# Caso de estudio: SuperAndes

# Listado de Requerimientos

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF1. Registrar proveedores. |
| Resumen | Se registra un proveedor de la tienda y su calificación de calidad inicia en 0. |
| Entradas | |
| NIT del proveedor. | |
| Nombre del proveedor. | |
| Resultados | |
| Se registra correctamente el nuevo proveedor en la base de datos. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia del proveedor en la base de datos. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF2. Registrar Productos |
| Resumen | Se registra un producto en la tienda, se asigna su código de barras único |
| Entradas | |
| Nombre del producto. | |
| Marca del producto. | |
| Precio unitario del producto. | |
| Presentación del producto. | |
| Precio por unidad de medida del producto. | |
| Cantidad de esta presentación del producto. | |
| Peso del producto. | |
| Unidad de medida del peso del producto. | |
| Volumen del producto. | |
| Unidad de medida del volumen del producto. | |
| Puntuación de calidad del producto. | |
| Nivel de re orden del producto. | |
| Fecha de vencimiento del producto (opcional) | |
| Categoría del producto | |
| Tipo del producto | |
| Resultados | |
| Se registra el producto correctamente en la base de datos | |
| RNF asociados | |
| Persistencia del producto en la base de datos. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | | RF3. Registrar clientes. |
| Resumen | | Se registra un cliente en la base de datos según su tipo. Sus puntos asociados inician en 0. |
| Entradas | | |
| Correo electrónico del cliente. | | |
| Nombre del cliente | | |
| Empresa | NIT de la empresa. | |
| Dirección de la empresa. | |
| Persona Natural | Tipo de documento | |
| Numero de documento. | |
| Resultados | | |
| Se registra correctamente el cliente en la base de datos según su tipo. | | |
| RNF asociados | | |
| Persistencia del cliente en la base de datos. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF4. Registrar una sucursal |
| Resumen | Se registra una nueva sucursal en la base de datos. |
| Entradas | |
| Dirección de la sucursal. | |
| Ciudad de la sucursal. | |
| Nombre de la sucursal. | |
| Segmentación de mercado de la sucursal. | |
| Tamaño de la sucursal. | |
| Resultados | |
| Se registra correctamente la sucursal en la base de datos. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia de la sucursal en la base de datos. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF5. Registrar una bodega a una sucursal |
| Resumen | Se registra una bodega asociada a su sucursal. |
| Entradas | |
| Dirección de la sucursal asociada. | |
| Ciudad de la sucursal asociada. | |
| Capacidad en volumen de la bodega. | |
| Capacidad en peso de la bodega. | |
| Categoría de los productos que puede almacenar la bodega. | |
| Resultados | |
| Se crea una bodega y se asigna a su respectiva sucursal. Adicionalmente se le asigna un id único a la bodega y se registra correctamente en la base de datos. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia de la bodega en la base de datos. | |
| Persistencia de la asociación entre la bodega y su sucursal. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF6. Registrar un estante en una sucursal. |
| Resumen | Se registra un estante a su sucursal. |
| Entradas | |
| Dirección de la sucursal asociada. | |
| Ciudad de la sucursal asociada. | |
| Capacidad en volumen del estante. | |
| Capacidad en peso del estante. | |
| Categoría de los productos que puede almacenar el estante. | |
| Resultados | |
| Se crea un estante y se asigna a su respectiva sucursal. Adicionalmente se le asigna un id único al estante y se registra correctamente en la base de datos. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia del estante en la base de datos. | |
| Persistencia de la asociación entre estante y su sucursal. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF7. Registrar una promoción. |
| Resumen | Se registra una promoción a un producto. |
| Entradas | |
| Descripción de la promoción (2x1, descuento, etc.) | |
| Nuevo precio del producto asociado a la promoción. | |
| Fecha de inicio de la promoción. | |
| Fecha final de la promoción. | |
| Unidades disponibles para la promoción. | |
| Producto(s) asociados a la promoción. | |
| Proveedor que patrocina la promoción (opcional). | |
| Resultados | |
| Se registra correctamente la promoción a un producto(s) y se persiste en la base de datos. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia de la promoción en la base de datos. | |
| Persistencia de la asociación entre la promoción y sus productos. | |
| Persistencia de la asociación (si existe) del proveedor y la promoción. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF8. Finalizar una promoción. |
| Resumen | Se retira la promoción del producto. |
| Entradas | |
| No hay. | |
| Resultados | |
| Se almacena la promoción en el historial de promociones. | |
| Se elimina del producto la referencia a la promoción actual bien sea por fin de unidades o fecha final. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia de las unidades Vendidas hasta el momento. | |
| Persistir en el historial de promociones la promoción. | |
| Transacción: se elimina la referencia a la promoción del producto. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF9. Registrar un pedido de un producto a un proveedor para una sucursal. |
| Resumen | Se registra el pedido. |
| Entradas | |
| Fecha esperada de entrega del pedido. | |
| Nit del proveedor al que se solicitará le pedido. | |
| Dirección de la sucursal que realiza el pedido. | |
| Ciudad de la sucursal que realiza el pedido. | |
| Producto(s) necesitados. | |
| Cantidad de cada producto necesitado. | |
| Calidad del producto ofrecido por el proveedor. | |
| Resultados | |
| Se registra el pedido de los productos necesitados a un proveedor. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia del pedido realizado. | |
| Persistencia de la asociación entre la sucursal y el pedido. | |
| Persistencia de la asociación del proveedor que atiende el pedido. | |
| Persistencia de los productos ordenados. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF10. Registrar la llegada de un producto a la sucursal. |
| Resumen | Se registra la llegada del producto a la sucursal. |
| Entradas | |
| Fecha de entrega del pedido. | |
| Promoción del producto (en caso que exista). | |
| Resultados | |
| Se registra la llegada del producto a la sucursal. | |
| Se calcula la calificación del proveedor a partir de la diferencia entre la fecha esperada y la de entrega y la calidad de los productos entregados. | |
| Se actualiza la cantidad del producto en bodega. | |
| Se actualiza la cantidad del producto en su estante asociado. | |
| Si es el caso, se registra la promoción al producto. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia de la fecha de entrega en el pedido correspondiente. | |
| Persistencia de la calificación del proveedor en esa orden. | |
| Transacción y persistencia: se calcula la nueva calificación de calidad del proveedor y se persiste. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF11. Registrar una venta de un producto en una sucursal. |
| Resumen | Se registra la venta de n unidades de un producto a un cliente. |
| Entradas | |
| Código de barras del producto vendido. | |
| Cantidad de unidades vendidas. | |
| Fecha de la venta. | |
| Nombre del cajero que realizo la venta. | |
| Cliente que realizo la compra. | |
| Dirección de la sucursal donde se realizó la compra. | |
| Ciudad de la sucursal donde se realizó la compra. | |
| Correo electrónico del cliente que realizó la compra. | |
| Resultados | |
| Se modifica las unidades del estante asociado al producto. De ser necesario, se reabastece de las existencias en bodega. | |
| Se calculan los puntos asociados a la compra y se le registran al cliente. | |
| En caso de falta de unidades en bodega, se realiza el pedido de más unidades al proveedor. | |
| Si el producto estaba en promoción, se modifican las unidades vendidas. | |
| RNF asociados | |
| Transacción: Se modifican los puntos del cliente. | |
| Transacción: Se modifican las unidades en estante (y si es necesario bodega) del producto. | |
| Transacción: Si es el caso, se aumentan las unidades vendidas de la promoción. | |
| Persistencia: Se guarda la factura de la compra realizada. | |
| Persistencia: Se asocia la factura de la compra a su respectivo cliente. | |