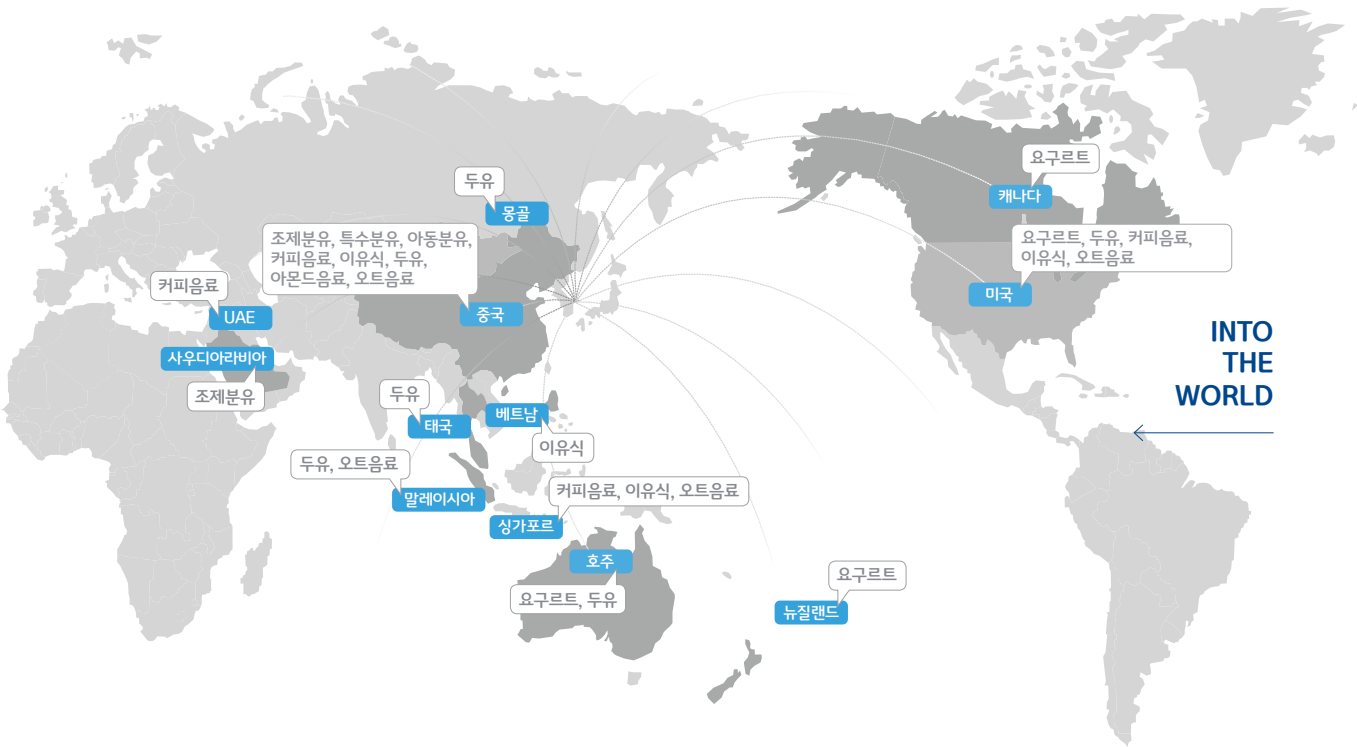
수입상품

전 세계가 사랑하는 ECHIRE, LURPAK, Arla버터 · 치즈, 페레로로쉐와 같은 수입상품을 매일유업에서 단독으로 공급하고 있습니다.



대한민국을 넘어 세계로 나아가는 매일의 이야기는 지금 이 순간에도 계속되고 있습니다.

매일의 이야기는 이제 더 넓은 세계로 향합니다. 모두가 주목할 만한 수출 성과를 기록하는 한편
세계 유수의 식품기업들과 지속적인 제휴를 통해 글로벌 종합식품기업으로 성장하고 있습니다.



1 세계 10개국 수출을 통한 글로벌 프리미엄 유아식, 유음료 브랜드로서의 입지 구축

1981년 첫 수출을 시작으로 세계 10개국에 조제분유/특수분유/이유식/우유/발효유/커피/두유/아몬드음료/오트음료 등을 수출하고 있으며 우수한 품질과 기술력으로 전 세계인의 인정받고 있습니다. 또한 낙농선진국가인 미국과 호주, 까다로운 식문화로 유명한 일본, 나아가 말레이시아, 싱가포르 등 더 넓은 영역으로 수출량과 제품군을 확대해 나가고 있습니다.

2 한국 유업계 최초 '5천만불 수출의 탑' 달성

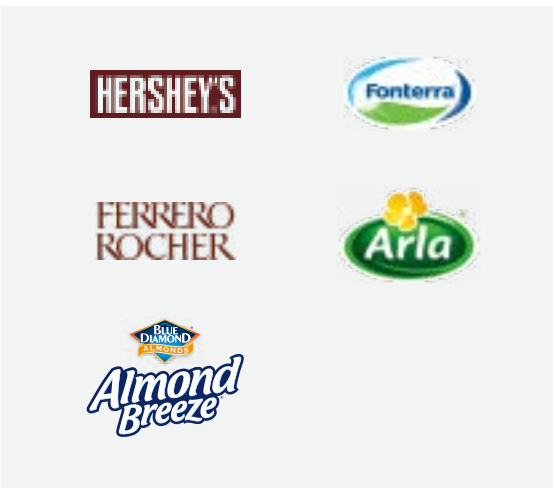
2015년 12월 기준, 누계 수출액 5천만불을 달성해 '5천만불 수출의 탑'을 수상하며 한국 유가공 업계의 위상을 높였습니다.



세계 유수 식품업체와의 제휴를 통해 한국 식문화 의 전반적인 수준 향상

세계 최대 아몬드 전문기업, 블루다이아몬드와 함께 개발한 새로운 밀크타입의 아몬드, '아몬드 브리즈(Almond Breeze)' 등을 한국에 출시하며 새로운 음료 트렌드를 리드하고 있습니다.

또한 '페레로(Ferrero)', '알라(Arla)'와 같은 글로벌 프리미엄 식품 브랜드를 국내에 독점으로 수입·유통하는 등 국내 소비자 제품 선택의 폭을 확대하고 있습니다.



모두가 함께 행복한 사회를 위한 매일의 희망이야기를 전합니다.

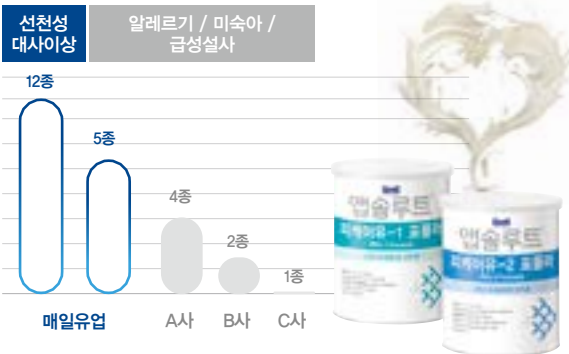
고객에게 받은 넘치는 사랑을 돌려드리고
나 혼자가 아닌 모두가 함께 잘 사는 따뜻한 사회를
만들기 위해 사회적 책임과 의무를 다하며,
지속 가능한 경영을 실천합니다.



사회적 책임과 의무를 다함으로써 지속 가능한 경영을 실천합니다.

선천성 대사질환자용 조제식품 생산

극소수의 환아를 위한 선천성 대사질환자용 조제식품 8종 12개 제품을 생산, 지속적으로 공급하고 있으며, 특히 2001년부터 매년 여름에는 PKU(페닐케톤뇨증, 단백질류 대사이상) 환아 가족을 위한 캠프를 진행하고 있습니다.



협력업체와 더불어 발전하는 상생경영

대리점주 자녀를 위한 학자금 지원, 상생펀드 조성 등 대리점과 협력업체의 경쟁력 배양에 중점을 둔 실질적인 동반성장 프로그램 운영하고 있습니다.



고객의 사랑으로 성장했기에 늘 고객과 함께하는 세상을 생각합니다.

가족 친화 경영

40년 넘게 지속된 애플루트 맘스쿨 활동과 임신 직원 및 고객을 대상으로 진행하는 베이비문 운영 등의 공로를 인정받아 2015년 가족 친화 경영 우수 기업으로 대통령 표창을 수상했습니다.



문화 나눔 활동

“찾아가고, 초대하는 음악회”라는 모토 아래 ‘매일클래식’을 개최함으로써 관객들에게 수준 높고, 다양한 문화 체험의 기회를 제공합니다.



누구보다 따뜻한 마음으로 희망을 나눕니다.

어르신의 안부를 묻는 우유배달

매일유업은 2016년부터 사단법인 어르신의 안부를 묻는 우유배달과 함께 우유를 통하여 어르신의 안부를 묻는 활동에 동참하고 있고, 2016년부터 소화가 잘되는 우유 매출액 1%를 기부하는 “소잘, 1%의 약속”을 실천하면서 개인 기부를 독려하는 활동을 하고 있습니다.



사회복지, 장학지원 사업

창업주 김복용 선대 회장의 유지에 따라 1993년 설립된 '진암 사회복지재단'을 통해 소외계층을 위한 생활지원 및 다문화 가정 지원을 펼치고 있으며, 1996년 설립된 '진암장학재단'을 통해 장학사업을 전개합니다.



다양한 포트폴리오를 갖춘 글로벌
종합식품 · 서비스 기업으로
성장하고 있습니다.

외식, 식자재 유통, 식문화 서비스까지
우리 스스로의 틀을 깨고 고객의 생활을 건강하고
행복하게 하는 다양한 포트폴리오를 만들어가며
글로벌 종합식품 · 서비스 기업으로 성장하고 있습니다.



식문화 서비스 사업

상하농원 | Sangha Farm

상하농원은 지역 농민들과 함께 안전하고 믿을 수 있는 친환경
농축산물을 생산, 가공, 판매하면서 친환경 먹거리를 주제로
다양한 체험, 교육 프로그램을 제공하는 농어촌 테마공원입니다.
지역에서 생산한 건강한 돈육으로 만드는 햄 공방을 비롯해

신선한 과일만 엄선했다 만드는 과일공방과 발효공방, 빵공방 등
고창지역 농민들과 손잡고 지역의 특산품을 알리고 있습니다.
또한, 유치원생, 학생, 가족 등을 대상으로 소시지 만들기, 밀크
빵 만들기, 아이스크림 만들기 체험을 진행하며 먹거리에 대한
소중함을 느낄 수 있도록 하는 기회를 제공합니다.



프리미엄 외식사업 · 식자재 유통사업

폴 바셋 | Paul Bassett

역대 최연소 월드 바리스타 챔피언 폴 바셋(2003, WBC)이 직접
선보인 프리미엄 커피 전문점으로, 생두 선정부터 운송, 보관,
로스팅, 유통, 그리고 생산에 이르기까지 전 과정을 철저히
관리하고 있으며, 폴 바셋만의 철학을 바탕으로 좋은 품질의
커피를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



더키친 일포르노 | The Kitchen Il Forno

이태리 남부풍의 그릴요리, 파스타, 피자,
전채요리를 화덕(IL FORNO)을 중심으로
다양하게 선보이는 이탈리아인 다이닝 입니다.



크리스탈 제이드 | Crystal Jade

1991년 싱가포르에서 설립된 다국적 외식
그룹으로 2005년 매일유업과 크리스탈
제이드 코리아(주)를 설립, 격조 높은
서비스와 합리적인 가격으로 중국 본토의
맛을 선보이고 있습니다.



엠즈 푸드 시스템 | M's Food System

매일유업의 외식 경험과 외식 식자재 구매/
물류 노하우를 기반으로 설립된 엠즈 푸드
시스템은 카페/베이커리/디저트 및 프랜
차이즈 고객을 위한 구매, 물류, 정보 업무
대행 등 토털서비스를 제공하고 있습니다.

More Than Food 새로운 식문화를 창조하며

낙농불모지였던 대한민국을 낙농선진국으로 이끌며
국민에게 건강한 삶을 제공해 온 매일유업은
지금 이 순간에도 새로운 식문화 창조의 역사를
만들어가고 있습니다.

Beyond Korea 더 큰 세계로 나아갑니다

이제 매일유업은 현재의 모습을 발판으로
더 큰 미래의 이야기를 시작합니다.
대한민국을 넘어 누구도 가지 않은 길을 가장 먼저,
우리만의 틀을 넘어 함께라는 이름으로,
글로벌 종합식품서비스 기업으로 나아갑니다.



Maeil

