

DESEMPEÑO CON SENTIDO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
PEPSICO MÉXICO
2009-2010

**PERFORMANCE
WITH PURPOSE**

SUSTAINABILITY REPORT
PEPSICO MEXICO 2009-2010



PEPSICO





PEPSICO

DESEMPEÑO CON SENTIDO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
PEPSICO MÉXICO
2009-2010

PERFORMANCE
WITH PURPOSE
SUSTAINABILITY REPORT
PEPSICO MEXICO 2009-2010



CONTENIDO



INTRODUCCIÓN

- » Mensaje de Indra K. Nooyi
- » Mensaje de Paula Santilli y Pedro Padierna Bartning

¿QUÉN ES PEPSICO?

- » PepsiCo México
- » Sabritas
- » Gamesa-Quaker
- » PepsiCo Bebidas México
- » Nuestros Valores y Principios
- » La Promesa de PepsiCo



SUSTENTABILIDAD HUMANA

A LAS PERSONAS DEL MUNDO

- » Nuestro compromiso con la gente
- » Portafolio de productos
- » Nuevo Portafolio para Escuelas
- » Cultivo de girasol en México
- » Fomentar decisiones informadas y hábitos saludables
- » Programa Vive Saludable Escuelas
- » Alianzas con instituciones externas, autoridades y expertos
- » Estilos de vida saludable entre nuestros empleados
- » Instituto Vive Saludable



SUSTENTABILIDAD DE TALENTO

A LOS ASOCIADOS DE PEPSICO

- » Nuestro compromiso con los asociados de PepsiCo
- » Cultura
- » Diversidad e Inclusión
- » Desarrollo de planes profesionales
- » Liderazgo
- » Procesos Clave de Gente



SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

AL PLANETA QUE TODOS COMPARTIMOS

- » Nuestro compromiso con el ambiente
- » Agua
- » Balance de agua en nuestras operaciones
- » Sistemas de reciclaje
- » Cambio climático
- » Uso eficiente de la energía
- » Reporte y compensación de emisiones
- » Tierra y Empaque
- » Empaques amigables con el ambiente
- » Exhibidores amigables con el ambiente
- » Programa de eliminación en el uso, re-uso y reciclaje de cartón
- » Agricultura
- » Programa Educampo
- » Uso eficiente del agua en el campo mexicano



PEPSICO MÉXICO EN LA COMUNIDAD

- » Nuestro compromiso con las comunidades de México
- » Iniciativas de servicio comunitario
- » Modelos de colaboración y responsabilidad compartida
- » Fundación Sabritas, A.C.
- » Fundación Gamesa-Quaker, A.C.



INTRODUCTION

- » Indra K. Nooyi's message
- » Paula Santilli and Pedro Padierna Bartning's message

WHO IS PEPSICO?

- » PepsiCo Mexico
- » Sabritas
- » Gamesa-Quaker
- » PepsiCo Beverages Mexico
- » Our Values and Principles
- » The Promise of PepsiCo



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

TO THE PLANET WE ALL SHARE

- » Our commitment to the environment
- » Water
- » Water balance in our operations
- » Recycling systems
- » Climate change
- » Energy efficiency use
- » Land and Packaging
- » Environmentally friendly packaging
- » Environmentally friendly display stands
- » Cardboard use, reuse, recycling and elimination program
- » Agriculture
- » Educampo Program
- » Efficient use of water on Mexican farms



HUMAN SUSTAINABILITY TO THE PEOPLE OF THE WORLD

- » Our commitment to the people
- » Product Portfolio
- » New School Portfolio
- » Sunflower oil production in Mexico
- » Encouraging people to make informed choices and live healthier
- » *Vive Saludable* School Program
- » Partnerships with external institutions, authorities and experts
- » Promoting healthy lifestyles amongst our associates
- » *Vive Saludable* Institute



CONTENT

TALENT SUSTAINABILITY TO THE ASSOCIATES OF PEPSICO

- » Our commitment to the associates of PepsiCo
- » Culture
- » Diversity and Inclusion
- » Development of career plans
- » Leadership
- » Core People Processes

PEPSICO MEXICO AT THE COMMUNITY

- » Our commitment with Mexican communities
- » Community service initiatives
- » Collaboration and shared responsibility models
- » Sabritas Foundation, A.C.
- » Gamesa-Quaker Foundation, A.C.



ESTIMADOS COLEGAS Y COLABORADORES

En 2009, PepsiCo hizo una promesa: la de desarrollar un crecimiento sustentable, invirtiendo en un futuro saludable para nuestros consumidores, nuestro planeta, nuestros asociados y socios externos, así como las comunidades en donde operamos. Esta promesa, es la base de nuestra misión *Desempeño con Sentido*: creemos que nuestro éxito financiero -Desempeño- debe de ir de la mano con nuestras responsabilidades sociales y ambientales. A esto le llamamos *La Promesa de PepsiCo*, una declaración que incluye metas globales muy ambiciosas -47 compromisos en total- que guiarán a nuestra compañía en esta década.

Como la segunda empresa más grande en el sector de alimentos y bebidas, tenemos la responsabilidad de vislumbrar soluciones para los retos globales estratégicos donde tenemos mayor impacto. Para ello, clasificamos estas responsabilidades en tres ámbitos distintos: Sustentabilidad Humana, orientada a las necesidades globales de nutrición; Sustentabilidad Ambiental, ser un buen administrador de los recursos naturales; Sustentabilidad de Talento, crear oportunidades de trabajo y desarrollar a nuestros asociados mientras que promovemos un lugar de trabajo diverso e incluyente.

Nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo es una parte integral de nuestra misión *Desempeño con Sentido*. De hecho, hemos diseñado nuestros planes de negocio para asegurar que el trabajo que realizamos, y las inversiones que hacemos dejan un impacto positivo en la sociedad, esa es la razón por la cual en 2009 nombramos a nuestro Reporte de Ciudadanía Corporativa: *Desempeño con Sentido*.

Invirtiendo en un Crecimiento Sustentable.

Los tiempos de retos económicos siguen vigentes, pero no por ello nuestro compromiso de ser un negocio responsable decrece, por lo que estamos tomando acciones para asegurar un crecimiento rentable y sustentable en todas nuestras líneas de negocio. A pesar de los grandes retos, vemos una gran oportunidad para continuar creciendo. Un paso para ello, es a través de un cambio en la jugada en las fusiones con dos de nuestros principales embotelladores. Estas fusiones nos permiten crear una organización ágil y sostenida en una cadena de valor optimizada, un sistema flexible para ir al mercado y mejorar las capacidades de innovación. Otro asunto crítico para el crecimiento es la expansión de nuestras capacidades de I+D e incrementar las inversiones de desarrollo de productos nutritivos que tengan un buen sabor y agreguen elementos positivos para la nutrición, como fibra, proteínas, vitaminas y calcio, entre otros beneficios.

Nuestra misión de *Desempeño con Sentido* establece la forma en que nos comportamos, buscando el valioso consejo de nuestros grupos de interés estratégicos, como Ceres, el *Columbia Earth Institute* y expertos internacionales en nutrición, ciencias y políticas globales de salud comunitaria. Estas acciones en conjunto, nos permiten mantener nuestro compromiso a largo plazo con la sustentabilidad de nuestra compañía. Para conocer más sobre nuestras metas globales y su progreso, consulte por favor nuestro reporte en línea, que fue desarrollado utilizando la Guía del *Global Reporting Initiative GRI* (G3): www.pepsico.com/citizenshipreport.

SUSTENTABILIDAD HUMANA

Dado que la nutrición a nivel mundial requiere constante evolución, estamos comprometidos en fomentar estilos de vida saludables, ofreciendo un portafolio de alimentos y bebidas que sean ricos y sanos.

Añadimos más granos enteros, nueces, frutas y vegetales mientras que reducimos la adición de azúcar, el sodio y los niveles de grasa saturada, mediante el uso de grasas saludables para el corazón y endulzantes naturales. También, adoptamos varias iniciativas para mejorar el etiquetado de calorías, educación en nutrición, y llevando educación física y alimentación a personas con desnutrición en comunidades de bajos ingresos. Nuestra inversión en I+D se ha incrementado en más de 40% en los últimos tres años, contribuyendo en llegar más allá de las fronteras de nuestra compañía, a fin de orientar los principales retos en la elaboración de productos más nutritivos.

Indra K. Nooyi

Presidenta Mundial y Presidenta del Consejo Directivo de PepsiCo

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Mientras que continuamos teniendo grandes avances en nuestra transformación de productos, también estamos comprometidos en la mejora del perfil ambiental de nuestras operaciones a nivel mundial. Recientemente, abrimos una planta en Chongqing, China, que fue diseñada para utilizar 22% menos agua y 23% menos energía que nuestras plantas locales. En los Estados Unidos, el negocio de Frito-Lay, desarrolló un empaque, de 10.5 onzas, totalmente compostable para nuestras botanas *SunChips* de multigrano, y la planta de Arizona que produce estas botanas, recibió recientemente el premio 2010 *Global Water Awards*.

Una de nuestras metas es alcanzar un balance positivo en todos nuestros negocios. Por cada litro que utilizamos, pretendemos devolver uno al Planeta. ¿Sueña imposible? Estamos demostrando ya este concepto en nuestras operaciones de bebidas en la India; India es sólo un paso en nuestro camino.



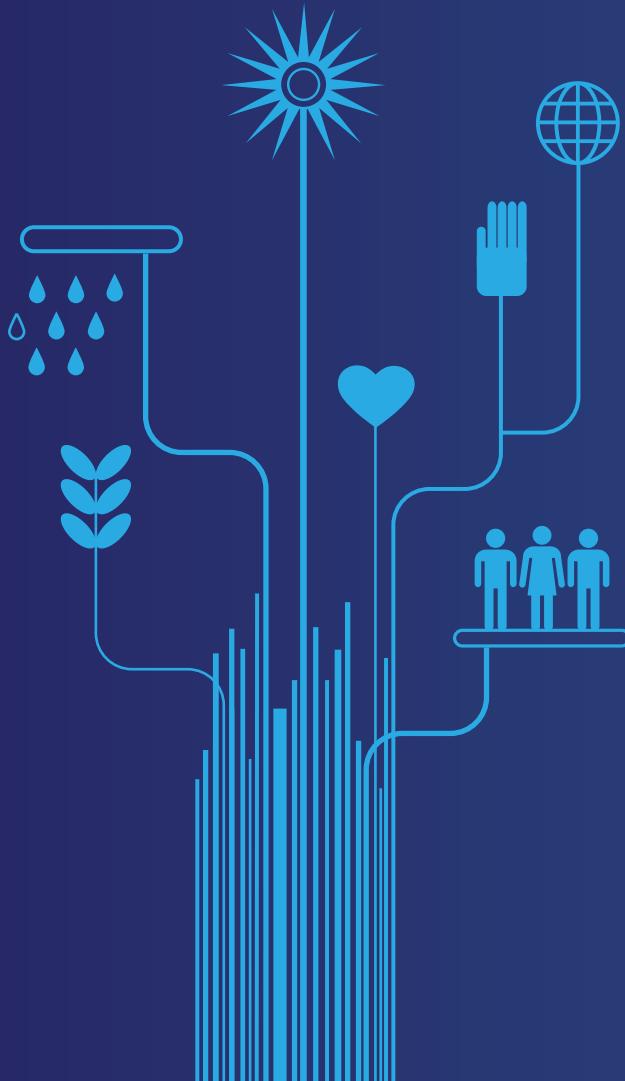
SUSTENTABILIDAD DE TALENTO

Otro elemento crucial de nuestra promesa, es el compromiso por invertir en nuestros asociados, de tal forma que puedan tener éxito y desarrollar las habilidades necesarias para dirigir nuestro crecimiento. Como parte de ello, hemos fortalecido nuestro programa de capacitación y desarrollo, proporcionando educación adicional para los ejecutivos clave, para el desarrollo de habilidades de liderazgo y para asegurar que nuestros asociados tienen las habilidades adecuadas para dirigir exitosamente en el futuro. También conservamos nuestro compromiso para el fortalecimiento de nuestra cultura de diversidad e inclusión. Estamos orgullosos del progreso que se ha alcanzado, incluyendo el incremento en el número de mujeres en puestos gerenciales a nivel mundial, reduciendo la tasa de rotación de diversidad y creando miles de nuevos empleos en mercados crecientes. Nuestros esfuerzos han obtenido reconocimiento externo en rankings de talento y ambiente laboral, incluyéndonos en la lista de la revista Fortune, como una de las *Top Companies for Leaders*, en el 2009.

CONCLUSIÓN

Hemos alcanzado un avance significativo hacia el crecimiento sustentable en los últimos años, y mientras continuemos llevando a cabo nuestra misión *Desempeño con Sentido*, estaremos preparados para cumplir con *La Promesa PepsiCo*. Espero un legado de sólido desempeño, y tengo confianza en que nuestro enfoque hacia el crecimiento sustentable recorrerá un largo camino para asegurar que PepsiCo prospere en las siguientes décadas.

DEAR FELLOW STAKEHOLDERS



In 2009, PepsiCo made a promise. We promised to deliver sustainable growth by investing in a healthier future for our consumers, our planet, our associates and external partners and the communities we serve.

This promise is the cornerstone of our *Performance with Purpose* mission: our belief that our financial success — Performance — must go hand-in-hand with our social and environmental responsibilities — our Purpose. We call this *The Promise of PepsiCo*, a declaration that includes ambitious global goals — 47 commitments in all — that will guide our company this decade.

As the world's second-largest foods and beverages business, we have a responsibility to help devise solutions to key global challenges where we can have the most impact. We categorize these responsibilities in three distinct areas: Human Sustainability — addressing diverse and complex global nutrition needs; Environmental Sustainability — being a good steward of our planet's natural resources; and Talent Sustainability — creating employment opportunities and developing our associates while fostering a diverse and inclusive workplace.

Our strategy for long-term growth is an integral part of our *Performance with Purpose* mission. In fact, we design our business plans to ensure that the work we do and the investments we make leave a positive impact on society — that's why our 2009 Corporate Citizenship Report is titled *Performance with Purpose: Investing in Sustainable Growth*.

Challenging economic times are still ahead, but we will not reduce our commitment to responsible business, and we are taking action to ensure sustainable, profitable growth across all our businesses. Despite many challenges, we see enormous opportunity for continued growth.

One path to growth is through the game-changing mergers with our two anchor bottlers. These mergers allow us to create a lean, agile organization with an optimized supply chain, a flexible go-to-market system and enhanced innovation capabilities. Another critical path to growth is to continue to expand our R&D capabilities and increase investments to develop more nutritious products that taste great and add positive nutrition such as fiber, protein, vitamins and calcium, among other benefits.

Our *Performance with Purpose* mission guides the way we conduct ourselves as we continue to seek valuable counsel from key external stakeholders like Ceres, Columbia Earth Institute and global experts in the nutrition, science and global health policy communities. Together, these actions will help us maintain our long-term commitment to the overall sustainability of our company.

To learn more about our global goals and progress, please see our online report prepared using Global Reporting Initiative's (GRI) G3 Guidelines at www.pepsico.com/citizenshipreport

HUMAN SUSTAINABILITY

As the world's nutrition needs continue to evolve, we are committed to encouraging people to live healthier by offering a portfolio of both enjoyable and wholesome foods and beverages. We're adding more whole grains, nuts, fruits and vegetables while reducing added sugars, lowering sodium and saturated fat levels and moving to heart-healthier oils and natural sweeteners. We're also embarking on many initiatives to improve calorie labeling, support nutrition education, bring physical education to schools and feed malnourished people in lower-income communities. Our R&D investment has increased by more than 40 percent over three years, helping us to step across industry boundaries to address core challenges to make our products more nutritious.

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

While we continue to make great strides on our portfolio transformation, we are also committed to improving the environmental profile of our operations worldwide. Most recently, we opened a facility in Chongqing, China that is designed to use 22 percent less water and 23 percent less energy than our existing in-country facilities. In the U.S., our Frito-Lay business developed a fully compostable 10 1/2-ounce bag for our SunChips multigrain snacks, and the facility in Arizona that produces these snacks just received the Environmental Contribution of the Year award at the 2010 Global Water Awards. One of our goals is to achieve positive water balance across all our businesses.

For every liter we use, we intend to return one to the Earth. Sounds impossible? We're already demonstrating that concept across our India beverage operations. And India is just one step in our journey.

TALENT SUSTAINABILITY

Another crucial element of our promise is our commitment to invest in our associates so they can succeed and develop the skills needed to drive our growth. As part of this, we have made our training and development regimen more robust, providing additional experiential learning for key executives to build leadership skills, and ensuring our associates have the right skills to successfully lead us into the future. We also remain committed to strengthening our diverse and inclusive culture. We are proud of the progress we continue to make, including increasing the number of women in management globally, reducing diversity turnover and creating thousands of new jobs in growing markets. Our efforts have earned external recognition in key talent and workplace rankings, including Fortune magazine's *Top Companies for Leaders* list in 2009.

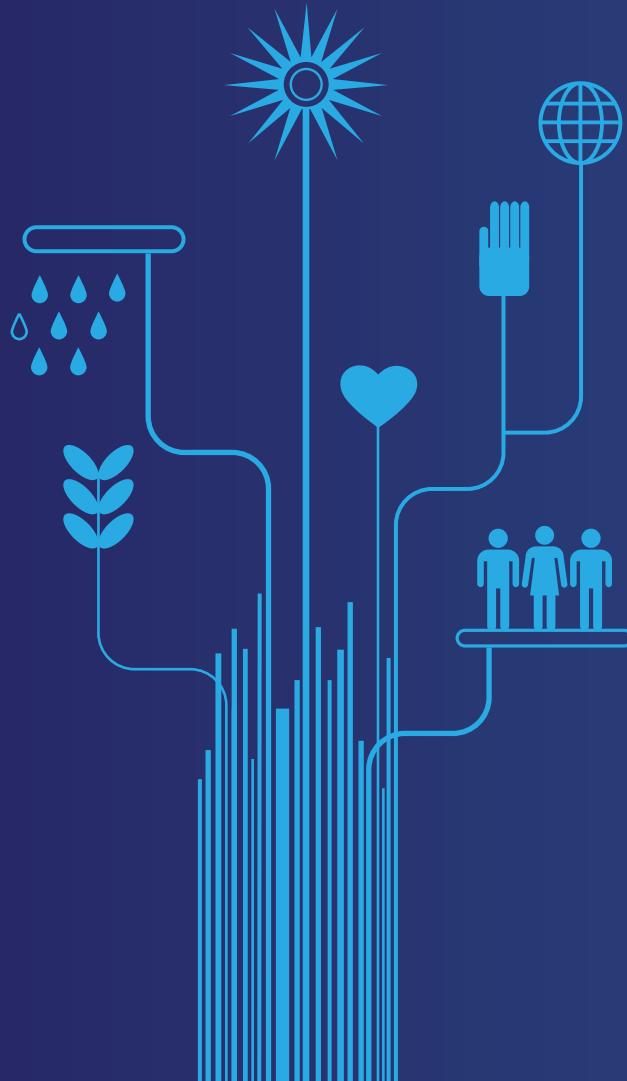
CONCLUSION

We've made significant progress toward sustainable growth over the past several years, and as we continue to carry out our *Performance with Purpose* mission, we are poised to deliver on *The Promise of PepsiCo*. I look forward to a continued legacy of solid performance, and I'm confident our focus on sustainable growth will go a long way to assuring PepsiCo thrives for decades to come.

Indra K. Nooyi

Chairman and Chief Executive Officer PepsiCo

PEPSICO MÉXICO HA ESTADO PRESENTE EN MÉXICO DESDE HACE MÁS DE 100 AÑOS, TIEMPO EN EL QUE DE MANERA CONTINUA HEMOS RATIFICADO NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE, A TRAVÉS DEL TRABAJO DE CADA UNO DE LOS QUE COLABORAMOS EN ESTA GRAN FAMILIA INTEGRADA POR SABRITAS, GAMESA-QUAKER, PEPSI, GATORADE Y SONRIC'S.



Nuestra organización ha experimentado a lo largo del tiempo retos e impactos que nos han hecho reinventarnos y rediseñar nuestra estructura, prueba de ello fue que durante 2010, anunciamos la adquisición global de dos de nuestros principales embotelladores, surgiendo así en nuestro país Pepsi Beverages Company. Además, se creó PepsiCo Alimentos México, Centroamérica y Caribe, región que combina las fortalezas de Sabritas, el negocio líder en el mercado de botanas, y Gamesa-Quaker, además del negocio de confitería Sonric's y las operaciones en Centroamérica y Caribe.

En el marco de nuestra misión llamada *Desempeño con Sentido* y de *La Promesa de PepsiCo*, nos sentimos orgullosos de presentar el primer “Reporte de Sustentabilidad 2009-2010”, en el que compartimos parte de nuestra historia y los logros que hemos alcanzado.

Desempeño con Sentido se establece sobre tres pilares:

Sustentabilidad Humana, en especial a través del Programa Vive Saludable, plantea acciones para promover estilos de vida saludable y para robustecer nuestro portafolio de productos, respondiendo eficientemente a las necesidades del consumidor.

A esto, se suma nuestro compromiso con el desarrollo sustentable de la comunidad mediante programas de nutrición, salud y educación a través de las iniciativas -encabezadas por la Fundación Sabritas y la Fundación Gamesa-Quaker- de servicio a la comunidad y modelos de responsabilidad compartida.

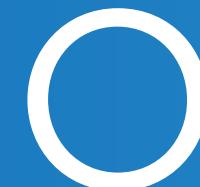
En el ámbito de **Sustentabilidad Ambiental**, a través de nuestro Programa de Conservación de Recursos (ReCon), hemos reducido nuestra huella de carbono y aumentado el uso eficiente del agua, acciones con las que cumplimos la promesa de cuidar al planeta.

Finalmente, a través del pilar de **Sustentabilidad de Talento**, hemos establecido prácticas laborales para motivar el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, que nos han hecho acreedores a varios reconocimientos.

Estamos seguros que a través de nuestra filosofía y con una renovada estructura, mantendremos el liderazgo en el mercado y garantizaremos un crecimiento sostenido.

En representación de las empresas que conforman PepsiCo México y de sus más de 55,000 colaboradores, tenemos el orgullo de compartir este reporte, testimonio fiel de las acciones de nuestra misión *Desempeño con Sentido* y muestra del compromiso de PepsiCo por coadyuvar en el desarrollo económico, social y ambiental de México.

PEPSICO MEXICO HAS BEEN PRESENT IN MEXICO FOR OVER 100 YEARS, IN WHICH WE HAVE CONTINUOUSLY CONFIRMED OUR COMMITMENT TO SUSTAINABLE GROWTH THROUGH THE WORK OF EVERYONE INVOLVED IN THIS GREAT FAMILY, INTEGRATED BY SABRITAS, GAMESA-QUAKER, PEPSI, GATORADE AND SONRIC'S.



ver time, our organization has experienced challenges that we have addressed by reinventing ourselves and redesigning our structure; proof of this was that during 2010 we announced the global acquisition of two of our main bottlers, which created Pepsi Beverages Company in our country. Likewise, we established PepsiCo Foods Mexico, Central America and Caribbean through the merge of our food business platforms, Sabritas, Gamesa-Quaker and Sonric's and our operations in Central America and the Caribbean.

With our *Performance with Purpose* mission and The Promise of PepsiCo as our framework, we are proud to present our first Sustainability Report, in which we share part of our history and our accomplishments in 2009-2010.

Performance with Purpose is established on three pillars:

The **Human Sustainability** pillar, especially through the *Vive Saludable* program, establishes actions to promote healthier lifestyles and to strengthen our product portfolio, responding efficiently to our consumers' needs.

Additionally, we have set forth a strong commitment to the sustainable development of the community by promoting nutrition, health and education programs, and through

community service initiatives along with shared responsibility models, led by both the Sabritas Foundation and the Gamesa-Quaker Foundation.

Regarding **Environmental Sustainability**, through our Resource Conservation Program (ReCon), we have reduced our carbon footprint and made a more efficient use of water, actions that allow us to fulfill the promise to care for the planet.

Finally, through the **Talent Sustainability** pillar, we have established programs to encourage the personal and professional growth of our associates, practices which have earned us recognition from various institutions.

We are certain that through our philosophy and a renovated structure we will maintain market leadership and guarantee sustained growth.

On behalf of the companies that form PepsiCo Mexico and more than 55,000 associates, we are pleased to share this report, truthful testimony of the actions derived from our mission *Performance with Purpose*, and proof of PepsiCo's commitment to contribute to Mexico's economic, social and environmental development.

Paula Santilli
Presidenta PepsiCo Bebidas México
President PepsiCo Beverages Mexico

Pedro Padierna Bartning
Presidente PepsiCo Alimentos México, Centroamérica y Caribe
President PepsiCo Foods Mexico, Central America and the Caribbean





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD PEPSICO MÉXICO 2009-2010

SUSTAINABILITY REPORT PEPSICO MEXICO 2009-2010

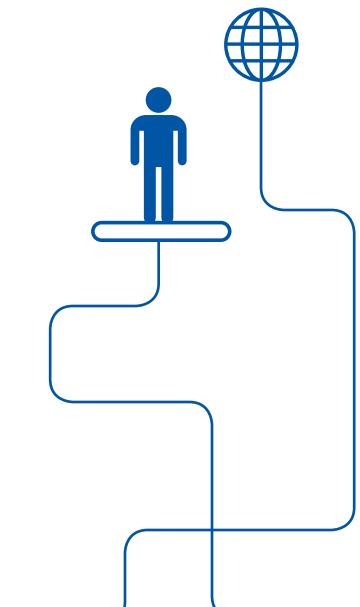
¿QUIÉN ES PEPSICO?

WHO IS PEPSICO?

PepsiCo, conformada a nivel global por **Frito-Lay**, **Quaker**, **Pepsi-Cola**, **Tropicana** y **Gatorade**, es la compañía líder de alimentos y bebidas en América del Norte y la segunda en el mundo, con 19 líneas de productos que generan cada una de ellas más de mil millones de dólares en ventas y ganancias por cerca de 60,000 millones de dólares anuales.

PepsiCo offers the world's largest portfolio of billion-dollar food and beverage brands, including 19 different product lines that each generates more than \$1 billion in annual retail sales.

Our main businesses — **Frito-Lay**, **Quaker**, **Pepsi-Cola**, **Tropicana** and **Gatorade** — also make hundreds of other nourishing, tasty foods and drinks that bring joy to our consumers in over 200 countries.





285,000

personas laboran
en PepsiCo a nivel
mundial.

285,000

people work in
PepsiCo worldwide.



Por su calidad y renombre, nuestras marcas están presentes en más de 200 países en los que hemos logrado el reconocimiento y la preferencia de millones de consumidores; es por esto que podemos afirmar con orgullo que hoy somos líderes mundiales en botanas, jugo de naranja, té y cafés listos para tomar, refrescos, bebidas deportivas, cereales y galletas.

En PepsiCo hemos hecho la promesa de continuar construyendo un portafolio de alimentos y bebidas ricos y más saludables, al tiempo que definimos formas innovadoras para reducir nuestro impacto ambiental, y promovemos una cultura de trabajo diversa e incluyente. De esta manera podemos decir que PepsiCo equilibra sólidos resultados financieros con el beneficio a las comunidades locales donde operamos a nivel mundial.

Asimismo, en PepsiCo hemos asumido el compromiso de ser un lugar para desarrollar el talento de nuestros colaboradores. Actualmente, PepsiCo emplea a más de 285,000 personas a nivel global, quienes unidas bajo nuestro compromiso con el crecimiento sustentable, llamado *Desempeño con Sentido*, trabajan diariamente por construir un futuro más saludable para todos y para nuestro planeta, lo cual significa a su vez un futuro más exitoso para PepsiCo.

Gracias a los continuos esfuerzos y sólido compromiso en materia de sustentabilidad, somos parte del Índice de Sustentabilidad de Dow Jones Mundial y de Norte América.

With annualized revenues of nearly \$60 billion, PepsiCo now employs approximately 285,000 people who are united by our unique commitment to sustainable growth, called *Performance with Purpose*. By dedicating ourselves to offering a broad array of choices for healthy, convenient and fun nourishment, reducing our environmental impact, and fostering a diverse and inclusive workplace culture, PepsiCo balances strong financial returns with giving back to our communities worldwide.

In recognition of its continued sustainability efforts, PepsiCo is listed on the Dow Jones North America Sustainability Index (DJSI World) and Dow Jones Sustainability Index North America Index (DJSI North America).





PEPSICO MÉXICO

PepsiCo ha estado presente en el mercado mexicano desde hace más de 100 años, a través de **Sabritas, Gamesa-Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric's**, marcas líderes en las categorías de botanas saladas y dulces, galletas, barras y bebidas respectivamente.

A fin de llevar hasta nuestros consumidores un portafolio de productos de alimentos y bebidas ricos, con ingredientes naturales y más saludables, contamos con **49 plantas, 433 centros de distribución y más de 21,000 rutas de venta** en la República Mexicana.

Nuestras unidades de negocio generan más de 55,000 empleos directos y 790,000 indirectos, con colaboradores que trabajan con empeño en la producción y desarrollo de nuevos productos creados específicamente para satisfacer los gustos y tendencias de nuestros consumidores.



55,000 empleos

directos se generan en PepsiCo México y más de 790,000 empleos indirectos.



55,000 direct jobs

generated in PepsiCo Mexico and more than 790,000 indirect jobs.

PEPSICO MEXICO

PepsiCo has been present in the Mexican market for over 100 years, through **Sabritas, Gamesa-Quaker, Pepsi, Gatorade, and Sonric's**, leader brands in the savory and sweet snacks, cookies, cereal bars and beverages categories. In order to deliver to our consumers a portfolio of enjoyable and wholesome foods and beverages made with natural, healthier ingredients, we have **49 plants, 433 distribution centers and more than 21,000 sales routes** in Mexico.

Our business units seek to encourage local talent. We generate over 55,000 direct and 790,000 indirect jobs, with employees who work with dedication in the production and development of new products specifically created to satisfy local tastes.



230,000

toneladas

de papa
industrializada y
115,000 toneladas
de maíz consumo
anualmente
PepsiCo México.

230,000

tons of potato
and 115,000
tons of corn are
purchased by
PepsiCo Mexico
annually.

SABRITAS

Somos una compañía 100% agro-industrial líder en la producción y comercialización de botanas en México. Contamos con presencia y tradición de más de **60 años en el mercado mexicano**. En este tiempo, y gracias al compromiso con una agricultura responsable y sustentable, nos hemos consolidado como el principal consumidor de papa industrializada de México, con un consumo anual de 230,000 toneladas, así como uno de los principales consumidores de maíz con un total de 115,000 toneladas anuales.

Con una intensa actividad productiva que va más allá de nuestras fronteras y en línea con nuestro compromiso de apoyar e invertir en las comunidades locales en las que operamos, contamos con **10 plantas a nivel nacional**.

A través de importantes programas de inversión y con el objetivo de impulsar el talento local, en Sabritas generamos miles de empleos directos e indirectos en nuestro país. Producimos los sabores y botanas locales tan apreciados por el consumidor fuera de nuestras fronteras, en la región de Centroamérica y el Caribe.

Contamos con marcas que sobresalen por su calidad y renombre como **Sabritas, Cheetos, Doritos, Nutritas, Twistos** y **Mafer**, sólo por nombrar algunas.



SABRITAS

We are a 100% agro-industrial company, industry leader in the production and commercialization of snack foods in Mexico. **Our presence in the Mexican market dates back over 60 years.** Over this time, and resulting from our responsible and sustainable commitment to agriculture, we have become the main industrial consumer of Mexican potatoes, with an annual consumption of 230,000

tons, and a major consumer of corn with total consumption of 115,000 tons annually.

Our 10 plants in Mexico work intensely to generate products that go beyond our borders, and are a clear commitment to supporting and investing in local communities.

At Sabritas, through major investment programs with the goal of encouraging talent in the communities we operate

in, we generate thousands of direct and indirect jobs in Mexico. And we produce the local flavors and snacks so loved by consumers outside our borders, in the region of Central America and the Caribbean.

We have brands that distinguish themselves through their quality and popularity, including **Sabritas, Cheetos, Doritos, Nutritas, Twistos** and **Mafer**, to name just a few.

HISTORIA

La historia de **Sabritas** se remonta a 1943 cuando un empresario mexicano y su equipo de trabajo recorrián la Ciudad de México en sus bicicletas entregando papas fritas, charritos, garbanzos y habas. Desde entonces la empresa ha recorrido un largo camino hasta formar parte de PepsiCo en 1966.

Quince años después, en 1983, se detectó una oportunidad de negocio para crear la división de golosinas, **Sonric's** (abreviación de *son ricos dulces*). Con la creación de estos ricos y novedosos productos nace **Alegro Internacional**, a través de la cual se busca satisfacer los paladares de los mexicanos con opciones dulces de sabor, diversificando y balanceando el portafolio de productos. En 2002 se sumaron al portafolio de Sabritas los productos de las marcas mexicanas de cacahuates **Mafer** y **Karate**.

Como muestra de su compromiso con el campo, Sabritas creó en el año de 1992 el **Centro de Investigación y Desarrollo Agrícola**, para apoyar los procesos e investigación que benefician a los productores mexicanos del campo.



HISTORY

The story of **Sabritas** goes back to 1943, when a Mexican businessman and his team bicycled all around Mexico City delivering chips and other fried snacks. The company has come a long way since then, and became part of PepsiCo in 1966.

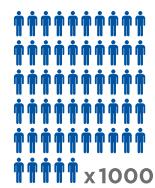
Fifteen years later, in 1983, Sabritas saw a business opportunity and created the **Sonric's** candy division, a name which in Spanish is an abbreviation for *son ricos* which means "they are delicious." Along with the creation of these innovative, delicious products came **Alegro International**, a division through which the company seeks to satisfy Mexican tastes with a variety of sweet-tasting options, diversifying and balancing its product portfolio. In 2002, the Mexican peanut brands **Mafer** and **Karate** joined the Sabritas product portfolio.

To show its commitment to farmers, in 1992 Sabritas created the **Center for Agricultural Research and Development**, supporting processes and research that benefit Mexican agricultural producers.

CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA

CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

Empleos / Jobs



55,000
empleos directos
y más de 790,000
indirectos

55,000 direct jobs
and over 790,000
indirect

Plantas / Plants



49 plantas
de manufactura

49 manufacturing
plants



433
centros de
distribución

433 distribution
centers



+21,000
rutas de venta

+21,000 sales routes

PLANTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

PRODUCTION PLANTS BY BUSINESS UNIT

Sabritas



Gamesa-Quaker



PepsiCo Bebidas México



GAMESA-QUAKER

Con 90 años de experiencia, en Gamesa-Quaker estamos dedicados a la producción de alimentos nutritivos, convenientes, ricos y de consumo frecuente, entre los que figuran: barras, galletas y cereales.

Estamos comprometidos en mantener nuestra posición como la compañía preferida de los consumidores, al mismo tiempo que aceptamos nuestra responsabilidad de contribuir al desarrollo de nuestro mundo y de México en particular, a través de inversiones continuas en infraestructura industrial y creación de empleos.

Es así como en Gamesa-Quaker implementamos acciones que promueven el crecimiento sustentable que nos permiten llegar a **650,000 clientes** a través de más de **106 centros de distribución** y **4,841 rutas de venta**. Asimismo y a fin de impulsar las comunidades en las que operamos, contamos con **9 plantas productoras** dentro de la República Mexicana, las cuales cubren mercados locales y globales tales como Estados Unidos y Latinoamérica.

Además, nuestro compromiso también conlleva que nuestro portafolio de productos refleje la diversidad cultural, los sabores y las tradiciones de cada uno de los países en los que estamos presentes. Desde México, en Gamesa-Quaker aportamos a PepsiCo el más innovador portafolio de productos horneados para ponerlo al alcance de sus consumidores de todo el mundo.



En Gamesa-Quaker contamos con marcas que sobresalen por su calidad y renombre, que construyen un portafolio de productos multi-categorías conformado por **Emperador, Marías, Crackets, Saladitas, Mamut, Arcoiris, Florentinas, Vualá, Quaker, Avena 3 Minutos, Cereales Apple Oh's, NutriFlakes y Capitán Crunch, Barras de Granola, Barras de Fruta y Barras de Avena**; harinas para **Hot Cakes Aunt Jemima y Gamesa**, así como cereales **Maizoro**, sólo por nombrar algunas.

HISTORIA

Gamesa nació en 1921 en Monterrey, Nuevo León. Desde 1990 forma parte de PepsiCo, y de ser una empresa familiar se convirtió en una compañía de clase mundial. En 1998, inició operaciones en Centroamérica y el Caribe, donde ha logrado un exitoso crecimiento.

En 2001 PepsiCo adquirió Quaker y a finales del mismo año, integró a su estructura de negocio la operación de Quaker Alimentos en México, reforzando así su línea de productos, principalmente cereales.



GAMESA-QUAKER

With 90 years experience, at Gamesa-Quaker we are dedicated to the production of nutritious, convenient and delicious foods including snack bars, cookies and cereals.

We are committed to maintaining our position as the consumers' preference, while accepting our responsibility to contribute to the development of our world and Mexico in particular,

through ongoing investment in industrial infrastructure and job creation.

That's why at Gamesa-Quaker we implement actions that promote sustainable growth, enabling us to reach 650,000 customers through over 106 distribution centers and 4,841 sales routes. Supporting the development of the communities in which we operate, we have 9 production plants in Mexico, covering local and global

markets including the U.S. and Latin America.

Our commitment also means that our product portfolio reflects the cultural diversity, flavors and traditions of each of the countries in which we operate. From Mexico, at Gamesa-Quaker, we deliver to PepsiCo the most innovative portfolio of baked products, making them available to consumers around the world.

At Gamesa-Quaker, our brands distin-

HISTORY

Gamesa started in 1921 in Monterrey, Nuevo León. It has been part of PepsiCo since 1990, when it changed from being a family business to a world-class company. In 1998, it began operations in Central America and the Caribbean, where it has enjoyed prosperous growth.

In 2001, PepsiCo acquired Quaker and, later that year, integrated under its business structure the Quaker Foods operation in Mexico, strengthening its cereals product line.



guish themselves through their quality and popularity, building a multi-category product portfolio comprised of **Emperador, Marias, Crackets, Saladitas, Mamut, Arcoiris, Florentinas, Vualá, Quaker, 3 Minute Oatmeal, Apple Oh's, Nutri-Flakes and Captain Crunch cereals; Granola, Fruit and Oatmeal bars; Aunt Jemima, Gamesa pancake mix, and Maizoro cereals**, to name just a few.



142

centros de

distribución

de PepsiCo
Bebidas México y
Pepsi Beverages
Company.

142

distribution

centers from

PepsiCo
Beverages Mexico
and PepsiCo
Beverages
Company.



PEPSICO BEBIDAS MÉXICO

En México, la marca Pepsi-Cola se registró en 1907, lo que nos convierte en la empresa de PepsiCo con mayor antigüedad en el país con una presencia de más de 100 años en el mercado nacional.

En PepsiCo Bebidas México hemos impulsado el desarrollo de las comunidades en las que operamos a través de **3 plantas** en las que producimos una gama de productos, incluido el portafolio de Gatorade, así como bebidas carbonatadas, no carbonatadas, aguas funcionales y té, entre otras.

A fin de llegar hasta nuestros consumidores y contribuir positivamente al desarrollo económico sustentable en 2010 anunciamos la adquisición global de nuestro embotellador con lo que surge PepsiCo Beverages Company para sumar **30 plantas, 5,182 rutas de distribución y 142 centros de distribución**.

Contamos con marcas que sobresalen por su calidad y renombre como **Gatorade, Pepsi, Pepsi Kick, 7UP, Manzanita, Mirinda, Té Lipton, Tropicana y Agua Electropura**. Además, a través de una alianza estratégica con Starbucks, distribuimos el café listo para beber **Frappuccino**.



PEPSICO BEVERAGES MEXICO

In Mexico, the Pepsi-Cola brand was registered in 1907, making us the oldest PepsiCo business unit in Mexico, with more than 100 years in the domestic market.

At PepsiCo Beverages Mexico, we have promoted the development of the communities where we operate through **3 plants** in which we produce

a range of products, including the Gatorade portfolio, as well as carbonated and non-carbonated beverages, functional waters and tea, among others.

In order to reach our consumers and positively contribute to sustainable economic development in 2010 we announced the global acquisition of our bottler creating PepsiCo Beverages Company, with this we can account for **30**

plants, 5,182 sales routes and 142 distribution centers.

We have brands that distinguish themselves through their quality and popularity, such as **Gatorade, Pepsi, Pepsi Kick, 7UP, Manzanita, Mirinda, Lipton Tea, Tropicana and Electropura Water**. Thanks to a strategic alliance we distribute **Frappuccino**, a ready to drink coffee from Starbucks.



HISTORIA

Pepsi-Cola

Pepsi-Cola fue fundada en 1898 por Caleb Bradham en Carolina del Norte, y registrada como marca comercial el 16 de junio de 1903.

Cuatro años más tarde, en 1907 quedó registrada la marca Pepsi-Cola en México. En 1938 abrió la primera planta embotelladora en México ubicada en Mexicali, Baja California, recibiendo concentrado desde Nueva York. En 1943 se constituyó en México, la sociedad Pepsi-Cola Mexicana.

Las empresas Pepsi-Cola y Frito-Lay se fusionaron en 1965 para crear PepsiCo, una compañía que pronto se convirtió en una de las corporaciones más grandes del mundo.

Gatorade

Todo comenzó en 1965, un equipo de científicos de la Universidad de Florida se propuso desarrollar una bebida que repusiera rápidamente los fluidos corporales, que previniera la deshidratación, evitara los calambres musculares y el agotamiento por calor; bebida que experimentaban los jugadores del equipo Gators de fútbol americano, desarrollando así Gatorade que ofrece a sus consumidores la fórmula óptima de carbohidratos y electrolitos, como sodio y potasio, que necesitan reponer después de la práctica de actividad física y así, lograr un mejor desempeño.

Gatorade llegó a México en 1990. A partir de entonces se ha convertido en la bebida hidratante por excelencia para los deportistas mexicanos.

Como resultado de su vocación innovadora, en 2009 Gatorade lanzó al mercado G2, la primera bebida hidratante baja en calorías, endulzada con el extracto puro de la planta de Stevia, el cual ha sido considerado a nivel internacional como una nueva opción de edulcorante natural sin calorías.



Desde 2007 las plantas de Gatorade han recibido la certificación de Industria Limpia otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)

Since 2007 all Gatorade facilities have received the Industria Limpia (Clean Industry) certificate granted by the Federal Environmental Protection Agency (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente -PROFEPA).

HISTORY

Pepsi-Cola

Pepsi-Cola was founded in 1898 by Caleb Bradham in North Carolina, and registered as a trademark on June 16th, 1903.

Four years later, in 1907, the Pepsi-Cola trademark was registered in Mexico. In 1938, the company opened its first bottling plant in Mexico, in Mexicali, Baja California, receiving concentrate from New York. In 1943 in Mexico, Pepsi-Cola Mexicana was built.

Pepsi-Cola and Frito-Lay merged in 1965 to create PepsiCo, a company that quickly became one of the largest corporations in the world.

Gatorade

It all began in 1965. A team of scientists from the University of Florida set out to develop a drink that would quickly replenish body fluids and prevent dehydration, avoid muscle cramps and heat exhaustion, drank by players of the Florida Gators football team. The result was Gatorade, offering consumers the optimal formula of carbohydrates and electrolytes such as sodium and potassium they need to replenish after physical activity to help them perform at their best.

Gatorade arrived in Mexico in 1990. Since then it has become the sports drink of choice for Mexican athletes.

As a result of Gatorade's focus on innovation, we launched G2 during 2009, the first low-calorie sports drink, sweetened with pure extract of the Stevia plant, which has been internationally considered as a new calorie-free natural sweetener option.

VALORES PEPSICO

Lo que representamos: los valores básicos que nos comprometemos a apoyar

PEPSICO VALUES

What we stand for: the core values we are committed to support



NUESTRO COMPROMISO | OUR COMMITMENT

El crecimiento sostenido

Es fundamental para motivar y medir nuestro éxito. Buscarlo estimula la innovación, agrega valor a los resultados y nos ayuda a entender cómo las acciones que hoy tomamos impactan en nuestro futuro. Lo entendemos como el crecimiento de las personas y el desempeño de la compañía. Otorga prioridad a hacer la diferencia y lograr que las cosas sucedan.

Sustained growth

Is fundamental to motivating and measuring our success. Our quest for sustained growth stimulates innovation, places a value on results, and helps us understand whether actions today will contribute to our future. It is about growth of people and company performance. It prioritizes making a difference and getting things done.



Personas capaces y facultadas

Tenemos libertad para actuar y pensar en formas que nos hagan sentir que hemos realizado nuestras actividades, siendo congruentes con los procesos corporativos y considerando las necesidades de la compañía.

Empowered People

Means we have the freedom to act and think in ways that we feel will get the job done, while being consistent with the processes that ensure proper governance and being mindful of the rest of the company's needs.

Responsabilidad y confianza

Son los cimientos del crecimiento sano que responde a ganar la confianza que otras personas nos otorgan como individuos y como compañía. Nos comprometemos de manera personal y como miembros de la corporación en cada acción que tomamos, cuidando siempre los recursos que nos asignan. Construimos la credibilidad entre nosotros mismos y con los demás, operando con la más alta congruencia y el compromiso de triunfar juntos.

Responsibility and trust

Form the foundation for healthy growth. It's about earning the confidence that other people place in us as individuals and as a company. Our responsibility means we take personal and corporate ownership for all we do, to be good stewards of the resources entrusted to us. We build trust between ourselves and others by walking the talk and being committed to succeeding together.





LOS PRINCIPIOS QUE NOS GUÍAN

Nos esforzamos siempre por:

Cuidar a nuestros clientes, consumidores y el mundo en que vivimos.

Nos impulsa un intenso espíritu competitivo en el mercado, orientado hacia las soluciones que logren un triunfo para nuestros accionistas y para nosotros. Nuestro éxito depende de un total conocimiento de nuestros clientes, consumidores y comunidades. Ocuparnos de ellos significa darles un valor extra. Sembramos para después cosechar, no arrebatar.

Vender sólo productos de los que podamos estar orgullosos.

La mejor prueba de nuestros estándares es la capacidad de recomendar personalmente nuestros productos y consumirlos sin ninguna reserva. Este principio aplica a todas las partes de la compañía, desde la compra de ingredientes hasta el producto final con el que llegamos a las manos del consumidor.

Hablar con honestidad y franqueza.

Nos expresamos claramente, mostrando todo el panorama, no sólo lo que es conveniente para el logro de metas individuales. Además de ser claros, honestos y precisos, asumimos la responsabilidad de asegurar que nuestros mensajes se comprenden.

Balancear el corto y largo plazo.

Tomamos decisiones que equilibran los riesgos y los beneficios de corto y largo plazos a través del tiempo. Sin este equilibrio no podemos alcanzar la meta del crecimiento sostenido.

Ganar con la diversidad y la inclusión.

Fomentamos un ambiente de trabajo que reúne a personas con diferentes características y formas de pensar. Esto impulsa la innovación, la habilidad para identificar nuevas oportunidades de mercado, el desarrollo de nuevos productos y el fortalecimiento de nuestra habilidad para mantener el compromiso de crecimiento mediante personas capaces y facultadas.

Respetar a los demás y obtener el éxito juntos.

Esta compañía está construida sobre la excelencia individual y la responsabilidad personal, pero nadie puede lograr los objetivos si actúa solo. Necesitamos personas extraordinarias que tengan la capacidad de trabajar en equipo, ya sea en grupos formales o en colaboración informal con otros. El éxito conjunto depende totalmente de tratar con respeto a quienes se relacionan con la empresa, dentro y fuera de la corporación. Nuestro espíritu de diversión, respeto por los demás y el valor del trabajo en equipo nos convierten en una compañía donde la gente disfruta el formar parte de ella y nos permite lograr un desempeño de clase mundial.





OUR GUIDING PRINCIPLES

We must always strive to:

Care for our customers, our consumers and the world we live in.

We are driven by the intense, competitive spirit of the marketplace, but we direct this spirit toward solutions that achieve a win for each of our constituents as well as a win for us. Our success depends on a thorough understanding of our customers, consumers and communities. Caring also means going the extra mile for them. Essentially this is a spirit of a growing rather than taking.

Sell only products we can be proud of.

The test of our standards is that we must be able to personally endorse our products without reservation and consume them ourselves. This principle extends to every part of the business, from the purchasing of ingredients to the point when our products reach the consumer's hands.

Speak with truth and candor.

We speak up, telling the whole picture, not just what is convenient to achieving individual goals. In addition to being clear, honest and accurate, we take responsibility to ensure our communications are understood.

Balance short term and long term.

We make decisions that hold both short-term and long-term risks and benefits. in balance over time. Without this balance, we cannot achieve the goal of sustainable growth.

Win with diversity and inclusion.

We leverage a work environment that embraces people with diverse traits and different ways of thinking. This leads to innovation, the ability to identify new market opportunities, all of which helps develop new products and drives our ability to sustain our commitments to growth through empowered people.

Respect others and succeed together.

This company is built on individual excellence and personal accountability, but no one can achieve our goals by acting alone. We need great people who also have the capability of working together, whether in structured teams or informal collaboration. Mutual success is absolutely dependent on treating everyone who touches the business with respect, inside and outside the corporation. A spirit of fun, our respect for others and the value we put on teamwork make us a company people enjoy being a part of, and this enables us to deliver world-class performance.



LA PROMESA DE PEPSICO...

En **PepsiCo**, *Desempeño con Sentido* significa mantener un crecimiento sustentable al invertir en un futuro más saludable para la gente y para nuestro planeta.

Como una compañía global de alimentos y bebidas con un portafolio de marcas que sobresalen por su calidad y renombre como - **Avena Quaker, Tropicana, Gatorade, Lay's y Pepsi-Cola** -, por mencionar sólo algunas, seguiremos construyendo un portafolio con alimentos y bebidas deliciosos y saludables, encontrando formas innovadoras de reducir el uso de energía, agua y material con el que hacemos nuestros empaques, y proporcionando un excelente lugar de trabajo para nuestros colaboradores.

Además, respetamos, apoyamos y contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos al contratar a personas de la localidad, crear productos que reflejen los gustos locales y establecer alianzas con agricultores, gobiernos y organizaciones civiles locales.

Porque un futuro más saludable para todos y para nuestro planeta significa un futuro más exitoso para **PepsiCo**. Esta es nuestra promesa.

PARA CUMPLIRLA ESTAMOS TRABAJANDO EN TRES PILARES:

- Sustentabilidad Humana
- Sustentabilidad Ambiental
- Sustentabilidad de Talento

Para cada uno de ellos **PepsiCo** ha definido compromisos y metas. A continuación presentaremos la contribución y progreso de **PepsiCo México** frente a cada uno de ellos.





THE PROMISE OF PEPSICO...

At PepsiCo, *Performance with Purpose* means delivering sustainable growth by investing in a healthier future for people and our planet. As a global food and beverage company with brands that stand for quality and are respected household names -**Quaker Oats, Tropicana, Gatorade, Lay's and Pepsi-Cola**- to name a few, we will continue to build a portfolio of enjoyable and wholesome foods and beverages, find innovative ways to reduce the use of energy, water and packaging, and provide a great workplace for our associates.

Additionally, we will respect, support and invest in the local communities where we operate, by hiring local people, creating products designed for local tastes and partnering with local farmers, governments and community groups.

Because a healthier future for all people and our planet means a more successful future for PepsiCo. This is our promise.

TO ACHIEVE IT, WE WORK ON THREE SUSTAINABILITY PILLARS:

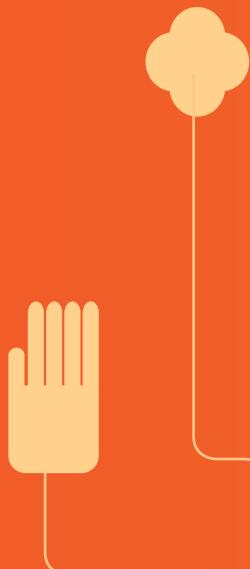
- Human Sustainability
- Environmental Sustainability
- Talent Sustainability

For each pillar, PepsiCo has defined specific commitments and goals. In the next pages, we will present PepsiCo Mexico's contribution and progress.



A LAS PERSONAS DEL MUNDO

Nuestra promesa es mantener un esfuerzo continuo para motivar a nuestros consumidores, colaboradores y población en general a vivir más saludablemente al ofrecer un portafolio de alimentos y bebidas deliciosos y saludables.



PRODUCTOS

Estamos reformulando nuestro portafolio para proporcionar más opciones de alimentos y bebidas hechos con ingredientes naturales que contribuyan a una forma de vida más saludable.

● METAS GLOBALES

- Aumentar la cantidad de cereales integrales, frutas, vegetales, nueces y semillas, y reducir el contenido de grasa.

- Reducir la cantidad promedio de sodio por porción en las marcas clave de alimentos a nivel global en los países clave, en un 25 por ciento para 2015, respecto a 2006.

- Reducir la cantidad promedio de grasa saturada por porción en las marcas clave de alimentos a nivel global en los países clave, en un 15 por ciento para 2020, respecto a 2006.

- Reducir la cantidad promedio de azúcar agregada por porción en las marcas clave de bebidas a nivel mundial en los países clave, en un 25 por ciento para 2020, respecto a 2006.

● AVANCES EN MÉXICO

- Hemos incrementado el contenido de fibra en nuestro portafolio de Quaker con productos como *Galletas de Avena Quaker, Habaneras Bran* y *Quaker Sandwich*.

Como resultado de la innovación hoy contamos con productos hechos con fruta como *Stila* y *SunChips*. A través de Mafer estamos fortaleciendo nuestra plataforma de nueces y semillas.

- Trabajamos continuamente en la reducción de sodio en productos como *Cheetos*. En nuestro portafolio de bebidas contamos con *Epura*, agua libre de sodio y *H2Oh!* con menos sodio.

- A través del uso de tecnologías de horneado hemos logrado bajar el contenido de grasas totales en productos como *Ruffles*, *Sabritas Horneados*, *Nutritas* y *Twistos*. Trabajamos continuamente para cambiar los aceites y reducir las grasas saturadas por porción en nuestra plataforma de *Cheetos*.

- *Gatorade G2* es la primera bebida endulzada naturalmente con *Pure Via*, un edulcorante natural sin calorías elaborado a base de extracto puro de la planta *Stevia*.

MERCADO

Promovemos estilos de vida saludables y la toma de decisiones informada.

METAS GLOBALES

- Publicar el contenido de calorías y los nutrientes clave en nuestros empaques de alimentos y bebidas para 2012.

- Hacer publicidad dirigida a los niños menores de 12 años, únicamente de los productos que cumplan nuestros estándares mundiales de nutrición basados en la ciencia.

- Aumentar la gama de alimentos y bebidas que ofrezcan soluciones para controlar la ingesta de calorías, como los tamaños de las porciones.

AVANCES EN MÉXICO

- Desarrollamos un Manual Iconográfico que nos permite comunicar los contenidos de nuestros productos de una manera clara, sencilla y para que nuestros consumidores identifiquen las mejoras en nuestro portafolio de productos y puedan hacer decisiones informadas.

- En México, PepsiCo fue una de las primeras compañías en adherirse al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas Dirigida al Público Infantil (Código PABI).

- Desarrollamos el Nuevo Portafolio para Escuelas, lo que nos permitió ser la primera compañía de alimentos y bebidas en contar con un portafolio de productos que cumple y supera la parámetros fijados para la Fase I de los Lineamientos Generales para el Expendio de Alimentos y Bebidas en los Establecimientos de Consumo Escolar, meses antes de su entrada en vigor (1º de enero del 2011).



COMUNIDAD

Trabajamos activamente con aliados a nivel mundial y local para ayudar a encarar los retos mundiales de nutrición.

METAS GLOBALES

- Invertir en nuestro negocio, así como en investigación y desarrollo, para expandir la oferta de productos accesibles para diversos tipos de consumidores y con importancia nutritiva para las comunidades de bajos recursos.

- Expandir las iniciativas de contribución de la Fundación PepsiCo y de PepsiCo, para apoyar iniciativas que promuevan comunidades saludables, incluyendo una mejor alimentación y programas de actividad física.

- Integrar nuestras políticas y acciones de salud, agricultura y medio ambiente para asegurar que se apoyen mutuamente.

AVANCES EN MÉXICO

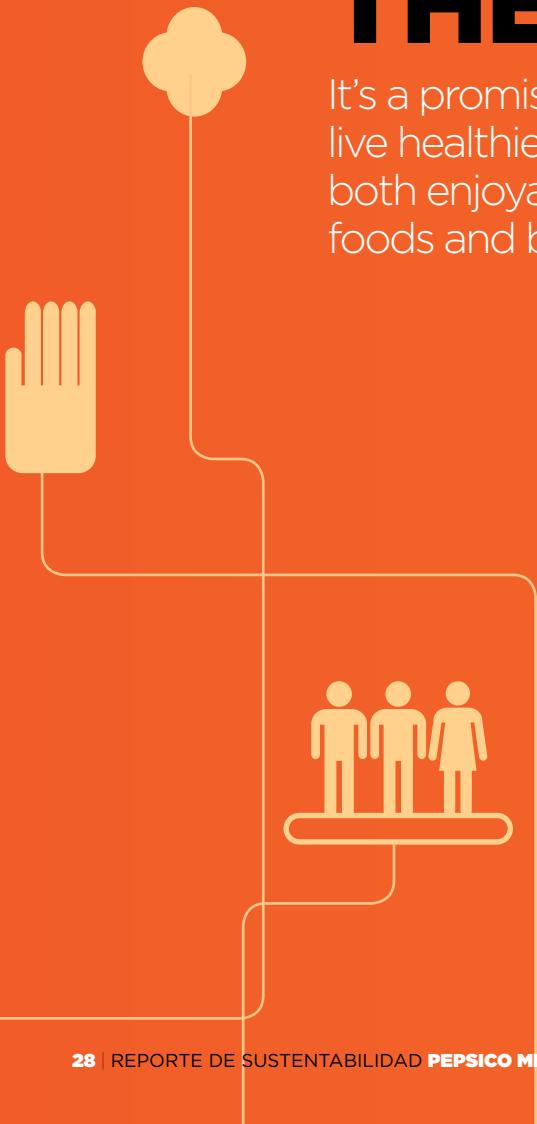
- Hemos invertido en el Centro Avanzado de Horneado y en el Centro Global de Innovación en Horneados y Nutrición de PepsiCo para dar soporte técnico de clase mundial al desarrollo e investigación de nuevos productos y métodos de horneado.

- A través de la Fundación Gamesa-Quaker y en alianza con la organización Un Kilo de Ayuda, apoyamos el Programa Integral de Nutrición (PIN) dirigido a niños menores de 5 años con un modelo integral de nutrición. En los albergues indígenas construidos por la Fundación Sabritas los niños aprenden sobre la relevancia de una alimentación balanceada y la actividad física a través del software *Vive Saludable Escuelas*.

- Estamos poniendo en marcha un proyecto de agricultura sustentable con pequeños productores para promover el cultivo local de aceite alto oleico de girasol.

TO THE PEOPLE OF THE WORLD

It's a promise to encourage people to live healthier by offering a portfolio of both enjoyable and wholesome foods and beverages.



PRODUCTS

Provide more food and beverage choices made with wholesome ingredients that contribute to healthier eating and drinking.

GLOBAL GOALS

- ➊ Increase the amount of whole grains, fruits, vegetables, nuts, seeds and low-fat.
- ➋ Reduce the average amount of sodium per serving in key global food brands, in key countries, by 25 percent by 2015 with a 2006 baseline.
- ➌ Reduce the average amount of saturated fat per serving in key global food brands, in key countries, by 15 percent by 2020 with a 2006 baseline.
- ➍ Reduce the average amount of added sugar per serving in key global beverage brands, in key countries, by 25 percent with a 2006 baseline.

MEXICO PROGRESS

- ➊ We have increased our whole grain content in our Quaker portfolio with products like *Quaker Oatmeal Cookies*, *Habaneras Bran* and *Quaker Sandwich*. As a result of innovation we have products made with fruit such as *Stila* and *SunChips*. Through *Mafer* we are enhancing our nuts and seeds platform.
- ➋ We are continuously working on sodium reduction in products like *Cheetos*. In our beverages portfolio we have *Epura*, a sodium free water and *H2Oh!* with less sodium.
- ➌ Using baking technologies we have lowered the total fat content in products like *Ruffles*, *Baked Sabritas*, *Nutritas* and *Twistos*. We are working towards changing oils to reduce saturated fats per serving in our *Cheetos* platform.
- ➍ *Gatorade G2* is the first naturally sweetened sports drink with *Pure Via*, a natural calorie-free sweetener made from *Stevia* plant extract.

MARKETPLACE

Encourage people to make informed choices and live healthier.

GLOBAL GOALS

- Display calorie count and key nutrients on our food and beverage packaging by 2012.

- Advertise to children under 12 only products that meet our global science-based nutrition standards.

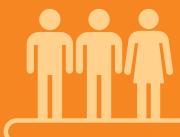
- Increase the range of foods and beverages that offer solutions for managing calories, like portion sizes.

MEXICO PROGRESS

- We have developed an Iconographic Manual that allows us to communicate the contents of our products in a clear, simple and transparent manner for our consumers to identify portfolio improvements and make informed decisions.

- In Mexico, PepsiCo was one of the first companies to sign the Self-Regulation Agreement for Advertising of Foods and Non-alcoholic Beverages Directed to Children (PABI Code).

- We enhanced our portfolio by developing the *New School Portfolio* which allowed us to be the first food and beverage company to have a product portfolio that complied and surpassed Phase I of the Guidelines to Sell and Distribute Food and Beverages in Schools before this action was effective (January 1st, 2011).



COMMUNITY

Actively work with global and local partners to help address global nutrition challenges.

GLOBAL GOALS

- Invest in our business and research and development to expand our offerings of more affordable, nutritionally relevant products for underserved and lower-income communities.

- Expand PepsiCo Foundation and PepsiCo corporate contribution initiatives to promote healthier communities, including enhancing diet and physical activity programs.

- Integrate our policies and actions on human health, agriculture and the environment to make sure that they support each other.

MEXICO PROGRESS

- We have invested in the Advanced Baking Center in Mexico City and the PepsiCo Baking Innovation Center aiming to provide world class technical support for the research and development of new products and baking methods.

- Through Gamesa-Quaker Foundation in alliance with the organization Un Kilo de Ayuda we support an Integrated Program for Nutrition (IPN), which serves children under five years old with an integral nutrition program.

In the indigenous shelters built by Sabritas Foundation, children learned about the relevance of a balanced diet and physical activity through the *Vive Saludable Escuelas* software.

- We are deploying a sustainable agro project with small scale producers to promote the local production of high oleic sunflower oil.





SUSTENTABILIDAD HUMANA + HUMAN SUSTAINABILITY

NUESTRO COMPROMISO CON LA GENTE

OUR COMMITMENT TO THE PEOPLE

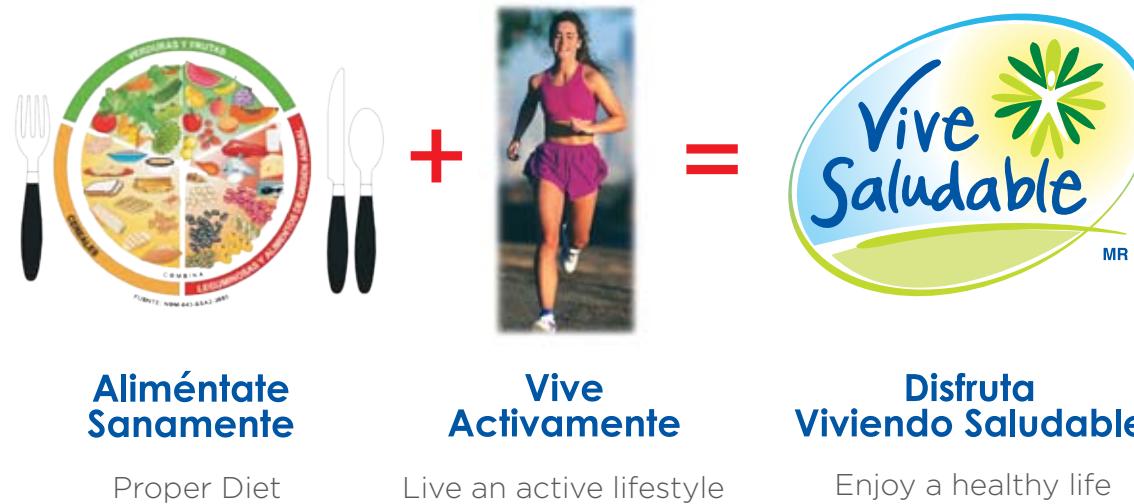
Con el objetivo de contribuir a la construcción de un futuro mejor para nuestro país, en PepsiCo hemos hecho la promesa de motivar a nuestros consumidores y colaboradores para que mantengan una vida más saludable.

Towards achieving our objective of providing a healthier future for all people and our planet, at PepsiCo we have made the promise to encourage our consumers and associates to live healthier lives.



PROGRAMA VIVE SALUDABLE

En México, como parte de esta promesa y de nuestros compromisos a nivel global, las empresas de PepsiCo México lanzamos en 2006 el Programa Vive Saludable. A partir de acciones compartidas entre empresa, sociedad y gobierno, y con una estrategia integral basada en 5 pilares, este programa contribuye a la promoción de hábitos de vida saludables, con base en una alimentación correcta y la actividad física regular.



Da un pequeño paso por tu cuenta y te sentirás mejor cada día

Take a small step yourself and you'll feel better with each passing day

VIVE SALUDABLE PROGRAM

(Live Healthy Program)

In Mexico, as part of this promise and our global commitments, PepsiCo Mexico companies launched the *Vive Saludable* Program in 2006. Through shared actions between business, civil society and government, and a comprehensive 5-pillar strategy, this program contributes to promote healthy lifestyles based on healthy eating habits and regular physical activity.

Desarrollo de nuestro portafolio, con los siguientes compromisos:

↑ **Aumentar**

la cantidad de granos enteros, frutas, verduras, nueces, semillas y productos lácteos bajos en grasa en los productos del portafolio global.

↓ **Reducir**

la cantidad promedio de sodio, azúcar y grasa por porción en las principales marcas globales de productos en los países clave en los que operamos.

Transforming our product portfolio, with the following initiatives:

↑ Increasing the amount of whole grains, fruits, vegetables, nuts, seeds and low-fat dairy in our global product portfolio.

↓ Reduce the average amount of sodium, sugar and fat per serving in the key global food brands of products in key countries we serve.



Portafolio de productos: Desarrollo e innovación para ofrecer más opciones de alimentos y bebidas

En PepsiCo México estamos comprometidos con la constante innovación y la mejora continua de nuestros productos para atender las preferencias y necesidades de nuestros consumidores.

Para ello, a través de las áreas de investigación y desarrollo, realizamos constantes esfuerzos que nos permiten reformular nuestro portafolio; con lo que logramos brindar más opciones de bebidas y alimentos, hechos a base de ingredientes naturales, que contribuyen a todos los estilos de vida y al mismo tiempo cumplen con los objetivos del Programa Vive Saludable.

Asimismo, trabajamos de la mano con expertos locales y globales para estar al tanto de lo último en las ciencias de salud, nutrición y bienestar, así como en la tecnología en ingeniería de alimentos.

La inclusión de productos más saludables ha sido una constante para PepsiCo México. Dentro de nuestros logros a lo largo del tiempo podemos resaltar que en 2006 se da inicio a la inclusión escalonada de al menos 8g de avena en los productos de

toda la familia Quaker, la producción de SunChips Platanitos con aceite de girasol alto oleico y la reducción de 10% de las grasas totales de Cheetos Bolitas y Colmillos.

Conforme nuestros expertos continúan avanzando en la investigación y desarrollo para ofrecer productos más saludables y deliciosos, continuamos implementando acciones para cumplir con esta promesa. Es así como en 2008 se redujo en 10% la cantidad de azúcar de los cereales Quaker para niños, se fortificaron las tradicionales galletas Marias con la premezcla vitamínica Crecimix fortificadas con hierro de alta disponibilidad y se redujo adicionalmente 10% la grasa total de Cheetos Poffs y Flamin' Hot.

Product portfolio: Development and innovation to offer more food and beverage choices

At PepsiCo Mexico, we work to build our portfolio through innovation and continuous improvement of our products to meet our consumers' tastes preferences and needs.

To this end, we carry out ongoing efforts through our research and development areas, enabling us to improve our portfolio, so we can provide more food and beverage options made with natural ingredients that positively contribute to all kinds of lifestyles, while meeting the *Vive Saludable* Program objectives.

We also work hand in hand with local and global experts to keep abreast of the latest in health sciences, nutrition and wellness.

The inclusion of healthier products has been a constant for PepsiCo. Among our successes we can point out that in 2006 this business strategy took the forefront, with the staggered introduction of at least 8 g of oats in the entire Quaker product family, the production of SunChips Platanitos, banana chips with high oleic sunflower oil, and 10% total fat reduction in Cheetos Bolitas and Colmillos.

As our experts continue making advancements in research and development to offer healthier and tastier products, we continue implementing actions to fulfill our commitment. And so in 2008 we reduced the amount of sugar in Quaker cereals for kids by 10%, we fortified the traditional Marias cookies with the Crecimix vitamin premix with high bioavailability iron, and we reduced fat in Cheetos Poffs and Flamin' Hot by 10%.



Actualmente contamos con los siguientes logros en materia de desarrollo e innovación de nuestro

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Currently, the following research and development achievements were accomplished within our

PRODUCT PORTFOLIO

Alimentos y Bebidas con fruta

SUNCHIPS®

Platanitos Dulce y Chile

- ➲ 100% plátano natural
- ➲ ½ porción de fruta en cada bolsita
- ➲ Hechas con aceite de girasol alto oleico
- ➲ No contiene grasas trans
- ➲ Son por naturaleza libres de colesterol

Foods and Beverages with fruit

SunChips® Platanitos Chips, sweet and chili varieties

- ➲ 100% natural plantains
- ➲ ½ serving of fruit in each bag
- ➲ Made with high oleic sunflower oil
- ➲ Zero trans fats
- ➲ Naturally cholesterol free



Alimentos y Bebidas con menos sodio

H2Oh!®

- ➲ 0 kcal
- ➲ Sin azúcar añadida
- ➲ Baja en sodio

H2Oh!®

- ➲ Zero calories
- ➲ No added sugar
- ➲ Low sodium

EPURA® :

- ➲ Agua 100% natural
- ➲ Sin sodio
- ➲ 0 kcal
- ➲ Sin azúcar añadida

Epura® :

- ➲ 100% natural water
- ➲ Sodium free
- ➲ Zero calories
- ➲ No added sugar

Foods and Beverages with less sodium



CHEETOS® TORCIDOS
• 25% menos sodio

Cheetos®
Torcidos
• 25% less sodium



CHEETOS® FLAMMIN' HOT
• 26% menos sodio



Cheetos® Flamin' Hot
• 26% less sodium

CHEETOS® TORCIDOS NACHOS

• 25% menos sodio

Cheetos®
Torcidos
Nachos
• 25% less sodium

SABRITAS® ADOBADAS
• 17% menos sodio

Sabritas® Adobadas
• 17% less sodium



CHEETOS® POFFS
• 23% menos sodio

Cheetos® Puffs
• 23% less sodium



CHEETOS® BOLITAS
• 22% menos sodio

Cheetos® Bolitas
• 22% less sodium



SABRITAS® LIMÓN
• 26% menos sodio

Sabritas® Limón
• 26% less sodium



Alimentos y Bebidas con menos azúcar y sin azúcar añadida



G2®

Primera bebida endulzada naturalmente con PureVia, un edulcorante natural sin calorías elaborado a base del extracto puro de la planta Stevia.



Bebida baja en calorías.
Low calorie beverage.



Sin conservadores.
No preservatives.



Es una bebida que contiene los mismos electrolitos que Gatorade pero con la mitad de calorías.

Contains the same electrolytes as Gatorade, but with half the calories.



First beverage naturally sweetened with PureVia, a natural calorie-free sweetener made from pure extract of the Stevia plant.

Stevia rebaudiana (Stevia) es una planta originaria de Brasil y Paraguay.

Stevia rebaudiana (Stevia) is a native plant from Brazil and Paraguay.

Pure Via®

Del extracto puro de la planta Stevia (Reb A) surge Pure Via la alternativa natural al azúcar; ofrece un sabor 200 veces más dulce que el azúcar.

Pure Via®

Pure extract of the plant Stevia (Reb A) arises via Pure natural sugar alternative, offering a taste 200 times sweeter than sugar.



Paraguay es el segundo productor mundial de Stevia, después de China.

Paraguay es the second largest producer of Stevia after China.



70g de material se pueden obtener de una planta de 1m de altura.

70g of material can be obtained from a plant of 1 meter high.

Foods and Beverages with less sugar and no sugar added

LIPTON® LIGHT

- ⇒ 0 kcal
- ⇒ Té Verde y Té Helado Negro Light

Lipton® light

- ⇒ Zero calories
- ⇒ Light Iced Black Tea and Green Tea



BE LIGHT®

- ⇒ Agua natural con sabor a fruta
- ⇒ 0 kcal

Be Light®

- ⇒ Natural fruit-flavored drink
- ⇒ Zero calories





PEPSI KICK®

- ➔ 0 calorías
- ➔ Con cafeína y ginseng
- ➔ Zero calories
- ➔ With caffeine and ginseng



MIRINDA® FIESTA

- ➔ Reducción de 40% de azúcar
- ➔ 40% less sugar



RANCHO NATURA

Como parte de nuestro compromiso por apoyar sabores locales, a través de productos creados específicamente para satisfacer los gustos de nuestros consumidores de cada región e impulsar a los agricultores de las comunidades en las que operamos, en México distribuimos Rancho Natura.

- ➔ Sin azúcar añadida
- ➔ Aporta 2 porciones de frutas o verduras
- ➔ Con jugo de fruta
- ➔ Con nopal
- ➔ Aporte de fibra
- ➔ Sabores: jugo de toronja, naranja y piña con nopal



Rancho Natura

As part of our commitment to supporting local flavors, through products specifically created to satisfy the tastes of our consumers in every region and to promote the development of local producers, we distribute in Mexico Rancho Natura.

- ➔ No added sugar
- ➔ Provides 2 servings of fruits or vegetables
- ➔ With fruit juice
- ➔ With nopal cactus vegetable
- ➔ Source of fiber
- ➔ Flavors: orange and pineapple with nopal and grapefruit juice

AVENA INSTANTÁNEA QUAKER®

- ➲ 0% azúcar añadida
 - ➲ Buena fuente de fibra
 - ➲ Con grano entero
 - ➲ Avalado por la Sociedad Mexicana de Cardiología
 - ➲ 1g de fibra soluble por porción
- Quaker® Instant Oatmeal**
- ➲ 0% added sugar
 - ➲ Good source of fiber
 - ➲ Whole grain
 - ➲ Endorsed by the Mexican Cardiology Association
 - ➲ 1g of soluble fiber per serving



PEPSI LIGHT®, PEPSI MAX®

- ➲ 0 kcal
- ➲ Zero calories

7 UP® LIGHT

- ➲ 0 kcal
- ➲ Zero calories

Beneficios del grano entero: trigo y avena

Benefits of whole grain: wheat and oats



Los granos enteros juegan un papel esencial en una alimentación correcta.

Whole grains play an essential role in proper nutrition.



Además de la fibra, los granos enteros también proveen una importante cantidad de vitaminas y minerales, entre ellos ácido fólico, hierro, magnesio, selenio, tiamina y riboflavina.

In addition to fiber, whole grains provide important amounts of vitamins and minerals, including folic acid, iron, magnesium, selenium, thiamin and riboflavin.



Los granos enteros, como los que utilizamos para elaborar los productos de Gamesa-Quaker, contienen más nutrientes y fibra que los alimentos refinados a los que se les ha retirado la cascarilla.



Whole grains, such as those we use to make the products in the Gamesa-Quaker family, contain more nutrients and fiber than non-whole grain refined foods.



Al integrar estos alimentos a una dieta habitual se reducen las posibilidades de desarrollar algunas enfermedades, tales como las asociadas con el corazón, y también se ayuda a mantener un peso saludable.

Incorporating these foods into your diet reduces the chances of developing certain diseases, such as heart disease, and also helps maintain a healthy weight.



GALLETAS DE AVENA QUAKER®

- ➲ 0 g de grasa trans
- ➲ Bajo contenido de grasa saturada
- ➲ Hechas con ingredientes naturales
- ➲ 8g de avena por porción
- ➲ ½ porción de grano entero
- ➲ Son buena fuente de fibra

Quaker® Oatmeal Cookies

- ➲ 0 g trans fat
- ➲ Low saturated fat
- ➲ Made with natural ingredients
- ➲ 8 g of oats per serving
- ➲ ½ serving of whole grain
- ➲ Good fiber source

Sin grasas trans y con menos grasas totales

Trans fat free and low total fat foods

- ➲ 100% del portafolio de Gamesa-Quaker con 0 g de grasa trans

- ➲ 100% of Gamesa-Quaker portfolio is trans fat free

STILA®

- ➲ Menos de 100 kcal por paquete
- ➲ Con fruta
- ➲ 8g de avena por porción
- ➲ ½ porción de grano entero

STILA®

- ➲ Under 100 cal per package
- ➲ With real fruit
- ➲ 8 g of oats per serving
- ➲ ½ serving of whole grain



MARIAS CRECIMIX®

- ➲ 0 g de grasa trans
- ➲ Bajo contenido de grasa saturada
- ➲ Menos de 25% de kcal de azúcar añadida
- ➲ Fortificadas con hierro, calcio y zinc
- ➲ Pueden contribuir al control o prevención de anemia

Marias Crecimix®

- ➲ 0 g trans fat
- ➲ Low saturated fat
- ➲ Less than 25% cal from added sugar
- ➲ Fortified with iron, calcium and zinc
- ➲ May contribute to the control or prevention of anemia

Alimentos con fibra

Foods with fiber

GRANOLA FLAKES

- Bajo contenido de grasa total y grasa saturada en todas partes
- Buena fuente de fibra
- 19g (≥ 1 porción) de grano entero

Granola Flakes

- Low total fat and saturated fat everywhere
- Good source of fiber
- 19 g (≥ 1 serving) of whole grain



HABANERAS® BRAN

Arándanos y Ciruela

- Buena fuente de fibra
- 8g de trigo de grano entero por porción
- Contienen ciruela pasa y arándanos
- Puede ayudar a mejorar la digestión
- Te aporta antioxidantes, vitaminas y minerales
- Cada paquete tiene sólo 116 kcal
- Sin colorantes y saborizantes artificiales

Habaneras® Bran Cranberry and Prune

- Good source of fiber
- 8 g of whole grain wheat per serving
- With prunes and cranberries
- Can help improve digestion
- Providing antioxidants, vitamins and minerals
- Only 116 cal in each package
- No artificial colors and flavors



Barras de granola CRUNCHY BAR®

- Libres de grasas trans y bajo contenido de grasa saturada
- Son buena fuente de fibra
- Menos de 150 kcal
- Con ingredientes naturales
- Hechas con avena Quaker
- 25g ($1\frac{1}{2}$ porciones) de grano entero

Granola bars; Crunchy Bar®

- Trans fat free and low saturated fat
- Good source of fiber
- Under 150 cal
- Natural ingredients
- Made with Quaker oats
- 25 g ($1\frac{1}{2}$ servings) of whole grain



AVENA OH'S®

- Bajo contenido de grasa total y grasa saturada
- Buena fuente de fibra dietética
- 13g de avena de grano entero
- Fortificado con vitaminas y minerales
- La Sociedad Mexicana de Cardiología recomienda Avena Oh's por su buena fuente de fibra dietética
- 1g de fibra soluble por porción

Avena Oh's®

- Low in total fat and saturated fat
- Good source of dietary fiber
- 13g of whole grain oats
- Fortified with vitamins and minerals
- The Mexican Cardiology Association recommends Avena Oh's as a good source of dietary fiber
- 1g of soluble fiber per serving

Sin grasas trans y con menos grasas totales

Trans fat free and less total fat



CHURRUMAIS®

- ➔ 10% menos grasa

Churrumais®

- ➔ 10% less fat



SABRITAS® LIGERAS

Sal y Mandarina con Chile

- ➔ 100% papa natural
- ➔ Con el delicioso sabor de Sabritas Original
- ➔ 25% menos grasa
- ➔ Son por naturaleza libres de colesterol y no contienen grasas trans

Sabritas® Ligera Light Salted Chips and Sabritas® Ligera Mandarin with Chili

- ➔ 100% natural potato
- ➔ With the Sabritas Original great taste
- ➔ 25% less fat
- ➔ Naturally cholesterol free and with zero trans fats



TOSTITOS®

- ➔ Contienen 8 gramos de grano entero por porción de 30 gramos (equivalente a $\frac{1}{2}$ porción de grano entero)
- ➔ No contienen grasas trans

Tostitos®

- ➔ 8 grams of whole grain per 30 gram serving (equivalent to $\frac{1}{2}$ serving of whole grain)
- ➔ Trans fat free





SABRITAS® GOURMET

Chile Pasilla al Vino Tinto y Jamón Serrano

- 100% papa natural
- 25% menos grasa
- No contienen grasas trans



Sabritas® Gourmet Chile
Pasilla al Vino Tinto (Pasilla
Chili Red Wine) and
Sabritas® Gourmet Jamón
Serrano (Cured Ham flavors)

- 100% natural potato
- 25% less fat
- Trans fat free

SABRITAS® CASERAS

Sal y Jalapeño

- 100% papa natural
- 25% menos grasa en comparación a Sabritas Original
- Son por naturaleza libre de colesterol y no contienen grasas trans



Sabritas® Caseras Salted and Caseras Jalapeño

- 100% natural potato
- 25% less fat than Sabritas Original
- Naturally cholesterol free and with zero trans fat

NUECES Y SEMILLAS

Para contribuir a una alimentación balanceada, como parte de nuestra promesa y del Programa Vive Saludable, impulsamos el desarrollo de nuestra plataforma de nueces y semillas que son un importante elemento dentro de los hábitos alimenticios adecuados.

Nuts and seeds

To contribute to a balanced diet, and as part of our promise and the *Vive Saludable* Program, we are enhancing the development of our platform of nuts and seeds, which are an important part of proper eating habits.



KKWATE SABRITAS®

Botana Surtida, Enchilado y Japonés

MAFER®

**Salado Clásico, Surtido Especial,
Japonés Tradicional**

KARATE®

Japonés

- Contienen menos de 200 mg de sodio por porción de 30 gramos



**Sabritas® Peanuts: KKWater®
Sabritas Botana Surtida (mix), Enchilado
(chili-seasoned peanuts)**

**Mafer: Salado clásico (salted), Surtido
Especial (special mix), Japones tradicional**

Karate®: Karate Japones

- Less than 200 mg per 30 gram serving

Entre los beneficios del cacahuate se incluyen:

Among the benefits of peanuts are:



Por su naturaleza no contiene colesterol.

Naturally free of cholesterol.



Es fuente natural de Vitamina E, un antioxidante que puede ayudar a que el corazón funcione adecuadamente.

A natural source of Vitamin E, an antioxidant that can help proper heart function.



Es fuente de grasas monoinsaturadas que junto con una dieta baja en grasa saturada te ayuda a mantener un corazón saludable.

A source of monounsaturated fats which, along with a diet low in saturated fat, help maintain a healthy heart.



Es fuente de zinc, mineral que ayuda a fortalecer las defensas.

A source of zinc, a mineral that helps strengthen defenses.



Los cacahuates contienen hierro que ayuda a transportar el oxígeno a través del cuerpo.

A source of iron, which helps transport oxygen through the body.



Contiene ácido fólico, indispensable para las mujeres en el embarazo.*

A source of folic acid, essential for women during pregnancy.*



Con los beneficios de las grasas monoinsaturadas y otros componentes benéficos de las nueces y semillas.

With the benefits of monounsaturated fats and other beneficial components of nuts and seeds.



*Una porción de 28gr aporta aproximadamente 10% de la ingesta diaria recomendada (IDR) para mujeres adultas.

* A 28g serving provides approximately 10% of the recommended daily intake (RDI) for adult women.

NUEVO PORTAFOLIO PARA ESCUELAS

PepsiCo México ha trabajado constantemente en la transformación de su portafolio, lo que nos ha permitido ofrecer productos innovadores bajo nuestras marcas líderes. Estos productos se encuentran dentro del marco de los *Lineamientos generales para el expendio y distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar* emitidos por las autoridades en México.

Este sólido proceso de transformación, permitió que fuéramos la primera empresa de alimentos y bebidas en contar con un portafolio que cumple e incluso supera los parámetros para la Etapa I de los *Lineamientos*, meses antes de la entrada en vigor de esta medida.

NEW SCHOOL PORTFOLIO

PepsiCo Mexico has been constantly working in its product portfolio transformation, this has allowed us to offer innovative products under our main brands.

These products are content within the *General guidelines to sell and distribute foods and beverages in schools* issued by the Mexican authorities.

This solid transformation process, allowed us to be the first food and beverage company to have a product portfolio that complies and surpass the Phase I of the *Guidelines* before this action was effective.

RUFFLES® HORNEADOS QUESO

- ➊ Kcal / empaque: **125**
- ➋ Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **28.80%**

BAKED RUFFLES® CHEESE

- ➊ Cal / package: **125**
- ➋ Fat calories percentage: **28.80%**



SABRITAS® HORNEADOS ADOBADAS

- ➊ Kcal / empaque: **120**
- ➋ Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **30.00%**

BAKED SABRITAS® ADOBADAS

- ➊ Cal / package: **120**
- ➋ Fat calories percentage: **30.00%**



SABRITAS® HORNEADOS ORIGINAL

- ➊ Kcal / empaque: **125**
- ➋ Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **32.40%**

BAKED SABRITAS® ORIGINAL

- ➊ Cal / package: **125**
- ➋ Fat calories percentage: **32.40%**

SABRITAS® HORNEADOS JALAPEÑO

- ➊ Kcal / empaque: **125**
- ➋ Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **32.40%**

BAKED SABRITAS JALAPEÑO

- ➊ Cal / package: **125**
- ➋ Fat calories percentage: **32.40%**

NUTRITAS® LIMÓN

- Kcal / empaque: **127**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **21.26%**



NUTRITAS® CHILES ROJOS

- Kcal / empaque: **127**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **17.72%**

NUTRITAS® LIMÓN

- Cal / package: **127**
- Fat calories percentage: **21.26%**



NUTRITAS® ORIGINAL

- Kcal / empaque: **127**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **17.72%**

NUTRITAS® ORIGINAL

- Cal / package: **127**
- Fat calories percentage: **17.72%**



TWISTOS® CHOCOLATE

- Kcal / empaque: **70**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **19.29%**

TWISTOS® CHOCOLATE

- Cal / package: **70**
- Fat calories percentage: **19.29%**



MAFER® CACAHUATES TOSTADOS

- Kcal / empaque: **121**
- Al ser cacahuetes no aplica el criterio de grasas totales

MAFER® CACAHUATES TOSTADOS

- Cal / package: **121**
- For peanuts, the total fat criteria does not apply



EPURA®:

- Agua 100% natural
- Sin sodio
- **0 kcal**
- Sin azúcar añadida

Epura®:

- 100% natural water
- Sodium free
- Zero calories
- No added sugar

MINI MAMUT®

- Kcal / empaque: **65**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **36%**

MINI MAMUT®

- Cal / package: **65**
- Fat calories percentage: **36%**



ARCOIRIS®

- Kcal / empaque: **113**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **21%**

ARCOIRIS

- Cal / package: **113**
- Fat calories percentage: **21%**



MAMUT®

- Kcal / empaque: **131**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **36%**

MAMUT

- Cal / package: **131**
- Fat calories percentage: **36%**



MARIAS®

- Kcal / empaque: **138**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **16%**

MARIAS®

- Cal / package: **138**
- Fat calories percentage: **16%**



STILA®

- Kcal / empaque: **93**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **16%**

STILA®

- Cal / package: **93**
- Fat calories percentage: **16%**

QUAKER® SANDWICH GALLETA DE AVENA VAINILLA Y CHOCOLATE

- Kcal / empaque: **82**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **35%**

QUAKER® SANDWICH OATMEL COOKIE VANILLA AND CHOCOLATE

- Cal / package: **82**
- Fat calories percentage: **35%**



EMPERADOR® CHOCOLATE

- Kcal / empaque: **102**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **37%**



CHOKIS® CLÁSICO

- Kcal / empaque: **100**
- Porcentaje de kcal provenientes de grasa: **40%**



SONRIC'S® cuenta con cerca de 40 productos que superan la Etapa I de los Lineamientos.

- ➲ Porciones iguales o menores a **140 kcal**
- ➲ Menos de **40%** de calorías provenientes de las grasas

SONRIC'S® has close to 40 products that surpass Phase I of the Guidelines.

- ➲ Less than **140** cal per serving
- ➲ Less than **40%** fat calories from total calories



- ➲ Rockaleta®, Rockaleta® Poppers®, Rockaleta Bombs®, Rockaleta Diablo®, Rockaleta Shoks®



- ➲ Magic Boom® / Paletiux® Magic, Paletiux® Cereza, Mango, Mora Azul,
- ➲ Taka Taka® Naranja - Mango, Taka Taka® Naranja - Manzana, Taka Taka® Fresa - Mango



- ➲ Maxi 5'S® Cereza, Frutas, Menta, Yerbabuena, Winter Green®, Maxi Fresa, Mora Fresca, Yerbabuena, Mango



- ➲ Gudupop® 10, Gudupop® Azul, Gudupop® Cajeta, Gudupop® Chamoy, Gudupop® Chile, Gudupop® Multisabor, Varita del Maguito®



- ➲ Paleta Tix Tix®, Chupabarrita® Tix Tix®, Tix Tix® Rolls, Tubazos®, Tubi Tix Tix®



- ➲ Bombiux® Fizz®, Bombiux® Fresa, Mango, Mora Azul, Plátano, Bombiux® (Doble Sabor®, Tutifruti)



- ➲ Pinta Frut®



- ➲ Douglas Balance®, Menta, Yerbabuena, Winter Green®



- ➲ Pelon Pelo Rico®



- ➲ Ice Breakers Moras, Ice Breakers Menta



- ➲ Chupa-Chups® Cremosa (tm)



CENTROS DE INNOVACIÓN PARA PRODUCTOS MÁS SALUDABLES

A fin de ofrecer a nuestros consumidores productos más saludables, en PepsiCo México hemos invertido en la consolidación de dos centros de excelencia en investigación y desarrollo: **Centro Avanzado de Horneado** en el Distrito Federal y **Centro Global de Innovación en Horneados y Nutrición de PepsiCo** en Monterrey, Nuevo León.

INNOVATION CENTERS FOR HEALTHIER PRODUCTS

In order to support the innovation and improvement of our products, at PepsiCo Mexico we have invested in two centers of excellence in research and development: the **Advanced Baking Center** in Mexico City and the **PepsiCo Baking Innovation Center** in Monterrey, Nuevo León.

Centro Avanzado

de Horneado en el Distrito Federal

Es un centro de horneado de alta tecnología que hemos diseñado para elaborar productos de clase mundial, lo que nos permite ofrecer cada día alternativas más saludables para satisfacer los diferentes estilos de vida de nuestros consumidores.

Advanced Baking Center in Mexico City

It is high-tech baking center designed to develop world class products, allowing us to continuously offer healthier alternatives to meet the demand of our consumers' various lifestyles.





**Centro Global de Innovación en
Horneados y Nutrición de Pepsico
en Monterrey, Nuevo León**

En PepsiCo estamos desarrollando este centro de alta tecnología que busca proveer soporte técnico de clase mundial al desarrollo e investigación de nuevos productos y formas de horneado que atiendan a las preferencias del consumidor.

**PepsiCo Baking Innovation Center
in Monterrey, Nuevo Leon**

At PepsiCo, we are developing this high-tech center aiming to provide world class technical support for the research and development of new products and baking methods that meet consumer preferences.

CULTIVO DE GIRASOL ALTO OLEICO EN MÉXICO

PROGRAMA AGRICOLA PARA PRODUCIR ACEITE DE GIRASOL ALTO OLEICO

En PepsiCo México estamos comprometidos con nuestros consumidores, a quienes buscamos ofrecer un amplio rango de productos más saludables. Como resultado de este compromiso, estamos transformando el portafolio para que nuestros alimentos y bebidas tengan un mejor perfil nutrimental.

Para que este compromiso se vuelva una realidad, hemos trabajado conjuntamente con pequeños productores con el fin de impulsar la producción de girasol alto oleico para obtener un aceite con grasas más saludables que será utilizado por nuestras unidades de negocio en la elaboración de nuestros productos.

Este proyecto impulsado por PepsiCo México, contribuirá a desarrollar la producción local de este insumo; con ello buscamos disminuir su importación y así contribuir al desarrollo de la cadena de valor.

Basados en nuestra larga relación con el campo mexicano y en nuestra experiencia en proyectos productivos

que generen beneficios para los agricultores locales y para PepsiCo México, desarrollamos un proyecto basado en las necesidades del mercado para impulsar la producción de aceite de girasol alto oleico. En la primera etapa trabajamos con pequeños y medianos productores del noroeste de la República Mexicana para cultivar las primeras hectáreas de campos de girasol alto oleico.

Con el fin de acelerar el proyecto y poder beneficiar a pequeños y medianos productores, PepsiCo México realiza una alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para desarrollar un modelo de colaboración a largo plazo. Este modelo consiste en asistencia técnica, capacitación, apoyo financiero, educación y cambio cultural en el que PepsiCo México garantiza la compra del cultivo de girasol.

A través de este proyecto, reforzamos nuestra relación con el campo mexicano y con la mejora de nuestras comunidades al integrar a productores de la base de la pirámide a nuestra cadena de suministro y, con esto, contribuir a que ellos y sus familias tengan una mejor calidad de vida.





HIGH OLEIC SUNFLOWER PRODUCTION IN MEXICO

AGRICULTURAL PROGRAM TO PRODUCE HIGH OLEIC SUNFLOWER OIL

At PepsiCo Mexico, we are committed to our consumers by offering them a wide range of healthier products. This commitment has led us to improve the nutritional profiles of many of our foods and beverages.

For this commitment to become a reality, we have worked together with small-scale producers with the goal of promoting the production of high oleic sunflower in order to obtain an oil with healthier fats that will be used by our business units in the elaboration of our products.

This project, promoted by PepsiCo Mexico, will contribute to the development of local production of this raw material; with this we are seeking to reduce its import and thus contribute to the development of our value chain.

Based in our long-term relationship with the Mexican agriculture, and our experience in productive projects that generate benefits for the local farmers

and for PepsiCo Mexico, we are developing a project based in the needs of the market to promote the production of high oleic sunflower oil. In the first stage we have worked with local producers in the northeast of Mexico growing the first hectares of high oleic sunflower fields.

With the goal of accelerating the project and being able to benefit the small and medium producers, PepsiCo Mexico, partners with the Inter-American Development Bank (IDB), to develop a long term collaboration model. This model consists of technical assistance, training, financial support, education and cultural transformation, in which PepsiCo Mexico commits to buy the sunflower harvest.

Through this project, we are strengthening our relationship with the Mexican agriculture and improving our communities integrating the producers from the bottom of the pyramid into our supply chain. In this way, we are contributing so that they and their families can have a better life quality.

FOMENTAR DECISIONES INFORMADAS Y HABITOS SALUDABLES

ENCOURAGING PEOPLE TO MAKE INFORMED CHOICES AND LIVE HEALTHIER



Implementamos acciones que nos permitan orientar a nuestros consumidores sobre hábitos de alimentación correcta y actividad física regular, a través de un etiquetado claro y sencillo, así como una mercadotecnia responsable para los niños.

A fin de cumplir con nuestra promesa y alcanzar nuestros objetivos, buscamos generar el mayor impacto posible; es por eso que en PepsiCo México hemos desarrollado diversos proyectos enmarcados en tres áreas:

Información para nuestros consumidores, acciones a favor de una mejor educación y etiquetado

Nuestros empaques representan uno de los principales puntos de información para los consumidores, por ello desarrollamos un Manual de Iconografía que nos permite comunicar los contenidos de nuestros productos de manera clara, sencilla y con transparencia, con el objetivo de que los consumidores puedan tomar decisiones informadas.

Estos lineamientos se desarrollaron a partir de un análisis detallado de la regulación nacional e internacional, incluyendo la legislación de Estados Unidos de América, de la Unión Europea y de Brasil.





We are implementing courses of action that allow us to guide our consumers towards healthy eating habits and regular physical activity, by means of clear and simple labeling, as well as responsible marketing to children.

In order to fulfill our promise and achieve our objectives, PepsiCo Mexico has developed various projects focused in three areas:

Information for consumers, efforts towards better education and labeling

Our packaging represents one of the principal sources of information for our consumers, for this reason we developed an Iconographic Manual that allows us to display the contents of our products in a clear, simple and transparent manner, with the objective to make consumers take informed decisions.

These guidelines were developed from detailed analysis of national and international regulation, including legislation in the United States of America, the European Union and Brazil.



Se ha implementando una amplia variedad de gráficos en nuestra iconografía, en los productos de Gamesa-Quaker, Sabritas y PepsiCo Bebidas México:

- ✓ Og de Grasa Trans
- ✓ Avena
- ✓ Grano entero
- ✓ Buena fuente de fibra
- ✓ Con fruta
- ✓ Sin colorantes artificiales
- ✓ Sin saborizantes artificiales
- ✓ Con leche
- ✓ Og trans fat
- ✓ Oats
- ✓ Whole grain
- ✓ Good fiber source
- ✓ With fruit
- ✓ No artificial coloring
- ✓ No artificial flavors
- ✓ With milk

A wide variety of graphics have been incorporated into our iconographies in the Gamesa-Quaker and Sabritas products, and in PepsiCo Beverages Mexico:



45
patrocinios de exposiciones para la promoción de estilos de vida saludable.

45
sponsorships of expos aimed to promote healthy lifestyles.

Compromiso a favor de la mercadotecnia responsable

En PepsiCo entendemos la importancia de tener publicidad responsable que brinde al público información suficiente para tomar las mejores decisiones. Al mismo tiempo, estamos conscientes de que los espacios publicitarios son un excelente medio para promover la adopción de estilos de vida saludables, basados en el equilibrio entre la cantidad de energía que se ingiere y la que se gasta a través de la actividad física.

Como promotores activos de la publicidad responsable, contamos con una política de mercadotecnia para niños menores de 12 años a nivel global.

A través de estos lineamientos establecemos los criterios para que la publicidad dirigida a este sector de la población se limite a aquellos productos que cumplan con los estándares nutricionales establecidos por nuestra empresa a nivel global, así como al fomento de estilos de vida saludable y un balance en el consumo.

Asimismo, a nivel mundial nos adherimos en 2008 al *Código Consolidado ICC de Publicidad y Prácticas Publicitarias de Comunicación y Mercadotecnia* (Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice), desarrollado por reconocidos expertos en mercadotecnia, autorregulación y legislación, que establece criterios superiores a los requerimientos legales en un importante número de países.



En México, PepsiCo fue una de las primeras empresas que firmaron en 2008 el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI). El objetivo de este código es fomentar hábitos de vida saludable entre los niños.

Como parte de este compromiso, hemos trabajado con el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), para impulsar que las agencias de publicidad también se certifiquen en

este código. Además, al interior de PepsiCo, se han impartido capacitaciones a los equipos relacionados con temas de publicidad y mercadotecnia en materia de Código PABI, logrando con esto que estén enterados y ejecuten las campañas de publicidad según lo estipulado en este Código.

Estos mecanismos de autorregulación nos permiten mejorar los contenidos de la publicidad infantil, más allá de lo establecido por las autoridades correspondientes.

2008

firmamos el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI)

2008

PepsiCo signed the Self-Regulation Agreement for Advertising of Foods and Non-alcoholic Beverages directed to Children (PABI Code)



Commitment in favor of Responsible Marketing

At PepsiCo we understand the importance of having responsible advertising that provides our consumers with sufficient information to make informed choices. At the same time, we are conscious that advertising spots are an excellent way to promote the adoption of healthy lifestyles, based on balance between the quantity of energy consumed and that which is used through physical activity.

As active promoters of responsible advertising, we have in place a global marketing policy for children under twelve years of age.

By using these guidelines we are establishing the criteria so that advertising directed to this sector of the population is limited to those products that meet the nutritional standards established by our company at the global level, and also promotes healthy lifestyles, and balanced consumption.

At the international level, in 2008 we became members of the Consolidated ICC Code of Advertising and Marketing Communication Practice, developed by recognized experts in marketing, self regulation and legislation, which establishes a superior criteria to the legal requirements in an important number of countries.

In Mexico, PepsiCo was one of the first companies in 2008 to sign the *Self-Regulation Agreement for Advertising of Foods and Non-alcoholic Beverages* directed to Children (PABI for the initials in Spanish). The objective of this code is to promote healthy life habits amongst children.

As part of this commitment, we have worked with the Council of Self Regulation and Advertising Ethics (CONAR as for its initials in Spanish), in order to encourage advertising agencies to also be certified with this Code. As well, within PepsiCo Mexico, workshops have been presented to the advertising and marketing teams regarding PABI Code topics, resulting thus that these associates are aware of, and carry out publicity campaigns according to the stipulations of this code.

These mechanisms of self regulation allow us to improve the contents of children's advertising beyond the requirements established by the relevant authorities.



Participación en exposiciones

Vive Saludable participa activamente en exposiciones y foros dirigidos a promover el bienestar de nuestros consumidores a través de temas como salud, nutrición, alimentación, actividad física y deporte; en estos espacios se brindan pláticas educativas e interactivas sobre temas como:

Participation in expos

The *Vive Saludable* Program actively participates in expos and forums aimed to promote the wellbeing of our consumers through topics such as health, nutrition, diet, physical activity and sports; in these context, educational and interactive talks are given on the following topics:

- Los beneficios del ejercicio en la salud.

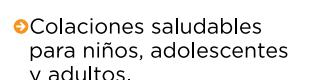


- The health benefits of exercise.

- Alimentación correcta.



- Proper diet.



- Colaciones saludables para niños, adolescentes y adultos.



- Healthy snacks for children, adolescents and adults.



- Consejos prácticos para aumentar la actividad física en el día.



- Practical tips for increasing daily physical activity.



- Planes de alimentación correcta para la diabetes y enfermedades cardiovasculares.



- Correct dietary plans for diabetes and cardio-vascular diseases.

Entre 2009 y 2010 las empresas de PepsiCo han participado en:

- 45 patrocinios de exposiciones de promoción de estilos de vida saludable.
- 10,850 evaluaciones nutriológicas sin costo al público en general en diversos eventos públicos orientados a promover estilos de vida saludable.
- Distribución de materiales de orientación alimentaria, así como artículos de nutrición y promoción de estilos de vida saludable para reconocidas revistas o periódicos del país.
- Foros y congresos, donde se ha tenido contacto directo con 195,300 personas con quienes hemos compartido recomendaciones de cómo llevar una vida más saludable.

During 2009 and 2010 PepsiCo Mexico companies participated in:

- 45 official sponsorships of expos in promotion of healthy lifestyles.
- 10,850 nutritional evaluations without cost to the general public in various events aimed at promoting healthy lifestyles.
- Distribution of dietary informational materials, as well as nutritional and *Vive Saludable* promotional articles from recognized national magazines and newspapers.
- Forums and congresses, where there has been direct contact with 195,300 people with whom we have shared recommendations about how to have a healthier life.





**Las empresas de PepsiCo México
participaron en los siguientes
congresos:**

- ➲ Congreso No. 13 en investigación de Salud Pública 2009, Instituto Nacional de Salud Pública Cuernavaca, México.
- ➲ Expo Diabetes 2009, México D.F.
- ➲ 19 Congreso Internacional de Nutrición- Seguridad Nutricional para todos. 2009, Bangkok, Tailandia.
- ➲ XV Congreso Latinoamericano de Nutrición de la Sociedad Latinoamericana de Nutrición 2009, Santiago, Chile.
- ➲ Foro Internacional de Obesidad Infantil 2009, México D.F.
- ➲ Simposio anual de la Asociación Mexicana de Nutriología, A.C. (AMENAC).- 2009 y 2010, México D.F.
- ➲ Día de la Nutrición Infantil (DIANUI) 2009 y 2010 México D.F.
- ➲ Expo Cumbre Mundial de Diabetes, Obesidad, Nutrición y Enfermedades Cardiovasculares 2010.
- ➲ Segunda Conferencia Anual de Síndrome Metabólico 2010, México D.F.



**PepsiCo Mexico companies
participated in the following
congresses:**

- ➲ National Institute of Public Health- Congress No. 13 on Public Health Research 2009, Cuernavaca, Mexico.
- ➲ Expo Diabetes 2009, Mexico City.
- ➲ 19th International Congress of Nutrition- Nutritional Security for Everyone 2009, Bangkok, Thailand. Organized by the International Union of Nutritional Sciences.
- ➲ XV Latin American Nutritional Congress of the Latin American Nutritional Society 2009, Santiago, Chile.
- ➲ International Forum on Childhood Obesity 2009, Mexico City.
- ➲ Mexican Association of Nutritionists, A.C. (AMENAC)- Annual Symposium 2009 and 2010, Mexico City.
- ➲ Child Nutrition Day (DIANUI) 2009 and 2010, Mexico City.
- ➲ Diabetes, Obesity, Nutrition and Cardiovascular diseases World Expo 2010.
- ➲ Metabolic Syndrome Second Annual Conference 2010, Mexico City.





10,850
evaluaciones
nutriológicas

sin costo al público en general en diversos puntos de venta, así como en eventos masivos orientados a promover estilos de vida saludables, entre 2009 y 2010.

10,850
nutritional
evaluations

without cost to the general public in various sales outlets, as well as in public events aimed to promoting healthy lifestyles during 2009 and 2010.

ACCIONES A FAVOR DE UNA ALIMENTACIÓN CORRECTA Y ACTIVIDAD FÍSICA REGULAR

Nuestros equipos de nutrición organizan constantemente eventos para activar a la población: carreras, ciclos en bicicleta, alianzas con equipos de futbol profesional, torneos de futbol para niños y niñas a nivel nacional, además de activar a miles de niños de forma divertida con el fin de promover hábitos de vida saludable desde temprana edad.

ACTIONS IN FAVOR OF A CORRECT DIET AND REGULAR PHYSICAL ACTIVITY

Our teams are constantly organizing events to encourage the population in practicing healthy lifestyles: races, bicycle tours, partnerships with professional football (soccer) teams, national level soccer tournaments for boys and girls, as well as getting thousands of children moving in fun ways with the goal of promoting healthy life habits from an early age.



Patrocinador Oficial de la Copa Tuzo Champs Nacional

En el marco de las acciones del Programa Vive Saludable y en alianza con el Club Pachuca, en 2009 se llevó a cabo la primera edición de la Tuzo Champs y en 2010 se entregaron los premios a las escuelas ganadoras.

- Participaron 38,500 estudiantes de nivel primaria y 1° de secundaria de la República Mexicana.

Official Sponsor of the National Tuzo Champs Cup

As part of the efforts of the *Vive Saludable* Program and the partnership with Club Pachuca, in 2009 the first edition of Tuzo Champs took place and during 2010 the winning schools were awarded.

- 38,500 elementary and first year of middle school students participated from all across Mexico.

2,560
escuelas
participaron, se
llevaron a cabo
5,700 partidos
de futbol.

2,560
schools
participated,
5,700 soccer
games took
place.



CARRERA VIVE SALUDABLE DE PEPSICO

Participación de 2,400 corredores y caminadores: colaboradores PepsiCo, sus familiares y amigos, consumidores y socios estratégicos, juntos por primera vez activándose de una manera divertida.

PEPSICO'S LIVE HEALTHY RACE

2,400 runners and walkers participated: PepsiCo associates, their relatives and friends, customers, strategic associates, together for the first time being active in a fun way.

Carreras Deportivas

En 2010 se patrocinaron 58 carreras deportivas, entre las que participaron más de 26,000 corredores; entre ellas se destaca la Carrera de la Fraternidad. Estos eventos buscan fomentar la convivencia a través de la actividad física y recreativa del público general, en particular entre estudiantes universitarios, maestros, investigadores, trabajadores y autoridades de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Desde 2007 el Programa Vive Saludable organiza carreras y ciclotones.

Por otro lado, Gatorade promueve la actividad física apoyando con hidratación en eventos deportivos como: carreras, maratones, torneos en escuelas públicas o privadas; clubes deportivos, o a través de alianzas con instituciones públicas y privadas en todo el país.

En los últimos dos años Gatorade participó hidratando a los participantes en más de 2,200 eventos deportivos, patrocinando con alrededor de 3,815,000 muestras de hidratación. A esto se suman 96 parques que han sido mejorados gracias al patrocinio de la marca.

Asimismo, en 2009 se realizó la Tercera Carrera Vive Saludable de PepsiCo en el Circuito Gandhi del Bosque de Chapultepec, en la cual los participantes concursaron en las modalidades de 5 y 10 kilómetros. A través de estos recorridos tuvieron la oportunidad de correr, trotar o caminar para activarse físicamente.

Marathons and Races

During 2010 we sponsored 58 races in which more than 26,000 runners participated. Amongst them the most important is the Fraternity Race. These events seek to foster social participation through physical and recreational activity in the general public, and in particular between university students, teachers, researchers, workers and administrators of the Autonomous University of Nuevo León.

Since 2007 the *Vive Saludable* Program organizes marathons and cyclothon.

Furthermore, Gatorade promotes physical activity with hydration in sporting events such as: races, marathons, public and private school tournaments; sporting clubs or through partnerships with public and private institutions across the country.

During the last two years Gatorade hydrated participants in more than 2,200 sporting events, sponsoring with around 3,815,000 hydration samples. To this can be added 96 parks that have been improved thanks to the sponsorship of the brand.

As well, in 2009 the Third *Vive Saludable* PepsiCo Race took place at the Gandhi Circuit in Chapultepec Forest, in which participants had the choice of a 5 or 10 kilometer course. With these options they could run, jog or walk in order to participate actively.



PROGRAMA

Hemos llegado a más de **1 millón y medio** de niños a nivel nacional.

We have reached a **million and a half** children at national level.



Escuelas



VIVE SALUDABLE ESCUELAS

En septiembre de 2007 las empresas de PepsiCo México lanzamos el Programa Vive Saludable Escuelas cuyo objetivo es generar conciencia en los niños de primaria y secundaria de escuelas públicas sobre la necesidad de mejorar su calidad de vida a través de una alimentación correcta y una activación física regular.

VIVE SALUDABLE SCHOOL PROGRAM

In September 2007 PepsiCo Mexico companies launched the *Vive Saludable* School Program with the objective of creating awareness within the school communities of public elementary and middle schools on the need to improve their quality of life through a proper diet and regular physical activity.



El programa se basa en dos componentes:
The program is based on two components:



Material didáctico:
Consiste en una novedosa herramienta pedagógica apoyada en un software interactivo que se instala en las computadoras escolares. Los estudiantes participan en un divertido juego en el que aprenden rutinas de actividad física y hábitos nutricionales.

Didactic Materials:
This consists of a innovative pedagogical tool based on an interactive software that is installed in school computers. Students participate in a fun game in which they learn about physical activity routines and nutritional habits.



Fomento de la actividad física:
De manera paralela, el programa prevé que los estudiantes designen un mínimo de 30 minutos del día para desarrollar una rutina de actividad física completa.

Promotion of physical activity:
At the same time, the program is designed to encourage students to practice a minimum of 30 minutes of physical activity per day, and to teach them a complete physical activity routine.



Vive Saludable Escuelas fue posible gracias a un novedoso modelo de alianzas entre PepsiCo México e instituciones públicas y sociales. Entre ellas figuran la Secretaría de Educación Pública, la Comisión Nacional de la Cultura Física y Deporte, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, la Fundación Arturo Rosenblueth y la Unión de Empresarios por la Tecnología de la Educación (UNETE).

Asimismo, y con el fin de dar seguimiento a la aplicación de este programa, el Instituto Nacional de Pediatría (INP) aplica un protocolo de investigación a una muestra de escuelas participantes en el programa para medir los resultados de la intervención a través del Programa Vive Saludable Escuelas.

De manera adicional, en la muestra de escuelas se analiza con mayor detalle la información registrada por los usuarios del software para vincularla con la base de datos que se genera para el estudio clínico. De esta manera se garantizan los mecanismos de evaluación y seguimiento del aprendizaje sobre alimentación correcta, práctica de actividad física y cambios de hábitos.

Gracias a las alianzas que PepsiCo México ha logrado establecer, con el Programa Vive Saludable Escuelas llegamos a toda la comunidad escolar incluyendo a niños, maestros y padres de familia de la República Mexicana.

Vive Saludable School Program is possible thanks to an innovative partnership model between PepsiCo Mexico and public and social institutions. Amongst these are the Ministry of Public Education, (through the National Commission of Physical Education and Sports), the Latin American Institute of Educational Communication, the Arturo Rosenblueth Foundation, and the Union of Entrepreneurs for Technology in Education (UNETE).

With the goal of continuing with the application of this program, the National Pediatrics Institute (INP) is applying a research evaluation tool to a sample of the schools participating in the program in order to measure the results of the intervention by the Vive Saludable School Program.

Additionally, in the sample of the schools the information registered about the software users is analyzed in greater detail in order to link it to the data base that is generated for the clinical study. In this way the mechanisms for evaluation and follow-up of the learning about correct dietary practices, physical activity and changing of habits can be guaranteed.

Thanks to the partnerships that PepsiCo Mexico has managed to assemble, with the Vive Saludable School Program we connect with the school community, including children, teachers and parents across the country.

CURSO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA VIVE SALUDABLE ESCUELAS

Como una forma de apoyar la labor de enseñanza de los profesores y de generar mayores impactos con estas acciones, Vive Saludable Escuelas ha puesto en marcha su curso *Aplicaciones educativas del software Vive Saludable*, cuyo objetivo es orientar a los docentes en la importancia de promover hábitos de vida saludables entre sus alumnos.

Gracias a la colaboración de Red Escolar y del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), los profesores aprenden sobre un alimentación correcta, conocen el software Vive Saludable Escuelas y diseñan estrategias para aplicar en clase y así promover hábitos de vida saludable entre sus alumnos. A esto se suma la ventaja adicional de que este programa tiene valor curricular para los maestros que participan en el mismo.

Hasta el 2009, Vive Saludable Escuelas ha logrado los siguientes objetivos:

Al iniciar el programa, en 2007, contábamos con 3,000 escuelas públicas y privadas. A lo largo de los años hemos logrado llegar a más de 4,000 escuelas públicas y privadas, gracias a las diversas actividades implementadas que incluyen:

- ➲ Distribución e instalación del software gracias a la alianza con UNETE.
- ➲ Creación de un espacio virtual que permite a la comunidad escolar, particularmente a los maestros, intercambiar conocimientos y puntos de vista sobre el Programa Vive Saludable Escuelas; este espacio denominado *Comunidad Virtual UNETE* cuenta con diversas herramientas para el aprendizaje que se basan en tecnologías de redes sociales en el que Vive Saludable Escuelas ocupa un espacio importante.
- ➲ Se diseñaron e impartieron cursos de educación a distancia a través de la alianza con el ILCE en la plataforma Red Escolar; en 2009 se logró que este curso tuviera valor curricular y llegó a maestros de 138 escuelas.
- ➲ Hemos llegado a más de 1 millón y medio de niños a nivel nacional.



VIVE SALUDABLE SCHOOL PROGRAM E-LEARNING COURSE

As a means of support to the teaching labor of the professors and to generate greater impacts of these actions, *Vive Saludable Escuelas* has put into operation its course *Educational Applications of the Vive Saludable Escuelas* software, with the objective to orient teachers on the importance of promoting healthy life habits amongst the students.

Thanks to the collaboration of the School Network *Red Escolar* of the Latin American Institute for Educational Communication (ILCE), the teachers learn about correct dietary practices, become familiar with the *Vive Saludable Escuelas* software and design strategies to apply in class and thus promote healthy life habits amongst their students. To this we can also add the advantage that this program has curricular value for those who participate in it.

Up to 2009, the *Vive Saludable* School Program has achieved the following objectives:

At the beginning of the program, in 2007, we had 3,000 public and private schools. In the following years we have come to participate in more than 4,000 public and private schools, thanks to various activities implemented, including:

- ➔ Distribution and installation of software thanks to the partnership with UNETE.
- ➔ Creation of a virtual space that permits the school community, particularly the teachers, to exchange views about the *Vive Saludable* School Program; this space, called *UNETE Virtual Community* includes different tools for learning and is based in social network technologies in which the *Vive Saludable* School Program occupies an important place.
- ➔ E-learning courses have been developed and presented through the partnership with the ILCE in the Red Escolar platform (school online network); in 2009 this course attained curricular value for public system teachers; teachers in 138 schools have graduated from this course.
- ➔ We have reached a 1.5 million children at the national level.



Alianza con la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) a favor de la actividad física

Con el objetivo de promover la actividad física regular a partir de la opinión de profesionales del deporte, diseñamos, en alianza con la CONADE, rutinas de ejercicios para posteriormente plasmarlas de manera clara y sencilla en 15,000 pósters.

Partnership with the National Sports Commission (CONADE) in promotion of physical activity

With the objective of promoting regular physical activity, based on the opinions of sports professionals, we designed materials to promote exercise routines in partnership with the CONADE, we have now produced 15,000 posters in clear and simple presentations.

ALIANZAS CON INSTITUCIONES EXTERNAS, AUTORIDADES Y EXPERTOS

En PepsiCo estamos conscientes de que para colaborar en la atención de los retos de la nutrición global es necesario el trabajo en equipo. Por ello, trabajamos activamente tanto con aliados locales, como globales para generar vínculos con entidades externas de salud, nutrición y deporte, tanto a nivel de gobierno como de la sociedad civil organizada y de la academia.

El Programa Vive Saludable Escuelas, es un claro ejemplo de nuestras alianzas con instituciones públicas y sociales, tales como:

- ➲ Fundación Arturo Rosenblueth / Tecnología Educativa Galileo.- La fundación tuvo a su cargo el diseño de la herramienta pedagógica que es el eje central del programa, aportando su experiencia y conocimiento en las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Asimismo, mide los resultados del aprendizaje con indicadores de evaluación diseñados específicamente para este Programa.
- ➲ SEP / Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE).- La Comisión permitió el uso de su rutina *Programa Nacional de Activación Física* para el Programa Vive Saludable Escuelas y asesoró en la contratación de promotores de su plantilla para capacitar a maestros de educación física.
- ➲ SEP / Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).- A través del Instituto se hicieron llegar los materiales de apoyo necesarios

para las escuelas a nivel nacional y se obtuvo comunicación constante con los Coordinadores de Educación a Distancia, así como con los directores y maestros de las escuelas participantes. A través de la Red Escolar se han desarrollado tres cursos de capacitación a distancia para los profesores que utilicen el software.

- ➲ Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE).- Anualmente esta institución instala el software en la red de escuelas UNETE; además promueve su uso y contenido a través de su Comunidad Virtual UNETE.
- ➲ Además, las empresas que integramos PepsiCo México formamos parte del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C. (ConMexico). Esta alianza tiene como objetivo contribuir a la protección de la población contra los riesgos de la salud, mediante acciones de promoción y prevención de enfermedades y accidentes.
- ➲ De igual manera, hemos establecido alianzas estratégicas con otros organismos y asociaciones entre las que destacan las secretarías de Salud y Economía, la Procuraduría Federal del Consumidor, así como con instituciones académicas tales como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Tec de Monterrey (ITESM).





PARTNERSHIPS WITH EXTERNAL INSTITUTIONS, AUTHORITIES AND EXPERTS

At PepsiCo we are aware that in order to collaborate in addressing the challenges of global nutrition, it is necessary to work in alliance with others. For this reason, we are actively working with both local and global allies, to generate links with outside entities in health areas, nutrition and sports, at the government level, non-profit organizations and amongst academics.

The *Vive Saludable School Program* is a clear example of our partnerships with public and social institutions such as:

- ④ Arturo Rosenblueth Foundation / Galileo Educational Technology.- The foundation was in charge of designing the pedagogical tool that is the central axis of the program, supplying their experience and knowledge in the application of new technology of education. At the same time, they can measure the learning results with evaluation indicators designed specifically for this program.
 - ④ SEP / National Physical Education and Sports Commission (CONADE).- The commission allowed the use of its routine *National Program of Physical Activation* for the *Vive Saludable School Program*, and consulted in the hiring of promoters in order to train teachers of physical education.
 - ④ SEP / Latin American Institute of Educational Communication (ILCE).- From this institute the necessary support materials were made avail-
- able for schools at the national level and it was possible be in constant communication with the coordinators of the E-learning course, as well as with the directors and teachers of the participating schools. Through the School Online Network they have developed three e-learning training courses for professors who use the software.
- ④ The Union for Business Leaders for Technology in Education (UNETE).- Yearly this institution installs the software in the UNETE schools network and they promote its use and content via their virtual community.
 - ④ As well, the companies that are part of PepsiCo Mexico are members of the Mexican Council of the Consumption Products Industry, A.C. (Con-Mexico). This partnership objective is to contribute to the protection of the population against health risks, through actions of promotion and prevention of illnesses and accidents.
 - ④ In the same respect, we have established strategic alliances with other organisms and associations, the most important being the Ministries of Health and Economy, the Federal Consumer Protection Agency, as well as academic institutions such as the National Autonomous University of Mexico (UNAM) and the Tec de Monterrey (ITESM).

PROMOVIENDO ESTILOS DE VIDA SALUDABLE ENTRE NUESTROS EMPLEADOS

En 2003 las empresas de PepsiCo México creamos el programa holístico Vive Saludable ADN (Actividad Física, Descanso y Nutrición) mediante el cual se realiza la intervención nutricional, acondicionamiento físico y sesiones de descanso, que favorecen el rendimiento físico y mental de nuestros asociados, además de ayudar en la prevención de enfermedades crónicas degenerativas.

En Vive Saludable ADN tenemos equipos especializados en nutrición clínica para la atención individual de nuestros empleados, para dar seguimiento a los objetivos personales y brindar recomendaciones sobre la práctica de actividad física y descanso.

Durante todo el año se organizan varios eventos como invitaciones a carreras, paseos en bicicleta, así como clases organizadas de aeróbicos, tae-bo y baile dentro de las mismas oficinas.

Mejorar la salud y el bienestar en una organización incrementa la eficiencia y productividad de los empleados, además de generar satisfacción laboral y beneficios para la empresa.

Asimismo, dentro de Vive Saludable contamos con talleres y cursos *Nutrición para No Nutricionistas o De la Teoría a la Práctica* en donde se capacita constantemente a nuestros empleados en temas de salud y bienestar para poderlos integrar a los planes comerciales con un conocimiento base, y para desarrollar talento entre los colaboradores.

Estos talleres son impartidos por los mismos departamentos de Nutrición e Investigación y Desarrollo, en donde nuestros expositores reciben una capacitación especial para ser buenos oradores y entrenadores.





PROMOTING HEALTHY LIFESTYLES AMONGST OUR ASSOCIATES

In 2003 the companies of PepsiCo Mexico created a holistic program *Vive Saludable ADN* (Physical Activity, Rest and Nutrition: ADN for its Spanish abbreviation) through which on behalf of better nutrition, physical activity and rest, interventions are made which encourage better physical and mental performance of our associates, as well as helping in the prevention of chronic degenerative diseases.

In *Vive Saludable ADN* we have teams specialized in clinical nutrition to provide individual attention to our associates, to provide follow-up for their personal

objectives, and to give recommendations concerning their physical activity practices and rest.

During the year we organize different events such as races & marathons, bicycle rallies, as well as aerobics, tae-bo and dance classes in our own offices.

Improving the health and wellness in an organization increases efficiency and productivity of the associates, as well as generating greater job satisfaction and benefits for the company.

In that sense, within the *Vive Saludable ADN* Program we have workshops and courses such as *Nutrition for non-nutritionists* or *From theory to Practice* in which we constantly are training our associates in Health and Wellness areas so that we can incorporate them into our commercial plans with their basic knowledge and to develop talent amongst the collaborators.

These workshops are presented by the same Nutritional and Research and Development department where our presenters receive special training to be good trainers and speakers.



INSTITUTO VIVE SALUDABLE

El Instituto Vive Saludable genera, promueve, facilita y avala los conocimientos necesarios para sustentar las acciones que ponemos en marcha a través del Programa Vive Saludable con base en el conocimiento científico sobre la alimentación correcta y la actividad física regular.

VIVE SALUDABLE INSTITUTE

The *Vive Saludable* Institute generates, promotes, facilitates and integrates the necessary knowledge for sustaining the actions that we are putting into practice through the *Vive Saludable* Program with its basis in scientific knowledge about correct diet and regular physical activity.

El Instituto realiza
las siguientes actividades:



- » Mejorar las alternativas y ampliar el portafolio de productos.



- » Promover la especialización en temas relevantes para nuestros consumidores y asociados.



- » Fortalecer las relaciones con la comunidad académica.



- » Difunde programas para que la comunidad avance en el conocimiento de temas de salud y bienestar.

The Institute carries
out the following activities:



- » Otorgar donaciones y premios por contribuciones significativas en el campo de la investigación en salud y nutrición.



- » Informar a los profesionales y a la comunidad en general los desarrollos y hallazgos para promover un estilo de vida saludable.



- » Invertir en el desarrollo de corto y largo plazo a nivel internacional.



- » Crear alianzas estratégicas con entidades académicas especializadas.

- » Grants donations and prizes for significant contributions in the fields of nutrition and health.

- » Informs professionals and the community in general of developments and new findings in order to promote healthier lifestyles.

- » Invests in short and long term development through support of our brands, as well as international support.



Vive
Saludable

Vive
Saludable

e puro

Cada una de sus acciones están guiadas por el Comité de Expertos Científicos, una instancia integrada por investigadores independientes y con amplia trayectoria en las áreas de nutrición, alimentación, antropología, psicología, medicina del deporte y tecnología de los alimentos. Desde su creación el comité a sido integrado por:

Each action carried out is guided by the Scientific Experts Committee, which is formed by independent researchers with long experience in the areas of nutrition, diet, anthropology, psychology, sports medicine and food technologies. Since its creation the committee has been integrated by:

Dr. Héctor Bourges,
Director de Nutrición del Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán (2003)

Director of Nutrition of the Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán (2003)

Dr. Juan José Sánchez,
Profesor Titular C de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (2003)

Professor Rank C of the Faculty of Psychology of the Universidad Nacional Autónoma de México (2003)

Dr. Luis Alberto Vargas,
Investigador Titular C del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (2003)

Researcher, Rank C of the Anthropological Research Institute of the Universidad Nacional Autónoma de México (2003)

Dra. Sofía Hernández,
Vicepresidenta de la Asociación Nacional de Actividad Física y Deporte para Adultos y Ancianos, A.C. (2003)

Vice president of the National Association for Physical Activity and Sports for Senior Citizens, A.C. (2003)

M.C. Josefina Morales,
Directora del Departamento de Ciencias y Tecnología de los Alimentos en el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán (2005)

Director of the Department of Sciences and Foods Technology of the Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán (2005)

M.C. Ana Bertha Pérez,
Académica de la Licenciatura en Nutrición y Ciencia de los Alimentos de la Universidad Iberoamericana (2006)

Academic of the Bachelor Program in Nutrition and Foods Science at the Universidad Iberoamericana (2006)

M.C. Miriam Bertrand,
Investigadora y candidata a Doctorado en Antropología Social y Cultural por la Universidad Autónoma Metropolitana (2007)

Researcher and Doctoral Candidate in Socio-cultural Anthropology from the Universidad Autónoma Metropolitana (2007)

Lic. Mariana Ascencio,
Nutrióloga Clínica especialista en niños y adolescentes (2007)

B.Sc., Clinical Nutritionist specialized in children and adolescents (2007)

Lourdes Mayol,
Maestra en Ciencias y Asesor Científico del Gatorade Sports Science Institute (2009)

M.Sc. and Certified Consultant of the Gatorade Sports Science Institute (2009)

Esther Casanueva,
Subdirectora de Investigación en Salud Pública del Instituto Nacional de Perinatología (QEPD)

Subdirector of Research in Public Health at the Instituto Nacional de Perinatología (RIP)

Dr. Pedro Gutiérrez Castrellón,
Director de Investigación Instituto Nacional de Pediatría (2009)

Director of Research at the Instituto Nacional de Pediatría (2009)

Dr. Ricardo Solís,
Presidente del Consejo Nacional de Medicina del Deporte (CoNaMeDe) (2009)

President of the National Council of Sports Medicine (CoNaMeDe) (2009)

En 2009 el Instituto Vive Saludable se reestructuró acorde con los lineamientos globales de PepsiCo para la organización de grupos científicos.

En conjunto con el Comité de Expertos Científicos se trabajó en la estrategia de G2 con Pure Via, como primera bebida hidratante endulzada naturalmente baja en calorías.

Debido a su aportación científica y la elaboración de la estrategia por parte de PepsiCo se logró una alianza con la Facultad de Química de la Universidad Nacional Autónoma de México para llevar a cabo en 2010 un Seminario de Actualización *La nueva generación de edulcorantes naturales sin calorías*.

Asimismo se llevaron a cabo diversas sesiones de actualización sobre el Programa Vive Saludable.

In 2009 the *Vive Saludable* Institute was restructured in accordance with the PepsiCo global guidelines for the organization of scientific groups.

Together with the Scientific Experts Committee we have worked on the strategy of G2 with Pure Via, as the first sweetened hydrating beverage naturally low in calories.

Due to its scientific contributions and with a strategy developed by PepsiCo we partnered with the Faculty of Chemistry of the Universidad Nacional Autónoma de México (National Autonomous University of Mexico) in order to present the updating seminar *The new generation of natural sweeteners without calories* 2010.

In that context various updating sessions of the *Vive Saludable* Program took place.



AL PLANETA QUE TODOS COMPARTIMOS

Nuestra promesa es ser un buen ciudadano del mundo, protegiendo los recursos naturales a través de la innovación y un uso más eficiente de la tierra, energía, agua y empaque en nuestras operaciones.



AGUA

Respetamos el derecho humano al agua, a través de procesos de eficiencia de clase mundial en nuestras operaciones, conservando los recursos hídricos y colaborando para el acceso a agua en condiciones seguras.

• METAS GLOBALES

- Mejorar nuestra eficiencia en el uso del agua en un 20 por ciento por unidad de producción para 2015.

• AVANCES EN MÉXICO

- Durante 2010 logramos ahorros de agua de hasta 700,000 metros cúbicos en campos agrícolas y utilizamos sistemas de riego más eficientes en un mayor número de hectáreas de cultivo de papa. Hemos migrado a sistemas secos de lubricación y sistemas de limpieza con aire cambiando así la manera en que las botellas se mueven y se limpian en las líneas de producción de bebidas. Hemos instalado sistemas de captación de agua lluvia y plantas de tratamiento de aguas residuales para reducir progresivamente el consumo de agua proveniente del sistema de agua potable.

-
- Esforzarnos para lograr un balance positivo del uso del agua en nuestras operaciones en zonas con mayor carencia de agua.

- La última tecnología será instalada gradualmente en aquellas plantas productivas que usen más agua permitiendo una reducción de hasta el 40% en su consumo para 2012. A través de la recuperación de agua de nuestros procesos de manufactura, reciclaje de agua y tratamiento de aguas residuales, estamos trabajando para lograr un balance positivo en el uso de agua.

TIERRA Y EMPAQUE

Replantear la manera en la que cultivamos, obtenemos, creamos, empacamos y entregamos nuestros productos para minimizar nuestro impacto en la tierra.

● METAS GLOBALES

- ➊ Continuar siendo líderes de la industria al incorporar por lo menos 10 por ciento de tereftalato de polietileno reciclado (PET) en nuestros principales envases de refrescos en E.U.A, y expandir en gran medida el uso de PET reciclado en los mercados internacionales clave.

- ➋ Reducir el monto de los empaques en 158 millones de kilogramos, al evitar la creación de 453 millones de kilogramos de residuos en rellenos sanitarios para 2012.

- ➌ Trabajar para eliminar de nuestras instalaciones de producción todos los residuos sólidos que van a los rellenos sanitarios.

▲ AVANCES EN MÉXICO

- ➊ Las presentaciones de 500 y 755 mililitros y de 1 litro de Gatorade incorporan al menos 10% de resina reciclada en sus botellas. El compromiso es incorporar progresivamente este material sustentable a todas nuestras presentaciones.

- ➊ Iniciamos un proceso de transformación en nuestros empaques y exhibidores, incrementando el re-uso de materiales así como alternativas más amigables con el medio ambiente. En 2010, 90% del portafolio de Quaker migró a empaques ecológicamente amigables.

- ➊ Con un sistema integral de gestión de residuos hemos podido remover, reducir, reutilizar y reciclar materiales en nuestros procesos. Como resultado de este proceso, reciclamos al año más de 27,000 toneladas de cartón.

CAMBIO CLIMÁTICO

Reducimos la huella de carbono de nuestras operaciones.

● METAS GLOBALES

- ➊ Mejorar nuestra eficiencia en el uso de electricidad en un 20 por ciento por unidad de producción para 2015.

- ➊ Reducir la intensidad en el uso de combustibles en un 25 por ciento por unidad de producción para 2015.

- ➊ Comprometernos a una reducción absoluta en las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones a nivel mundial.

▲ AVANCES EN MÉXICO

- ➊ A través de sistemas de recuperación de calor y micro turbinas hemos podido reutilizar el calor que generan nuestros procesos, como fuente de energía. Gracias a la instalación de 2,956 domos solares en plantas de manufactura y centros de distribución hemos logrado reducir el uso de electricidad.

- ➊ Constantemente renovamos nuestra flota a la vez que mejoramos nuestra logística, rediseñando rutas, reduciendo viajes y distribuyendo las cargas resultando en un uso más eficiente de los combustibles y menos emisiones al ambiente. En 2010 pusimos en marcha el uso de tracto-camiones híbridos (diesel-eléctrico) hechos en México, para distribución de nuestros productos.

- ➊ Hemos implementado tecnologías que nos permiten hacer un uso eficiente de la energía y reemplazar nuestra flota con vehículos mucho más eficientes y limpios. A través de programas y alianzas ha sido posible reportar, mitigar y contrarrestar parte de nuestras emisiones al ambiente.

COMUNIDAD

Respetamos y usamos en forma responsable los recursos naturales en nuestras operaciones y en las comunidades locales a las que servimos.

● METAS GLOBALES

- ➊ Aplicar prácticas agrícolas sustentables y exitosas en nuestras tierras de cultivo.

- ➊ Proporcionar apoyo técnico y capacitación a los agricultores locales.

- ➊ Promover la educación ambiental y las mejores prácticas entre nuestros asociados y socios comerciales.

- ➊ Integrar nuestras políticas y acciones de salud humana, agricultura y medio ambiente para asegurar que se apoyen mutuamente.

▲ AVANCES EN MÉXICO

- ➊ Hemos trabajado de la mano con productores locales, para poner en marcha la instalación de sistemas y tecnologías de riego avanzados, lo que ha permitido ahorros de agua de hasta el 30% por hectárea en campos de papa.

- ➊ En 2008 iniciamos una alianza con la Fundación Sembrando Trabajo para desarrollar un proyecto de agricultura sustentable a través de capacitación técnica y empresarial, transferencia tecnológica y agricultura por contrato dirigido a pequeños y medianos productores de maíz.

- ➊ Durante 2009 logramos que el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria otorgara el *Certificado de Buenas Prácticas Agrícolas* a uno de nuestros mayores productores de papa.

- ➊ Hemos integrado nuestras políticas agrícolas y ambientales en programas como Educampo, con lo que ha sido posible incrementar los rendimientos de los cultivos así como la puesta en marcha de *Campo Limpio*, una iniciativa ambiental para la correcta disposición de envases agroquímicos.

TO THE PLANET WE ALL SHARE

It's a promise to be a good citizen of the world, protecting the Earth's natural resources through innovation and more efficient use of land, energy, water and packaging in our operations.



WATER

Respect the human right to water through world-class efficiency in our operations, preserving water resources and enabling access to safe water.

GLOBAL GOALS

- Improve our water use efficiency by 20 percent per unit of production by 2015.

- Strive for positive water balance in our operations in water-distressed areas.

MEXICO PROGRESS

- During 2010 we achieved water savings of 700,000 cubic meters in agriculture and increased the number of hectares of potatoes cultivated and irrigated with more efficient systems. We have moved into dry lubrication systems and into air cleaning systems, changing the way bottles are moved and cleaned along the beverage production line. We have installed rainwater recovery and waste-water treatment systems to progressively use less water from the potable water system.
- The latest technology will be gradually incorporated in those manufacturing facilities that use more water enabling up to a 40% water consumption reduction by 2012. Through water recovery from production, water recycling and waste water treatment we strive to achieve a positive balance in water use.

LAND AND PACKAGING

Rethink the way we grow, source, create, package and deliver our products to minimize our impact on land.

GLOBAL GOALS

- Continue to lead the industry by incorporating at least 10 percent recycled polyethylene terephthalate (rPET) in our primary soft drink containers in the U.S., and broadly expand the use of rPET across key international markets.

- Reduce packaging weight by 350 million pounds—avoiding the creation of one billion pounds of landfill waste by 2012.

- Work to eliminate all solid waste to landfills from our production facilities.

MEXICO PROGRESS

- Gatorade presentations of 500 ml, 755 ml and 1 liter incorporate at least 10% recycled resin. The commitment is to progressively incorporate recycled resin to every beverage bottle.

- We have started our packaging and display stands transformation process increasing the reuse of materials and use of environmentally friendly solutions.
By 2010, 90% of the Quaker portfolio migrated to an environmentally friendly packaging.

- With an integral waste management system we have been able to remove, reduce, reuse and recycle materials. As a result of this management process we have been able to recycle cardboard in about 27,000 tons annually.

CLIMATE CHANGE

Reduce the carbon footprint of our operations.

GLOBAL GOALS

- Improve our electricity use efficiency by 20 percent per unit of production by 2015.

- Reduce our fuel use intensity by 25 percent per unit of production by 2015.

- Commit to an absolute reduction in GHG emissions across global operations.

MEXICO PROGRESS

- Through heat recovery systems and micro turbines use we are able to reuse the heat generated in our processes as a source of energy. Thanks to the 2,956 solar domes installed in our manufacturing facilities and distribution centers we reduced the use of electricity.

- We continuously renew our fleet, while designing ways to improve our logistics by redesigning routes, reducing trips and distributing cargos resulting in a more efficient use of fuels and less emissions.
In 2010 we started to use hybrid truck-trailers (diesel-electric) made in Mexico for product distribution purposes.

- We have implemented technologies that allow us to harness energy as efficiently as possible and replaced our fleet with cleaner and more efficient vehicles.
Through programs and partnerships we have been able to report, mitigate and offset part of our emissions.

COMMUNITY

Respect and responsibly use natural resources in our businesses and in the local communities we serve.

GLOBAL GOALS

- Apply proven sustainable agricultural practices on our farmed land.

- Provide funding, technical support and training to local farmers.

- Promote environmental education and best practices among our associates and business partners.

- Integrate our policies and actions on human health, agriculture and the environment to make sure that they support each other.

MEXICO PROGRESS

- We have worked hand-in-hand with local producers to put in place advanced irrigation technologies and techniques which allowed us to achieve water savings up to 30% per hectare in potato fields.

- In 2008 we partnered with Sembrando Trabajo Foundation to develop an agricultural sustainable project by means of providing technical and business training, technology transfer and contract based agriculture with small and medium corn producers.

- In 2009 the Mexican Health, Food Safety and Food Quality Service awarded one of our largest potato producers with the *Good Agricultural Practices Certificate*.

- We have integrated our agriculture and environmental policies in programs like Educampo, where we have been able to increase yields as well as to put in place environmental initiatives such as *Clean Fields* for the right disposition of agrochemical containers.



OUR COMMITMENT WITH THE ENVIRONMENT

NUESTRO COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Conscientes de que todos los días PepsiCo depende de los recursos naturales del Planeta nuestra promesa es minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. Por ese motivo estamos implementando acciones que a través de la innovación nos permitan hacer un uso más eficiente de los recursos naturales.

En PepsiCo México sabemos que para obtener mejores resultados debemos enfocarnos en las áreas críticas dentro de nuestras operaciones. Por ello, la estrategia PepsiCo de sustentabilidad ambiental se basa en cada uno de los aspectos relevantes del negocio: **agua, cambio climático, tierra y empaque y agricultura.**

Aware that every day PepsiCo relies on the Earth's natural resources, our commitment is to minimize the impact our business has on the environment. We are implementing innovative actions that enable us to minimize our impact on the environment through innovation and more efficient use of natural resources.

At PepsiCo, we know that to achieve the best results we must focus on critical areas within our operations. PepsiCo's environmental sustainability strategy is therefore based on each of the relevant aspects of the business: **water, climate change, land and packaging, and agriculture.**



En este sentido, cada iniciativa implementada está pensada y adaptada a las distintas unidades de negocio de PepsiCo México, así como a los usos que se hace de cada uno de los recursos naturales durante todo el proceso, desde su origen hasta su distribución y venta.

En PepsiCo México continuamente desarrollamos nuevas formas de contribuir a la protección de los recursos naturales a través de innovación y eficiencia.

AGUA



En PepsiCo México nuestra estrategia y compromiso con el ahorro y el uso eficiente del agua tiene como eje central el respeto al Derecho Universal del vital líquido; por esto buscamos preservar los recursos hídricos a través de la eficiencia en nuestras operaciones, y nos esforzamos arduamente por lograr un balance positivo en su uso.

Acciones a favor del uso eficiente del agua

Estamos trabajando continuamente en el desarrollo e implementación de avanzadas tecnologías que nos permitan reducir al mínimo el uso de agua en nuestras operaciones.

Dentro de las acciones más relevantes en materia de eficiencia para producir nuestros alimentos y bebidas está la recuperación del agua en distintas etapas de la producción. Esto nos permite aumentar el rendimiento de litros usados en relación a los litros de bebidas y los kilos de alimentos producidos, a través de innovaciones de procesos tales como:

In this sense at PepsiCo Mexico, every initiative implemented is designed for and tailored to the various business units, as well as to the use of the natural resources throughout the process, from source to distribution and sales.

Thus, PepsiCo Mexico continually develops new ways to continue to protect our natural resources through efficient use and innovation.

WATER

At PepsiCo México, our strategy and commitment to saving and efficiently using water is based on respect for the Universal Right to this vital liquid. For this reason we work to preserve water resources and respect the human right to water through world class efficiency in our operations, and we strive to achieve a positive balance in water use.

Water use efficiency actions

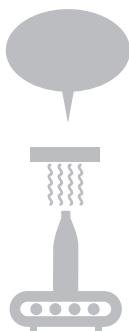
We are continuously working on development and implementation of advanced technologies that enable us to minimize water use in our operations.

Among the most important efficiency actions in the production of our foods and beverages is water recovery at various production stages. This allows us to increase efficiency in terms of liters of water used versus liters and kilograms of product, through process innovations such as:



Sistemas secos de lubricación

La producción de bebidas carbonatadas y de Gatorade ha modificado la forma en que transportábamos las botellas a lo largo de la línea de producción, a un innovador sistema llamado lubricación seca; con este sistema hemos logrado eliminar el 100% del agua que se utilizaba para deslizar las botellas.



Dry lubrication systems

Carbonated soft drinks and Gatorade production process have changed the way bottles are moved along production lines, using an innovative system called dry lubrication. This system has enabled us to eliminate 100% of the water used to move bottles through the process.



Sistemas de limpieza con aire

Antes de ser vertidas con producto, las botellas son higienizadas con agua bajo estrictos estándares de calidad de limpieza. Hemos disminuido el uso del líquido sustituyéndolo por aire y así garantizamos su inocuidad. Además, hemos incorporado sistemas de recuperación del agua que se utiliza para su tratamiento y reincorporación en otros proceso de la planta.



Air cleaning systems

Before being filled with product, bottles were sanitized with water under strict quality standards for cleanliness. We have reduced the use of water replacing it with air, and guaranteed product safety. Along the same production lines, we have incorporated water recovery systems where water is treated and reincorporated into other processes.

Recuperadores de agua en línea de maíz

Es una tecnología para el uso eficiente del agua, a través de la cual es posible rescatar un porcentaje del agua empleada en la elaboración de productos en otras etapas del proceso de producción tales como movilización o cocción.



Water recovery in corn lines

This efficient water use technology makes possible to recover a percentage of the water used in the production process and use it again in other process stages such as transfer or cooking.

Nuestras estrategias para el uso eficiente del agua abarcan las operaciones de producción, pero también actividades inherentes al funcionamiento de las plantas e instalaciones, en las que hemos instalado dispositivos ahorrativos, como por ejemplo regaderas ahorrativas y dispositivos eficientes en lavamanos, entre otras.

Our efficient water use strategies cover not only production, but also non-production activities at manufacturing facilities, in the form of water-saving devices such as low-flow showerheads and efficient sink fixtures, to name only a few examples.

BALANCE DE AGUA EN NUESTRAS OPERACIONES

La estrategia de PepsiCo México para cumplir con nuestra promesa de respetar el derecho humano al agua contempla también la implementación de acciones que contribuyan al uso eficiente del agua con la que trabajamos para no comprometer la disponibilidad del vital líquido para las comunidades en las cuales operamos.

Para ello hemos puesto en marcha lo siguiente:

WATER BALANCE IN OUR OPERATIONS

PepsiCo Mexico's strategy to deliver on our promise to respect the human right to water also includes implementing actions towards using water efficiently in our work to not threaten the availability of the vital liquid for the local communities in which we operate.

To this end, we have put the following into operation:

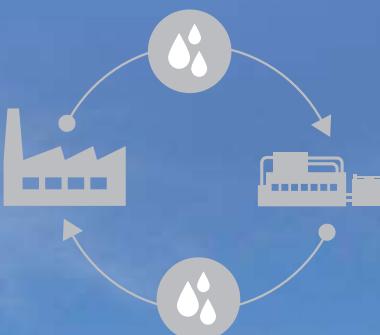


Plantas de tratamiento de aguas residuales

Con el objetivo de minimizar nuestro impacto al medio ambiente con las descargas del agua utilizada en nuestros procesos, el primer paso de nuestra estrategia Balance Positivo es la instalación de tecnologías de vanguardia en plantas de tratamiento.

Waste -Water Treatment Systems

In order to minimize our environmental impact with regard to wastewater discharge from our processes, the first step in our Positive Water Balance strategy is the installation of advanced technologies at water treatment plants.



Esto nos permite regresar el recurso y minimizar el impacto de nuestras descargas, al mismo tiempo que hacemos un uso del agua cada vez más eficiente.

This allows us to recover water and minimize the impact of our wastewater discharge, while we continually make strides in using water more efficiently.



86%

de las plantas de PepsiCo México cuentan ya con sistemas de tratamiento primario y secundario de aguas residuales.



90%

de nuestras plantas supera los índices de descarga establecidos por las Normas Oficiales Mexicanas.

86% of PepsiCo Mexico manufacturing facilities have primary and secondary wastewater treatment systems in place.

90% of our plants exceed the discharge rate requirements established by Official Mexican Standards.



SISTEMAS DE RECICLAJE

Nuestros esfuerzos no terminan aquí. Estamos instalando sistemas aún más avanzados que nos permitirán obtener agua de excelente calidad y reincorporar el vital líquido en partes del proceso de producción, con lo que disminuiremos el uso del recurso que proviene de la red de agua de las comunidades locales, lo que a la vez se traducirá en un Balance Positivo.

Esta tecnología será paulatinamente incorporada a nuestras plantas de acuerdo con los requerimientos técnicos y de agua de cada una de ellas, lo que para 2012 nos permitirá reducir hasta un 40% del consumo del vital líquido en determinados procesos de producción al tiempo que alcanzamos un Balance Positivo al tomar cada vez menos recursos del sistema de agua potable.



RECYCLING SYSTEMS

For its importance, reintegration of water to aquifers is also a priority for PepsiCo Mexico.

Our efforts don't stop there. We are installing even more advanced systems that will enable us to obtain high quality water and recycle this vital liquid in parts of the production process, thereby reducing use of water from local community water networks, which, at the same time, moves us forward a Positive Water Balance.

This latest technology will be gradually incorporated into our manufacturing facilities, enabling up to a 40% water consumption reduction in certain production processes by 2012, while moving towards a Positive Water Balance by using progressively less water from the potable water system.



Recuperación de agua pluvial

Por su importancia, la reintegración de agua a los mantos acuíferos también es una prioridad para PepsiCo México.

Entre las acciones que estamos implementando con este fin, está la construcción de pozos que consisten en un sistema a través del cual captamos el agua de lluvia que cae al techo reintegrándola al subsuelo. Este captador cuenta con 25,000m² de instalación en el techo con lo que esperamos captar 1,875 metros cúbicos de agua de lluvia por año, para ser reincorporados al subsuelo.

Asimismo, hemos instalado cisternas con una capacidad de casi 2,000 metros cúbicos. Con ellas captamos el agua de los techos y la utilizamos para el riego de jardines y del campo de fútbol, mismos que sirven para que los colaboradores realicen actividad física y tengan un espacio de diversión y convivencia. Este sistema representa un ahorro de un 10% del total del agua requerida por la planta.

En las plantas de PepsiCo México también contamos con herramientas que nos permiten conocer nuestro balance de entradas y salidas de agua, así como un programa estandarizado de tiempos y cantidades. Con ello utilizamos una cantidad mínima de agua para cada proceso, evitando así usar más agua de la estrictamente requerida.



Rainwater recovery

For its importance, reintegration of water to aquifers is also a priority for PepsiCo Mexico.

Rain water harvesting from our roofs is one of the actions we are implementing. We built wells that use an innovative system whereby we capture rainwater that falls on roofs, returning it to the subsoil. This water capturing system has been installed over 25,000 m² of roof area, through which we expect to capture 1,875 m³ of rainwater yearly, to be returned to the subsoil.

We have also installed cisterns with a nearly 2,000 m³ capacity. The water these systems allow us to capture from roofs is used to irrigate gardens and soccer fields, which we provide as places for our associates to enjoy physical activities, have fun and socialize. This system produces a saving of 10% in the total water needed by the plant.

At PepsiCo Mexico manufacturing facilities there are also tools that give us a clear picture of our balance of water inflows and discharges, as well as a standardized schedule of times and quantities. We therefore use the minimum amount of water required for each process.

Captador de agua de lluvia

Sistema que captura el agua de lluvia desde el techo para reintegrarla al subsuelo.



Rainwater recovery system

This system captures rainwater from the roof to be returned to the subsoil.



25,000m²

tienen las instalaciones del captador de agua.

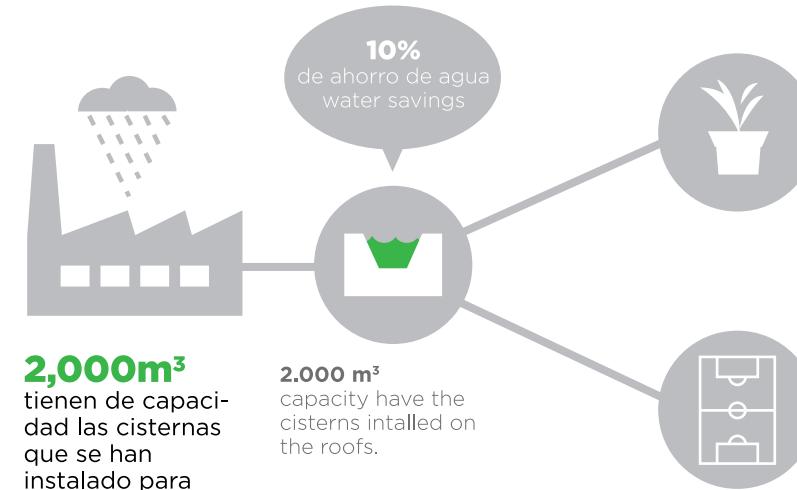
25,000 m² have the rainwater recovery system.



1,875m³

de agua de lluvia se pretende captar anualmente para ser reincorporados al subsuelo.

1875m³ of rainwater yearly are expected to be captured and returned to the subsoil.

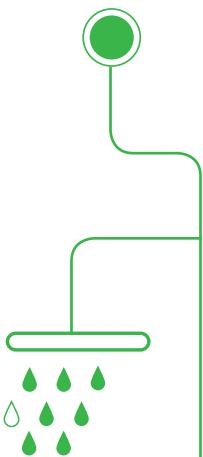


2,000m³

tienen de capacidad las cisternas que se han instalado para captar agua desde los techos.

CAMBIO CLIMÁTICO

CLIMATE CHANGE



Conscientes de que el uso correcto de la energía y de los combustibles se traduce en beneficios para el medio ambiente, en PepsiCo México estamos trabajando intensamente en la implementación de acciones innovadoras para reducir el uso de los mismos, a la vez que exploramos el uso de energías alternas y la sustitución de nuestra flota por vehículos más eficientes.

We are acutely aware that proper energy and fuel use translates into benefits for the environment. At PepsiCo Mexico we work on implementing innovative measures to reduce energy and fuel use, while we explore the use of alternative energies and the possibility of replacing our fleet with more efficient vehicles.

Acciones con impacto

Con el objetivo de reducir el impacto de nuestras emisiones, en PepsiCo México estamos impulsando acciones en tres ejes principales:

Actions with impact

In order to reduce our carbon footprint, at PepsiCo Mexico we are encouraging actions along three main areas:



- Implementación de tecnologías que nos permitan aprovechar al máximo la energía.
- Implementation of technologies that allow us to harness energy as efficiently as possible.



- Sustitución de nuestra flota por vehículos más limpios y eficientes.
- Replacing our fleet with cleaner and more efficient vehicles.



- Programas y alianzas que nos permitan reportar, mitigar y compensar las emisiones generadas.
- Programs and partnerships allowing us to report, mitigate and offset the emissions we generate.





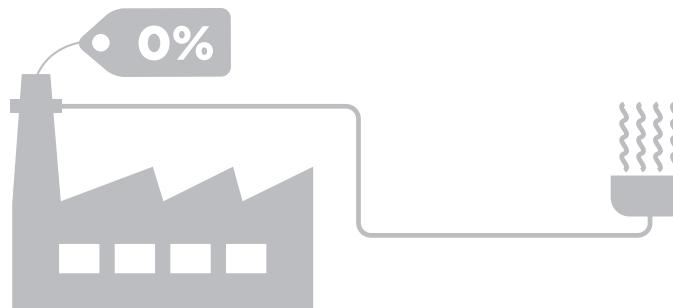
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Sabemos que promover un crecimiento sustentable al invertir en un futuro más saludable para nuestro planeta implica un compromiso a largo plazo con acciones que nos permitan aprovechar la energía tanto en nuestras operaciones como en las instalaciones.

En este sentido, estamos instrumentando las siguientes medidas en nuestros procesos de producción:

Recuperadores de calor y micro turbinas

Algunas de nuestras tecnologías, tanto en nuestras plantas de alimentos como de bebidas, implican el trabajo a altas temperaturas. Con el fin de aprovechar el calor que se genera, hemos instalado sistemas de recuperación de calor y micro-turbinas a través de las cuales reutilizamos el calor generado, para calentar agua y aceite. Con este sistema central de generación de vapor se ahorra gas y se reduce la emisión de calor a la atmósfera.



Sistemas

de recuperación de calor

Con este sistema se ahorra combustible y se reducen las emisiones contaminantes.

Heat recovery systems

This central steam generation system lets us save gas and reduce emissions.

ENERGY EFFICIENCY USE

We know that promoting sustainable growth by investing in a healthier future for the planet we all share involves long-term commitment, with innovative actions that enable us a more efficient energy use both in our operations and our supporting facilities.

In this regard, we are currently implementing the following measures in our production processes:

Heat recovery and microturbines

A number of our technologies, at both our food and beverage plants, involve working at high temperatures. In order to use the heat generated, we have installed heat recovery systems and microturbines through which we reuse generated heat to heat water and oil. This central steam generation system lets us save gas and reduce polluting heat emissions.



Illuminación eficiente en nuestras plantas y centros de trabajo

Con la finalidad de ahorrar energía que se consume con el uso de luz eléctrica, hemos instalado 2,956 domos solares en el techo de las plantas y centros de distribución de PepsiCo México. Su función es capturar y concentrar la luz del día, reflejándola hacia el interior de la instalación con un potencial idéntico a la luz proveniente de una lámpara fluorescente o incandescente.

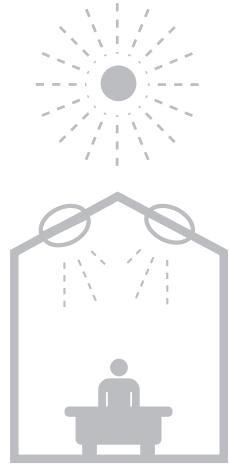
Illuminación eficiente

Efficient lighting

2,956 domos solares

(solartubes) han sido colocados en el techo de plantas y centros de distribución de PepsiCo.

2,956 solar domes have been installed on the roofs of PepsiCo plants and distribution centers.



Efficient lighting at our manufacturing facilities and work units

In order to promote energy savings, we have installed 2,956 solar domes on the roofs of PepsiCo Mexico manufacturing facilities and distribution centers. Their function is to capture and concentrate sunlight, reflecting it into our facilities with identical brightness to that from fluorescent or incandescent lamp fixtures.



Permite apagar las lámparas durante la mayor parte del día.
Allows to turn off the lights for most of the day.



No decolora los materiales.
No discoloration of materials.



No contribuye a la degradación de alimentos.
It does not contribute to food spoilage.



Genera un ambiente laboral más agradable.
Creates a more pleasant working environment.

Energía solar

Contamos con 3 sistemas de energía solar para calentar el agua de los servicios que brindamos a los compañeros, como es el caso de las regaderas y comedores.

Solar energy

We have 3 solar energy systems to heat water for the services we provide to our associates, such as in showers and cafeterias.



Programa de sustitución de flota Fleet substitution program



- Inclusión de camiones aerodinámicos.
- Incorporation of aerodynamic trucks.



- Mejora del rendimiento por kilómetro de cada litro de combustible.
- Allowing to improve the mileage we get out of each liter of fuel.



- Cursos de capacitación para los equipos de distribución y ventas.
- Training courses for our sales and distribution employees.



- Nuevos esquemas que nos permitan aumentar la capacidad de carga en peso y volumen a fin de aprovechar al máximo el espacio con el que contamos en las cajas de nuestros tracto-camiones lo que nos permite un uso más eficiente del combustible.
- New systems that make possible to increase cargo capacity, both in terms of weight and volume, maximizing space in our tractor-trailers, which allows us to make a more efficient use of fuel.



- En PepsiCo México hemos mejorado la eficiencia en materia del rendimiento del combustible logrando reducir el CO₂ emitido en 2.61% kgCO₂/KM.
- At PepsiCo Mexico we were able to improve fuel efficiency and reduce CO₂ emissions by 2.61% (kg CO₂/km).

Sustitución de nuestra flota por vehículos más limpios y eficientes

En PepsiCo México sustituimos nuestra flota de manera continua al tiempo que diseñamos modos de utilizar los vehículos de manera más eficiente, logrando así reducir viajes, distribuir cargas y aprovechar de la mejor manera el uso de combustibles en nuestros procesos logísticos.

Distribution: renewing and upgrading our fleet with cleaner and more efficient vehicles

At PepsiCo Mexico, we continuously renew our fleet, while designing ways to use them more efficiently, reducing trips, distributing cargos and making the best use of fuels in our logistic processes.



Tracto - camiones híbridos

Pusimos en circulación tracto-camiones híbridos (diesel-eléctricos) hechos en México para distribución y logística.

Este trabajo conjunto entre nuestras unidades de negocio nos permite continuar innovando al repartir nuestros productos en vehículos más limpios y eficientes, y contribuir a la disminución de las emisiones de CO₂.

Hybrid truck-trailers

We've put hybrid truck-trailers (diesel-electric) made in Mexico into service for distribution and logistics.

This joint project involving our business units allows us to continue innovating in the delivery of our products using clean and efficient vehicles, helping to reduce CO₂ emissions.



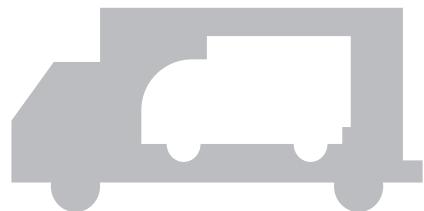
Tecnología a favor del medio ambiente Technology in favor of the environment



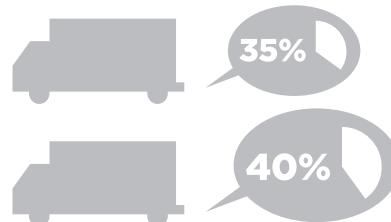
Motor diesel-eléctrico, hecho en México.



Vehículos más limpios y eficientes.



Mayor capacidad de carga en peso y volumen, casi el doble de los camiones convencionales.



Reducción de un 35% de las emisiones contaminantes y entre 25% y 40% en el consumo de combustibles.

35% reduction of pollutant emissions, and between 25% to 40% lower fuel consumption.

Diesel-electric engine made in Mexico.

PROGRAMAS Y ALIANZAS QUE NOS PERMITEN REPORTAR, MITIGAR Y COMPENSAR LAS EMISIONES GENERADAS

Estamos trabajando en conjunto con comunidades y organizaciones ambientales para reducir nuestro impacto en el medio ambiente; por ello establecimos una alianza con **Pronatura México** destinada a reportar, mitigar y compensar las emisiones generadas por nuestra Planta Celaya, una de las instalaciones más grandes en México.

A través de esta alianza, desde 2009 Gamesa-Quaker apoya anualmente a 509 comuneros y a sus familias (2,325 beneficiados indirectos) ubicados en 674 hectáreas de bosques en la reforestación, mantenimiento de la regeneración natural y, restauración de los terrenos degradados, las áreas de conservación comunitarias y los sistemas agroforestales.

Con ello estamos colaborando a reducir el bióxido de carbono en la atmósfera, basados en principios internacionales avalados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), pues la vegetación –y en particular los bosques– son quienes ofrecen una de las formas más eficientes para la captura del carbono de la atmósfera y el almacenamiento en sus estructuras.

La compensación anual es de 13,400 toneladas de CO₂ equivalentes a la emisión de 2,000 personas en México al año (Fuente: Pronatura).

Durante 2010 trabajamos en equipo con Pronatura haciendo el inventario de nuestras emisiones del 2009. Este reporte nos permitió inscribirnos en GEI México, el programa voluntario de Reporte de Gases Efecto Invernadero. Este programa está coordinado por la SEMARNAT y la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), con el soporte técnico del Instituto Mundial de Recursos (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD).

PROGRAMS AND PARTNERSHIPS ALLOWING US TO REPORT, MITIGATE AND OFFSET THE EMISSIONS WE GENERATE

We are working closely with communities and environmental organizations to reduce the carbon footprint in our operations. For this reason, we have established an alliance with Pronatura Mexico to report, mitigate and offset the emissions generated by our Celaya Plant, one of our largest facilities in Mexico.

Through this partnership, since 2009 Gamesa-Quaker supports 509 community members and their families (2,325 indirect beneficiaries), located on 674 hectares of forest land, in the reforestation, maintenance, and restoration of degraded lands, community conservation areas and agroforestry systems.

This program's main objective is to offset carbon dioxide sent into the atmosphere, using international principles endorsed by the Mexican Ministry of Environment and Natural Resources, since vegetation -particularly forests- offers one of the most efficient ways to capture and store carbon from the atmosphere.

Anually, we offset 13,400 tons of CO₂, equivalent to the emissions of 2,000 people in Mexico in one year (Source: Pronatura).

During 2010 we worked jointly with Pronatura making 2009 emissions inventory. This report allowed us to participate in the voluntary Greenhouse Gases Reporting program in Mexico (GEI Mexico). This program is coordinated by the Mexican Ministry of Environment and Natural Resources and the Private Sector Studies Commission for Sustainable Development (CESPESDES), technically supported by the World Resources Institute and the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



TIERRA Y EMPAQUE

LAND AND PACKAGING



A través de la innovación científica y de un sólido compromiso por contribuir a los esfuerzos de reciclaje en el mundo, en PepsiCo estamos redefiniendo la manera en que empacamos y entregamos nuestros productos a los consumidores para reducir nuestro impacto al medio ambiente.

Para ello estamos implementando acciones para utilizar cada día menos material en nuestros empaques a través de la eliminación de procesos, aumentando la reutilización de materiales en productos, operaciones y transporte y diseñando empaques reciclables.

Through scientific innovation and a solid commitment to contributing to recycling efforts around the world, at PepsiCo Mexico we are rethinking the way we package and deliver our products to consumers to reduce our impact on the environment.

Towards this, we are implementing actions to use progressively less material in our packaging through elimination of processes, increasing reuse of materials in products, operations and transport, and designing recyclable packaging.



52%
del volumen de las bebidas
embotelladas cuentan con
resina reciclada de hasta un 15%.

52% of the volume of our beverage
bottles use up to 15% recycled resin.

PET (Tereftalato de Polietileno)

En PepsiCo México utilizamos resina de PET reciclada con la más alta tecnología en nuestras botellas, lo cual nos permite garantizar la calidad e inocuidad de las bebidas embotelladas en recipientes plásticos.

El 52% del volumen de las bebidas embotelladas cuentan con resina reciclada de hasta un 15%, lo que representa más de 2,100 toneladas de PET reciclado.



**Las presentaciones
de 500 y 755 mililitros
y de 1 litro de Gatorade
incorporan al menos
10% de resina reciclada
en sus botellas,
contribuyendo
significativamente
a la sustentabilidad del
ambiente al disminuir
la cantidad de residuos
que podrían ser
enviados a rellenos
sanitarios.**

PET (Polyethylene Terephthalate)
At PepsiCo Mexico we use recycled PET resin using the latest technology in our bottles, which allows us to ensure the quality and safety of the beverages we bottle in plastic containers.

52% of the volume of our beverage bottles use up to 15% recycled resin, which is more than 2,100 tons of recycled PET.

In Mexico, 500 ml, 755 ml and 1 liter Gatorade bottles incorporate at least 10% recycled resin, contributing significantly to environmental sustainability by generating less waste sent to landfills.

EMPAQUES AMIGABLES CON EL AMBIENTE

Nuestro compromiso constante con la innovación nos permitió presentar en junio de 2009 el primer empaque ecológicamente amigable para barras y galletas Gamesa-Quaker, especialmente diseñado para degradarse en un lapso de 3 a 5 años.

Este empaque ecológicamente amigable es un paso más en nuestro constante compromiso por buscar las mejores opciones y el desarrollo de tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente.

Iniciamos esta transformación en los tres sabores de Stila, nuestra barra de avena y fruta de sólo 95 calorías, y actualmente hemos logrado convertir a esta tecnología el 90% de los empaques de la línea Quaker.



AÑOS
YEARS

1

2

3

4

5

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PACKAGING

Our continuous commitment to innovation has led us to bring to market, in June 2009, the first environmentally friendly packaging for Gamesa-Quaker snack bars and cookies, specially designed to degrade over a period of 3-5 years.

This environmentally friendly packaging is yet another step in our commitment to choosing the best options and developing innovative, environmentally friendly technologies.

Quaker started this transformation with the three flavors of Stila, our 95-calorie oat and fruit bar, and we have now converted 90% of Quaker portfolio to packaging.

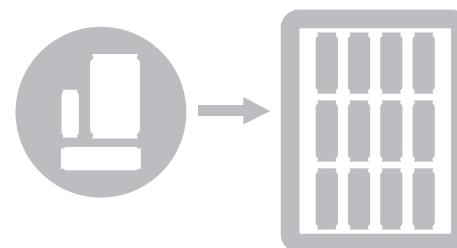


Palas Revitalizar

Utilizamos los residuos post producción de nuestros empaques para hacer las charolas en las que nuestros vendedores reparten nuestros productos.

Revitalizar trays

We use our packaging production waste to produce the trays on which our salespeople distribute our products.



106 toneladas

de gases de efecto invernadero se dejaron de emitir durante 2009, tras la elaboración de las charolas a partir de residuos de empaques.

The use of these trays has prevented **106 tons** of greenhouse gas emissions.



Esto equivale a lo que consumen 18 automóviles.
(Fuente: EPA)

Equivalent to the emissions from 18 motor vehicles.
(Source: EPA)

EXHIBIDORES AMIGABLES CON EL AMBIENTE

Con el fin de contribuir a la protección del medio ambiente y fortalecer nuestro negocio, estamos trabajando para transformar los exhibidores. Nuestros exhibidores amigables con el ambiente están elaborados con materiales reciclados, además, gracias a su innovador diseño nos permiten incrementar la capacidad de almacenaje y disminuir en 11% el tiempo de relleno; esto se traduce en la generación de menos emisiones al reducir el número de veces en que nuestros repartidores visitan cada punto de venta.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY DISPLAY STANDS

In order to contribute to protect the environment and strength our business, we are working to transfrom the display stands. Our environmentally friendly display stands are made from recycled materials, thanks to their innovative design it is possible to increased storage capacity and an 11% decrease in restocking time. This translates into fewer emissions generated, by reducing the number of times our distributors visit each point of sale.



Exhibidores ecológicos, canal detalle

Environmentally friendly display stands for detail sales



Los nuevos exhibidores nos permiten incrementar la capacidad de almacenaje.
Our environmentally friendly display stands provide increased storage capacity.



Disminuir en 11% el tiempo de relleno.
11% decrease in restocking time.



Esto se traduce en la generación de menos emisiones al reducir el número de veces en que nuestros repartidores visitan cada punto de venta.



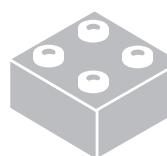
This translates into fewer emissions generated, by reducing the number of times our distributors visit each point of sale.



X1000

10,200 toneladas de alambre son reemplazadas.

We will replace the use of 10,200 tons of wire.



3,500 toneladas de plástico reciclado son utilizadas en lugar del alambre.

3,500 tons of recycled plastic instead of wire.

Exhibidores ecológicos, comercio organizado

Environmentally friendly displays stands for organized trade



360

toneladas de plástico reciclado en exhibidores para el canal de comercio organizado.

360 tons of recycled plastic in display stands for organized trade sales channel.







72,500
árboles se han
salvado gracias
a que Gatorade
dejó de usar
cartón en todos
sus empaques.

72,500
trees have
been saved
since Gatorade
no longer uses
cardboard in any
of its packaging.

PROGRAMA ELIMINACIÓN EN EL USO, RE-USO Y RECICLAJE DE CARTÓN

En PepsiCo México transportamos un alto porcentaje de nuestros productos a todo el país y al extranjero, los cuales son almacenados en cajas de cartón; a fin de cumplir con nuestro compromiso de cuidar los recursos naturales y contribuir a los esfuerzos de reciclaje en el mundo, estamos reduciendo el desperdicio del empaque.

Asimismo, estamos implementando acciones que nos permitan dejar de utilizar cajas de cartón para empacar nuestros productos.

**Todas las cajas utilizadas
por PepsiCo México son
de material reciclado, y se
reutilizan hasta agotar su
vida útil. Con este programa
reciclamos 27,600 toneladas
de cartón al año.**

Con orgullo podemos decir que utilizamos cada caja aproximadamente 6 veces, entre el centro de distribución y el punto de venta. Con esto, durante 2009 logramos dejar de utilizar los siguientes recursos:

- ➊ 82,800 árboles
- ➋ 1,656,000 m³ de agua
- ➌ 980,800 litros de combustible

CARDBOARD USE, REUSE, RECYCLING AND ELIMINATION PROGRAM

Presently at PepsiCo Mexico we transport a high percentage of our products throughout the country and abroad in cardboard boxes; in order to fulfill our commitment to responsible stewardship of natural resources and to contributing to global recycling efforts, we are reducing packaging waste.

We are implementing actions that will enable us to reduce using cardboard boxes in transporting our products.

All boxes used by PepsiCo Mexico are from recycled materials and they are reused until the end of their useful life. Through this program, we recycle 27,600 tons of cardboard annually.

We can proudly say that we use each box an average of 6 times, from the distribution center to the sales point. We have therefore saved the following resources in 2009:

- ➊ 82,800 trees
- ➋ 1,656,000 m³ of water
- ➌ 980,800 liters of fuel



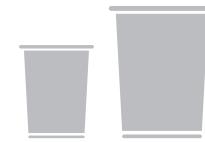


**De las carreras deportivas al papel reciclado:
reciclaje de los vasos utilizados
por los corredores**

**Todos los vasos que se utilizan en los
puntos de hidratación Gatorade en diversos
eventos deportivos se recolectan para
recolectarlos y producir papel.**

**From races to recycled
paper: recycling cups used by
runners**

All cups used at Gatorade race hydration stations in local running races, are collected at several sports events to be recycled and used to produce paper.



**Se ha recuperado más
de una tonelada de
vasos. Por cada medio
millón de vasos
recolectados hemos
podido generar
diversos beneficios:**



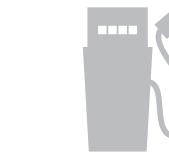
500 kg.
de papel se han
reciclado.

Recycle **500**
kilograms of paper.



1.5m³
de basura no han
sido enviados a
relleno sanitario.

1.5 m³ of waste have not
been sent to landfill.



730 lts.
de combustible
ahorrados.

730 l. of fuel
saved.



13m³
de agua han sido
ahorrados.

13m³ of water
savings.





AGRICULTURA

AGRICULTURE

Estamos invirtiendo en la implementación de prácticas de agricultura más eficientes que nos permitan minimizar nuestro impacto en la tierra y el agua; al mismo tiempo, nos asociamos con agricultores e instituciones locales para compartir las mejores prácticas de agricultura sustentable y entender cómo podemos elaborar nuestros productos de la forma más responsable posible para con las comunidades en las que operamos.

Asimismo, y como una empresa con un vínculo fuerte y cercano con el campo, tenemos una amplia base de conocimiento en temas asociados con la agricultura; por ello desarrollamos de manera continua esquemas que nos permitan compartir y transferir tecnología a los agricultores que forman parte de nuestra cadena de valor.

Como resultado del trabajo en conjunto con los productores, durante 2009 logramos que el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria otorgara el *Certificado de Buenas Prácticas Agrícolas* a uno de nuestros mayores productores de papa, con lo que garantizamos la calidad de los procesos en el campo y la reducción de riesgos de contaminación. Este es sólo el principio del trabajo que estaremos realizando con nuestros proveedores agrícolas para seguir mejorando nuestros procesos en el campo.

Aware of the impact we have on Mexican farming, we are investing in the implementation of more efficient farming practices that will allow us to minimize our impact on land; at the same time, we are partnering with farmers and local institutions to share best practices in sustainable agriculture and understand how to respect and responsibly use natural resources in our business and in the local communities we serve.

Furthermore, as a company with a strong, close link with farmers, we have a broad knowledge base on agriculture-related issues; we therefore continuously develop programs that allow us to share and transfer technology to farmers who are part of our value chain.

As a result of joint work with producers, in 2009 the Mexican Health, Food Safety and Food Quality Service awarded one of our largest potato producers the *Good Agricultural Practices Certificate*, which is a guarantee of the quality of farming processes and reduced pollution risks. This is just the beginning of the work we will be doing with our agricultural suppliers to further improve our processes in that area.



240

familias y más de 1,200 personas de manera indirecta se han beneficiado con el Programa Educampo.

240

families and more than 1,200 people benefit indirectly with the *Educampo* Program.

PROGRAMA EDUCAMPO

En línea con nuestro compromiso de apoyo al campo mexicano, construimos una alianza con la **Fundación Sembrando Trabajo** (Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural antes FUNDAR) con el objetivo de contribuir al desarrollo integral de las familias de bajos ingresos que viven en comunidades productoras de maíz a través de la capacitación técnica, empresarial, transferencia tecnológica y agricultura por contrato, además de la organización de los productores en grupos.



EDUCAMPO PROGRAM

In line with our commitment to support local farms, we have partnered with the **Sembrando Trabajo Foundation** (Mexican Foundation for Rural Development before FUNDAR) with the goal of contributing to the overall development of low-income families living in corn-producing communities through technical and business training, technology transfer and contract based agriculture, as well as organizing of farmers.



108%
de incremento
en el rendimiento
del maíz desde
el inicio del
proyecto.

108%
**in yield
improvement**
since the
beginning of the
project.

12,237
horas de
capacitación se
han impartido
desde el inicio del
programa.

12,237
hours of training
have been
provided since the
beginning of the
program.



En nuestro Programa Educampo hemos implementado un programa de reciclaje de envases de agroquímicos para evitar la contaminación del suelo así como para promover la correcta disposición de los mismos.

**Durante 2009 se logró
el reciclaje del 80% de
los envases que fueron
entregados entre los
productores.**

In our *Educampo* Program, we have implemented an agrochemical container recycling program to prevent soil contamination and to promote the proper disposal of such containers.

In 2009, 80% of the containers that were delivered to producers were recycled.



USO EFICIENTE DEL AGUA EN EL CAMPO MEXICANO

Nuestros esfuerzos, en materia de agricultura sustentable van desde los orígenes hasta la producción. Por ello, en Sabritas hemos trabajado de la mano con productores locales a fin de compartir con ellos técnicas y tecnologías de punta en materia de riego; esto nos permitió en 2010 alcanzar ahorros de agua de hasta 700,000 metros cúbicos e incrementar el número de hectáreas de papa regadas con sistemas más eficientes.

EFFICIENT USE OF WATER IN MEXICAN F FARMS

Our efforts and investment in sustainable agriculture cover from planting to harvest. For this reason, at Sabritas we have worked hand-in-hand with local producers to share advanced irrigation technologies and techniques. In 2010, this made it possible to achieve water savings of 700,000 cubic meters and increase the number of hectares of potatoes irrigated with more efficient systems.

La instalación de los nuevos sistemas de riego nos permite tener mejoras hasta del 30% en el consumo de agua por hectárea de papa.

The installation of new irrigation systems allow us to have up to 30% improvement in water consumption per hectare of potatoes.



A LOS ASOCIADOS DE PEPSICO

Nuestra promesa es invertir en nuestra gente para ayudarle a tener éxito y para desarrollar las habilidades necesarias para impulsar su crecimiento y el de la compañía, al tiempo que generamos fuentes de empleo en las comunidades en las que operamos.



CULTURA

Proporcionar a nuestra gente un lugar de trabajo en el que se les brinde el apoyo necesario para impulsar su desempeño y éxito.

● METAS GLOBALES

● Asegurar altos niveles de compromiso y satisfacción de los asociados en comparación con otras compañías de la lista *Fortune 500*.

● Fomentar la diversidad y la inclusión al desarrollar una fuerza laboral que sea un reflejo de las comunidades locales.

● Animar a nuestros colaboradores a llevar vidas más saludables al ofrecer programas de bienestar con estándares internacionales en el lugar de trabajo.

● Proveer un lugar de trabajo seguro al reducir de manera continua las tasas de ausentismo por lesiones, mientras nos esforzamos por mejorar otros parámetros de medición de la salud y la seguridad laboral a través de mejores prácticas.

● Apoyar, a través de una capacitación anual, el cumplimiento ético y legal de nuestro Código de Conducta, que describe el compromiso inquebrantable de PepsiCo con su política de derechos humanos para tratar a cada asociado con dignidad y respeto.

● AVANCES EN MÉXICO

● En 2010 fuimos reconocidos con el segundo lugar por el ranking de la revista Expansión como una de "Las mejores empresas para lanzar tu carrera".

● Nuestros logros en materia de diversidad e inclusión nos permitieron durante 2010 ser reconocidos y premiados como Empresa Familiarmente Responsable, y recibir el Reconocimiento del Modelo de Equidad de Género.

● El Programa Vive Saludable ADN (Actividad Física, Descanso y Nutrición) inició una fase de estudio clínico para valorar sus resultados, en alianza con la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de México, con la participación de 770 colaboradores.

● Hemos diseñado e implementado un modelo de gestión en seguridad y salud ocupacional -Sigloss- que nos permite gestionar de forma sistemática todas las herramientas necesarias para crear y fomentar una cultura de seguridad y salud en todas nuestras instalaciones.

● Durante 2009 y 2010 más de 4,000 asociados recibieron capacitación en el Código de Conducta.

CARRERA PROFESIONAL

Generar oportunidades que fortalezcan las habilidades y capacidades de nuestros asociados para impulsar un crecimiento sustentable.

● METAS GLOBALES

- ➊ Crear un ambiente de trabajo en el que los asociados sepan que sus habilidades, talento e intereses pueden desarrollarse por completo.
- ➋ Llevar a cabo programas de capacitación para los asociados a todos los niveles desde el operativo hasta la alta dirección con el fin de asegurar que tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para lograr sus metas de desempeño.

● AVANCES EN MÉXICO

- ➊ Nuestros Procesos Clave de Gente y el Modelo de Desarrollo de Carrera nos permiten liderar el crecimiento de nuestros asociados.
- ➋ Hasta 2010, a través de PepsiCo University hemos llegado a más de 9,000 asociados con más de 49,000 actividades y cursos en línea.

COMUNIDAD

Contribuir con mejores estándares de vida en las comunidades a las que servimos.

● METAS GLOBALES

- ➊ Apoyar el espíritu de voluntariado y la participación comunitaria de los asociados a través de los programas y las actividades patrocinadas por la compañía.

● AVANCES EN MÉXICO

- ➊ 90% de nuestros colaboradores hacen aportaciones económicas voluntarias para apoyar a la Fundación Sabritas y Fundación Gamesa-Quaker y además han logrado sumar en estos dos años más de 14,000 horas de trabajo voluntario.
En 2009 y 2010 pusimos en marcha el Día de Servicio a la Comunidad en el que nuestros asociados dedican un día de trabajo con el fin de apoyar a las comunidades más necesitadas. Ambos eventos representan 2,345 horas-hombre de trabajo voluntario.

- ➋ Igualar las contribuciones de beneficencia elegibles de los asociados a nivel mundial, a través de la Fundación PepsiCo.

- ➌ En 2010, frente a los eventos adversos de la naturaleza, los colaboradores de PepsiCo México a través de Fundación Sabritas, Fundación Gamesa-Quaker y la Fundación PepsiCo, unieron esfuerzos para contribuir con donativos económicos y en especie de 86 toneladas de alimentos y 75,000 botellas de agua Epura y de Gatorade.

TO THE ASSOCIATES OF PEPSICO

It's a promise to invest in our associates to help them succeed and develop the skills needed to drive the company's growth, while creating employment opportunities in the communities we serve.

CULTURE

Enable our people to thrive by providing a supportive and empowering workplace.

GLOBAL GOALS

• Ensure high levels of associate engagement and satisfaction as compared with other Fortune 500 companies.

• Foster diversity and inclusion by developing a workforce that reflects local communities.

• Encourage our associates to lead healthier lives by offering workplace wellness programs globally.

• Ensure a safe workplace by continuing to reduce lost time injury rates, while striving to improve other occupational health and safety metrics through best practices.

• Support ethical and legal compliance through annual training in our Code of Conduct, which outlines PepsiCo's unwavering commitment to its human rights policy, including treating every associate with dignity and respect.

MEXICO PROGRESS

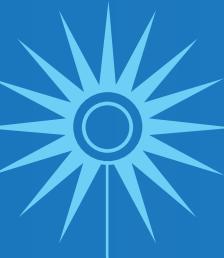
• In 2010 we were ranked second best by Expansion magazine as the Best Company to Grow your Career (*Las mejores empresas para lanzar tu carrera*).

• Our progress in diversity and inclusion allowed us to be awarded and recognized as a Family Responsible Company as well as to receive the Gender Equity Model recognition.

• Vive Saludable ADN Program (Activation, Rest and Nutrition as per its initials in Spanish), started a clinical trial phase to assess results in alliance with the Faculty of Medicine at the National Autonomous University of Mexico, with the participation of 770 associates.

• We have designed and implemented a health, safety and security management system -Sigloss- that allows us to systematically manage all the necessary tools to create and foster a culture of health and safety in all our facilities.

• During 2009 and 2010 more than 4,000 associates received the Code of Conduct training.



CAREER

Provide opportunities that strengthen our associates' skills and capabilities to drive sustainable growth.

GLOBAL GOALS

- >Create a work environment in which associates know that their skills, talents and interests can fully develop.

-
- Conduct training for associates from the frontline to senior management, to ensure that associates have the knowledge and skills required to achieve performance goals.

MEXICO PROGRESS

- Through our Core People Processes and our Career Growth Model we are able to empower our associates and lead their growth.
- Up to 2010, through PepsiCo University we reached over 9,000 associates with more than 49,000 activities and online courses.

COMMUNITY

Contribute to better living standards in the communities we serve.

GLOBAL GOALS

- Support associate volunteerism and community involvement through company-sponsored programs and initiatives.

-
- Match eligible associate charitable contributions globally, dollar for dollar, through the PepsiCo Foundation.

MEXICO PROGRESS

- 90% of our associates make voluntarily economic donations to support Sabritas and Gamesa-Quaker Foundations projects and also they can account for more than 14,000 hours of voluntary work during these two years.
In 2009 and 2010 we established a Community Service Day in which our associates dedicate their workday to support the communities most in need. Both events represented 2,345 man-hours of voluntary work.

-
- Facing natural disasters occurred during 2010, PepsiCo Mexico associates through the Sabritas and Gamesa-Quaker Foundations along with PepsiCo Foundation joined efforts to make economic and in kind donations of 86 Tons of food and 75,000 bottles of Epura water and Gatorade.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS ASOCIADOS DE PEPSICO

OUR COMMITMENT TO THE ASSOCIATES OF PEPSICO

En PepsiCo México estamos convencidos de que la base de nuestro éxito y nuestro crecimiento a largo plazo está basada en el compromiso con el trabajo realizado por cada uno de quienes integran la empresa y entregan cotidianamente resultados excepcionales en sus respectivas funciones.

Es por ello que parte esencial de nuestro compromiso consiste en invertir en el desarrollo de nuestra gente con el fin de establecer las condiciones necesarias para que nuestros asociados tengan éxito y así contribuir al crecimiento sustentable de PepsiCo a la vez que generamos empleos locales en las comunidades donde operamos.

At PepsiCo Mexico we firmly believe that the basis of our success and long-term growth is due to our highly skilled and diverse workforce.

So it stands to reason that an essential part of our commitment involves developing the careers of our associates to help them to succeed and to drive the company's sustainable growth while creating employment opportunities in the local communities where we operate.





Sabemos que cada uno de nuestros colaboradores son personas íntegras que buscan un equilibrio entre su desarrollo profesional y su crecimiento personal. En PepsiCo nos esforzamos por equilibrar las necesidades de la compañía con los intereses y expectativas de los colaboradores a través de políticas y programas dirigidos a brindar un ambiente diverso e incluyente, sueldos y prestaciones competitivos, así como también programas de salud y seguridad.

En PepsiCo México estamos vinculando nuestro éxito como empresa con el bienestar de las comunidades en las que operamos; por esto buscamos que nuestras acciones tengan un impacto positivo en ellas a través de la generación de empleos locales y la realización de actividades de voluntariado.

We know that all of our associates try to achieve a balance between their professional development and personal growth. At PepsiCo, we strive to balance the needs of the company with associates' interests and expectations through policies and programs aimed to provide a diverse and inclusive environment, competitive salaries and benefits, and health and safety programs.

At PepsiCo Mexico, we are linking our success as a company with better living standards in the communities where we serve. We therefore work to ensure our actions have a positive impact on these communities, through the creation of local jobs, global opportunities and conducting volunteer activities.



Nuestro compromiso se ha materializado en dos áreas complementarias:

⇒ CULTURA

⇒ DESARROLLO DE PLAN DE CARRERA

Our commitment has materialized in two complementary areas:

⇒ CULTURE

⇒ CAREER DEVELOPMENT PLAN

CULTURA

CULTURE

En PepsiCo México sabemos que un ambiente diverso e incluyente beneficia el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores pues estamos conscientes de que nuestras diferencias nos brindan una riqueza y una ventaja como empresa.

Por ello, generamos condiciones que permitan a cada empleado dar lo mejor de sí mismo a través de un ambiente de dignidad y justicia, al tiempo que desarrollamos mecanismos para mantener una comunicación basada en el respeto y la confianza.

At PepsiCo Mexico, we know that a diverse and inclusive environment benefits the professional and personal growth of our associates, since we have seen how our differences lend us cultural wealth and an advantage as a company.

That's why we create conditions that enable each employee to give the best of themselves in an atmosphere of dignity and fairness, while we develop mechanisms to maintain communication based on respect and trust.



4,423 colaboradores

se capacitaron en el Código de Conducta, durante 2010.

4,423 associates

received Code of Conduct training, in 2010.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Basados en nuestros principios corporativos, buscamos alcanzar sólidos resultados financieros siempre teniendo como eje de nuestras acciones los Valores y el Código de Conducta de PepsiCo.

Los colaboradores de las empresas de PepsiCo estamos comprometidos a aplicar estos principios en todos los aspectos del negocio, lo cual es vital para ofrecer un óptimo rendimiento basado en una perspectiva de transformación del mundo que compartimos.

Nuestro Código de Conducta es una guía de lineamientos que establece lo que representamos y las reglas que rigen nuestras acciones dentro de la empresa. Sabemos que éste no sustituye a la responsabilidad y el buen criterio individual, pero es una sólida orientación para la toma de decisiones acerca de cómo trabajamos y lo que hacemos. Con base en estos lineamientos, la integridad ha guiado nuestros éxitos en el pasado y también será la plataforma para nuestro futuro crecimiento.

A nivel mundial, como parte de PepsiCo y estamos guiados por la honestidad, la justicia y la integridad, con pleno respeto a las leyes y normas de cada uno de los países donde operamos.

Este Código de Conducta se aplica a PepsiCo y sus filiales en todo el mundo.

Actualmente, la capacitación en el Código de Conducta se lleva a cabo vía electrónica y presencial con el fin de llegar a todos los compañeros.



PepsiCo respeta la dignidad de sus colaboradores y se esfuerza por garantizar sus derechos en cuanto a seguridad personal y un entorno laboral limpio y saludable, libre de hostigamientos o abusos de cualquier tipo y adecuado para su crecimiento.

CODE OF CONDUCT

Grounded in our corporate principles, we aim for strong financial results with the PepsiCo Values and Code of Conduct always at the center of our actions.

PepsiCo Mexico associates are committed to applying these principles in all the business' aspects, which is vital in order to provide optimum performance based on a transformational perspective of the world we share.

PepsiCo respects the dignity of its associates and strives to ensure their rights to personal safety, in a clean and healthy workplace that is free from harassment or abuse of any kind and suitable for employee's growth.

Our Code of Conduct is a set of guidelines that establishes what we represent and the rules that govern our actions within the company. We know that this does not replace individual responsibility and good judgment, but it is a solid basis for decision making on how we work and what we do. With these guidelines as a starting point, integrity has guided our successes in the past and will also be the platform for our future growth.



At the global level, as part of PepsiCo, we are guided by honesty, fairness and integrity, fully respecting the laws and regulations in each of the countries we operate in.

This Code of Conduct applies to PepsiCo and its affiliates worldwide.

Currently, Code of Conduct training is done both online and face-to-face, to reach all associates.

COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES

En PepsiCo México estamos comprometidos a impulsar la sustentabilidad en toda la cadena de valor; por ello, se ha aplicado el Código de Conducta de Proveedores que rige a nuestros colaboradores y a nuestros socios de negocios.

En este sentido, desde el año 2000, cada uno de nuestros proveedores se ha sumado, de manera formal, al cumplimiento del Código de Conducta de PepsiCo, en un claro ejemplo de las acciones que llevamos a cabo para promover prácticas sustentables a favor de nuestras comunidades más allá de la empresa.

Asimismo, y mediante una cláusula de sustentabilidad, nuestros socios comerciales se comprometen a cumplir con las premisas destinadas a este objetivo, entre las que se destacan: proporcionar un ambiente laboral seguro, libre de acoso, abuso o cualquier tipo de discriminación; diverso e incluyente, y llevar a cabo operaciones cuidando el medio ambiente y los recursos naturales, a la vez que se ofrecen servicios que cumplan con las normas y estándares de calidad y seguridad.

Como claro ejemplo de nuestro compromiso con el mundo en que vivimos, hemos implementado la inclusión de una cláusula de sustentabilidad en los contratos, a través de la cual todas las personas, sociedades o asociaciones con las que hacemos negocio en México, reconocen y se adhieren a los principios y reglas básicas del Código de Conducta de Proveedores. En este sentido durante el 2010, se firmaron más de 2,500 contratos con la cláusula de sustentabilidad, con lo que logramos extender esta forma de trabajo a nuestros proveedores.



COMMITMENT WITH OUR SUPPLIERS

At PepsiCo Mexico, we are committed to promoting sustainability throughout the value chain. That's why we have implemented the Code of Conduct for suppliers, which governs our associates and our business partners.

In this regard, since 2000, each of our suppliers had formally agreed to the PepsiCo Code of Conduct, which is a clear example of the actions we conduct to promote sustainable practices for our communities beyond the company.

In addition, through a sustainability clause, our business partners agree to the premises behind this purpose, among which are: providing a safe and healthy workplace which is free from harassment, abuse or any kind of discrimination, and which is diverse and inclusive; and carrying out operations responsibly with regard to the environment and natural resources, while providing services that meet quality and safety regulations and standards.

As a clear example of our commitment to the planet we all share, we have included a clause on sustainability in our contracts. Through this, all organizations, institutions and individuals we do work with will recognize the basic principles and rules of the Code of Conduct for Suppliers. Essentially, during 2010 more than 2,500 contracts were signed with this clause, establishing the expansion of our commitment and working methods of sustainability. We thereby hope that this commitment will reach suppliers' work and actions.



**+2,500
contratos**

se firmaron durante 2010 con la cláusula de sustentabilidad logrando con ello la extensión de nuestro compromiso a nuestros proveedores.

**+2,500
contracts**

were signed during 2010, including the sustainability clause. We have thus been able to extend this part of our corporate culture to our suppliers.



SPEAK UP!

Línea de atención telefónica

Con el fin de garantizar que nuestros asociados cuenten con un ambiente solidario y adecuado para su crecimiento, buscamos que se pueda mantener una comunicación honesta y franca al interior de nuestras empresas. Una herramienta fundamental para garantizar esta comunicación sin restricciones es a través de *Speak Up*, una línea de atención gratuita operada por una agencia externa durante las 24 horas del día.

A través de esta vía, los colaboradores pueden externar de forma confidencial, si así lo desean, sus preocupaciones derivadas de situaciones de trabajo que consideren incorrectas. También les brinda la oportunidad de denunciar actividades no éticas que puedan oponerse a los Valores de PepsiCo, con nuestro Código de Conducta Mundial o con las leyes del país.

SPEAK UP!

Telephone helpline

In order to ensure our associates have a supportive environment in which they can grow, we work to maintain honest and direct communication inside the company. An essential tool to guarantee this unrestricted communication is *Speak Up*, a 24-hour toll-free helpline operated by an outside agency.

Associates can use this helpline/whistle blowing tool, to express confidentially their concerns relating to working conditions they consider being improper. They also have the opportunity to report unethical activities that may violate PepsiCo Values, our Global Code of Conduct, or the laws of the country in question.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En PepsiCo México estamos convencidos de la importancia de contar con una diversidad de talento de todos los orígenes y diversas formas de pensamiento que enriquezca nuestra visión de negocio. La pluralidad de nuestro personal es una fuente de innovación continua que, a la vez, promueve la retención del talento.

Basados en esto, generamos un ambiente en el que brindamos oportunidades equitativas para que mujeres y hombres, personas de distintas generaciones y con distintas capacidades puedan contribuir con la empresa y lograr el éxito dentro de la misma. Con este fin, hemos desarrollado programas de trabajo con instancias públicas y privadas.

DIVERSITY AND INCLUSION

At PepsiCo Mexico, we are convinced of the importance of having an inclusive environment with talent from all backgrounds and with diverse knowledge, heritage and thoughts that will enrich our business vision. The diversity of our workforce is a source of continuous innovation that, in turn, promotes talent retention.

We promote a culture where our associates can feel they have an opportunity to contribute and succeed no matter age, or different capabilities. For this purpose, we have developed working programs that foster an inclusive environment.



245
adultos mayores
forman parte de
PepsiCo México.

245
senior citizens
are part of
PepsiCo Mexico.

Blanca Guadalupe Silva Marroquín

Edad / Age: 57 años / years

Fecha de ingreso: 2007

Start date: 2007

Puesto: Alimentadora
en Planta Chipiga

Position: Feeder



GOLDEN YEARS

En PepsiCo México estamos convencidos de que una de nuestras principales fortalezas consiste en contar con talento diverso y de varias generaciones. Es por ello que bajo un programa que contempla desde el reclutamiento, los procesos de integración con el resto de los colaboradores y el seguimiento de su desarrollo dentro de la empresa, estamos incorporando a nuestras actividades a adultos mayores.

En 2005, en PepsiCo México desarrollamos el Programa *Golden Years*, una iniciativa que nos permite integrar adultos mayores en plenitud a nuestra fuerza de trabajo a través de actividades adecuadas a sus condiciones físicas y donde su experiencia y compromiso puede generar los mejores resultados.

Nuestro programa está diseñado para reclutar personas de más de 50 años e integrarlas a distintos puestos de trabajo en áreas operativas y de administración, en actividades que no requieran un esfuerzo físico significativo y en horarios especiales.

“Mi trabajo me inyecta vida. Cuando estaba buscando empleo entregué mi solicitud en tres lugares con vacantes para personas mayores. En el primero ni siquiera me voltearon a ver, en el segundo me hicieron pasar por el traspatio y me desanimé mucho. Cuando llegué a PepsiCo el trato fue diferente, me hablaron por mi nombre y me sentí tomada en cuenta.”

Blanca Guadalupe Silva Marroquín

“My work brings me life. When I was looking for a job, I handed in my application at three places with openings for seniors. At the first place, they didn't even bother to look at me; at the second, they made me come through the backyard, which discouraged me a lot. When I got to PepsiCo, they treated me different; they called me by my name and I felt they took me into account.”

Blanca Guadalupe Silva Marroquín



Guillermo Ramírez Espejo

Edad / Age: 58 años / years

Fecha de ingreso: 2006

Start date: 2006

Puesto: Operaciones PepsiCo
Bebidas México

Position: Operations

GOLDEN YEARS

At PepsiCo Mexico, we firmly believe that one of our main strengths is having talent from different generations. That's why we are incorporating seniors in our activities through a recruitment process that covers their integration with other working teams and tracking of their development within the company.

In 2005, we developed the Golden Years Program, an initiative which allows us to fully integrate seniors between 50 and 65 years old into our workforce. These associates are in operational and administrative areas, where activities are suited to their physical condition, and where their experience and commitment can deliver the best results.

“Tengo 5 años trabajando para PepsiCo en Planta Gatorade Guadalajara. En este tiempo he vivido muchas experiencias positivas, por lo que me siento orgulloso de pertenecer a esta compañía. Yo trato de dar el mayor esfuerzo que tengo para hacer el mejor trabajo posible, cada día aprendo más y me dan la oportunidad de tener experiencias nuevas. Mi área de trabajo es mi casa y mis compañeros mi familia, ya que no tengo familia. Lo que requieran estoy para servirles...”

Guillermo Ramírez Espejo

– “I've been working for PepsiCo for 5 years at the Guadalajara Gatorade Plant. During this time, I have had many positive experiences, which make me proud to belong to this company. I try to give my best possible for this job; every day I learn more and they give me the opportunity to have new experiences. My work area is my home and my coworkers are my family, since I have no family of my own. I'm happy to help however I can...”

Guillermo Ramírez Espejo



552

personas con
capacidades
diferentes.

552

people with
different abilities.

CAPACIDADES DIFERENTES

Desde 1997, en las empresas de PepsiCo México iniciamos la contratación de personas con capacidades diferentes, quienes, a lo largo de este tiempo, han aportado su entusiasmo y compromiso y han enriquecido nuestros espacios de trabajo, fomentando la productividad y favoreciendo valores esenciales como la responsabilidad y el respeto.

Para llevar a cabo esta iniciativa, hemos desarrollado un proceso que incluye alianzas con instituciones públicas y privadas para la contratación, adaptación de las instalaciones, programas de capacitación y concientización para todos colaboradores, contratación de intérpretes y análisis de puestos para diseñar mejores oportunidades de crecimiento profesional para todos.

Este programa ya ha tenido impacto más allá de la empresa al contribuir a minimizar la discriminación y el desempleo en las comunidades locales y al brindar a las personas con capacidades diferentes la oportunidad de tener un proyecto de vida.

“Desempeñarme como intérprete de personas que tienen la misma discapacidad que yo es un reto constante. Para mí es esencial mantener un crecimiento constante, de eso depende el éxito o el fracaso”.

Ma. Del Carmen Asencio, Operaciones.





DIVERSE WORKFORCE

In 1997, PepsiCo companies started hiring deaf-mute local people who, throughout this time, have given us their enthusiasm and commitment, and have enriched our workplaces, promoting productivity and core values such as responsibility and respect.

To carry out this initiative, we have developed partnerships with public and private local institutions for the recruitment assessment for the facilities adaptation, associates training and awareness programs for fellow employees. We hired sign language interpreters, and job position consultants who helped us, to design better professional growth opportunities for everyone.

Currently, this program had an impact with the local communities, helping to reduce discrimination and unemployment, and giving people with disabilities the chance to develop a life plan.

“Serving as an interpreter for people who have the same disability I do is a permanent challenge. For me it is essential to constantly keep growing; success or failure depends on it.”

María Del Carmen Asencio, Operations.



PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

Comité de Mujeres Ejecutivas

Estamos convencidos de que a través de la promoción de nuestro principio *Ganar con la Diversidad y la Inclusión*, garantizamos una cultura incluyente, asegurando el crecimiento sostenido del negocio a través de la diversidad de género, de habilidades y culturas, con igualdad de oportunidades para todos.

En este sentido, hemos desarrollado diversos programas enfocados a promover la inclusión de las mujeres ejecutivas en todas las áreas del negocio.

En 2004, se creó el Comité de Mujeres Ejecutivas con el objetivo de apoyar la atracción de talento y el desarrollo del personal femenino, generando al mismo tiempo condiciones de diversidad e inclusión y logrando una transformación cultural.

Las acciones del Comité contemplan siete estrategias concretas con el interés de atraer y desarrollar el talento de las mujeres en nuestra empresa que son:

- ➔ Mentoría.
- ➔ Capacitación.
- ➔ Investigación.
- ➔ Redes de Mujeres (Local, Regional y Global).
- ➔ Retención y Atracción de Talento.
- ➔ Comunicación.
- ➔ Balance de Vida y Condiciones Laborales.

PARTICIPATION OF WOMEN

Female Executive Council

We believe that through the promotion of our principle of *Winning through Diversity and Inclusion*, we guarantee an inclusive culture, ensuring sustained business growth through gender, skill and cultural diversity, with equal opportunity for all.



In this regard, we have also developed several programs to promote the inclusion of women executives in all areas of our business.

In 2004, the Female Executive Council was created to support talent attraction and female staff development, while establishing conditions for diversity and inclusion and fostering a cultural transformation.

The Council's actions have seven concrete strategies to attract women's

interest and develop their talent at our company:

- ➔ Mentoring.
- ➔ Training.
- ➔ Research.
- ➔ Women's Networking Program (Local, Regional and Global).
- ➔ Talent Attraction and Retention Program.
- ➔ Communication.
- ➔ Life Balance and Working Conditions.

Durante 2007, y como parte del Programa de Redes de Mujeres, se realizó la Reunión Nacional de Mujeres con el propósito de contar con un activo y exitoso grupo de mujeres basado en contactos personales a través de los cuales se puedan apoyar las prácticas de equidad de género, inclusión y diversidad al interior de la organización. En esta reunión participaron más de 70 mujeres ejecutivas.

En 2008, el Comité tuvo como objetivo apoyar y desarrollar a las mujeres ejecutivas, tomando en cuenta los factores que influyen en su crecimiento profesional.

Para ello, se han establecido tres líneas de trabajo:

- ⇒ Entender las condiciones de trabajo.
- ⇒ Mantener y atraer a mujeres ejecutivas.
- ⇒ Fortalecer su desempeño.

Esta es una estrategia continua dirigida a abrir espacios para el desarrollo de mujeres ejecutivas en PepsiCo México. Con esto fomentamos un ambiente de colaboración entre mujeres y hombres, lo que se traduce en el desempeño basado en la equidad y en la diversidad de ideas.

Además, se han establecido objetivos para trabajar en temas de equidad y de género, lo que hace posible identificar áreas de oportunidad en las siguientes materias:

- ⇒ Vincularnos con el Consejo Global de Mujeres (Global Women's Council) de PepsiCo.
- ⇒ Acelerar la evolución global en PepsiCo en los rubros de cultura, carrera y comunidad.
- ⇒ Incluir a mujeres dentro de todos los procesos de reclutamiento y selección.
- ⇒ Asegurar la representatividad y la retención de mujeres dentro de la empresa.
- ⇒ Identificar al talento femenino de alto desempeño.
- ⇒ Reforzar las herramientas para el desarrollo profesional de hombres y mujeres.
- ⇒ Consolidar la cultura de diversidad e inclusión, a través de herramientas que garanticen la sustentabilidad.



In 2007, as part of the Women's Networking Program, the National Women's Meeting was held to bring together an active and successful group of women connected through personal relationships. This group will lead practices in gender equality, inclusion and diversity within the organization. Over 70 women executives participated in this meeting.

During 2008, the Council set the objective to support and develop female executives, considering the elements that influence their professional growth.

Three programs have been established to achieve this goal

- ⇒ Understanding working conditions.
- ⇒ Retaining and attracting female executives.
- ⇒ Strengthening female performance.

This strategy aims to develop opportunities for female executives at PepsiCo Mexico. Through it, we foster an atmosphere

of collaboration between women and men, resulting into performance based on equity and diversity of ideas.

Additionally, we identified some issues that need improvement, regarding equity and gender:

- ⇒ Link with PepsiCo's Global Women's Council.
- ⇒ Accelerate PepsiCo's global development in the areas of culture, career and community.
- ⇒ Include women in all recruitment and selection processes, supported by a staff selection policy.
- ⇒ Ensure representation and retention of women within the company.
- ⇒ Identify high-performing female talent.
- ⇒ Strength tools for the professional development of men and women.
- ⇒ Strength the culture of diversity and inclusion, through tools that ensure sustainability.



5,699

mujeres trabajan en nuestras líneas de producción que representan el 46% del total de personas en el área de manufactura.

5,699

women work in our production lines which represents 46% of the people working in our manufacturing facilities.

La presencia de mujeres en las organizaciones provee una variedad de visiones y esquemas de innovación diferenciados, los cuales sirven para establecer fuertes vínculos con nuestros clientes, consumidores y comunidad, enriqueciendo la toma de decisiones de negocios. En la empresa queremos apalancar esta diversidad de experiencias para fortalecer nuestra cultura y estrategia de negocio a largo plazo.

Para lograr estos objetivos, estamos generando un entorno laboral en donde se pueda equilibrar el desarrollo personal y el profesional; al mismo tiempo, contamos con los procedimientos necesarios para que cada día más mujeres puedan acceder a puestos ejecutivos.

Como empresa comprometida con el crecimiento a largo plazo, hemos diseñado las siguientes actividades destinadas a fortalecer la presencia de las mujeres en distintos niveles y áreas:

- ➲ Garantizar la representatividad femenina dentro de la empresa conforme a los objetivos trazados de PepsiCo México.
- ➲ Identificación del talento femenino de alto potencial y apoyo en el desarrollo de su carrera.
- ➲ Refuerzo de políticas que permitan un equilibrio entre la vida personal y profesional, y afianzar la cultura de la diversidad e inclusión.
- ➲ Programas de alto impacto que permitan consolidar la cultura de inclusión dentro de la organización.
- ➲ Programas de mentoría para mujeres en puestos ejecutivos.
- ➲ Programa de Redes de Mujeres (local, regional y global).

En PepsiCo México queremos que las aportaciones que dan las mujeres a la organización lleguen a todas nuestras áreas tanto administrativas como operativas. En 2010 se integraron a nuestra fuerza de ventas 1,200 mujeres promo-vendedoras.

Hasta la fecha, hemos tenido importantes logros: 28.6% de los puestos ejecutivos del área de alimentos están ocupados por mujeres y 26% en nuestro negocio de bebidas.





The presence of women in our organizations enriches decision making, and help us to reinforce our customers, clients and communities engagement, through different visions and innovation systems. At PepsiCo Mexico, we want to leverage this range of experiences to strength our long-term business strategy and culture.

To achieve these objectives, we are working to provide a supportive and empowering workplace where personal and professional development can be balanced; at the same time, we have the necessary procedures in place so that every day more women can access to executive positions.

As a company committed to sustainable growth, we have designed the following activities to support the presence of women across the organization:

- ➲ Ensure representation of women within the company according to objectives of PepsiCo Mexico.
- ➲ Identify high-potential female talent and support such talent in their career development.
- ➲ Strengthen policies that allow a balance between personal and professional life, and reinforce the culture of diversity and inclusion.
- ➲ Strengthen the culture of inclusion within the organization, through high impact programs.
- ➲ Develop mentoring programs for women in executive positions.
- ➲ Promote and reinforce the Women's Networking Program (local, regional and global).

At PepsiCo Mexico we seek to include women contributions in all areas, both administrative and operational. In 2010, 1,200 promoter-saleswomen joined our sales force.

To date, we have reached significant achievements: 28.6% of executive positions in the foods business are held by women, and 26% in the beverage business.

“Antes, ser maquinista era una tarea de hombres, pero ahora las mujeres estamos demostrando que podemos desarrollar estas acciones tan bien como los hombres. Es difícil, pero es un gran logro en mi vida. Me gustaría visitar otras plantas y demostrar que las mujeres sí podemos”.

Laura Landeros, Maquinista

“Before, being a machine operator was a man’s job, but now women are demonstrating that we can do it as well as men does. It’s difficult, but it’s a great achievement in my life. I would like to visit other plants and show that women really can do it.”

Laura Landeros, Machine Operator



EQUILIBRIO ENTRE EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL

Estamos conscientes de la importancia de promover un crecimiento integral de nuestros colaboradores; por ello contamos con políticas laborales que les permitan participar de sus responsabilidades familiares.

Para lograr este equilibrio contamos con horarios flexibles para nuestros colaboradores administrativos, la posibilidad para las madres y los padres de niños pequeños de modificar su horario o de pedir hasta dos meses de permiso sin goce de sueldo para adaptarse a sus nuevas responsabilidades, y apoyo económico para guardería.

Además, como parte de nuestros programas para disminuir el estrés que conllevan las actividades cotidianas y al mismo tiempo contribuir a una mejor calidad de vida de los colaboradores, contamos con el Programa Late, una iniciativa dirigida a brindar asesoría profesional a nuestros colaboradores vía telefónica para resolver sus inquietudes de tipo emocional con respecto a su vida familiar, personal y laboral.



BALANCING PROFESSIONAL AND PERSONAL GROWTH

We understand the importance of promoting the comprehensive growth of our associates, for this reason at PepsiCo there are several initiatives that allow them to balance their careers and personal goals.

To achieve this balance, we offer flexible schedules to our management

staff, the opportunity for mothers and fathers of young children to change their schedules or request up to two months' unpaid leave to adapt to their new responsibilities, and financial support for childcare.

In addition, as part of our programs to reduce stress brought and contribute to a better quality of life for associates, we offer the *Late* Program, an initiative providing professional telephone counseling to our staff to resolve emotional issues related to family, personal and work life.

RECONOCIMIENTOS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El compromiso de PepsiCo México por hacer que la diversidad e inclusión estén en la base de nuestra cultura laboral ha sido reconocido por distintas instituciones públicas y privadas.

DIVERSITY AND INCLUSION RECOGNITIONS

PepsiCo Mexico's commitment to embed diversity and inclusion at the core of our workplace culture has been recognized by various public and private institutions.

Modelo de Equidad de Género MEG: 2003

Las empresas de PepsiCo México han sido reconocidas por el Instituto Nacional de las Mujeres por integrar una perspectiva de género a sus políticas internas y contar con acciones decididas para impulsar su participación.

MEG Gender Equity Model: 2003

PepsiCo Mexico companies have been recognized by the Mexican National Women's Institute for incorporating a gender perspective into their internal policies and having strong actions in place to promote women participation.

Empresa Incluyente

Gilberto Rincón Gallardo 2009

Como resultado de nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión como política laboral, las empresas de PepsiCo México fueron reconocidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el distintivo *Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo*.

En esa ocasión, la Secretaría reconoció por primera vez este esfuerzo de forma corporativa, ya que en años anteriores, distintas plantas de ambas empresas habían recibido el reconocimiento.

Gilberto Rincón Gallardo Inclusive Company 2009

As a result of our commitment to diversity and inclusion, the Ministry of Labor and Social Welfare awarded the PepsiCo Mexico group companies the *Gilberto Rincón Gallardo Inclusive Company Award*, due to our workplace policy.

This was the first time the Ministry gave the award in recognition to the efforts of the entire corporation, since in previous years various plants of both companies had received the award.

Empresa Familiarmente

Responsable 2009-2010

Nuestras acciones y políticas para garantizar un balance entre el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores nos permitieron obtener el reconocimiento como Empresas Familiarmente Responsables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Estas políticas incluyen la promoción de la equidad de género, un ambiente adecuado para el desarrollo y acciones para favorecer que trabajadores y trabajadoras atiendan sus responsabilidades familiares.

Family-Friendly Company 2009-2010

Our actions and policies to ensure work-life balance to our associates earned us the Family-Friendly Company Award from the Ministry of Labor and Social Welfare. These policies include the promotion of gender equality, an adequate environment for development, and actions to help workers attend to their family obligations.

Empresa Socialmente

Responsable (ESR)

El Centro Mexicano para la Filantropía ha otorgado a las empresas que conforman PepsiCo México el Distintivo Empresa Socialmente Responsable en cinco ocasiones consecutivas, por sus buenas prácticas socialmente responsables y por su compromiso con la sociedad mexicana. Este galardón reconoce nuestro impacto en la calidad de vida de los colaboradores, nuestra ética empresarial, vínculo con la comunidad y nuestras prácticas para garantizar un manejo sustentable de los recursos naturales.

Las empresas de PepsiCo México han recibido el reconocimiento ESR por más de cinco años.

PepsiCo Mexico have been awarded for more than five consecutive years as a Socially Responsible Company.

Socially Responsible Company (ESR)

The Mexican Center for Philanthropy has awarded the companies of PepsiCo Mexico with the Socially Responsible Company Distinction on five consecutive times, for its socially responsible practices and its commitment towards Mexican society. This award recognizes our impact on the quality of life of our associates, our business ethics, our community engagement, and our practices to ensure sustainable management of natural resources.



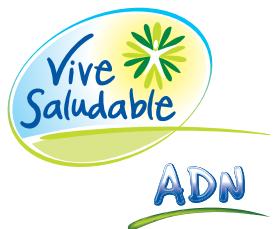


770 colaboradores

participan en el programa de estudio clínico con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

770 employees

participated in the clinical trial program conducted with the National Autonomous University of Mexico (UNAM).



VIVE SALUDABLE ADN

En PepsiCo México estamos convencidos de la importancia de promover estilos de vida saludables entre nuestros asociados para contribuir a mejorar su calidad de vida. Es por ello que contamos con acciones que promueven una alimentación correcta y la realización de actividad física de forma regular.

Una parte fundamental de estas iniciativas es el Programa Vive Saludable ADN (Activación-Descanso-Nutrición) que tiene como objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de asesoría nutricional, la promoción de actividad física y sesiones de descanso, que favorezcan un mejor rendimiento físico y mental, además de la prevención de enfermedades crónicas degenerativas.

Vive Saludable ADN actualmente beneficia a los colaboradores administrativos de nuestras oficinas corporativas en México, Guadalajara y Monterrey, quienes de forma voluntaria se integran a las distintas actividades.

Entre los asociados participantes se lograron importantes avances en la mejora de su salud y su calidad de vida, como la reducción de peso y la baja en los niveles de colesterol, así como la concientización de la importancia de mantener una alimentación equilibrada y de incrementar la actividad física.



VIVE SALUDABLE ADN

At PepsiCo Mexico, we understand the importance of promoting healthy lifestyles among our associates to help improve their quality of life, and so we have implemented actions to promote proper nutrition and regular physical activity.

A key part of these initiatives is the *Vive Saludable ADN* Program (Activation, Rest and Nutrition as per its initials in Spanish), aiming to help improve the quality of life of our associates through nutritional counseling, promotion of physical activity and rest sessions, encouraging greater physical and mental performance, and prevent chronic degenerative diseases.

Con el fin de garantizar que *Vive Saludable ADN* brinde los mejores resultados a nuestros colaboradores, la Facultad de Medicina de la UNAM lleva a cabo un estudio clínico de este programa con el fin de medir su impacto en la salud y en la productividad de los colaboradores. La evaluación terminará en 2011 y los resultados serán publicados.

In order to ensure that *Vive Saludable ADN* provides the best possible results for our associates, the Faculty of Medicine at the National Autonomous University of Mexico (UNAM) conducted a clinical trial of the program to measure its impact on employee health and productivity. The evaluation will be completed in 2011 and results will be published.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Nuestras empresas están comprometidas con incrementar los niveles de seguridad, reducir accidentes y mejorar la salud ocupacional en todas nuestras instalaciones.

Programa Sigloss

(Sistema Global de Seguridad y Salud)

En PepsiCo México estamos comprometidos con la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores y con la creación de un mejor lugar para trabajar; por esta razón hemos diseñado e implementado un modelo de gestión en Seguridad y Salud Ocupacional que nos permite, a través de 12 elementos, gestionar de forma sistemática todas las herramientas necesarias para crear y fomentar una cultura de seguridad y salud en todas nuestras instalaciones.

Cada uno de nuestros colaboradores ha recibido la capacitación necesaria y ha sido facultado para asumir sus roles y responsabilidades en materia de seguridad y salud. Cada supervisor y coordinador a cargo de personal operativo ha sido certificado por entidades externas que han validado sus conocimientos y habilidades en la materia.

Nuestras instalaciones son auditadas permanentemente en materia de seguridad y salud bajo los protocolos internacionales.

Esta capacitación no sólo se da a los compañeros de planta; también se hace extensiva a todas aquellas personas que intervienen a lo largo de la cadena de valor, por ejemplo a los mecánicos, choferes, promotores, etc.

A 2010 logramos sumar 280,000 horas de entrenamiento y logramos una reducción en accidentes superior al 34% en nuestras operaciones de planta versus 2009.



PROVIDING A SAFE AND HEALTHY WORKPLACE

At PepsiCo we are committed to the health and safety of our associates at every workplace by accident prevention and occupational health improvement.

Sigloss Program (Global Health and Safety and Security System as per its initials in Spanish)

Our safety and health commitment and our concern to create a better place to work, led us to design and implement a management model in this matters. This model allows us to systematically manage all the necessary tools to create and foster a culture of health and safety at all our facilities, based on 12 points.

All of our associates have received the necessary training and have been equipped to perform their roles and responsibilities with regard to health and safety. Every supervisor and coordinator in charge of operational staff has been certified by external entities that have validated their knowledge and skills in this regard.

Our facilities are continuously audited for health and safety under international protocols.

This training is not only given to plant associates, it also covers associates along our value chain, including mechanics, drivers, promoters, etc.

During 2010, we were able to give 280,000 training hours and reduce injuries by 34% in our manufacturing facilities compared with 2009.



DESARROLLO DE PLANES PROFESIONALES

DEVELOPMENT OF CAREER PLANS

En PepsiCo México estamos conscientes de que una de nuestras principales fortalezas es nuestro talento. Por ello trabajamos para generar un ambiente en el cual nuestros colaboradores puedan desarrollar sus habilidades, competencias e intereses. Con este objetivo, contamos con diversos programas de capacitación para que todos los compañeros, tanto los que laboran en nuestras plantas hasta nuestros directivos, cuenten con las herramientas necesarias para lograr sus metas al interior de la empresa.

At PepsiCo Mexico, we know that one of our key strengths is our talent, and so we work to foster an environment in which our associates know that their skills, talents and interests can fully develop. To this end, we have various training programs in place so that all our associates, from plant personnel to senior managers, have the knowledge and skills required to achieve their personal goals within the company.





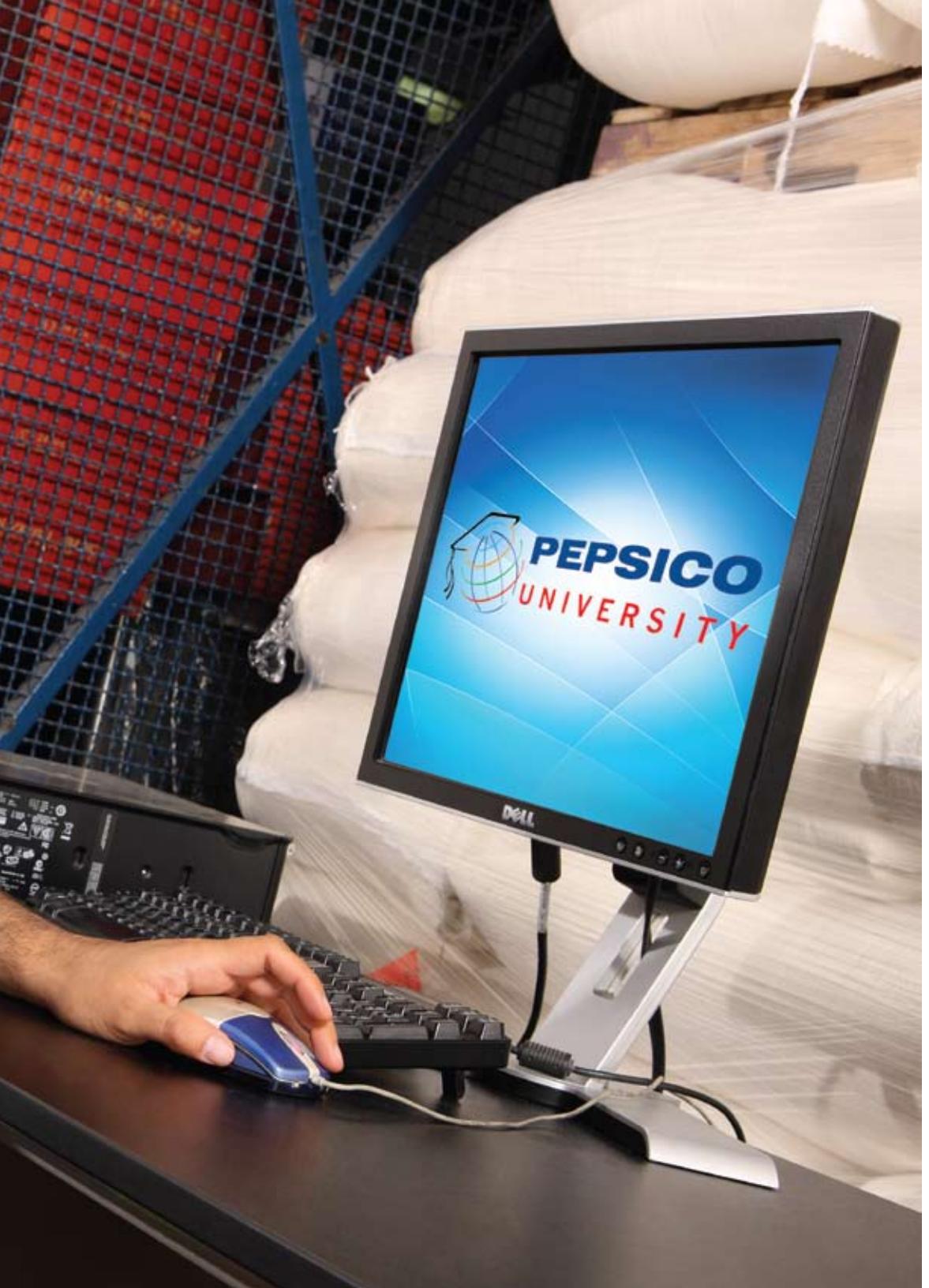
9,414
usuarios

registrados
en PepsiCo
University.

49,142
actividades y
cursos en línea.

9,414
users registered
in PepsiCo
University.

49,142
online activities
and courses.



PEPSICO UNIVERSITY

PepsiCo University es parte esencial de la estrategia de capacitación y desarrollo de la empresa. Con ella se busca crear una cultura de aprendizaje y conocimiento del negocio, incrementar el desarrollo de nuestra gente y complementar nuestro modelo tradicional de capacitación. Para ello, hemos encontrado en nuestra infraestructura tecnológica una herramienta esencial para llegar a más colaboradores.

Todos los colaboradores con acceso a un equipo de cómputo e Internet pueden participar en esta capacitación, sin importar si tienen computadora para sus labores, pues en las plantas se instalan kioscos con equipos de cómputo desde donde los colaboradores pueden acceder a la instrucción que deseen. La participación en estos cursos ha crecido de manera constante, con un registro de 9,414 usuarios y la implementación de 49,142 actividades y cursos en línea a 2010.

Además, gracias a la plataforma de PepsiCo University, hemos logrado un acuerdo con el Tec de Monterrey (ITESM) y con otras reconocidas instituciones, entre ellas el TecMilenio y la Universidad de Monterrey (UDEM), para que los familiares directos de nuestros colaboradores puedan contar con un porcentaje de beca para cursar desde bachillerato hasta maestrías.

PEPSICO UNIVERSITY

PepsiCo University is an essential component of the company's training and development strategy, whereby we aim to create a culture of learning business knowledge, drive sustainable growth to our people, and complement our traditional training model. Therefore, we have found in our technology infrastructure an essential tool to reach more associates.

All group associates with access to a computer and Internet can participate in this training, regardless of whether they use a computer for their work functions, since plants have computer kiosks where they can access the training module of their choice. Participation in these courses has grown steadily, with 9,414 users and the implementation of 49,142 online activities and courses by 2010 .

In addition, thanks to the PepsiCo University platform, we have reached an agreement with *Tec de Monterrey* (ITESM) and other renowned institutions, including TecMilenio and the University of Monterrey (UDEM), for our associates' immediate family members to receive partial scholarships towards programs from high school to master's degrees.



LIDERAZGO

En PepsiCo México desarrollamos líderes que puedan inspirar e influir positivamente en sus compañeros. A través de Talentum hemos diseñado una plataforma para desarrollar las capacidades y el liderazgo de nuestro personal gerencial.

Talentum está dirigido a identificar las cualidades de un líder exitoso, al tiempo que lo apoya en el logro de sus metas para construir su liderazgo basado en la visión y valores de la compañía.

LEADERSHIP

At PepsiCo Mexico, we develop leaders who can inspire and positively influence their peers. In *Talentum*, we have designed a platform to develop the skills and leadership of our managerial staff.

Talentum aims to identify the qualities of a successful leader, while supporting such leaders in achieving their goals, and building their leadership based on the company's vision and values.



Leaders Academy

Programa para que los niveles directivos cuenten con las competencias y herramientas necesarias en temas tales como liderazgo, diversidad e inclusión, tutoría, procesos y sustentabilidad, lo cual les permite dirigir el presente y anticipar los retos que PepsiCo México podrá enfrentar en el futuro. Este programa cuenta con el 22% de representación femenina.

Leaders Academy

Is a program for directors so they develop capabilities and skills in areas such as leadership, diversity and inclusion, mentoring, processes and sustainability, allowing them to manage the present and meet the challenges that PepsiCo Mexico may face in the future. 22% of program participants are women.



Horizon

Es un programa de corta duración dirigido a impulsar las cualidades de gerentes y directores.

Horizon

This is a short-term program aimed at boosting the skills of company managers and directors.

Getting Ready

Es un programa dirigido a nuestros mandos medios, cuyo fin es desarrollar las habilidades y competencias de liderazgo necesarias para acelerar el crecimiento profesional de nuestros gerentes y futuros gerentes.

Getting Ready

This is a program addressed to our middle managers, aiming to develop leadership competencies and necessary skills to accelerate their professional growth of the current and future managers.



Tu primer gran paso PACH

Programa dirigido a las nuevas generaciones de talento, es decir a los nuevos colaboradores recién graduados. A partir de asignaciones críticas, los nuevos colaboradores recién graduados podrán conocer los valores de PepsiCo, el negocio y los retos que enfrentamos. En él aprenden acerca de la empresa, sus responsabilidades y reciben tutorías.

Your first big step - PACH

This is a program designed for the new generations of talent, in other words, our recently graduated new associates. Through critical assignments, they become familiar with PepsiCo's values, the business and the challenges we face. These associates learn about the company and their responsibilities, and receive mentoring.



Management Excellence

A través de este programa se desarrollan las habilidades gerenciales basadas en los valores y conocimiento del negocio que nos permitirán obtener calidad gerencial y excelencia en nuestros gerentes. Dirigido a 650 gerentes, con un 30% de representación femenina.

Management Excellence

Through this program, we help develop management skills based on values and business knowledge, which will allow us to obtain quality management and excellence from our managers. The program is given to 650 managers, where 30% of them are women.

1st Generation LAB Mentoring Program



Mentoraje

Es un programa de desarrollo para el talento a nivel gerencial cuyo propósito es que, a través de sesiones de mentoraje por parte de los altos ejecutivos, los gerentes puedan optimizar la transición hacia nuevos roles y responsabilidades, mejorar competencias funcionales y de liderazgo y recibir retroalimentación.

Mentoring

This is a talent development program where the management level is, coached by senior executives, to optimize the transition to new roles and responsibilities, improve functional and leadership skills and receive feedback.



CIMA

A través de este programa buscamos acelerar el desarrollo de las habilidades de liderazgo de nuestro talento clave, con el objetivo de generar un grupo de talento que nos permitirá enfrentar los retos del negocio en el futuro y así obtener la sustentabilidad del negocio. Durante el programa, 22% de los participantes han obtenido promociones. El programa cuenta con 30% de representación femenina. La primera generación 2007-2009 graduada y el 100% de los participantes han tenido nuevas asignaciones o cambios en sus labores a lo largo del proceso.

CIMA

This program is designed to accelerate the development of leadership skills of our key talent, with the aim to create a group that will enable us to meet the future business challenges and thereby obtain business sustainability. Over the course of this program, 22% of its participants have been promoted, and 30% of the participants are women. The 100% of the first group 2007-2009 graduate class; have been given new assignments or duties over the course process.



CAPACITACIÓN

En PepsiCo México hemos desarrollado una plataforma en la que los colaboradores de todos los niveles podemos acceder a programas de capacitación, tanto para fortalecer nuestra cultura como para desarrollar nuestras competencias en las distintas áreas de trabajo y necesidades del negocio. Con ello logramos alinear el desarrollo de talento a la estrategia de negocio.

CURSOS QUE FORTALECEN NUESTRA CULTURA

Sesiones de inducción

Con el fin de crear un vínculo con los compañeros recién llegados, contamos con un curso de inducción en el cual nos aseguramos de que las metas y objetivos sean siempre claros, y que sirva de ayuda para acelerar la curva de aprendizaje.

Refuerza los Valores PepsiCo

Con el fin de ser consistentes con nuestra cultura de trabajo, todos los años se refuerzan los valores y principios de PepsiCo con el objetivo de dar a conocer las herramientas claves y procesos para la resolución de dilemas para identificar y plantear retos de valores.

Star Gate-Innovación

Es una herramienta diseñada para mejorar los procesos de innovación y alinearlos a las estrategias clave.



TRAINING

At PepsiCo Mexico, we have developed a platform where associates from all levels can access training programs, both to strengthen our culture and to develop our skills and capabilities in various work areas and business needs. This makes it possible for us to align talent development with business strategy.

CULTURE-STRENGTHENING COURSES

Onboarding sessions

In order to establish a connection with new associates, we have an onboarding course in which we ensure that goals and objectives are always clear, and which serves to help accelerate the learning curve in the business knowledge.

Reinforcing PepsiCo Values

In order to be consistent with our workplace culture, every year we reinforce PepsiCo Values and Principles to disseminate information on key tools and processes for dilemmas resolution and to identify and analyze value challenges.

Star Gate - Innovation

This is a tool designed to improve innovation processes and align them with key strategies.

CURSOS QUE FORTALECEN NUESTRO NEGOCIO

Operaciones

Contamos con un modelo de administración de conocimiento que nos permite alinear las capacidades de nuestro equipo de operaciones a la estrategia de negocio, entre los temas que se imparten en el modelo incluyendo el diseño de programas para el desarrollo de habilidades funcionales y técnicas en áreas de productividad, seguridad y ambiente, corporativas, sistemas de información, habilidades técnicas, sistemas de calidad y el desarrollo humano tanto para personal de línea como mandos medios y equipo administrativo.

Adicionalmente existe un Programa de Desarrollo para Líderes de Equipos de Alto Desempeño el cual ha sido diseñado específicamente para apoyar el desarrollo de las habilidades de liderazgo en gerentes de operaciones y está totalmente alineado al modelo de competencias y de desarrollo PepsiCo.

VENTAS

AtreveT, Beat Plan y Colegio de Líderes de Ventas

Son modelos de transformación cultural basados en el compromiso personal, autonomía y trabajo en equipo de nuestra fuerza de ventas. Estos cursos nos han permitido reducir la rotación del personal de esta área así como desarrollar el potencial de nuestro talento al máximo.

BECAS

Como parte de nuestro compromiso con la capacitación de nuestros colaboradores, en PepsiCo ofrecemos becas del 100% a colaboradores y cuya función lo requiera. Esta beca aplica tanto para postgrados como para cursos externos y clases de inglés.

En los últimos dos años otorgamos 262 cursos externos que impactan directamente en las competencias funcionales; se han concedido 28 becas para postgrados y 125 plazas en cursos de inglés.



“El Programa AtreveT se enfoca en las necesidades personales de cada uno de quienes integramos la empresa y esto nos hace sentir importantes para la compañía, lo que a su vez nos motiva a hacer nuestro trabajo por convicción.”

“The AtreveT Program focuses on the personal needs of each of us at the company, and makes us feel important to PepsiCo, which in turn motivates us to do our work with conviction.”

Valente Rafael Hernández Hernández,
Asesor de ventas con 12 años en la compañía
Sales advisor with 12 years in the company

BUSINESS-STRENGTHENING COURSES Operations

In PepsiCo Mexico, we align the capabilities of our operations team with our business strategy through a knowledge management model. The topics include the design of programs for development of functional and technical skills in the areas of productivity, safety & environment, corporate, information systems, technical skills, quality systems and human development. This model is address to staff middle managers and the administrative team.

We also have a Leadership Development Program for High Performance Teams which has been specifically designed to support the development of leadership skills of the operations managers. This program is entirely aligned with PepsiCo's competency and development model .

SALES

AtreveT, Beat Plan and Sales Leaders College

These are cultural transformation models based on personal commitment, autonomy and teamwork of our sales force. These courses have enabled us to reduce staff turnover in this area as well as develop the potential of our talent to the fullest.

SCHOLARSHIPS

As part of our commitment to training our associates, PepsiCo offers full scholarships to our associates who apply and whose job require the program in question. These scholarships are available both for postgraduate programs and other external courses or English classes.

During the last two years, we granted 262 external courses that directly impacted on functional competencies, and 28 scholarships have been awarded for postgraduate programs, along with 125 spots in English courses.

PROCESOS CLAVE DE GENTE

El éxito de PepsiCo depende de su gente. Contamos con personas extraordinarias, pero debemos esforzarnos por conservarlas, desarrollarlas y recompensarlas continuamente. Es por esto que PepsiCo cuenta con Procesos Clave de Gente, los cuales aseguran que todos trabajen conforme a las prioridades correctas, creando un ambiente de trabajo que fortalezca el desarrollo de carrera y el liderazgo, a través del mejor clima organizacional.

Administración del Desempeño

El proceso de Administración del Desempeño asegura que todos trabajemos hacia las prioridades correctas, debido a que transforma el Plan Anual de Operaciones del negocio en objetivos departamentales e individuales. Es un ciclo de desempeño, desarrollo y supervisión de los colaboradores que se basa en los principios de consistencia y sustentabilidad de los resultados y que éstos deben lograrse de acuerdo con nuestros valores.

Retroalimentación de Liderazgo 360° y Calidad Gerencial

La retroalimentación de Liderazgo y Calidad Gerencial son herramientas para el desarrollo de los líderes de toda la empresa basadas en nuestros valores. A través de comportamientos observados proporciona la oportunidad a cada colaborador de analizar sus fortalezas y oportunidades de liderazgo y generar planes de desarrollo individuales.

Proceso de Planeación de Talento

Este proceso nos ayuda a traducir la estrategia de negocio enfocada a las necesidades de talento para asegurarnos que tenemos una banca apropiada para el logro de nuestros objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

Encuesta de Clima Organizacional

Para PepsiCo lo más importante es escuchar la voz de todos sus colaboradores, para saber qué tan satisfechos están de trabajar en la empresa. Los resultados de la encuesta nos ayudan a saber cuáles son nuestras fortalezas y en qué áreas podemos mejorar. Posterior a la encuesta generamos e implementamos planes de acción por localidad y función a partir de las ideas de los mismos colaboradores.



En 2009 participaron en la encuesta de clima organizacional el 94% de los colaboradores de PepsiCo México. Durante 2010 nos enfocamos en la comunicación de resultados y la implementación de planes de acción para mejorar las oportunidades detectadas por localidad y función.



In 2009, 94% of all PepsiCo Mexico associates participated in the organizational health survey, and in 2010 we have focused on communicating the results as well as creating and implementing action plans to improve on the opportunities identified in each location and function.

CORE PEOPLE PROCESSES

PepsiCo Mexico success relies on its people, we have extraordinary associates which have to be retained, developed and rewarded. Therefore, we have a Core People Process, where we foster everyone works according to the right priorities, creating an environment that strengthens career development and leadership through the best organizational climate.

Management Performance

The Performance Management process ensures that we all focus on the right priorities, as it transforms the business's annual operating plan into departmental and individual objectives. It is a performance, develop and monitoring cycle for associates, based on the principles of consistency and sustainability of the results in accordance with our values.

360° Leadership Feedback and Management Quality

Leadership Feedback and Management Quality are tools based on our values for the leaders' development throughout the company. Associates are given the chance to analyze their strengths and leadership opportunities as well as to create individual development plans, through observed behaviors.

Talent Planning Process

This process helps us translate the business strategy focusing on talent needs to ensure we have a proper bench to achieve our short, medium and long term objectives.

Organizational Health Survey

The most important thing for PepsiCo is to hear the voice of every one of its associates to know how satisfied they are working at PepsiCo. The survey results show us our strengths and opportunity areas, enabling us to create and implement effective action plans based on our people input.

"A partir de la implementación del programa tenemos mayor comunicación entre todos los compañeros, lo que nos lleva a trabajar más unidos dándonos un sentido de pertenencia. Tenemos la oportunidad de compartir, detectar áreas de oportunidad y resolver más rápido los retos que enfrentamos."

Lauro Francisco Medina Acuña, vendedor de tiendas de conveniencia con 13 años en la compañía.

"Since the implementation of the program, we have had increased communication among all associates, which leads us to work closer, giving us a sense of belonging. We have the opportunity to share, identify areas of opportunity and solve more quickly the challenges we face."

Lauro Francisco Medina Acuña, convenience store salesman with 13 years in the company.



OUR COMMITMENT WITH MEXICAN COMMUNITIES

NUESTRO COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES DE MÉXICO

En PepsiCo hemos hecho la promesa de trabajar en un mejor futuro para nuestra gente y nuestro planeta; a fin de apoyar e invertir en las comunidades locales en las que operamos, hemos emprendido iniciativas que promueven el involucramiento de nuestros asociados a través de nuestras fundaciones en México.

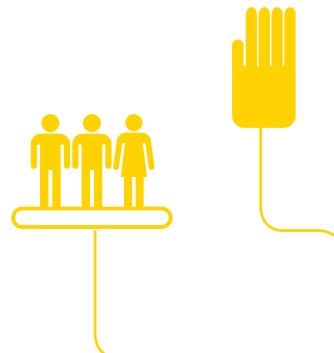
Por ello y con el objetivo de generar un alto impacto en estas comunidades, nuestras acciones se implementan a través de dos grandes pilares:

- ⇒ Iniciativas de servicio comunitario
- ⇒ Modelos de colaboración y responsabilidad compartida

At PepsiCo we have made a promise to work towards a better future for our people and our planet. In order to support and invest in the local communities in which we operate, we have undertaken initiatives that promote community involvement from our associates through our foundations in Mexico.

For this reason and with the objective of generating a high impact in the local communities where we operate, our actions are implemented through two main pillars:

- ⇒ Community service initiatives
- ⇒ Collaboration and shared responsibility models





14,796
horas de
voluntariado.
volunteer
hours.

146
instituciones
visitadas.
visited
institutions.

15,366
beneficiados.
beneficiaries.

3
rehabilitaciones
de casas hogar.
rehabilitated
shelters.

INICIATIVAS DE SERVICIO COMUNITARIO

Como parte del compromiso con el desarrollo de nuestros colaboradores, en PepsiCo México impulsamos actividades de voluntariado, que les permite involucrarse de manera directa con las comunidades más vulnerables del país.

Voluntariado

El espíritu de servicio es parte fundamental de la *Promesa de PepsiCo*; por ello fomentamos el voluntariado día con día a través del trabajo en equipo y siempre con el fin de crear un sentido de compromiso con el desarrollo del país.

Gracias a la participación de los empleados, hemos consolidado una red de voluntariado a lo largo y ancho de nuestro país por medio de la cual nuestra gente aporta parte de su tiempo en apoyar y beneficiar a grupos comunitarios a través de la promoción de estilos de vida saludables y otras acciones de contribución tales como: mano de obra para el mejoramiento de instalaciones físicas, o la generación de momentos de diversión y alegría para las comunidades que más lo necesitan.

A los esfuerzos de voluntariado de PepsiCo México a nivel nacional se ha unido nuestro grupo de Sabriteras en acción (antes Damas Voluntarias), como ejemplo de vocación de solidaridad y apoyo. Entre las actividades que realizan está: impartir talleres de autoestima, higiene y valores, al tiempo que realizan actividades didácticas, deportivas y culturales en diversas instituciones.



COMMUNITY SERVICE INITIATIVES

As part of the commitment for the development of our associates PepsiCo Mexico encourages volunteer initiatives that promote community involvement.

Volunteering

The spirit of service is a fundamental part of the *PepsiCo Promise*. For this purpose, we foster volunteering on a daily basis through teamwork, always with the goal of creating a sense of community among associates.

Thanks to the participation of our fellow employees, we have constructed a nationwide volunteer network, through which our associates, their families and friends, give part of their time to support and benefit in their operating site locations. This is done via the promotion of healthy lifestyles and other actions such as improvement of physical facilities or bringing happiness and fun experiences to less fortunate communities.

Joining our volunteer forces at PepsiCo Mexico at the national level is our group of Sabriteras in action (before

Lady Volunteers), an example of honest disposition towards solidarity and support. They give their time, heart and energy by running various activities, such as workshops on self-esteem, hygiene and values, as well as promoting physical education and cultural activities in various institutions.



**365
voluntarios**

de PepsiCo México han participado en el Día de Servicio a la Comunidad.

**365
volunteers** from PepsiCo Mexico participated in the Community Service Day.



Día de Servicio a la Comunidad

Cada año los colaboradores de las empresas de PepsiCo México se unen para realizar el Día de Servicio a la Comunidad, durante el cual los compañeros donan una jornada de trabajo para remodelar las instalaciones de distintas instituciones y favorecer con ello a las comunidades más necesitadas.

En 2009 los empleados de PepsiCo sumaron esfuerzos para apoyar a 300 miembros de la comunidad de Piedra Grande, en Huixquilucan, Estado de México, con el objetivo de asegurarles un patrimonio cada vez más sustentable.

Gracias a una alianza con Grupsac A.C., creadora de una tecnología utilizada en la construcción de viviendas sustentables, más de 200 voluntarios de PepsiCo México ayudaron a familias de esa comunidad a terminar sus casas construyendo cisternas captadoras de aguas pluviales, unidades sanitarias secas, invernaderos, estufas ecológicas, así como la siembra de hortalizas y árboles frutales.

Para el Día de Servicio a la Comunidad 2010, guiados por la organización Fondo Unido, 165 voluntarios ayudaron a mejorar las condiciones físicas de la institución educativa María del Pilar Quintanilla en el Estado de México.

Community Service Day

Each year PepsiCo Mexico associates come together to support a Community Service Day, by dedicating their workday to improve the installations of various institutions in order to support the communities most in need.

In 2009 PepsiCo employees joined forces to support 300 members of the community of Piedra Grande in Huixquilucan, Mexico State, with the goal of assuring them an increasingly sustainable heritage.

Thanks to an alliance with Grupsac A.C., creator of a technology used in the construction of sustainable homes, more than 200 PepsiCo Mexico volunteers helped the families of this community to finish their homes, constructing rainwater recovery cisterns, dry latrines, greenhouses, and ecological stoves, as well as with the planting of vegetables and fruit trees.

For the Community Service Day in 2010, 165 volunteers helped improve the physical conditions of the multiple attention center Maria del Pilar Quintanilla in Mexico State with the support and guidance of United Way.

Donativos en especie

En PepsiCo México contamos con un programa integral de donativos en especie, mediante el cual apoyamos a organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, así como a bancos de alimentos. Estos apoyos suman cientos de toneladas de nuestros productos.

En atención a los desastres naturales ocurridos en 2010, las Fundaciones de PepsiCo México donaron más de 86 toneladas de alimentos y 75,000 botellas de agua EPura y Gatorade.

Donativos económicos

Con el propósito de crear un sentido de comunidad por parte de nuestros colaboradores para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas del país, se crearon los programas **Tu Apoyo Cuenta** y **Marcador Fundación Gamesa-Quaker**. A través de estas iniciativas los colaboradores de las empresas de PepsiCo México realizan aportaciones económicas de forma voluntaria para apoyar los programas sociales que apoyan las respectivas Fundaciones.

El esfuerzo de nuestros colaboradores ha sido premiado año con año, desde el inicio de los programas de aportaciones económicas voluntarias, con un reconocimiento por parte de las respectivas Fundaciones de PepsiCo México, a la localidad que mayor porcentaje de participación tenga al final del año. Este premio consiste en otorgar un donativo económico importante para apoyar un proyecto social que eligen los ganadores.



In Kind Donations

The PepsiCo Mexico companies have developed an holistic program of in kind donations, to support non-governmental and non-profit organizations, as well as food banks. This assistance adds up to hundreds of tons of our products.

In response to the natural disasters occurred during 2010, PepsiCo Mexico donated more than 86 tons of food and 75,000 bottles of EPura water and Gatorade.

Economic Donations

In order to create a sense of community with our associates to help improve the quality of life of the communities most in need, we created two programs *Tu Apoyo Cuenta* (Your Support Counts) and *Marcador Fundación Gamesa-Quaker* (Gamesa-Quaker Foundation Score Program). Through these initiatives the associates of the companies of PepsiCo Mexico make voluntary economic contributions to support the social programs that in turn, support the respective Foundations.

The efforts of our associates have been yearly rewarded since the beginning of these contribution programs, with a special recognition, given by each Foundation, to the site with the greatest percentage of participation in the programs at the end of the year, awarding the highest with an economic donation to be used to benefit a social project of their own election.

90%

de los colaboradores

participa con donativos económicos voluntarios.

90%

of associates

contribute with voluntary economic donations.





MODELOS DE COLABORACIÓN Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

En PepsiCo México contamos con **Fundación Sabritas** y **Fundación Gamesa-Quaker**. Ambas son fundaciones de segundo piso que trabajan en beneficio de las comunidades en donde operamos, a través de modelos de colaboración compartida y de alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones de la sociedad civil que tienen programas de atención de alto impacto, estudiados y probados.

FUNDACIÓN SABRITAS, A.C.

Desde el 28 de junio de 2001, **Fundación Sabritas** ha sido reflejo del compromiso y dedicación de los colaboradores de las familias de Sabritas y Gatorade para dibujar sonrisas y brindar una mejor calidad de vida a quienes más lo necesitan.

En este contexto, Fundación Sabritas tiene la misión de fortalecer y mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes mexicanos en materia de salud y educación, especialmente en las comunidades más necesitadas.

Para lograr un alto impacto a largo plazo en la población beneficiada, los programas de Fundación Sabritas se han focalizado en dos causas: Salud y Educación.

El trabajo de Fundación Sabritas es posible gracias a que más de 22 mil empleados que representan el 90% de los colaboradores de Sabritas y Gatorade realizan aportaciones económicas de forma voluntaria a través del programa *Tu Apoyo Cuenta*.



www.fundacionsabritas.org.mx

COLLABORATION AND SHARED RESPONSIBILITY MODELS

At PepsiCo Mexico we have the **Sabritas Foundation** and **Gamesa-Quaker Foundation**. Both are upper level foundations that work for the benefit of the communities in which we operate, through shared collaboration models and strategic alliances with community based organizations that offer high impact programs that have been studied and its efficacy has been proven.



SABRITAS FOUNDATION, A.C.

Since June 28th, 2001, the Sabritas Foundation has reflected the commitment and dedication of the Sabritas and Gatorade associates of drawing smiles and bringing a better quality of life for those most in need.

In this context, the Sabritas Foundation has the mission of strengthening and improving the quality of life of Mexican children and youths in terms of health and education, especially in the communities most in need.

In order to achieve a long term and high impact on the targeted community, the Sabritas Foundation programs have focused its efforts on two causes: Health and Education.

The work of the Sabritas Foundation is possible thanks to the more than 22,000 employees, representative of 90% of Sabritas and Gatorade's associates, that participate voluntarily in making economic contributions through the *Tu Apoyo Cuenta* program.



22,607
empleados de
Sabritas y Gatorade
colaboran con
Fundación Sabritas.



22,607
employees from
Sabritas and Gatorade
collaborate with
Sabritas Foundation.

TRABAJO EN EQUIPO: NUESTRAS ALIANZAS

Fundación Sabritas ha celebrado alianzas estratégicas con reconocidas instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

Con este espíritu hemos trabajado estrechamente con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE) y la Fundación Sembrando Trabajo, A.C.

En 2009 se formalizó una alianza estratégica con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y con Save the Children, con el fin de asegurar la promoción y protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, en especial en comunidades agrícolas en Sinaloa.

ALLIANCES

The Sabritas Foundation has entered into strategic alliances with recognized non-government institutions and organizations.

With this emphasis we have worked closely with the National Commission for Development of Indigenous People (CDI), the Union of Business Leaders for Technology in Education (UNETE) and the *Sembrando Trabajo* Foundation.

In 2009 a strategic alliance was signed with the United Nations Children's Fund (UNICEF) and with Save the Children NGO, with the goal of assuring the promotion and protection of children's and youths' rights, especially in the agricultural communities of Sinaloa.



34

albergues se han construido con la alianza de Fundación Sabritas y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

34

indigenous shelters have been built by the Sabritas Foundation and the National Commission for Development of Indigenous People (CDI).

SALUD

Con el firme compromiso de procurar una mejor calidad de vida a los niños y niñas de comunidades indígenas, y de disminuir los índices de deserción escolar y desnutrición infantil, Fundación Sabritas colabora desde 2004 a través de una alianza estratégica con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) para apoyar en las labores de construcción y remodelación de Albergues Escolares Indígenas.

Estos recintos brindan hospedaje y servicios integrales a niños indígenas que viven en comunidades rurales y que no cuentan con escuelas públicas cercanas. De esta manera evitamos que los niños y niñas tengan que caminar largas distancias para llegar a ellas.

Aunado a las acciones de salud, en 2009 PepsiCo Bebidas México se sumó a **Operation Smile México, A.C.**, organización sin fines de lucro que brinda de manera conjunta con el Instituto Jalisciense de Cirugía Reconstructiva Dr. José Guerrerosantos (IJCR), tratamiento integral (quirúrgico, odontológico, foniátrico, nutricional y psicológico) a miles de niños, jóvenes y adultos en México, con malformaciones faciales, principalmente labio y paladar hendido.

A través de este proyecto, durante las jornadas quirúrgicas apoyamos con donativo de productos de la familia PepsiCo y con mobiliario para ser utilizado por doctores, voluntarios y familiares de los niños durante las evaluaciones.

En 2011 fortaleceremos este compromiso, y continuaremos apoyando para contribuir a que más niños y jóvenes puedan sonreír.

ALBERGUES EN MÉXICO SHELTERS IN MEXICO

Actualmente contamos con 34 albergues en los siguientes estados:
We count with 34 shelters in the following states:



and remodeling of indigenous school shelters.

These spaces provide accommodation and integral services to indigenous children that live in rural communities and have no access to nearby public schools. In this way we can avoid children walk long distances to attend school.

Adding to the efforts in the health area,

in 2009 PepsiCo Mexico Beverages joined **Operation Smile Mexico, A.C.**, a non-profit organization that provides, in alliance with the Jalisco Institute for Reconstructive Surgery Dr. José Guerrero Santos (IJCR), integrated treatment (surgical, orthodontic, phonological, nutritional and psychological) to thousands of children, youths and adults in Mexico with facial malformations, principally labial and cleft palate.

Through this project, during the surgical period, we offer support with the donation of products from the PepsiCo portfolio and with medical equipment to be used by doctors, volunteers, and families during the evaluations.

HEALTH

With a firm commitment to improve the life quality for children in indigenous communities, and to reduce the rates of school desertion and undernourished children, the Sabritas Foundation has collaborated since 2004, through a strategic alliance with the National Commission for Development of Indigenous People (CDI), to support the construction

In 2011 we will strengthen this commitment so more children and youths can smile.



En estos albergues, los niños se pueden desarrollar en un ambiente alegre, sano y digno, preservando sus costumbres y tradiciones. Estos espacios están diseñados para que los niños cuenten con una alimentación balanceada, apoyo en las tareas escolares, biblioteca y aulas de medios, con equipos con el software **Vive Saludable Escuelas. Adicionalmente conscientes de la importancia de promover una actividad física regular, Gatorade apoya en la construcción de áreas deportivas.**

In these shelters, the children can develop in a happy, healthy and dignified environment, at the same time as they can preserve their culture and traditions. These spaces are designed so that the children can enjoy a balanced diet, can be assisted by professors with their homework, and also have the benefit of libraries and media classrooms equipped with computers running the *Vive Saludable* School software. Also, aware of the importance of promoting regular physical activity, Gatorade supports the construction of sport areas.



EDUCACIÓN

En Fundación Sabritas nos hemos preocupado por reducir la brecha digital y brindar mayores oportunidades educativas a los niños y niñas mexicanos, con esto trabajamos para brindarles un mejor futuro.

En un aula de medios, los alumnos tienen acceso a computadoras, servicio de internet y programas de contenido educativo, como el software **Vive Saludable Escuelas**, una herramienta pedagógica con la que ayudamos a promover hábitos de vida saludable y actividad física regular entre los niños en edad escolar.

En alianza con la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE), desde 2004 hemos equipado 164 aulas de medios en escuelas de todos los estados de la República Mexicana, con lo que sumamos un total de 1,694 computadoras para más de 65 mil niños.

Este modelo de atención a las comunidades locales en las que operamos ha sido exportado a otras regiones de Latinoamérica, particularmente en Guatemala, República Dominicana y en Puerto Rico con la Fundación FritoLay.



En 2011 Fundación Sabritas cumplirá 10 años de dibujar sonrisas en niños y niñas de todo el país. Nuestro compromiso es mantener nuestro espíritu de colaboración interinstitucional para continuar impulsando exitosos proyectos.

In 2011 the Sabritas Foundation will celebrate 10 years of drawing smiles on the faces of children across the country. Our commitment is to maintain our spirit of inter-institutional collaboration in order to continue promoting successful projects.

EDUCATION

At the Sabritas Foundation we are committed to overcoming the digital gap and provide better educational services to Mexican children. With this, we work in guaranteeing a better future for them.

In this type of media classroom, the students have access to computers, Internet service and educational content programs, such as the *Vive Saludable* School software, a pedagogical tool which helps us to promote healthy lifestyles and regular physical activity among school children.

In alliance with the Union of Business Leaders for Technology in Education (UNETE), since 2004 we have equipped 164 media classrooms in schools throughout all the states of the Mexican Republic, in which we have furnished a total of 1,694 computers for more than 65,000 children.

The model has been exported to other regions of Latin America, particularly Guatemala, the Dominican Republic and Puerto Rico with the FritoLay Foundation.





FUNDACIÓN GAMESA-QUAKER

Como resultado de los esfuerzos realizados en materia social desde 1995, nace en 2002 Fundación Gamesa-Quaker con la misión de promover el desarrollo sustentable en nuestras comunidades a través de programas de nutrición que impacten en la calidad de vida de nuestros niños.

Desde su creación, hemos trabajado en el desarrollo de alianzas y en la colaboración institucional como una forma de potenciar nuestros esfuerzos y de lograr mejores resultados que impacten en la calidad de vida de un mayor número de personas.

El trabajo que realizamos en Fundación Gamesa-Quaker es posible gracias a que el 90% de nuestros empleados realizan aportaciones voluntarias a través del programa de donación que denominamos **Marcador Fundación Gamesa-Quaker**.



FUNDACIÓN
Gamesa-Quaker

www.fundaciongamesaquaker.org

GAMESA-QUAKER FOUNDATION

As a result of efforts made in the social sector since 1995, in 2002 Gamesa-Quaker Foundation was born with the mission to foster sustainable development within our communities, through nutrition program aiming to improve the quality of life of our children.

Since its creation, we have worked in the development of alliances and institutional collaboration as a way to empower our efforts and achieve better results that impact positively the quality of life of a greater number of people.

The work that we carry out at Gamesa-Quaker Foundation is possible thanks to the fact that 90% of our employees make voluntary economic contributions through the donation program we call *Marcador Fundación Gamesa-Quaker*.







1,200

niños de la comunidad de Zongolica en el estado de Veracruz han sido atendidos gracias al programa integral de nutrición de Fundación Gamesa-Quaker y Un Kilo de Ayuda, combatiendo así la anemia y fomentando el neurodesarrollo.

1,200

children from the community of Zongolica in the state of Veracruz have been attended by the nutritional program of Gamesa-Quaker Foundation and Un Kilo de Ayuda, helping to fight anemia and promote neurodevelopment.

NUTRICIÓN

Alineados con la razón de ser de nuestro negocio, la Fundación orienta sus acciones a la promoción de estilos de vida saludable y a la nutrición infantil, entendiendo que la nutrición juega un papel fundamental en el desarrollo físico y mental de las personas, principalmente en los primeros años de vida.

Programa Integral de Nutrición

En 2008 establecimos una alianza estratégica con la organización Un Kilo de Ayuda para apoyar su Programa Integral de Nutrición (PIN), que atiende a niños de 18 comunidades, y en tan sólo dos años ha beneficiado a más de 9 mil personas.

Fundación Gamesa-Quaker ha focalizado sus esfuerzos en la comunidad de Zongolica, en la porción de la Sierra Madre Oriental ubicada en el centro-oeste del estado de Veracruz.

Con este programa se busca mejorar el estado nutricional de niños menores de 5 años con un programa integral que se conforma de la entrega en catorcenas de un paquete nutricional, detección y tratamiento de anemia, garantía de acceso a agua segura todo el año, educación nutricional y evaluación del neurodesarrollo y estimulación temprana.

Donativos en especie

Otro ejemplo de nuestro trabajo para contribuir con la nutrición de México es la alianza que desde nuestros inicios tenemos con la Fundación Tarahumara José A. Llaguno y la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos; esto nos ha permitido beneficiar a diversas comunidades marginadas del país con donativos de nuestros productos.



A nombre de **Un Kilo de Ayuda, A.C.** y de los niños del Programa Integral de Nutrición queremos agradecer a la **Fundación Gamesa-Quaker** el enorme compromiso como empresa socialmente responsable, en la erradicación de la desnutrición infantil en México. Con esto, **Fundación Gamesa-Quaker** se ha convertido en uno de los aliados más importantes para Un Kilo de Ayuda”.

José Ignacio Ávalos, Presidente de Un Kilo de Ayuda AC.



“On behalf of Un Kilo de Ayuda, A.C. and the children of the Integrated Program for Nutrition we like to thank Gamesa-Quaker Foundation for their enormous commitment as a socially responsible company in the eradication of infantile malnutrition in Mexico. With their contribution, Gamesa-Quaker Foundation has become one of the most important allies of Un Kilo de Ayuda”.

José Ignacio Ávalos, President of Un Kilo de Ayuda

NUTRITION

In consistency with the essence of our company, the foundation directs its actions towards the promotion of healthy lifestyles and infant nutrition, understanding that nutrition plays a fundamental role in the physical and mental development of the person, principally in the first years of life.

Integrated Nutrition Program

In 2008 we established a strategic Alliance with the organization *Un Kilo de Ayuda* (NGO) in order to support their Integrated Program for Nutrition (IPN), which serves children in 18 communities and in only two years has benefited more than 9,000 people.

Gamesa-Quaker Foundation has focused its efforts in the community of Zongolica, located in the Eastern Sierra Madre in the center-west of the state of Veracruz.

With this program we are seeking to improve the nutritional conditions of children under 5 years old with a set of complementary actions: the provision of bi-weekly nutritional packets, detection and treatment of anemia, guaranteed year-round access to clean drinking water, nutritional education, neuro-developmental evaluation and early stimulation.

In Kind donations

Another example of our work contribution to the nutrition of Mexico is the alliance we formed from the beginning with the José A. Llaguno Tarahumara Foundation, and the Mexican Association of Food Banks. This has permitted us to benefit various marginalized communities of the country with donations of our products.

SALUD Y EDUCACIÓN

Desde su creación, Fundación Gamesa-Quaker ha apoyado iniciativas exitosas para incrementar las oportunidades de niños y niñas mexicanos en materia de salud y educación.

Ver Bien para Aprender Mejor

En conjunto con la fundación *Ver Bien para Aprender Mejor* y la Secretaría de Educación Pública, instrumentamos acciones para contribuir en la mejora del rendimiento escolar de la población infantil.

A través de este programa de salud visual, es posible detectar problemas en niños de escuelas públicas primarias y así darles acceso a anteojos especialmente adecuados a sus necesidades.

Con este programa, durante 2009 y 2010, entregamos anteojos a 6,000 niños en escuelas públicas y 3,000 colaboradores de las áreas de operaciones y ventas ayudándoles así a mejorar su vista.



HEALTH AND EDUCATION

Since its creation, Gamesa-Quaker Foundation has supported successful initiatives for increased opportunities in terms of health and education.

Ver Bien para Aprender Mejor

In alliance with *Ver Bien para Aprender Mejor Foundation* and the Ministry of Public Education, we are helping coordinate actions to contribute to the improvement of the educational results in the school-age population.

Through this program for visual health, children in public primary schools can have their visual problems detected and have access to glasses especially designed for them, serving their specific needs.

With this program, during 2009 and 2010, we provided eyeglasses to 6,000 children in public schools and 3,000 associates helping them to improve their eyesight.

Diseña el Cambio: Concurso Mundial de Escuelas

Alineados a nuestra visión de *Desempeño con Sentido* y buscando permear en la comunidad el mismo espíritu de desarrollo sustentable, apoyamos este proyecto.

Diseña el Cambio es un movimiento global creado en India, que ha inspirado a miles de niños, maestros y padres a descubrir que el cambio es posible y que ellos mismos pueden convertirse en los impulsores del cambio que necesita la sociedad. En dos años se han sumado 21 países a Diseña el Cambio y en México 10,000 escuelas fueron llamadas a participar.

La dinámica del concurso consiste en que los estudiantes realicen 4 simples actividades: *Sentir* un problema que afecte su comunidad; *Imaginar* cómo resolverían este problema, *Realizar* en el transcurso de una semana la idea que planearon y *Compartir* su experiencia al implementarlo mediante algún medio audiovisual.

Gamesa-Quaker, fuera del patrocinio del concurso, participó a través del equipo de Investigación de Mercados como jurado de los proyectos. Ocho proyectos fueron premiados.

Design for Change: World's Largest School Contest

Aligned to our *Performance with Purpose* vision and aiming to spread in our communities the same spirit of sustainable development, we decided to sponsor this project.

Design for Change is a global movement born in India, that has inspired hundreds of thousands of children, their teachers and parents, to discover that change is possible and that they can lead and inspire the change needed. In two years Design for Change has spread to 21 countries and 10,000 schools were invited in Mexico.

The contest asked students to do four very simple things: *Feel* a problem in their community, *Imagine* a way to solve it, *Do* what it was possible in a week and *Share* their experience implementing it through any audiovisual mean.

Gamesa-Quaker, besides the sponsorship, participated as jury of the projects through our Consumer Insights team. Eight projects were awarded.



PEPSICO



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD PEPSICO MÉXICO 2009-2010 SUSTAINABILITY REPORT PEPSICO MEXICO 2009-2010

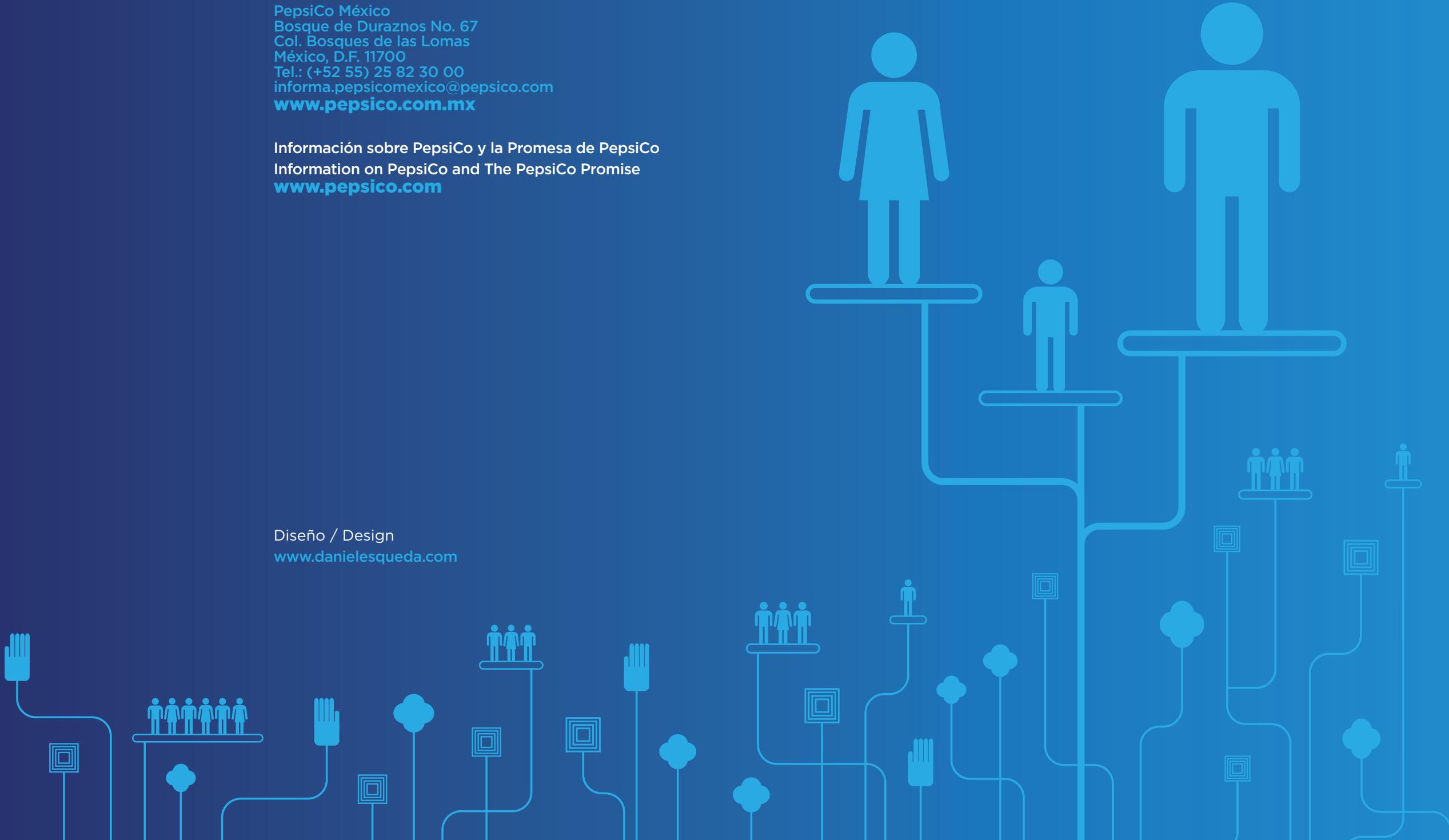


Este informe está impreso en papel reciclado Domtar Lynx®
This report was printed on Domtar Lynx® recycled paper

PepsiCo México
Bosque de Duraznos No. 67
Col. Bosques de las Lomas
México, D.F. 11700
Tel.: (+52 55) 25 82 30 00
informa.pepsicomexico@pepsico.com
www.pepsico.com.mx

Información sobre PepsiCo y la Promesa de PepsiCo
Information on PepsiCo and The PepsiCo Promise
www.pepsico.com

Diseño / Design
www.danielesqueda.com





PEPSICO

PepsiCo México
Bosque de Duraznos No. 67
Col. Bosques de las Lomas
México, D.F. 11700
Tel.: (+52 55) 25 82 30 00
www.pepsico.com.mx