

# 2010

MONSANTO  
imagine®



**Reporte de Sustentabilidad**  
Monsanto Latinoamérica Sur Año Fiscal 2010

## Reporte de Sustentabilidad

Monsanto Latinoamérica Sur  
Año Fiscal 2010



## 1. Introducción

- 09 Carta del Presidente
- 11 Carta del Vicepresidente
- 13 Parámetros del Reporte

## 2. Acerca de Monsanto

### Datos de la compañía

- 16 Monsanto en el mundo
- 17 Divisiones de negocio
- 18 Monsanto en la región
- 19 Posición en el mercado
- 20 Nuestra historia

### 22 Compromiso Público de Monsanto

- 24 Código de Conducta Empresarial
- 26 Compromiso de Agricultura Sustentable
- 28 Agricultura Certificada

## 3. Nuestros Productos

### 32 Nuestras marcas

- 34 Semillas y Biotecnología
- 43 Protección de Cultivos
- 46 Vegetales
- 48 Manejo Responsable de Tecnologías y Productos
- 50 Atención a Clientes



## 4. Nuestra Gente

### Nuestros empleados en la región

- 54 Crecimiento Profesional
- 57 Política de Compensaciones
- 58 El desarrollo de nuestros empleados
- 59 La Comunicación Interna en Monsanto

### Seguridad y Salud en Monsanto

- 62 Programa de entrenamiento en seguridad y salud
- 63 Seguridad Vehicular Monsanto

### Derechos Humanos

- 64 Política de Derechos Humanos
- 65 Trabajo infantil
- 65 Trabajadores rurales no permanentes
- 65 Contratistas y proveedores

## 5. Compromiso con la comunidad

### Programas de inversión social

- 68 Semillero de Futuro
- 69 Fundación Monsanto
- 72 Programa de donaciones
- 72 Programa de Voluntariado Corporativo
- 73 Cooperación Académica

### Cuidado del Medio Ambiente

- 74 Indicadores de eco-eficiencia
- 75 Certificación ambiental de nuestras plantas
- 76 Programas a los que adherimos
- 77 Proyectos implementados

## 6. Índice de contenidos GRI

## 7. Formulario de opinión



Comprometernos es actuar responsablemente teniendo en cuenta cada una de las decisiones que tomamos, pensando en el presente pero por sobre todo en el futuro. Comprometernos es actuar con una mirada puesta en lo que esperamos, en lo que buscamos y en lo que queremos para el mundo y nuestra región: Latinoamérica Sur (LAS). Comprometernos es actuar y trabajar en conjunto para lograr la sustentabilidad a través de cada paso que damos.

El Compromiso Público de Monsanto es la manera en que llevamos adelante nuestro negocio; es una declaración que nos recuerda los valores que nos guían y orientan en todo aquello que realizamos. La actualidad nos enfrenta a una realidad que requiere de nuestro compromiso.

La creciente demanda de alimentos, la limitación de recursos naturales y el cambio climático proyectados para las próximas dos décadas son algunos de los desafíos que requieren respuestas innovadoras y responsables.

El Compromiso con la Agricultura Sustentable que asumimos como compañía en 2008 es la manera en que decidimos hacer frente a estos desafíos, desde nuestro lugar y con nuestra experiencia. Una Agricultura Sustentable permitirá obtener una mayor productividad minimizando los impactos ambientales y maximizando los beneficios económicos y sociales para las comunidades en las que operamos. En este sentido, basamos nuestras acciones en tres pilares: producir más a través de semillas mejoradas genéticamente, conservar más, focalizándonos en el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, y contribuir en mejorar la calidad de vida de las sociedades con las que interactuamos.

La presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de Monsanto Latinoamérica Sur significa dar un paso fundamental como compañía, entendiéndolo como una herramienta valiosa para entablar una comunicación directa con nuestros públicos de interés, evaluando al mismo tiempo el desempeño de Monsanto en materia de Sustentabilidad. Este Reporte nos permite fortalecer una práctica clave, como es medir y comunicar con transparencia nuestras acciones. Por ello lo concebimos como una instancia de diálogo abierto, buscando no sólo dar a conocer lo que hacemos sino generar además la oportunidad y el espacio para escuchar a nuestros distintos públicos.

Para concluir, mi especial agradecimiento a nuestros colaboradores, que día a día demuestran su alta calidad profesional expresada en la concreción de los logros alcanzados en el año fiscal 2010, lo que evidencia su compromiso con el negocio y la compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bernardo Calvo Isaza".

Bernardo Calvo Isaza  
Presidente  
Monsanto Latinoamérica Sur



El presente Reporte da cuenta de los logros que hemos alcanzado como compañía en el año fiscal 2010 en la región de Latinoamérica Sur: continuamos apostando al desarrollo tecnológico aplicado al campo con el lanzamiento de Genuity® VT Triple PRO®, apoyando a las comunidades a través de una nueva edición de Semillero de Futuro y de programas junto a la Fundación Monsanto, y abarcando nuevos mercados con la apertura de oficinas en países como Paraguay.

Nuestras operaciones de Roundup® han alcanzado los mayores niveles históricos de producción y comercialización en la región incluyendo exportaciones a otras geografías globales.

Este año quedará también marcado en nuestra historia por haber asumido un importante desafío: elaborar el Primer Reporte de Sustentabilidad de la compañía en la región, buscando comunicar nuestra performance económica, social y medioambiental a partir de las actividades y acciones realizadas durante el año fiscal 2010 en línea con nuestro compromiso con la Agricultura Sustentable.

Como todo proyecto que encaramos, esta pieza refleja los valores de transparencia y diálogo centrales en el marco de nuestro Compromiso Público. El proceso de elaboración de este Reporte no ha sido sencillo por las mismas razones por las que lo consideramos valioso: refleja las expectativas que tienen de nosotros los distintos públicos de interés y es el resultado de un extenso proceso de trabajo con los responsables de todas las áreas de la compañía, quienes fueron identificando los temas más relevantes para nuestros empleados, accionistas, clientes, proveedores, comunidad, sector público, sector empresario y medios de comunicación.

Los contenidos de este Reporte fueron elaborados sobre la base de los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), ONG con base en Ámsterdam, que trabaja desde 1997 desarrollando lineamientos de reporte universales y voluntarios, buscando dar equilibrio, comparabilidad y fiabilidad a la información brindada. Es para nosotros motivo de orgullo haber podido alcanzar en nuestro primer reporte en la región el nivel "C" de aplicación de acuerdo a los criterios de la Guía G3 de Elaboración de Memorias de Sustentabilidad del GRI.

Por todo esto, presento con gran satisfacción esta publicación y los invito a recorrer sus páginas. Espero recibir sus comentarios y sugerencias para responder responsablemente a ellos y para que año a año nos permitan realizar una mejora continua en este proceso.

Atentamente,

Pablo Vaquero

Vicepresidente

Director de Asuntos Corporativos

Monsanto Latinoamérica Sur



## PARÁMETROS DEL REPORTE

El Reporte de Sustentabilidad de Monsanto Latinoamérica Sur es una publicación anual correspondiente al año fiscal 2010, que abarca el período comprendido entre el 1º de septiembre de 2009 y el 31 de agosto de 2010. La información contenida en este Reporte incluye datos conjuntos sobre los cinco países que conforman nuestra región: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. Se ofrece, además, información específica de los distintos programas que se realizan en cada país.

A fin de garantizar a nuestros lectores la objetividad de la información, el Reporte ha sido elaborado siguiendo los lineamientos para Memorias de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative (GRI).

Se encuentran abarcados aquí los indicadores cualitativos y cuantitativos relativos a nuestro desempeño económico, social y ambiental de manera equilibrada, lo que nos ha permitido obtener la calificación "C" de GRI.

El Reporte es el resultado de un proceso dinámico de relacionamiento con nuestros distintos públicos de interés. La selección de los temas aquí incluidos fue realizada por los responsables y especialistas de cada una de las áreas de la compañía en los distintos países que conforman nuestra región, haciendo especial foco en los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés.

Como parte del compromiso de diálogo, en la última página de este Reporte se encuentra un formulario que nos permite escuchar sus sugerencias, comentarios y opiniones acerca del presente documento y sus contenidos.

En línea con nuestro compromiso con la sustentabilidad, este Reporte ha sido confeccionado con papel FSC\* y se han impreso 2.200 copias. Para solicitar un ejemplar, se lo puede hacer escribiendo a: [callcenter@monsanto.com](mailto:callcenter@monsanto.com).

Para acceder a la versión digital del Reporte de Sustentabilidad de Monsanto LAS Año Fiscal 2010, se puede visitar el sitio Web:

<http://www.monsanto.com.ar/reportedesustentabilidad2010>.



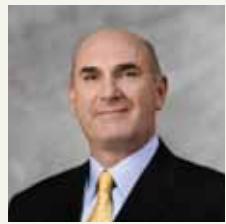
## MONSANTO EN EL MUNDO

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



Nuestro Presidente y Chief Executive Officer (CEO) a nivel global, Hugh Grant, ha sido seleccionado en 2008 por la publicación Harvard Business Review como uno de los CEO's más eficientes del mundo.



Somos una compañía líder en tecnología para el sector agrícola con más de 100 años de historia en el mundo. Aplicamos innovación y tecnología a fin de que los agricultores aumenten sus rendimientos de manera sustentable y consigan una mayor eficiencia en el uso de los recursos clave necesarios, de modo que puedan ser exitosos, produciendo fibras y alimentos sanos, reduciendo –al mismo tiempo– el impacto de la agricultura en el medio ambiente.

Pioneros en la creación de innovaciones biotecnológicas aplicadas al agro, desde Monsanto hemos protagonizado una verdadera transformación de la actividad agropecuaria a través de la introducción de semillas genéticamente mejoradas que garantizan mayor productividad y rendimiento, mayor protección frente a plagas, menor uso de agroquímicos y mayor preservación del medio ambiente.

A nivel global, contamos con 22.000 empleados en más de 400 establecimientos en todo el mundo, en 66 países dividido en las siguientes regiones:



**AMÉRICA DEL SUR**

**AMÉRICA DEL NORTE**

**AMÉRICA CENTRAL**

**EUROPA**

**ÁFRICA**

**ASIA PACÍFICO**

**MEDIO ORIENTE**

Satisfacer la creciente necesidad mundial de alimentos y fibras. Conservar los recursos naturales. Mejorar el medio ambiente.

**NUESTRA MISIÓN**

Abundancia de alimentos y un medio ambiente saludable.

**NUESTRA VISIÓN**

Desde Monsanto año a año renovamos nuestro compromiso de trabajar en pos del desarrollo del sector agropecuario a través de la constante innovación en biotecnología. Proveemos productos y servicios altamente diferenciales con la mirada puesta especialmente en el futuro, con la vocación de contribuir a la mayor rentabilidad del campo, a la creación de nuevas fuentes de trabajo y a la preservación de los recursos naturales.

Nuestros esfuerzos se ven reflejados en 3 divisiones de negocio:



**SEMIllAS Y BIOTECNOLOGÍA**

Área desde la que se producen no sólo semillas convencionales sino también aquellas mejoradas genéticamente a través de la biotecnología.



**PROTECCIÓN DE CULTIVOS**

Donde se destaca el herbicida Roundup®, que ya cuenta con más de 30 años en el mercado y es líder en su especialidad.



**VEGETALES**

A través de la cual se satisfacen las necesidades específicas de cada mercado, ayudando al crecimiento de los agricultores, negocios agrícolas y proveedores de alimentos a nivel regional a través de productos con mejores características visuales, funcionales y nutricionales.

## MONSANTO EN LA REGIÓN

Latinoamérica Sur (LAS) es una de las áreas agrícolas más importantes del mundo, conformada por cinco países: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. Desde nuestros comienzos hemos tenido siempre un profundo arraigo en la vida económica de la región, proveyendo soluciones líderes en investigación y tecnología y estableciendo sólidas relaciones con distintos actores de las comunidades locales.

Los agricultores de la región están a la vanguardia en innovación y adopción de nuevas tecnologías rentables. Argentina, por ejemplo, cuenta con el tercer índice más alto de adopción biotecnológica del mundo, luego de Estados Unidos y Brasil, según el Informe 2009 de ISAAA (International Service for the Acquisition of Agri-biotech Applications).

## DIRECTORIO

Monsanto Argentina S.A.I.C. se encuentra en el país desde 1956 y actualmente su órgano de dirección se compone de la siguiente manera:

### Presidente:

- Bernardo Calvo Isaza

### Vicepresidente:

- Pablo Vaquero

### Directores titulares:

- Héctor Tamargo
- Miguel Álvarez Arancedo
- Pablo Ogallar

### Directores suplentes:

- Federico Vartorelli
- Julio Cantagallo

Si bien existen dentro de cada área de la organización, Comités abocados a la definición de temas específicos y de interés para el área en particular, la definición de todos los lineamientos estratégicos de la compañía, es responsabilidad exclusiva del Directorio como máximo órgano de gobierno. Estas definiciones surgen de reuniones quincenales y trimestrales (estas últimas cuya duración es de 4 días) y en las cuales participan todos sus miembros.



## POSICIÓN DE MONSANTO EN EL MERCADO DE LATINOAMÉRICA SUR

### VENTAS NETAS\*

**USD 822.102**

Pasivos totales  
Patrimonio neto

USD 559.421  
USD 573.096

### CAPITALIZACIONES\*

**USD 1.132.517**

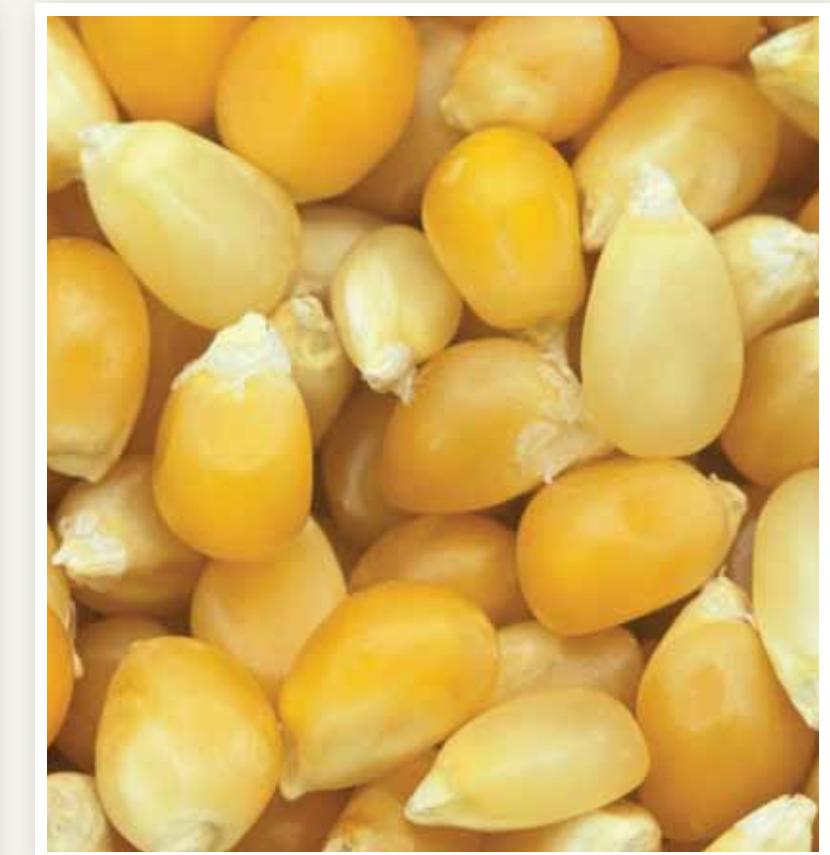
Activos corrientes  
Activos no corrientes

USD 725.422  
USD 407.080

### ACTIVOS TOTALES\*

**USD 1.132.502**

\* información expresada en miles de dólares



	Paraguay (usd, en miles)	Argentina (usd, en miles)	Bolivia (usd, en miles)	Chile (usd, en miles)	Uruguay (usd, en miles)	TOTAL LAS (usd, en miles)
Ventas netas	10.687	734.908	0	76.363	75	822.033

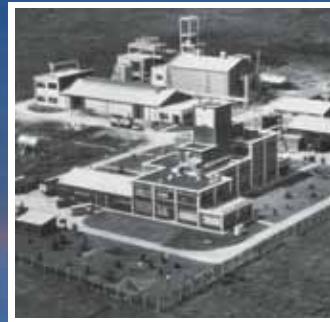
## MONSANTO, GANADORA EN LOS PREMIOS A LA EXPORTACIÓN ARGENTINA

Prensa Económica, editada en forma ininterrumpida desde el año 1975, es una de las revistas especializadas con mayor trayectoria en la Argentina. Enfocada en economía, finanzas y negocios, la revista, junto con el actual Ministerio de Industria y la Fundación Exportar, entregan desde 1987 los Premios a la Exportación Argentina, a las empresas que más exportan año a año, en los diversos rubros. El martes 27 de octubre de 2009, con la presencia de la Ministra de Industria de Argentina, Lic. Deborah Giorgi, hemos sido premiados como la mayor exportadora de la Argentina en la categoría "Semillas".

## NUESTRA HISTORIA

**1956**

La presencia de nuestra compañía en la región se remonta a **1956**, cuando inauguramos la **Planta Zárate** en la Argentina dedicada a la producción y comercialización de productos químicos, en especial de plásticos derivados del estireno.



**1978**

En **1978** inauguramos la planta acondicionadora de semillas híbridas en **Pergamino**, Argentina, y hacia los primeros años de la década del '80 incursionamos en el negocio agrícola, cuando comenzamos a formular y a envasar agroquímicos.

El desarrollo realizado en el negocio de agroquímicos nos permitió posicionarnos como líderes en la producción de herbicidas, entre los que se destaca **Roundup®**. Desde ese momento, y hasta mediados de los '90, la Planta Zárate producía y comercializaba productos plásticos y agroquímicos simultáneamente. En Argentina, desde principios

de la década de los '90 se venía desarrollando en forma sostenida, con el apoyo de Monsanto, la implementación intensiva de las técnicas de labranza conservacional, conocidas como **Siembra Directa (SD)**. Su exitosa aplicación colocó a la Argentina a la vanguardia de la agricultura moderna mundial, y ubicó al país entre los tres primeros mercados del mundo en materia de producción y rendimientos agrícolas. Esto motivó, a su vez, el crecimiento de las ventas de Roundup como herbicida de amplio espectro.

A partir de entonces, remodelamos y expandimos las instalaciones en Pergamino para la producción y reacondicionamiento de semillas, desarrollamos obras de expansión de las líneas de deschalado y secado de maíz en la planta de

**1994**

En **1994** se inauguró la **Planta María Eugenia**, dedicada al acondicionamiento de semillas híbridas de maíz y ubicada en la localidad de Rojas, Provincia de Buenos Aires.

**1996**

En Monsanto, a nivel mundial, decidimos desprendernos del negocio de plásticos y concentrarnos en el de semillas y agroquímicos. Ese año, incorporamos a la agricultura argentina el primer cultivo genéticamente mejorado: la soja **Roundup Ready® (RR)**, tolerante a herbicidas a base de glifosato y aprobado por la ex Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Esta nueva tecnología se incorporó en la Argentina prácticamente al mismo tiempo que en los Estados Unidos, y su adopción se dio a un ritmo sorprendente. La introducción de la biotecnología tuvo un profundo impacto en la transformación de la agricultura argentina y, más allá de ésta, en toda la economía del país.

**2000**

En octubre de **2000** finalizamos las obras de reacondicionamiento de la Planta Zárate para la producción de glifosato, que se transformó así en la planta de agroquímicos más grande de América Latina. De esa forma se concretaba el proyecto de inversiones iniciado en **1998**.

A partir de entonces, remodelamos y expandimos las instalaciones en Pergamino para la producción y reacondicionamiento de semillas, desarrollamos obras de expansión de las líneas de deschalado y secado de maíz en la planta de **María Eugenia (Rojas)** e inauguramos en 2004 una **Estación Experimental en Fontezuela**, partido de Pergamino, Provincia de Buenos Aires.

**2005**

En **2005** adquirimos a nivel mundial la compañía **Vegetables Seeds**, líder global en la industria de semillas de frutas y hortalizas, e iniciamos entonces el suministro de más de 3.500 variedades de semillas a productores en más de 150 países. Asimismo, este hecho marca el comienzo de las operaciones de **Monsanto en Chile**.

**2007**

En **2007** se aprobó el primer evento biotecnológico doble para maíz con tecnología **MaizGard Roundup Ready2® (MGRR2)**, que confiere a la planta control sobre el ataque de insectos lepidópteros (conocidos comúnmente como mariposas, y orugas en su etapa larval) y permite la utilización del herbicida a base de glifosato sobre el cultivo de maíz.

El inicio de su comercialización en 2008 marcó un hito en la agricultura en la región al conjugar y potenciar los beneficios de las dos tecnologías, brindando el máximo rendimiento a través de la más completa protección de cultivos.

**2008**

También en **2008** adquirimos la compañía **DE RUITERS SEEDS** a nivel global, e iniciamos así el desarrollo, producción y comercialización de semillas híbridas y hortalizas para cultivos protegidos de alto valor en la Región.

**2010**

En junio de **2010** hemos inaugurado nuestras oficinas en Asunción, Paraguay.

Se lanzó la tecnología de **Genuity® VT Triple PRO®** que constituye la evolución de la tecnología MGRR2 hacia un camino de mayor rendimiento, aportando mayor protección.



## NUESTRO COMPROMISO PÚBLICO

ACERCA DE MONSANTO

La manera en que llevamos adelante nuestro negocio refleja nuestro Compromiso Público, el cual nos recuerda que debemos escuchar, tener conciencia de nuestras acciones y su impacto, y liderar con responsabilidad. El Compromiso Público nos ayuda a convertir nuestros valores en acciones, a marcar claramente quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos. La Integridad es la piedra fundacional que guía nuestro accionar. Implica honestidad, decencia, coherencia y coraje. Erigidos sobre estos valores asumimos el compromiso de:

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



**Buscar la transparencia.**  
Garantizar la disponibilidad de la información presentada en términos accesibles y comprensibles.

**Estar abiertos al diálogo.**

Escuchar atentamente los diferentes puntos de vista y entablar un diálogo buscando comprender y dar mejor respuesta a las necesidades y preocupaciones de la sociedad.

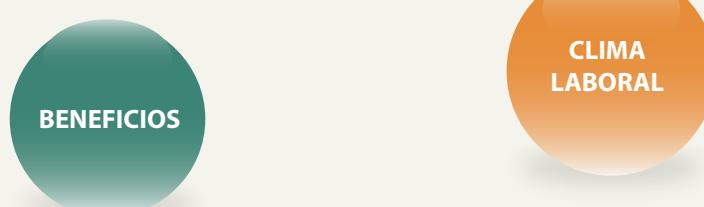


**Velar por el respeto.**  
Respetar las preocupaciones religiosas, culturales y éticas de las personas en todo el mundo.



**Actuar como dueños para lograr resultados.**

Crear claridad en el rumbo, roles y distribución de responsabilidades, y en el rendimiento de cuentas; formar relaciones sólidas con nuestros clientes y socios externos; tomar decisiones sensatas; administrar los recursos de la compañía y asumir la responsabilidad de obtener resultados.



**Crear un buen entorno laboral.**

Garantizar la diversidad de recursos humanos; promover la innovación, la creatividad y el aprendizaje; practicar trabajo de equipo que incluya a todos los miembros; y recompensar y reconocer a nuestros empleados.

## RECONOCIMIENTOS

Durante el ejercicio fiscal 2010 hemos sido reconocidos como:

### Monsanto Company\*:

- ▶ Empresa del Año 2009 según la Revista Forbes.
- ▶ Puesto número 8 del ranking The World's Best Companies 2009 realizado por la publicación Business Week.
- ▶ Puesto 59 del ranking de las 100 Mejores empresas para trabajar 2010 en Estados Unidos, según la Revista Fortune.
- ▶ Puesto 4 del ranking de Mejor empleador del rubro de biotecnología y farmacéutica 2009, otorgado por la Revista Science.
- ▶ Reconocimiento por el cumplimiento hacia los Derechos Humanos según el Corporate Equality Index (CEI) 2010.

### Monsanto LAS:

- ▶ Premio Clarín a la reputación empresaria 2009 en Argentina.
- ▶ Premio a la empresa con la Mejor Imagen en el sector agropecuario 2009, otorgado por la Revista Chacra en el rubro Agroquímicos y Semillas en Argentina.



Fuimos ganadores de la categoría Mejor Empresa Agrícola y reconocidos con el premio Fortuna de Oro a la Mejor Empresa 2008, otorgado por la Revista Perfil en Argentina.

Nuestro Compromiso, plasmado en la forma de llevar adelante el negocio, nos ha permitido obtener gran cantidad de distinciones y reconocimientos a nivel global y en la región.



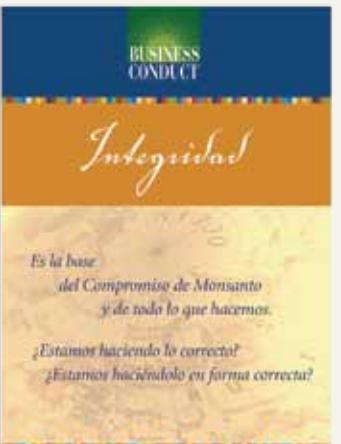
## NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



En Monsanto asumimos la responsabilidad de forjar relaciones basadas en la integridad, buscando fortalecer la confianza de aquellos con quienes realizamos negocios. Para ello, poseemos un Código de Conducta Empresarial que nos ofrece pautas claras sobre temáticas como: el respeto mutuo, el medio ambiente, la salud y seguridad, la correcta gestión de los productos, el uso de los recursos de la empresa, la comunicación precisa sobre nuestros asuntos financieros y de productos, y los aspectos legales y éticos relacionados con la integridad.

Este Código describe las obligaciones básicas que tenemos cada uno de nosotros en relación con la compañía. Es una guía y fuente para proporcionar información legal sobre los problemas más frecuentes relacionados con la conducta empresarial.

Asimismo, nuestro Código se aplica a las empresas socias del negocio en todo el mundo y a los empleados de tiempo total y parcial que trabajan en ellas.

Al publicar nuestro Código de Conducta Empresarial hemos reafirmando el compromiso asumido de desarrollar nuestra actividad comercial con integridad y de forma coherente con todos los requerimientos legales y con las normas éticas establecidas.

Todos los empleados de la empresa deben completar anualmente capacitaciones relacionadas con las disposiciones de nuestro Código de Conducta con cuestiones de Conducta Empresarial y Políticas y Procedimientos Anti-corrupción de la organización.

La FCPA (Foreign Corruption Practices Act - Ley sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero) es una ley estadounidense que prohíbe a las compañías de ese país o a cualquiera de sus subsidiarias, independientemente de dónde estén ubicados sus operaciones y sus empleados, propiciar directa o indirectamente el soborno a funcionarios públicos en el extranjero.

Su incumplimiento puede ocasionar fuertes sanciones, que van desde multas económicas hasta la puesta bajo supervisión judicial o la orden judicial de liquidación.



En Monsanto Company fuimos premiados en 2008 por la *Corporate Secretary Magazine* con el Best Corporate Governance, Ethics and Compliance Program (Mejor Programa de Gob. Corporativo, Ética y Cumplimiento).

Este premio es el reflejo del compromiso asumido por la compañía en defender valores tales como el respeto mutuo, la transparencia y el diálogo.



**El valor verdadero de nuestro  
Código de Conducta Empresarial se  
encuentra en el compromiso de  
cada integrante de la compañía  
en hacer todo esfuerzo posible  
por honrar su cumplimiento y  
buscar maneras innovadoras de  
incorporar los valores que promueve  
en sus actividades cotidianas.**



## AGRICULTURA SUSTENTABLE

En un contexto donde los recursos naturales son cada vez más escasos, donde la demanda de alimentos y energía crece y donde el cambio climático es una realidad, la agricultura enfrenta un gran desafío. Según expertos de las Naciones Unidas, para el año 2050 nuestro planeta deberá duplicar la producción de alimentos para satisfacer la demanda de una población creciente de más de 9.000 millones de personas (esto representa un 40% más que la población actual, de 6.600 millones). En este contexto la innovación en agricultura tendrá un rol clave. Desde nuestro lugar y experiencia, estamos comprometidos en colaborar en la búsqueda de soluciones.

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



En 2009, Monsanto Company donó USD 10 millones para crear el Programa Internacional de Becas Beachell-Borlaug de Monsanto. Este programa ayuda a identificar y a apoyar a jóvenes científicos interesados en incrementar la investigación en arroz y trigo, y en mejorar la producción de estos cultivos a través de técnicas de fitomejoramiento. El arroz y el trigo son los dos cultivos básicos más importantes del mundo.

El programa, que funcionará durante los próximos cinco años, es administrado por Texas AgriLife Research, una agencia del Texas A&M University System.

Este programa honra los logros alcanzados por los doctores Henry

Beachell y Norman Borlaug, pioneros en fitomejoramiento e investigación en arroz y trigo, respectivamente.

Entre los doce ganadores, que reciben apoyo completo para realizar un doctorado, se encuentra representada la Argentina por el Ing. Agr. Ignacio Terrile, bajo la dirección de la Dra. Fernanda González, de la Universidad de Buenos Aires.

*“El trabajo de investigación de los estudiantes tiene el potencial de ayudar a solucionar los problemas críticos que afectan a dos de los cultivos más importantes del mundo”,* dijo Ted Crosbie, Vicepresidente de Mejoramiento Vegetal Global de Monsanto.



## PARA MONSANTO, LA SUSTENTABILIDAD ES UN COMPROMISO ASUMIDO

Por ello, en 2008 asumimos públicamente el **Compromiso de Agricultura Sustentable** que tiene por objeto contribuir a incrementar la producción mundial de alimentos. El esfuerzo y trabajo en conjunto con otras organizaciones, grupos de interés y gobiernos serán necesarios para hacer frente a uno de los mayores desafíos del siglo XXI.

Nuestro Compromiso de Agricultura Sustentable afirma:

### CONSERVAR MÁS



### PRODUCIR MÁS



Mediante el desarrollo de semillas mejoradas y prácticas agronómicas. Trabajamos para que el rendimiento de los principales cultivos de maíz, soja y algodón se dupliquen para el año 2030 (en relación a la producción alcanzada en 2000). Asimismo, otorgamos una subvención de USD 10 millones a organizaciones del sector público en miras a lograr nuevos descubrimientos relacionados con los cultivos de trigo y maíz.



### MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS AGRICULTORES

Gracias a la utilización de cultivos mejorados genéticamente que permiten producir más por unidad de superficie, utilizar menor cantidad de insumos y obtener mayores beneficios económicos. En este sentido, estamos comprometidos en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los productores incluyendo a más de 5 millones de pequeños agricultores en el mundo.

**"En el largo plazo podemos imaginar que así como la Siembra Directa es un hecho en Argentina, producir de acuerdo a los parámetros de la Agricultura Certificada podría generar una nueva 'Marca país'. La de ser un lugar de referencia mundial no sólo en la provisión de alimentos sino también en el hecho de producir de manera responsable con el ambiente y en sintonía con el aumento poblacional."**

 Gastón Fernández Palma, Presidente de AAPRESID.

**"En Monsanto estamos convencidos de que la Agricultura Certificada revolucionará la forma de producir en el campo argentino del mismo modo que lo hizo la Siembra Directa en los años '90."**

 Bernardo Calvo, Presidente de Monsanto Latinoamérica Sur.



## AGRICULTURA CERTIFICADA

En agosto de 2009 firmamos un acuerdo de colaboración con la Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (AAPRESID) para apoyar la iniciativa de Agricultura Certificada. Este programa busca promover y ejecutar el modelo de Gestión de Calidad de los procesos productivos en un sistema de Siembra Directa. Los esfuerzos están orientados a difundir las buenas prácticas agrícolas en pos del cuidado del suelo como elemento clave para la producción de alimentos.

La certificación tiene beneficios directos y tangibles para el productor, tanto en la gestión técnica como en el negocio. Implica el uso de registros y de información ordenada que, junto con el relevamiento de indicadores de calidad de suelo, agregan valor a la gestión agronómica tornándola más confiable, precisa y profesional. Paralelamente, esta herramienta agrega valor mediante el plus que genera la Siembra Directa sobre el campo, que se traduce en mayores valores económicos sobre la tierra.

Antiguamente las prácticas de laboreo para la actividad productiva (arado, disco, rastra, entre otros) provocaban un deterioro progresivo del suelo por su remoción, lo que generaba una pérdida de fertilidad y disminuía la rentabilidad y estabilidad de los cultivos. La aparición de la Siembra Directa como alternativa de un nuevo modelo de producción hizo que este proceso se revirtiera. Mediante la rotación de cultivos y la cobertura del suelo por el rastrojo se logra evitar la pérdida de carbono y conservar la humedad y los nutrientes vitales para el desarrollo de los cultivos.





SEMBRANDO  
OPORTUNIDADES

## NUESTRAS MARCAS

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



DE KALB RINDE®



Dekalb® ofrece al agricultor un sistema de producción de maíz y sorgo que combina el más alto potencial genético, los últimos adelantos en biotecnología, la recomendación agronómica precisa para cada lote y asesoramiento necesario en fechas de siembra, densidades adecuadas y niveles de fertilización protegiendo el cultivo y maximizando el rendimiento.



Con más de tres décadas de investigación y desarrollo, Roundup® permite al productor agropecuario lograr los más altos niveles de control de malezas, maximizando la eficiencia sobre los cultivos tolerantes al glifosato. Roundup facilita el manejo por parte del operador minimizando el riesgo de su uso y el impacto en el medio ambiente.

# Seminis®



Seminis® desarrolla hortalizas híbridas que mejoran la nutrición, incrementan los rendimientos, limitan las pérdidas y reducen la necesidad de químicos.



Con más de 22 mil clientes en los cinco países que conforman nuestra región (tanto particulares como distribuidores), somos una empresa líder del sector tecnológico agrícola en Latinoamérica Sur. Ofrecemos una línea de productos que le permiten al agricultor disfrutar de los beneficios de las más avanzadas tecnologías aplicadas al campo.



## SEMIAS Y BIOTECNOLOGÍA

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

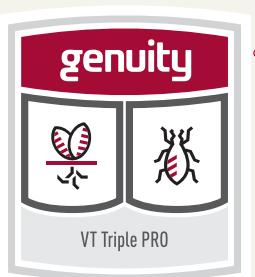
COMUNIDAD



## D E K A L B   R I N D E®

PAÍS	HECTÁREAS DE MAÍZ
Argentina	3.200.000
Bolivia	112.000
Paraguay	500.000
Uruguay	93.000

Fuentes: Datos de la campaña 2009-2010 (MAGPYA – Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación, DIMSAT – Diagnóstico por Imagen Satelital y Kleffmann Group – Empresa de Investigación de mercado para el agronegocio).



Dekalb® tiene una presencia altamente competitiva en los mercados de Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay y cuenta con la mejor calidad de semillas adaptadas a las necesidades de cada país. Además, posee una importante red comercial capacitada para el asesoramiento y distribución de nuestros productos.

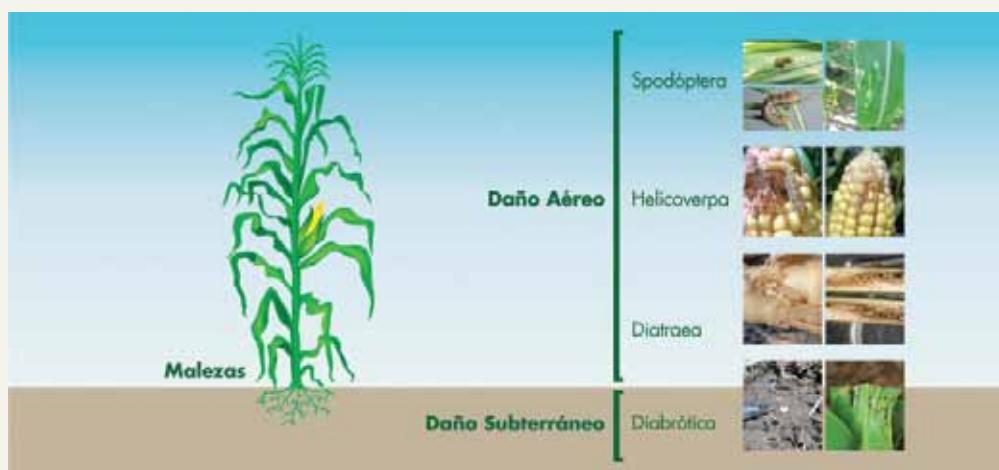
Queremos que nuestros agricultores logren obtener el éxito esperado. Es por esto que ofrecemos una línea de productos que permiten disfrutar de los beneficios de las más avanzadas tecnologías aplicadas al campo. En este sentido, estamos trabajando para duplicar los rendimientos del maíz al 2030, y de otros cultivos clave, aumentando la eficiencia en la utilidad de recursos, lo que redundará en mejores beneficios para el agricultor y rentabilidades altamente superiores.

## GENUTY® VT Triple PRO®

Genuity es la nueva marca de biotecnología que reúne las futuras tecnologías en maíz, soja y algodón que ayuda a maximizar los rendimientos, brindando las mejores y más novedosas tecnologías de Monsanto.

En este marco, Dekalb presenta la nueva tecnología en maíz para Argentina, Genuity VT Triple PRO, que combina la mayor protección frente a las principales plagas de maíz.

Genuity VT Triple PRO constituye la evolución de la Tecnología MaízGard® Roundup Ready2® (Tecnología MGRR2) hacia un camino de mayor rendimiento, aportando una mayor protección, ya que reúne –en una misma planta– la segunda generación de eventos para el control de insectos lepidópteros (áereos), el primer evento para el control de ciertos insectos coleópteros (subterráneos) y el de tolerancia al glifosato.



"El compromiso de Monsanto de continuar mejorando los rindes alcanza un nuevo hito con Genuity® VT Triple PRO®. Esta tecnología ofrece un altísimo valor a los productores, ya que combina la mayor protección frente a las principales plagas que afectan el cultivo del maíz en la Argentina con el mejor sistema de control de malezas y la mayor energía disponible para transformarla en rendimiento."

Bernardo Calvo, Presidente de Monsanto Latinoamérica Sur.

## MGRR2

En 2008 la **Asociación Argentina de Marketing** nos reconoció con el **Premio Mercurio** a la excelencia en marketing por la campaña de introducción al mercado de la semilla con Tecnología MaízGard Roundup Ready2® (MGRR2).

El objetivo de la campaña fue comunicar a los clientes los beneficios de este nuevo producto, centrando las acciones en las tres etapas de relación con el cliente: preventa, venta y postventa.

Como resultado de esta importante apuesta, MGRR2 logró un volumen de 60 mil unidades para el primer año de lanzamiento (etapa de prueba) y 25% de penetración en el total de hectáreas de maíz sembradas para el segundo (50% del portfolio).

También en 2009 hemos recibido tres reconocimientos en los **Premios FAMA**, máximo galardón otorgado por el **Foro Latinoamericano de Marketing Agropecuario** a la creatividad comunicacional para el sector.



A partir del lanzamiento de la marca Genuity hemos introducido una nueva tecnología de avanzada en tratamiento de semillas: Acceleron®. Este sistema ayuda a maximizar el potencial de rinde de semillas, desde los momentos iniciales de la siembra, protegiéndola de manera superior contra enfermedades e insectos y permitiéndole, de este modo, obtener mayor potencial.



## SISTEMA DEKALB®

Dekalb ofrece al agricultor un sistema de producción de maíz que maximiza el rendimiento\* en todos los ambientes\*\*, y en consecuencia el beneficio neto del cultivo, ya que combina la mejor genética, la más avanzada biotecnología, las prácticas agronómicas correctas y el mejor asesoramiento técnico a campo. Este sistema de producción permite proteger el cultivo de las inclemencias del ambiente (malezas, enfermedades, insectos) de tal manera que la planta utilice todas sus reservas de energía en la maximización del rendimiento. A su vez reduce la utilización de insumos y labores, contribuyendo a la conservación del suelo y a la reducción de los costos.

## BIOTECNOLOGÍA

► La biotecnología trabaja directamente para mitigar los factores que reducen el rendimiento en el cultivo de maíz (insectos y malezas); por esta razón, a mayor estrés ambiental, mayor es el valor generado por la tecnología. En un futuro cercano, la biotecnología también se ocupará de factores limitantes del rendimiento, como la eficiencia en el uso del agua y del nitrógeno, entre otros.



## PRÁCTICAS AGRONÓMICAS

► Los beneficios aportados por la genética y la biotecnología, junto con la recomendación precisa de prácticas agronómicas para cada ambiente, permitan lograr el máximo rendimiento del Sistema Dekalb.

- Tratamiento de Semillas.
- Densidad adecuada a cada ambiente.
- Fertilización adecuada a cada ambiente.
- Sistema Roundup® como maximizador del rendimiento.

## GENÉTICA

► El mejoramiento genético Dekalb de los híbridos de maíz es fundamental para incrementar el potencial de rendimiento y para una mayor protección, otorgando una tolerancia más alta a enfermedades. Dekalb focaliza el desarrollo genético de sus híbridos en cuatro características, denominadas PILARES DE LA MARCA DEKALB: Calidad, Rendimiento, Estabilidad y Mal de Río IV.

## ASESORAMIENTO TÉCNICO

► El mejor asesoramiento de acuerdo al tipo de ambiente. Más de 350 técnicos especializados y capacitados durante todo el año para brindarle soluciones a los agricultores.

"Sembramos 810 hectáreas de maíz y el 94% es Dekalb. Cuando elijo Dekalb sé que estoy apostando por la mejor tecnología. Yo pienso que hoy se han duplicado los rendimientos con respecto a 15 años atrás, por la interacción o la sinergia entre genética, biotecnología y buenas prácticas de manejo. Antes de iniciar cada campaña recibo un asesoramiento por parte del RTV (Representante Técnico de Venta) para poder hacer más eficiente el manejo por ambiente en mi lote...".



Bernardo Romano, Productor en la localidad Alberti - Provincia de Buenos Aires, Argentina.

## Así funciona el Sistema Dekalb.

Dekalb focaliza el desarrollo genético de sus híbridos en cuatro características fundamentales, denominadas Pilares de la marca Dekalb:

### Calidad de la semilla DEKALB

Nuestra semilla es producida bajo los más altos estándares de calidad internacionales, y bajo estrictos controles internos, que permiten garantizar el más alto poder germinativo del mercado. Porque creemos necesario brindarles el mayor respaldo a nuestros clientes, en Dekalb ofrecemos una amplia gama de servicios para que –en el momento de la siembra– los productores encuentren en nuestras marcas los más altos estándares de calidad.

- **Análisis de prueba fría y poder germinativo:** Todas las partidas de semillas que Monsanto Argentina entrega al mercado son analizadas por la Gerencia de Control de Calidad en laboratorios propios.

- **Banco de pruebas:** En los Centros de Servicio Monsanto se encuentran los simuladores de siembra, de manera que se pueden probar las placas para identificar la más adecuada para el híbrido/calibre que se haya adquirido, con el fin de facilitar la siembra.

Web: <http://www.dekalb.com.ar/dps/>

### Estabilidad

A través de años, y en diversos ambientes, los híbridos Dekalb muestran la mayor estabilidad de rendimiento, viéndose menos afectados por los factores de estrés que otros híbridos. Esta característica es lograda a través de la selección de germoplasmas tolerantes a enfermedades y condiciones ambientales, que le dan a la planta energía adicional para proteger el rendimiento en condiciones adversas.



### Rendimiento

Los híbridos Dekalb poseen el máximo potencial de rendimiento del mercado, probado tanto a través de nuestra red de ensayos propios como de ensayos realizados por organismos independientes (INTA, CREA, etc.).

### Mal de Río IV

Una de las fortalezas de la marca Dekalb es la alta tolerancia al Mal de Río IV (enfermedad en cultivos de maíz sembrados en la zona de Río Cuarto), presente en todos nuestros híbridos del mercado. Esta alta tolerancia resulta un diferencial fuerte, dado que en la actualidad no existen híbridos de la competencia que posean niveles de tolerancia cercanos a los de Dekalb.



## UNIDADES EXPERIMENTALES DEKALB® DE ALTA PRODUCCIÓN

A través de las Unidades Experimentales Dekalb de Alta Producción (UEDAP), les acercamos a nuestros clientes lo último en tecnología y manejo de cultivo de maíz adaptado a la realidad de cada zona. Mediante demostraciones que brindan las UEDAP es posible apreciar el manejo y el comportamiento de los cultivos combinando el uso de herbicidas, maquinarias, fertilizantes y tecnologías en desarrollo.

La coordinación técnica de las UEDAP es realizada por reconocidos profesionales independientes, docentes universitarios e investigadores privados, que vuelcan toda su experiencia y conocimiento al desarrollo y difusión del cultivo de maíz desde la siembra hasta la cosecha.

Durante la campaña 2010 asistieron a las UEDAP más de 2.300 productores agropecuarios, asesores técnicos y representantes de diferentes compañías líderes del mercado, en 26 localidades en Argentina, en dos localidades en Paraguay y en una localidad en Uruguay, mostrando real interés en el desarrollo y transferencia tecnológica en las principales áreas que componen la región.

### UEDAP AÑO FISCAL 2010:

Localidad	Provincia / País	Localidad	Provincia/ País
Chacabuco	Buenos Aires	Hilario Lagos	La Pampa
Rojas	Buenos Aires	Las Lajitas	Salta
25 de Mayo	Buenos Aires	Metán	Salta
Tandil	Buenos Aires	Buena Esperanza	San Luis
Pehuajó	Buenos Aires	San Justo	Santa Fe
América	Buenos Aires	Cañada de Gómez	Santa Fe
Coronel Suárez	Buenos Aires	El Trébol	Santa Fe
La Paloma	Chaco	Venado Tuerto	Santa Fe
Río Cuarto	Córdoba	Suardi	Santa Fe
Laboulaye	Córdoba	Reconquista	Santa Fe
Camilo Aldao	Córdoba	Tucumán	Tucumán
Villa María	Córdoba	Katuete	Paraguay
Jesús María	Córdoba	Santa Rita	Paraguay
Cerrito	Entre Ríos	Mercedes	Uruguay
Gualeguay	Entre Ríos		



## ALTERNATIVAS DE SIEMBRA DE CULTIVO DE MAÍZ

Desde Dekalb® trabajamos fieles a la convicción de que el crecimiento del área de maíz es la base de la sustentabilidad del sistema productivo de la región. Por ello destacamos la estabilidad que el maíz tiene frente a otros cultivos y promovemos los beneficios de la rotación de cultivos. La plasticidad del maíz permite su siembra en diferentes fechas, compitiendo fuertemente con la soja en fechas de siembra "no tradicionales".

En toda la región maicera los niveles de radiación solar, temperatura y longitud del día varían marcadamente a lo largo del año. La modificación de la fecha de siembra, en función de la disponibilidad hídrica en el perfil del suelo, altera la combinación de dichas variables ambientales a lo largo de toda su estación de crecimiento. Tales factores tienen una marcada influencia sobre el desarrollo y crecimiento del cultivo, permitiendo diferenciar el maíz de primera sembrado temprano, el **maíz de primera sembrado tarde** y el **maíz de segunda**, con variadas respuestas según diferentes zonas.

## CUIDADO DE LAS TECNOLOGÍAS

El cuidado de nuestras tecnologías es fundamental para su supervivencia en la actualidad y en el futuro.

Dekalb cuenta con un programa propio de cuidado de las tecnologías para disminuir la generación de resistencia de insectos. Además, adhiere al Programa de Productividad Sustentable Refugio de la Asociación Semilleros Argentinos (ASA), que propone el sembrado de un porcentaje del lote (definido en función del cultivo y del evento biotecnológico) con semilla que no contiene el evento que proporciona control, asegura la supervivencia de insectos susceptibles que al aparearse con los insectos resistentes darán descendencia susceptible evitando o retrasando la aparición masiva de insectos resistentes.



## BENEFICIOS CULTIVAR

### PROGRAMA DE BENEFICIOS CULTIVAR. LOS BENEFICIOS DE ELEGIR MÁS.

El programa que acompaña y que reconoce la confianza de nuestros clientes.

Cultivar® es el programa de beneficios que Dekalb brinda a sus clientes, reconociendo y recompensando su confianza año tras año.

Desarrolla un permanente canal de comunicación, ofreciendo una propuesta innovadora y diferente a los programas existentes en el mercado. El principal beneficio que brinda el programa es el de **COBERTURA DE RESIEMBRA DE MAÍZ**: la reposición gratuita de la semilla de maíz necesaria para resembrar parcelas de campo sembradas con maíz Dekalb que se hubieran visto afectadas por granizo, inundación y/o helada\*.



\*Según bases y condiciones en [www.dekalb.com.ar/cultivar](http://www.dekalb.com.ar/cultivar).



## SORGO DEKALB

El sorgo granífero es visto hoy en día como una de las alternativas más interesantes por su flexibilidad para ser utilizado tanto en ganadería como en agricultura. De la mano de nuevas tecnologías, se ha convertido en una opción de sumo interés para el productor agropecuario.

La línea de Sorgos Dekalb no sólo mantiene la fortaleza de tallo, sanidad y tolerancia a estrés hídrico que caracterizó a sus híbridos anteriores, sino que a través de inversiones en investigaciones y desarrollos continuos sumó la posibilidad de alcanzar potenciales de rendimiento en grano de 14 tn/ha.

El sorgo granífero brinda la posibilidad de utilizarse para distintos destinos, tales como la comercialización del grano o del consumo animal en forma de silo de grano húmedo o silo de planta entera.

Otra ventaja consiste en su aporte a la mejora de la construcción del suelo, ya que es un cultivo con inigualables condiciones en lo que respecta a la calidad de rastrojo y a la explotación de su sistema radicular.



ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA SIENTE

COMUNIDAD

## PROTECCIÓN DE CULTIVOS



En el año 1974 desarrollamos el primer integrante de la línea de productos Roundup®, y en 1976 iniciamos su comercialización en el sector agrícola a nivel mundial. Durante tres décadas investigamos y desarrollamos nuevas formulaciones de Roundup que permiten al productor agropecuario lograr los más altos niveles de control de malezas, la máxima eficiencia sobre cultivos tolerantes al glifosato, facilitando el manejo del producto por parte del operador, minimizando a la vez, el riesgo y el impacto en el medio ambiente.



En Monsanto producimos y comercializamos una variada línea de productos agroquímicos adaptados a las distintas características y necesidades de cada productor agropecuario. Las diferentes presentaciones son: Roundup UltraMax®, Roundup Full® II, Roundup FG®, Guardian® X-tra , Harness® y Guardian®.



### Tecnología Transorb® II

En los últimos años, en Monsanto hemos desarrollado una nueva generación de herbicidas que proporcionan una rápida absorción y translocación del principio activo herbicida en la maleza, asegurando una mayor eficiencia de control. La exclusiva tecnología Transorb II permite la penetración del glifosato al interior de la maleza en un porcentaje más elevado que otra formulación convencional, sin riesgo de bloqueo por evaporación; además, disminuye el riesgo de lavado por lluvias desde las 4 horas posteriores al tratamiento, otorgando –de esta manera– una performance superior y más estable respecto de cualquier otra formulación del mercado.



En Monsanto ofrecemos una variedad de beneficios para nuestros clientes, entre ellos, programas que ayudan a minimizar los riesgos para el productor.

Para los clientes de Roundup Ultra-Max y Roundup Full II contamos con el servicio de Garantía Total que cubre el producto y el costo de reaplicación.

Esto significa que si se aplica el producto según las recomendaciones de marbete y algún acontecimiento ambiental incontrolable afecta la efectividad de control del producto, Roundup le repondrá no sólo el volumen de producto necesario para reaplicar, sino que además le cubrirá también el costo de aplicación.

La evaluación que realizamos sobre el grado de satisfacción de los usuarios de Garantía Total Roundup nos indica el éxito de este programa. El 81% de nuestros clientes considera Excelente y Muy Buena su experiencia con el programa de Garantía Roundup.

\* Según bases, condiciones y recomendaciones de marbete en [www.elljorroundup.com.ar](http://www.elljorroundup.com.ar).



## ¿Qué es el glifosato\*?

El glifosato es el componente principal del herbicida Roundup®, un insumo clave para la agricultura sustentable. Se encuentra registrado en más de 100 países y está en el mercado hace más de 35 años.

De acuerdo al informe publicado por la reunión conjunta FAO/OMS (Organización para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas), el glifosato posee baja toxicidad aguda, no es genotóxico (no provoca daños ni cambios en el material genético), no es cancerígeno (no provoca cáncer), no es teratogénico (no afecta el normal desarrollo embrionario); no provoca malformaciones, no es neurotóxico (no afecta el sistema nervioso) y no tiene efectos sobre la reproducción.

El glifosato, como parte del sistema de Siembra Directa, ha permitido pasar de una agricultura convencional a una más sustentable, puesto que contribuye a:

- ▶ **Controlar** la erosión de los suelos.
- ▶ **Minimizar** la compactación del suelo.
- ▶ **Aumentar** la fertilidad del suelo.
- ▶ **Conservar** los recursos hídricos.
- ▶ **Reducir** el consumo de combustibles.
- ▶ **Reducir** la emisión de dióxido de carbono.
- ▶ **Reemplazar** herbicidas, algunos de ellos de alta toxicidad.
- ▶ **Aumentar** la producción agrícola.
- ▶ **Mejorar** la competitividad de la agricultura de la región.

### Las ventajas de Roundup Full II en su nueva presentación Bag in Box son:

- ▶ Más amigable con el medio ambiente (permite utilizar un 90% menos de plástico que los envases convencionales).
- ▶ Más fácil de manipular.
- ▶ Requiere menor espacio de almacenamiento.
- ▶ Mayor seguridad y calidad de producto.

\*Existe sobrada información de organismos independientes sobre el glifosato. CASAFE (Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes) brinda información actualizada sobre la creación, desarrollo, protección y nutrición de cultivos ([www.casafe.org](http://www.casafe.org)). También es posible encontrar información sobre el tema en: [www.darsecuenta.org.ar](http://www.darsecuenta.org.ar).

Con el fin de mejorar el desarrollo y contribuir con el manejo responsable de los herbicidas marca Roundup®, y en conjunto con científicos, académicos y consultores en cultivos, desarrollamos investigaciones y evaluaciones sobre los factores que pudieran favorecer la selección de malezas resistentes al glifosato, con especial atención en la forma adecuada de utilizar este herbicida.

Como parte de nuestros esfuerzos al respecto, en Argentina estamos alineados con la CONAPRE (Comisión Nacional Asesora sobre Plagas Resistentes), que funciona desde noviembre de 2006 en el ámbito del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) y tiene por objetivo principal coordinar y hacer efectivos los esfuerzos para el manejo integrado de resistencia a plagas, generando recomendaciones de estrategia y técnicas, así como proponiendo líneas de investigación sobre el tema.

Asimismo, realizamos comunicaciones periódicas acerca de la aparición de nuevas malezas resistentes en distintas publicaciones locales e internacionales como ser: la International Survey of Herbicide Resistant

Weeds (Encuesta Internacional de Malezas Resistentes a Herbicidas - [www.weedscience.com](http://www.weedscience.com)) y el Weed Management (Manejo de Malezas - [www.monsanto.com/weedmanagement](http://www.monsanto.com/weedmanagement)).

La International Survey of Herbicide Resistant Weeds es un relevamiento en colaboración entre disherbólogos (científicos especializados en malezas) de más de 80 países, cuyo objetivo es mantener el rigor científico en la comunicación de malezas resistentes a herbicidas a nivel mundial.

El Weed Management es un sitio Web educativo de Monsanto Company sobre manejo de resistencia de malezas para sus clientes del sector agrícola. Proporciona información completa y oportuna sobre las estrategias para el control de malezas para los sistemas de cultivos Roundup Ready®. En línea se encuentran disponibles kits con materiales de referencia y fichas de consulta que detallan tácticas y prácticas de manejo para malezas de difícil control.



Además de cumplir con el 100% de los requisitos legales en relación con la información de las etiquetas en nuestros productos agroquímicos, desde Monsanto hemos incorporado información relacionada con la gestión responsable de los envases.

En las etiquetas de nuestros productos agroquímicos se incorporó un logo de triple lavado que indica el proceso de lavado del envase de acuerdo a la norma IRAM 12069:2003. Su función es reducir el riesgo de manejo de agroquímicos, y en caso de ser posible, darle la mejor disposición final, para que no sea un elemento contaminante alto, y en caso de estar permitido se lo reutilice. Según estudios de CASAFE (Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes), aplicando el triple lavado se garantiza una remoción del 99,9% del producto. El logo de la gota de TAS brinda información de contacto del servicio de atención de emergencias toxicológicas, el cual atiende las 24 horas del día.

## VEGETALES

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



## Necesidades y Beneficios

Productor	Mayorista Exportador	Minorista Supermercado	Consumidor
Productividad	Packing	Preferencia Consumidor	Apariencia
Resistencia	Resistencia al transporte	Disponibilidad	Sabor
Ciclo de Cultivo	Uniformidad	Vida de anaquel	Conveniencia
Calidad de Frutos	Vida útil	Diversidad de productos	Precio
Rentabilidad	Tamaño	Firmeza de los frutos	Salud
Asistencia técnica	Formato		

En Monsanto hemos desarrollado una unidad de negocios especializada en hortalizas para satisfacer las necesidades específicas de los diferentes mercados y ayudar al desarrollo de negocios agrícolas y al crecimiento sustentable de los agricultores.

**Seminis®**

Más del **95%** de la producción de hortalizas en la región es para consumo interno, siendo el consumo anual medio por persona de:

- 76 Kg. Argentina**
- 102 Kg. Chile**
- 30 Kg. Paraguay**
- 48 Kg. Uruguay**

Fuente: <http://www.inia.cl/medios/lacruz/Pdf/PresentacionHortalizas.pdf>  
<http://es.scribd.com/doc/21749604/Estudio-de-mercado-de-hortalizas-en-Paraguay>



El crecimiento de la producción de vegetales es fundamental, teniendo en cuenta el crecimiento poblacional (de alrededor de un 2% anual) y los cambios en los hábitos alimenticios. Desde Monsanto colaboramos con los proveedores de alimentos a nivel regional desarrollando productos con mejores características visuales y funcionales.

Nuestra marca Seminis® brinda al productor diferentes alternativas en semillas híbridas y hortalizas para cultivos protegidos de alto valor (invernaderos) y para campo abierto en tomates, pimientos, berenjenas, cebollas, zanahorias, melón, sandía, espinaca, coliflor, brócoli, maíz dulce, pepinos y zapallos.



Para asistir a los agricultores en la búsqueda de lograr el mejor rendimiento, contamos con Unidades Demostrativas Hortícolas (UDH) que presentan materiales y realizan ensayos en los campos de los productores donde ellos mismos pueden evaluar las bondades de los productos.

Las UDH son centros de desarrollo y transferencia donde los agricultores pueden apreciar –en forma directa– el impacto de la tecnología de manejo de cultivos en los rendimientos y calidad de los mismos.



Actualmente contamos con cuatro Unidades Demostrativas Hortícolas: una en Chile (Quillota) y tres en Argentina (La Plata, San Juan y Salta); donde se realizan muestras a técnicos y productores.

Durante el año fiscal 2010 hemos realizado distintas demostraciones que permiten apreciar el manejo y comportamiento de los cultivos hortícolas combinando el uso de herbicidas, fertilizantes y tecnología.

Entre otras, nuestros técnicos realizaron una demostración sobre el uso de los porta-injertos para la producción de tomates, tecnología que permite aumentar significativamente el rendimiento del producto.

## MANEJO RESPONSABLE DE TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS

ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



### EXCELLENCE THROUGH STEWARDSHIP™

*Advancing Best Practices in Agricultural Biotechnology*

Product Stewardship es el Manejo Responsable de nuestras tecnologías y productos desde su concepción hasta su discontinuación.

En nuestra tarea de mejorar la productividad y rentabilidad de los productores, el uso de nuevas plataformas tecnológicas permite desarrollar semillas con mayores beneficios. Estas herramientas (genómica, mejoramiento convencional, mejoramiento molecular, agro biotecnología y el estudio analítico de los cultivos) ofrecen nuevos productos para cubrir las necesidades de nuestros clientes.

La implementación de Buenas Prácticas de Manejo contribuye a mejorar las prácticas de la agricultura y a preservar la sustentabilidad económica, social y ambiental. De esta manera, desde Monsanto garantizamos el desarrollo de productos seguros y efectivos para los productores.

Nuestros esfuerzos en manejo responsable de tecnologías y productos están alineados con el programa Excellence Through Stewardship (ETS, o Excelencia a través del Manejo Responsable de Productos) de la Organización de la Industria Biotecnológica (BIO).

Este programa, primera iniciativa integrada de la industria, busca promover una gestión responsable de la biotecnología vegetal principalmente mediante el desarrollo y promoción de prácticas de Manejo Responsable de Tecnologías y Productos, así como a través de la educación del público acerca de estas prácticas.

Asumimos el compromiso de recibir la auditoría externa de certificación de ETS a principios de Junio de 2011. Para lograrlo, durante el año fiscal 2010 desarrollamos un plan de acción exhaustivo con todas las áreas que manejan materiales biotecnológicos (regulados y comercialmente aprobados) con el objeto de implementar las acciones necesarias para cumplir con los requisitos del programa.

En el año fiscal 2010 se ha implementado a nivel global una política que adoptamos también en la región, que brinda lineamientos concretos para el manejo de producciones y ensayos de materiales biotecnológicos regulados (eventos en la fase de evaluación previa a su aprobación comercial). El principal objetivo de esta política es lograr el total cumplimiento con la normativa local, adicionando buenas prácticas para minimizar los incidentes. Los aspectos contemplados incluyen, entre otros, prácticas de movimiento, manejo y disposición de semillas bajo condiciones de confinamiento, exigencia para terceras partes reguladas para Monsanto y entrenamientos obligatorios.

## GESTIÓN RESPONSABLE A TRAVÉS DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

La gestión de Manejo Responsable de Tecnologías y Productos representa nuestra obligación legal, ética y moral para asegurar que nuestros productos y tecnologías sean seguros y ambientalmente responsables. Esto incluye todo su Ciclo de Vida, desde la gestión del impacto en el mercado por la introducción de nuestros productos hasta la discontinuación efectiva de tecnologías superadas.



Nuestros programas de auditoría y cumplimiento verifican que nuestros procesos de gestión responsable se implementen durante todo el ciclo de vida del producto y validan la efectividad del programa de Gestión Responsable de Tecnologías y Productos. Durante el año fiscal 2010 se condujeron 355 auditorías externas en Chile y Argentina, incluyendo a grupos internos de Monsanto y un total de 18 empresas, entre ellas licenciatarios y contratistas.



En Monsanto también adherimos, como empresa socia, al programa de uso y manejo responsable de productos y tecnologías de la Asociación Semilleros Argentinos (ASA).



En este marco participamos y adherimos al Programa de Productividad Sustentable REFUGIO, que propone la siembra de refugios con el fin de proteger el valor de la tecnología.

Desde Monsanto trabajamos cumpliendo políticas y procesos, y efectuando evaluaciones continuas del impacto sobre la seguridad, el medio ambiente y el mercado durante todo el ciclo de vida de los productos:

► La gestión responsable antes del lanzamiento al mercado incluye revisiones de buenas prácticas en programas de proyectos y tecnologías, en procedimientos operativos y de control de calidad, lo que en conjunto contribuye a garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos para los alimentos, el forraje y el medio ambiente.

► La gestión responsable post lanzamiento al mercado se focaliza en la investigación constante y el monitoreo de los productos, en el cumplimiento con las condiciones de registro o aprobación regulatorias, en la gestión de las cuestiones de seguridad de producto, en la gestión de licenciatarios, en el desarrollo de programas de manejo de resistencia de insectos y malezas, y de discontinuación de productos.

## ATENCIÓN A CLIENTES

ACERCA DE MONSANTO



Nuestra Red Magnum cuenta con un total de 100 Centros de Servicios y 53 sucursales.

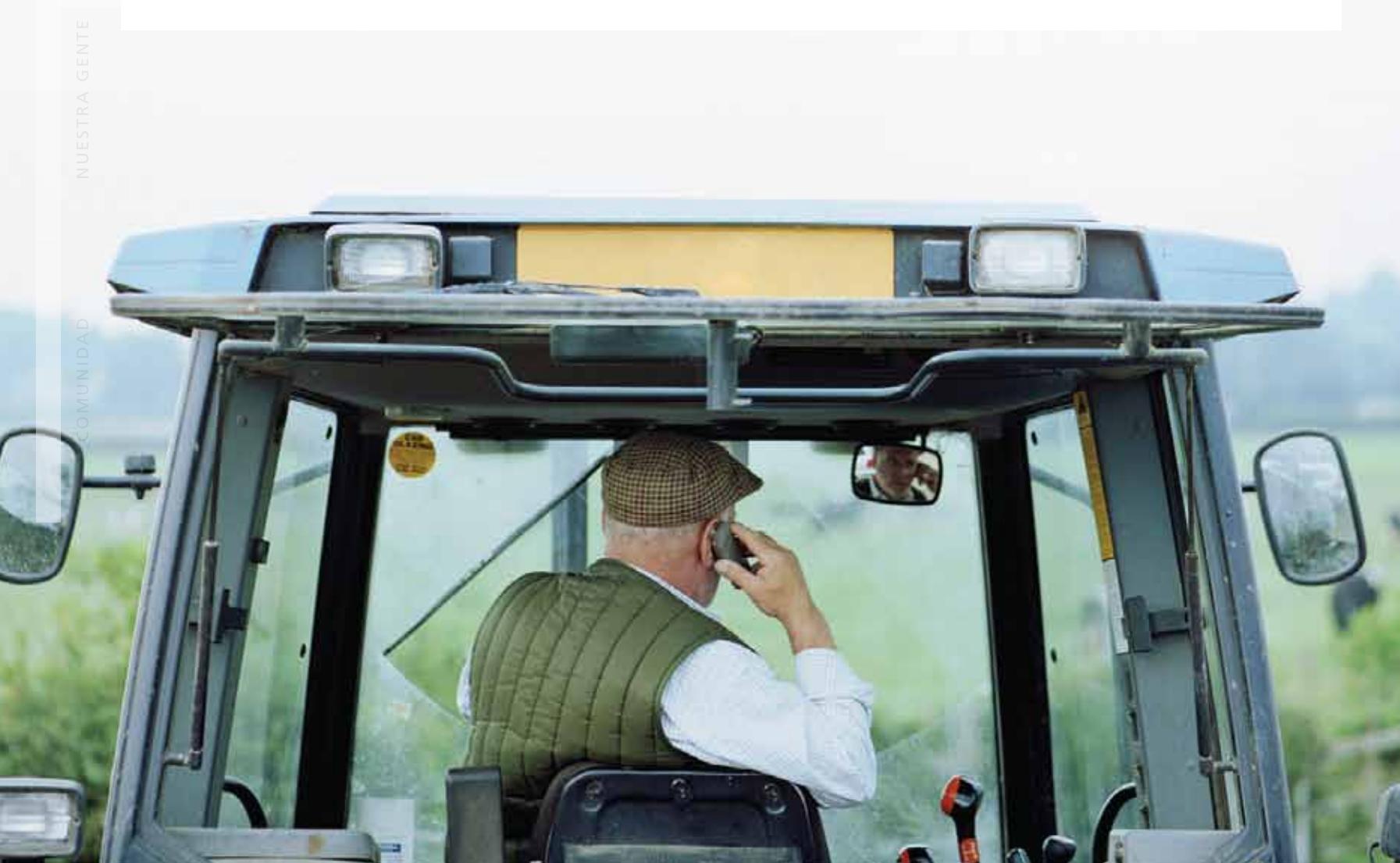
Estos Centros de Servicios, los Asesores Agronómicos y los Representantes Técnicos de Ventas (RTV) asesoran al productor campaña tras campaña, acercándole la información que requiere para lograr el éxito de su campo.

NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros teléfonos son:  
**0810-MONSANTO**  
**0810-555-DEKALB**

Recibimos consultas a través de las páginas:  
[www.monsanto.com.ar](http://www.monsanto.com.ar)  
[www.dekalb.com.ar](http://www.dekalb.com.ar)  
[www.elijoroundup.com.ar](http://www.elijoroundup.com.ar)

Y nuestro mail es:  
[callcenter@monsanto.com](mailto:callcenter@monsanto.com)



Nuestro Centro de Atención al Cliente es en gran medida nuestra voz y oídos; por ello, gracias al esfuerzo y compromiso del equipo que lo conforma ha sido certificado de acuerdo con la norma ISO 9001: 2008.

La importancia de esta certificación tiene que ver con desarrollar procesos eficientes que nos ayuden a dar mejor servicio y atención a cada uno de nuestros clientes. Nuestro Centro de Atención al Cliente se gestiona siguiendo altos estándares de calidad. En este sentido, trabajamos sobre la base de tres parámetros:

**+ 95%** ▶ **Nivel de atención:** es la relación entre las llamadas atendidas (respondidas) y las llamadas recibidas totales. Este porcentaje debe ser superior al 95%.

**+ 80%** ▶ **Nivel de servicio:** son aquellas llamadas que se atienden dentro de los primeros 20 segundos en que suena el teléfono. Este porcentaje debe ser superior al 80%.

**- 5%** ▶ **Porcentaje de abandono:** son aquellas llamadas que no se responden porque el cliente corta antes de ser atendido. Este porcentaje debe ser menor al 5%.

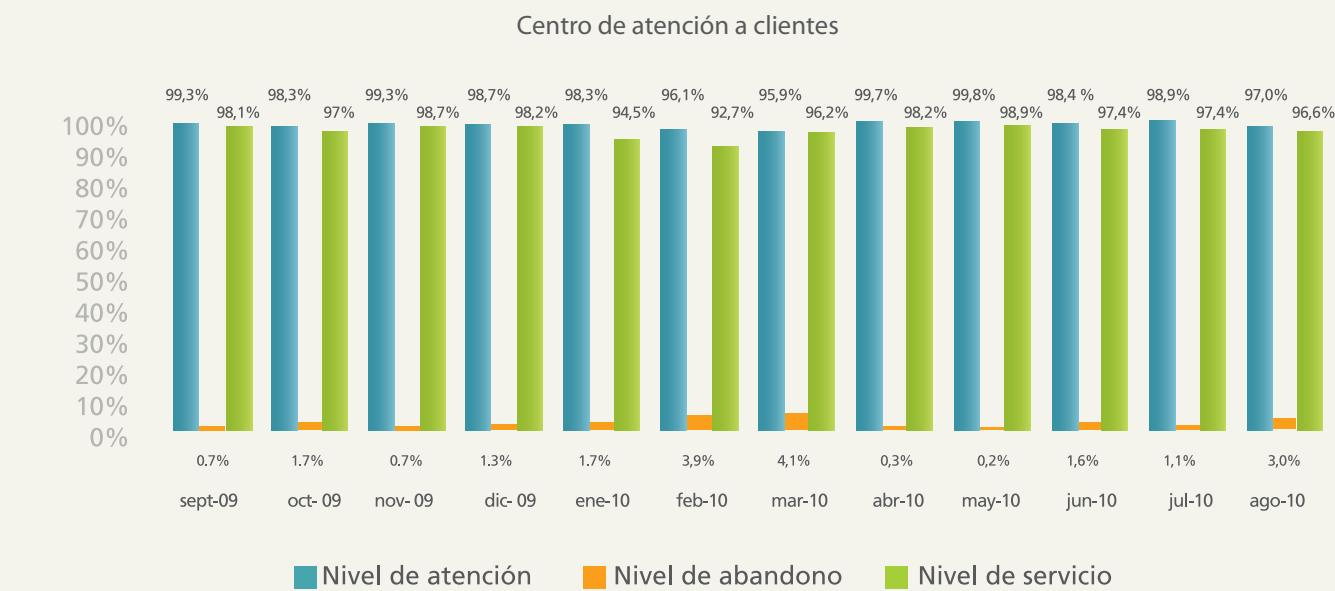
Además, el Centro de Atención al Cliente brinda asistencia completa al productor agropecuario en materia de:

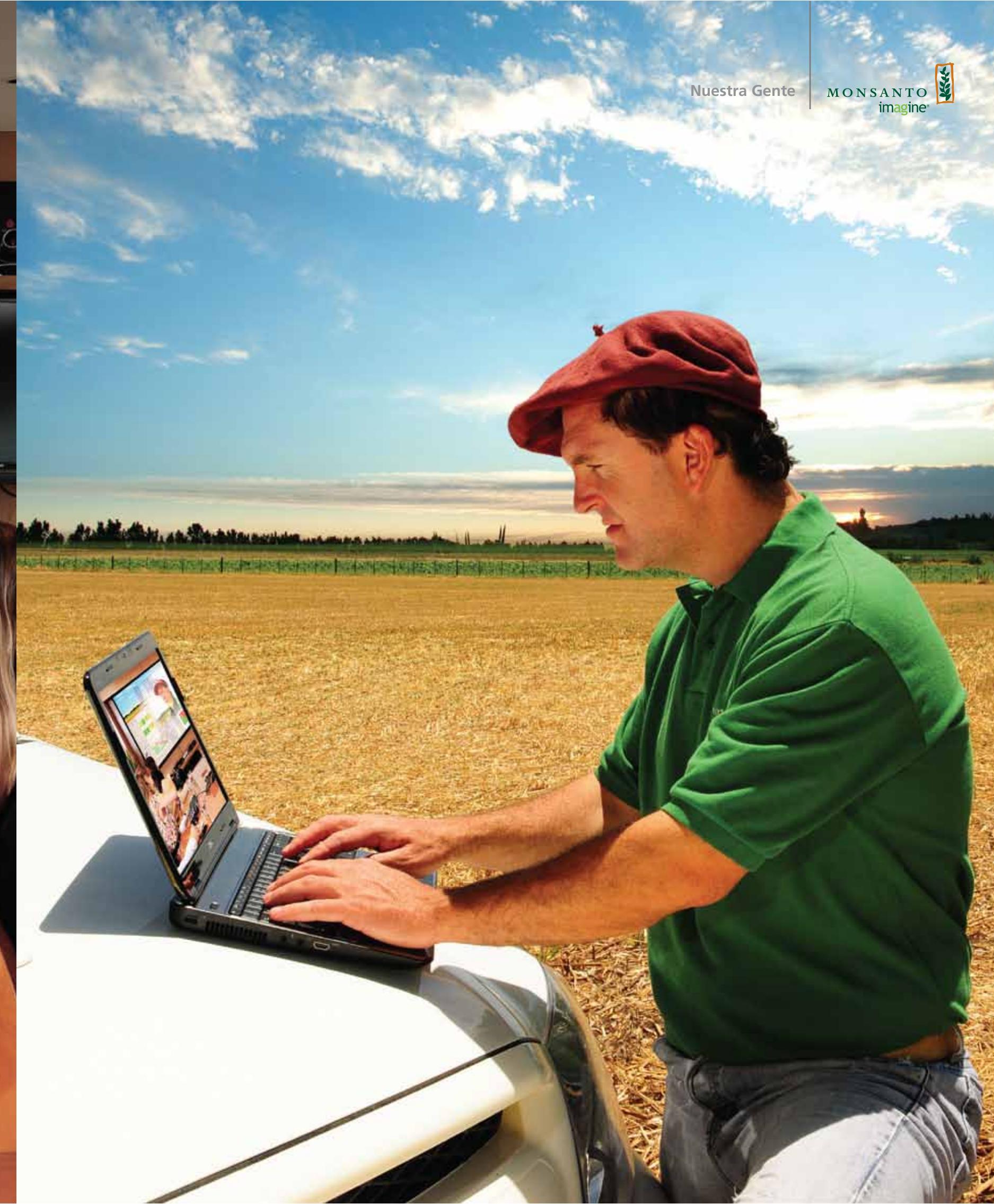
- ▶ Consultas técnicas.
- ▶ Consulta de productos, precios y promociones.
- ▶ Atención de reclamos de productos.
- ▶ Atención de consultas administrativas.
- ▶ Gestión de cobranzas.
- ▶ Consultas de pedidos de producto.

Durante el Año Fiscal 2010 recibimos más de

**6.833  
llamadas**

Como se observa en el gráfico a continuación, nos encontramos siempre en los parámetros requeridos por la certificación ISO.



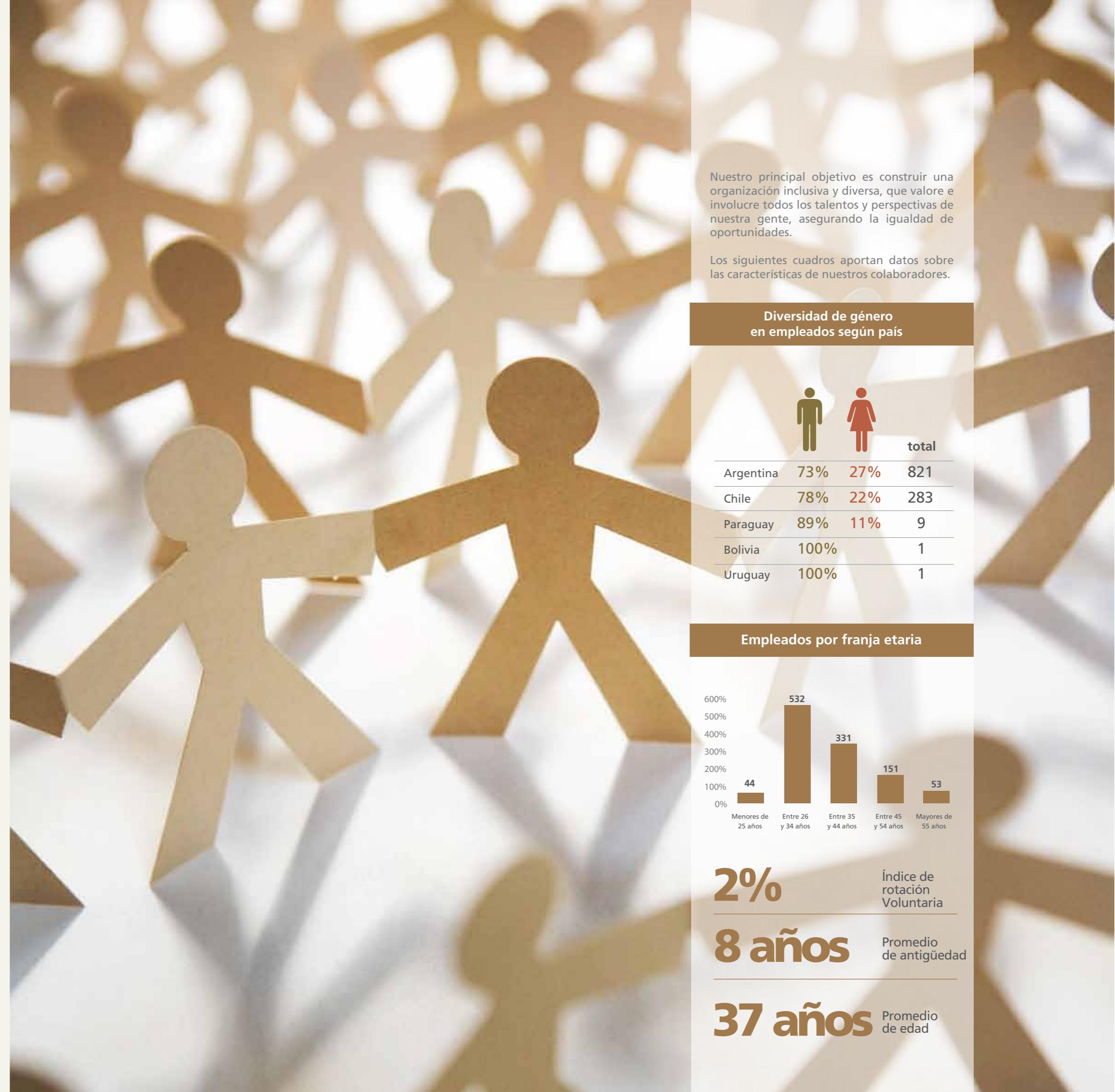




## Nuevos empleados

Acompañar al nuevo empleado en sus primeros pasos dentro de la compañía es fundamental para integrarlo a su equipo de trabajo de manera exitosa. Entendiendo que la inducción comienza durante el proceso de selección, cuando la empresa y el candidato se eligen mutuamente, desarrollamos Getting On Board.

Este programa integra tres instancias de desarrollo: una previa al ingreso a la compañía, otra durante el primer día en el puesto y una última durante los primeros tres meses de trabajo.



## NUESTRA GENTE

Día a día en Monsanto trabajamos para contribuir a satisfacer la creciente demanda mundial de alimentos y fibras, conservando al mismo tiempo los recursos naturales y mejorando la calidad de vida de los agricultores. Para ello, todos los que formamos parte de Monsanto somos protagonistas del progreso ayudando a construir un futuro más sustentable.

A través de la innovación y la excelencia buscamos ser los mejores en nuestra industria: además de hacer hincapié en el trabajo de equipo y en sólidas relaciones interpersonales, promovemos el diálogo abierto, la transparencia y el respeto.

Parte central de nuestro compromiso público es escuchar las distintas opiniones y puntos de vista, y dialogar y responder a las expectativas de nuestros diferentes públicos. Por ello trabajamos activamente junto con nuestros empleados, accionistas, clientes, proveedores, y junto a la comunidad, el sector público, el sector empresario y los medios de comunicación.

En concordancia con el compromiso de Agricultura Sustentable de Monsanto, a través de múltiples canales y herramientas promovemos la participación de los distintos públicos, cuya definición e inclusión surge de un proceso dinámico liderado por el equipo de Asuntos Corporativos. Este proceso si bien no está aun formalizado se asienta sobre el trabajo de cada área de la compañía con los diversos públicos y actores.

Nuestros empleados son el primer eslabón que nos potencia como compañía. Garantizar la diversidad de recursos humanos e ideas; promover la innovación, la creatividad y el aprendizaje; trabajar en equipo; y recompensar y reconocer a nuestra gente define la forma en que desarrollamos nuestro negocio.

Gracias al aporte diario de quienes formamos parte de Monsanto podremos seguir alcanzando nuestros objetivos. En los cinco países que conforman la región Latinoamérica Sur, nuestros 1.115 empleados son clave para sostener nuestro liderazgo.

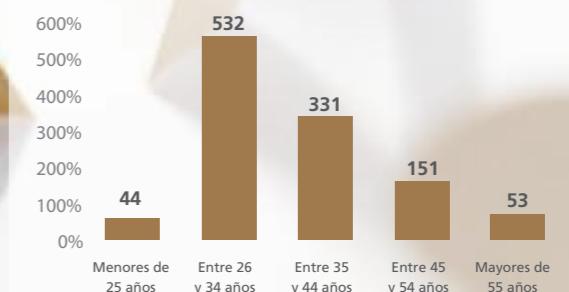
Nuestro principal objetivo es construir una organización inclusiva y diversa, que valore e involucre todos los talentos y perspectivas de nuestra gente, asegurando la igualdad de oportunidades.

Los siguientes cuadros aportan datos sobre las características de nuestros colaboradores.

**Diversidad de género en empleados según país**

			total
Argentina	73%	27%	821
Chile	78%	22%	283
Paraguay	89%	11%	9
Bolivia	100%		1
Uruguay	100%		1

**Empleados por franja etaria**



**2%**

Índice de rotación Voluntaria

**8 años**

Promedio de antigüedad

**37 años**

Promedio de edad

## CRECIMIENTO PROFESIONAL

Creemos que para seguir creciendo como compañía debemos promover y acompañar el continuo crecimiento profesional de cada una de las personas de Monsanto. Contamos así con distintos programas de desarrollo de carreras y talentos.



### • Young Professionals

Entendemos que es fundamental contar con un semillero de talentos y brindarles oportunidades de desarrollo profesional a estudiantes y jóvenes profesionales. Más allá de los conocimientos técnicos, buscamos promover el desarrollo de competencias profesionales, funcionales y organizacionales que permitan a nuestros jóvenes profesionales asumir gradualmente nuevas responsabilidades y desafíos.

Hoy en día distintos puestos clave en Monsanto son ocupados por empleados que, al momento de sumarse a trabajar con nosotros, eran jóvenes que daban sus primeros pasos en el mundo laboral.



### • Management Trainees

Seguimos creciendo e intentando alcanzar nuevos desafíos y creemos firmemente que la diversidad y los nuevos puntos de vista son esenciales para enriquecer la forma en la que hacemos las cosas. A través del programa "Management Trainees" incorporamos nuevos talentos que ya cuentan con un recorrido laboral en otras empresas y/o industrias para que aporten sus conocimientos y experiencia, mientras que potencian su desarrollo profesional en la empresa líder en la industria agropecuaria.



### • Emerging Leaders

Este programa se orienta a profesionales con una sólida trayectoria laboral y con un alto potencial para que, aportando su experiencia y habilidades, continúen su desarrollo como líderes en roles clave de Monsanto a nivel corporativo. Este programa internacional comienza con una asignación de un año en el país de origen y continúa el segundo año con una asignación en un país extranjero. Al completar los dos años del programa, quienes han formado parte de él toman posiciones clave de liderazgo, y reportan directamente a nuestro equipo de Dirección Corporativo.



"Comencé a trabajar en Monsanto como trainee en el área de Aseguramiento de la Calidad. Fue mi primera experiencia laboral, y hoy, después de 14 años, sigo sosteniendo que esta compañía tiene un excelente futuro. Monsanto me ha dado la posibilidad de desarrollarme en distintas áreas y he podido descubrir que la compañía no sólo tiene un gran futuro por el negocio en el que se desempeña sino también porque cuenta con un excelente grupo humano y muy buenos programas para desarrollar a su personal, y si uno busca oportunidades de desarrollo y tiene talento, éstas se van generando independientemente de su género y de su formación."



Gertrudis Correa, Líder de EHS LAS/BRASIL (Medio ambiente, Seguridad y Salud).



Create a **GREAT PLACE** to Work



**BENEFICIOS MONSANTO**

En Monsanto buscamos promover beneficios a través de planes y programas que estén enfocados en la gente y ayuden a nuestros empleados a alcanzar diferentes necesidades de salud, ahorro, y políticas que promueven el balance trabajo y vida personal.



## POLÍTICA DE COMPENSACIONES

La compensación y los beneficios competitivos son fundamentales para atraer y reconocer a las personas más talentosas. Nuestras Prácticas de Compensaciones brindan, adicionalmente al sueldo mensual, incentivos de corto y largo plazo que premian los buenos resultados. Buscamos así compartir el éxito de la compañía y contribuir a nuestro objetivo de crear el Mejor Lugar para Trabajar.

- ▶ Cobertura médica de primer nivel para el empleado y grupo familiar.
- ▶ Plan de Pensiones que permite incrementar el nivel de ahorro.
- ▶ Vacaciones y licencias adicionales (matrimonio, estudios, mudanza, cumpleaños, etc.) a las establecidas por ley.
- ▶ Cobertura de seguro de vida (en Argentina seguro optativo adicional al establecido por ley).
- ▶ Entrega de snacks y frutas en la oficina para contribuir a un estilo de vida saludable.
- ▶ Premios por antigüedad y contribuciones especiales para reconocer la trayectoria de nuestros empleados.
- ▶ Programas de descuentos para entretenimientos y compra de diferentes artículos.
- ▶ Soporte financiero por adopción.
- ▶ Cobertura de gastos de almuerzo o comedor en planta.
- ▶ Regalos por festejos en días especiales.

## HORARIO FLEXIBLE

Cada empleado puede variar su horario de ingreso y egreso en +/- una hora. Este beneficio permite adaptar el horario laboral a las necesidades personales.



## RUNNING TEAM

Desde 2008, en nuestras oficinas de Buenos Aires, y desde 2009 en las plantas de Pergamino, Fontezuela, Rojas y Zárate funciona el Monsanto Running Team, que consiste en grupos de entrenamiento a cargo de profesores una o dos veces por semana.

A través del Running Team, desde Monsanto colaboramos en el cuidado de la salud y el bienestar de todos nuestros empleados.



## EL DESARROLLO DE NUESTROS EMPLEADOS

ACERCA DE MONSANTO

El aprendizaje continuo es el motor para desarrollar habilidades y conocimientos que nos permitan alcanzar nuevos desafíos.

La inversión en entrenamiento es fundamental para poder seguir desarrollándonos dentro de Monsanto. Necesitamos disponer de herramientas para mejorar nuestro desempeño y asegurar los conocimientos y habilidades necesarios para alcanzar los objetivos de nuestro desarrollo personal y los del negocio.

Por ello invertimos en un completo Plan de Capacitación que incluye programas corporativos, actividades de formación técnica y de conocimiento del negocio, alianzas con prestigiosas instituciones educativas, cursos en línea y cobertura de gastos de clases de inglés, entre otros. En estos programas participan empleados de todos los Sites.

Para progresar como compañía es fundamental promover y acompañar el continuo crecimiento profesional de cada una de las personas que forman parte de Monsanto. Para ello contamos con distintos programas, instancias de seguimiento y feedback, planes de carrera, asignaciones internacionales, programas de Mentoring –mentores– y Coaching, entre otras.

El área de Recursos Humanos funciona como facilitador de estos programas, que buscan brindar nuevas soluciones y alternativas. Los empleados pueden –en cualquier momento– recurrir al Generalista de Recursos Humanos de su área para establecer una conversación informal, encuadrada dentro de nuestra práctica de puertas abiertas.

Durante el Año Fiscal 2010, cuatro empleados de Argentina fueron expatriados: dos corresponden a asignaciones por un período determinado, y dos fueron transferidos permanentemente al exterior.



Development Performance & Rewards

El proceso Desarrollo, Performance y Reconocimiento (DPR) es nuestro sistema de gerenciamiento de performance y compensaciones. Es un instrumento clave para comunicar las metas de cada una de las áreas y permitir que cada empleado prepare sus objetivos de performance a partir de la estrategia de su área.

El 100% de nuestros empleados efectivos recibe periódicamente evaluaciones de desempeño a través del proceso DPR, existiendo tres instancias: una de planificación y establecimiento de objetivos y metas, otra de evaluación a mitad de año y una última a fin de año.

## Reconocimientos a lo que hacemos



La innovación y el esfuerzo de nuestra gente, así como los beneficios que brindamos a nuestros empleados, han sido reconocidos externamente. En este sentido, logramos consolidarnos como una de las mejores compañías para trabajar en la región.

En varios países nos encontramos en el Top 20 del ranking de Great Place to Work® 2009, ubicándonos en el puesto número 12 para la Argentina.

Cada año, el Great Place to Work Institute desarrolla un listado de las mejores empresas para trabajar, representando empresas en más de 40 países alrededor del mundo. Cada listado resalta las mejores compañías en un país o región del mundo usando la misma metodología: encuestando a los colaboradores de la empresa acerca del nivel de confianza y acerca de la calidad de las relaciones que existen entre ellos y la gerencia de la compañía.



## LA COMUNICACIÓN INTERNA EN MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD

Con el fin de mejorar la comunicación dentro de la compañía, y dado que consideramos importante conocer cuáles son los puntos en los que podemos mejorar, a partir de 2010 relanzamos un Comité de Comunicaciones Internas. Este Comité fomenta el sentido de pertenencia a Monsanto, impulsa el diálogo dentro de la compañía y promueve la continua mejora en la comunicación interna.

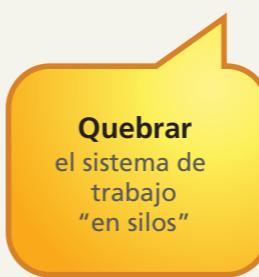
El Comité de Comunicaciones Internas está integrado por un representante de cada área. Periódicamente se realizan análisis con el fin de detectar las necesidades de comunicación, mejorar los canales formales y optimizar la circulación de la información.

Como una de las primeras medidas adoptadas por el Comité, junto con una consultora especializada se desarrolló un diagnóstico de estrategias generales de comunicación interna en los cinco países de la región.

El objetivo principal fue identificar logros alcanzados y oportunidades de mejora respecto de la gestión de la comunicación interna realizada por la empresa durante los últimos tres años (evolución 2006-2009). En 2006 la empresa desarrolló un diagnóstico similar pero sólo para la Argentina, por lo que el nuevo diagnóstico supone una apuesta para integrar los distintos países de la región y desarrollar una estrategia conjunta de comunicación para los próximos tres años.



## ORGULLO DE PERTENECER



En el proceso de elaboración de este Reporte han participado las distintas áreas de la compañía, y hemos trabajado sobre aquellos temas que los distintos responsables identificaron como relevantes para sus públicos de interés.

El proceso de consulta requirió de cada área un gran esfuerzo, y su resultado se refleja en este material.

## LA COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA EN LA COMPAÑÍA

Durante el año fiscal 2010 lanzamos el programa "Un espacio diferente para comunicarnos", cuyo fin principal es el de contribuir al crecimiento mutuo de los empleados y de la compañía, detectando fortalezas y oportunidades de mejora. El programa consiste en desayunos en los que participan el Presidente de la compañía y la Directora de Recursos Humanos con los integrantes de los equipos de las diferentes áreas. En dicho período se realizaron siete encuentros de los que participaron 122 empleados.

En Latinoamérica Sur también realizamos reuniones trimestrales de comunicación en las que participan todos los empleados de la región. Las reuniones permiten a los empleados de los distintos países tener un contacto más cercano. En este sentido, con el objetivo de incentivar la participación y generar un diálogo dinámico "cara a cara", junto al equipo de Information Technology (IT) en 2010 desarrollamos e instalamos en cada país un sistema de video conferencia que nos permite no sólo escucharnos sino también vernos.

Monsanto posee una cultura de puertas abiertas que favorece el diálogo fluido entre los diferentes niveles de la organización. En este sentido, las reuniones de comunicación son espacios abiertos donde luego de las presentaciones lideradas por los directores según la temática, se realiza una sesión de preguntas y respuestas. Las mismas pueden enviarse por anticipado vía e-mail, hacerse en el momento o ser enviadas al equipo de liderazgo con posterioridad a la reunión.

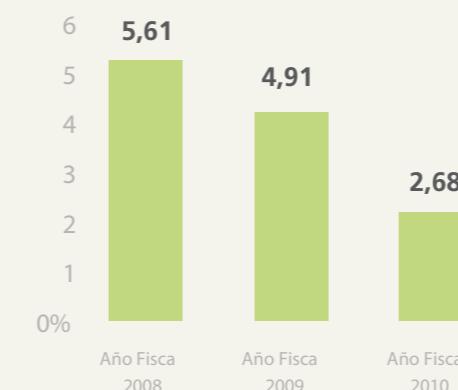
Monsanto en Acción es nuestro newsletter regional semanal, a través del cual se presentan las novedades y comunicaciones corporativas. Esta herramienta nos permite segmentar la información enviada según el perfil del empleado. El diagnóstico realizado durante 2010 sobre la comunicación interna en la compañía da cuenta de que el 68% de los empleados considera que Monsanto en Acción es una herramienta útil para su trabajo, en tanto que un 78% considera que la información que se le brinda es interesante.



En las oficinas y plantas, a través de carteleras, afiches y comunicaciones digitales realizamos campañas internas que permiten reforzar de manera visual las comunicaciones que han sido transmitidas internamente a través de otros canales de comunicación.

A fin de hacer hincapié y mostrar nuestro Compromiso con la Agricultura Sustentable, recientemente desarrollamos una campaña de valoración de seis días "especiales" (Día Mundial del Medio Ambiente, Día de la Tierra, Día del Ingeniero Agrónomo, Día Mundial del Agua, Día de la Alimentación, Día del Agrónomo y del Productor Agropecuario). Mediante correo electrónico, enviamos esta campaña a nuestros empleados y a nuestros diversos públicos de interés.

**La seguridad de nuestros empleados es otro de los puntos centrales para nuestra compañía: durante el período que cubre este Reporte, hemos obtenido en la región la mejor performance en seguridad de los últimos años.**



## SEGURIDAD Y SALUD EN MONSANTO

La tasa total de reportabilidad (TTR) durante el año fiscal 2010 en la región fue de 0,76, una cifra muy por debajo del promedio de la industria, que es de 4,2 a nivel internacional. El índice TTR es utilizado a nivel mundial y por la Administración de Seguridad Ocupacional y Salud de los Estados Unidos. Permite medir la performance de seguridad de la compañía, en función de los accidentes laborales y enfermedades profesionales que sufre un empleado o contratista cada 200 mil horas trabajadas.

Se define como accidente laboral cualquier lesión que sufra el empleado o contratista dentro de Monsanto siempre que requiera del suministro de medicación, genere días perdidos de trabajo o tratamiento médico, o suponga una fatalidad. En los últimos cuatro años no hemos sufrido ninguna fatalidad en empleados, contratados ni contratistas.

Nuestra performance de seguridad ha alcanzado en los últimos años un nivel ampliamente superior a los estándares de la región, considerando además que las industrias química y agrícola son de las más riesgosas. Nuestras empresas asociadas y nuevas adquisiciones adoptan rápidamente nuestra cultura de seguridad, llevando a sus organizaciones a niveles de excelencia.

## Índice de Severidad

Con el propósito de medir la severidad de los accidentes, en Monsanto hemos implementado un indicador llamado Índice de Severidad. Desde su puesta en práctica, este indicador ha ido descendiendo en más de un 50%, lo cual indica que no sólo se han reducido las lesiones laborales sino también su severidad.



El programa de Seguridad Basado en el Comportamiento (BBS por su sigla en inglés: Behaviour Based Safety) desarrollado por Monsanto en la región fue reconocido el año último con el Premio en Seguridad y Salud (Monsanto Global Safety and Health Award) que otorga anualmente la compañía a nivel global a proyectos de excelencia en el área de seguridad.

El propósito principal del programa es prevenir que ocurran accidentes por medio de la valoración de comportamientos seguros y la corrección inmediata de condiciones y comportamientos inseguros.

Este programa también fue tomado como base para desarrollar el programa de Seguridad Basada en el Comportamiento implementado a nivel global por Monsanto.

## PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN SEGURIDAD Y SALUD

Los estándares de seguridad se sustentan en el compromiso de proveer, a todos los empleados y personal de la compañía, los medios que garanticen la correcta formación y entrenamiento para las tareas que cada uno desempeña. Con el objetivo de minimizar los riesgos e impactos inherentes a las propias operaciones, en Monsanto poseemos un Programa de Capacitación basado en requerimientos legales y corporativos.

A través de una Matriz de Capacitación se definen los entrenamientos que debe realizar cada persona dependiendo de su función, de la permanencia en el puesto y de los riesgos a los que podrá estar expuesto en el desarrollo de las actividades.



### ► Inducción de Seguridad para Nuevos Ingresantes

Toda persona que ingresa a Monsanto como empleado o pasante recibe antes de iniciar sus tareas una Inducción Básica de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.

### ► Entrenamiento a empleados

Durante el período comprendido por este Reporte, en Monsanto hemos dedicado más de 31.000 horas al entrenamiento de nuestros empleados y contratados en cuestiones de seguridad, salud y medio ambiente. Esto equivale a aproximadamente un 2% de las horas trabajadas dedicadas a entrenamiento.

Los principales temas cubiertos en estos entrenamientos son: uso de elementos de protección personal, identificación de peligros y aspectos ambientales, identificación y evaluación de riesgos, programa de gestión de residuos y actividades de alto riesgo.

Producto del gran trabajo desarrollado en pos de la seguridad de nuestros contratistas es que nuestra Planta de Producción de Agroquímicos en Argentina ha completado un año y medio sin lesiones, incluyendo al personal que desarrolla tareas de alto riesgo.



### ► Seguridad fuera del trabajo

Hemos desarrollado un programa de seguridad fuera del trabajo con el objetivo de extender nuestra cultura de seguridad a los empleados y sus familias. En este sentido, y en respuesta a la pandemia de Gripe A (H1N1) y a la aparición del dengue, durante el año fiscal 2010 desarrollamos campañas de prevención y concientización haciendo énfasis en los empleados de zonas de mayor riesgo. También desarrollamos una campaña de vacunación antigripal para los empleados y familiares directos, durante la cual aplicamos más de 2.000 dosis de vacuna.

### ► Entrenamiento a empleados del área comercial

Hemos desarrollado un entrenamiento específico para los empleados del área comercial que incluye a los empleados del área de ventas y al personal que desarrolla tareas en nuestras oficinas comerciales.

A partir del análisis de los riesgos a los que están expuestos nuestros representantes técnicos de ventas y personal de desarrollo técnico, desarrollamos un **entrenamiento de aproximadamente 200 horas** orientado al uso de los elementos de protección del personal.



### SEGURIDAD VEHICULAR

Hace más de 10 años en Monsanto implementamos un Programa Global de Seguridad Vehicular para nuestros empleados, ya que es uno de los principales riesgos a los cuales se encuentran expuestos.

En total, los empleados de la región con vehículos de la compañía manejan aproximadamente 14,5 millones de kilómetros al año.

Desde su implementación, nuestra performance medida como número de accidentes por millón de millas recorridas (APMM) ha mejorado sustancialmente, lo cual demuestra el esfuerzo de la compañía por cuidar a los empleados y sus familias a través de la creación de una cultura de manejo seguro.

Nuestra Política de Seguridad Vehicular estipula aquellas normas a seguir, orientadas a mantener acciones prudentes y seguras por parte de todo aquel personal de Monsanto que conduce vehículos propios de la compañía, o por parte de contratistas que transportan personal, de modo tal de prevenir accidentes o incidentes viales.



## DERECHOS HUMANOS



En Monsanto consideramos que debemos cumplir un papel importante en la protección y promoción de los Derechos Humanos. En este sentido, contamos con una Política sobre Derechos Humanos y un equipo global de Derechos Humanos con representantes en cada región responsables de poner en práctica los valores descritos en nuestro Compromiso Público.

En nuestra región existen dos responsables, uno en el área de producción de maíz y otro para vegetales-, quienes realizan la bajada de los lineamientos y programas corporativos en relación a nueve pilares fundamentales de la política de Derechos Humanos: trabajo infantil, horas de trabajo, seguridad, trabajo forzado, violencia y hostigamiento, libertad de asociación, compensaciones, discriminación y cumplimiento de la legislación vigente.

Desde su adopción en 2006, el 100% de nuestros empleados ha recibido copia de la Política sobre Derechos Humanos. Todos los empleados de la empresa deben completar anualmente una capacitación y responder un cuestionario obligatorio sobre el tema.

Todas nuestras instalaciones y áreas de trabajo son supervisadas y evaluadas para el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos, y hasta el momento no se ha detectado ningún incumplimiento. En este sentido, contamos con varias líneas telefónicas y casillas de correo electrónico a las cuales los empleados pueden hacer llegar sus inquietudes o preguntas, o bien denunciar alguna violación a cualquier política de control interno. Estas inquietudes y preguntas pueden realizarse en forma anónima y confidencial.

**En Monsanto procuramos identificar y hacer negocios con aquellos socios comerciales que comparten y aceptan, a la hora de realizar sus negocios, las normas éticas que promueve nuestra Política de Derechos Humanos.**

Trabajamos con ellos en tres instancias: incorporación de una cláusula relativa a Derechos Humanos en los contratos, capacitación anual y verificación periódica. La cláusula relativa a Derechos Humanos es un requisito para todo contrato con socios del negocio orientada a garantizar el cumplimiento de los requisitos relativos a este tema. Al igual que con nuestros empleados, los socios del negocio y trabajadores no permanentes reciben una capacitación sobre Derechos Humanos. Para 2011 se proyecta la realización de la próxima auditoría de cumplimiento de la política de Derechos Humanos en socios comerciales.

## TRABAJO INFANTIL

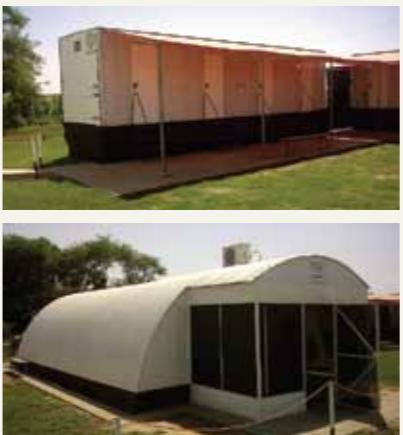
Desde Monsanto formamos parte de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil en Argentina, coordinada por la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI). Esta Comisión fue creada el 25 de agosto de 2000, en el ámbito del entonces Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos (actual Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social) con el objeto de coordinar, evaluar y dar seguimiento a los esfuerzos en favor de la preventión y erradicación del trabajo infantil.

Al igual que nuestros otros ocho pilares sobre Derechos Humanos, auditamos anualmente a nuestros socios del negocio en materia de explotación infantil, y hasta el momento no se han registrado violaciones.

## TRABAJADORES RURALES NO PERMANENTES

Debido a la naturaleza del trabajo rural, el cual se encuentra fuertemente relacionado con los ciclos agrícolas, en determinados períodos del año se incrementa marcadamente la demanda de mano de obra rural. Por tal motivo, durante dichos períodos, en Monsanto requerimos de personal rural no permanente para atender tareas específicas a desarrollarse durante un plazo de tiempo determinado. A tales efectos, contratamos con empresas que proveen personal para cubrir las necesidades cíclicas o estacionales de producción. En el marco de tales contrataciones, nos aseguramos de que las empresas ofrezcan y brinden a los Trabajadores Rurales No Permanentes empleos formales, en el marco de la ley y en condiciones adecuadas a la realidad de estos trabajadores, los cuales generalmente son personas migrantes que se desplazan desde otras localidades del país. Desde Monsanto exigimos y auditamos no sólo el cumplimiento de la legislación vigente sino también el de nuestras políticas en materia de Derechos Humanos vigente a nivel global. La observancia de este requisito es condición esencial para contratar a las empresas, y su incumplimiento es causal de disolución inmediata de la contratación.

Asimismo, nos aseguramos de que las condiciones de vivienda, salubridad, higiene y seguridad de los Trabajadores Rurales No Permanentes sean adecuadas y dignas, y que asimismo todos los trabajadores conozcan cuáles son los derechos que los asisten y los mecanismos para denunciar abusos.



Trailers para trabajadores temporales

## CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

Desde Monsanto hemos puesto en marcha un sistema de reconocimientos especiales para aquellos proveedores que, sin importar la magnitud de la empresa, hayan alcanzado estándares sobresalientes de Calidad, Seguridad y Mejoramiento Continuo. A través de este sistema, consolidamos el proceso de diálogo y aprendizaje con nuestros proveedores, aumentando tanto la calidad de los insumos adquiridos como la eficiencia de gestión de las empresas con las que nos relacionamos. Esto es clave para nosotros, ya que trabajamos en gran medida con proveedores locales.

La seguridad de nuestros contratistas es tan importante como la seguridad de nuestros empleados. Es por ello que tenemos en la región un programa específico orientado a la seguridad de contratistas y visitantes llamado Contractor and Guest (C&G). Toda empresa contratista que vaya a desempeñarse dentro de nuestras oficinas o plantas debe cumplir con una serie de requerimientos que garantizan la seguridad.

También hemos trabajado fuertemente en la seguridad de los contratistas que desarrollan tareas agrícolas. Por ejemplo en Argentina y Chile se han implementado estándares de trabajo diferenciados respecto a la industria agrícola, como transporte de personas en ómnibus en lugar de trailers, utilización de maquinarias que permiten reducir el riesgo al que están expuestos nuestros contratistas, programas de entrenamiento específicos para las tareas a desarrollar por ellos, etc.



Compromiso con la comunidad

MONSANTO  
imagine®

## MONSANTO Y EL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Como empresa líder en el sector agropecuario, y fieles a nuestra visión corporativa, creemos firmemente en la responsabilidad de devolver a las sociedades en las que operamos parte de lo que éstas nos brindan a diario. Nuestro compromiso supone valorar y priorizar su desarrollo a través de programas sociales y de desarrollo sustentable. Año tras año desde Monsanto implementamos programas de Responsabilidad Social con el objetivo de alentar el desarrollo de las comunidades agropecuarias postergadas, haciendo foco especialmente en el área de Educación (formal y no formal\*).



Una semilla lo cambia todo.



Semillero de Futuro es nuestro programa de Responsabilidad Social más importante en nuestra región, a través del cual invertimos anualmente U\$S 250.000 para impulsar el desarrollo de proyectos sustentables a fin de mejorar la calidad de vida de las personas que viven y trabajan en las comunidades rurales.

El programa tiene sus orígenes en el año 2005, cuando se implementó "Max Solidario", que permitió la creación de fondos para la selección y apoyo de proyectos sociales diversos.

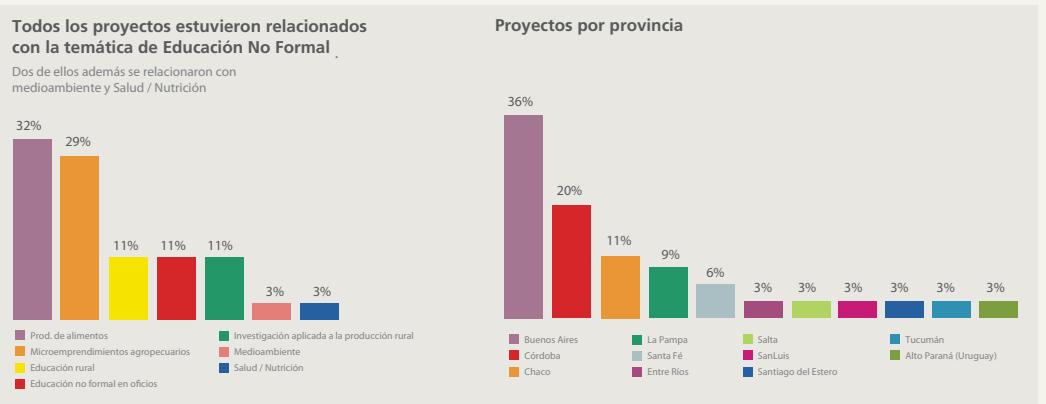
En pocos meses 55 proyectos en distintas comunidades comenzaron a hacerse realidad en torno a temáticas de educación no formal, producción de alimentos, cuidado de la salud, promoción de la cultura, concientización para la preservación del medio ambiente y apoyo a la tercera edad.

Debido a los excelentes resultados y al capital social generado, en 2006 se decidió replicar la experiencia ajustando el foco del programa hacia la participación de proyectos sociales agropecuarios relacionados con las temáticas de Educación, Salud y Nutrición, y Cuidado del Medio Ambiente.

Semillero de Futuro involucra no sólo a la compañía sino también a su gente y a todos los eslabones de nuestra cadena comercial, quienes asumen la responsabilidad de atender las necesidades de las comunidades en las que viven y trabajan. Tanto nuestros Centros de Servicio, como nuestros 58 Representantes Técnicos de Venta (RTV), los Asesores Agronómicos, los miembros de los Comités de Comunidad en las plantas y todos nuestros empleados se involucran directamente en el reclutamiento de proyectos en sus zonas de influencia.

Un comité evalúa y selecciona según criterios pre establecidos los proyectos presentados por instituciones sin fines de lucro con personería jurídica (fundaciones, asociaciones civiles, cooperadoras escolares, cooperativas de trabajo y otras instituciones de fomento rural). En su tercera edición, Semillero de Futuro financió 35 proyectos en el sector agropecuario de Argentina y Paraguay, y alcanzó a un total de 8.186 beneficiarios directos.

### Resultados de Semillero de Futuro 3º Edición



El Programa resultó enfocado principalmente en proyectos productivos, de capacitación para el trabajo y generación de empleo / trabajo.

Se destacó la participación creciente de provincias como el Chaco y La Pampa, con 4 y 3 proyectos aprobados, respectivamente. Fue baja la presentación de proyectos de Santa Fe, en comparación con años anteriores.

\* Educación No Formal: acciones y capacitaciones complementarias a la educación formal que reciben jóvenes o adultos, para su mejor desempeño en tareas agropecuarias o de agro industria.



Semillero de Futuro fue elegido entre 391 casos presentados, ganador, de los premios Responsabilidad Social Comunicativa (RSC) 2009 otorgado por Veali Group Argentina, en la categoría "Empresas".

Desde los inicios del Programa hemos logrado importantes resultados que nos alientan a seguir adelante: se aprobaron más de **176 proyectos sociales** en comunidades de menos de **10.000 habitantes** del sector agropecuario, entre los que se distribuyeron **USD 1.050.000**, beneficiando a más de **22.000 personas** en Argentina y Paraguay.





## FUNDACIÓN MONSANTO AÑO FISCAL 2010

La Fundación Monsanto (Monsanto Fund), con base en Estados Unidos, es el brazo filantrópico de la empresa que provee fondos para el desarrollo de programas sociales en todos los países donde Monsanto tiene presencia comercial.

Distintos programas provenientes de Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia son puestos en marcha junto a ONG aliadas. Para llevar a cabo estos proyectos, contamos en la región con Comités de Comunidad que anualmente planifican sus actividades y coordinan a los voluntarios, que durante el último año fiscal han sido más de 40, con un total histórico de más de 300.

### MONSANTO FUND



#### EDUCACIÓN

##### ▶ Fundación Junior Achievement (Argentina)

*Nuestro Campo*, iniciado en el año 2007, está dirigido a niños de entre 12 y 14 años que residen en zonas rurales. Permite que alumnos de escuelas rurales se familiaricen con los beneficios que les brinda el campo para su futuro profesional. Beneficiarios: 952 alumnos de escuelas técnicas y agrotécnicas durante el año fiscal. Inversión: USD 40.000.

Desde el año 1998 trabajamos en conjunto con *Junior Achievement* con el programa *Las Ventajas de Permanecer en la Escuela*. Orientado a alumnos de escuelas rurales, el programa busca que los alumnos comprendan la importancia de la educación, que la identifiquen como una herramienta fundamental para desarrollar facultades personales y que desarrollen habilidades para poder aprovecharla.

Desde el inicio de este programa se llevan dictados 355 cursos en un total de 234 escuelas, lo que ha beneficiado ya a 10.738 niños.

##### ▶ Fundación Cimientos (Argentina)

El apoyo al programa de becas *Permanecer en la Escuela* tiene como objetivo garantizar que los jóvenes concluyan el ciclo escolar. Para ello se otorga una beca a la familia del niño que cubre todos los gastos relacionados con su educación. Beneficiarios: 49 becas otorgadas a estudiantes de entre 13 y 18 años de Pergamino y Zárate durante el año fiscal. Inversión: USD 30.000.

Desde el año 2001 trabajamos en asociación con la Fundación Cimientos. Juntos, hemos apoyado ya a más de 530 becados con una inversión de más de USD 310.000.

##### ▶ Fundación Leer (Argentina)

*El Programa Rincones de Lectura*, en el marco del Proyecto Libro Abierto, promovió durante 2009 la creación de bibliotecas en escuelas con una amplia variedad de libros, buscando afianzar y promover la lectura en las comunidades. Beneficiarios: 863 alumnos a través de 6 rincones de lectura abiertos durante el año fiscal. Inversión: USD 22.750.

Desde el año 2003 hemos abierto rincones de lectura en 301 escuelas, inculcando la cultura de la lectura en 13.481 chicos. Hemos donado ya un total de 32.162 libros.



#### ▶ Fundación Misiones Rurales (Argentina)

El *Programa de Becas para Niños de Escuelas Rurales* busca promover la igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación media y superior, facilitando el acceso y la permanencia de alumnos de zonas rurales. Beneficiarios: 16 alumnos y 6 docentes. Inversión: USD 25.000.

#### ▶ Fundación Marzano - FEDIAP (Argentina)

A través del *Programa para Capacitadores Rurales* apoyamos económicamente la formación de promotores y animadores del medio rural a través de la realización de cursos de capacitación. Beneficiarios: 30 docentes / cursos. Inversión: USD 33.882.

#### ▶ Fundación Mideplan (Chile)

*Exposición Vegetalista: Museo de Ciencia y Tecnología*. El objetivo general del proyecto Vegetalista: la Génesis desde los Genes es la apreciación de las plantas y de sus aplicaciones biotecnológicas, así como la divulgación del trabajo científico que se realiza en universidades chilenas en el área de la biología vegetal y de la biotecnología vegetal para su comprensión y valoración por la sociedad chilena. Inversión: USD 40.000.

#### SALUD Y NUTRICIÓN

##### ▶ Fundación CONIN (Argentina)

A través de un programa de fortalecimiento de los 16 centros de atención primaria de la salud de la Red CONIN, se dictaron cursos en distintas regiones del país agrupando a representantes de varios centros para promover el intercambio de buenas prácticas. A su vez hemos financiado parcialmente el Encuentro Nacional de Centros CONIN, en el que se realizó una evaluación de lo capitalizado en los cursos y un intercambio de prácticas y experiencias entre centros. Beneficiarios: 104 responsables de los centros CONIN. Por el mejoramiento en la gestión de los centros, indirectamente se benefician 1.530 niños y 1.197 madres. Inversión: USD 40.660.

#### MEDIO AMBIENTE

##### ▶ Fundación Moisés Bertoni (Paraguay)

En 2009, resultó beneficiada con un proyecto de capacitación para las alumnas del Centro Educativo ubicado en la reserva Mbaracayú. A través de este proyecto, se busca transformar a las mujeres rurales en protagonistas activas en la mejora de la calidad de vida de su comunidad.

Beneficiarios: 90 jóvenes del ámbito rural en sus tres años previos a la inserción laboral en el mercado. Inversión: USD 40.000.

## PROGRAMA DE DONACIONES

En Monsanto contamos con un Programa de Donaciones de insumos, computadoras, muebles, materiales de construcción, pintura, entre otros. Todas estas acciones y donaciones son reguladas por un Código de Conducta que la compañía sostiene a nivel internacional a fin de asegurar una total transparencia en nuestras acciones de bien social.

De esta forma, en Argentina durante el año fiscal 2010 hemos donado 39 computadoras completas en las localidades de Rojas, Zárate, Pergamino y Fontezuela y el equivalente a USD 41.000 en el marco de nuestro programa de donaciones.



ACERCA DE MONSANTO

NUESTROS PRODUCTOS

NUESTRA GENTE

COMUNIDAD



**Monsantogether**  
Enriching Communities. Helping Others.

## NUESTRO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La energía y la pasión que los empleados brindan a las causas importantes en nuestras comunidades son de vital importancia para nosotros.

Es por ello que en junio de 2010 hemos lanzado en la región nuestro programa global de voluntariado corporativo: **Monsantogether**. A cargo de la Fundación Monsanto, esta iniciativa representa nuestro compromiso con las actividades de voluntariado como una de las formas de actuar según los valores que nos guían.

A través del sub-programa **"My Choice. My Cause."** (*"Mi Elección. Mi Causa."*), realizamos donaciones monetarias a las organizaciones en las que nuestros empleados eligen participar como voluntarios.



## NUESTRO COMPROMISO CON LA VIDA ACADÉMICA

Desde Monsanto en la región creamos el Programa de Cooperación Académica, que busca compartir nuestros saberes, generar vínculos y fomentar relaciones con universidades, escuelas, investigadores, expertos, estudiantes y tesistas.

Este programa hace realidad nuestro compromiso con los ámbitos académico y educativo facilitando la cooperación, la formación de recursos humanos, la educación y el intercambio de conocimientos. Nos permite realizar una mejor inversión de nuestros recursos, fijar prioridades y aprovechar las oportunidades que se presentan para colaborar de manera más efectiva con las comunidades.

Durante el año fiscal 2010 hemos coordinado más de 30 charlas y capacitaciones internas y externas sobre biotecnología, mejoramiento, futuros desarrollos, bioseguridad en agrobiotecnología, propiedad intelectual y otros temas.

Participamos en más de 15 congresos, ferias y exposiciones, tales como AAPRESID, Fusarium 2010, Maizar, Molecular Breeding of Forage and Turf, Buenos Aires Biology Plant Lectures, Mundo Agro, Jornadas Fitosanitarias Argentinas, Primer Centenario de la Estación Experimental Agroindustrial de Tucumán, etc.

Asimismo, llevamos adelante visitas a distintas plantas de Monsanto (Planta de Producción de Agroquímicos en Zárate, Planta de Producción de Semillas "María Eugenia" en Rojas, y la Estación Experimental Fontezuela), y también algunos investigadores argentinos visitaron la sede mundial central, en St. Louis, Missouri. Concurrieron a nuestras plantas más de 200 asistentes, entre ellos asesores agronómicos, productores, alumnos de escuelas, investigadores y estudiantes de grado, posgrado de distintas disciplinas tales como agronomía, genética, ingeniería industrial, biología, biotecnología y otras carreras afines.

Además de conocer las distintas plantas de producción y experimentación, los estudiantes, docentes y especialistas recibieron charlas sobre la compañía, sobre la responsabilidad social empresaria, el valor de las tecnologías, y sobre los programas para jóvenes profesionales y de formación con universidades.

La formación académica es un área de desarrollo muy importante para los profesionales que trabajan con nosotros. En este sentido, el Programa de Cooperación Académica nos ha permitido generar este año ocho convenios marco con universidades en Argentina, Chile y Paraguay, y colaborar con estudiantes para que desarrollen su tesis y/o proyectos de investigación.

Los cursos electrónicos, los materiales didácticos y educativos son herramientas eficaces de divulgación e información sobre la biotecnología, las tecnologías y sus aplicaciones. En 2006 se lanzaron los cursos electrónicos y esto permitió mayor interacción con los usuarios interesados en conocer más sobre las tecnologías que se utilizan para el desarrollo de nuestros productos. Actualmente, contamos con más de 6.000 inscriptos considerando los tres cursos ofrecidos: **Biotecnología Básica**, **Maíz BT** y **Maíz RR2**.

Si desea tener más información sobre los cursos puede acceder a: [http://monsanto.com.ar/biotecnologia/cursos\\_electronicos/cursos\\_electronicos.aspx](http://monsanto.com.ar/biotecnologia/cursos_electronicos/cursos_electronicos.aspx)

## EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

En Monsanto el cuidado del medio ambiente ha sido desde siempre una prioridad y parte central de nuestro compromiso con la comunidad. Somos conscientes de que muchos de los recursos naturales son no renovables o limitados, y aún en los casos de abundancia creemos importante asumir una política medioambiental mirando a largo plazo, velando por su preservación para las generaciones futuras que tendrán que habitar el mundo que dejemos.

Nuestro Compromiso de Agricultura Sustentable se sostiene sobre la base de aumentar el rendimiento en la producción de alimentos, mejorando la performance ambiental y la eficiencia.

Producir Más y Conservar Más son dos de los pilares que dan cuenta de nuestra apuesta para dar respuesta a los desafíos del presente desde una perspectiva sustentable.

### Indicadores de ecoeficiencia

En la práctica, la implementación de nuestra visión de negocio se verifica por medio de indicadores específicos relacionados con la sustentabilidad del Medio Ambiente. Estos indicadores nos permiten medir el impacto de nuestras operaciones en la región.

Entre dichos indicadores podemos citar los siguientes: consumo eléctrico por kilogramo de producto, consumo de agua por kilogramo de producción (en particular en este caso todos los equipos de riego utilizados en los campos de producción poseen caudalímetros a través de los cuales se logra la utilización de la cantidad de agua justa y necesaria para el crecimiento de los cultivos), residuos peligrosos residuos no peligrosos y emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera según cantidad de kilogramos producidos.

Nuestro departamento de Seguridad y Medio Ambiente traza los objetivos en materia ambiental vinculados con nuestro negocio, para hacerlo día a día de manera más sustentable, teniendo como objetivo central

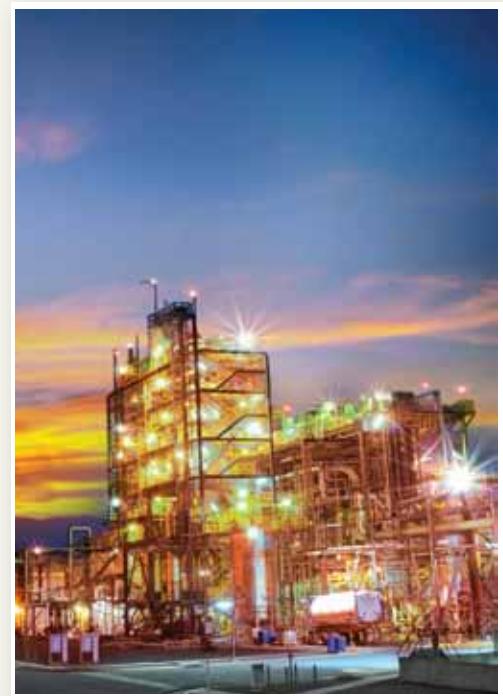
el uso racional de los recursos y su preservación.

En nuestras operaciones de producción de agroquímicos se ha desarrollado un exhaustivo proceso de reporte de indicadores ambientales que permite ver la evolución de nuestra performance anual comparándola con la de la industria química en general.

Este proceso de reporte se está extendiendo a nuestras operaciones de producción de semillas y vegetales en toda la región. Los indicadores ambientales que se monitorean anualmente (año calendario) son:

- ▶ Consumo de energía.
- ▶ Consumo de agua.
- ▶ Generación de efluentes líquidos y gaseosos.
- ▶ Generación de residuos, peligrosos y no peligrosos.
- ▶ Generación de Residuos

Los siguientes gráficos dan cuenta de la reducción, a lo largo de los últimos años, del consumo de sustancias no renovables e impactos medioambientales debido a la implementación de proyectos ambientales.



La medición de emisiones de CO<sub>2</sub> se realiza bajo criterios definidos internamente por Monsanto a nivel corporativo. A nivel de la región se está trabajando para implementar la metodología de medición del GHG.



Planta procesadora de semillas, Rojas, Provincia de Buenos Aires.



## CERTIFICACIÓN AMBIENTAL DE NUESTRAS PLANTAS EN ARGENTINA

Nuestras plantas de procesamiento de semillas de Pergamino y Rojas, y de agroquímicos en Zárate, han recibido la triple certificación internacional de sus sistemas de calidad ISO 9001:2008, seguridad OHSAS 18001 y protección del medio ambiente ISO 14001, un caso único en la Argentina. La implementación de estos programas ha sido avalada por la Certificadora Internacional Bureau Veritas, quien cada seis meses realiza una auditoría a fin de verificar que el Sistema de Gestión no sólo se mantiene activo sino que además funciona bajo un esquema de mejora continua. Asimismo, en los últimos años hemos extendido estas certificaciones al área de tecnología, y hemos obtenido en la estación Experimental de Fontezuela la certificación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional OHSAS 18001.

La planta de producción de agroquímicos en Zárate es la única en la Argentina que ha recibido la máxima calificación en el Programa de Cuidado Responsable, organizado por la Cámara de la Industria Química y Petroquímica. Este programa voluntario busca la mejora continua en el desempeño empresarial en las áreas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Durante la última auditoría nuestra planta obtuvo una puntuación de 9,8 sobre un máximo posible de 10 puntos.

Planta procesadora de semillas, Rojas, Provincia de Buenos Aires.



## OTROS PROGRAMAS

En Monsanto adherimos al cumplimiento del Código de Conducta de la FAO (Food and Agriculture Organization) y participamos del Programa de Buenas Prácticas Agrícolas CUIDAGRO de la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE) en Argentina.

Adherimos a los siguientes programas de CASAFE:



## OTROS PROYECTOS IMPLEMENTADOS

### MERIT

Entendiendo que el cuidado del medio ambiente sobrepasa los límites de las unidades productivas, en Monsanto hemos desarrollado e implementado MERIT, un plan de respuesta a emergencias que abarca la totalidad de los tramos logísticos dentro del país y en países limítrofes. Por medio de este programa se ha trazado una red de distintos recursos que permiten socorrer rápidamente cualquier incidente que pudiera suceder durante el transporte de materias primas y producto terminado.

### Comité de Sustentabilidad

Cada una de las unidades productivas ha conformado internamente un Comité de Sustentabilidad. Sus objetivos son incrementar la concientización del cuidado del medio ambiente entre todos los empleados tanto dentro como fuera del lugar de trabajo y, paralelamente, trabajar en la continua búsqueda de mejoras medioambientales. De esta manera se ha logrado optimizar el uso de equipos eléctricos, luminarias y quemadores entre otros.

### Reciclado de papel y de plástico



Desde el año 2002 participamos en el Programa de Reciclado de Papel de la Fundación Hospital Garrahan en Argentina. Como complemento a esta iniciativa, en 2008 nos sumamos al programa de la Fundación en la recolección de tapitas plásticas. Durante 2009 se recolectaron 1.160 kilogramos de papel (18.949 desde el año 2002) y 100 kilogramos de tapitas plásticas de gaseosa (más de 270 kilogramos desde el inicio del programa).

### Uso racional de la energía

Hemos reducido el consumo energético a través de la promoción del uso racional de equipos eléctricos e iluminación bajo el concepto *"Si no me necesitas, apágame"*. Dicho ahorro ha permitido reducir el consumo de energía en 680.000 KWh/año.

The screenshot shows the FitoCASAFE Agronomic Recetario Web interface. It features a search bar at the top with fields for 'Principio Activo' (Active Ingredient), 'Marca Comercial' (Commercial Brand), 'Empresa' (Company), 'Clase Tecnológica' (Technical Class), and a 'Ver' (View) button. Below the search bar are dropdown menus for 'Control de Plagas' (Pest Control) and 'Alergenidad a Plaga' (Allergen to Pest). A sidebar on the left lists 'Marcas CASAFE:' with a table showing product details like 'Principio Activo', 'Marca Comercial', 'Empresa', 'Clase Tecnológica', and 'Ver'. The main content area displays a list of products with their respective details.

### Eficiencia en la Planta de Tratamiento de Efluentes de Zárate, Argentina.

A lo largo del año 2009, hemos trabajado con el objetivo de aumentar la capacidad de biodegradar efluentes líquidos dentro de la planta de tratamiento. De esta manera se ha disminuido significativamente la cantidad de residuos dispuestos por medio de incineradores, contribuyendo a reducir la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y combustibles involucrados en dicho proceso.

La eficiencia de la Planta de Tratamiento de Efluentes se mide como el porcentaje de remoción de la Demanda Química de Oxígeno (COD) entre el efluente entrante y el efluente saliente luego de ser tratado. Este porcentaje de remoción es superior al 90%.

**Eficiencia de la Planta de Tratamiento**  
Índice de eficiencia COD



### Eficiencia en calderas y búsqueda de combustibles alternativos ecológicos

En operación normal, las calderas funcionan con gas natural como combustible; sin embargo, en los momentos de crisis energética en la zona, se opera con gasoil. El costo de esta última operación es mayor, así como el residuo que provoca. Como consecuencia, hemos realizado testeos del uso de ácidos grasos como combustible, lo que brinda la posibilidad de reducir costos y disminuir el impacto ambiental.

Al ser un combustible 100% vegetal y 100% biodegradable, es una energía renovable e inagotable y no genera residuos tóxicos ni peligrosos. Las emisiones de CO<sub>2</sub> son entre un 20% y un 80% menores en relación con las producidas por los combustibles derivados del petróleo, tanto en el ciclo biológico de su producción como en el uso. También permiten reducir las emisiones de dióxido de azufre en casi un 100%.

A diferencia de los hidrocarburos, que tienen componentes aromáticos y bencenos, este combustible vegetal no contiene sustancia nociva alguna, ni perjudicial para la salud. La no-emisión de estas sustancias contaminantes disminuye el riesgo de enfermedades respiratorias y alergias.

## Tabla de Indicadores del Global Reporting Initiative (GRI)

<b>► 1. Visión y estrategia</b>	<b>► 4. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés</b>	<b>► Indicadores de desempeño económico</b>	<b>► Indicadores de desempeño social: derechos humanos</b>
1.1 Declaración del máximo responsable. 9, 11	4.1 Estructura de gobierno de la organización. 18	EC1 Principales magnitudes económicas. 19	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, por categoría profesional. N/D
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. N/D	4.2 Características de la presidencia del Consejo. 16, 18	EC2 Consecuencias financieras, otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático. 26	
<b>► 2. Perfil</b>	4.3 Miembros del máximo órgano de gobierno. 18	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. N/D	
2.1 Nombre de la organización. 3	4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. 59-60 (3)	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. N/D	HR1 Porcentaje y Nº total de acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos. 64-65
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios. 32	4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización. N/D	EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local. N/D	HR2 Porcentaje de proveedores analizados en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas. N/D
2.3 Estructura operativa de la organización. 16, 18	4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. N/D	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto con proveedores locales. N/D	HR3 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos. 64
2.4 Localización de la sede principal de la organización. 82	4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno. N/D	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local. N/D	HR4 Nº total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas. N/D
2.5 Países en los que opera la organización o desarrolla actividades significativas. 18	4.8 Declaración, misión, valores y códigos sobre sostenibilidad. 17, 22, 26-27	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público. 68-72	HR5 Actividades contra la libertad de asociación y medidas correctoras. N/D
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. 18	4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social. N/D	EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. N/D	HR6 Actividades con riesgo de explotación infantil y medidas correctoras. 65
2.7 Mercados servidos. 18	4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. N/D		HR7 Actividades con riesgo de trabajos forzados, no consentidos y medidas correctoras. N/D
2.8 Dimensiones de la organización informante. 16, 18, 19, 55	4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. N/D		HR8 Porcentaje del personal de seguridad formado en derechos humanos. N/D
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria. 21, 34, 60	4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. 29, 68-72, 72, 76-77		HR9 Nº total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. N/D
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo. 19, 23-24, 35, 58	4.13 Principales asociaciones y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización adhiere o apoya. 28-29, 44-45, 48-49, 65, 70-71, 76		
<b>► 3. Parámetros de la Memoria</b>	4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. 54		
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria. 13	4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. 54		
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente. (1)	4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. N/D		
3.3 Ciclo de presentación de memorias. 13	4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y forma de respuesta. N/D		
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido. 82			
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria. 13, 59			
3.6 Cobertura de la Memoria. 13			
3.7 Existencia de limitaciones de alcance. 13			
3.8 Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos. (2)			
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos N/D			
3.10 Efectos de las correcciones de información de informes anteriores. (1)			
3.11 Cambios significativos respecto a períodos anteriores sobre alcance y cobertura. (1)			
3.12 Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria. 78-80			
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. N/A			

PR2 N° total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios.	N/D	invernadero, en peso.	N/D
PR3 Procedimiento para la información y etiquetado de productos y servicios.	45	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	74-75,77
PR4 N° total de incumplimientos relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	N/D	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	N/D
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente.	50-51	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N/D
PR6 Procedimiento y programa de cumplimiento con la normativa de comunicaciones de marketing.	N/D	EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N/D
PR7 N° total de incidentes por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.	N/D	EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	74
PR8 N° total de reclamaciones con respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	N/D	EN23 N° total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N/D
PR9 Coste de multas por incumplimiento de la normativa sobre suministro y uso de productos y servicios.	N/D	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.	N/D
<b>Indicadores de desempeño medioambiental</b>		EN25 Recursos hídricos y hábitats afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	N/D
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	N/D	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.	29,44,74
EN2 Porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.	N/D	EN27 Porcentaje de productos vendidos que son reclamados al final de su vida útil.	77
EN3 Consumo directo de energía por fuentes primarias.	N/D	EN28 Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/D
EN4 Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.	N/D	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados.	N/D
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	74-75,77	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	N/D
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía.	74-75,77		
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía.	N/D		
EN8 Captación total de agua por fuentes.	N/D		
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/D		
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	N/D		
EN11 Terrenos en propiedad, arrendados o gestionados de alto valor de biodiversidad en zonas no protegidas.	N/D		
EN12 Impactos en espacios naturales protegidos y no protegidos de alta biodiversidad.	N/D		
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	N/D		
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	N/D		
EN15 N° de especies cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	N/D	(1) El presente es el primer Reporte de Sustentabilidad de Monsanto Latinoamérica Sur. (2) Monsanto Latinoamérica Sur está conformada por cinco países (Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, and Uruguay), no contando con negocios conjuntos o joint ventures ni filiales. (3) La comunicación con los accionistas se realiza a través del área de Relaciones con Inversores que se gestiona desde Missouri, Estados Unidos. Más información en: <a href="http://www.monsanto.com/investors/Pages/shareholder-information.aspx">http://www.monsanto.com/investors/Pages/shareholder-information.aspx</a>	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	N/D		
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto			

N/D: No disponible. N/A: No aplica a las actividades de la empresa.

## FORMULARIO DE OPINIÓN

Entendemos el proceso de Reporte como un diálogo que entablamos con nuestros públicos clave, es por ello que sus comentarios y sugerencias sobre este material nos permitirán mejorarlo año y a año, haciéndolo más rico y útil para todos.

► 1. ¿A qué grupo de interés pertenece Ud.?

- Accionista
- Cliente
- Proveedor
- Empleado
- Comunidad
- Medios
- Otro

► 5. ¿Qué opinión le merecen los contenidos de este Reporte de Sustentabilidad?

	Insuficiente	Suficiente	Muy Bueno	Excelente
Acerca de Monsanto				
Nuestros Productos				
Nuestra Gente				
Comunidad				
Indicadores GRI				

► 2. ¿Qué cantidad de información ha leído de este Reporte?

- Una parte
- La mayor parte
- Toda

► 6. ¿Ha contribuido este Reporte a que Ud. conozca más acerca de Monsanto en la región?

- Muy poco
- Poco
- Bastante
- Mucho

► 3. ¿Cuál es su impresión general sobre este Reporte de Sustentabilidad?

- Poco interesante
- Algo interesante
- Interesante
- Muy interesante

► 7. ¿Qué otra información le gustaría encontrar en los futuros Reportes de Sustentabilidad de Monsanto?

---



---



---



---

► 8. Otros comentarios o sugerencias:

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
Organización de los contenidos				
Cantidad de información				
Relevancia de la información				
Diseño				

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Apellido: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: \_\_\_\_\_



Por favor enviar el formulario por correo electrónico a: [callcenter@monsanto.com](mailto:callcenter@monsanto.com)

o por correo postal a: Asuntos Corporativos - Monsanto Argentina S.A.I.C.

Maipú 1210, Piso 10° - C1006ACT Buenos Aires, Argentina



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Monsanto Latinoamérica Sur** ha presentado su memoria "Reporte de Sustentabilidad Monsanto Latinoamérica Sur Año Fiscal 2010" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación C.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

23 de marzo 2011, Amsterdam

  
 Nelmar Arbex  
 Subdirectora Ejecutiva  
 Global Reporting Initiative



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 28 de febrero 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



Dekalb Rinde, Roundup, Roundup Full, Transorb, Acceleron, Guardian, Harness, Genuity, VT Triple PRO, Semillero de Futuro, Cultivar y Monsanto Imagine y sus correspondientes logos son marcas registradas de titularidad de MonsantoTechnology LLC.

De Ruiter Seeds Hybrid Seeds es una marca registrada de titularidad de Monsanto Invest N.V.

Seminis y su correspondiente logo es una marca registrada de titularidad de Seminis Vegetables Seeds Inc.

©2011. Quedan todos los derechos reservados. No se permite su reproducción total o parcial de esta obra ni su traducción, ni su incorporación a un soporte informático, ni su locación, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, grabación u otros medios, sin el previo y escrito consentimiento de Monsanto Argentina S.A.I.C.. La Violación a cualquiera de estos derechos exclusivos de Monsanto Argentina S.A.I.C. implica responsabilidad del infractor y dará lugar a sanciones civiles o criminales.

**Monsanto Latinoamérica Sur**  
Maipú 1210, 10º piso- Buenos Aires, Argentina (C1006ACT)  
Tel: (5411) 4316-2400 - Fax: (5411) 4316-2447