

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD

2013

MONSANTO  
LATINOAMERICA SUR

AGOSTO 2014 - EDICIÓN N° 1



MONSANTO





PRODUCIR MÁS

MEJORAR LA C

## SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

- Código de conducta en proveedores
- Salud, Seguridad y Medio Ambiente
- Capacitaciones
- Desarrollo de proveedores locales

### Calidad, seguridad, higiene y medio ambiente en nuestras plantas y oficinas:



**5%** en Planta Zárate  
✓ Paneles Solares en Chile



**3,6%** en Planta Zárate  
✓ Eficiencia en el uso de agua de riego en campos de semillas



**9%** en Planta Zárate  
**8%** en Planta María Eugenia



**94%** de eficiencia en campos de Chile

**35%** en Planta Zárate

**80%** en el área de packaging de semillas



# DAD EN LA E VALOR

Impresarial  
medio Ambiente

ores



- ▶ **2º** Paraguay
- ▶ **5º** Argentina
- ▶ **12º** Mejor Compañía Multinacional para trabajar



- ▶ Programas de capacitación en campamentos rurales



- ▶ Interacciones con las comunidades académicas y científicas
- ▶ Promoción a la investigación científica



**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®**



ACCIÓN POR EL  
MEDIO AMBIENTE  
TRIPLE LAVADO  
Campaña GIAFE



**AGRO LIMPIO**



**CIMA**  
DE TRABAJO CONINTO, INNOVACIÓN



**UDH** Unidad  
Demostrativa  
Hortícola



**EXCELLENCE  
THROUGH  
STEWARDSHIP**  
Advancing Best Practices Agricultural Stewardship



**REFUGIO**  
Programa de productividad sustentable  
Asociación Semilleros Argentinos

## Mejoramos la calidad de vida de las comunidades rurales

- **Creamos Valor** con pequeños productores de Argentina y Paraguay
- **Semillero de Futuro** apoyamos 342 proyectos en 8 ediciones
- **Fundación Monsanto**



**Monsantogether**  
Enriching Communities. Helping Others.

# SUMARIO

1

CARTA DEL  
PRESIDENTE

6  
pág

PARÁMETROS  
DEL REPORTE

7  
pág

ACERCA DE  
MONSANTO

13  
pág



2

15  
pág 2.1

DATOS DE LA  
COMPAÑÍA



26  
pág 2.2

GOBIERNO, ÉTICA,  
INTEGRIDAD Y  
GRUPOS DE INTERÉS

33  
pág 2.3

NUESTRO  
COMPROMISO

PRODUCIR  
MÁS

3

39  
pág



3

41  
pág 3.1

NUESTRAS MARCAS  
Y PRODUCTOS



51  
pág 3.2

PRÁCTICAS  
AGRONÓMICAS

53  
pág 3.3

RESPONSABILIDAD  
EN PRODUCTOS  
Y SERVICIOS

62  
pág 3.4

CREAMOS  
VALOR





## CONSERVAR MÁS

4

# 69

pág



## 71

pág 4.1

**DESEMPEÑO  
AMBIENTAL**



## 73

pág 4.2

**INDICADORES  
AMBIENTALES**

## 89

pág 4.3

**SALUD Y SEGURIDAD  
EN LA COMUNIDAD**

# 4

**MEJORAR  
LA CALIDAD  
DE VIDA**

5

# 93

pág



## 95

pág 5.1

**NUESTRA  
GENTE**



## 118

pág 5.2

**DERECHOS  
HUMANOS**

## 120

pág 5.3

**COMPROMISO  
CON LA COMUNIDAD**

# 5

**TABLAS DE  
INDICADORES**

(GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

# 136

pág

**FORMULARIO  
DE OPINIÓN**

# 141

pág

### ACERCA DE ESTE REPORTE

Referencias a los indicadores del GRI.

El Reporte fue elaborado utilizando los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

Los Aspectos materiales se identifican con las referencias indicadas en la sección 1.4.2, por ejemplo, **AM 7**.

Los contenidos que aplican a los indicadores del GRI se identifican con la referencia del correspondiente indicador, por ejemplo: **G4-EN 8**.

La tabla que indica la localización de los contenidos del Reporte se encuentra en la sección 6.





# CARTA DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS

GRI G4-1

*La agricultura presenta un gran desafío; necesitamos trabajar juntos y de forma articulada entre los sectores privados, públicos, académicos y no gubernamentales para alcanzar una agricultura más sustentable, que pueda alimentar a la creciente población mundial, con un uso eficiente de los recursos naturales.*

En Monsanto hace seis años formalizamos nuestro *Compromiso de Agricultura Sustentable* y trabajamos, para alcanzar las metas plasmadas en nuestros tres pilares: Producir Más, Conservar Más y Mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Gracias al compromiso de quienes formamos parte de esta Compañía logramos grandes progresos desde nuestra llegada a la región hace casi 60 años. Pero sin duda todavía tenemos un largo camino por recorrer; el crecimiento en Latinoamérica Sur y el trabajo junto a las comunidades de las que formamos parte serán claves para el desarrollo de la agricultura.

El 2013 ha sido un año de avances y desafíos que nos impulsaron a mejorar nuestra forma de hacer negocios y a relacionarnos de una manera más abierta y directa en pos de generar juntos valor compartido.



A nivel comercial presentamos oficialmente la primera biotecnología en soja de Monsanto desarrollada especialmente para Sudamérica, INTACTA RR2 PRO®, la cual es el resultado de un extenso recorrido de investigación, desarrollo y trabajo junto a toda la cadena productiva de soja y que representa un nuevo modelo de negocio para las futuras invenciones biotecnológicas.

Una vez más, fuimos elegidos como una de las mejores empresas para trabajar a nivel global. Iniciamos nuestra participación en el ranking de *Great Place to Work®* en Paraguay. En Argentina, nuestra encuesta incluyó por primera vez a los trabajadores rurales. Este es el resultado de nuestro continuo esfuerzo por promover y acompañar el crecimiento de toda nuestra gente en Monsanto, con planes y programas a medida.

Asumimos con gran responsabilidad los desafíos que afrontamos para lograr una agricultura más sustentable y continuamos abriendo el diálogo con nuestra cadena, la comunidad, los sectores públicos y privados para generar relaciones de largo plazo y trabajo en conjunto.



En este sentido, presentamos nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad de Monsanto Latinoamérica Sur, como una herramienta para mostrar quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.

Les agradecemos su interés en nuestra tarea y los invitamos a que nos hagan llegar sus opiniones y comentarios para seguir mejorando en nuestro camino. Nuestras puertas están abiertas.

**LUIZ BELING**

Presidente Monsanto  
Latinoamérica Sur

*“La agricultura es clave para el crecimiento de las comunidades y es un motor para el desarrollo de la región”.*

**FERNANDO GIANNONI**

Director de Asuntos Corporativos  
Monsanto Latinoamérica Sur

1.1

# PARÁMETROS DEL REPORTE

AM: 4 - 7

1.1.1

## Perfil del Reporte

GRI G428 G4-29 G4-30 G4-31 G4-32 G-4-33

El Reporte de Sustentabilidad de Monsanto Región Latinoamérica Sur (LAS) 2013 es el cuarto reporte publicado, tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1º de septiembre de 2012 y el 31 de agosto de 2013.

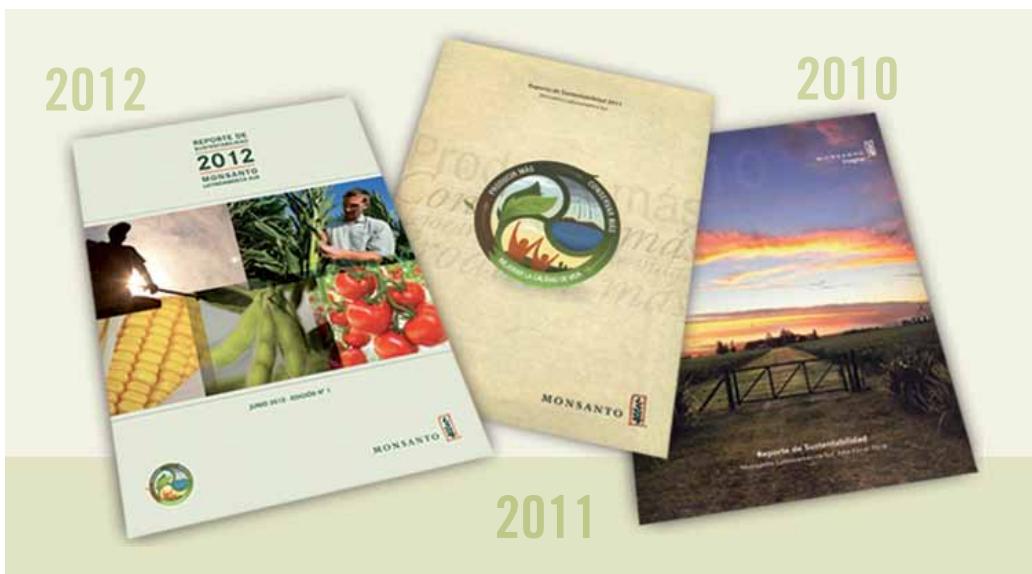
La información contenida en este Reporte incluye datos conjuntos sobre los cinco países que conforman nuestra región: Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Si bien continuamos extendiendo el proceso de reporte en materia de sustentabilidad a todas nuestras operaciones, no hemos identificado la existencia de limitaciones significativas en el alcance o cobertura en nuestro cuarto reporte.

El Reporte de Sustentabilidad anterior es el correspondiente al año 2012, no habiéndose producido cambios significativos durante el período cubierto por el reporte, en cuanto al tamaño, estructura y propiedad de la organización, como así como tampoco efectos significativos en la reexpresión de la información respecto de los reportes anteriores.

Nuestro Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa es el punto de contacto para cualquier comentario, sugerencia o consulta: [agricultura.sustentable.las@monsanto.com](mailto:agricultura.sustentable.las@monsanto.com).

El Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado “de conformidad” con la Guía G4 del *Global Reporting Initiative*<sup>1</sup> –GRI–, opción Esencial. En la sección 5 se incluye el índice que indica la localización de los contenidos del Reporte.

El Reporte de Sustentabilidad no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.



<sup>1</sup> [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

WWW.

Para acceder a la versión digital del Reporte de Sustentabilidad de Monsanto LAS, 2013, ingrese a:  
<http://www.monsanto.com/global/ar/nuestros-compromisos/Pages/agricultura-sustentable.aspx>

## 1.1.2

# Aspectos materiales y cobertura

GRI G4-18 G4-22 G4-23 G4-48

Uno de los principales aspectos que hace al proceso de elaboración de un Reporte de Sustentabilidad tiene que ver con la definición de los Aspectos materiales que serán comunicados por la organización. En este sentido, el *Global Reporting Initiative* pone a disposición una serie de principios que han sido diseñados para ser usados combinadamente a fin de definir el contenido del reporte.



## PRINCIPIOS

1

### Participación de los grupos de interés

La organización ha de indicar cuáles son sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.

2

### Contexto de sustentabilidad

El reporte ha de presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.

3

### Exhaustividad

El reporte ha de abordar los Aspectos materiales y su Cobertura de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales y para que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

4

### Materialidad

El principio de Materialidad define aquellos aspectos que un reporte de sustentabilidad ha de abordar y que están relacionados con los temas que:

- reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización;
- influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

El proceso de definición de Aspectos materiales y las etapas que se detallan en el gráfico a continuación, fueron llevados adelante por el equipo que conforma el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa de Monsanto Latinoamérica Sur, supervisado y aprobado por el máximo órgano de administración. Considerando que la organización viene profundizando el proceso de definición de Aspectos materiales, no se han identificado reformulaciones o cambios significativos en el alcance y en la cobertura de cada uno de ellos en relación con los reportes anteriores.

# 1<sup>er</sup> IDENTIFICACIÓN paso: DE ASPECTOS

Impactos, riesgos y oportunidades identificados por expertos y organizaciones líderes del sector:

- Visión 2050 CEADS
- CEADS Visión Agro Sustentable
- Creando la Arquitectura Post 2015 del Pacto Global de las Naciones Unidas
- The Sustainability Yearbook 2013.
- RobecoSAM
- Global Reporting Initiative

Temas sugeridos por los Grupos de Interés:

- Monsanto Company
- Proveedores
- Público interno
- Medios de comunicación
- Clientes
- Industria
- Cámaras y Asociaciones
- ONGs

Temas incorporados por

- Monsanto LAS



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## Listado de aspectos a ser considerados en el Reporte de Sustentabilidad

# 2<sup>do</sup> PRIORIZACIÓN paso: DE ASPECTOS

Todos los aspectos identificados en el 1<sup>er</sup> paso fueron sometidos a un Test o Prueba de Materialidad por:

- Comité de Sustentabilidad
- Issues Management Team
- Grupos de interés
- Área de Asuntos Corporativos LAS

## Listado de temas materiales y alcance

# 3<sup>er</sup> VALIDACIÓN paso: VALIDACIÓN

Aplicamos el principio de exhaustividad:

- MLT (Monsanto Leadership Team LAS)

# 4<sup>to</sup> REVISIÓN Y paso: REPORTE

## 1.3

# Aspectos materiales identificados

GRI G4-19 G4-20 G4-21 G4-22 G4-23



Nº	ASPECTO RELEVANTE <sup>2</sup>	Impacto del aspecto INTERNO   EXTERNO	REFERENCIA
1	Agua		2.3 / 3.2 / 4.1 / 4.2
<p><i>La eficiencia en el uso del agua, en los campos y en nuestras plantas es el gran desafío que afrontamos desde la agricultura.</i></p>			
2	Alimentación		2.3 / 3.1 / 5.3
<p><i>Nuestro objetivo es contribuir a aumentar la producción mundial de alimentos, en vistas de su creciente demanda y de la limitación de los recursos naturales y la tierra cultivable per cápita.</i></p>			
3	Biodiversidad, recursos naturales y eficiencia operacional		2.3 / 3.2 / 3.3 / 4.1 / 4.2
<p><i>Preservar los recursos naturales y producir, en el marco del desarrollo sustentable, es parte central de nuestro compromiso.</i></p>			
4	Biotecnología		2.3 / 3.1 / 3.2 / 3.3
<p><i>La tecnología que desarrollamos es para generar mejores semillas con genética de elite que permiten obtener más rendimientos, con mayor eficiencia y menos insumos.</i></p>			
5	Cadena de Valor Sustentable		2.1 / 3.4 / 5.2
<p><i>Creamos valor y generamos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores y contratistas promoviendo un desarrollo sustentable.</i></p>			
6	Comunidades locales		2.1 / 2.2 / 2.3 / 3.4 / 4.3 / 5.3
<p><i>Estamos enfocados en mejorar la calidad de vida, tanto de nuestros empleados como de las comunidades donde viven y trabajan nuestros clientes y agentes.</i></p>			

<sup>2</sup> Aspectos relevantes ordenados alfabéticamente.

Nº	ASPECTO RELEVANTE	Impacto del aspecto INTERNO   EXTERNO	REFERENCIA	
7	Derechos Humanos			2.3 / 4.3 / 5.1 / 5.2 / 5.3
	<p>Protegemos y defendemos los derechos que le corresponden a cualquier ser humano, que tienen que ver, entre otros, con el derecho al trabajo, la prevención del trabajo infantil y el trabajo forzado, la salud y la seguridad, tanto de nuestros empleados como de nuestros socios comerciales.</p>			
8	Disposición final de envases			3.3 / 3.2
	<p>Promovemos la correcta disposición de envases de productos fitosanitarios, a través de la concientización a productores y la implementación de programas sectoriales.</p>			
9	Empleados			2.1 / 2.2 / 2.3 / 5.1 / 5.2
	<p>Nuestro principal objetivo es construir una organización inclusiva y diversa, que valore e involucre todos los talentos y perspectivas, asegurando la igualdad de oportunidades y el desarrollo de nuestra gente.</p>			
10	Formación y capacitación a productores			2.3 / 3.1 / 3.4 / 5.3
	<p>La formación y capacitación de los productores en nuevas tecnologías y buenas prácticas de manejo de productos son fundamentales para desarrollar una agricultura sustentable. Nos permite mejorar su competitividad e incrementar las oportunidades de mercado, principalmente de los pequeños productores rurales, y contribuir a su desarrollo sustentable.</p>			
11	Información sobre proveedores			2.1 / 3.4
	<p>Aspiramos a hacer negocios con terceros que tengan una reputación de integridad y que actúen en conformidad con nuestro Código de Conducta Empresarial. Extendemos a nuestra cadena valor la obligación del cumplimiento de la legislación en materia laboral, previsional, de seguridad social y de higiene y seguridad en el trabajo.</p>			
12	Información sobre marcas y productos			2.1 / 3.1 / 3.3
	<p>Ofrecemos productos y tecnologías que cumplen o exceden los requisitos legales relativos a la seguridad, el medio ambiente y su uso. A su vez, garantizamos la disponibilidad de la información en relación con nuestras marcas y productos, presentada en términos accesibles y comprensibles.</p>			
13	Integridad, ética y transparencia en los negocios			2.2 / 2.3 / 1.1 / 5.1
	<p>Integridad es la base de todo lo que hacemos e incluye: honestidad, decencia, consistencia y coraje; nos permite garantizar la disponibilidad de la información presentada en términos accesibles, comprensibles y de forma periódica.</p>			

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

Nº	ASPECTO RELEVANTE	Impacto del aspecto INTERNO   EXTERNO	REFERENCIA
14	Manejo Responsable de productos y tecnología ( <i>Stewardship</i> )	 	3.1 / 3.2 / 3.3
	<i>Desarrollamos productos y tecnologías seguras y efectivas, que cumplen o exceden los requisitos legales relativos a su uso, la seguridad y el medio ambiente.</i>		
15	Mejorar la calidad de vida de los productores		2.3 / 3.1 / 3.2 / 3.3 / 3.4 / 5.3
	<i>Estamos comprometidos con el fortalecimiento de las comunidades rurales donde viven y trabajan empleados, clientes y agentes de Monsanto; y en ayudar a mejorar la calidad de vida de los productores en todo el mundo, incluyendo a los más de cinco millones de productores de escasos recursos y sus familias.</i>		
16	Participación de los grupos de interés		2.2 / 2.3 / 3.4 / 4.3 / 5.1 / 5.3
	<i>Parte central de nuestro compromiso público es escuchar las distintas opiniones y puntos de vista, dialogar y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.</i>		
17	Prácticas Agronómicas	 	3.2 / 3.3 / 3.4
	<i>Los beneficios aportados por la genética y la biotecnología, a través de nuestras soluciones y sistemas junto con la recomendación precisa de prácticas agronómicas para cada ambiente, permiten lograr el máximo rendimiento.</i>		
18	Productividad, investigación y desarrollo	 	2.1 / 2.3 / 3.1 / 3.2 / 3.3 / 4.1 / 5.3
	<i>Somos una empresa líder en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al campo que mejoran la productividad de pequeños y grandes productores, de manera sustentable. Trabajamos con los productores de todo el mundo para duplicar los rendimientos de maíz, soja, algodón y canola.</i>		
19	Reputación y licencia social	 	2.2 / 2.3 / 1.1 / 3.1 / 3.3 / 3.4 / 4.1 / 4.3 / 5.1 / 5.2 / 5.3
	<i>Creamos relaciones a largo plazo y valor compartido junto a las comunidades de las que formamos parte. Buscamos abrir el diálogo y mostrar quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.</i>		
20	Responsabilidad en el uso de productos (glifosato)	 	2.1 / 3.2 / 3.3
	<i>La implementación de buenas prácticas de uso de productos contribuye a mejorar las prácticas de la agricultura y a preservar la sustentabilidad económica, social y ambiental. Estamos comprometidos con la difusión de buenas prácticas y con el cuidado de las tecnologías.</i>		

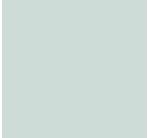


# ACERCA DE MONSANTO



# ACERCA DE MONSANTO

**13** pág

**15** pág  
 **DATOS DE LA  
COMPAÑÍA**

**18** pág  
 **2.1.3 Oficinas  
y plantas en  
la región**

**23** pág  
 **2.1.4 Dimensiones  
de la organización en  
Latinoamérica Sur**

**26** pág  
 **2.2 GOBIERNO,  
ÉTICA, INTEGRIDAD Y  
GRUPOS DE INTERÉS**

**27** pág  
 **2.2.2  
Ética e Integridad**

**33** pág  
 **2.2.4  
Compromiso con  
iniciativas externas**

**33** pág  
 **2.3.1  
Misión y visión**

**34** pág  
 **2.3.3  
Agricultura Mundial**

**37** pág  
 **2.3.5 Comité de Sustentabilidad** \*\*

**15** pág  
 **2.1.1 Monsanto  
en el Mundo**

**16** pág  
 **2.1.2 Monsanto  
en la región**

**22** pág  
 **2.1.3.1 Red de  
Centro de  
Servicios**

**24** pág  
 **2.1.4.1  
Proveedores y  
Contratistas**

**26** pág  
 **2.2.1 Directores y  
principales  
Comités**

**30** pág  
 **2.2.3 Participación  
de los grupos de  
interés**

**33** pág  
 **2.3 NUESTRO  
COMPROMISO**

**\* 34** pág  
 **2.3.2 Nuestro  
Compromiso Público**

**36** pág  
 **2.3.4 Nuestro Compromiso  
de Agricultura Sustentable**

2.1

## DATOS DE LA COMPAÑÍA

## 2.1.1

# Monsanto® en el mundo

GRI G4-6 G4-9

Monsanto es una empresa líder en la provisión de soluciones tecnológicas y en productos agrícolas que mejoran la productividad agropecuaria y la calidad de los alimentos, con más de 100 años de historia en el mundo. Sus oficinas centrales se encuentran en la ciudad de St. Louis, Estado de Missouri, Estados Unidos.



Desde que iniciamos nuestra actividad en Latinoamérica Sur, con presencia en la Argentina desde 1956, la Compañía reafirma el compromiso con el presente y el futuro desarrollo del sector agropecuario de la región. Desde Monsanto protagonizamos una verdadera transformación de la actividad agropecuaria a través de la introducción de semillas genéticamente mejoradas que garantizan mayor productividad y rendimiento, mayor protección frente a plagas, menor uso de agroquímicos y mayor preservación del medio ambiente.

<b>ACERCA DE MONSANTO</b>	13
<b>PRODUCIR MÁS</b>	39
<b>CONSERVAS MÁS</b>	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	93



## Dimensiones

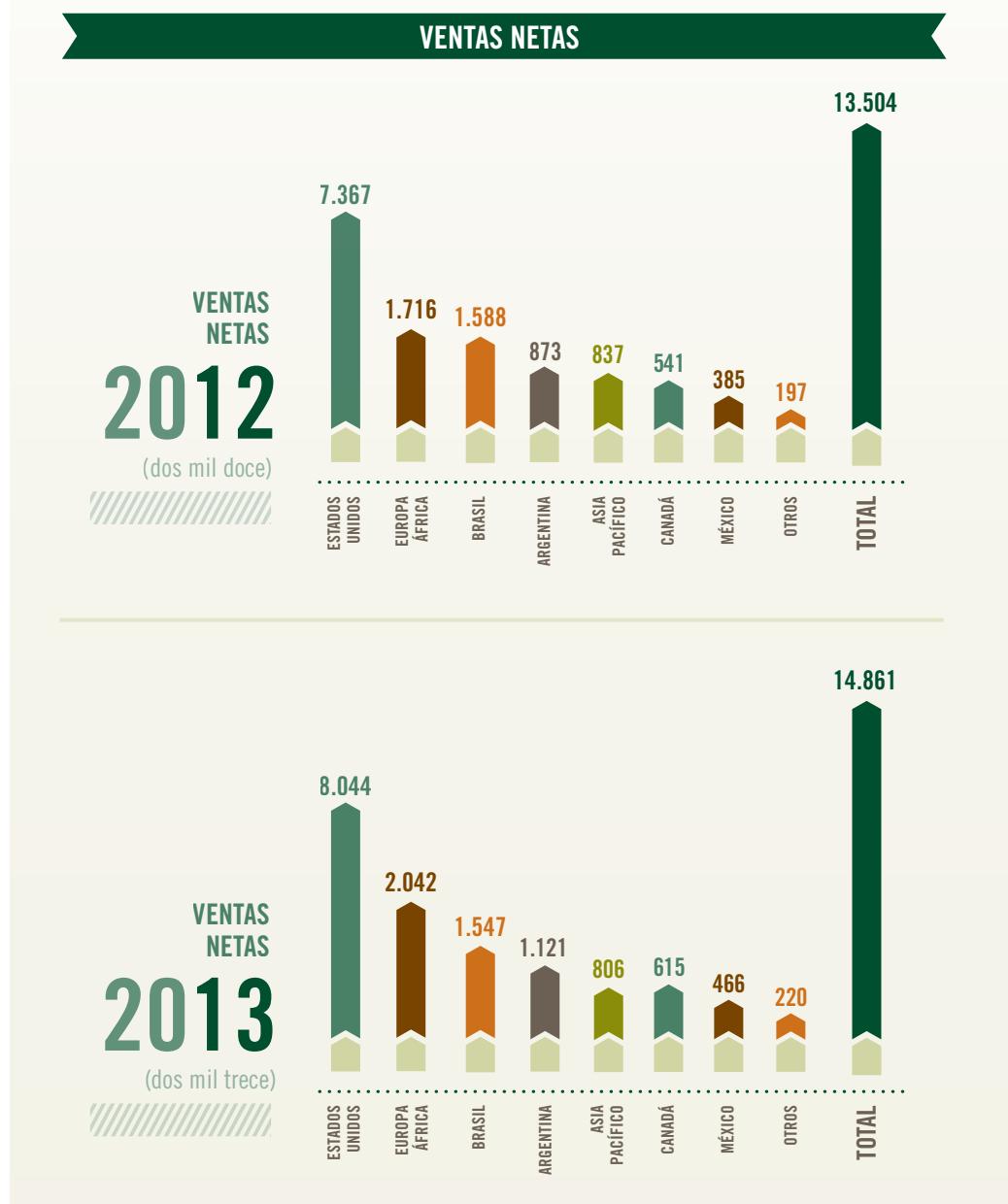
(Expresado en millones de dólares, para los ejercicios finalizados el 31 de Agosto).

AÑO	VENTAS NETAS <sup>2</sup>	EBIT <sup>3</sup>	EMPLEADOS
2011	11.822	2.387	21.000
2012	13.504	3.047	21.183
2013	14.861	3.460	21.900

## 2. Monsanto 2013, annual report, FORM 10-K.

### 3. Earnings before interest and taxes.

[www.monsanto.com.ar](http://www.monsanto.com.ar) 15



## 2.1.2

### Monsanto en la región

GRI G4-3 G4-4

La región Latinoamérica Sur es para Monsanto una de las áreas agrícolas más importantes del mundo y está conformada por cinco países: Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia.

Desde nuestros comienzos hemos tenido un profundo arraigo en la vida económica de la región, brindamos soluciones líderes en investigación y en tecnología y establecimos sólidas relaciones con distintos actores de las comunidades locales en las que estamos presentes.

Nuestros esfuerzos se ven reflejados en 3 áreas de negocios:

## SEMILLAS Y BIOTECNOLOGÍA



## PROTECCIÓN DE CULTIVOS



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## HORTALIZAS





## 2.1.3

# Oficinas y Plantas en la Región

GRI G4-5 G4-6 G4-7 G4-17 G4-8

## ARGENTINA

### Monsanto Argentina S.A.I.C.

#### OFICINA CENTRAL

Maipú 1210, 10° piso.  
Ciudad Autónoma de  
Buenos Aires.

#### Plantas de acondicionamiento de semillas:



**PLANTA PERGAMINO:**  
Ruta 188, km 77. Pergamino,  
Provincia de Buenos Aires.



**PLANTA MARÍA EUGENIA:**  
Ruta 31, km 82,5. Rojas,  
Provincia de Buenos Aires.



**P. MALVINAS ARGENTINAS:**  
Ruta 188, km 9,5,  
Provincia de Córdoba.  
*(en proceso de desarrollo)*

#### Estación de investigación y desarrollo:



**ESTACIÓN FONTEZUELA:**  
Ruta 8, km 214. Pergamino,  
Provincia de Buenos Aires.

#### Planta de protección de cultivos:



**PLANTA ZÁRATE:**  
Ruta 12, km 83,3. Zárate,  
Provincia de Buenos Aires.

## PARAGUAY

### Monsanto Paraguay S.A.

#### OFICINA CENTRAL

Juan de Salazar 79,  
Edificio Itasa, 5° piso B,  
Las Mercedes, Asunción.

#### Estación de investigación y desarrollo:



**ESTACIÓN SANTA RITA:**  
Santa Rita, en el predio de  
Dekalpar, Ruta 6, km 200.

#### Oficinas de logística:



**OFICINAS:**  
Ruta Internacional 7, km 13,5  
Minga Guazú, Alto Paraná.



## URUGUAY

Monsanto Uruguay S.A.



### OFICINA CENTRAL

Ituzaingó 1324, Oficina  
803, Montevideo 11000.

## BOLIVIA

Monsanto Bolivia S.A.



### OFICINA CENTRAL

Avenida Las Américas  
nro. 7, Edificio Torres  
Cainco, Santa Cruz.

## CHILE

Monsanto Chile S.A.



### OFICINA CENTRAL

Rosario Norte 555,  
piso 13º, Las Condes,  
Santiago de Chile.

#### Plantas procesadoras de semillas de hortalizas:



##### PLANTA VILUCO:

Camino Lonquen s/n.  
Callejón el Recuerdo.  
Buin, Santiago de Chile.



##### PLANTA PAINE:

Panamericana Sur, km 41,5  
Parcela, Nro. 175 A y 177.  
Paine.



##### PLANTA SANTA JULIA:

Fundo Santa Julia s/n.  
Comuna, Graneros.

#### Estaciones de investigación y desarrollo de semillas de vegetales:



##### ESTACIÓN RANCAGUA:

MSP Graneros:  
Longitudinal Sur, km 77,  
Graneros.



##### ESTACIÓN TEMUCO:

Ercilla s/n. Parcela  
Santa Mónica. Pillan.  
Lelbun Lautaro.



##### FUNDO MELIPILLA:

Ruta 78, km 62.  
El Marco Melipilla.

#### ACERCA DE MONSANTO

13

PRODUCIR MÁS

39

CONSERVAS MÁS

69

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

93

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



# ¿Cómo funcionan nuestras plantas?

## PROCESAMIENTO DE SEMILLAS DE MAÍZ

ROJAS,  
ARGENTINA

1



RECEPCIÓN  
DE CAMIONES

En promedio  
**160 CAMIONES**  
ingresan diariamente con  
espigas de maíz.

2

7  
Capac

## PROCESAMIENTO DE SEMILLAS DE HORTALIZAS

VILUCO,  
CHILE

1



RECEPCIÓN DE  
LAS SEMILLAS

- Muestreo
- Peso
- Control de humedad
- Fumigación (*de ser necesario*)

Recibimos en promedio  
**840 TONS**  
de semillas "sucias" en  
**6 MESES** de operación.

2

7  
que tec

## PROTECCIÓN DE CULTIVOS

ZÁRATE,  
ARGENTINA

1



LOGÍSTICA

Es el punto donde empieza y termina el proceso de producción. Acá se controla, pesa y registra todo lo que entra y sale de la Planta.

2



PLANTA DE  
GLIFOSATO

Es donde se produce el glifosato, principal activo de los herbicidas de Monsanto.

- **Planta de Dry** se produce y envasa el herbicida granulado.

- **Planta de Formulación** se produce y envasa el herbicida líquido.



## DESCALADO Y RECEPCIÓN

idad para recibir hasta

## HÍBRIDOS

diferentes al  
mismo tiempo.



cubre a las semillas con  
solución de agua más  
**fungicida, insecticida y  
atrante**, el cual identifica  
biología lleva cada semilla.



## LIMPIEZA DE LAS SEMILLAS

- Tamaño
- Peso
- Forma
- Color

# 3



### SECADO

Se reduce la humedad a un  
**13%**.

# 7



### EMBOLSADO

Capacidad de producir  
un promedio de  
**15.000**  
bolsas por día.

# 3



### TRATAMIENTO Y ENVASADO

- Aplicación de agroquímicos
- Secado
- Envasado

**4.000** ENVASES de  
semillas por día.

# 4



### DESGRANE Y ALMACENAMIENTO

6 desgranadoras separan  
el grano del maíz para su  
posterior almacenamiento  
en silos.

# 8



### DESPACHO

Almacenamiento en  
depósitos externos.

## ACERCA DE MONSANTO

13

PRODUCIR MÁS

39

CONSERVAS MÁS

69

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

93

## LIMPIEZA DE LAS SEMILLAS

# 3



### SALA DE CONTROL Y REGISTRO DE GLIFOSATO

Aquí se lleva el control  
informático de todo lo que sucede  
en la Planta de Glifosato.

# 4



### LABORATORIO

Todos los productos que la  
Planta produce y distribuye  
son controlados rigurosamente  
en el Laboratorio.

# 5



### PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Garantiza la calidad de los  
efluentes vertidos cuidando  
el medio ambiente.

Posee una **capacidad**  
instalada de **150**  
millones de litros.





### 2.1.3.1

## Red de Centros de Servicios

Ubicados estratégicamente en las principales regiones agroecológicas, nuestros Centros de Servicios de la Red Magnum brindan al productor agropecuario un servicio directo y personalizado, que incluye tanto la venta de mercadería como el acompañamiento y asesoramiento sobre temas como:

- rotación de cultivos,
- conservación de suelos,
- densidades,
- semillas,
- uso responsable de productos y
- paquetes tecnológicos específicos, entre otros.

**139**

PUNTOS DE VENTA  
Y SERVICIOS EN LA  
ARGENTINA

**57**

EN PARAGUAY

**6**

EN URUGUAY

La proximidad de los Centros de Servicios con los campos, donde el productor desarrolla su actividad, facilita la personalización del servicio y el diálogo e invita a establecer un lazo de confianza con el cliente.

El rol de los Centros de Servicios de la Red Magnum es central, se constituyen como aliados estratégicos de Monsanto al ser el contacto directo con el productor, sus necesidades y sus expectativas.

En cumplimiento con las normas de seguridad y con las regulaciones de habilitación de Monsanto, cada año los Centros de Servicios de la Red Magnum certifican sus depósitos ante la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE). Al finalizar cada campaña, Monsanto premia a quienes logran las categorías superiores de certificación.

100% de los depósitos de la Red Magnum se encuentran certificados bajo el programa de Depósitos OK de CASAFE.

## CENTROS DE SERVICIOS



### EDUARDO VILLEGRAS

Dueño del Centro de Servicios  
Puestolob (Lobería y Necochea)

*“La conciencia sobre el aspecto sustentable de nuestro medio se encara en forma conjunta en toda la cadena productiva, con una base de compromiso social y no sólo desde nuestro eslabón como Centro de Servicios de Monsanto. Nos sumamos a los lineamientos de Monsanto en lo que refiere al uso de tecnologías que disminuyan el impacto ambiental que la actividad pueda generar y, de esa manera, conservar recursos”.*

## CENTROS DE SERVICIOS



## PARAGUAY



<b>ACERCA DE MONSANTO</b>	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## URUGUAY

### 2.1.4

## Dimensiones de la organización en Latinoamérica Sur

GRI G4-9 G4-10 G4-11 G4-12 G4-13 G4-EC1

CONCEPTO (*)	2012	2013
Activos totales	1.431.854	1.664.684
Patrimonio neto	635.428	880.756
Ventas netas	1.205.514	1.586.896
Costo estándar	677.180	854.380
Remuneración y Cargas Sociales	-----	154.380
Impuestos	-----	112.695
EMPLEADOS (**)		
Empleados	1.253	1.386
Porcentaje genérico femenino	27%	28%

(\*) Monsanto LAS, expresado en millones de dólares, para los ejercicios finalizados el 31 de agosto.

(\*\*) Cantidad de empleados Monsanto LAS: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.



Debido a la naturaleza del trabajo rural, fuertemente relacionado con los ciclos agrícolas, la demanda de mano de obra se incrementa marcadamente en determinados períodos del año. Durante estas etapas, Monsanto emplea personal rural adicional para atender tareas específicas, tales como el desflore del maíz en los campos de producción propia.

Hasta 2012, los trabajadores rurales prestaban servicios a nuestra actividad de manera terciarizada, encuadrados bajo la ley 22.248 del Régimen Nacional del Trabajo Agrario.

En 2012, a través del dictado de la ley 26.727, se aprobó el nuevo Régimen de Trabajo Agrario, en el marco del cual Monsanto emplea trabajadores rurales en forma directa.

<b>TRABAJADORES RURALES (***)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Trabajadores rurales	5.230	4.790
Porcentaje femenino	5%	7%

(\*\*\*) En la Argentina, a través de la ley 26.727, Régimen de Trabajo Agrario.



**2.807**

PROVEEDORES  
EN ARGENTINA

**1.368**

EN CHILE

**229**

EN PARAGUAY

**21**

EN URUGUAY

#### 2.1.4.1

### Proveedores y Contratistas

En 2013, trabajamos con 4.425 proveedores, de los cuales 2.807 son de Argentina, 1.368 de Chile, 229 de Paraguay y 21 de Uruguay. Entre éstos se encuentran grandes compañías globales y pequeños emprendimientos familiares que contribuyen a mejorar la calidad de vida local y a las comunidades.

Por ejemplo, 400 proveedores son de las localidades de Pergamino, Rojas, Zárate y Campana, en la provincia de Buenos Aires, donde Monsanto opera sus plantas y estaciones experimentales.

## Acompañamos el desarrollo de los pequeños proveedores locales

Nuestros proveedores abarcan un amplio rango de categorías, desde materiales, químicos y materiales de embalaje hasta servicios de mantenimiento y consultoría.

Aspiramos a hacer negocios únicamente con terceros que tengan una reputación de integridad. En esencia, cualquier persona que represente el nombre de Monsanto o trabaje en representación nuestra, deberá actuar de conformidad con nuestro Código de Conducta Empresarial.

### Código de Conducta Empresarial

Nuestro Código de Conducta Empresarial se aplica a todos los empleados por igual, funcionarios y directores de Monsanto, así como a todas las subsidiarias en el mundo. Esperamos que todos nuestros proveedores, asesores, agentes, representantes de ventas, distribuidores y contratistas independientes apliquen estándares similares.

Además, durante el 2013, comenzamos a desarrollar el Código de Conducta para proveedores a nivel global.

### Salud, seguridad y medio ambiente

Los requisitos de salud, seguridad y medio ambiente son una prioridad. En este sentido, requerimos que el proveedor busque y adopte activamente los estándares más altos en su gestión. De corresponder, se preclasifica al proveedor teniendo en cuenta sus programas, políticas y documentos de medio ambiente, seguridad y salud (ESH, por sus siglas en inglés).

Al mismo tiempo, Monsanto extiende a su cadena valor la obligación del cumplimiento de la legislación en materia laboral, previsional, de seguridad social y de higiene y seguridad en el trabajo.



<b>ACERCA DE MONSANTO</b>	<b>13</b>
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



**NICOLÁS PASCHETTA**

**Gerente Pura 3, Proveedor de Agua Mineralizada**

*“Como proveedores de Monsanto Argentina, pudimos capitalizar los conocimientos de desarrollo sustentable, aportados por los talleres de la empresa, los cuales generan, además, un espacio para reflexionar y orientar nuestras acciones”.*





## 2.2

# GOBIERNO, ÉTICA, INTEGRIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

AM: 2-4-5-7

Estamos comprometidos con los más altos estándares éticos y eficaces procedimientos de Gobierno Corporativo.

## 2.2.1

### Directores y principales Comités

GRI G4-34 G4-38 G4-41

El órgano de gobierno de Monsanto Argentina SAIC es la Asamblea de Accionistas. La administración de la sociedad es ejercida por un Directorio que tiene a su cargo la dirección y administración de la organización.

El Directorio se reúne por lo menos una vez cada tres meses. Entre sus deberes y atribuciones se destacan las funciones de: ejercer la representación legal de la sociedad; cumplir y hacer cumplir las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y las disposiciones del Estatuto; el manejo de conflictos de interés; aspectos que hacen a la transparencia, fluidez e integridad de la información; administrar los negocios y los bienes de la sociedad; y conferir poderes generales o especiales y revocarlos.

Si bien dentro de cada área de la organización existen Comités abocados a la definición de temas específicos y de interés para el sector en particular, la definición de todos los lineamientos estratégicos de la Compañía es responsabilidad exclusiva del Directorio.

Desde el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa, el máximo órgano de administración supervisa el desempeño económico, ambiental y social de la organización, como así también la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.

Los cargos de Presidente y Directores estatutarios de la sociedad, a los fines del artículo 60 de la ley 19.550 de sociedades comerciales de la legislación argentina, son los que se detallan a continuación:

Presidente	<b>LUIZ BELING</b>
Directores Titulares	<b>PABLO ADRIÁN VAQUERO</b> , Director de Gerenciamiento de Cuentas Estratégicas <b>HÉCTOR CESAR TAMARGO</b> , Director de Cadena de Suministro
Directores Suplentes	<b>GABRIEL CALCAGNO</b> , Director de Finanzas <b>MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ ARANCEDO</b> , Director de Asuntos Regulatorios

## 2.2.2

# Ética e Integridad

GRI G4-56 G4-S03 G4-S04

### 2.2.2.1

## Código de Conducta Empresarial

A través de nuestro Código de Conducta Empresarial (“Código”), asumimos la responsabilidad de forjar relaciones basadas en la integridad, buscando fortalecer la confianza de aquellos con quienes realizamos negocios.



Este Código, que también es de aplicación a las empresas relacionadas al negocio alrededor del mundo y a los empleados que trabajan en ellas es una guía que proporciona información sobre los problemas más frecuentes relacionados con la conducta ética en los negocios e incluye pautas claras sobre los aspectos relacionados a:



LA INTEGRIDAD ES LA BASE DE TODO LO QUE HACEMOS



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

**WWW.**

**Código de Conducta**  
[http://www.monsanto.com/SiteCollection-Documents/Code-of-Business-Conduct-PDFs/code\\_of\\_conduct\\_spanish\\_spain.pdf](http://www.monsanto.com/SiteCollection-Documents/Code-of-Business-Conduct-PDFs/code_of_conduct_spanish_spain.pdf)



Cualquier acto corrupto, delictivo, fraude o tergiversación sustancial de nuestra situación financiera deberá denunciarse o informarse a nuestra **Oficina de Conducta Empresarial**, la cual puede contactarse de varias maneras:



#### OFICINA DE CONDUCTA EMPRESARIAL

- Línea de orientación de Monsanto: **0800-444-4734**
- Teléfono de la oficina en la región: **0800-888-3352**
- Correo electrónico de la región: [las.business.conduct@monsanto.com](mailto:las.business.conduct@monsanto.com)

### 2.2.2.1

## Capacitación

La capacitación de los empleados promueve el conocimiento del Código de Conducta Empresarial y los prepara para actuar de manera adecuada en situaciones de negocios cuando se enfrentan a un problema ético. El entrenamiento, en sus diferentes modalidades, presenciales o e-learning, ayuda a los empleados a anticipar situaciones que puedan surgir en la dinámica de nuestro negocio y a estar preparados para enfrentar esos desafíos. La capacitación se centra en las responsabilidades sociales, legales y éticas de Monsanto, incluyendo:

- Código de Conducta y la certificación anual de cumplimiento
- Lucha contra la corrupción y las prácticas anticorrupción de Monsanto
- Derechos Humanos
- Respeto en el lugar de trabajo
- Oportunidades para plantear inquietudes acerca de temas relacionados con conducta empresarial
- Software original
- Privacidad de la información
- Operaciones de información privilegiada
- Conflictos de interés
- Libertad de asociación comercial y profesional
- Actividades de lobby

La capacitación para los empleados recién contratados incluye secciones sobre estos temas, para asegurar la conciencia en toda nuestra organización.

Distribuimos materiales de comunicación que informan a los empleados los números de teléfono gratuitos y el buzón confidencial de la oficina de conducta empresarial para que todos sientan que sus inquietudes pueden ser escuchadas o apreciadas en su entorno local.

### Oficina de conducta empresarial

La oficina de conducta empresarial tiene a su cargo la aplicación y gestión del Programa de Conducta Empresarial de Monsanto. Como parte de sus obligaciones, brinda asesoramiento y orientación sobre el Código de Conducta y sobre cualquier problema relacionado con la ética en los negocios.

## 2.2.2.2

# Compromiso contra la Corrupción

Nuestro compromiso contra la corrupción comienza con una fuerte cultura de integridad establecida en los más altos niveles de la empresa.

Analizamos todas nuestras unidades de negocio con respecto a riesgos relacionados con la corrupción y auditamos todas las unidades de negocio con el fin de cumplir con nuestra Política de Lucha contra la Corrupción, el Código de Conducta, Políticas de Control Corporativo y otros protocolos relacionados.

## Grupos de trabajo regionales

Los grupos de trabajo regional se reúnen para analizar y, cuando lo consideran apropiado, aprobar las interacciones de los empleados con empleados del gobierno antes de que dichas interacciones se lleven a cabo. Estos grupos están integrados por los líderes de los departamentos de Finanzas y de Legales de cada región, entre otros.

Mantener una cultura de integridad sólida en un entorno corporativo dinámico requiere revisiones, evaluaciones y supervisiones periódicas. En el 2011, la oficina de conducta empresarial implementó la actualización de un protocolo global, con el propósito de asistir en la mitigación de riesgos contra la corrupción. Dicho protocolo fue lanzado en todas las oficinas de Monsanto en el mundo, traducido a varios idiomas y comunicado a través de los diferentes grupos de trabajo regionales en numerosas campañas de capacitación y comunicación, con el fin de asegurar la toma de conciencia y conocimiento de los empleados.

En el 2012, el Directorio de Monsanto Company aprobó una nueva actualización del Código de Conducta, publicado y distribuido a todos los empleados en 30 idiomas diferentes.

## 2.2.2.1

# Protocolo Anticorrupción global

Las compañías que conforman Monsanto LAS, al ser subsidiarias de una compañía multinacional, están sujetas al cumplimiento tanto de la normativa aplicable a nuestra casa matriz como a las leyes locales de los países en las cuales opera. Las compañías que conforman Monsanto LAS respetan tanto la normativa legal local sobre anticorrupción y lavado y la normativa global como la ley estadounidense sobre “Prácticas Corruptas en el Extranjero” (FCPA por sus siglas en inglés). Esta ley establece, entre otras cosas, que están prohibidos los pagos de sobornos a funcionarios del gobierno con el fin de obtener un beneficio comercial.

En cuanto a su interpretación y aplicación, esta ley es una de las normas de interpretación legal y de procesos judiciales más severa del mundo en su materia. Las políticas anticorrupción de Monsanto se basan principalmente en la ley FCPA.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



### 2.2.2.3

## Reconociendo la Integridad: los premios de conducta empresarial

En el 2010 la oficina de conducta empresarial, en colaboración con otras áreas funcionales, desarrolló un programa de premios que reconocen el comportamiento ético ejemplar de nuestros empleados que apoyan y refuerzan el cumplimiento del programa de ética y la cultura de integridad de la Compañía.

El programa reconoce las contribuciones grupales o individuales de los empleados que sirvan para fortalecer la cultura de integridad de Monsanto, reconocer y abordar el cumplimiento de todos los requisitos legales, regulatorios y de las políticas de la empresa, o generar eficiencias en las prácticas de cumplimiento ya existentes.

### Categorías de los premios

- Premio a los campeones en integridad
- Premio al cumplimiento en la acción
- Premio a la excelencia operacional
- Premio al coraje e integridad

En el 2013, Monsanto LAS participó con cuatro proyectos. Tres proyectos fueron reconocidos como ganadores regionales y uno de los proyectos presentados por un equipo de Monsanto Argentina fue distinguido como ganador global. Los proyectos ganadores fueron premiados por ayudar a mejorar diversas unidades de negocio.

### 2.2.3

## Participación de los grupos de interés

GRI G4-24 G4-25 G4-26 G4-27 G4 S01

Parte central de nuestro compromiso público es escuchar las distintas opiniones y puntos de vista, dialogar y responder a las expectativas. Por ello nuestros empleados, accionistas, clientes y proveedores trabajan activamente junto a la comunidad, los sectores públicos, empresarios, académicos y los medios de comunicación.

Para identificar y clasificar a los principales grupos de interés que se ven afectados y que involucran a Monsanto LAS en el habitual ejercicio de sus operaciones y actividades, hemos construido un sistema de análisis desarrollado sobre la base de la guía AA1000SES de *Accountability* que abarca las siguientes dimensiones: responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia, representación, etc.

## Principales grupos de interés:

GRUPO DE INTERÉS	QUIÉNES SON	HERRAMIENTAS DE DIÁLOGO
 Accionistas	Sociedad del grupo.	Asamblea de accionistas Memoria y Estados Contables Análisis de Materialidad
 Gobierno	Instituciones a nivel Municipal, Provincial y Nacional.	Reuniones con cada una de las instituciones. Participación en foros, seminarios, espacios de diálogo, cámaras, etc.
 Empleados	Todas aquellas personas que trabajan en la modalidad de contratos por tiempo indeterminado, pasantías, tiempo parcial, etc., y trabajadores rurales para atender tareas específicas y cubrir las necesidades cíclicas o estacionales de producción.	Comunicaciones internas Comité de Clima Comité de Comunicación Evaluación de desempeño Encuesta de clima organizacional Encuesta <i>Great Place to Work</i> Entrevistas de egreso Programa <i>Update Sindical</i> Cursos de capacitación a empleados rurales
 Proveedores y Contratistas	Empresas que proporcionan los bienes y servicios, insumos, materias primas, etc., necesarios para el desarrollo de las actividades.	Atención telefónica Sitio web Encuesta de proveedores Portal de proveedores <i>Focus group</i> y talleres de sustentabilidad Reunión anual de proveedores
 Clientes	Productores y agentes.	Unidades Experimentales Dekalb de Alta Producción Unidades Demostrativas Hortícolas Centro de Servicio, asesores y representantes <i>Call Center</i>
 Comunidad	Organizaciones, ONGs, comunidades donde se encuentran nuestras plantas, medios de comunicación y la sociedad en general.	Diálogos y jornadas de evaluación con ONGs Gacetillas de prensa Eventos y encuentros con periodistas, medios y comunidad Visitas a Plantas
 Cámaras, Asociaciones, Universidades, Centro de Investigación, etc.	Organizaciones a través de las cuales potenciamos nuestro crecimiento y compromiso.	Diálogo y participación en las diferentes cámaras y asociaciones que somos miembros <i>Newsletter Asuntos Científicos</i>



<b>ACERCA DE MONSANTO</b>	<b>13</b>
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



En concordancia con el Compromiso de Agricultura Sustentable, a través de múltiples canales, espacios y herramientas, durante el 2013 el Comité de Sustentabilidad continuó avanzando con iniciativas como el proceso de diálogo, relevamiento de expectativas y relacionamiento con los principales grupos de interés; entre ellos: nuestros empleados y referentes del ámbito empresario e institucional, cámaras y asociaciones, proveedores, clientes, comunidad académica, tercer sector y periodistas.

- ✓ Realizamos cinco eventos externos en las comunidades donde estamos presentes y cuatro internos con los empleados de nuestras plantas y oficinas donde presentamos los resultados del Reporte de Sustentabilidad 2012.
- ✓ Compartimos el Reporte de Sustentabilidad con más de 1.025 contactos clave.
- ✓ Distribuimos la versión resumida del Reporte de Sustentabilidad a todos los empleados de Monsanto LAS.
- ✓ Participamos en eventos y exposiciones como la Jornada de Articulación Público – Privada de Fundación Compromiso, la Conferencia de AAPRESID y la Reunión Anual de Monsanto con Proveedores.
- ✓ Organizamos dos desayunos de relacionamiento con referentes del ámbito empresarial que se encuentran trabajando en sustentabilidad sobre la articulación entre empresas y huella hídrica.
- ✓ Realizamos dos desayunos sobre el Reporte de Sustentabilidad para conocer el *feedback* y sugerencias de nuestros públicos externo e interno.
- ✓ Participamos en comités y/o mesas de diálogo de las siguientes instituciones: Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en la República Argentina (AMCHAM); Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS); Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE) y Fundación Producir Conservando, entre otras.
- ✓ Encuentros y talleres con proveedores de productos y de servicios, de nuestras plantas de Zárate, Rojas y Pergamino, donde participaron 31 empresas.
- ✓ Cuatro eventos de lanzamiento de productos.
- ✓ Visita de periodistas argentinos, paraguayos y uruguayos a nuestra casa matriz en Saint Louis, Missouri, Estados Unidos.
- ✓ Plan de relaciones comunitarias, reuniones con dirigentes vecinales para informar los avances en la gestión de los impactos, conocer nuevos planteamientos de la comunidad y organizar visitas a las plantas.
- ✓ Acercamiento con reconocidos científicos y académicos vinculados a la biotecnología y a las ciencias, como fuentes de consulta en medios de comunicación.

Los temas y aspectos relevantes que han surgido fueron contemplados y valorados en el proceso de identificación de *Aspectos materiales y cobertura*, descripto en la sección 1.4.2.

MÁS DE  
**1.600**  
PERSONAS DE  
LA COMUNIDAD  
VISITARON  
NUESTRAS  
PLANTAS.

## Programa de visitas a plantas

En el 2013 concurrieron más de 1.600 personas a nuestras plantas, entre productores agropecuarios, asesores agronómicos, estudiantes de escuelas primarias y secundarias de todo el país, investigadores, docentes y estudiantes universitarios de grado y posgrado de distintas disciplinas, periodistas y miembros de la comunidad.

Durante las visitas a la Planta de Protección de Cultivos en Zárate, la Planta de Acondicionamiento de Semillas María Eugenia en Rojas y la Estación de investigación Fontezuela se brindó información sobre las instalaciones y las actividades que se desarrollan en cada una de nuestras plantas.

## 2.2.4

# Compromiso con iniciativas externas

GRI G4-15 G4-16

Participamos y estamos comprometidos con diferentes asociaciones, cámaras, agrupaciones e iniciativas voluntarias en materia de desarrollo sustentable.

PAÍS	ORGANIZACIÓN
 ARGENTINA	Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa – AAPRESID Asociación Argentina de Protección de las Obtenciones Vegetales – ARPOV Asociación de Semilleros Argentinos – ASA Asociación Maíz Argentino – MAIZAR Cámara de Comercio de los Estados Unidos – AMCHAM Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes – CAFyF Cámara de la Industria Química y Petroquímica Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes – CASAFE Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible – CEADS Council of the America's CROP LIFE Foro Argentino de Biotecnología Fundación Capital Fundación Darse Cuenta Fundación Producir Conservando Red de Empresas contra el Trabajo Infantil – CONAETI Fundación Mediterránea Unión Industrial de Córdoba
 PARAGUAY	Asociación Paraguaya de Obtentores Vegetales Paraguay Cámara de Comercio Paraguayo Americana Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes – CAFYF
 URUGUAY	Asociación Civil Uruguaya para la Protección de los Obtentores Vegetales – URUPOV Uruguay Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos – CAMAGRO Cámara Uruguaya de Semillas – CUS
 CHILE	Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Productos Fitosanitarios Agrícolas A.G. – AFIPA Asociación Nacional de Productores de Semillas – ANPROS Chilebio International Life Sciences Institute de Chile – ILSI



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## 2.3

# NUESTRO COMPROMISO

AM: 1-2-3 - 4-5-7-12-15-17- 20-21-23

## 2.3.1

### Misión y Visión

GRI G4-56

#### NUESTRA MISIÓN

Satisfacer la creciente necesidad mundial de alimentos. Conservar los recursos naturales. Proteger el medio ambiente.

#### NUESTRA VISIÓN

Abundancia de alimentos y un medio ambiente saludable.



**MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ**

**Director Ejecutivo ChileBio**

“Durante el 2013, Monsanto Chile participó activamente en ChileBio, apoyando la realización de materiales y actividades de información y educación sobre biotecnología agrícola. Monsanto ha sido un importante colaborador para nuestro propósito de trasmisir el rol de la biotecnología para ayudar a conseguir una agricultura sostenible”.

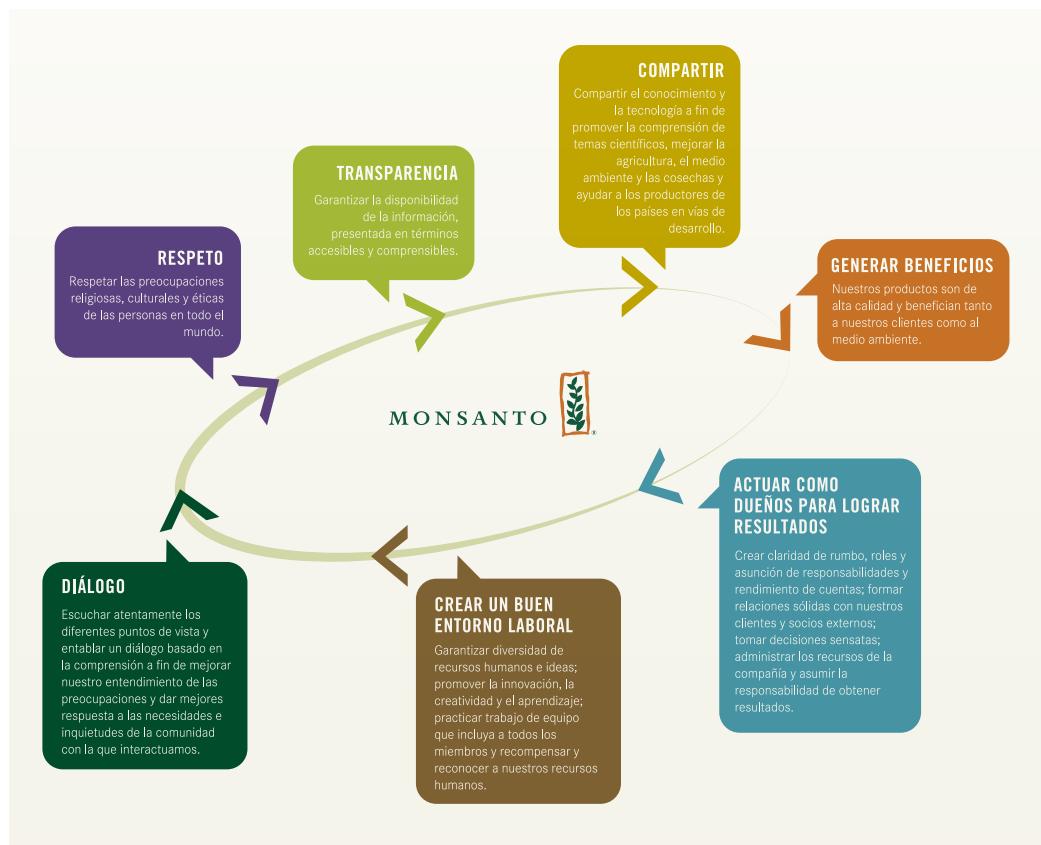
## 2.3.2

# Nuestro Compromiso Público

GRI G4-DMA G4-2

Es la manera en que hacemos nuestro negocio. Nos recuerda que debemos escuchar más, tomar conciencia de nuestras acciones, el impacto que tienen externamente y liderar con responsabilidad. Nos ayuda a convertir nuestros valores en acciones, a marcar claramente quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.

Integridad es la base de todo lo que hacemos. Incluye honestidad, decencia, consistencia y coraje. Erigidos sobre estos pilares, estamos comprometidos con:



## 2.3.3

# Agricultura Mundial

Para el 2050 se calcula que la población mundial habrá aumentado un 40%, llegando a un estimado de 9 billones de personas. Para poder alimentar a esta población creciente tendremos que producir más alimentos en los próximos 50 años de lo que hemos producido en los últimos 10.000 años.

Nuestro objetivo es contribuir a aumentar la producción mundial de alimentos en vistas de su creciente demanda y de la limitación de los recursos naturales y la tierra cultivable per cápita.

El esfuerzo y el trabajo en conjunto con otras organizaciones, grupos de interés y gobiernos serán necesarios para hacer frente el desafío de la agricultura.

# EVOLUCIÓN DE LA AGRICULTURA

10.000 años atrás

En el año 1950

En el año 2000

Al año 2020



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS:



La agricultura presenta un gran desafío, debemos producir más alimentos para satisfacer la demanda de la creciente población mundial utilizando menos recursos como el suelo, agua y energía por unidad producida.

## AGRICULTURA SUSTENTABLE

Con una Agricultura Sustentable podemos producir más con menos recursos.  
Gracias al mejoramiento genético, la biotecnología y la adopción de buenas prácticas agrícolas como la siembra directa, logramos:

- 90% MENOS DE EROSIÓN DE SUELOS.**
- MANTENIMIENTO O MEJORA DE LA MATERIA ORGÁNICA DEL SUELO.**
- MENOR UTILIZACIÓN DE AGUA POR UNIDAD PROducIDA.**
- AUMENTO DEL RENDIMIENTO CON LA ROTACIÓN DE CULTIVOS.**
- 40% MENOS DE USO DE COMBUSTIBLES.**
- MAIOR FERTILIDAD FÍSICA, QUÍMICA Y BIOLÓGICA.**
- MENORES COSTOS DE PRODUCCIÓN.**
- 15% A 29% MENOS EMISIones DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.**

### FUENTES:

Ogallal P. 2010, por: Ogallal, P. (2010) – Indicadores para una Agricultura sostenible. Maizar 2010, <http://www.maizar.org.ar/congreso2010/pdf/4Indicador esparaunaagriculturasostenible.pdf>. Apresid. 2008. Agricultura Certificada, la evolución de la Siembra Directa. Un nuevo hito de la agricultura innovadora en la Argentina. En: Actas XVI Congreso de Apresid – Quo vadis. 12 al 15 de Agosto de 2008, Rosario. 459 pág. International Food Policy Research Institute. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

## 2.3.4

# Nuestro Compromiso de Agricultura Sustentable

GRI G4-DMA G4-2

## LA SUSTENTABILIDAD ES UN COMPROMISO ASUMIDO

Hay un punto clave donde la innovación agrícola es parte de la solución. Podemos producir más con menos recursos. Por ello, en 2008 asumimos públicamente el Compromiso de Agricultura Sustentable, basando nuestro accionar en tres pilares:

- **PRODUCIR MÁS:** a través de las más avanzadas tecnologías trabajamos para duplicar los rendimientos de maíz, soja, algodón y canola hacia el 2030, en relación a la producción alcanzada en el 2000.
- **CONSEVAR MÁS:** reforzamos nuestra meta de duplicar el rendimiento de los cultivos, comprometiéndonos a lograrlo con un tercio menos de recursos como el suelo, el agua y la energía por unidad producida, en comparación con el 2000.
- **MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA:** estamos comprometidos en ayudar a mejorar la calidad de vida de los productores en el mundo para el 2030, incluyendo a más de 5 millones de pequeños productores y sus familias.



<sup>1</sup> Report: [www.contextnet.com](http://www.contextnet.com) | <sup>2</sup> Uso del suelo, agua para irrigación, energía, pérdida de suelo, emisiones de gases de efecto invernadero.

## 2.3.5

# Comité de Sustentabilidad

GRI G4-DMA G4-34 G4-35 G4-48 G4-S01

Acompañando el crecimiento de nuestro Compromiso de Agricultura Sustentable en el 2011 se conformó el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Corporativa para la región Latinoamérica Sur. Es un equipo multidisciplinario que hoy cuenta con la participación de más de 30 representantes de diversas áreas que comparten experiencias, iniciativas y proyectos en la gestión de Monsanto LAS.

En el 2013 este Comité dio un paso más y, por primera vez, se formalizaron los objetivos individuales de trabajar por cada una de las áreas miembros del Comité, alineados con la estrategia de sustentabilidad.



COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD (de izquierda a derecha):

P. Vaquero, Cuentas Estratégicas - C. Inciarte, Sustentabilidad - V. Del Piano, Recursos Humanos - F. Fracchia, Asuntos Corporativos Paraguay - M. Lagorio, Entrenamiento de Ventas - A. Peper, Desarrollo de Tecnología - D. Aguzin, Protección de Cultivos - G. Lopez, Logística y Distribución - C. Galickas, Finanzas - F. De La Paz, Asuntos Corporativos Chile - F. Fernandez Palma, Comercial - M. Rocco, TFS - A. Cardoso, Legales - S. Scott, Protección de Cultivos - F. Bauso, Agricultura de Precisión - M. Carrera, Asuntos Corporativos Uruguay - C. Peluffo, Cadena de Suministro - D. Kavanas, Medio Ambiente, Seguridad e Higiene - P. Vignoli, Departamento de Producción Comercial - G. Meyer, Ventas - S. Coppa, Comunicación Interna - N. Fainberg, Finanzas - K. Formoso, Legales - F. Perrone, Sustentabilidad - A. Vilaplana, Asuntos Corporativos - M. Sabach, Sistemas - C. Rubinstein, Asuntos Científicos - M. Cela, Mejoramiento Genético - L. Pentenero, Asuntos Corporativos - F. Bergallo, Estrategia Corporativa - F. Sola, Calidad, Salud, Seguridad e Higiene - V. Markiewicz, Desarrollo de Tecnología - M. Sanguinetti, Ventas - L. Mijalenko, Hortalizas - H. Kunz, Gestión Responsable de Producto.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## 2.3.5.1

# Sustainable Champions

GRI G4-DMA G4-34 G4-35 G4-48 G4 S01

En el 2012 en nuestras plantas comenzaron a formarse equipos locales de sustentabilidad, los cuales quedaron formalizados en el 2013 bajo el nombre de Sustainable Champions. Su objetivo es llevar a la práctica las acciones cotidianas de sustentabilidad cerca de las comunidades donde interactuamos.



SUSTAINABLE CHAMPIONS LAS (de izquierda a derecha):

N. Cherchyk, RSE y Comunicación interna - M. Rambaud, Medio Ambiente - A. Lucchesi, Logística - L. Lorenzatti, Utilidades - M. Beltramo, Utilidades - J. Solimano, Proyectos globales y Aprendizaje - P. Lerke, Atención al Cliente - C. Canale, Calidad de Semillas - S. Arisnabarreta, TFS - I. Roldan, Compras - M. F. Pacifico, Seguridad, Salud y Medio Ambiente - I. Gallo, Semillas Parentales - M. M. Terrada, Recursos Humanos - M. Navarro, Jefe de Planta - A. Martinez, Asociado ISO 9001.

# PRODUCIR MÁS



Con nuestras tecnologías, los productores  
pueden obtener más rendimiento  
por cada hectárea sembrada.



# PRODUCIR MÁS



# PRODUCIR MÁS

39  
pág

MONSANTO 

41  
pág

NUESTRAS  
MARCAS Y  
PRODUCTOS

44  
pág

3.1.1.1.2 Nueva  
planta semillas de  
Maíz en Córdoba

47  
pág

3.1.3  
Hortalizas

51  
pág

3.2  
PRÁCTICAS  
AGRONÓMICAS

53  
pág

3.3.1 Manejo  
responsable  
de tecnologías  
y productos

59  
pág

3.3.3  
Envases

61  
pág

3.3.5 Centro  
de Atención  
a clientes

62  
pág

3.4.1 Sustentabilidad  
en nuestra Cadena  
de valor

65  
pág

3.4.3 Creamos  
Valor compartido  
en el Paraguay

41  
pág

3.1.1  
Semillas Agrícolas

41  
pág

3.1.1.1  
Dekalb

45  
pág

3.1.2  
Intacta  
RR2 PRO®

48  
pág

3.1.4  
Protección  
de cultivos

53  
pág

3.3  
RESPONSABILIDAD  
EN PRODUCTOS Y  
SERVICIOS

57  
pág

3.3.2 Gestión  
responsable a través  
del ciclo de vida de  
los productos

60  
pág

3.3.4 Información  
sobre productos

62  
pág

3.4 CREAMOS  
VALOR

63  
pág

3.4.2 Programa Valor,  
RSE + Competitividad

66  
pág

3.4.4 Financiamiento  
para el crecimiento de  
los productores

66  
pág

3.4.5 Premio al  
compromiso de  
rendimiento sustentable

### 3.1

## NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

AM: 9-13-14-21-20

Monsanto trabaja con productores y distribuidores de todo el mundo, para que la agricultura sea una actividad más productiva y sustentable. Brindamos productos y soluciones que cuentan con las más avanzadas tecnologías aplicadas al campo, permitiendo obtener más rindes, con mayor eficiencia y menos insumos.

Tres factores son clave para alcanzar el aumento de rinde:

- Mejoramiento genético.
- Biotecnología.
- Buenas prácticas agronómicas.

### 3.1.1

## Semillas Agrícolas

GRI G4-4 G4-RP1

### Genética, biotecnología y prácticas agronómicas

Monsanto ofrece una amplia variedad de semillas de maíz, algodón, sorgo y soja. Usamos nuestra genética de elite en semillas, eventos y tecnologías de última generación para crear productos que satisfagan las necesidades de los productores. Éstos se ofrecen a través de varias marcas, cada una de las cuales proporciona las soluciones que mejor se adaptan a los campos.

#### 3.1.1.1

### DEKALB®

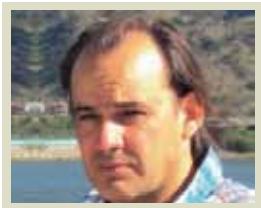
El sistema de producción de maíz y de sorgo combina el más alto potencial genético, los últimos adelantos en biotecnología, la recomendación agronómica precisa para cada lote y el asesoramiento necesario en fechas de siembra, densidades adecuadas y niveles de fertilización, protegiendo el cultivo y maximizando el rendimiento.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



**WWW.**  
[dekalb.com.ar](http://dekalb.com.ar)



## BERNARD COURREGES

**Responsable técnico y empresarial de Pablo Pedro Courreges S.A. (Cliente Dekalb y Roundup®)**

*"Monsanto acompaña tanto al productor como el cultivo, desde la venta hasta el momento final de la siembra. Y eso, para nosotros, es invaluable".*



**DANIEL BIGA,**  
Presidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)

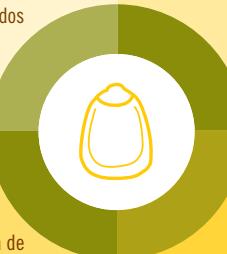
*"Hoy tenemos un gran vínculo de sinergia, en el cual Monsanto nos facilita los avances tecnológicos que nosotros acercamos a nuestros productores.*

*De esta manera, la Compañía logra llegar al circuito comercial de nuestras cooperativas".*

## LOS PILARES DEL SISTEMA DEKALB:

### GENÉTICA

El mejoramiento genético Dekalb de los híbridos de maíz es fundamental para incrementar el potencial de rendimiento y para una mayor protección, otorgando la tolerancia más alta a enfermedades. Dekalb focaliza el desarrollo genético de sus híbridos en cuatro características denominadas PILARES DE LA MARCA DEKALB: Calidad, Rendimiento, Estabilidad y Mal de Río IV.



### PRÁCTICAS AGRONÓMICAS

Los beneficios aportados por la genética y la biotecnología, junto con la recomendación precisa de prácticas agronómicas para cada ambiente, permiten lograr el máximo rendimiento del Sistema Dekalb.

- Tratamiento de Semillas.
- Densidad y fertilización adecuada a cada ambiente.
- Sistema Roundup como maximizador del Rinde.

### BIOTECNOLOGÍA

La biotecnología trabaja directamente para mitigar los factores que reducen el rendimiento en el cultivo de maíz (insectos y malezas), por esta razón; a mayor estrés ambiental, mayor es el valor generado por la tecnología. En un futuro cercano, la biotecnología también se ocupará de factores limitantes del rendimiento, como la eficiencia en el uso de agua y del nitrógeno, entre otros.

### ASESORAMIENTO TÉCNICO

El mejor asesoramiento de acuerdo al tipo de ambiente. Más de 350 técnicos especializados y capacitados para brindarle soluciones a su campo durante todo el año.

### DEKALB PLANTING SYSTEM (DPS)

El sistema DPS ofrece al productor, a través de los Centros de Servicios, la posibilidad de encontrar la placa adecuada para cada partida de semillas, mediante la utilización de bancos de prueba, que simulan el sistema dosificador de la sembradora y determinan cuál es la que mejor se ajusta al tamaño y a la forma de la semilla adquirida para lograr planteos uniformes. Este sistema pone a disposición una red de laboratorios certificados que analizan, gratuitamente, los valores de prueba fría de cada partida. Dekalb garantiza los máximos estándares de calidad de la industria semillera porque mantiene elevados controles en todas las etapas de producción.



#### 3.1.1.1

### Unidades experimentales Dekalb de alta producción y Demos a campo

A través de las Unidades Experimentales Dekalb de Alta Producción (UEDAP®) y las Demos a campo, acercamos lo último en tecnología y en manejo del cultivo de maíz, adaptado a la realidad de cada zona. El objetivo es compartir las novedades del Sistema Dekalb® en germoplasma, biotecnología y prácticas agronómicas, en pos de maximizar los rendimientos en los distintos ambientes productivos.

Mediante las UEDAP y las Demos es posible apreciar el manejo y el comportamiento de los cultivos, combinando el uso de herbicidas, maquinarias, fertilizantes y tecnologías en desarrollo (prácticas agronómicas) para alcanzar su máxima expresión.

Para la campaña 2013-2014, se realizaron 87 UEDAP en la región templada y 17 en la región norte. Las Unidades Experimentales de Alta Producción integran, a partir de esta campaña, ensayos y mensajes de maíz, soja y protección de las tecnologías. Esto último está tomando un rol fundamental en las UEDAP, en las que se hace especial hincapié en el cuidado de las tecnologías mediante las buenas prácticas de manejo (manejo integral de plagas y manejo sustentable de malezas), fundamental para preservar su valor en la actualidad y en el futuro.

Las UEDAP y las Demos se enmarcan en el Compromiso de Agricultura Sustentable de Monsanto, difundiendo los pilares del Sistema Dekalb de máximo rendimiento: genética, biotecnología y prácticas agronómicas.



# 87

**UEDAP EN LA  
REGIÓN TEMPLADA**

# 17

**UEDAP EN LA  
REGIÓN NORTE**



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

**WWW.**  
[uedap.com.ar](http://uedap.com.ar)



### 3.1.1.1.2

## Capacitaciones CIMA

En el 2013, toda la fuerza de ventas participó de la primera capacitación CIMA. Se trató de tres jornadas de entrenamiento en las que los representantes técnicos de ventas y asesores agronómicos de la Red Magnum recibieron, de forma integral, la propuesta de valor de maíz y los mensajes principales de soja y manejo sustentable de malezas.

Con el objetivo de capacitar en el correcto posicionamiento de nuestros híbridos y tecnologías, la capacitación CIMA fue el marco para profundizar en conocimientos técnicos que permiten a nuestra fuerza de ventas brindar al productor un asesoramiento agronómico que propicie las buenas prácticas de manejo para obtener un mayor rendimiento y proteger nuestras tecnologías.

CIMA se inscribe dentro de un programa de entrenamiento anual que consta de una capacitación a salón en invierno y una instancia a campo en febrero para que puedan verse los contenidos recibidos en gabinete en ensayos a campo.



**DIEGO SANCHEZ  
GRANEL**

**Director de ManAgro**  
(Cliente Dekalb y Roundup)

*"Para nosotros, la calidad de personas de Monsanto la convierte, además de en un proveedor de insumos, en una Compañía amigable".*

### 3.1.1.1.2

## Nueva planta de semillas de Maíz en Córdoba

AM: 2-5-7

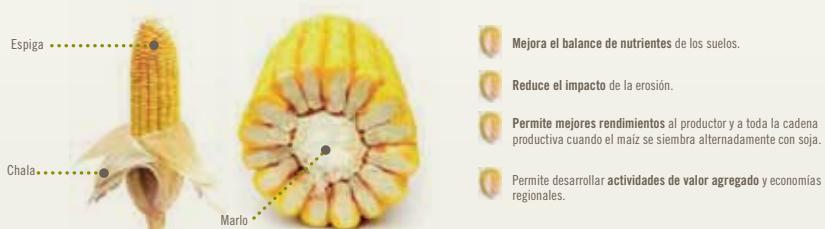
El maíz es un cultivo clave para la Argentina. Córdoba ha sido llamada a convertirse en el centro estratégico de la industria maicera. Gracias al maíz se crearán nuevos empleos, se impulsarán las economías, la infraestructura y los servicios y, además, se desarrollarán industrias de alto valor agregado y amigables con el medio ambiente. Monsanto está presente en Argentina desde hace más de 50 años, en el 2012 anunciamos una importante inversión para construir una planta de acondicionamiento de semillas de maíz en la localidad de Malvinas Argentinas, provincia de Córdoba. Tendrá una capacidad máxima de 3,5 millones de bolsas de semillas y será de similares características y funciones a la planta que Monsanto tiene en la localidad de Rojas, provincia de Buenos Aires desde 1994. De esta manera, la Argentina tendrá dos de las plantas de acondicionamiento de semillas de maíz más grandes del mundo.

### ¿Por qué elegimos a Córdoba como locación?

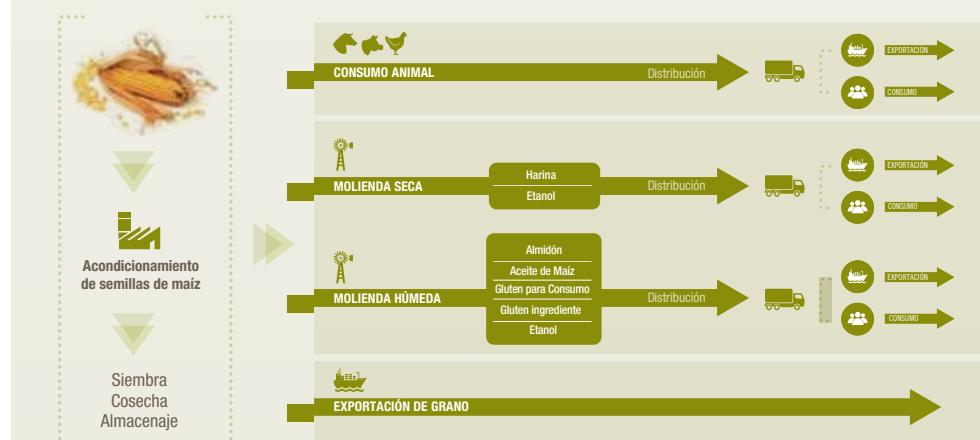
- Ubicación estratégica
- Potencial agroindustrial
- Proyección del futuro del maíz
- Acceso a infraestructura y transporte

### El maíz, factor de crecimiento para la Argentina

El maíz es un cultivo clave para la Argentina porque:



#### USOS Y APLICACIONES DEL MAÍZ



## Algunos datos de interés:

- La planta tendrá como función el tratamiento y el acondicionamiento de semillas de maíz para la siembra.
- Capacidad máxima de producción para 3.5 millones de hectáreas.
- Argentina poseerá dos de las plantas de producción de semillas de maíz más grandes del mundo (la otra planta de Monsanto se encuentra ubicada en la localidad de Rojas, provincia de Buenos Aires, con una capacidad de 4 millones de hectáreas).
- Contempla la generación de 400 puestos de trabajo en la etapa de construcción y otros 400 en la operación.
- Más del 70% de los materiales para la construcción de la nueva planta serán de origen nacional.



Para que una planta de acondicionamiento de semillas de maíz funcione hay que atender distintos requisitos según la etapa; 1º) construcción, 2º) operación. Para la etapa de construcción se cumplió con todos los requisitos legales exigibles para dicha etapa, entre los cuales no se exige un estudio de impacto ambiental aprobado ni una audiencia pública.

Para la etapa de funcionamiento se requirió un estudio de impacto ambiental aprobado y una audiencia participación ciudadana, todo esto acorde con la Ley Nacional de Medio Ambiente.

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

### 3.1.2 INTACTA RR2 PRO®

En el 2013 Monsanto lanzó oficialmente la nueva biotecnología en soja, desarrollada especialmente para Sudamérica. INTACTA RR2 PRO es un salto tecnológico que proporciona: mayor rendimiento, efectivo control de las principales orugas que atacan el cultivo, amplio control de malezas mediante la reducción de costos de producción y simplicidad de manejo -debido al menor uso de insecticidas- y cuidado del medio ambiente.

INTACTA RR2 PRO  
DESAFIAR LOS LÍMITES EN SOJA



PRODUCIR MÁS



EMBAJADORES  
INTACTA RR2 PRO  
DE TU CAMPO A TODA LA REGIÓN

Con el objetivo de que los productores comprobaran los beneficios de la tecnología INTACTA RR2 PRO, durante la campaña 2012-2013, Monsanto impulsó un plan de transferencia de la tecnología INTACTA RR2 PRO en Argentina, Paraguay y Uruguay.

En la Argentina, el programa tuvo foco en el norte del país e incluyó la siembra de 87 ensayos en campos de productores embajadores, en los cuales se realizaron más de 40 días de campo, invitando a participar a los productores de la zona. Por otro lado, se realizaron siete demostraciones en todo el país, llegando a más de 4.000 productores, asesores, acopiadores y exportadores.



INTACTA RR2 PRO se presenta bajo un nuevo modelo de negocios que será la puerta de ingreso para nuevas invenciones biotecnológicas aplicadas a variedades de soja en Argentina, Paraguay y Uruguay.

Junto con los principales actores de la cadena productiva de la soja se buscó construir un sistema consensuado de simple implementación, eficiente y basado en la forma habitual de operar de los participantes, orientado a asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos de propiedad intelectual de las nuevas invenciones biotecnológicas aplicadas a variedades de soja.

Esto implica que los productores que deseen optar por utilizar semillas de soja, que contienen la tecnología INTACTA RR2 PRO, deberán suscribir con Monsanto una licencia limitada de uso de la tecnología, mediante la cual el productor asume el compromiso de pagar una contraprestación por su uso, al momento de entregar el grano en el POD. A diciembre, se ha logrado firmar más de 1.500 licencias a nivel país.

**WWW.**  
intactar2pro.com.ar

### 3.1.3

## Hortalizas

GRI G4-4 G4-RP1

En LAS desarrollamos una unidad de negocios especializada en hortalizas para satisfacer las necesidades específicas de los diferentes mercados y así ayudar al desarrollo de negocios agrícolas y al crecimiento sustentable de los agricultores.



Poroto verde	Pimiento	Ají
Pimentón	Berenjena	Espinaca
Brócoli	Tomate determinado	Zapallito
Repollo	Lechugas	Zapallo
Zanahoria	Melón	Tomate indeterminado
Coliflor	Cebolla	Sandía

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

El incremento de la producción de hortalizas es fundamental, teniendo en cuenta el crecimiento poblacional y los cambios en los hábitos alimenticios. Desde Monsanto, colaboramos con los proveedores de alimentos a nivel regional, desarrollando productos con mejores características visuales y funcionales.

### SEMINIS®

Desarrolla, produce y comercializa semillas de hortalizas híbridas para campo abierto. Sus productos mejoran la nutrición, incrementan los rendimientos, limitan las pérdidas y reducen la necesidad de químicos.



### SEMILLAS DE RUITER®

Produce y comercializa semillas híbridas de hortalizas para cultivos protegidos de alto valor, incluyendo tomate indeterminado, pepino, berenjena, pimiento, melón y portainjertos.



### 3.1.3.1

## Unidades Demostrativas Hortícolas (UDH)

Para lograr el mejor rendimiento, hemos desarrollado en forma pionera en Argentina -y replicado en distintos países de Latinoamérica- Unidades Demostrativas Hortícolas (UDH). Estos centros de desarrollo y de transferencia de tecnología son un espacio donde los productores pueden conocer en forma directa el impacto de la tecnología de manejo de cultivos en los rendimientos y su calidad.



**FABIO AGOSTINELLI**

Dueño de Naira, Producción y distribución hortícola  
(Cliente Seminis)

“Trabajamos juntos en la incorporación de nuevas tecnologías y de materiales superadores a los que actualmente hay en el mercado”.



En las UDH realizamos demostraciones periódicas que permiten apreciar el manejo y el comportamiento de los cultivos hortícolas, combinando el uso de herbicidas, fertilizantes y tecnología, según las nuevas tendencias en el mercado, tanto local como mundial.



## Demostraciones a campo



**GERMÁN WEISS**  
Presidente de Pago  
Viejo SA  
(Cliente Roundup y  
Dekalb)

“Nuestra sociedad  
con Monsanto se  
apoya en una relación  
ganar-ganar”.

Las demostraciones a campo son instancias de relacionamiento con el productor y la industria, para acercarlos a los nuevos servicios de capacitación, manejo, soluciones de cultivo y las últimas tendencias en hortalizas.

Estas demostraciones se realizan en toda la Argentina y son coordinadas por los representantes de venta de cada zona del país, *Marketing y Trade and Development*, fortaleciendo el vínculo y la cercanía de la marca con sus productores y actores importantes.

### 3.1.4

## Protección de cultivos

GRI G4-4 G4-RP1

En Monsanto producimos y comercializamos una variada línea de productos para la protección de cultivos, adaptados a las distintas características y a las necesidades de cada productor agropecuario. Las diferentes presentaciones son:



### 3.1.4

## ROUNDUP READY PLUS®

Es el programa a través del cual Monsanto desarrolla las mejores prácticas agronómicas, beneficios comerciales y recomendaciones para el manejo de malezas.

El programa se apoya en los siguientes pilares:

- **Recomendaciones técnicas**

Desarrolladas por el departamento técnico y de investigación de Monsanto y avaladas por ensayos conjuntos con instituciones referentes del sector.

- Rotación de principios activos y modos de acción
- Correcto manejo de los productos
- Rotación y manejo de cultivos

- **Programas comerciales**

Es el pilar comercial que acompaña las recomendaciones técnicas con descuentos y beneficios para los productores que utilicen los herbicidas recomendados por el sistema Roundup Ready Plus.

- **Asesoramiento al productor**

Cada Centro de Servicios de Monsanto cuenta con un ingeniero agrónomo especializado en manejo de malezas, quien actúa como referente zonal para atender las consultas de los productores de la región.

### ¿Qué es el glifosato?

*El glifosato es el componente principal del herbicida Roundup, un insumo clave para la agricultura sustentable. Se encuentra registrado en más de 100 países y está en el mercado hace más de 35 años. El glifosato, como parte del sistema de siembra directa, ha permitido pasar de una agricultura convencional a una más sustentable, puesto que contribuye a:*

- **Controlar** la erosión de los suelos
- **Aumentar** la fertilidad del suelo
- **Minimizar** la compactación del suelo
- **Conservar** los recursos hídricos
- **Reducir** el consumo de combustibles
- **Reducir** la emisión de dióxido de carbono
- **Reemplazar** herbicidas, algunos de ellos de alta toxicidad
- **Aumentar** la producción agrícola
- **Mejorar** la competitividad de la agricultura de la región



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

**WWW.**  
roundupreadyplus.com.ar





### 3.1.4.1

## Garantía total

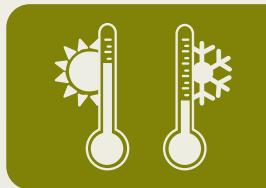
Los productos Roundup UltraMax y Roundup Full II cuentan con garantía total que cubre el costo del producto y su reaplicación cuando, habiendo aplicado Roundup UltraMax o Roundup Full II, según las recomendaciones de marbete, el control de malezas no haya sido efectivo debido a algún acontecimiento ambiental (lluvias inminentes, estrés hídrico o temperaturas extremas).



**LLUVIAS  
INMINENTES**



**ESTRÉS  
HÍDRICO**



**TEMPERATURAS  
EXTREMAS**

### 3.1.4.2

## Programa de Asesores Referentes - ProAR

ProAR es un programa de asesores referentes de Monsanto, cuyo objetivo es capacitar a la fuerza de ventas de nuestra red de Centros de Servicios. El foco del programa es que los participantes adquieran los conocimientos teórico-prácticos necesarios para el manejo sustentable de malezas y recomendaciones de herbicidas, para un adecuado asesoramiento a productores y técnicos.

Al finalizar el curso, los participantes deben identificar los problemas de malezas más importantes de cada cultivo y barbecho, su incidencia y nivel de interacción y hacer las recomendaciones de manejos más efectivas, económicamente viables y seguras para el medio ambiente y cultivo.

En el 2013, se lanzó el ProAR Académico, un programa de asesores referentes con expertos académicos. En la primera edición finalizaron la capacitación 150 asistentes.

Esta modalidad del programa permitió generar un ámbito para la interacción de los asesores referentes, los representantes técnicos de ventas, el equipo de profesionales de protección de cultivos y el grupo de expertos académicos, fomentando el intercambio entre partes y con profesionales de otros ámbitos. El objetivo es que los participantes perfeccionen sus conocimientos teórico-prácticos y se mantengan actualizados, para lograr un adecuado asesoramiento a productores y técnicos en el manejo de malezas.

## 3.2

# PRÁCTICAS AGRONÓMICAS

AM: 3 -11-13 -22

La implementación de buenas prácticas de manejo contribuye a mejorar las prácticas de la agricultura y a preservar la sustentabilidad económica, social y ambiental. Desde Monsanto estamos comprometidos con el desarrollo de productos seguros y efectivos. Al mismo tiempo, participamos activamente en los programas de gestión responsable, desarrollados por las cámaras del sector y otras instituciones que llevan adelante campañas de difusión de buenas prácticas y cuidado de la tecnología.



ACERCA DE MONSANTO	13
<b>PRODUCIR MÁS</b>	<b>39</b>
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## 3.2.1

### Agricultura Certificada

GRI G4-RP1

Desde el 2009 apoyamos la iniciativa de Agricultura Certificada, a través de la firma de un acuerdo de colaboración con la Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (AAPRESID).

Este programa busca promover y ejecutar el modelo de gestión de calidad de los procesos productivos en sistemas de siembra directa. Los esfuerzos están orientados a difundir las buenas prácticas de manejo y la medición de indicadores en pos de una producción más eficiente y sustentable desde los ejes económico, ambiental y social, como elementos clave en la producción de alimentos.





# 1 2 3 4 5 6

## NO REMOCIÓN / PRESENCIA DE COBERTURA

## ROTACIÓN DE CULTIVOS

## MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

## MANEJO EFICIENTE Y RESPONSABLE DE AGROQUÍMICOS

## NUTRICIÓN ESTRATÉGICA

## GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GANADERA

**WWW.**

aapresid.org.ar/ac/  
wp-content/uploads/  
sites/4/2013/02/  
AC\_Infografia.pdf

En la actualidad, existen más de 120.000 hectáreas que se encuentran en proceso de certificación y otras 30.000 que tienen el sello de Agricultura Certificada.

## Agricultura Certificada (AC)

www.ac.org.ar



### Qué es.

AC es la agricultura del siglo XXI

Agricultura Certificada es un sistema de gestión de calidad de los procesos productivos en un sistema de Siembra Directa. Ha sido diseñado para mejorar la gestión empresarial y optimizar la eficiencia en el uso de los recursos. El resultado es mayor productividad, en el marco de un sistema ambiental y energéticamente sustentable.

Un paso importante en la vida institucional de Appresid. Se sostiene en 20 años de experiencia en la práctica de Siembra Directa, sistema productivo basado en la ausencia de labranza, en la rotación de cultivos y en el mantenimiento de los suelos cubiertos con rastrojos. Este procedimiento permite acceder a un uso racional, sustentable y hasta reparador de los recursos básicos de los agroecosistemas, como el suelo, el agua, el aire y la biodiversidad.

La implementación de la AC requiere llevar adelante un conjunto de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's). Paralelamente supone el registro de la gestión agronómica y la medición de indicadores químicos y físicos del suelo para la posterior auditoría y certificación del proceso productivo.

### BPA's Buenas Prácticas Agrícolas

#### 1 No remoción / presencia de cobertura

Práctica que consiste en la ausencia continua de laboreo del suelo, con presencia de cobertura permanente vía cultivo y rastrojos. Esta práctica contribuye a:

- Mejor escoramiento
- Mejor manejo hidrológico
- Menor emisión de carbono
- Mejor calidad del agua
- Mejor conservación ecológica
- Mejor fertilidad del suelo
- Mejor estabilización de rendimiento y rendimiento
- Menores costos de producción.

#### 2 Rotación de cultivos

Altamente de diferentes cultivos en el tiempo y en el espacio. Esta práctica presenta ventajas desde el punto de vista de:

- Efectivo manejo contra patógenos.
- Mejor balanceo de nutrientes.
- Mejor uso de las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo.

También favorece la gestión empresarial, ya que permite la diversificación de los riesgos productivos.

#### 3 Manejo integrado de plagas (MIP)

Procura optimizar el control de las malas, enfermedades, insectos y otras plagas, reduciendo los problemas fitosanitarios y las presiones ambientales y económicas. Los factores económicos, sociales y ambientales. Requiere un profundo conocimiento de la biología de la plaga, así como de sus estrategias de supervivencia.

Tu uso es el sello de "diseño". Una plaga sine de mantenerse debajo del nivel de "eliminación".

Llevar a cabo un MIP implica menor impacto ambiental y mayor eficiencia en la gestión empresarial.

#### 4 Manejo eficiente y responsable de agroquímicos

Es necesario conseguir una elevada eficiencia en la aplicación de los productos fitosanitarios en aquellos tratamientos realizados a partir de decisiones agronómicas y no empíricas.

- Eficacia del producto de menor toxicidad y/o menor selectividad (que controlan sólo las "plagas objetivo" sin afectar al resto).
- Acceso a mercados más amplios mediante la aplicación y la cosecha.
- Almacenamiento y transportar de manera segura los productos.
- Mejorar calidad del trabajo.
- Mejorar correctamente las aguas residuales y los excesos.

#### 5 Nutrición estratégica

La incorporación de un plan racional de fertilización –que considera la disponibilidad de nutrientes y su efecto en su uso eficiente por los cultivos– en cada unidad de producción, es un desafío que deberá ser cumplido para sostener a una agricultura sostenible y competitiva.

La nutrición del suelo debe ser mantenida y mejorada. Un buen manejo para evaluarla es el balance de nutrientes, considerando la estrategia de producción de mayor integral. Esto hace que la realización de análisis de suelo sea de suma importancia.

#### 6 Gestión de la información Ganadera

Controlar ganadería que se realiza dentro del establecimiento deberá cumplir las pautas mínimas de trazabilidad que indica el Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

Las pasturas y cultivos producidos dentro del establecimiento deben cumplir con las pautas mínimas de los indicadores mencionados en los puntos anteriores (1 al 5).

### Para qué sirve.

#### I Mejor gestión empresarial

La aplicación sistemática del conjunto de BPA's, junto con la medición de indicadores químicos y físicos del suelo y el manejo ordenado de toda la información, constituyen un verdadero "tablero de comando" de la gestión agronómica.

- Diseña y facilita el proceso de toma de decisiones de manejo agronómico.
- Permite analizar la evolución del sistema, y asegurar la mejora continua de la producción.
- Promueve la inversión en tecnologías e infraestructura, así como la demanda de servicios calificados. Esto contribuye a la distancia y desarrollo de redes.

#### Una vez obtenido el certificado, ¿Cuáles son los usos posibles?

- Como exigencia del proyecto o como acreditación de la historia agronómica ante la compra - venta de campos.
- Para obtener descuentos impositivos.
- Como referencia ante la toma de crédito (balance ambiental-productivo).
- Acceso al Mercado de Bonos de Carbono.

#### II Rotación de Cultivos

- Mejor gestión empresarial
- Mejor eficiencia y responsabilidad de agroquímicos
- Mejor nutrición estratégica
- Mejor gestión de la información ganadera

#### III Nutrición estratégica

- Mejor gestión empresarial
- Mejor eficiencia y responsabilidad de agroquímicos
- Mejor rotación de cultivos
- Mejor gestión de la información ganadera

#### IV Manejo responsable de agroquímicos

- Mejor gestión empresarial
- Mejor eficiencia y responsabilidad de agroquímicos
- Mejor rotación de cultivos
- Mejor nutrición estratégica
- Mejor gestión de la información ganadera

#### V Gestión de la información Ganadera

- Mejor gestión empresarial
- Mejor eficiencia y responsabilidad de agroquímicos
- Mejor rotación de cultivos
- Mejor nutrición estratégica
- Mejor gestión de la información ganadera

#### B+O Beneficios y oportunidades

#### II Mayor eficiencia agronómica

#### III Un mundo de oportunidades

La AC persigue una mayor eficiencia en el uso de los recursos, en un marco de sostenibilidad.

● Contratos diferenciales con empresas que logran al consumidor (producción certificada).

● Desarrollo de una "Marca país" asociada a la producción diferenciada.

● Precios con valor agregado.

● Acceso preferencial a mercados.

● Nuevos mercados.

#### A Documentar

El productor analiza y describe los procesos que implica su actividad productiva.

#### B Medir y registrar

El productor debe establecer, implementar y mantener registros sistemáticos que permitan evaluar el seguimiento de los planes de gestión y requisitos del protocolo de AC para poder emitir el certificado.

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

Permiten medir la relación de nutrientes y otras características químicas presentes en el suelo, que posibilitan el normal crecimiento y desarrollo de las plantas.

● Físicos

El suelo debe tener óptimas condiciones físicas para el desarrollo de los cultivos.

● Estructura estable.

● Buena capacidad de almacenaje y difusión del agua, así como de drenaje y permeabilidad.

● Ausencia de limitaciones para el desarrollo de raíces.

● Químicos

### 3.2.2

## Cuidado de las tecnologías

GRI G4-RP1

El cuidado de nuestras tecnologías es fundamental para la supervivencia de los cultivos, tanto hoy como en el futuro. Dekalb y los cultivos de soja con tecnología INTACTA RR2 PRO cuentan con un programa propio de cuidado para disminuir la generación de resistencia de insectos.

Además, adherimos al Programa de productividad sustentable Refugio de la Asociación Semilleros Argentinos (ASA) que propone el sembrado de un porcentaje del lote (definido en función del cultivo y del evento biotecnológico) con una semilla carente del evento que proporciona control.

Así, se asegura la supervivencia de insectos susceptibles que, al aparearse con los insectos resistentes, darán descendencia susceptible, evitando o retrasando la aparición masiva de insectos resistentes.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



### 3.3

## RESPONSABILIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

AM: 3-6-9-11-14-16-21-22

GRI G4-DMA

### 3.3.1

## Manejo responsable de tecnologías y productos

GRI G4-DMA G4-1G4-EN32 G4-14

Product Stewardship es la gestión responsable de nuestras tecnologías y productos desde su concepción hasta su discontinuación. Uno de sus pilares es la implementación y el mantenimiento de sistemas de gestión, utilizados como herramientas para guiar cada una de las actividades vinculadas a los productos, focalizándose principalmente sobre:



El cumplimiento de las leyes y normativas de cada país aplicables a los productos.

El cumplimiento con políticas y requerimientos internos de la Compañía dentro de cada una de las etapas de manejo de un producto.

La determinación de los aspectos clave de la integridad de cada producto y sus puntos críticos de control.

Gestión de documentos/procedimientos para la toma de medidas preventivas y correctivas, monitoreos, instancias de verificación y medición.

Análisis, implementación y mantenimiento de Sistemas de Trazabilidad.

Definición e implementación de procedimientos para el manejo de incidentes, cambios y discontinuación de productos entre otros.

### 3.3.1.1

## Nuestro rol dentro del negocio

Desde el área de Gestión responsable de productos se brindan herramientas de aplicación y verificación para materializar (en hechos y acciones) las obligaciones legales, éticas y morales a través de cada equipo y asegurar que todos los productos y tecnologías de Monsanto sean ambientalmente seguras y responsables, mediante el cumplimiento de todo requerimiento legal, incluyendo las políticas internas de Monsanto. Los procesos de Gestión responsable de productos se basan en tres elementos esenciales: el respeto, la transparencia y el diálogo.

### 3.3.1.2

## Protocolos internos de Gestión responsable de productos

Como parte de la mejora continua, en Monsanto el desarrollo y la revisión de procedimientos y políticas orientados a la mejora de nuestros procesos es permanente. Por ello implementamos una serie de protocolos internos que aseguran la gestión responsable de nuestros productos, entre ellos:

- Manejo de ensayos y producciones confinadas
- Manejo de materiales que se importan y exportan hacia/desde LAS
- Respuesta de incidentes
- Manejo de productos en etapa de “Prelanzamiento” comercial
- Ciclo de vida de los productos (Biotecnología vegetal y Protección de cultivos)
- Uso y manejo responsable de agroquímicos
- Inclusión de conceptos de manejo responsable en contratos
- Otros programas difundidos están relacionados con brindar herramientas útiles para el manejo integrado de plagas y la implementación de refugio y el manejo integrado de malezas, en pos del correcto uso de la tecnología.



### 3.3.1.3

## Marco de trabajo

Nuestros esfuerzos en el manejo responsable de tecnologías y productos están alineados con el programa Excelencia a través del manejo responsable de productos (*Excellence Through Stewardship®*, ETS), desarrollado por la Asociación de la Industria Biotecnológica (*Biotechnology Industry Organization BIO*,). El programa constituye el estándar de buenas prácticas en gestión responsable de la industria en biotecnología vegetal.

Monsanto es miembro fundador de *Excellence Through Stewardship* junto con *Syngenta*, *Pioneer*, *Bayer*, *Dow* y *BASF*.

En junio de 2011, Monsanto LAS alcanzó los requerimientos del programa *Excellence Through Stewardship*, luego de una exitosa auditoría de certificación, demostrando que la Compañía refuerza su compromiso de gestión responsable, proveyendo un pilar fundamental para la excelencia operacional, el cumplimiento regulatorio y la libertad para operar.

En septiembre de 2013 se desarrolló en Santiago de Chile un seminario sobre comunicación de ETS, en el que participaron empresas semilleras de la Argentina, Chile y Uruguay. Dentro del mismo marco fueron capacitados 17 auditores con el fin de contar con recursos locales para que las empresas semilleras se puedan certificar en el programa.

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



EXCELLENCE  
THROUGH  
STEWARDSHIP

Advancing Best Practices in Agricultural Biotechnology

**WWW.**  
excellencethroughstewardship.org

ACTIVIDAD	ASISTENTES	EMPRESAS
ETS miembros	30	6
ETS no miembros	133	15
Auditores	17	8
Asociación Nacional de Productores de Semillas de Chile (Anpros)	9	7
SAG	4	1

Fuente: Chilebio AG.



Los requisitos del programa *Excellence Through Stewardship* abarcan todo el ciclo de vida de productos e incluye auditorías internas y externas a grupos de Monsanto y a terceras partes para verificar el cumplimiento y mantener vivo un sistema de gestión responsable.

### 3.3.1.4 Otras iniciativas

Otras iniciativas de gestión responsable de producto incluyen a organizaciones como Crop Life International<sup>6</sup>, EuropaBio<sup>7</sup>, Federación Internacional de Semilla<sup>8</sup> (IFS) y Asociación Americana de Comercio de Semillas<sup>9</sup> (ASTA).

#### ARGENTINA

- Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE)
- Asociación Semilleros Argentinos (ASA)

#### BOLIVIA

- Asociación de Proveedores de Insumos Agropecuarios (APIA)

#### CHILE

- Asociación Nacional de Productores de Semillas de Chile (ANPROS)
- Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Productos Fitosanitarios (AFIPA)

#### PARAGUAY

- Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (CAFYF)
- Asociación de Productores de Semillas del Paraguay (APROSEMP)

#### URUGUAY

- Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos del Uruguay (CAMAGRO)
- Cámara Uruguaya de Semillas (CUS)

<sup>6</sup> <http://www.croplife.org/>

<sup>7</sup> <http://www.europabio.org/>

<sup>8</sup> <http://www.worldseed.org/ifs/home.html>

<sup>9</sup> <http://www.amseed.com/>



### 3.3.2

## Gestión responsable a través del ciclo de vida de los productos

GRI G4-DMA G4-1 G4-EN32

### 3.3.2.1

#### Perfil y alcance



Trabajamos cumpliendo políticas y procesos, y efectuando evaluaciones continuas del impacto sobre la seguridad, el medio ambiente y el mercado durante todo el ciclo de vida de los productos. Contemplamos tanto productos de protección de cultivos como de biotecnología vegetal. Nuestras acciones abarcan todos nuestros grupos internos en Monsanto LAS, así como toda tercera parte involucrada en el manejo de nuestros productos.

- La gestión responsable desde etapas iniciales de desarrollo: antes y después del lanzamiento, Stewardship aplica políticas, procedimientos e instancias de revisión en cada uno de los puntos críticos de las actividades que desarrollan los equipos intervinientes, a fin de corroborar el cumplimiento y detectar potenciales desvíos.
- La gestión responsable antes del lanzamiento al mercado: incluye revisiones de proyectos y tecnologías, cumplimiento regulatorio, buenas prácticas, procedimientos operativos, programas de gestión y control de calidad; que en conjunto, contribuyen a garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos.
- La gestión responsable luego de lanzamiento al mercado: se focaliza en la investigación constante y en el monitoreo de los productos, el cumplimiento con las condiciones de registro o aprobaciones regulatorias, la gestión de las cuestiones de seguridad de producto, la gestión de licenciatarios, el desarrollo de programas de manejo de resistencia de insectos y malezas, y de discontinuación de productos.



**ANUALMENTE, MÁS DE 400 EMPLEADOS EN MONSANTO LAS RECIBEN CAPACITACIONES DE GESTIÓN RESPONSABLE Y MÁS DE 30 EMPRESAS SON VISITADAS CON ESTOS FINES.**

### 3.3.2.2

## Capacitaciones y Auditorías

### 3.3.2.2.1

## Capacitaciones

Los programas de capacitación se desarrollan desde el 2007 e involucran a todos los grupos internos y externos que manejan materiales de Monsanto (licenciatarios y cooperadores, entre otros), con el fin de trasmitir nuestras políticas y requisitos de buenas prácticas agronómicas y de gestión responsable, enunciados en el programa *Excellence Through Stewardship*, entre otros temas.

A su vez, cada grupo debe contar con planes de capacitación o entrenamiento en cada etapa del ciclo de vida de los productos, planes que son anualmente auditados interna y externamente.



### 3.3.2.2.2

## Auditoría y cumplimiento

Nuestros programas de auditoría y cumplimiento verifican que los procesos de gestión responsable se implementen durante todo el ciclo de vida del producto y validan la efectividad del programa de gestión responsable de tecnologías y productos.

Las auditorías se realizan considerando las buenas prácticas de gestión responsable, definidas tanto por el programa *Excellence Through Stewardship*, como por la normativa aplicable de cada país.



A su vez, se suman al plan de auditorías LAS, aquellas que son ejecutadas desde la casa matriz (como fue en 2013), a los fines de verificar el mantenimiento de lo ya implementado, observar puntos críticos y detectar posibles desvíos.

### 3.3.3

## Envases

GRI G4-EN28 G4-PR1

### 3.3.3.1

## Recolección y disposición final de envases

Monsanto promueve y apoya el programa Agrolimpio, desarrollado por la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE) -del cual Monsanto es socio y parte de la Mesa Directiva-, destinado a concientizar y colaborar en la elaboración de un sistema de recolección y de transformación de envases vacíos, que involucre a las entidades civiles, públicas y privadas del sector agropecuario. El programa se lleva a cabo en las provincias de: Córdoba, Neuquén, Río Negro, Mendoza, San Juan, Corrientes, Chaco, Buenos Aires, Salta, Jujuy, Entre Ríos, Santa Fe, La Rioja, La Pampa y Chubut (Argentina).



ACERCA DE  
MONSANTO

13

PRODUCIR MÁS

39

CONSERVAS MÁS

69

MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA

93



RECOLECCIÓN

**4.045** TONELADAS

DE BIDONES DE PLÁSTICOS VACÍOS  
DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

FUERON RECOLECTADOS  
EN 2013



*Programa de Recolección y Transformación  
de los Envases Vacíos de Productos Fitossanitarios*

**WWW.**  
casafe.org

En el marco del programa Agrolimpio, durante el 2013 se retiraron 4.045 toneladas envases vacíos de productos fitosanitarios, representando un incremento del 7% sobre los valores de 2012. Del total, 1.900 toneladas fueron recicladas en la provincia de Córdoba.

PROGRAMA AGROLIMPIO



<https://www.youtube.com/watch?v=R3N01Zc9FMQ>



Mediante la difusión de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), desde CASAFE se capacita a los productores para realizar un triple lavado o lavado a presión a los recipientes vacíos de fitosanitarios, según lo establece la Norma IRAM 12.069 y, posteriormente, perforarlos para inutilizarlos. Luego se recolectan para su posterior reciclaje. De esta forma, los recipientes se convierten en la materia prima que sirve para fabricar postes, caños de cloaca, guardaganchos, conos de rutas, adoquines plásticos, cajas de baterías o reducidores de velocidad, entre otros productos.

Se trata de un programa voluntario para productores que sigue pautas y lineamientos del Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas de FAO (*Food and Agriculture Organization*).



### 3.3.4

## Información sobre productos

GRI G-4 PR3

Todos nuestros productos cumplen con el 100% de los requisitos, disposiciones legales y técnicas establecidas por cada país en que se comercializan, en relación con la información de las etiquetas y marbetes de las bolsas de semillas, vegetales y agroquímicos.

### 3.3.4.1

## Agroquímicos

De acuerdo con la norma IRAM 12069:2003, el triple lavado de los envases vacíos garantiza la remoción del 99,9% del producto agroquímico. El objetivo de la aplicación de esta norma es reducir el riesgo en la manipulación de los envases luego de su uso y darle la mejor disposición final. Las etiquetas de productos incluyen, además del logo de triple lavado, el logo de la gota de TAS (Toxicología Asesoramiento y Servicios), con información de contacto del servicio de atención de emergencias toxicológicas, disponible durante las 24 horas del día.

Monsanto pone a disposición del público la información acerca de sus productos: hojas de datos de seguridad, ficha técnica y etiquetas vigentes, aprobadas por las agencias regulatorias para cada uno de nuestros productos agroquímicos, donde se incluyen además instrucciones para su correcto uso, avisos de consulta técnica y precauciones.

### 3.3.4.2

## Semillas

Monsanto posee un circuito de revisión y aprobación de artes de bolsas y de rótulos para semillas, de forma de asegurar que su contenido cumpla con los requisitos técnicos, legales, regulatorios y comerciales correspondientes.

Este procedimiento aplica al *packaging* (bolsas y rótulos) necesario para las marcas propiedad de Monsanto comercializadas en LAS y para las marcas propiedad de licenciatarios, tanto para los cultivos de maíz como de sorgo y de soja.

### 3.3.4.3

## Información de productos biotecnológicos

Estamos comprometidos en poner a disposición de todos nuestros socios estratégicos y del público en general la información científica y de seguridad sobre los productos. Nuestra intención es asegurar que nuestras actividades, políticas, información y también los procesos que implementamos al tomar decisiones comerciales relevantes, se compartan en forma abierta, clara y accesible.

Los resúmenes de los estudios relativos a la seguridad de los productos biotecnológicos incluyen: información sobre caracterización molecular, evaluaciones de seguridad de alimentos y forrajes, análisis de composición y evaluaciones sobre nutrición y seguridad ambiental.



### 3.3.5

## Centro de Atención a clientes

GRI G4-RP5

El Centro de atención a clientes es, en gran medida, nuestra voz y oídos, gracias a nuestra Política de Atención al Usuario -Norma ISO 9001-. Nuestro Centro de atención al cliente se gestiona siguiendo altos estándares de calidad. En este sentido, trabajamos sobre la base de tres parámetros:

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

NIVEL DE ATENCIÓN	NIVEL DE SERVICIO	PORCENTAJE DE ABANDONO
Es la relación entre las llamadas atendidas (respondidas) y las llamadas recibidas totales. Este porcentaje debe ser superior al 95%.	Son aquellas llamadas que se atienden dentro de los primeros 20 segundos en que suena el teléfono. Este porcentaje debe ser superior al 80%.	Son aquellas llamadas que no se responden porque el cliente corta antes de ser atendido. Este porcentaje debe ser menor al 5%.

	2011	2012	2013
Llamadas Inbound (entrantes)	7.284	7.696	6.452
Cantidad de consultas registradas	5.371	6.142	3.725

Nuestro Centro de atención al cliente brinda asistencia completa para todos nuestros grupos de interés, en materia de:

- Consultas técnicas
- Consulta de productos, precios y promociones
- Atención de reclamos de productos
- Atención de consultas administrativas
- Gestión de cobranzas

**NUESTRA META ES CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES DE MONSANTO Y GARANTIZAR SU SATISFACCIÓN.**



180  
EMPRESAS  
PARTICIPARON  
DE NUESTRA  
REUNIÓN  
ANUAL DE  
PROVEEDORES



Nuestros teléfonos son:  
**0810-MONSANTO / 0810-555-DEKALB**

Recibimos consultas a través de las páginas:  
[www.monsanto.com.ar](http://www.monsanto.com.ar) / [www.dekalb.com.ar](http://www.dekalb.com.ar) / [www.elijoroundup.com.ar](http://www.elijoroundup.com.ar)  
Y nuestro mail es: [callcenter@monsanto.com](mailto:callcenter@monsanto.com)

## 3.4 CREAMOS VALOR

[ AM: 1-2-3-5-6-11-12-13-16-18-22 ]

### 3.4.1

## Sustentabilidad en nuestra Cadena de valor

[ GRI G4-EC7 G4-EC8 G4-S01 ]

Con el objetivo de compartir conocimientos con nuestra cadena de valor y fortalecer la relación con nuestros proveedores y contratistas, durante el 2013 desarrollamos una serie de actividades para prepararnos juntos para el futuro.

En junio de 2013 realizamos la Reunión Anual de Proveedores en Buenos Aires, en la que participaron 180 proveedores de los distintos negocios, incluyendo nuevos proveedores de la localidad de Malvinas Argentina, Provincia de Córdoba. El mensaje compartido incluyó información de Monsanto en general y del negocio a nivel región, sustentabilidad y compras. En el evento participaron los equipos de liderazgo y representantes de compras de Monsanto, generándose diferentes espacios de diálogo y relacionamiento con los proveedores.

La sustentabilidad es un punto más que relevante en nuestro relacionamiento con proveedores. Incluimos esta temática en la evaluación de éstos y expresamos de manera sostenida en las distintas reuniones y visitas nuestro interés en conocer sus iniciativas y visión al respecto.

### Talleres de sustentabilidad para proveedores y contratistas

A partir de distintas instancias de relacionamiento con nuestros proveedores y contratistas, como el evento del lanzamiento del Reporte de Sustentabilidad 2012 de Monsanto LAS y el diálogo acerca del Reporte de Sustentabilidad de la Compañía, detectamos un interés en el tema de la sustentabilidad y a partir de allí, desarrollamos talleres de capacitación donde compartimos la visión de Monsanto y las principales normas e iniciativas en la materia.



### TALLERES DE SUSTENTABILIDAD

En los **3**  
TALLERES DE  
SUSTENTABILIDAD

**44**  
REPRESENTANTES  
de

**31**  
PROVEEDORES

Esta práctica continuará durante el 2014.

El foco de los encuentros es conversar acerca de la sustentabilidad, compartir experiencias sobre la importancia de este concepto en toda la cadena de valor y generar espacios de diálogo y relacionamiento entre los proveedores. La temática incluyó aspectos de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Algunos de los proveedores que participaron ya han iniciado distintas iniciativas que abarcan desde proyectos de eficiencia operacional, reciclado y concientización sobre el uso de los recursos y cuidado del medio ambiente, voluntariado y acciones con la comunidad, hasta la adhesión a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

## DOSAM

Proveedor de packaging de protección de cultivos

Para Dosam la disminución de la generación de residuos es un tema central, es por ello que desde hace varios años trabajamos en distintas alternativas que nos permitan disminuir la cantidad de plástico para la confección de bidones, manteniendo óptimas las cualidades físicas. En el 2003 comenzamos a hacer estudios de optimización de espesores para bajar el peso de los bidones, luego de los cuales realizamos la primera reducción de 1.200 a 1.100 gramos. La optimización de espesores se refiere a la redistribución de los espesores de plástico en distintas áreas del bidón, de forma de eliminar todo aquél material que no aporte directamente a la resistencia. A través de los años se continuaron haciendo análisis, logrando reducir hasta 1.000 gramos los bidones de alguno de los productos.

A su vez, actualmente, en Dosam estamos analizando los posibles usos que se le puede dar al plástico reciclado.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## ZARCAM

Proveedor de logística

Zarcam es pionero en el reciclado de neumáticos fuera de uso. Iniciamos este proyecto en el año 2012, donde se entregaron 700 kilogramos de cubiertas al CEAMSE para su reciclado y posterior utilización del caucho para la fabricación de canchas de césped sintético. En el 2013, aumentamos la cantidad de neumáticos reciclados a 2.440 kilogramos. Además, reciclamos las baterías usadas; en el 2013 reciclamos 800 kilogramos.

La empresa está también comprometida en reducir su huella de carbono, para lo cual desarrolló el Manual de Cálculo de Huella de Carbono para Transporte de Mercancías por Carretera y actualmente se encuentra en la etapa de recolección de datos para emitir el Primer Informe sobre Huella de Carbono de Zarcam de Servicios Logísticos. Posteriormente, se evaluarán distintas alternativas para reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero).

Zarcam posee las certificaciones: ISO 9001:2008; Certificación Premium Depósito OK de la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE); Sello de Calidad CEDOL y la certificación del Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente impulsado por la Cámara de Industria Química y Petroquímica.

## 3.4.2

# Programa Valor, RSE + Competitividad

GRI G4-EC7 G4-EC8 G4-S01

Con el propósito de mejorar la competitividad e incrementar las oportunidades de mercado de los pequeños productores rurales y contribuir al desarrollo sostenible, en julio de 2011 lanzamos nuestro programa CREAMOS VALOR, destinado a pequeños productores (1 a 100 has) de algodón en el norte de la Argentina –Chaco, Santiago del Estero y Formosa–, con el objetivo de capacitarlos en la implementación de mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) para la gestión de su campo y en temas sectoriales respecto de prácticas agronómicas, biotecnología y genética.



La iniciativa se implementa a través del Programa VALOR impulsado por la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

Se trata de un programa focalizado en capacitar a pequeños productores de algodón de las provincias de Chaco, Formosa y Santiago del Estero para facilitar el conocimiento de su gestión en RSE y buenas prácticas agronómicas para conocer herramientas sustentables que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

El programa se articuló en tres fases: una inicial de introducción y sensibilización sobre la RSE; una segunda instancia donde las cooperativas y los productores fueron capacitados en temas de gestión de la RSE y de las prácticas agronómicas y una tercera etapa de asistencia técnica a cargo de consultores locales.

Durante el 2013, el trabajo estuvo enfocado en esta última etapa, donde la gestión de las consultoras en terreno y la visita y contacto con los diferentes actores dio como resultado la propuesta de crear, en forma conjunta, una Guía de Buenas Prácticas Agrícolas en Español y Guarani.



**CÉSAR  
KORMIEJCZUK**

Productor de algodón  
de Pirané (Formosa)

*"Tomamos la posta de querer aprender, nos fuimos capacitando y tecnificando y logramos obtener el doble y triple de kilos por hectárea. En el mismo tiempo que sembrábamos una hectárea de convencional, hoy podemos sembrar 20 hectáreas".*

### Cooperativas que forman parte del programa:

- Siete Palmas - Formosa
- Laguna Blanca - Formosa
- Coop. Min. Producción - Formosa
- San Bernardo - San Bernardo, Chaco
- Castelli - Juan José Castelli, Chaco
- El progreso - Sáenz Peña, Chaco
- Sáenz Peña - Sáenz Peña, Chaco
- Unión y Trabajo - Quitilipi, Chaco



### 3.4.3

## Creamos Valor compartido en el Paraguay

GRI G4-EC7 G4-EC8 G4-S01

### En Paraguay, Monsanto trabaja con los productores para que la agricultura sea una actividad más productiva y sustentable.

El algodón es un cultivo de antigua tradición en Paraguay, con una amplia trayectoria en la agricultura familiar y de gran importancia en el ingreso socioeconómico del pequeño productor.

El ingreso de la biotecnología trajo grandes cambios en el cultivo del algodón, por ello acompañamos a los productores con capacitaciones que ponen foco en las buenas prácticas agronómicas.

Más de 2.100 técnicos, acopiadores y productores ya participaron en 16 localidades de cinco departamentos: Caaguazú, Itapuá, San Pedro, Concepción y Misiones.



Las capacitaciones abordaron temas relacionados con:

- beneficios de la tecnología que brinda protección de insectos y es tolerante al glifosato; refugio, concepto e implementación;
- buenas prácticas agronómicas y
- las características de las variedades.

Continuaremos expandiendo el programa junto al Instituto de Biotecnología Agrícola (INBIO), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y las empresas desmotadoras, para mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores y fortalecer el cultivo de algodón.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



**ISIDRO BENÍTEZ MACIEL**

Agricultor familiar de algodón. (Coronel Oviedo, Paraguay)

*“Estoy muy contento porque ahora ya no tengo que revisar mi algodón. Me gusta mucho esta tecnología, porque me permite dedicar más tiempo a mis actividades familiares”.*



### 3.4.4

## Financiamiento para el crecimiento de los productores

En el marco de nuestro compromiso por mejorar la calidad de vida de los productores, contribuyendo a su desarrollo y crecimiento, desde el área de Finanzas implementamos diferentes herramientas que facilitan el acceso al crédito y financiamiento, especialmente para los pequeños productores.

Durante el 2013, otorgamos financiamiento propio a más de 4.500 productores, por un valor aproximado de USD 532 millones, con plazos que cubren completamente el ciclo productivo. Por otro lado, a través de convenios de tasa libre o tasa fija, generados con diferentes bancos, facilitamos el acceso al crédito y mejoramos las condiciones de financiamiento para más de 4.600 clientes, por un valor aproximado de USD 390 millones.

Adicionalmente, para mejorar y ampliar la oferta de crédito a nuestros clientes PYME, nos incorporamos a la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) "Agroval" a la cual hemos aportado durante el 2013 USD 2,1 millones. Dicho aporte nos permitió financiar a más de 20 clientes por más de USD 5,5 millones, a través del otorgamiento de garantías que permitieron mejorar sus opciones de financiamiento. Para el 2014 esperamos aumentar nuestro aporte a la SGR, contribuyendo al financiamiento de más productores.



**BENJAMÍN MAROLDA**

Gerente de Ventas de protección de cultivos, Monsanto LAS

“Me llena de orgullo poder accionar e influir directamente sobre la manera de producir en Argentina. Cada uno desde su rol puede ayudar a cambiar la manera en la que realizamos agricultura en la Argentina, ayudando a acelerar el incremento de la producción, a través del uso responsable de los recursos disponibles y ayudando a mejorar la calidad de vida de los agricultores”.

### 3.4.5

## Premio al compromiso de rendimiento sustentable, el premio más prestigioso de Monsanto a nivel global

GRI G4-EC7 G4-EC8 G4-S01

Para una agricultura sustentable es necesario tener un balance en la rotación soja-maíz, que evita la erosión de suelos y hace más eficientes los recursos claves como agua, suelo y energía, entre otros. Sin embargo, en Argentina muchos productores seleccionan soja como una mejor opción, sembrando en la misma superficie un mismo cultivo, año tras año.



Ante este escenario, y frente a la coyuntura local del país y las regulaciones para la exportación, las áreas de Finanzas y Comercial de Monsanto LAS desarrollaron un programa con los productores para impulsar la producción de maíz y la rotación de cultivos.

Desde Monsanto les brindamos a los productores la posibilidad de vender su maíz a los mercados internacionales, accediendo a un precio diferencial de venta que les permitió generar un ingreso adicional en su producción.

Como resultado, se logró que el maíz de segunda aumentara de 3% del área global de maíz templado al 5%, logrando concretar 1.182 operaciones y beneficiando a más de 800 productores, de los cuales el 64% eran pequeños productores.

Este proyecto fue reconocido por el premio más prestigioso de Monsanto a nivel global que celebra el trabajo innovador para mejorar el negocio y la calidad de vida de las comunidades donde operamos; y al mismo tiempo, lograr una agricultura más sustentable, “Premio al compromiso de rendimiento sustentable 2013” (Sustainable Yield Pledge Awards 2013), ganando en la categoría de relaciones con los clientes. Este premio de \$58.100 pesos fue donado íntegramente al Banco de Alimentos de Salta, contribuyendo a la satisfacción de la demanda de alimentos.



ACERCA DE  
MONSANTO

13

PRODUCIR MÁS

39

CONSERVAS MÁS

69

MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA

93



# CONSERVAR MÁS



Protegiendo y conservando los recursos naturales para las generaciones futuras.



# CONSERVAR MÁS



# CONSERVAR MÁS

MONSANTO 

69 págs

71 págs 4.1  
**DESEMPEÑO  
AMBIENTAL**

73 págs 4.2  
**INDICADORES  
AMBIENTALES**

78 págs 4.2.3  
Emisiones  
gaseosas

84 págs 4.2.4.1  
AcercaRSE

86 págs 4.2.5  
Efluentes

87 págs 4.2.6.1  
Envasado  
de productos

89 págs 4.3  
**SALUD Y  
SEGURIDAD EN  
LA COMUNIDAD**

90 págs 4.3.2 Actividades con las comunidades de nuestras plantas

91 págs 4.3.3 Brigada Plantas de semillas \* \* \* \* \*

71 págs 4.1.1 Nuestro  
Enfoque

72 págs 4.1.1.1 Certificaciones,  
normas y procedimientos

73 págs 4.2.1 Energía 76 págs 4.2.2  
Agua

81 págs 4.2.4  
Gestión  
de residuos

85 págs 4.2.4.2 Reciclado  
de papel y de plástico

87 págs 4.2.6  
Materiales  
utilizados

88 págs 4.2.6.2  
Reciclaje cinta  
de riego, Chile

89 págs 4.3.1  
Brigada  
Planta Zárate

\*

\*

\*

\*



## 4.1

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI G4-DMA G4-34G4-35 G4-48 G4 S01

### 4.1.1

## Nuestro enfoque

GRI G4-DMA

La preocupación de Monsanto por preservar los recursos naturales y producir, en el marco del desarrollo sustentable, es parte central de nuestro compromiso. Mantenemos una activa política de calidad, seguridad, higiene y medio ambiente, que se traduce en diferentes normas de aplicación para cada una de nuestras plantas, incluyendo contratistas y visitas. Por medio de procedimientos, se asegura que las políticas y los sistemas de gestión de calidad, seguridad, higiene y medio ambiente sean revisados, conocidos, entendidos e implementados en todos los sectores y niveles de la empresa, monitoreando que se cumplan los objetivos fijados y analizando los índices de gestión, entre otros.

Nuestras políticas de calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente contemplan, principalmente los siguientes aspectos que son aplicados en todas nuestras plantas:

- Cumplir con los requerimientos legales aplicables y con los compromisos firmados en iniciativas voluntarias.
- Establecer prioridades en función de prevenir la contaminación, minimizar o eliminar los riesgos relacionados con la seguridad laboral y la salud ocupacional, haciendo uso proactivo de los procesos, materiales y productos disponibles, que nos permitan, además, mantener una estructura de costos eficientes.
- Asignar los recursos apropiados y necesarios para el cumplimiento de esta política, desarrollando un adecuado Sistema Integral de Gestión, que permita establecer objetivos y metas claras y alcanzables.
- Interactuar con nuestros clientes, consumidores, proveedores, vecinos, entidades gubernamentales y no gubernamentales, desarrollando alternativas de mejora continua.
- Desarrollar nuestras actividades respetando y promoviendo los Derechos Humanos de todos los empleados. Monsanto no tolerará el trabajo infantil o forzoso, la discriminación, el acoso y la violencia.
- Buscar permanentemente la mejora de nuestro ambiente de trabajo, con el objetivo de prevenir enfermedades y lesiones, y proporcionar un lugar seguro y saludable para todo aquel que se encuentre en nuestras instalaciones.
- Asegurar que los empleados sean capacitados continuamente, desarrollando los conocimientos y habilidades necesarios para la realización de sus tareas, en un ámbito que favorezca la comunicación y el trabajo en equipo.

El cuidado del medio ambiente es un tema clave que se trabaja dentro del Comité de Sustentabilidad de Monsanto LAS. Numerosas acciones se han logrado gracias a la concientización y el compromiso de nuestros empleados, en búsqueda de mejoras continuas en materia de medioambiente, así como en optimizar el uso de equipos eléctricos, luminarias y quemadores, entre otras mejoras implementadas.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
<b>CONSERVAS MÁS</b>	<b>69</b>
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



### 4.1.1.1

## Certificaciones, normas y procedimientos

Nuestras plantas de procesamiento de semillas -ubicada en la localidad de Rojas- y de protección de cultivos- en Zárate- recibieron la triple certificación internacional de sus sistemas de calidad ISO 9001:2008, seguridad OHSAS 18001 y protección del medio ambiente ISO 14001, un caso único en la Argentina.

La implementación de estos programas fue avalada por diferentes Certificadoras Internacionales, como Bureau Veritas, SGS y DNV, quienes periódicamente realizan auditorías a fin de verificar que el Sistema de Gestión se mantenga activo y que además funcione bajo un esquema de mejora continua.

### **Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente**

La Planta de protección de cultivos adhiere y mantiene plenamente en sus operaciones el Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente, coordinado por la Cámara de la Industria Química y Petroquímica. Este programa voluntario busca la mejora continua en el desempeño empresarial en las áreas de seguridad, salud y medio ambiente.



### **Comité Interindustrial de Conservación Ambiental Campana - Zárate**

La Planta de Zárate también adhiere en forma voluntaria al Comité Interindustrial de Conservación Ambiental Campana-Zárate (CICACZ), que agrupa a 20 empresas - principalmente grandes industrias- que con su aporte, predica y accionar, contribuyen a difundir los temas relativos al medio ambiente, calidad de vida y desarrollo sustentable y se comprometen al cuidado ambiental de las localidades donde operan.



# INDICADORES AMBIENTALES

AM: 3-8-15-17-20

GRI G4-DMA G4-EN11

La implementación de nuestra visión de negocio se verifica por medio de indicadores específicos relacionados con la sustentabilidad del medio ambiente. Estos indicadores nos permiten medir el impacto de nuestras operaciones y trazar objetivos en materia ambiental, vinculados con nuestro negocio, teniendo como foco el uso racional de los recursos y su preservación.

## Sistema de Recolección de Datos de Sustentabilidad - (LOCUS)

En el 2013, Monsanto implementó un software para sus operaciones en todo el mundo que permite reunir información de manera eficiente del impacto ambiental de cada una de sus plantas. El objetivo del sistema es comprender mejor el consumo de los recursos y encontrar formas de reducir su impacto. Estos datos permiten identificar dónde es necesario realizar ajustes en la utilización de recursos como el agua y la energía, monitorear la gestión de los residuos, -entre otros- y de esa manera establecer y alcanzar metas de sustentabilidad en todas sus operaciones.

Ninguna de las plantas de Monsanto y sus terrenos adyacentes se encuentran ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.

### 4.2.1

## Energía

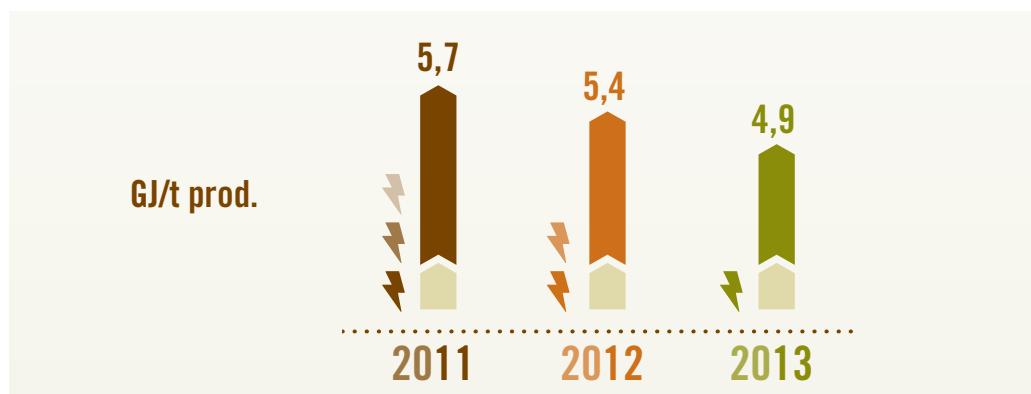
GRI G4-EN3 G4-EN4 G4-EN6

En un contexto donde los recursos naturales son cada vez más limitados, la demanda de alimentos y energía crece y el cambio climático es una realidad, la agricultura enfrenta un gran reto. Es en ese sentido que nuestros esfuerzos se orientan al uso eficiente de los recursos, como una forma de disminuir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

### PLANTA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS – ZÁRATE, ARGENTINA

Nuestra Planta de protección de cultivos utiliza energía eléctrica, gas natural y gasoil, de acuerdo con el siguiente detalle:

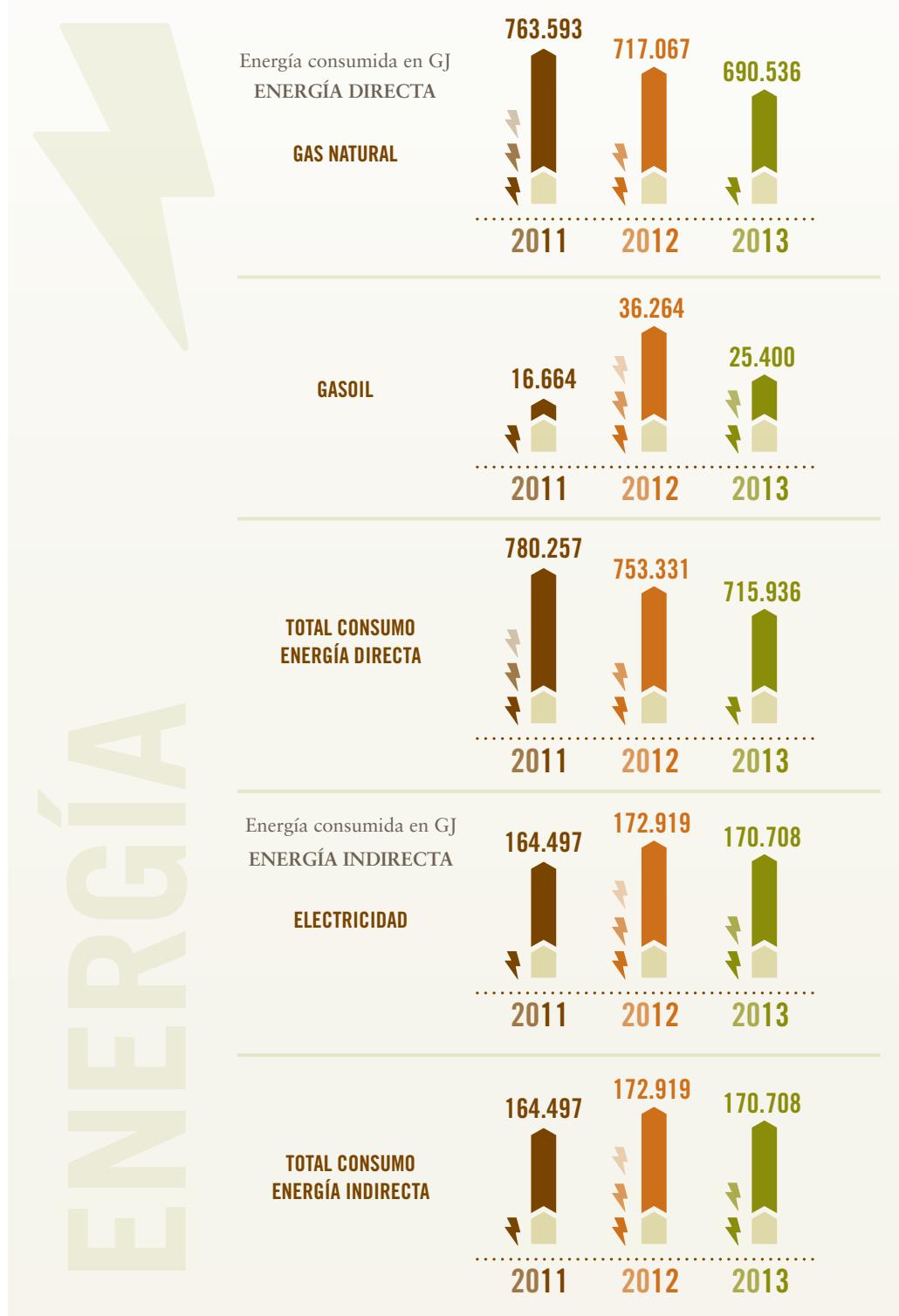
Energía consumida por kg de producto: electricidad, gas natural y gasoil (\*)



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



A PESAR DE HABER INCREMENTADO LA PRODUCCIÓN UN 6.2%, SE REDUJO EL CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA APROXIMADAMENTE EN UN 5% EN TÉRMINOS ABSOLUTOS.



(\*) Planta de protección de cultivos.

Para ello, se implementaron proyectos en el uso más eficiente del gas natural en la gestión de vapor y en la reducción del consumo de vapor en las unidades productivas.

Adicionalmente, se comenzaron a utilizar nuevas tecnologías disponibles en el mercado para la reducción del consumo eléctrico entre las que se destacan:

- Luminarias LED en centros de distribución
- Control variable de velocidad en motores
- Optimización de consumos en compresores de aire y motores de torre de enfriamiento

## INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN LAS PLANTAS DE CHILE

En la Planta de Viluco, Chile, se implementó la instalación de paneles solares en el campo para uso de los medidores de humedad y optimización del uso de agua en los cultivos.

En tanto en el caso de Melipilla se implementó el sistema de paneles solares para la iluminación de los estacionamientos.

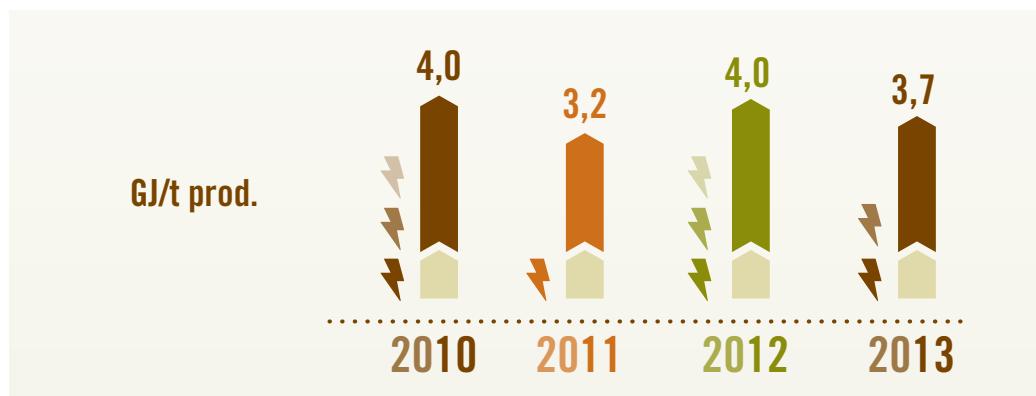


## PLANTA DE SEMILLAS MARÍA EUGENIA – ROJAS, ARGENTINA

Con respecto a la Planta de semillas María Eugenia, los consumos de energía corresponden a electricidad: 17.009.279 kW/h y gas natural: 6.028.734 m3. Es importante mencionar que los consumos de gas natural más importantes se producen en los meses de verano, sin afectar las necesidades de consumo doméstico de las comunidades aledañas durante la época invernal.

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
<b>CONSERVAS MÁS</b>	<b>69</b>
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

Energía eléctrica y gas natural (\*\*)



(\*\*) Planta de producción de semillas.



## 4.2.2 Agua

GRI G4 EN8 G4-EN9 G4- EN10

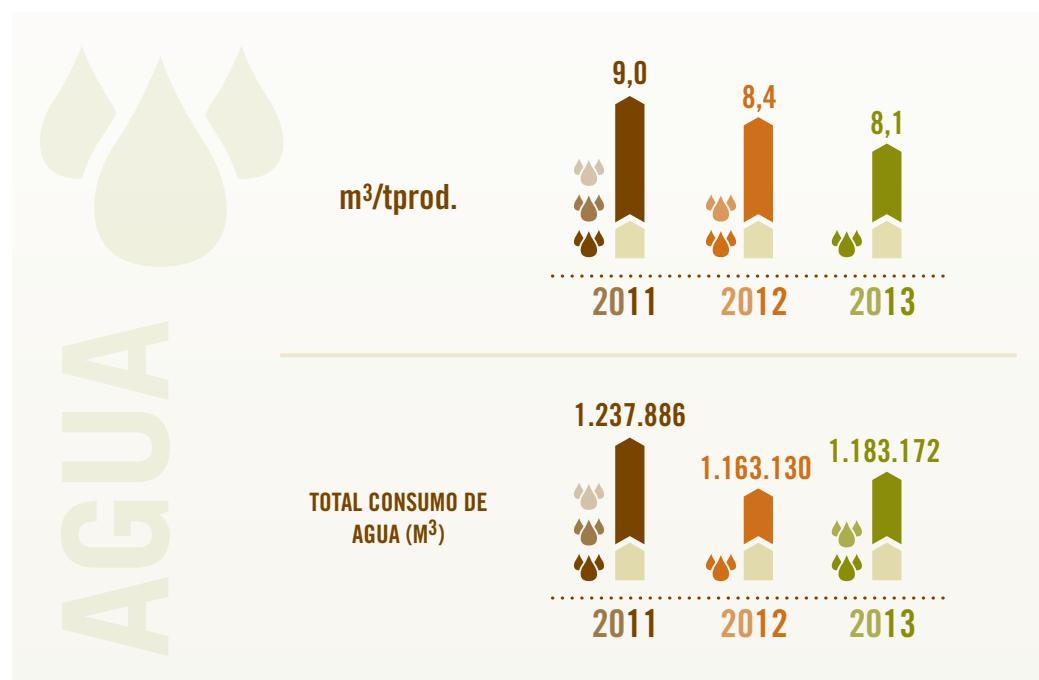


**EL TOTAL DE AGUA RECICLADA POR MONSANTO (PLANTA ZÁRATE) AUMENTÓ EN UN 2.4% EN 2013.**



### PLANTA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS – ZÁRATE, ARGENTINA

Consumo de agua, planta de protección de cultivos





En términos relativos, podemos observar una reducción de un 3.6% del agua requerida para producir un kilogramo de producto. Esta disminución obedece, principalmente, a un proyecto llevado adelante de manera conjunta con la empresa que nos provee los servicios de tratamiento del agua, a través de una importante reducción en el agua necesaria para el enfriamiento, que se logró mediante una mejora en el tratamiento químico de esta.

A este proyecto se suma el comienzo de la implementación del circuito cerrado de agua para protección mecánica de sellos de bombas y los proyectos previstos para 2014, que implican:

- Implementación de un proyecto asociado a la reducción de purga de agua de caldera.
- Cambio en la tecnología de torre de lavados de gases (Scrubber), para minimizar el consumo de agua.



**AGUA**

**You**  
**Tube**

<https://www.youtube.com/watch?v=fpvst98m-3o>

## EFICIENCIA DEL USO DE AGUA DE RIEGO EN LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS, PLANTA MARÍA EUGENIA – ROJAS, ARGENTINA

En el 2011 comenzó un ambicioso proyecto que implicó la definición de nuevos métodos de medición de uso del agua, así como la implementación de estadísticas de consumo total y relativo.

En relación con el consumo de agua en el campo, mediante sensores que determinan el contenido hídrico del suelo se entrega a cada cultivo la cantidad óptima de agua para su crecimiento y desarrollo.

Los consumos de agua de la Planta de producción de semillas obedecen al recurso hídrico subterráneo –acuífero Puelches– de, aproximadamente, 34.811 m<sup>3</sup>, de los cuales se están reutilizando en el proceso de torre de clasificación 65.700 litros.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
<b>CONSERVAS MÁS</b>	<b>69</b>
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## OPTIMIZACIÓN DEL AGUA EN LAS PLANTAS DE CHILE

La Planta Melipilla cuenta con un bosque de eucalipto de 10 hectáreas a donde se dirige toda el agua previamente tratada del lavado de semillas.

En tanto en la Estación Santa Julia, también en Chile, el riego se realiza con cintas con goteros en todos los campos, que permiten un 94% de eficiencia en el uso del agua.

### 4.2.3

## Emisiones gaseosas

GRI G4-EN15 G4-EN17G4- EN17G4-EN19G4-EN30

En línea con el compromiso global por la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero, Monsanto monitorea y gestiona sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

Todas nuestras plantas tienen un programa de monitoreo de emisiones y calidad de aire, realizado por organizaciones independientes, con el propósito de controlar la calidad de las emisiones a la atmósfera originadas en los distintos procesos y evaluar su potencial impacto en la calidad de aire circundante. De esta manera, Monsanto busca, ofrecer mejores condiciones de salud para nuestra comunidad y empleados y dar cumplimiento a los requerimientos normativos.

## PLANTA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS – ZÁRATE, ARGENTINA

CO<sub>2</sub> (\*)



# EMISIONES



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

(\*) Las emisiones gaseosas fueron calculadas considerando el consumo de gas y los factores de emisión, acorde a la norma AP-42 de la EPA.  
Valores referentes al proceso productivo Planta de protección de cultivos.

## TRANSPORTE DE MATERIALES

Aun cuando incrementamos la producción y la cantidad de material movilizado, redujimos aproximadamente en un 9% en las emisiones de gases de efecto invernadero, expresadas como toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente por tonelada de producto generado.

### Transporte de materiales CO<sub>2</sub> (\*)



(\*) Las emisiones gaseosas fueron calculadas considerando el consumo de gas y los factores de emisión acorde a la norma AP-42 de la EPA.  
Valores referentes al proceso productivo Planta de protección de cultivos.



## PLANTA DE SEMILLAS MARÍA EUGENIA – ROJAS, ARGENTINA

El transporte de materias primas, insumos y productos terminados, correspondiente a las operaciones de manufactura de semillas, generó, durante el período, 11.763 toneladas de CO<sub>2</sub>eq. Las mediciones en el transporte comprenden desde el abastecimiento de insumos a campos y plantas, la cosecha de los distintos cultivos, el almacenamiento, la distribución a la red comercial y la logística inversa de productos terminados. No están comprendidos en este punto el transporte de personal.

### Transporte de materiales CO<sub>2</sub> (\*\*)



AÑO	KM	T CO <sub>2</sub> eq.	VAR. %	T espiga	CO <sub>2</sub> /t espiga	VAR. %
2012	11.820.125	12.654	--	174.998	0,07	--
2013	10.903.723	11.673	-8%	204.019	0,06	-0,21

(\*\*) Valores referentes al proceso productivo Planta de semillas.

GRACIAS A LA  
OPTIMIZACIÓN  
EN EL USO DEL  
TRANSPORTE  
HEMOS LOGRADO  
UNA REDUCCIÓN  
DEL **8%**  
RESPECTO AL  
AÑO ANTERIOR.

Otra iniciativa de excelencia operativa en la que trabajamos es la reducción de la emisión de polvo volátil en la Planta. El proyecto se focaliza en optimizar el funcionamiento de los sistemas de control de emisiones en la Torre de Clasificación y de todos los equipos de aspiración de polvo instalados en la Planta.

Constantemente trabajamos en el mantenimiento e inversión para la readecuación y mejora de los conductos y filtros de partículas, cerramientos y adaptación de estructuras, logrando disminuir las emisiones de partículas y los niveles de ruido.



## 4.2.4

# Gestión de residuos

GRI G4-EN23 G4-EN25

Los residuos se gestionan bajo estrictos lineamientos, de acuerdo con las leyes y reglamentaciones aplicables vigentes, y acorde a lo establecido en nuestro Programa de Gestión de Residuos, de aplicación para todas las plantas, en el cual se describe cómo debe realizarse la clasificación y segregación, así como el circuito que deben recorrer desde su generación hasta su disposición final, asegurando su trazabilidad y su correcta manipulación en todo momento.

Este programa se complementa con el Programa para la Habilitación de Procesadores Externos, que aplica a proveedores de servicios de tratamiento de residuos, entre otros. No se realizan movimientos transfronterizos de residuos según la clasificación del Convenio de Basilea.



## PLANTA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS – ZÁRATE, ARGENTINA

### Gestión de Residuos



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

RESIDUOS



## GESTIÓN DE RESIDUOS

En la Planta se redujo en un 35% la generación de residuos por tonelada de producto, pasando de 1.236 toneladas a 1.007, debido, principalmente, a tres razones:

- Aumento de la capacidad de nuestra planta de tratamiento de efluentes.
- Aumento de la reutilización de *big bags* para el embolsado de glifosato. Hoy se reutiliza el 50% de dichos bolsones.
- Aumento de la reutilización de tarimas de madera. Hoy se reutiliza el 60% de las tarimas.
- Iniciativas y proyectos de reutilización y reciclado de residuos.



**EN EL PUNTO SUSTENTABLE DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS, EMPLEADOS Y CONTRATISTAS PUEDEN DEJAR Y CLASIFICAR CIERTOS RESIDUOS QUE GENERAN EN SUS PROPIOS HOGARES, COMO BOTELLAS PLÁSTICAS, ACEITE VEGETAL USADO, PAPEL Y CARTÓN ENTRE OTROS.**

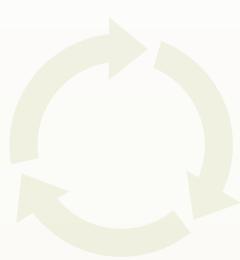
**EN LOS EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS DE PLANTA ZÁRATE SE REEMPLAZARON LOS CESTOS INDIVIDUALES DE RESIDUOS UBICADOS EN CADA PUESTO DE TRABAJO POR LAS ISLAS VERDES.**

## PLANTA DE SEMILLAS MARÍA EUGENIA – ROJAS, ARGENTINA

Los volúmenes de generación de residuos en la Planta de semillas son:  
Residuos sólidos especiales: 35,62 kg.  
Residuos sólidos no peligrosos: 79.600 kg.

En el área de semillas, segregamos y procesamos la mayoría de los residuos del packaging que se generan en nuestros procesos. Para ello, hemos desarrollado (junto a nuestros proveedores) iniciativas que nos permiten recuperar para su posterior reciclado gran parte de los componentes del material de envasado, como papel, plástico (polietileno y polipropileno) y cartón, entre otros. La puesta en marcha de este proceso permitió reducir un 80% el volumen enviado a disposición final.

### Material Reciclado



Materiales (kg)

CARTÓN



PALLETS



PAPEL KRAFT



PLÁSTICO



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

REDUCCIÓN DEL **80%** DEL VOLUMEN DE MATERIAL DE ENVASADO ENVIADO A DISPOSICIÓN FINAL.

RECICLADO



### SISTEMA DE MANEJO DE RESIDUOS EN LA PLANTA DE SEMILLAS PAINÉ, CHILE

Se implementó un sistema de manejo de residuos, con el fin de reutilizarlos sustentablemente, obteniendo los siguientes subproductos, que son comercializados a otras industrias para su reutilización:

- Chalas (hojas que recubren las mazorcas). Se utilizan para alimentación animal y se venden a agricultores o empresarios que estén debidamente regulados por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile y con sus autorizaciones al día para manipular material transgénico.
- Corontas, derivadas del proceso de secado y desgrane de las semillas, son destinadas a generar energía eléctrica. Se venden a una empresa debidamente certificada y autorizada por el SAG, la cual tiene la trazabilidad de todo el producto que retira de la planta.
- Del proceso de desgrane, se obtienen corontillas y maíz de sobre y bajo arnero (el maíz desgranado pasa por una máquina llamada arnero, que tiene una malla de dimensiones más grandes arriba y más pequeñas abajo, dejando, entre medio de ellas, el maíz destinado a la exportación).



#### 4.2.4.1 Acercarse

Durante el 2013, Monsanto Argentina continuó formando parte del Grupo AcercaRSE, iniciativa que lleva a cabo junto a otras trece empresas y con la colaboración del Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana - Zárate (CICAC). El objetivo es estimular el compromiso de la comunidad con la limpieza e higiene de la localidad, así como el cuidado del medio ambiente, difundiendo, mediante charlas, talleres lúdicos y entrega de material informativo, los beneficios e impacto de la separación en origen, recolección diferenciada, recuperación y reciclado de residuos.

#### 4.2.4.2

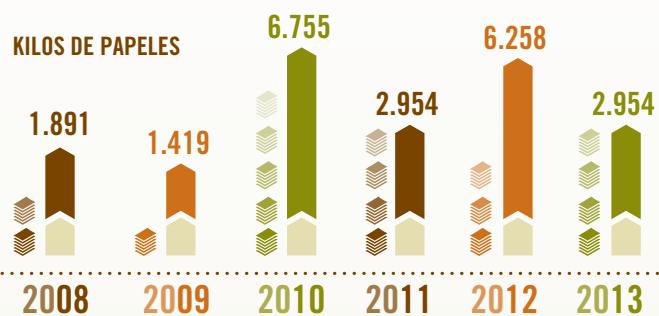
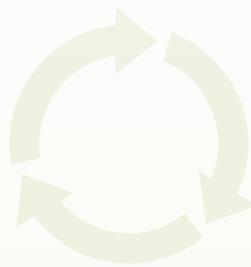
## Reciclado de papel y de plástico

Desde hace varios años, participamos del programa de Reciclado de Papel de la Fundación Hospital Garrahan y del Hospital Virgen del Carmen de Zárate, en Argentina. Como complemento a estas iniciativas, nos sumamos al programa en la recolección de tapitas plásticas. Durante el 2013 se recolectaron un total de 2.954 kilogramos de papel, que fueron distribuidos entre ambos hospitales, y 29 kilogramos de tapitas plásticas, que se suman a las, aproximadamente, 63.000 tapitas que fueron donadas desde nuestra Planta de Zárate para la construcción de la “Casa Esperanza” de chicos con capacidades diferentes de Campana.

### Reciclado de papel y de plástico



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



RECICLADO

## TIRA AQUI TUS PAPELES

El papel que tirás puede ayudar al Hospital de Zárate

El Programa de Reciclado de Papel tiene por objeto principal obtener recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital de Zárate. Tené en cuenta también que estarás aportando al cuidado del medio ambiente.

### QUE PAPELES SI

Papel blanco o de color (impreso en negro o color, con o sin ganchitos), sobres de todo tipo de papel (con o sin etiqueta; con o sin ventana de celofán), formularios, folletos, diarios y revistas)

### QUE PAPELES NO

Servilletas, pañuelos descartables, papel fotográfico, de golosinas, con carbónicos, plastificado, metilizado, envoltorio papel de resmas (si es plastificado), papel con cintas (salvo que se puedan sacar fácilmente), papeles autoadhesivos.

Auspician esta campaña de recolección y donación de papeles:



## 4.2.5

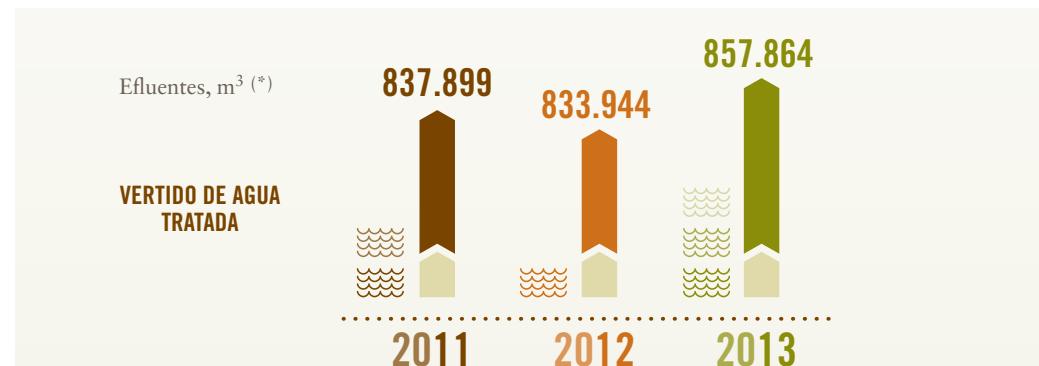
# Efluentes

GRI G4-EN22

Continuamente, estamos trabajando para aumentar la capacidad de biodegradar efluentes líquidos dentro de la planta de tratamiento. De esta manera, se ha disminuido significativamente la cantidad de residuos dispuestos por medio de incineradores, contribuyendo a reducir la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) y combustibles involucrados en dicho proceso.

### PLANTA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS – ZÁRATE, ARGENTINA

#### Efluentes



En nuestra Planta de protección de cultivos existe un sólo tipo de disposición para vertido y se hace únicamente pasando por nuestra planta de tratamiento de efluentes, donde se acondiciona el agua que es enviada al río, considerándose como apta para vertido por cumplir con todas las disposiciones legales.

### PLANTA DE SEMILLAS MARÍA EUGENIA – ROJAS, ARGENTINA

En tanto en la Planta de semillas de Rojas, los volúmenes de efluentes líquidos son de aproximadamente 30.544 m<sup>3</sup>.

Como parte de un plan de inversión, esta Planta cuenta con un sector de tratamiento de efluentes domiciliarios, cuyo funcionamiento permitió reducir el número de pozos sanitarios y/o el retiro de estos efluentes para disposición externa.



## 4.2.6

# Materiales utilizados

GRI G4-EN1 G4-EN2

## 4.2.6.1

### Envasado de productos

Los materiales reciclados se refieren a ítems que, por ser reutilizados, disminuyen la generación de residuos y producen una merma en la compra de nuevos materiales, respectivamente.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



ENVASADO

## 4.2.6.2

## Reciclaje cinta de riego, Chile



Aproximadamente

**2.800** kilogramos  
de plástico se  
reciclaron



En la Planta SANTA JULIA, Chile,  
en **2013**

En estos últimos años, desde nuestras plantas de Chile, dedicamos gran parte del esfuerzo a buscar la manera de reutilizar los insumos que son usados en nuestros procesos. Es así como gran parte de las cintas de riego son recicladas a través de una empresa líder en su rubro, la cual se dedica a dar servicio de reciclaje a grandes empresas, garantizando, a través de un certificado de manejo de residuos, que éstos sean transportados y reciclados de una manera ambientalmente responsable, cumpliendo todas las leyes establecidas por la República de Chile.

A modo de ejemplo, sólo en la Planta de Santa Julia, en el 2013, se reciclaron unos 2.800 kilogramos de plástico.



**RECICLAJE, CHILE**

4.3

# SALUD Y SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

AM: 2-5-7-20

4.3.1

## Brigada Planta Zárate

GRI G4-EC8 G4-S01

El programa de entrenamiento y actividades de la Brigada de Emergencias de la Planta Zárate alcanzó un alto nivel de referencia, tanto dentro de la Compañía como en nuestra comunidad.

El programa busca generar una actitud proactiva y un cambio cultural en las estructuras y modelos mentales, tanto de los brigadistas de la planta como de aquellos que interactúan en la mejora de programas de respuesta a emergencias en la comunidad. Ésto nos da la posibilidad de mejorar profesionalmente, seguir creciendo y compartir nuestras experiencias sirviendo a la comunidad.

Algunos de los entrenamientos más destacados fueron:

- Control de incendios industriales nocturnos
- Rescate en espacios confinados y altura
- Control de emergencias con materiales peligrosos
- Control de incendio y rescate en interiores de espacios reducidos



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
<b>CONSERVAS MÁS</b>	<b>69</b>
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93





### 4.3.2

## Actividades con las comunidades de nuestras plantas

Realizamos diversos programas en materia de salud, seguridad y medio ambiente, no sólo con nuestros empleados, sino también con las comunidades donde se encuentran nuestras plantas.

**MÁS DE 1.200 ALUMNOS Y 70 MAESTROS ENTRENADOS EN: SIMULACROS DE EVACUACIONES POR EMERGENCIA DE INCENDIO, PRIMEROS AUXILIOS, SEGURIDAD EN EL HOGAR, CHARLAS DE PREVENCIÓN DE DROGADICCIÓN Y ALCOHOLISMO, CUIDADO DEL AGUA, ENTRE OTROS.**

Monsanto (Planta Zárate) se ha consolidado como un referente en respuesta a emergencias industriales, tanto en las localidades cercanas a la Planta como dentro de la provincia de Buenos Aires. Dicho liderazgo se evidencia en las actividades desarrolladas junto con bomberos, policía, gendarmería y escuelas.

**MÁS DE 350 PERSONAS PARTICIPARON DE NUESTROS TALLERES DE PREVENCIÓN DE INTOXICACIÓN POR MONÓXIDO DE CARBONO.**

#### 4.3.3

## Brigada Plantas de semillas

Brigadistas de emergencia de las diferentes brigadas de semillas de la Planta María Eugenia Pergamino y Fran Luis, participaron del 12º Encuentro Nacional de Brigadas Industriales en Villa Mercedes, San Luis (Argentina). El objetivo fue desarrollar las habilidades y destrezas orientadas a diseñar, implementar y evaluar operaciones de emergencia y aplicar las estrategias y técnicas adecuadas en favor de su propia supervivencia y de las personas objeto de su accionar. De esta forma se ve no sólo beneficiada la seguridad de las personas, sino también de la industria, patrimonio y bienes de la Compañía de forma integral.

En dicho encuentro interactuaron más de cuarenta brigadas de diferentes empresas de Argentina, capacitándose en:

- Fisiología de la actividad física en brigadistas y la importancia de la salud integral en acciones de rescates (actividad teórica y práctica).
- Primeros auxilios, RCP, traslado de heridos.
- Mantenimiento de instalaciones fijas de incendios.
- Primeras intervenciones, nivelación ante la primera respuesta de un siniestro.
- Actividades en escenarios de simulacros de emergencias.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
<b>CONSERVAS MÁS</b>	<b>69</b>
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



# MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA



Todos los que hacemos Monsanto somos protagonistas del progreso, contribuyendo a un futuro sustentable.



# MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA



# MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

## 93 págs

**95** págs 5.1  
**NUESTRA GENTE**



**95** págs 5.1.1 Nuestros empleados en la región

**102** págs 5.1.2 Reclutamiento y bienvenida

**104** págs 5.1.3 Política de compensaciones y beneficios

**104** págs 5.1.4 El desarrollo de nuestros empleados

**105** págs 5.1.5 Planes de capacitaciones

**109** págs 5.1.6 Great Place to Work

**112** págs 5.1.7 Comunicación interna y diálogo en Monsanto

**115** págs 5.1.8 Seguridad y salud en Monsanto

**118** págs 5.2 DERECHOS HUMANOS

**118** págs 5.2.1 Política de Derechos Humanos

**119** págs 5.2.2 Prevención del trabajo infantil

\* **120** págs 5.3 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

**120** págs 5.3.1 “Semillero de Futuro”

**123** págs 5.3.2 Fundación Monsanto

**127** págs 5.3.3 Programas de voluntariado y donaciones

\* **132** págs 5.3.4 Interacción con el mundo académico y científico

## 5.1

# NUESTRA GENTE

AP: 2-7-19-20 | GRI G4-DMA

Todos los que hacemos Monsanto somos protagonistas del progreso, contribuyendo a un futuro sustentable.

Nuestro principal objetivo es construir una organización inclusiva y diversa, que valore e involucre todos los talentos y las perspectivas de nuestra gente, asegurando la igualdad de oportunidades.

A través de la innovación y de la excelencia, buscamos ser los mejores en nuestra industria: además de hacer hincapié en el trabajo de equipo y en sólidas relaciones interpersonales, promovemos el diálogo abierto, la transparencia y el respeto.

Respetamos los valores religiosos, culturales y éticos de las personas; su origen étnico, edad, nacionalidad, género, color, procedencia social, afiliación a un sindicato, entre otros; promovemos su inclusión y aseguramos la igualdad de oportunidades. Este principio de diversidad e inclusión está plasmado en Nuestro Compromiso Público Corporativo.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

### EVALUACIÓN DE POTENCIAL Y PLANES DE CARRERA

Todos los empleados son evaluados por competencias y potencial. Fomentamos el "hacerse dueño" del desarrollo profesional.

### GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Trabajamos por objetivos y medimos anualmente el desempeño. Recompensamos la performance.

### COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Contamos con una propuesta muy competitiva de compensación y beneficios.



### CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Contamos con programas de capacitación de negocios y de competencias.

### PROGRAMAS DE DESARROLLO

**Coaching - Mentoring:** Nuestro equipo de liderazgo invierte en el desarrollo de nuestros empleados dedicando su tiempo en acompañarlos en el desarrollo de nuevas habilidades.

### PROG. DE INMERSIÓN A LA COMPAÑÍA: ONBOARDING

Acompañar al nuevo empleado a sus primeros pasos dentro de la nueva Compañía, integrándolo a su equipo y asegurando el éxito de su inmersión.

### PROG. DE REFERIDOS Y POSTULACIONES INTERNAS

Invitamos a los empleados a que identifiquen y recomiendan personas que tengan interés en trabajar en Monsanto y cumplan con los requisitos para ello. Brindamos a los empleados la posibilidad de ser considerados para un cambio de puesto, y de manera que puedan continuar su desarrollo profesional acorde a sus intereses y capacidades.

## 5.1.1

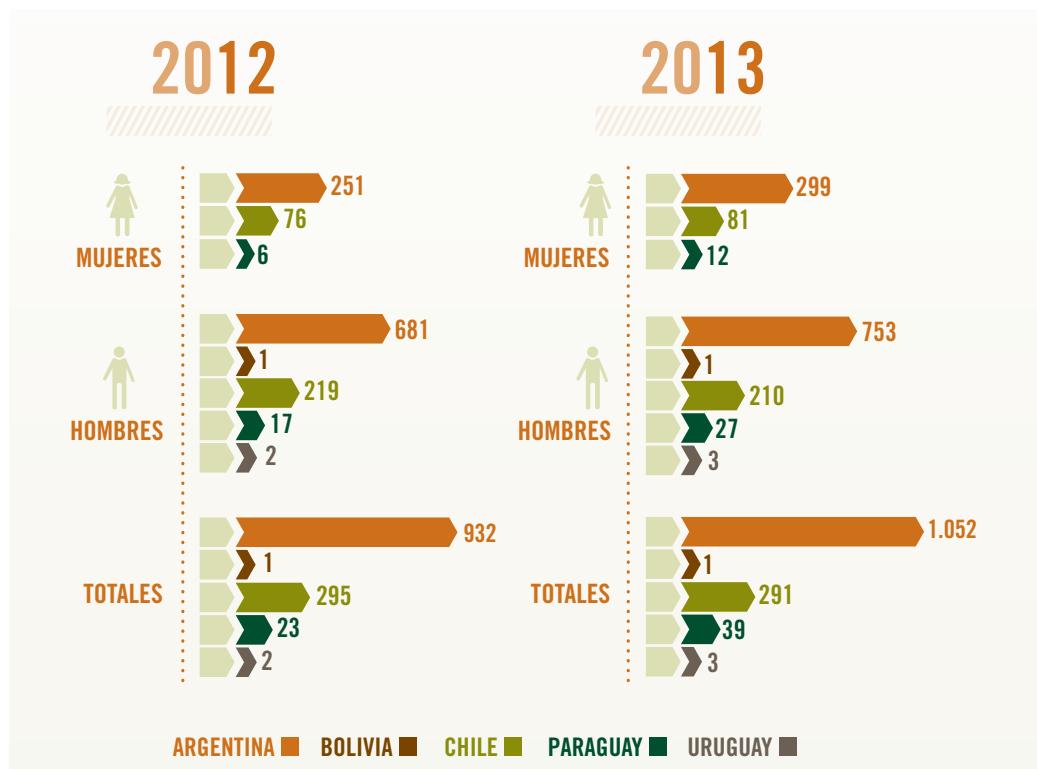
# Nuestros empleados en la región

GRI G4-LA1 G4-LA12

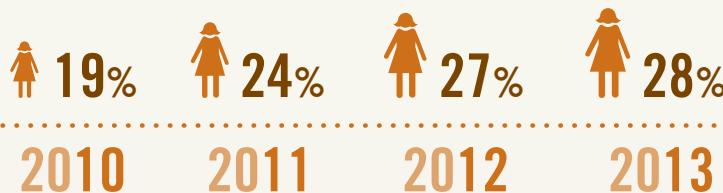
En los cinco países que conforman la región Latinoamérica Sur (LAS), nuestros 1.386 empleados son clave para sostener nuestro liderazgo. Gracias al aporte diario de quienes formamos parte de Monsanto podemos seguir alcanzando nuestros objetivos.



## Cantidad de empleados por país y por género:



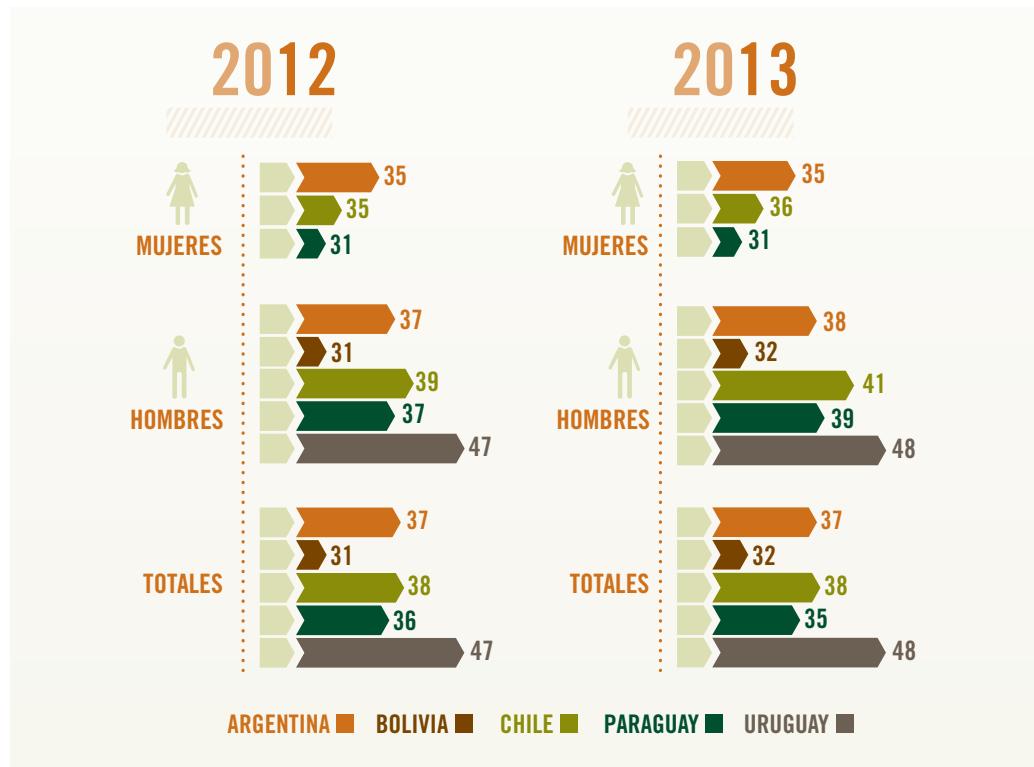
## PORCENTAJE DE MUJERES



**EL 30% DE LOS EMPLEADOS EN NUESTRA PLANTA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS, ZÁRATE SON MUJERES.**

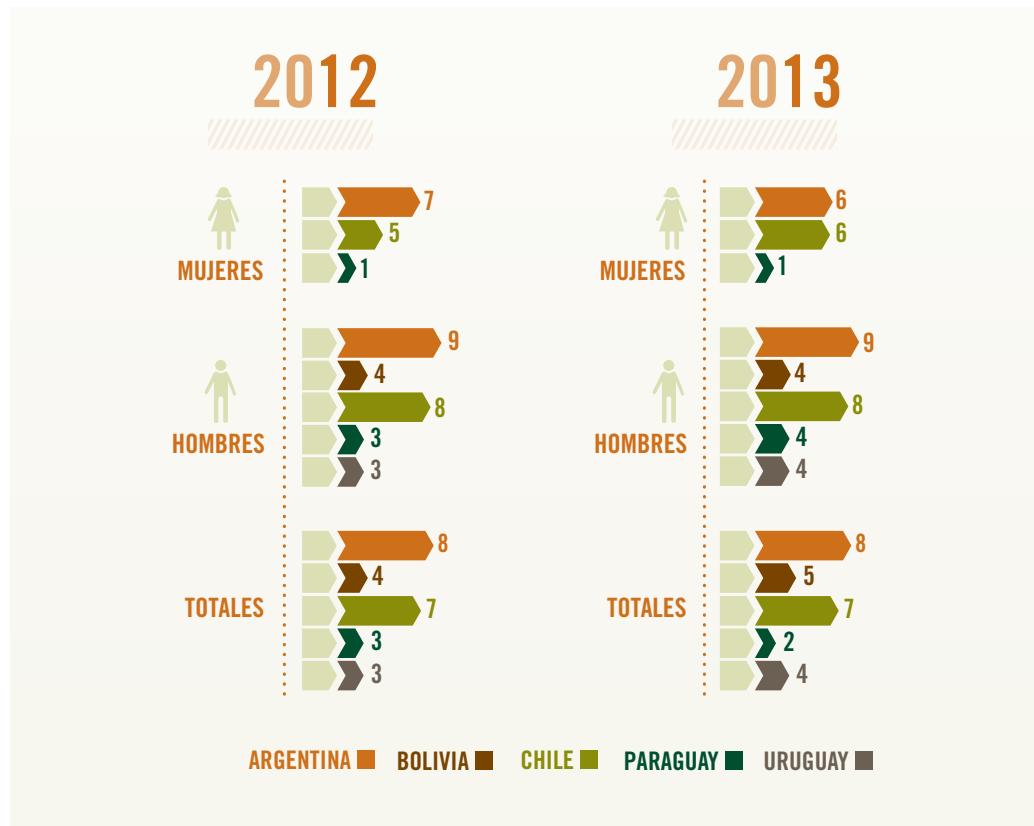
Ellas ocupan posiciones en las distintas áreas de producción: hay ingenieras de procesos, supervisoras, jefas de áreas y analistas de laboratorio. También hay profesionales mujeres en finanzas, recursos humanos, compras, logística y calidad.

Promedio de edad por país y por género:



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

Promedio de antigüedad (en años) por país y por género:





## Cantidad de empleados por franja etaria y por género:

**TRADICIONALISTAS:**  
Nacidos antes de 1946, inclusive.

**BABY BOOMER:**  
Nacidos entre 1947 y 1964, inclusive.

**GENERACIÓN X:**  
Nacidos entre 1965 y 1980, inclusive.

**GENERACIÓN Y:**  
Nacidos después de 1981.

**TOTAL**



Cantidad de nuevos empleados por país y por género:



**Porcentaje rotación voluntaria (\*) 5.7%**

(\*) Calculado sobre la base del total de empleados al cierre del ejercicio fiscal 2013.

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

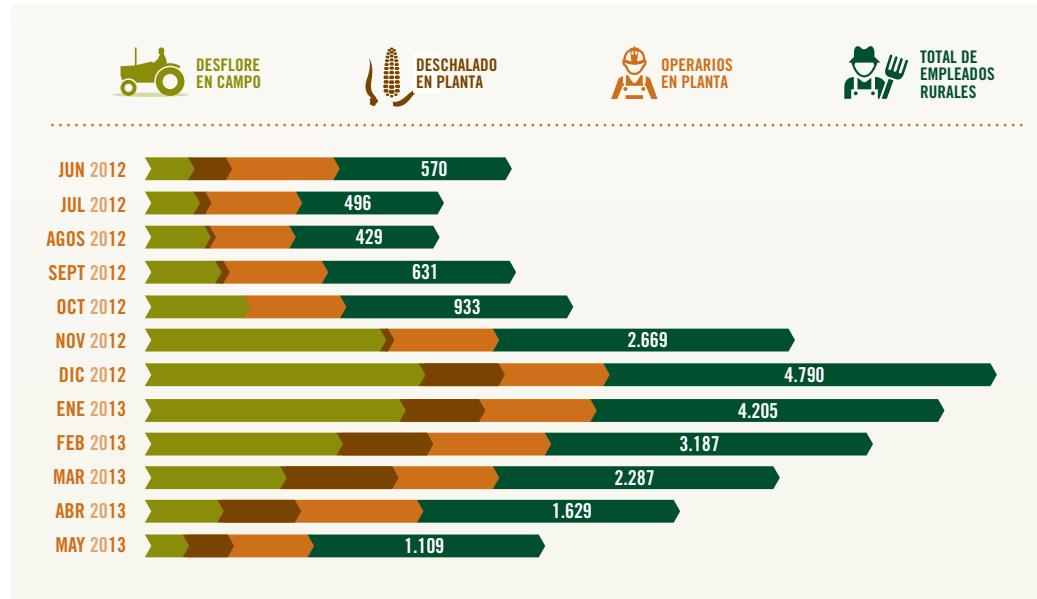
### 5.1.1.1

## Trabajadores rurales

GRI G4-LA1 G4-LA12 G4-DH7 G4-DH10 G4-HR2 G4-HR4 G4-HR6

Debido a la naturaleza del trabajo rural, el cual se encuentra fuertemente relacionado con los ciclos agrícolas, en determinados períodos del año se incrementa marcadamente la demanda de mano de obra rural. Por tal motivo, durante dichos períodos, requerimos de personal rural para atender tareas específicas como el desflorecimiento del maíz en los campos de producción propia, deschalado de espiga en Planta María Eugenia y procesos productivos de planta, tanto en esta última como en Planta Pergamino.

### Evolución de la contratación de personal rural campaña 2012/2013





## El desflores de maíz

Es una tarea indispensable para la producción de semilla híbrida de maíz, mediante la cual se extraen las flores masculinas de la línea seleccionada, como parental hembra del híbrido. El objetivo de dicho proceso es garantizar que la flor femenina de la planta sólo sea fecundada por el polen de la línea seleccionada como parental macho al momento de la floración. El proceso de despanojado implica el uso combinado de máquinas especializadas (cortadoras, que facilitan la exposición de las panojas de la línea hembra y roladoras, que extraen las panojas) y de la mano de obra de nuestro personal rural. En una primera etapa, el lote es despanojado a máquina, eliminando entre el 60% y 90% de las panojas. Por último, se repasa manualmente, caminando entre los surcos o con máquinas porta hombres hasta extraer la totalidad de las panojas.

Periódicamente, realizamos auditorías y controles sobre los campamentos para nuestros trabajadores rurales. Estos se encuentran localizados en un área que comprende ocho provincias y más de 1.500 kilómetros cuadrados. La superficie cosechada comprende unas 26.700 hectáreas de maíz y 3.100 de sorgo.

### Cantidad de empleados rurales por rango de edades



(\*) Cantidad de empleados rurales entre el mes de junio de 2012 a mayo de 2013.



## Personal rural



DESFILE  
EN CAMPO



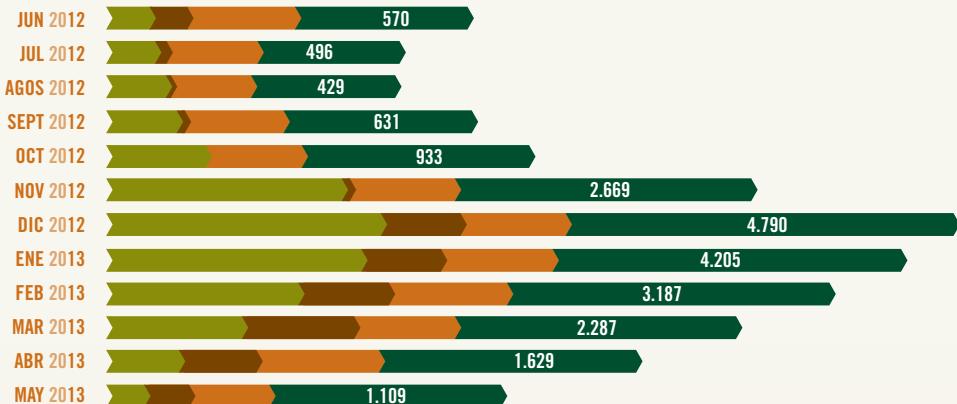
DESHALADO  
EN PLANTA



OPERARIOS  
EN PLANTA



TOTAL DE  
EMPLEADOS  
RURALES



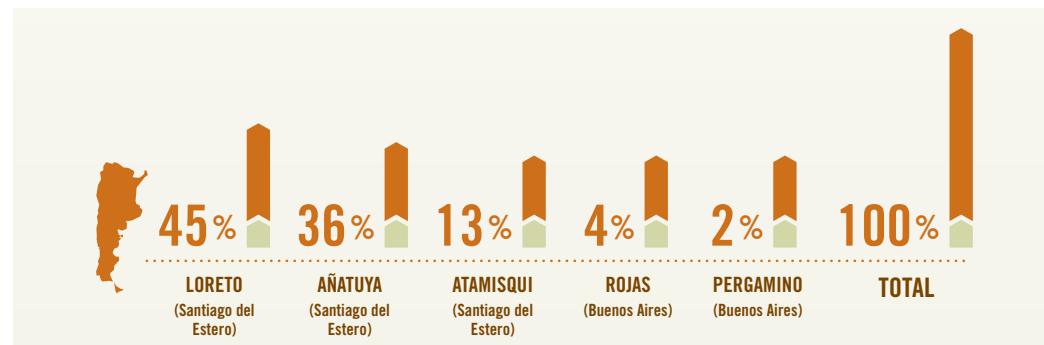
ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	<b>93</b>

Los campamentos, que incluyen prestaciones muy por encima a las exigencias legales, cuentan con agua potable (fría y caliente), electricidad, protecciones contra descargas atmosféricas (tormentas eléctricas), baños, cocina, comedor, habitaciones (dos a cuatro personas), lugares de recreo y los más elevados estándares de seguridad. El agua y la electricidad son verificadas por laboratorios certificados y expertos reconocidos.





## Empleados según lugar de origen



Los campamentos fijos tienen una sala de enfermería disponible las 24 horas, mientras que en los móviles son periódicamente controlados. Asimismo, se realizan controles bromatológicos sobre los proveedores encargados de la comida en cada campamento/cuadrilla. Monsanto se hace cargo de los costos relacionados con el material de limpieza, el kit de aseo y el aprovisionamiento del gas y de la comida.

Constantemente nos aseguramos de que las condiciones de vivienda, salubridad, higiene y seguridad de los trabajadores rurales sean adecuadas y de que todos los trabajadores conozcan cuáles son los derechos que los asisten y los mecanismos para denunciar abusos.

Por ejemplo, en las carteleras de los campamentos se encuentran disponibles los números de teléfono de las instituciones a las cuales los empleados pueden llamar para denunciar cualquier incumplimiento –Ministerio de Trabajo, UATRE, obra social y demás–.

### 5.1.2

## Reclutamiento y bienvenida

Cuando seleccionamos candidatos para Monsanto, tenemos en cuenta no sólo las competencias funcionales que requiere cada posición, sino también una serie de competencias corporativas:



### COMPROMISO PÚBLICO MONSANTO (PLEDGE)

Buscamos candidatos que compartan y demuestren los valores de Nuestro Compromiso Público (Pledge). (Ver *Nuestro Compromiso* en la sección 1.3).

### COMPETENCIAS GENERALES MONSANTO

Éstas cinco competencias definen el “cómo hacemos las cosas” y tienen que ser demostradas por todos los potenciales candidatos a ingresar en la Compañía.



## COMPETENCIAS DE LIDERAZGO MONSANTO

Cuando consideramos candidatos para ocupar posiciones de liderazgo, y con la responsabilidad sobre el desarrollo de otras personas, buscamos, adicionalmente, las siguientes Competencias de Liderazgo que Monsanto ha identificado como críticas para dichas posiciones:



Con relación a las habilidades requeridas para realizar el trabajo, tenemos descripciones de puestos que permiten la identificación de las competencias técnicas y globales de cada perfil.

### 5.1.2.1

## Descripción del proceso de bienvenida e integración

El programa *On Boarding* es el primer paso para una carrera exitosa en Monsanto. Este programa fue desarrollado por Monsanto con el objetivo de acompañar al nuevo empleado en sus primeros pasos, integrándolo a su equipo, asegurando el éxito de su inmersión y garantizando que todos reciban la misma experiencia en cada *site* de la región LAS. Entendemos que la inducción del nuevo empleado empieza durante su proceso de selección, donde la empresa y el candidato se eligen mutuamente.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

**LA INDUCCIÓN CORPORATIVA A LA COMPAÑÍA CONSTA DE CUATRO JORNADAS CONSECUTIVAS, QUE DEBERÁN REALIZARSE DENTRO DE LOS DOS MESES EN MONSANTO. EL OBJETIVO DEL PROGRAMA ES FORTALECER SU SENTIDO DE PERTENENCIA Y REFORZAR LA FILOSOFÍA DE LA EMPRESA.**



### 5.1.2.2

## Programa Jóvenes profesionales

Una vez por año, Monsanto se acerca a las universidades para extender la propuesta de valor de la Compañía y reclutar estudiantes para su programa de Jóvenes profesionales en Argentina.

Desde que comenzamos el programa en 2012, ingresaron 69 jóvenes en distintas áreas de la organización y con un perfil diverso (carreras de Agronomía, Administración de Empresas, Marketing, Ingeniería).

El programa es la puerta de entrada a la organización y nuestro semillero. El porcentaje de efectivización una vez finalizado cada programa es del 75% (según datos de nuestro programa 2012).

### ROSARIO DECIA

Joven Profesional,  
Equipo Licencias  
Monsanto LAS

*“A pesar de que estoy en la Compañía hace poco tiempo, tuve la oportunidad de visualizar la operatoria de licencias desde el principio hasta el final, compartiendo ideas con personas de mucha experiencia, interactuando con distintas áreas, identificando problemas y oportunidades de mejora y brindando mi opinión para resolverlos”.*



**ILARIA FARRI**  
Joven Profesional,  
Ingeniería de producción  
Monsanto LAS

*"Tuve la oportunidad de participar de proyectos y reuniones con distintas áreas, donde aporté y expresé mis opiniones. Esto representó un crecimiento importante para mí, ya que es muy enriquecedor poder observar y participar del trabajo en equipo".*

## 5.1.2.3

# Employee referral program

El programa de Referidos invita e incentiva a los empleados de Monsanto a identificar talentos y a recomendar a la Compañía como un gran lugar para trabajar. Por tal motivo, el programa contempla una gratificación económica a quienes hayan realizado una recomendación exitosa y que hayan contribuido, efectivamente, a la incorporación de nuevos talentos.

## 5.1.3

# Política de compensaciones y beneficios

GRI G4-LA2

En Monsanto ofrecemos un paquete de compensación altamente competitivo, que reconoce el desempeño, atrae y retiene a los mejores talentos alrededor del mundo, contribuyendo a nuestro objetivo de crear el mejor lugar para trabajar. Buscamos promover beneficios a través de planes y programas que estén enfocados en la gente y que ayuden a nuestros empleados a alcanzar diferentes necesidades de salud y de ahorro, así como políticas que promuevan el balance entre trabajo y vida personal.

## 5.1.4

# El desarrollo de nuestros empleados

GRI G4-LA11

Promover y acompañar el continuo crecimiento profesional de cada una de las personas que forman parte de nuestra organización sigue siendo el motor fundamental para desarrollar las habilidades y los conocimientos que nos permiten alcanzar nuevos desafíos. Esto lo logramos a través de una amplia variedad de programas de desarrollo y de actividades de formación técnicas, profesionales y de gestión.

## Programa de Desarrollo, Desempeño y Reconocimiento (DPR)

Una de las principales herramientas con la que contamos para promover el desarrollo de los empleados, es el Programa de Desarrollo, Desempeño y Reconocimiento (DPR). Se trata de una iniciativa mundial de gerenciamiento por objetivos, en el que se establecen metas de negocio y de desarrollo personal, pautando un sistema de *feedback* continuo.

Periódicamente, nuestros empleados reciben evaluaciones de desempeño. Además, se evalúa a aquellas personas que tienen gente a cargo, no sólo por objetivos de negocio y de desarrollo personal, sino también como líder.

## People Review & Succession Planning

Anualmente, se realiza un proceso de evaluación llamado People Review, en el que se evalúa el nivel de desarrollo de los empleados sobre la base de las competencias generales y funcionales de cada área. Con esta información, se consideran las oportunidades de desarrollo para cada persona y se diseñan los planes de sucesión para los puestos de liderazgo de la Compañía.

**SUCCESSION PLANNING**

**PEOPLE REVIEW**

## Encuesta de *Feedback L180*

Todos los años, se realiza la encuesta de *Feedback L180*, con el propósito de poder brindar asesoramiento a todas aquellas personas que tengan personal a cargo. Esta es una herramienta fundamental para el desarrollo de cada uno de los líderes, permitiéndonos evaluar no sólo las fortalezas, sino también las áreas de trabajo.



## Otros de nuestros programas:

- Programas de liderazgo regionales y globales
- Entrenamientos técnicos y de gestión
- Cobertura de estudios de idioma
- Asignaciones internacionales
- Mentoring y coaching regional y global
- Cobertura de estudios de grado
- Cobertura de estudios de posgrado - MBAs

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

### 5.1.5

## Planes de capacitación

GRI G4-LA9G4-LA10

**120**  
HORAS

de capacitación anuales exclusivas para líderes.

**10.000**  
HORAS

de clases de inglés individuales y grupales en 2013.

**176**  
HORAS

de capacitación para nuevos empleados en el programa *OnBoarding*.

El crecimiento de nuestra gente es crítico para cumplir con la estrategia de negocio; en dicho desarrollo, la responsabilidad es compartida: cada líder debe guiar a su equipo y dar *feedback*, al tiempo que la Compañía pone a disposición de cada uno de sus empleados distintas herramientas de desarrollo y recursos de aprendizaje.

Nuestro modelo de desarrollo establece que las situaciones laborales y las experiencias cotidianas son la vía mediante la cual uno mejor internaliza y desarrolla nuevos comportamientos y habilidades:





**MARIANO BERTAINA**  
Supervisor de  
manufactura de BFT  
Monsanto LAS

“Ingresé a Monsanto hace dos años y medio y, desde el comienzo, pude observar oportunidades y las experiencias que día a día brinda la empresa, ya sea participando en nuevos grupos de trabajo, como en actividades de networking”.



#### 70 - DESARROLLO A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS LABORALES:

- Job Posting.
- Programa de Asignaciones Internacionales.

#### 20 - DESARROLLO A TRAVÉS DE COACHING Y FEEDBACK:

- Coaching orientado a resultados.
- Quick Coaching dirigido a nuevos líderes.
- Coaching Externo.



- Mentoring Plus: a través de duplas de mentor-mentee, se ayuda a los mentees a que puedan acelerar sus experiencias para seguir tomando otros roles de mayor responsabilidad dentro de la organización.



- Programa de Tutores para Nuevos RTVs.

#### 10 - DESARROLLO A TRAVÉS DE ENTRENAMIENTOS FORMALES Y MATERIAL DE LECTURA:

- Monsanto desarrolla entrenamientos internos y externos, alineados con los objetivos de desarrollo de los empleados.
- Entrenamientos globales destinados a todos los líderes de Monsanto.

## El PLLS (Líder Learning Series)

Tiene como objetivo formar a nuestros líderes facilitándoles las herramientas para el desarrollo de aquellas habilidades gerenciales esenciales para el éxito en su rol.

## GLE - Global Leadership Exchange

Tiene lugar una o dos veces al año en St. Louis. Se reúnen empleados de todo el mundo que se han destacado en forma consistente en los últimos años y que demuestran potencial para ocupar posiciones de liderazgo regional en un futuro próximo.

## RLE - Regional Leadership Exchange

Programa de Liderazgo para Líderes Emergentes. Se hace una vez por año en alguna locación de Latinoamérica (LAS, LAN o Brasil), donde se reúnen 35 líderes con alto desempeño y alto potencial (reemplazos de dirección).



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	<b>93</b>

Además, contamos con una *Política de Capacitación*, que consiste en ofrecer cobertura de gastos para estudios de idiomas, carreras de grado y tecnicaturas, MBAs y cursos de entrenamiento técnico.

## Herramientas online

Disponemos de poderosas herramientas de desarrollo *online*, disponibles a través de MyHR (intranet de Recursos Humanos). Estas son apalancadas en cada campaña comunicacional de los distintos procesos de desarrollo a lo largo del año.

## Clima organizacional

Cada dos años realizamos una encuesta de Clima organizacional corporativa, en la que se invita a todos los empleados a responder una encuesta anónima y confidencial, para medir el nivel de compromiso, la calidad de los equipos, el liderazgo y la comunicación, así como el balance entre la vida laboral y personal, y las demandas laborales.

## Entrevistas de egreso

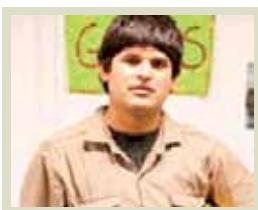
Contamos con un programa de entrevistas de egresos -cuando éstos son voluntarios- que tiene como objetivo recabar información sobre su salida y su punto de vista personal, para lograr una mejora continua en las prácticas de la organización.



### JULIO VICENTE GONZÁLEZ

Trabajador rural. Alumno  
del Curso Complementario  
de Estudios Primarios.

“Estoy contento porque  
aprendí bastante. Yo no  
sabía leer ni escribir. Tenía  
que pedirle a mi hija o a mi  
nieta para que me hagan las  
compras y ahora empiecé  
a ir yo solo. Me siento  
contento y agradecido con  
todos. Mis nietos que viven  
en Santiago me dijeron:  
Qué bueno, abuelo, cuando  
vengas acá nosotros te  
vamos a ayudar para que  
aprendas a leer más”.



### JAVIER GUSTAVO VERDÚN

Trabajador rural. Alumno  
del Curso Complementario  
de Estudios Primarios.

“Yo no sabía escribir y  
ahora estoy aprendiendo.  
Me gustó el curso, estoy  
muy conforme. Aunque  
conocía las letras no podía  
leer lo que decía un cartel,  
por ejemplo, y ahora me  
defiendo. Yo les diría a  
los demás que se anoten,  
que es lindo aprender.  
Gracias a Monsanto estoy  
aprendiendo mucho.  
Estoy muy orgulloso”.

## 5.1.5.1

# Programas de capacitación en campamentos rurales

Desde enero de 2013, Monsanto desarrolla un programa de capacitación en el campamento San Luis (Rojas, Provincia de Buenos Aires), con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fortalecer las capacidades laborales y oportunidades de desarrollo humano de sus empleados rurales. En el marco de esta iniciativa, más de 80 trabajadores (de entre 20 y 50 años) asistieron a cursos de Finalización de Estudios Primarios, Cocina y nutrición y Gestión de proyectos productivos.

- **Curso Complementario de Estudios Primarios:**

Refuerza los conocimientos aprendidos por los trabajadores en la escuela primaria y alfabetiza a aquellos que no pudieron cursar estos estudios.

- **Curso de Proyectos Productivos:**

Brinda conocimientos técnicos para diseñar propuestas productivas o comerciales que les permitan generar ingresos durante todo el año.

- **Curso para Cocineros:**

Proporciona herramientas que permitan mejorar los aspectos organizativos y de costos para hacer más económicas y atractivas las comidas, tanto para sus cuadrillas como para sus familias.

Monsanto tiene más de 5.500 trabajadores rurales en la Argentina, de los cuales, aproximadamente, 1.200 forman parte del campamento San Luis en Rojas (Buenos Aires). Ellos son clave para sostener el liderazgo en el negocio agroalimentario.



## You Tube

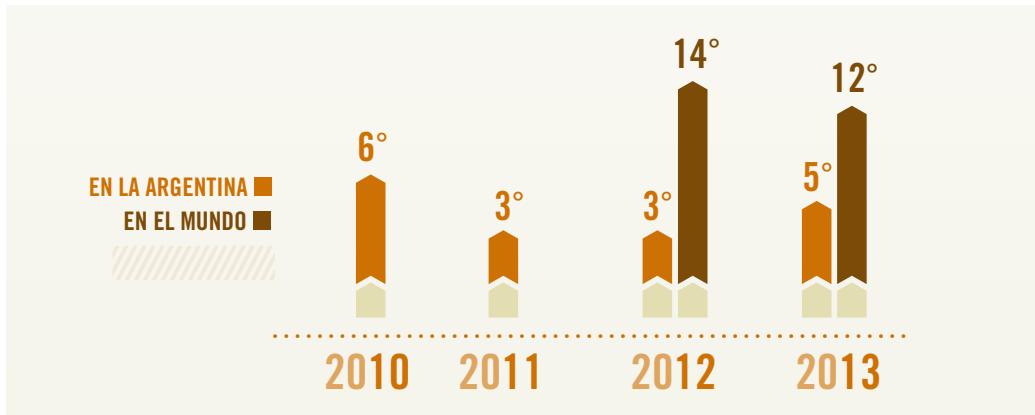
[https://www.youtube.com/  
watch?v=kkUjSyWryf0](https://www.youtube.com/watch?v=kkUjSyWryf0)

## 5.1.6

# Great Place to Work®

GRI G4-26

Desde enero de 2013, Monsanto desarrolla un programa de capacitación en el campamento San Luis (Rojas, Provincia de Buenos Aires), con el objetivo de mejorar la calidad de vida, fortalecer las capacidades laborales y oportunidades de desarrollo humano de sus empleados rurales.



## Ranking Great Place to Work Argentina

5° PUESTO

en la lista de las mejores empresas para trabajar en la Argentina de 2013.

**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®**

Por octavo año consecutivo, logramos consolidarnos como una de las mejores Compañías para trabajar, obteniendo el quinto puesto en la lista de las mejores empresas para trabajar en la Argentina del 2013 en la categoría "Más de 1000 empleados."

**ESTE AÑO, UN TOTAL DE 1.151 PERSONAS COMPLETARON LA  
ENCUESTA QUE INCLUYÓ, POR PRIMERA VEZ, LA PARTICIPACIÓN DE  
TRABAJADORES RURALES.**



Este resultado es el reflejo de la pasión y el entusiasmo que todos los empleados de Monsanto, quienes hacen de esta Compañía un gran lugar para trabajar.

**84 %**

de los empleados de Monsanto Argentina han participado  
de la encuesta.



Festejo Fontezuela GPTW



Festejo Pergamino GPTW



Festejo Maipú GPTW



Festejo Rojas GPTW



Festejo Zárate GPTW

**CON ESTE RECONOCIMIENTO, MONSANTO REAFIRMA SU CONSTANTE COMPROMISO  
PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SUS EMPLEADOS Y CONTAR CON INNOVADORAS  
INICIATIVAS A FAVOR DE UNA MEJOR CULTURA LABORAL.**

## 5.1.6.1

# Ranking Great Place to Work Paraguay

En el primer año de participación, Monsanto Paraguay obtuvo el segundo puesto del ranking Great Place To Work Paraguay 2013.

Paraguay representa uno de los objetivos estratégicos de Monsanto LAS, siendo su gente un pilar fundamental del negocio. Este excelente equipo fue creciendo y consolidándose hasta hacer de Monsanto Paraguay lo que es hoy: un caso de éxito de negocio y desarrollo local. Gracias a su esfuerzo, hoy nuestra tecnología impacta positivamente en la vida de los clientes, de los agricultores y del país. Esto hace que el reconocimiento sea doble.



# 91 %

de los empleados de Monsanto Paraguay han participado  
de la encuesta.



Festejo Asunción GPTW



Festejo Ciudad del Este GPTW

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

# PUESTO 12°

del ranking de las mejores Compañías Multinacionales para trabajar  
a nivel global 2013.



# PUESTO 6°

del ranking Empresa de los sueños de los jóvenes.



**OMAR GENNARI**

Gerente General de Great Place to Work® en la Argentina

"Trabajamos con Monsanto Argentina desde el año 2003, acompañándolos en el camino hacia la excelencia de su ambiente de trabajo. Ese trabajo consistente y constante ha permitido que Monsanto sea una de las mejores empresas para trabajar en el país, integrando, así, una comunidad de organizaciones comprometidas con la excelencia de sus ambientes de trabajo."



En el 2013, Monsanto ingresó, por primera vez, en el ranking *Empresa de los sueños de los jóvenes, ocupando el sexto puesto.*

75.665 universitarios y graduados de Latinoamérica (con rango de edad entre 17 y 26 años) participaron de esta encuesta, que invita a los jóvenes a opinar acerca de cuál es la empresa en la que les gustaría trabajar. Monsanto fue elegida por un gran número de los 10.157 argentinos encuestados.

## 5.1.7

# La Comunicación interna y el diálogo en Monsanto

GRI G4-26

Contamos con un Comité de Comunicación integrado por un representante de cada área, el cual se reúne periódicamente -y tiene a su cargo- fomentar el sentido de pertenencia, impulsar el diálogo dentro de la Compañía y promover la mejora continua en la comunicación interna. Es un canal muy importante para generar y mantener un espacio de diálogo con todos nuestros empleados.

Actualmente existen diversos canales de comunicación y diálogo en la Compañía, que incluyen al total de los empleados de Monsanto:

Reuniones de Comunicación (*Town Halls*)

Reuniones *Off Site*

Reuniones de Área/Dirección

MaC - *Managers Connection*

Intranet Regional LAS

Portal de Recursos Humanos

Intranet Global, *Monsanto Connection*

Monsanto en Acción

Monsanto Today

## Reporte de Noticias

Gacetillas Digitales Funcionales

Snap

Carteleras Internas

Revista M

Programa Lunch &Learn

ADN, Acerca de Nosotros



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	<b>93</b>

### 5.1.7.1

## Comunicación en materia de sustentabilidad

Para seguir construyendo el compromiso hacia una agricultura sustentable e incentivar la participación e involucramiento de todos los empleados de Monsanto, durante el 2013 se llevaron a cabo distintas campañas y acciones en fechas claves para la sustentabilidad.

### MENSAJES DE CONCIENTIZACIÓN

Día de la Energía,  
14 de febrero



MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA



Día de la Tierra,  
22 de abril



Día de la  
Población Mundial,  
11 de julio



## CAMPañAS

### Día del Agua, 22 de marzo: *Videos interactivos*

En el marco del Día del Agua, se realizaron dos videos interactivos que hicieron foco en la necesidad de hacer un uso eficiente de este recurso y los desarrollos que Monsanto está realizando en sus plantas para minimizar su consumo.



## Día del Medio Ambiente, 5 de junio



Para el Día del Medio Ambiente se organizó una campaña de concientización, coordinada por los Sustainable Champions y se desarrolló en todos los sites de la Argentina.

A lo largo del mes del medio ambiente, los empleados de las plantas y oficinas recolectaron tapitas plásticas y papel, que se entregaron a distintas ONGs y fundaciones con las que Monsanto tiene relación. Al finalizar la campaña, se juntaron: 3.255,5 kilogramos de papel y 307,25 kilogramos de tapitas de plástico. Para dar cierre a esta acción, se elaboró un video que comunicó los resultados a todos los empleados.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

### 5.1.7.2

## Comités de Comunidad

Cada una de nuestras plantas cuenta con un Comité de Comunidad, integrado por empleados voluntarios de distintos sectores y con diferentes funciones. Estos Comités dan soporte al Comité de Sustentabilidad de Monsanto y a los Sustainable Champions, desarrollando e implementando diferentes actividades de voluntariado en la que participan no sólo empleados, sino también sus familias y hasta personal de empresas contratistas.

El plan de relacionamiento comunitario se centra en tres aspectos fundamentales:

- Generar una relación de confianza.
- Gestionar los impactos que las plantas provocan en las comunidades aledañas.
- Cooperar en la solución de los problemas que la comunidad enfrenta.

### 5.1.8

## Seguridad y salud en Monsanto

GRI G4-LA6 G4-EN32 G4-LA14G4-HR10

La seguridad y la salud son uno de los puntos centrales para Monsanto. Durante el período que cubre este Reporte, hemos obtenido, por segundo año consecutivo, la mejor performance en seguridad de los últimos años.

El índice TTR (tasa total de reportabilidad), que es utilizado a nivel mundial y por la Administración de Seguridad Ocupacional y Salud de los Estados Unidos, permite medir la performance de seguridad de la Compañía en función de los accidentes laborales y enfermedades profesionales que sufre un empleado o contratista cada 200 mil horas trabajadas.



La tasa total de reportabilidad durante el año fiscal 2013 en la región, fue de 0,24, una cifra muy por debajo del promedio de la industria y del promedio total de Monsanto a nivel mundial, que fue mayor a 0,50.



Se define como accidente laboral cualquier lesión que sufra un empleado dentro de Monsanto, siempre que requiera del suministro de medicación, genere días perdidos de trabajo o suponga una fatalidad. En los últimos cuatro años, no hemos sufrido ninguna fatalidad en empleados, contratados o contratistas.

### 5.1.8.1

## Premio Asociación Chilena de Seguridad

La labor realizada por Monsanto Chile en capacitación preventiva fue reconocida con el premio *ESH Training Recognition*, de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), como la empresa en el rubro de agricultura que más trabajadores capacitó durante 2013. Ello convierte a la Compañía en la número uno en esta categoría en el país. Durante el 2013 se capacitó a 1.132 trabajadores de Monsanto en forma presencial y preventiva.

### 5.1.8.2

## Seguridad vehicular

Monsanto cuenta con una política de seguridad vehicular (SV), en la que se incluyen todas las normas a seguir. Está orientada a mantener acciones prudentes y seguras por parte del personal que conduce vehículos propios, alquilados o de la Compañía, y por contratistas que transportan personal, de modo tal de prevenir acciones o incidentes viales y de mejorar el desempeño de los conductores educándolos.

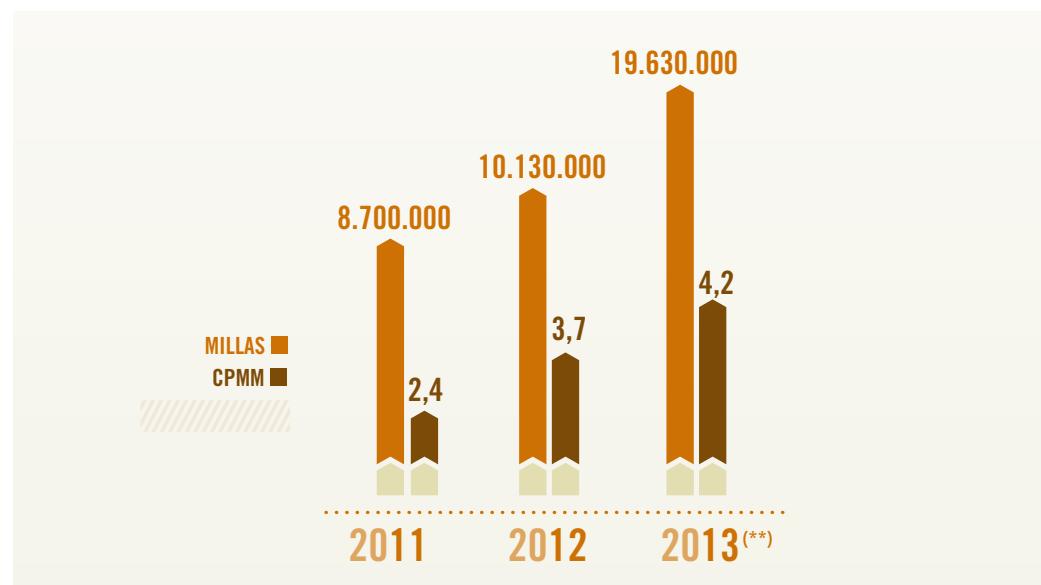
Tenemos definidos cuatro pilares que nos ayudan a mejorar aún más esta política, enfocándonos en el comportamiento y en las condiciones. Ellos son:

- Objetivos individuales y de equipo: desempeño de SV como objetivo anual significativo de equipo e individual.
- Comportamiento y competencias: análisis de desempeño de cada conductor.
- Condiciones: análisis detallado de las flotas de vehículos y de las mejores alternativas de mercado para proveer vehículos más seguros.
- Sanciones: tolerancia cero y consecuencias disciplinarias y administrativas por mala conducta de manejo.

Durante el año fiscal 2013, además de nuestros cursos básicos para todos los empleados, realizamos capacitaciones de concientización en el uso de motocicletas para empleados y contratistas, capacitaciones de inducción a todos los nuevos empleados con lineamientos de la empresa y recomendaciones básicas importantes a la hora de subirse a un vehículo como conductor o pasajero.

En 2013 el desempeño de seguridad vehicular -medida como colisiones (cualquier evento que resulte en un daño al vehículo o lesión de las personas que en él se encuentren) por millón de millas recorridas- fue de 4.23, valor por encima del valor promedio de Monsanto.

A partir de dicho valor, se han definido diversas acciones como la colocación de dispositivos de GPS para realizar un seguimiento de velocidades máximas y charlas de concientización, las cuales se han comenzado a implementar en 2014, con el objetivo de mejorar la performance en seguridad vehicular.



(\*\*) Según nueva definición de colisión vehicular.





## 5.2

# DERECHOS HUMANOS

AM: 18-19-20

### 5.2.1

## Política de Derechos Humanos

GRI G4-DMA G4-HR12 G4-HR1 G4-HR2 G4-HR4 G4-HR6

Nuestra política está inspirada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración sobre los Principios Fundamentales y los Derechos en el Lugar de Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo.

**LOS DERECHOS HUMANOS SON LOS DERECHOS BÁSICOS QUE LE CORRESPONDEN A CUALQUIER SER HUMANO POR EL HECHO DE SERLO Y TIENEN QUE VER, ENTRE OTROS, CON EL DERECHO AL TRABAJO, LA ALIMENTACIÓN, LA SALUD, LA EDUCACIÓN Y LA SEGURIDAD SOCIAL.**

La política se desarrolla conjuntamente y de manera congruente con nuestro Código de Conducta, la Fundación Monsanto, nuestros programas de desarrollo de productos, nuestras políticas y procedimientos sobre el medio ambiente, seguridad e higiene y nuestro amplio programa de cumplimiento regulatorio, los cuales consideran las circunstancias particulares de la industria agrícola.

### Pilares fundamentales de la política de Derechos Humanos de Monsanto:

- 1 PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL**
- 2 HORAS DE TRABAJO**
- 3 SEGURIDAD**
- 4 TRABAJO FORZADO**
- 5 VIOLENCIA Y HOSTIGAMIENTO**
- 6 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN**
- 7 COMPENSACIONES**
- 8 DISCRIMINACIÓN**
- 9 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE**

Procuramos identificar y hacer negocios con aquellos socios comerciales que comparten y aceptan las normas éticas que promueve nuestra Política de Derechos Humanos.

Desde su adopción en el 2006, el 100% de nuestros empleados ha recibido, al ingresar a la Compañía, una copia de la Política sobre Derechos Humanos, deben completar anualmente una capacitación y responder un cuestionario obligatorio sobre el tema.

Todas nuestras instalaciones y áreas de trabajo son supervisadas y evaluadas para el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos, incluyendo la producción estacional. En este sentido, contamos con varias líneas telefónicas y con casillas de correo electrónico, a las cuales los empleados pueden hacer llegar sus inquietudes o preguntas, o bien denunciar alguna violación a cualquier política de control interno. Estas inquietudes pueden realizarse en forma anónima y confidencial.



### **Incorporación de una cláusula relativa a Derechos Humanos**

*La cláusula relativa a las políticas de Derechos Humanos es un requisito para todo contrato con socios del negocio, orientada a garantizar el cumplimiento de los requisitos relativos a este tema.*

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	<b>93</b>

## **5.2.2**

### **Prevención del trabajo infantil**

**GRI G4-HR5**

En línea con nuestra Política de Derechos Humanos, Monsanto no tolera ninguna forma de explotación de trabajo infantil, tal como se define en la sección 3 de la Convención 182 de la Organización Internacional del Trabajo.

Al igual que nuestros otros nueve pilares sobre Derechos Humanos, auditamos y monitoreamos periódicamente en materia de prevención de trabajo infantil a nuestros socios del negocio, a nuestros campos de producción y campamentos donde requerimos de personal rural.

Formamos parte de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil en la Argentina, coordinada por la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) en el ámbito del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y con el asesoramiento de UNICEF Argentina. Esta Comisión público-privada fue creada el 25 de agosto de 2000, en el ámbito del entonces Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos (actual Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social), con el objeto de coordinar, evaluar y dar seguimiento a los esfuerzos en favor de la prevención y erradicación del trabajo infantil.



## 5.3

# COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

AM: 1- 2-5-7-12-20-23

Desde Monsanto implementamos programas y acciones que crean valor en las comunidades donde estamos presentes con el objetivo de impulsar su desarrollo sustentable, haciendo foco especialmente en las comunidades agropecuarias postergadas.

## 5.3.1

### “Semillero de Futuro”

GRI G4-S01



7  
EDICIONES

342  
PROYECTOS  
SOCIALES  
FINANCIADOS  
A LO LARGO  
DE LAS SIETE  
EDICIONES

43  
PROYECTOS  
SOCIALES  
FINANCIADOS  
EN 2013

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de proyectos sociales y productivos, que agreguen valor y dejen capacidad instalada en las comunidades donde viven y trabajan nuestros empleados, productores y distribuidores, en el 2005 nació “Semillero de Futuro”. Su principal foco es la educación no formal.

Desde los inicios del programa logramos importantes resultados que nos alientan a seguir adelante: se financiaron 342 proyectos sociales en comunidades de menos de 100.000 habitantes del sector agropecuario, entre los que se distribuyeron más de 10.5 millones de pesos argentinos, beneficiando a más de 65.000 personas en la Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay.

“Semillero de Futuro” involucra no sólo a la gente de la Compañía, sino también a todos los eslabones de nuestra cadena comercial, quienes asumen la responsabilidad de atender las necesidades de las comunidades en las que viven y trabajan. Tanto nuestros Centros de Servicio como nuestros Representantes Técnicos de Venta (RTV), los asesores agronómicos y todos nuestros empleados, se involucran directamente en el reclutamiento de proyectos en sus zonas de influencia.

Un Comité evalúa y selecciona (según criterios preestablecidos) los proyectos presentados por instituciones sin fines de lucro con personería jurídica (fundaciones, asociaciones civiles, cooperadoras escolares, cooperativas de trabajo y otras instituciones de fomento rural).

En su séptima edición, “Semillero de Futuro” financió 43 proyectos sociales, educativos, productivos y de desarrollo comunitario en el sector agropecuario de 10 provincias de la Argentina. Alcanzó a un total de 8.000 beneficiarios directos, a través de una inversión de 2.250.000 de pesos argentinos, que representa un monto promedio por proyecto de 52.326 pesos.

## Cantidad de proyectos seleccionados por provincia en 2013

Por segundo año, Córdoba es la provincia con mayor participación de proyectos, seguida por Buenos Aires. También se financiaron proyectos en las provincias de Santiago del Estero, Corrientes, Entre Ríos, Chaco, Misiones y Tucumán.

El promedio de habitantes por localidad de los proyectos elegidos fue de 15.475. La localidad más pequeña fue Paraje El Arazá, en el partido de Lobos, seguida por Magdalá, en el partido de Pehuajó, con 215 y 293 habitantes, respectivamente.

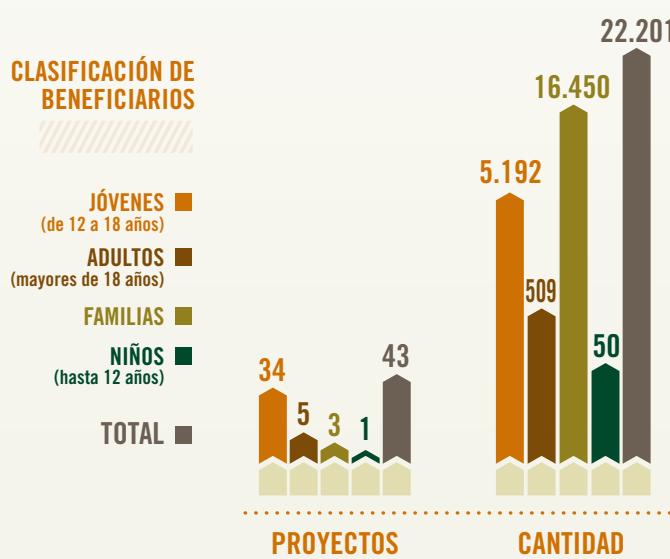


## Características de los proyectos seleccionados en 2013



La mayor cantidad de proyectos corresponde a la temática microemprendimientos agropecuarios, en línea con el compromiso de agricultura sustentable de Monsanto.

## Rango etario de los beneficiarios de 2013



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



**DANIEL GILI**  
Coordinador Cooperadora IPEA N.º 292, Adelia María, Córdoba Proyecto "Del paso al dulce de leche"

"Estamos muy contentos con "Semillero de Futuro" porque logramos comprar una paila moderna de acero inoxidable de 500 litros en el que semanalmente producimos dulce de leche".



**CLAUDIO CIAVAGLIA**  
Coordinador Cooperadora IPEA N.º 239, Gral. Lavalle, Córdoba Proyecto "Alimentos IV y V Gama"

"Gracias a "Semillero de Futuro" pudimos adquirir la pileta de lavado de las hortalizas, la procesadora, la envasadora al vacío y también las balanzas para el control de la producción".



## RAMÓN ZENTENO

Director Escuela de Viluco

*"La experiencia vivida por los niños a bordo del Bus ConCiencia fue inolvidable y servirá para motivarnos a trabajar en un laboratorio. Incluso en los profesores produjo un cambio para aplicar las ciencias desde otra perspectiva".*



## LUIS ORTÚZAR

Director Fundación  
Aldea Mis Amigos.

*"Es un proyecto que va a beneficiar y fortalecer el proceso de aprendizaje, conocimiento y, lo más importante, de contención y reparación de muchos de los niños que acogemos en nuestro hogar. Muchos de ellos necesitan de una terapia, de un apoyo especial y este proyecto, no tenemos ninguna duda de que será muy beneficioso para que tengan un mejor desarrollo".*

**79 %** DE LOS PROYECTOS ELEGIDOS BENEFICIA  
A JÓVENES DE ENTRE 12 Y 18 AÑOS

**EN EL 2013, "SEMILLERO DE FUTURO" FUE GALARDONADO CON  
EL PREMIO "RSC" EN LA CATEGORÍA EMPRESAS.**

## "Semillero de Futuro", por primera vez en Chile

En el 2012, por primera vez se adjudicaron a fondos de "Semillero de Futuro" en Chile, beneficiando a dos instituciones que acogen a niños de zonas rurales y aledañas a las comunidades, donde Monsanto está presente en el país. Estos proyectos fueron ejecutados durante el 2013 y cada uno de ellos significó una experiencia enriquecedora para nuestra empresa, nuestros empleados y las instituciones que fueron beneficiadas.

- **El Bus ConCiencia** es una iniciativa que busca acercar la ciencia a los niños que viven en zonas rurales o cuyas escuelas no cuentan con laboratorios científicos.
- **Construcción de un vivero hidropónico**, Fundación Aldea Mis Amigos. A partir de esta iniciativa se cultivarán vegetales hidropónicos para autoabastecer a la fundación.



## 5.3.2

# Fundación Monsanto

GRI G4-S01

Desde 1964, Monsanto Fund trabaja para mejorar sustancialmente y de manera significativa la vida de las personas.

Desde la Fundación Monsanto, estamos comprometidos con diferentes organizaciones del ámbito civil, provenientes de la Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia, y en los siguientes ejes de trabajo:



## Educación

## Salud y Nutrición

## Medio Ambiente

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## 5.3.2.1

# Educación

## 5.3.2.1.1

# Fundación Junior Achievement



Miembro de JA Worldwide

160 ALUMNOS  
DE ZÁRATE, ROJAS, PERGAMINO Y  
CAPITAL FEDERAL PARTICIPARON,



DEL PROGRAMA PAMPA EN EL  
2013

En conjunto con la Fundación Junior Achievement, desarrollamos el programa PAMPA, dirigido a adolescentes de entre 14 y 16 años, que residen en Zárate, Rojas, Pergamino y Capital Federal, con la finalidad de que adquieran herramientas para dimensionar la actividad agropecuaria y su importancia en la vida de las personas.

A través de diez encuentros dictados por voluntarios de la Compañía, los alumnos simularon la operación de emprendimientos rurales, analizaron la toma de decisión en temas relacionados al mundo del agro y comprendieron el impacto de ambos: en la economía y en la calidad de vida nacional y mundial. Inversión: USD 25.000.

WWW.  
[junior.org.ar](http://junior.org.ar)



**PATRICIA  
MEJALELATY**  
Directora Ejecutiva  
Fundación Leer

“Desde hace 10 años, Fundación Leer lleva a cabo proyectos con Monsanto Argentina y Monsanto Fund, recorriendo un camino lleno de maravillosos proyectos que nos permitieron fortalecer las condiciones educativas de las comunidades en las cuales Monsanto trabaja. De esta forma, pudimos beneficiar a 25.500 niños en 137 centros educativos. Gracias a los proyectos ejecutados, pudimos generar vínculos con las escuelas, potenciar los procesos de alfabetización de los niños y fortalecer sus habilidades sociales. Desde Fundación Leer, estamos muy agradecidos por el compromiso de Monsanto con la educación de nuestro país y por la posibilidad de seguir avanzando juntos en este camino”.



### 5.3.2.1.2

## Fundación Leer

Durante el 2013, la alianza establecida entre Monsanto y Fundación Leer hizo nuevamente posible el desarrollo del programa Preparados para vivir en Zárate (Escuela Agraria N° 1 Isla Talavera), Pergamino (Escuela de Educación Agropecuaria Lorenzo Parodi) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (El Buen Consejo).

Preparados para vivir está destinado a niños de 9 a 12 años, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las habilidades fundamentales necesarias para su desenvolvimiento en los ámbitos familiar, académico y el mundo del trabajo, entre otros.

**703 ALUMNOS Y 30 MAESTROS**  
**PARTICIPARON DEL PROGRAMA PREPARADOS PARA VIVIR**

Además, gracias al apoyo de la Compañía, se continuó con el programa Rincones de lectura, en el marco del proyecto Libro abierto, que promueve la creación de bibliotecas en escuelas. Con una amplia variedad de libros, busca afianzar y promover la lectura en las comunidades, con la participación de empleados voluntarios, quienes aportan leyendo libros de cuentos. Inversión: USD 53.655.

**WWW.**

leer.org.ar

### 5.3.2.1.3

## Asociación Productores Agrícola Ganadero Grupo Lajitas

El proyecto busca implementar y sistematizar un modelo de entrenamiento para los referentes locales de Las Lajitas, Salta, Argentina capacitándolos para desarrollar el liderazgo, el trabajo en equipo, la ciudadanía responsable y la cooperación público-privada, entre otros, con una visión dirigida al desarrollo de su comunidad.

El proyecto busca la creación de un escenario para el fortalecimiento de la comunidad, individuos e instituciones en la región (escuelas, organizaciones, compañías y entidades públicas), para llevar a cabo y compartir proyectos de desarrollo local.

MÁS DE **30** PERSONAS

PARTICIPARON DE LAS CAPACITACIONES, Y SERÁN BENEFICIADOS INDIRECTAMENTE,

MÁS DE **550** HABITANTES



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

El proyecto es coordinado por Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), a través de sus programas Líderes, y Educresa, especialistas en estos temas en ámbitos rurales y semirurales. Inversión: USD 35.000.

### 5.3.2.2

## Salud y nutrición

### 5.3.2.2.1

## Programa de fortalecimiento

La Red Argentina de Bancos de Alimentos coordina una red de 18 bancos de alimentos, ubicados en 12 provincias en la Argentina. En el presente, estos 18 bancos cumplen con los estándares básicos requeridos por el Food Bank Network. Sin embargo, a través de los años, estos espacios desarrollaron diferencias en sus estructuras, organización y volumen de trabajo. El proyecto busca nivelar esas disparidades para elevar sus niveles de eficiencia y, a su vez, alcanzar a más personas necesitadas.

El objetivo del programa fue brindar a los directores y miembros específicos de la organización las herramientas de management necesarias para mejorar su trabajo y la capacidad para lograr un mayor impacto en las regiones. La metodología consistió en cursos de entrenamiento y espacios de intercambio para compartir buenas prácticas. Inversión: USD 42.000.



**VICTORIA ANCAROLA**

Directora Ejecutiva Red Argentina Banco de Alimentos

*“Gracias al compromiso y apoyo brindado por Monsanto Fund, desarrollamos un proyecto para fortalecer el trabajo de los Bancos de Alimentos (BdA) para reducir el hambre y educar en materia nutricional en Argentina. En este sentido, 59 personas pertenecientes a los equipos de trabajo de los BdA adquirieron nuevos conocimientos y herramientas de gestión, para lograr un mayor y mejor impacto en sus zonas de influencia. Asimismo, se fortaleció la creación de capital social, enriqueciendo los vínculos entre los BdA, se compartieron buenas prácticas y se continuó profesionalizando la Red Argentina de Bancos de Alimentos. Estas capacitaciones se llevaron a cabo durante 3 encuentros en las ciudades de Córdoba, Rosario y Buenos Aires”.*

**WWW.**

[redbancosdealimentos.org](http://redbancosdealimentos.org)



### 5.3.2.2.2

## Centro Providencia (CONIN) Pergamino - Mejores madres para un mundo mejor

Enfocado en las áreas de nutrición, estimulación y sociedad, el programa busca beneficiar a madres embarazadas y niños de hasta dos años, con el objetivo de contribuir a erradicar y prevenir la desnutrición y sus consecuencias.

El proyecto se implementa en siete nuevos centros de cuidados primarios urbanos y rurales en Argentina (cuatro nuevos programas en el 2013 y tres durante el 2014) Las beneficiarias, durante los dos años, serán 105 madres y sus hijos. Inversión: USD 35.000.

### 5.3.2.2.3

## Ver para aprender

**2.000 ALUMNOS**

**RECIBIERON EXÁMENES DE RUTINA OFTALMOLÓGICOS**

Del 23 al 27 de septiembre de 2013, se realizó, en Rojas, el programa Ver para aprender, junto con la Fundación Doctor Hugo Nano. La iniciativa contó con la colaboración de la Municipalidad de Rojas, que cedió el lugar para montar el consultorio y el micro para trasladar a los chicos que recibirían la atención médica.

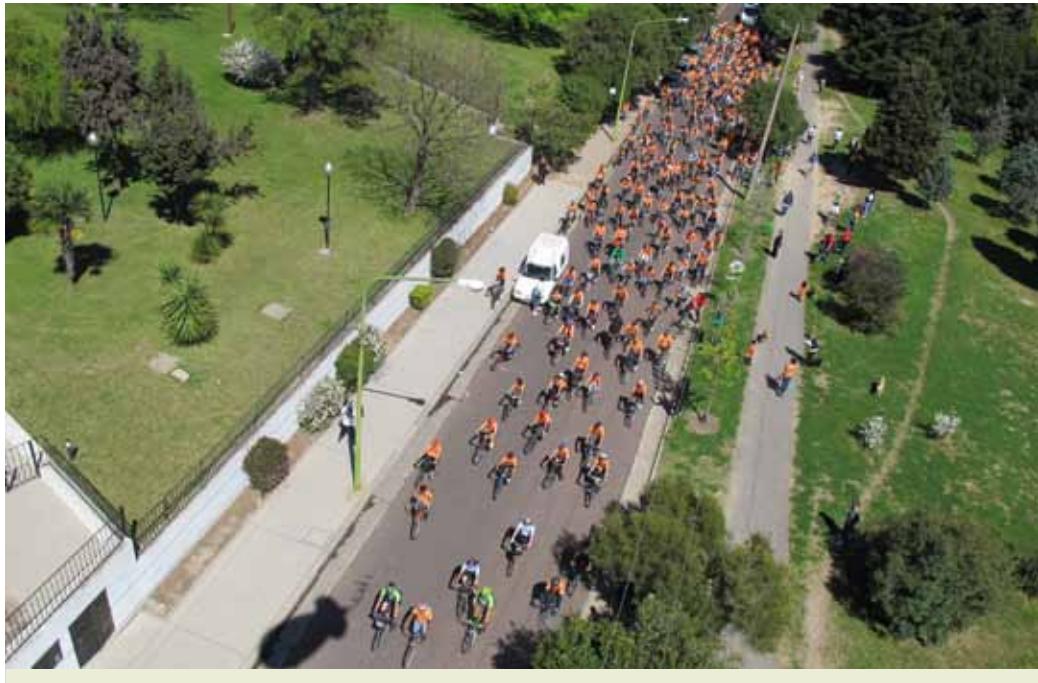
El programa alcanzó a toda la comunidad educativa de Rojas, a quienes se les realizaron diferentes exámenes oftalmológicos de rutina. Inversión: USD 10.000.

### 5.3.2.3

## Bicicleteada familiar

En octubre, se realizó la Bicicleteada familiar organizada por Comité de Comunidad de Planta Zárate, donde chicos y grandes se reunieron para recorrer la ciudad de Campana. Para inscribirse, los participantes tuvieron que canjear diez tapitas plásticas por una remera dry-fit. Como resultado, se recolectaron 24.000 tapitas, que fueron donadas al Grupo Esperanza de Campana.

**DÍA MUNDIAL SIN COCHES  
MONSANTO TOUR VERDE 2013**



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	<b>93</b>

Además, se hizo hincapié sobre la importancia de usar un casco, ya sea en bicicleta o en moto, para prevenir accidentes.

### 5.3.3

## Programas de voluntariado y donaciones

GRI G4-S01

### 5.3.3.1

## Monsantogther

Para nosotros, la energía y la pasión que los empleados brindan a las causas importantes en nuestras comunidades son de vital importancia. Es por ello que, desde el 2010, lanzamos en la región nuestro programa global de voluntariado corporativo *Monsantogther*, a cargo de la Fundación Monsanto.

Los empleados que realicen actividades de voluntariado, durante un mínimo de 20 horas por año calendario califican para la donación de USD 250 para la organización benéfica en la que fueron voluntarios. Al llegar a las 40 horas, se puede solicitar hasta dos donaciones de USD 250 por año calendario, a una única organización o, bien, a dos organizaciones distintas.



**Monsantogther**  
Enriching Communities. Helping Others.



**ROBERTO RAMÍREZ**

**Técnico de la planta de DRY, Zárate.**

*"Ser voluntario es algo que te llena el corazón y te da más fuerzas para seguir en ese camino. En mi caso personal llevar alimentos y muebles a un comedor muy humilde, la palabra "gracias" queda chica, al ver las caritas de satisfacción de los chicos".*



**236** HORAS DE VOLUNTARIADO

USD **2.950** EN DONACIONES

**5°** LUGAR EN CANTIDAD DE  
HORAS A NIVEL MUNDIAL

### 5.3.3.2

## La Chocleada

Desde el 2012, la Compañía se sumó a esta iniciativa social y solidaria creada en el 2005, bajo el nombre de MovilizaRSE Asociación Civil.

Las chocleadas consisten en la recolección manual de una hectárea de maíz, cedida por un productor rural, con activa participación de los integrantes de la comunidad. Luego lo cosechado es enviado directamente a los Bancos de Alimentos para su distribución a los distintos comedores.

Como forma de pago simbólica por la tarea de recolección, se invita a distintas empresas a realizar aportes en dinero, que se entregan a las instituciones sociales más necesitadas de la comunidad.

#### En 2013, La Chocleada reunió en total a:

- 5.647 voluntarios
- 1.400.000 platos de comida
- 434.887 kg cosechados

#### En las siete chocleadas en las que Monsanto participó se alcanzaron:

- 696.661 platos de comida
- 217.734 kg de choclos



En el 2013 donamos 200.000 pesos, además de guantes y anteojos de seguridad para 19 de las 34 chocleadas que se llevaron a cabo. También, 35 empleados de la Compañía participaron como voluntarios en siete chocleadas en las localidades argentinas de: 9 de Julio, Chacabuco, Pergamino, Trenque Lauquen, Tres Arroyos y Pergamino.

Además, colaboramos con materiales de seguridad en las localidades de: Capitán Sarmiento, Mattaldi, Alejo Ledesma, Arias, Idiazábal, La Carlota, La Cesira, Laboulaye, Venado Tuerto, Obispo Trejo Colonia Barón, Chañar Ladeado y Uranga.

**PARTICIPAMOS COMO VOLUNTARIOS EN 7 CHOCLEADAS REALIZADAS EN DISTINTOS PUNTOS DE BUENOS AIRES Y CÓRDOBA.**

**35 COLABORADORES SE SUMARON A UNA JORNADA DE COSECHA DE CHOCLO Y MAÍZ SECO JUNTO CON ALUMNOS, DOCENTES Y PADRES.**

**TAMBIÉN CONTRIBUIMOS CON UNA DONACIÓN DE GUANTES Y ANTEOJOS EN 19 CHOCLEADAS.**

A través de MovilizaRSE, en 2013 se recolectaron **434.887 Kilos** de alimentos

**1.400.000 platos** de comida para quienes más lo necesitan

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



También, a través de la ayuda de “Semillero de Futuro”, se realizaron ocho talleres de valores, en los que participaron 845 jóvenes de las localidades de:

- Tres Arroyos
- Benito Juárez
- Daireaux
- Salazar
- 9 de Julio
- San Francisco
- Devoto



**WWW.**  
lachocleada.org.ar

## ACCIONES COMUNITARIAS DE MONSANTO EN MALVINAS ARGENTINAS

Junto con la construcción de la planta de la provincia de Córdoba desarrollamos diversas acciones y programas para integrarnos y ser parte de la comunidad, acompañando el crecimiento y el desarrollo de toda la región.

### 1) Donación a APO (Asociación Profesionales Optómetras): “Malvinas Quiere Ver”

Como parte de nuestro plan de inversión social en Malvinas Argentinas, colaboramos con la campaña “Malvinas Quiere Ver”, a través de una donación de 40.000 pesos argentinos. La campaña “Malvinas Quiere Ver” fue una iniciativa impulsada por la Asociación de Profesionales Optómetras (APO) y por la Municipalidad de Malvinas Argentinas, con el objetivo de realizar un diagnóstico de salud visual sobre más de 600 casos y de realizarles los anteojos a quienes los necesitasen. Durante julio de 2013, entregamos 274 pares de anteojos a vecinos de esta localidad.

### 2) Generador eléctrico para la Cooperativa de Agua de Malvinas Argentinas – “Semillero de Futuro”

Uno de los proyectos seleccionados en la edición 2013 del programa Semillero de Futuro de Monsanto fue presentado por la Cooperativa de Aguas de Malvinas Argentinas. Este proyecto apuntaba a resolver la compra de un generador eléctrico que permita contar con el abastecimiento necesario de energía para asegurar el suministro constante de agua y evitar las interrupciones del servicio que se producían cuando se cortaba la luz. Gracias al aporte económico brindado por Monsanto, la compra del generador eléctrico ya fue realizada, beneficiando a los 15.000 habitantes de la Comunidad.

### 3) Cursos de capacitación en oficios en Malvinas Argentinas

Se llevó a cabo el programa de capacitaciones en oficios que constó de cuatro cursos gratuitos, dictados por profesionales en el IPEM 24 Anexo de Malvinas Argentinas. Las capacitaciones tuvieron las siguientes temáticas:

- Instalaciones de gas
- Instalaciones sanitarias
- Instalación eléctrica
- Jardinería y parquización
- Módulo transversal de desarrollo personal y laboral

En noviembre de 2013 se realizó la entrega de diplomas a los 45 alumnos de Malvinas que cumplieron los objetivos del curso y completaron 160 horas de cursada (2 veces por semana, 4 horas).

### 4) Cursos de líderes

Esta capacitación tiene como finalidad potenciar a los líderes en la comunidad de Malvinas Argentinas, brindándoles las herramientas necesarias para generar emprendimientos y mayor compromiso cívico, con el objetivo de contribuir al desarrollo de su comunidad y en formar instituciones que cubran las necesidades locales.

El curso consta de ocho encuentros teórico-prácticos, con presentación de casos de emprendedores del conurbano bonaerense y cordobés. Ya participaron 19 líderes y, dada la buena respuesta, la capacitación continuará durante el 2014.

## COMUNICACIÓN COMUNITARIA

### 5) Puerta a Puerta

El pasado 10 de febrero de 2014, se lanzó el proyecto Puerta a Puerta, con el objetivo del establecer contacto con los vecinos para conocer sus niveles de estudio, ocupación, intención de continuar capacitándose y percepción sobre las oportunidades laborales que ofrece la comunidad y su opinión acerca de Monsanto.

El fin es que los vecinos de Malvinas Argentinas conozcan las oportunidades de desarrollo de su comunidad, a partir de la instalación de la nueva planta de acondicionamiento de semillas de maíz.

### 6) Visitas a la planta de Rojas

Siguiendo nuestra política de puertas abiertas, invitamos a los vecinos de Malvinas Argentinas a conocer la Planta de acondicionamiento de semillas María Eugenia, ubicada en la localidad de Rojas, de similares características y funciones a las que tendrá la planta de Córdoba. Más de 300 vecinos la recorrieron.



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
<b>MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA</b>	<b>93</b>



### 5.3.3.3

## Programas de donaciones

Contamos con un programa de donaciones de insumos, computadoras, muebles, materiales de construcción y pintura, entre otros. Todas estas acciones y donaciones son reguladas por un Código de Conducta que la Compañía sostiene a nivel internacional, a fin de asegurar una total transparencia en nuestras acciones de bien social.

Algunas de las donaciones realizadas durante el 2013 fueron:

### Hospital Municipal Saturnino E. Unzué de Rojas:

Donación de materiales de construcción para la instalación de elementos de electricidad, pisos y revestimientos a la Cooperadora del Hospital Municipal Saturnino E. Unzué de Rojas. Estos materiales significaron un importante aporte para la finalización de una nueva sala de Pediatría, sector que hasta el momento no existía. Esta es la primera de tres etapas que completarán la obra de la nueva sección de Maternidad. Monto donado: USD 10.000 (en materiales de construcción).

### Inundaciones en La Plata (Buenos Aires):

Conjuntamente con la Cruz Roja y la Fundación SI, se entregaron elementos de higiene personal, elementos de limpieza (lavandina), pañales, 200 colchones, frazadas, sábanas, más de 1.500 kilogramos de alimentos y más de 1.600 kilogramos de ropa y calzado.

#### • Red Argentina de Bancos de Alimentos:

En el Día Mundial de la Alimentación, se realizaron donaciones de leche polvo, aceite y harina.

#### • Banco de Alimentos (Salta):

Donación de USD 10.000 provenientes del premio que recibieron las áreas de Marketing y Finanzas (Sustainable Yield Pledg eAward 2013). Además, se entregaron más de 50 kilogramos de leche en polvo.

#### • Malvinas Argentinas (Córdoba):

Se donaron 40 colchones, 40 frazadas y 40 juegos de sábanas a familias damnificadas por lluvias. Los materiales donados fueron entregados a 25 familias de las tres secciones que conforman la localidad cordobesa.

### 5.3.4

## Interacción con el mundo académico y científico

GRI G4-26 G4-S01

En el marco de estímulo a la colaboración académica, la formación de recursos humanos y el intercambio conocimientos, durante el 2013 se llevaron a cabo diversas acciones. Entre ellas, tuvo lugar en marzo el primer taller “Avances de las líneas de investigación del ámbito público y privado en los cultivos de soja y maíz ante la incidencia de estreses abióticos y

bióticos". La reunión tuvo lugar en la localidad de Pergamino, Buenos Aires, y contó con la participación del equipo de Desarrollo Tecnológico de Monsanto Argentina y de un grupo de 15 académicos e investigadores de distintas instituciones del país.

Además, durante el 2013 más de diez investigadores y académicos de Argentina, Paraguay y Uruguay visitaron las instalaciones de Monsanto Company en St. Louis, Missouri (EE.UU.). Allí, tuvieron la oportunidad de recorrer los laboratorios de Investigación y Desarrollo, las instalaciones e invernaderos, y dialogar con los investigadores que trabajan en el desarrollo y mejoramiento de cultivos.



**16**

**PUBLICACIONES Y PÓSTERES PRESENTADOS EN EVENTOS CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS.**

MÁS DE **250**

**ESTUDIANTES, DOCENTES, ALUMNOS Y PROFESORES VISITARON LAS PLANTAS DE ZÁRATE Y ROJAS Y LA ESTACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN FONTEZUELA.**

**20**

**INVESTIGADORES, ACADÉMICOS Y REGULADORES DE LA REGIÓN VISITARON LAS INSTALACIONES DE MONSANTO EN ST. LOUIS, ESTADOS UNIDOS.**

**39**

**PARTICIPACIONES DE PROFESIONALES Y COLEGAS EN CHARLAS Y CAPACITACIONES.**

ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



**JUAN PABLO MONZÓN**

*"En mi visita a Monsanto en Creve Coeur y Chesterfield nos mostraron sus líneas de trabajo y pudimos visitar los laboratorios de las diferentes áreas de investigación. Muchas cosas llamaron nuestra atención sobre la magnitud y las áreas de interés de Monsanto. Sin embargo, creo importante destacar la visión integrada y transversal que está adquiriendo la compañía. Vemos como de una visión enfocada en el genotipo se está pasando a un visión más integral del sistema de producción".*

Además, mantenemos nuestro compromiso de trabajar en los proyectos de investigación y colaboración iniciados y continuamos sumando nuevos proyectos.

El boletín de novedades **"Avances en Biotecnología Agrícola"** es una publicación periódica, dirigida a la comunidad académica y científica de países de habla hispana. El objetivo es ofrecer información sobre diferentes aspectos de la biotecnología agrícola y sus aplicaciones, con foco en novedades, publicaciones científicas y otros temas relacionados con las tecnologías, los productos y los profesionales de Monsanto.

Más de 400 profesionales reciben el boletín en países de la región y otros países de habla hispana.

**WWW.**

[monsanto.com/global/ar/nuestros-compromisos/pages/avances-en-bio-tecnologia-agricola.aspx](http://monsanto.com/global/ar/nuestros-compromisos/pages/avances-en-bio-tecnologia-agricola.aspx)

### 5.3.4.1

## Programa Internacional de Becas Beachell-Borlaug

Dada la importancia de los cultivos como el arroz y el trigo en el abordaje de la problemática alimentaria mundial, el objetivo del programa es proporcionar apoyo financiero para desarrollar la próxima generación de líderes científicos, abocados al mejoramiento y a la investigación en estos cultivos. El programa se estableció en el 2009 en honor a dos fitomejoradores reconocidos a nivel mundial: el Dr. Henry Beachell y el Dr. Norman Borlaug, pioneros en investigación relacionada al fitomejoramiento de los cultivos de arroz y de trigo.

En octubre de 2013 se dieron a conocer los nombres de los estudiantes y los proyectos seleccionados en la edición 2013: así, Ignacio Ramírez de Argentina, junto a Juan Rosas-Caissiols y Eliana Monteverde, ambos de Uruguay, se suman a los más de 60 estudiantes de 25 países que han recibido este reconocimiento.



### La experiencia del MBBIS en primera persona

En el 2009, el Ing. Agrónomo Ignacio Terrile fue seleccionado por el programa MBBIS (Monsanto Beachell-Borlaug International Scholarship). Desde ese momento, desarrolla su tesis de doctorado en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), bajo la dirección de la Dra. Fernanda G. González (CONICET) y además trabaja para el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en la Estación Experimental de Pergamino, en el mejoramiento genético del cultivo de trigo.



MONSANTO



# TABLAS DE INDICADORES DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE

El Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado “de conformidad” con la Guía G4 del *Global Reporting Initiative*<sup>1</sup> –GRI–, opción Esencial.



**WWW.**  
globalreporting.org

INDICADORES GRI		
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	6-32-36
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	Nombre de la organización.	16
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	16-41-47-48
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	18
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	15-18
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	18
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	18
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	15-23
G4-10	Composición de los empleados de la organización.	23
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	23
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	24
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	23
G4-14	a. Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	53
G4-15	a. Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	33
G4-16	a. Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostente un cargo en el órgano de gobierno; participe en proyectos o comités; realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considere que ser miembro es una decisión estratégica.	33
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	18
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	8
G4-19	a. Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	10

## INDICADORES GRI

<b>G4-20</b>	a. Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	10
<b>G4-21</b>	a. Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	10
<b>G4-22</b>	a. Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	8-10
<b>G4-23</b>	a. Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	8-10
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>G4-24</b>	a. Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	30
<b>G4-25</b>	a. Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	30
<b>G4-26</b>	a. Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	30-109-112-132
<b>G4-27</b>	a. Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	30
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
<b>G4-28</b>	a. Período objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	7
<b>G4-29</b>	a. Fecha de la última memoria (si procede).	7
<b>G4-30</b>	a. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	7
<b>G4-31</b>	a. Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	7
<b>G4-32</b>	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	7
<b>G4-33</b>	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	7
<b>GOBIERNO</b>		
<b>G4-34</b>	a. Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	26-37-71
<b>G4-35</b>	a. Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	37-71
<b>G4-38</b>	a. Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités:	26
<b>G4-41</b>	a. Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés; entre otros, como mínimo: membresía de distintas juntas; tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; e información a revelar sobre partes relacionadas.	26
<b>G4-48</b>	a. Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	9-37-71



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



INDICADORES GRI		
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
<b>G4-56</b> a. Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.		27-33
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN</b>		
<b>G4-DMA</b> a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.		34-36-37- 53-57-71- 73-95-118
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>		
<b>Desempeño económico</b>		
<b>G4-ECI</b> Valor económico directo generado y distribuido.		23
<b>Consecuencias económicas indirectas</b>		
<b>G4-EC7</b> Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.		62-63-65-66
<b>G4-EC8</b> Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		62-63-65-66-89
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>		
<b>Materiales</b>		
<b>G4-EN1</b> Materiales por peso o volumen.		87
<b>G4-EN2</b> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados energía.		87
<b>Energía</b>		
<b>G4-EN3</b> Consumo energético interno.		73
<b>G4-EN4</b> Consumo energético externo.		73
<b>G4-EN6</b> Reducción del consumo energético.		73
<b>Agua</b>		
<b>G4-EN8</b> Captación total de agua según la fuente.		76
<b>G4-EN9</b> Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		76
<b>G4-EN10</b> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		76
<b>Biodiversidad</b>		
<b>G4-EN11</b> instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		73
<b>Emisiones</b>		
<b>G4-EN15</b> Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1 transporte).		78
<b>G4-EN16</b> Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2 - consumo energía eléctrica).		78
<b>G4-EN17</b> Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3, transporte indirecto).		78
<b>G4-EN19</b> Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.		78
<b>Efluentes y residuos</b>		
<b>G4-EN22</b> Vertido total de aguas, según su calidad y destino.		86

## INDICADORES GRI

<b>G4-EN23</b> Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	81
<b>G4-EN25</b> Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	81
<b>Productos y Servicios</b>	
<b>G4-EN28</b> Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	59
<b>Transporte</b>	
<b>G4-EC30</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	78
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>	
<b>G4-EC32</b> Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	53-57-115
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>	
<b>Empleo</b>	
<b>G4-LA1</b> Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	95-99
<b>G4-LA2</b> Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	104
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	
<b>G4-LA6</b> Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	115
<b>Capacitación y educación</b>	
<b>G4-LA9</b> Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	105
<b>G4-LA10</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	105
<b>G4-LA11</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	104
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	
<b>G4-LA12</b> Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	95-99
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>	
<b>G4-LA14</b> Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	115
<b>DERECHOS HUMANOS</b>	
<b>Inversión</b>	
<b>G4-HR1</b> Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	118
<b>G4-HR2</b> Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	99-118



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93



INDICADORES GRI		
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
<b>G4-HR4</b>	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	99-118
<b>Trabajo infantil</b>		
<b>G4-HR5</b>	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	119
<b>Trabajo forzoso</b>		
<b>G4-HR6</b>	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	99-118
<b>Medidas de seguridad</b>		
<b>G4-HR7</b>	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	99
<b>Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b>		
<b>G4-HR10</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	99-115
<b>Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>		
<b>G4-HR12</b>	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	118
SOCIEDAD		
<b>Comunidades locales</b>		
<b>G4-SO1</b>	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	30-37-62-63-65- 66-71-89-120-123- 127-132
<b>Lucha contra la corrupción</b>		
<b>G4-SO3</b>	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	27
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
<b>G4-SO4</b>	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	27
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS		
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>		
<b>G4-PR1</b>	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	41-47-48-51- 53-57-59
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>		
<b>G4-PR3</b>	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	60
<b>G4-PR5</b>	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	61

# FORMULARIO DE OPINIÓN

Entendemos el proceso de Reporte como un diálogo que entablamos con nuestros públicos clave, es por ello que sus comentarios y sugerencias sobre este material nos permitirán mejorarlo año a año, haciéndolo más rico y útil para todos.

## 1. ¿A qué grupo de interés pertenece Ud.?

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Accionista | <input type="checkbox"/> Comunidad |
| <input type="checkbox"/> Cliente    | <input type="checkbox"/> Medios    |
| <input type="checkbox"/> Proveedor  | <input type="checkbox"/> Otro      |
| <input type="checkbox"/> Empleado   |                                    |

## 6. ¿Ha contribuido este Reporte a que Ud. conozca más acerca de Monsanto en la región?

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy poco | <input type="checkbox"/> Bastante |
| <input type="checkbox"/> Poco     | <input type="checkbox"/> Mucho    |

## 2. ¿Qué cantidad de información ha leído de este Reporte?

- Una parte
- La mayor parte
- Toda

## 7. ¿Qué otra información le gustaría encontrar en los futuros Reportes de Sustentabilidad de Monsanto?

## 3. ¿Cuál es su impresión general sobre este Reporte de Sustentabilidad?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Poco interesante | <input type="checkbox"/> Interesante     |
| <input type="checkbox"/> Algo interesante | <input type="checkbox"/> Muy interesante |

## 4. ¿Qué opinión le merece el Reporte de Sustentabilidad Monsanto LAS Año Fiscal 2013?

	R	B	MB	E
Organización de contenidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cantidad de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relevancia de la información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. ¿Qué opinión le merecen los contenidos de este Reporte de Sustentabilidad?

	R	B	MB	E
Acerca de Monsanto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producir Más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conservar Más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejorar la Calidad de Vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ACERCA DE MONSANTO	13
PRODUCIR MÁS	39
CONSERVAS MÁS	69
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	93

## 8. Otros comentarios o sugerencias:





**En Argentina:** Intacta RR2 Pro, Roundup, Semillero de Futuro, Roundup Ultramax, Roundup Full, Roundup Ready Plus, Harness, Equipagro, Hexen, Guardian y Object son marcas registradas de titularidad de Monsanto Technology LLC. Monsanto, Dekalb, Dekalb Rinde y Genuity son marcas registradas de titularidad de Monsanto NL B.V. Seminis y Seminis Vegetable Seeds & Leaf Design son marcas registradas de titularidad de Seminis Vegetable Seeds Inc. De Ruiter Seeds Hybrid Seeds & Design es una marca registrada de titularidad de Monsanto Invest B.V. Todas las demás marcas registradas a las que se hace mención en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios. **En Paraguay:** Monsanto, Genuity, Intacta RR2 Pro, Roundup, Roundup Ultramax, Roundup Full, Dekalb, Dekalb Rinde, Guardián, Harness y Roundup Ready Plus son marcas registradas de titularidad de Monsanto Technology LLC. Seminis es una marca registrada de Seminis Vegetable Seeds Inc. Todas las demás marcas registradas a las que se hace mención en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios. **En Uruguay:** Monsanto, Intacta RR2 Pro, Dekalb, Dekalb Rinde, Roundup Full, Roundup Ultramax, Harness y Equipagro son marcas registradas de titularidad de Monsanto Technology LLC. Seminis es una marca registrada de titularidad de Semillas Seminis Sudamericana S.A. Todas las demás marcas registradas a las que se hace mención en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios. **En Chile:** Monsanto, Roundup, Roundup Full, Roundup Ultramax, Dekalb, Genuity, Intacta RR2 Pro, Equipagro, Hexen y Guardián, son marcas registradas de titularidad de Monsanto Technology LLC. Seminis es una marca registrada de titularidad de Seminis Vegetable Seeds Inc. De Ruiter Seeds Hybrid Seeds & Design es una marca registrada de titularidad de Monsanto Invest B.V. Todas las demás marcas registradas a las que se hace mención en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios. **En Bolivia:** Monsanto, Roundup, Roundup Ultramax, Roundup Full, Genuity, Intacta RR2 Pro, Roundup Ready, Equipagro y Latium son marcas registradas de titularidad de Monsanto Technology LLC. Seminis es una marca registrada de titularidad de Seminis Vegetable Seeds, Inc. Todas las demás marcas registradas a las que se hace mención en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios.



MONSANTO

