



Redefinindo Responsabilidade

# Cidadania no Brasil



**Abbott**

A Promise for Life

## Realizações

A Abbott Brasil recentemente adaptou sua gestão de responsabilidade social no Brasil sustentada pelos pilares estratégicos globais. Esse direcionamento nos permite priorizar as áreas em que iremos atuar, acompanhar e monitorar o progresso de nossas ações. Por meio do nosso processo de gestão estratégica e de governança, procuramos atender às necessidades atuais e futuras dos públicos com os quais nos relacionamos.

Nossa intenção, com isso, é gerar resultados positivos para nossos negócios e, ao mesmo tempo, atender às necessidades da sociedade, refletindo o compromisso da Abbott também com as gerações futuras.





*Inovando para o Futuro, Aumentando o Acesso, Protegendo Pacientes e Consumidores, Protegendo o Meio Ambiente – esses são os quatro pilares estratégicos de responsabilidade social que a Abbott elegeu para apoiar a gestão responsável de seus negócios.*

Somos uma empresa global e diversificada, no total somos 83 mil colaboradores, atuando na área de cuidados com a saúde em mais de 130 países.

Atuamos em um ambiente global, cada vez mais complexo e regulamentado. Nossa sucesso comercial depende da nossa capacidade de conduzir nossos negócios de uma maneira que seja socialmente responsável e respeitosa da geração atual e daquelas que estão por vir.

Precisamos sempre rever nossas obrigações e oportunidades em meio a demandas cada vez maiores por parte da sociedade. Enfrentamos um momento onde devemos combinar nosso entendimento global e nossa visão local dos assuntos chave que são críticos para nossos públicos de interesse em nível mundial e local – nossos pacientes, colaboradores e os profissionais da área da saúde, nossos fornecedores, distribuidores e o governo, entre outros.

A seguir apresentamos os destaques das iniciativas locais da Abbott no Brasil, todas alinhadas com nossos pilares estratégicos de responsabilidade social. Nossos colaboradores têm um compromisso com entregar a promessa da Abbott - *A Promise For Life* - aos nossos clientes e usuários. Para tanto procuramos sempre ir além do atendimento à legislação e aos padrões técnicos. Nosso objetivo é, ao mesmo tempo em que conduzimos um negócio de sucesso, agregar valor que seja significativo e fazer contribuições duradouras à sociedade.

Atenciosamente,

**Gaetano Crupi**

Gerente Geral – Abbott Brasil



# Inovando Para o Futuro

Para atender à demanda global por respostas e soluções inovadoras e enfrentar os desafios na área da saúde, é necessário aumentar nossas pesquisas clínicas e experimentação científica.

A Abbott tem um compromisso global com a inovação e desenvolvimento de novos produtos, medicamentos e equipamentos diagnósticos. Recentemente desenvolvemos fórmulas de medicamento estáveis ao calor e aparelhos diagnósticos que podem fornecer resultados mais precisos e em menor tempo.

Por meio de parcerias, a Abbott fomenta e apoia estudos e ensaios clínicos nos maiores centros de pesquisa do Brasil, promovendo o desenvolvimento científico e tecnológico do país e entregando melhorias à população.

O objetivo dos estudos que a Abbott realiza é pesquisar soluções para necessidades médicas ainda não atendidas e contribuir para o desenvolvimento e gestão de ensaios clínicos no Brasil, assim como promover a produção de conhecimento técnico e científico no ambiente de pesquisa. Em 2009 a Abbott Brasil investiu em 16 estudos na área farmacêutica e em quatro outros estudos nas demais áreas de atuação.

A Abbott reconhece o valor inquestionável da pesquisa clínica para a geração do conhecimento e para o desenvolvimento de boas práticas clínicas nos centros envolvidos. O investimento em pesquisa clínica no país tem aberto novas portas para o Brasil e seus profissionais no campo da saúde e a Abbott se orgulha de fazer parte disso.



# Aumentando o Acesso

A Abbott Brasil tem uma área dedicada a ampliar o acesso aos nossos produtos, tanto para o setor governamental quanto para o privado. Trabalhamos para desenvolver e manter bancos de dados clínicos e farmacoeconômicos, que contribuem para elevar o nível de informação sobre economia da saúde entre aqueles que fazem as políticas de saúde em nosso país, sejam elas públicas ou privadas. A Abbott tem consciência de que o acesso a novas terapias ainda não faz parte da realidade de milhões de pessoas em todo o mundo.

Entre as doenças infecciosas, o HIV continua a ser um dos maiores desafios de saúde pública. A Abbott e o governo brasileiro vêm trabalhando juntos, há dez anos, para garantir o acesso a medicamentos de alta qualidade às pessoas vivendo com HIV no Brasil. Compartilhamos o objetivo de manter o Programa Nacional de Combate a AIDS e a fornecer acesso às melhores terapias.

Esse comprometimento também se traduz na busca pela inovação e a descoberta de novas formas de tratar doenças. O portfolio de produtos da Abbott na área de HIV inclui, além de medicamentos, produtos nutricionais, testes e equipamentos para diagnóstico.



# Protegendo Pacientes e Consumidores

A Abbott garante a segurança de seus produtos, tanto para aqueles que os usam quanto para aqueles que os prescrevem. Seguimos protocolos globais de segurança e qualidade e continuamente procuramos identificar e avaliar os riscos de nossos produtos.

No Brasil, a Abbott lidera grupos de discussão médica, que reúnem profissionais de diferentes especialidades para discutir a eficácia e segurança de nossos produtos dentro da realidade brasileira. Também desenvolvemos diferentes canais de comunicação para conscientizar a população, além de fornecer dados sobre as doenças que apresentam os maiores desafios ao bem-estar e qualidade de vida. Nossa objetivo é usar esses canais para fornecer informações adequadas aos consumidores, pacientes e aos profissionais da saúde, contribuindo assim para melhorar a prática terapêutica.

A Abbott conta com profissionais dedicados, que se empenham em identificar e avaliar quaisquer potenciais efeitos adversos relacionados ao uso de nossos medicamentos. O objetivo dessa equipe é assegurar a mais alta qualidade e segurança para o uso de qualquer produto Abbott, garantindo assim que nossos produtos entreguem o resultado esperado.



# Protegendo o Meio Ambiente

A Abbott se preocupa com o meio ambiente no Brasil e no mundo.

Prova disso são as diversas iniciativas que a empresa implanta para reduzir o impacto de suas operações nas comunidades em que atua.

- A Abbott Brasil tem um coletor de água da chuva no telhado de sua sede administrativa, em São Paulo. Recentemente aumentamos o tamanho desse coletor e usamos a água da chuva para manutenção, limpeza geral e irrigação de nossos jardins. Com isso, já registramos economia de 10% no consumo de água potável – em linha com o nosso objetivo global de reduzir o consumo de água em 50% até 2015.
- Outra iniciativa da Abbott é reduzir suas emissões globais de carbono e equivalentes em 15% até 2015. Grande parte de nossa frota de 750 veículos é movida a etanol e todos os veículos passam por revisões periódicas, para assegurar sua eficiência e minimizar a emissão de poluentes.
- A fábrica da Abbott no Rio de Janeiro atende a rigorosos níveis de controle de emissão de gases e mantém a geração de substâncias perigosas abaixo dos limites exigidos por lei. Estamos adotando novos padrões e diretrizes para o uso sustentável de materiais de embalagem, contribuindo assim para o objetivo global da empresa de reduzir o volume de material de embalagens dos seus produtos nutricionais, farmacêuticos e médicos até 2013.
- A Abbott Diabetes Care, instituiu um esforço pioneiro para educar os usuários sobre a importância do descarte adequado dos dispositivos pérfuradores e baterias dos seus aparelhos para o automonitoramento glicêmico.





42%

de redução da desnutrição infantil entre crianças menores de 5 anos participantes de um programa escolar de nutrição pediátrica no Vietnã.



U\$2.7 bilhões

investidos pela Abbott em pesquisa e desenvolvimento em 2009.





# 83,000

colaboradores Abbott estão  
comprometidos com proteção  
de pacientes e consumidores.





**36%**

de redução na emissão de equivalência de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>e) provenientes de manufatura.

# Relatório Global de Cidadania Abbott 2009

Global Citizenship and Philanthropy at Abbott Laboratories

http://www.abbott.com/globalcitizenship

News (2281) ▾

Abbott A Promise for Life Show Content HTML

Select a Country | Site Map | Contact Us

Printer Friendly | Text Size ▾

## Abbott

### Global Citizenship

Enter Search

**OUR STRATEGIC PRIORITIES**

Innovating for the Future Enhancing Access Protecting Patients and Consumers Safeguarding the Environment



Abbott is redefining the concept of responsibility. Beyond philanthropy, we apply our science, expertise and technology to address critical health care needs through innovative collaborations and partnerships. We are working to build sustainable solutions to the world's most pressing health care challenges, while reducing our impact on the environment – creating lasting value for both current and future stakeholders. [more »](#)

The Global Citizenship section of our Web site constitutes our complete Global Citizenship Report 2009. You can download or order a summary report by going to our [Citizenship Reporting Page](#).



#### Business and Citizenship

We are a diverse, global health care company with scientific expertise and products that span the human life cycle. We regard our strategies for business growth and profitability as inseparable from our strategies for citizenship and sustainability.



#### Our People

Abbott is committed to helping our employees fulfill their potential and build rewarding careers. Our human resources strategy reflects the dynamic opportunities inherent in the breadth and diversity of our four businesses.

#### Ethics and Compliance

Abbott's 83,000 employees understand that earning trust is a result of their actions, the decisions they make and the manner in which they do business every day – in matters large and small.



#### Supply Chain Management

Abbott's suppliers are integral to the success of everything we do. In 2009, Abbott purchased an estimated \$14 billion in goods and services from more than 20,000 suppliers worldwide.

**Quick Links**

- News / Press Releases
- Patient Assistance Programs
- Public Policy Engagement Grants & Donations
- Clinical Trials Registration & Results Disclosures
- Global Product Protection
- GRI Index
- Assurance Statements

**Report PDFs**

 Download 2009 Citizenship Report

Previous Years

- 2008 (PDF)
- 2007 (PDF)
- Earlier

**Key Metrics**

Financial Social Environmental

For interactive charts demonstrating Abbott's financial, social and environmental performance [Visit this section](#)

Leia mais em:  
[www.abbott.com/citizenship](http://www.abbott.com/citizenship)

 **Abbott**  
A Promise for Life

[www.abbottbrasil.com.br](http://www.abbottbrasil.com.br)

[www.abbott.com](http://www.abbott.com)

[www.abbott.com/citizenship](http://www.abbott.com/citizenship)

