


 <p><b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería</p>	<p>Ingeniería de Sistemas y Computación</p> <p><b>Pregrado</b></p> <p>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</p>	
---	---	---

## Caso de estudio: SuperAndes

### Listado de Requerimientos

<b>Nombre</b>	RF1. Registrar proveedores.
<b>Resumen</b>	Se registra un proveedor de la tienda y su calificación de calidad inicia en 0.
<b>Entradas</b>	
NIT del proveedor.	
Nombre del proveedor.	
<b>Resultados</b>	
Se registra correctamente el nuevo proveedor en la base de datos.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia del proveedor en la base de datos.	



<b>Nombre</b>	RF2. Registrar Productos
<b>Resumen</b>	Se registra un producto en la tienda, se asigna su código de barras único
<b>Entradas</b>	
Nombre del producto.	
Marca del producto.	
Precio unitario del producto.	
Presentación del producto.	
Precio por unidad de medida del producto.	
Cantidad de esta presentación del producto.	
Peso del producto.	
Unidad de medida del peso del producto.	
Volumen del producto.	
Unidad de medida del volumen del producto.	
Puntuación de calidad del producto.	
Nivel de re orden del producto.	
Fecha de vencimiento del producto (opcional)	
Categoría del producto	
Tipo del producto	

 <b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas y Computación <b>Pregrado</b> <b>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</b>	
---	---	---

<b>Resultados</b>
Se registra el producto correctamente en la base de datos
<b>RNF asociados</b>
Persistencia del producto en la base de datos.



<b>Nombre</b>	RF3. Registrar clientes.
<b>Resumen</b>	Se registra un cliente en la base de datos según su tipo. Sus puntos asociados inician en 0.
<b>Entradas</b>	
Correo electrónico del cliente.	
Nombre del cliente	
Empresa	NIT de la empresa.
	Dirección de la empresa.
Persona Natural	Tipo de documento
	Numero de documento.
<b>Resultados</b>	
Se registra correctamente el cliente en la base de datos según su tipo.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia del cliente en la base de datos.	

<b>Nombre</b>	RF4. Registrar una sucursal
<b>Resumen</b>	Se registra una nueva sucursal en la base de datos.
<b>Entradas</b>	
Dirección de la sucursal.	
Ciudad de la sucursal.	
Nombre de la sucursal.	
Segmentación de mercado de la sucursal.	
Tamaño de la sucursal.	
<b>Resultados</b>	
Se registra correctamente la sucursal en la base de datos.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia de la sucursal en la base de datos.	

 <b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas y Computación <b>Pregrado</b> <b>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</b>	
---	---	---



<b>Nombre</b>	RF5. Registrar una bodega a una sucursal
<b>Resumen</b>	Se registra una bodega asociada a su sucursal.
<b>Entradas</b>	
Dirección de la sucursal asociada.	
Ciudad de la sucursal asociada.	
Capacidad en volumen de la bodega.	
Capacidad en peso de la bodega.	
Categoría de los productos que puede almacenar la bodega.	
<b>Resultados</b>	
Se crea una bodega y se asigna a su respectiva sucursal. Adicionalmente se le asigna un id único a la bodega y se registra correctamente en la base de datos.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia de la bodega en la base de datos.	
Persistencia de la asociación entre la bodega y su sucursal.	

<b>Nombre</b>	RF6. Registrar un estante en una sucursal.
<b>Resumen</b>	Se registra un estante a su sucursal.
<b>Entradas</b>	
Dirección de la sucursal asociada.	
Ciudad de la sucursal asociada.	
Capacidad en volumen del estante.	
Capacidad en peso del estante.	
Categoría de los productos que puede almacenar el estante.	
<b>Resultados</b>	
Se crea un estante y se asigna a su respectiva sucursal. Adicionalmente se le asigna un id único al estante y se registra correctamente en la base de datos.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia del estante en la base de datos.	
Persistencia de la asociación entre estante y su sucursal.	



 <b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas y Computación <b>Pregrado</b> <b>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</b>	
---	---	---

<b>Nombre</b>	RF7. Registrar una promoción.
<b>Resumen</b>	Se registra una promoción a un producto.
<b>Entradas</b>	
Descripción de la promoción (2x1, descuento, etc.)	
Nuevo precio del producto asociado a la promoción.	
Fecha de inicio de la promoción.	
Fecha final de la promoción.	
Unidades disponibles para la promoción.	
Producto(s) asociados a la promoción.	
Proveedor que patrocina la promoción (opcional).	
<b>Resultados</b>	
Se registra correctamente la promoción a un producto(s) y se persiste en la base de datos.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia de la promoción en la base de datos.	
Persistencia de la asociación entre la promoción y sus productos.	
Persistencia de la asociación (si existe) del proveedor y la promoción.	



<b>Nombre</b>	RF8. Finalizar una promoción.
<b>Resumen</b>	Se retira la promoción del producto.
<b>Entradas</b>	
No hay.	
<b>Resultados</b>	
Se almacena la promoción en el historial de promociones.	
Se elimina del producto la referencia a la promoción actual bien sea por fin de unidades o fecha final.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia de las unidades Vendidas hasta el momento.	
Persistir en el historial de promociones la promoción.	
Transacción: se elimina la referencia a la promoción del producto.	

 <b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas y Computación <b>Pregrado</b> <b>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</b>	
---	---	---

<b>Nombre</b>	RF9. Registrar un pedido de un producto a un proveedor para una sucursal.
<b>Resumen</b>	Se registra el pedido.
<b>Entradas</b>	
Fecha esperada de entrega del pedido.	
Nit del proveedor al que se solicitará le pedido.	
Dirección de la sucursal que realiza el pedido.	
Ciudad de la sucursal que realiza el pedido.	
Producto(s) necesarios.	
Cantidad de cada producto necesitado.	
Calidad del producto ofrecido por el proveedor.	
<b>Resultados</b>	
Se registra el pedido de los productos necesarios a un proveedor.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia del pedido realizado.	
Persistencia de la asociación entre la sucursal y el pedido.	
Persistencia de la asociación del proveedor que atiende el pedido.	
Persistencia de los productos ordenados.	

 <b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas y Computación <b>Pregrado</b> <b>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</b>	
---	---	---

<b>Nombre</b>	RF10. Registrar la llegada de un producto a la sucursal.
<b>Resumen</b>	Se registra la llegada del producto a la sucursal.
<b>Entradas</b>	
Fecha de entrega del pedido.	
Promoción del producto (en caso que exista).	
<b>Resultados</b>	
Se registra la llegada del producto a la sucursal.	
Se calcula la calificación del proveedor a partir de la diferencia entre la fecha esperada y la de entrega y la calidad de los productos entregados.	
Se actualiza la cantidad del producto en bodega.	
Se actualiza la cantidad del producto en su estante asociado.	
Si es el caso, se registra la promoción al producto.	
<b>RNF asociados</b>	
Persistencia de la fecha de entrega en el pedido correspondiente.	
Persistencia de la calificación del proveedor en esa orden.	
Transacción y persistencia: se calcula la nueva calificación de calidad del proveedor y se persiste.	

 <b>Universidad de los Andes</b> Facultad de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas y Computación <b>Pregrado</b> <b>ISIS2304 – Sistemas Transaccionales</b>	
---	---	---

<b>Nombre</b>	RF11. Registrar una venta de un producto en una sucursal.
<b>Resumen</b>	Se registra la venta de n unidades de un producto a un cliente.
<b>Entradas</b>	
Código de barras del producto vendido.	
Cantidad de unidades vendidas.	
Fecha de la venta.	
Nombre del cajero que realizo la venta.	
Cliente que realizo la compra.	
Dirección de la sucursal donde se realizó la compra.	
Ciudad de la sucursal donde se realizó la compra.	
Correo electrónico del cliente que realizó la compra.	
<b>Resultados</b>	
Se modifica las unidades del estante asociado al producto. De ser necesario, se reabastece de las existencias en bodega.	
Se calculan los puntos asociados a la compra y se le registran al cliente.	
En caso de falta de unidades en bodega, se realiza el pedido de más unidades al proveedor.	
Si el producto estaba en promoción, se modifican las unidades vendidas.	
<b>RNF asociados</b>	
Transacción: Se modifican los puntos del cliente.	
Transacción: Se modifican las unidades en estante (y si es necesario bodega) del producto.	
Transacción: Si es el caso, se aumentan las unidades vendidas de la promoción.	
Persistencia: Se guarda la factura de la compra realizada.	
Persistencia: Se asocia la factura de la compra a su respectivo cliente.	