



Inovação para o Progresso

3M

índice

Mensagem do Presidente 6

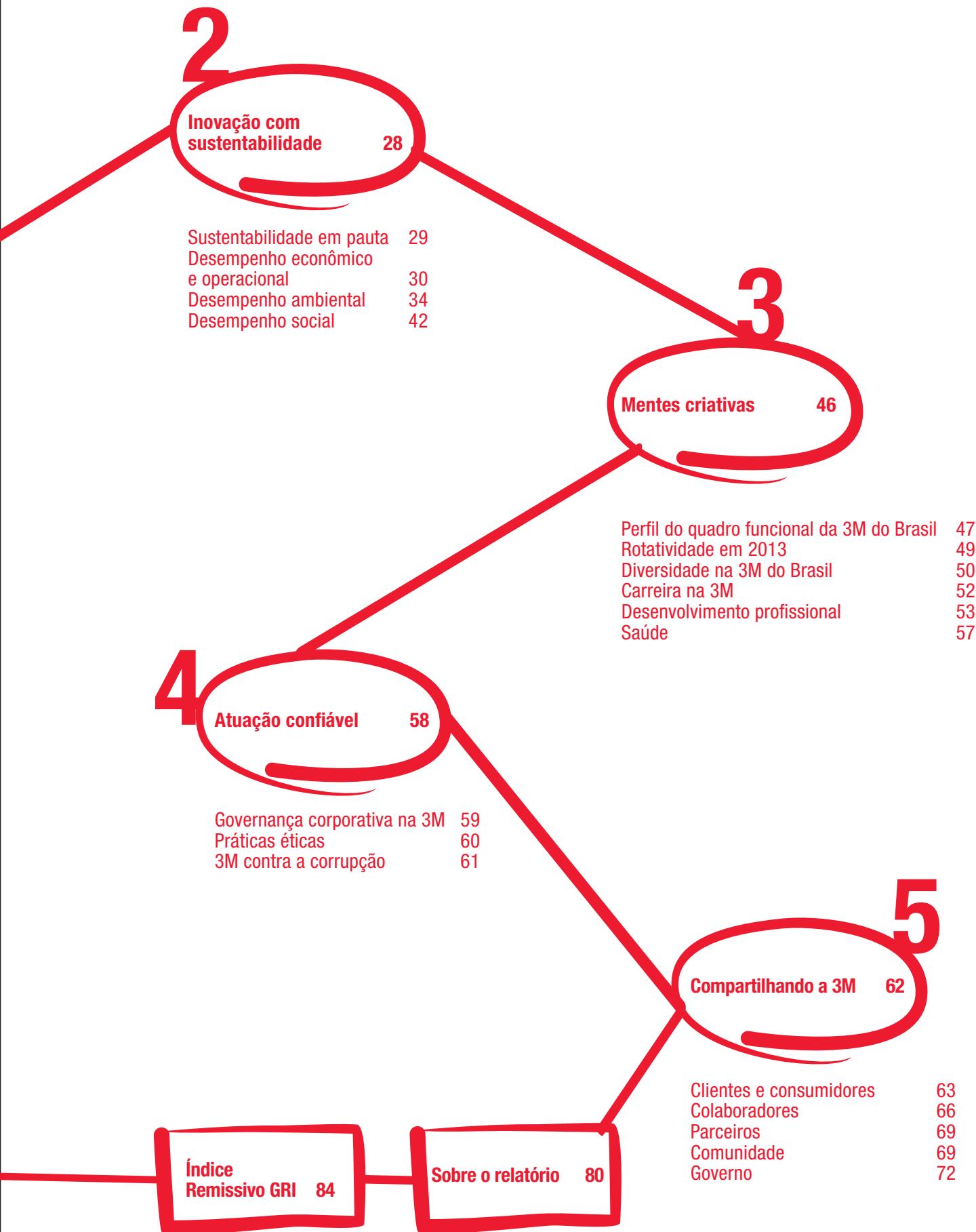
Uma empresa inovadora 8

A 3M e a sua inovação na web 9
Uma história de vanguardismo 10
Reconhecimentos 12
Campanhas e eventos corporativos 16

1 Liberdade para criar 18

Grupos de negócio 19
46 Plataformas tecnológicas 3M 20
Pesquisar para inovar 22
Métrica de inovação 26

Créditos 90





Das estradas mais sinalizadas e seguras ao reparo e à beleza de um automóvel.
Do cuidado mais fácil e rápido dos lares à garantia de alimentos seguros na mesa de milhões
de brasileiros. Da proteção diária de trabalhadores até o sorriso de uma criança.

Para nós, inovar vai além do novo ou do renovar. Transformamos esse verbo em nosso DNA, nossa
essência e nosso sobrenome. É o compromisso que temos com nossos funcionários, comunidades,
clientes e consumidores. Inovar é o nosso elo com você e a sociedade.

Obrigado por nos permitir estar próximo de você, seja em sua empresa, no cuidado com a sua saúde
e de outras formas que você nem imagina com nossas inovações. Agradecemos por nos permitir colaborar
e tornar o seu dia a dia mais fácil e prático há mais de um século.

Tornar o progresso possível é a nossa maior realização.



Quem é a 3M

[GRI 2.3 2.4 2.5 2.7 2.8]

Passar um dia sem contato com produtos 3M é quase impossível. Os blocos com adesivos Post-it®, a fita Durex^{MR}, as esponjas *Scotch-Brite^{MR}* e os ganchos *CommandTM* são apenas alguns dos exemplos mais conhecidos de como a empresa está presente no cotidiano de todos nós. Inovadora por essência, a 3M é uma empresa de tecnologia diversificada que busca desenvolver produtos que facilitem a vida das pessoas e empresas.

A 3M atua, globalmente, em 46 plataformas tecnológicas voltadas para diversos mercados e segmentos. Seu portfólio possui mais de 50 mil produtos, que são comercializados em mais de 200 países. Eles estão alocados em cinco grupos de negócios: Industrial, Saúde, Segurança & Gráficos, Eletrônicos & Energia, e Consumo.

A empresa possui operações fabris em 70 países e quase 89 mil funcionários. No Brasil, conta com plantas fabris em Sumaré – onde também fica a matriz nacional –, Ribeirão Preto, Itapetininga, Mairinque, São José do Rio Preto (SP) e em Manaus (AM). Desde 2010, detém o controle da Incavas, localizada em Bom Príncípio (RS). A empresa emprega 4,3 mil funcionários.

Visão, valores e essência da marca

[GRI 4.8]

Visão

Tecnologia 3M impulsionando cada empresa.
Produtos 3M melhorando cada lar.
Inovações 3M facilitando a vida de cada pessoa.

Valores

- ▷ Agir com honestidade e integridade inflexíveis em tudo o que fazemos.
- ▷ Satisfazer nossos clientes com tecnologias inovadoras e qualidade superior, valor e serviço.
- ▷ Oferecer retorno atraente aos investidores por meio de crescimento sustentável e global.
- ▷ Respeitar o ambiente físico e social no mundo todo.
- ▷ Desenvolver e reconhecer a diversidade de talentos, iniciativas e a liderança de nossos funcionários.
- ▷ Conquistar a admiração de todos os envolvidos com a 3M em todo o mundo.

Promessa de marca

Soluções práticas e inteligentes que ajudam os clientes a obter sucesso.

Essência: direcionar a reação em cadeia de novas ideias.

Propósito: tornar o progresso possível.



Mensagem do Presidente

Inovação

[GRI 1.1]

O ano de 2013 foi muito especial, pois evidenciou a todos a cultura de inovação que vivenciamos muito fortemente dentro da 3M. Fomos reconhecidos no Prêmio Nacional de Inovação da CNI (Confederação Nacional da Indústria) e também no *Best Innovator*, da consultoria A.T Kearney e da Revista Época Negócios. Agora somos ainda mais vistos como referência em cultura de inovação.

Celebramos essas conquistas internamente, mas também expusemos nosso orgulho para a sociedade, com uma campanha com vídeos marcados por depoimentos de clientes e funcionários, os verdadeiros responsáveis por fazer a roda da inovação girar.

É importante ressaltar que não guardamos nossos conhecimentos apenas para nós. Ao contrário, buscamos compartilhá-lo. Para conseguir isso, além de alimentar websites voltados ao tema, dar palestras e publicar materiais, possuímos um Centro Técnico para Clientes, onde recebemos todos aqueles que querem conhecer nossos negócios e produtos. Esse Centro foi ampliado em 2013, juntamente com toda a estrutura de pesquisa e desenvolvimento, para que possamos inovar cada vez mais.

Inovar é essencial para tornar o progresso possível no Brasil. Sua importância é muito grande para a 3M global, pois é o maior país da América do Sul e está em desenvolvimento, apesar de algumas dificuldades econômicas. Em 2013, a inflação foi um desafio, mas nós, com nossa essência inovadora, conseguimos crescer e conquistar espaço junto à concorrência. A meta de médio prazo fala em duplicar os negócios nos próximos cinco anos. Podem ter certeza de que estamos fazendo os investimentos necessários, tanto na área de Pesquisa & Desenvolvimento, como na parte fabril e junto às pessoas que compõem nossa equipe.

Nossa equipe, aliás, elegeu novamente a 3M do Brasil como uma das melhores empresas para trabalhar nos mais relevantes guias do assunto. Vejo isso como um reconhecimento à nossa parceria, que envolve investimento profissional e valorização do funcionário. Exemplos do que fizemos nesse sentido em 2013 foi instituir uma universidade corporativa e melhorar nossa comunicação com o funcionário. Eu mesmo – Jose Varela – possuo um blog para me comunicar com esse público. Arecio nossa interação. Gostaria de agradecer a toda a equipe por fazer a 3M do Brasil continuar em seu caminho de desenvolvimento.

Caminho esse, cabe lembrar, sempre pautado na ética – essencial para a nossa reputação – e na busca pela sustentabilidade. Entendemos que somente gerando resultados com responsabilidade socioambiental poderemos contribuir para um mundo perene em que nossa existência se perpetue. No campo ambiental, estamos buscando produtos com menos impacto e uma produção fabril com índices mais eficientes em termos de emissões, consumo de recursos e geração de resíduos, entre outras iniciativas. No campo social, mantemos há muitos anos o Instituto 3M, por meio do qual investimos especialmente em educação, o grande agente transformador da sociedade.

Estou muito otimista para 2014. Não vai ser fácil, é verdade, pois teremos ainda percalços econômicos. Mas vejo um Brasil forte, sempre em frente. Gostaria que também nutrissem essas boas perspectivas. Que 2014 seja um bom ano para todos nós.

Jose Varela
Diretor-presidente da 3M do Brasil



Uma empresa
inovadora

101
011
100
001
110
010
111
000
111
010
110
001
111
000
101
000

Essência de marca

Para a 3M, o processo de inovação deve ser contínuo e permear o cotidiano de seus profissionais. Sua cultura incentiva a criatividade, encoraja que os problemas sejam vistos como oportunidades, estimula que riscos sejam tomados e prega a tolerância aos erros. Exemplo de como traduzir essas características é o Post-it. O bloco foi criado por dois profissionais, em momentos diferentes. Em 1968, o dr. Spencer Silver desenvolveu um adesivo que aderia suavemente às superfícies e podia ser facilmente removido e recolocado, mas não encontrou utilidade para ele. Em 1977, Art Fry, também funcionário 3M, ao cantar no coral de sua igreja, percebeu que sempre que mudava a página de canções, os marcadores caíam. Para resolver essa situação, ele resolveu aplicar o adesivo desenvolvido por Silver em tiras de papel, criando, a partir de uma situação cotidiana e com criatividade, o bloco de recados mais famoso do mundo (*saiba mais no site www.post-it.com.br*).

A 3M e a sua inovação na web

A 3M vê a *web* como uma plataforma para divulgar sua cultura de inovação.

Assim, desde 2009, mantém o *site* 3M Inovação, onde dissemina conteúdos relacionados à inovação (www.3minovacao.com.br).

Essa plataforma abriga a “Fábrica de Ideias”, espaço criado para estimular a colaboração e a livre expressão de ideias que contribuem para uma vida melhor. Por meio dela, o público pode enviar ideias relacionadas ao tema proposto, conferir as já enviadas, mandar opinião para a 3M e votar nas preferidas. Outro espaço do *site* é voltado para a inscrição nos *test-drives*, em que o usuário recebe um produto, testa-o e dá sua opinião.

A 3M está presente, ainda, no *Facebook* - *site* que os usuários de internet do Brasil são uns dos mais ativos, conforme dados da própria rede social. A empresa apostou em sua *fan page* para fortalecer o relacionamento com o público jovem. Há também outras 12 *fan pages* de marcas e áreas de negócios com produtos voltados para o consumidor final ou para o público profissional, somando mais de um milhão e meio de seguidores.

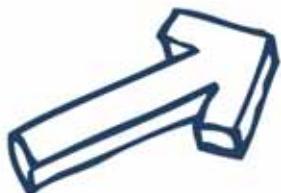
A companhia conta também com a área de *E-business*, totalmente voltada a melhorar seu posicionamento na rede e a apoiar as iniciativas das áreas de *marketing*.

Uma história de vanguardismo

Foi a necessidade de soluções abrasivas por parte de diversas indústrias que impulsionou a criação da 3M nos Estados Unidos, em 1902. Duas décadas depois, a empresa crescia, acompanhando o movimento modernista, e investia em produção de fitas adesivas, especialmente para funilarias. Nos anos 30, as vendas eram sucesso no território norte-americano e já estimulavam a criação de laboratório de pesquisas. Na década seguinte, a empresa já se expandia internacionalmente para países como Brasil, Reino Unido, França e Canadá.

A companhia aportou em território brasileiro em 1946, com a fita adesiva Durex.

Linha do tempo



Década de 1900

A 3M é fundada em 1902 em Lake Superior, Minnesota (EUA). Na região, cinco homens de negócios fundaram a Minnesota Mining and Manufacturing Co – 3M – em busca de abrasivos. Contudo, o produto encontrado se mostrou de baixo valor e a nova companhia se mudou mais tarde para a região de Duluth, desta vez para dar foco em lixas. Foram necessários anos de empenho para que a companhia pudesse alcançar uma produção de qualidade e uma boa cadeia de abastecimento. A companhia foi responsável em 1920 pela primeira lixa d'água do mercado, capaz de reduzir a poeira durante a fabricação de automóveis. E, apenas para citar alguns dos seus muitos produtos fruto da inovação, em 1925, a 3M criou a tecnologia que resultou na primeira fita Scotch® e, em 1980, lançou o Post-it®, criado a partir de uma cola que não havia sido eficaz na aplicação pretendida inicialmente.

3M do Brasil

Década de 1940

A 3M se instala em 9 de abril de 1946 em Campinas (SP), com o nome de Durex, Lixas e Fitas Adesivas Ltda.

Década de 1950

Já como 3M do Brasil, a companhia dá início às operações em Sumaré (SP).

Década de 1970

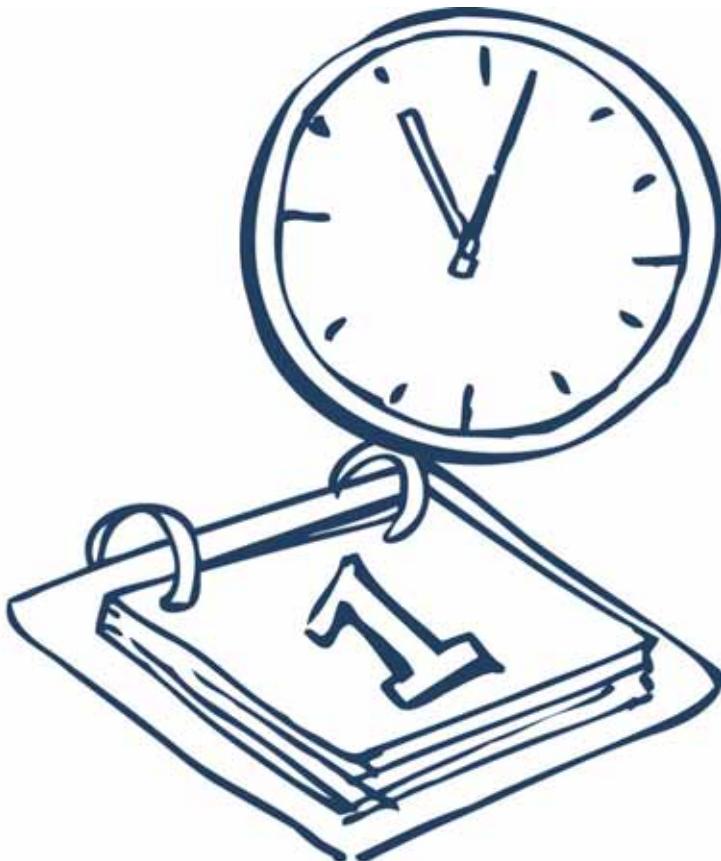
Em 1976 é inaugurada a fábrica de Ribeirão Preto (SP).

Década de 1980

A fábrica de Itapetininga é inaugurada em 1984, marcando o início da década.

Década de 2000

- 2005 - Inauguração do Centro Técnico para clientes (CTC) em Sumaré (SP)
- 2005 - Aquisição da POMP
- Nasce em 2006 o Instituto 3M, com foco em responsabilidade social e ambiental.
- Em 2007, é inaugurada a fábrica de Manaus, levando a 3M do Brasil ao Norte do país. Nesse mesmo ano, a companhia adquire a Abzil, fabricante de produtos ortodônticos.
- 2008 - Inauguração do Laboratório Corporativo
- Em 2008, a Abzil ganha nova sede, em São José do Rio Preto (SP).
- Em 2010, a 3M do Brasil adquire a Incavas, de Bom Princípio (RS), fabricantes de vassouras.
- Em 2010, início da produção das linhas de EBL e Hook, de sistema de fechamento de fralda mecânico.
- Em 2011, início das atividades das novas áreas de filme de NOPP e cobrideira Hot Melt na fábrica de Itapetininga, tais áreas são responsáveis pelas fitas de fechamento de fraldas mecânico.
- Em 2012, um dos principais fatos foi a implementação da fábrica de *Glass Bubbles*, microesferas ocas de vidro que têm diversas utilidades e são novidade no Brasil.
- Em 2013, foi realizada uma série de investimentos na expansão fabril (*veja mais nas páginas 32 e 33*) e a 3M reforçou sua estrutura inovadora, inaugurando seu Centro de Pesquisa e Desenvolvimento ampliado.





Ao centro, Alberto Gadioli, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento, recebe prêmio *Best Innovator*

Reconhecimentos

[GRI 2.10]

Reconhecidamente a mais inovadora

O espírito inovador da 3M do Brasil foi reconhecido em duas diferentes premiações. A companhia foi a vencedora da categoria “Gestão da Inovação”, na modalidade grande empresa, do Prêmio Nacional de Inovação da CNI (Confederação Nacional da Indústria) e foi eleita pela segunda vez consecutiva a “Empresa mais Inovadora” pelo prêmio *Best Innovator*, promovido pela *consultoria AT Kearney* em parceria com a *Revista Época Negócios*.

Ambas as conquistas são fruto da cultura de inovação da 3M, que permeia todas as atividades e decisões da companhia. “Inovação não se faz por acaso. É algo que tem que estar dentro da cultura de uma empresa e fazer parte do dia a dia dela. A 3M tem isso enraizado”, comenta Alberto Gadioli, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento.

O primeiro prêmio rendeu à companhia e às outras duas empresas vencedoras na mesma categoria, juntas, R\$ 900 mil em crédito pré-aprovado no Edital de Inovação do Sesi e do Senai para o desenvolvimento de projetos inovadores. A 3M está estudando iniciativas para as quais direcionar sua parte do montante.

Mais uma vez entre as melhores para trabalhar

A 3M do Brasil foi, em 2013, classificada entre as 100 Melhores Empresas para se Trabalhar do Brasil, segundo ranking do *Great Place to Work*, da *Revista Época Negócios*. A companhia também figurou na lista das 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar 2013, publicada pela *Revista Você S/A*.

Para André Scatolin, diretor de Recursos Humanos da 3M do Brasil, os reconhecimentos mostram que a companhia está no caminho certo. “Estamos trabalhando com foco em uma comunicação mais transparente e abrangente com os funcionários”, afirma. “A 3M está em posição semelhante à de seus pares no que tange aos processos, sistemas, conjuntos de benefícios e oportunidades de carreira.” Para ele, a presença nos rankings também é uma ótima forma de atrair e reter os talentos.

Em 2013, entre outras premiações, a 3M foi reconhecida como a **empresa mais inovadora, eleita uma das melhores para trabalhar e também uma das mais desejadas pelos estudantes**

Uma das mais desejadas

A pesquisa “Empreendedor Ideal”, promovida pela Universum, consultoria global que avalia a reputação das empresas entre profissionais e universitários, revelou que a 3M está posicionada entre as 100 companhias mais desejadas por estudantes de Engenharia e Negócios no Brasil. A subsidiária brasileira subiu 28 posições em relação ao ano anterior, ficando na 19ª colocação. A 3M EUA também foi avaliada, em âmbito global, ocupando a 28ª posição.

De acordo com a pesquisa, a Inovação é um dos principais atributos pelos quais os jovens se interessam em construir sua carreira em determinada empresa.

Evento de premiação da CNI.
O segundo, da esquerda para a direita,
Chris Olson, diretor de Pesquisa &
Desenvolvimento da época



Outros reconhecimentos

Reconhecimento à sustentabilidade

Prêmio *Whirlpool*: prêmio de sustentabilidade para fornecedores. A 3M ganhou com o *case* de redução dos compostos orgânicos voláteis na produção fabril da unidade de Itapetininga. Há dez anos em execução, o projeto dessa fábrica vem gerando ótimos resultados.

Top Ten Fornecedores 2012 e o Honra ao Mérito 2012

A 3M foi eleita uma das 10 melhores empresas fornecedoras na 20ª Edição do Prêmio Qualidade Flexo Prof. Sérgio Vay, promovido pela Abflexo (Associação Brasileira Técnica de Flexografia). A empresa também recebeu o troféu de Honra ao Mérito 2012.

Marca de preferência em pesquisa da Revista Pack

Pela sétima vez consecutiva, a 3M é líder na pesquisa da *Revista Pack*, que aponta a marca de preferência dos usuários de adesivos *Hotmelt* (adesivos resistentes à temperatura, para fixação de materiais como papel e plástico). Pela 7ª vez consecutiva a 3M é líder na pesquisa.

Popai Brasil

A 3M ficou em segundo lugar na categoria “Desenvolvimento de Ilhas Promocionais Permanentes para o Varejo” na edição de 2012 do prêmio promovido pela Popai - *The Global Association for Marketing at Retail*, associação global de *marketing* no varejo. O reconhecimento consagra os mais originais e eficazes materiais de comunicação para pontos de vendas.

Top Mobile

A revista *For Mobile* concedeu à 3M do Brasil o prêmio *Top Mobile* na categoria “Fornecedor de Abrasivos e Lixas”.

Prêmio Anamaco 2013

A 3M foi bastante premiada na última edição do prêmio promovido pela Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção). A empresa venceu nas categorias “Master - Fita Crepe”, “Master - Fitas Isolantes”, “Master - Máscaras Descartáveis/ Respiradores”, “Grandes Clientes - Filtros e Purificadores de Água” (segundo lugar), “Pulverização/ Grandes Clientes - Lixas e Abrasivos” (segundo lugar) e “Pulverização/ Menção Honrosa - Discos Abrasivos de Corte e Desbaste”.

Top Five 2013 (Pesquisa com o Mercado)

A 3M foi premiada pela revista *Supermercado Moderno* como “Fornecedor nº1” na categoria “Esponja Sintética para Limpeza”.



Prêmio Abre da Embalagem Brasileira

A Abre (Associação Brasileira de Embalagem) concedeu à 3M, na última edição de sua premiação, o bronze na categoria “Embalagens em Geral”. A empresa conquistou essa colocação com a revisão de cartelas *blister* para ganchos *Command*.

Top of Mind 2013/2014

A 3M foi apontada como *Top of Mind* pelo terceiro ano consecutivo em pesquisa promovida pelo *Jornal Correio de Itapetininga* junto com parceiros. Em outras palavras, foi indicada como a empresa mais lembrada espontaneamente pela população local. A 3M possui uma fábrica na cidade.

Prêmios Qualidade 2013 e Produtos do Ano de 2012

A revista *Eletricidade Moderna* entregou à 3M prêmios nas categorias “Emendas” e “Terminações para Cabos”.

Prêmio Sindusfarma de Qualidade 2013

A 3M recebeu do Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo) prêmio na categoria “Fabricantes nacionais de equipamentos para Embalagens e Etiquetas”.

Reconhecimentos da Fiat

A Fiat Automóveis do Brasil certificou a 3M com o QSB - *Quality System Basics* devido ao atendimento de seus requisitos específicos referentes à qualidade, que englobam qualidade do produto, do processo, do serviço, do desenvolvimento e da manutenção. A empresa também elegeu a 3M como seu melhor fornecedor de produtos químicos.

Premium Suppliers

Prêmio concedido pela Coca-Cola para seus principais fornecedores. A 3M foi a primeira colocada na categoria Ouro.

IX Workshop Fornecedores e Prestadores de Serviço

Esse *workshop*, promovido pela Bebidas Ipiranga, empresa da Coca-Cola, premiou a linha de adesivos *Hot Melt* da 3M como totalmente qualificada para o atendimento de seus requisitos de qualidade.

Melhores Fornecedores 2012

A 3M foi reconhecida pela Toyota do Brasil como melhor fornecedora nas categorias Qualidade e Logística.

Top of Mind da Revista Proteção

A 3M foi destaque na 18ª edição do prêmio *Top of Mind* da *Revista Proteção*, mais importante premiação do setor de Segurança do Trabalho. A empresa ficou em primeiro lugar nas categorias:

- 10 Marcas Mais Lembradas
- Comunicação e Marca
- Proteção Facial
- Proteção Respiratória
- Proteção Auditiva
- Proteção Visual

Mídia Festival 2012

Essa premiação reconheceu as campanhas *on-line* mais criativas do ano de 2012. A campanha vencedora da 3M foi o concurso cultural “Minha Placa como eu Quero”, desenvolvido pela agência Bretas.

Esponja Líder em vendas

A Abras (Associação Brasileira dos Supermercados) reconheceu a marca *Scotch-Brite* como a líder em vendas na categoria de esponja sintética para limpeza caseira.

Prêmio Odonto Magazine

Prêmio promovido pela revista *Odonto Magazine*. Em 2013, em sua primeira edição, reconheceu a 3M ESPE, divisão de produtos odontológicos da 3M, com o primeiro lugar na modalidade “melhor resina”, em reconhecimento às resinas da marca. A empresa recebeu 69% em votação *on-line* apurada com dentistas.



Campanhas e eventos corporativos

Celebração

Os prêmios de empresa mais inovadora do Brasil (Prêmio Nacional de Inovação da CNI – Confederação da Indústria e Prêmio Best Innovator da consultoria A.T.Kearney e Revista Época Negócios) recebidos pela 3M do Brasil em 2012 e 2013 foram comemorados com campanha de comunicação integrada, envolvendo os públicos interno e externo, ressaltando a cultura de inovação da companhia. Em cinco vídeos, representantes de importantes clientes da 3M, como Fiat, Embraer, Petrobrás e Odebrecht, contaram como a 3M os ajuda a inovar em seus negócios. Também foram incluídos depoimentos de funcionários, que demonstraram seu orgulho em trabalhar na 3M e fazer parte da inovação, destacando as realizações da empresa no campo da tecnologia, desenvolvimento de pessoas, parcerias e sustentabilidade.

A campanha englobou anúncios em revistas, *banners* na web, ações em redes sociais, vídeos, painéis, *e-mail marketing*, assessoria de imprensa e comunicação visual. Os vídeos podem ser conferidos no nosso canal oficial no *Youtube*: www.youtube.com/3mbrasil.

Dois dos vídeos preparados para essa campanha foram veiculados na grade da TV Cultura durante três meses no final de 2013, destacando a Cultura de Inovação 3M e suas realizações em sustentabilidade. Foram ao todo 214 inserções distribuídas nos intervalos dos programas Roda Viva, Jornal da Cultura, Matéria de Capa, Metrópolis, Repórter Eco e Planeta Terra.

Campanha destacou a cultura de inovação da 3M por meio de depoimentos de clientes e funcionários





Campanha
“Você nem imagina”
teve como foco
o público jovem

Você nem imagina

A 3M sabe, por pesquisa, que os jovens entre 18 e 29 anos possuem baixo conhecimento e familiaridade em relação à marca. “Aumentar esse conhecimento dos jovens sobre a marca 3M é um dos nossos maiores desafios atualmente”, afirmam Paula Franceschini e Marcos Sgarbi, profissionais da área de *Marketing Corporativo* da 3M do Brasil.

Para trabalhar nessa direção, foi lançada, em março de 2013, a campanha institucional “Você nem imagina”. Com divulgação intensa nas redes sociais, especialmente na página da 3M no *Facebook* (www.facebook.com/3mdobrasil), o objetivo foi despertar a curiosidade desse público para então apresentar a marca e reforçar a sua essência de inovação e liberdade para criar. Foi produzido um filme que relaciona os valores do dia a dia com os encontrados na 3M – uma empresa com energia e pensamento livre, naturalmente colaborativa e que constantemente impulsiona a reação em cadeia de novas ideias, em busca de soluções de problemas, fazendo um mundo melhor. Com mais de

dois minutos, o filme conta a história de uma pessoa que, por volta dos 70 anos, reconhece que naquela idade vive o dia mais feliz de sua vida. Por meio de uma retrospectiva, aparecem muitos momentos importantes quando, por exemplo, conduziu sua filha ao altar ou quando roubou um beijo da primeira namorada. A mensagem final é de que a vida é feita de vários “dias mais felizes”, mas que só acontecem quando se vive com liberdade e vontade de aprender, assumindo riscos, conceitos em que a 3M acredita. A companhia inova para estar sempre presente no cotidiano das pessoas, ajudando-as a viver em sua plenitude.

Paralelamente, foi disponibilizado um aplicativo por meio do qual o usuário podia montar um vídeo a partir de dez fotos de seus álbuns no *Facebook*. A ação ficou três meses no ar, durante os quais foram registradas 240 milhões de impressões na rede social e 288 mil visualizações no *Youtube*. Mais de 7,7 mil vídeos foram criados.



Liberdade
para criar

Grupos de negócio

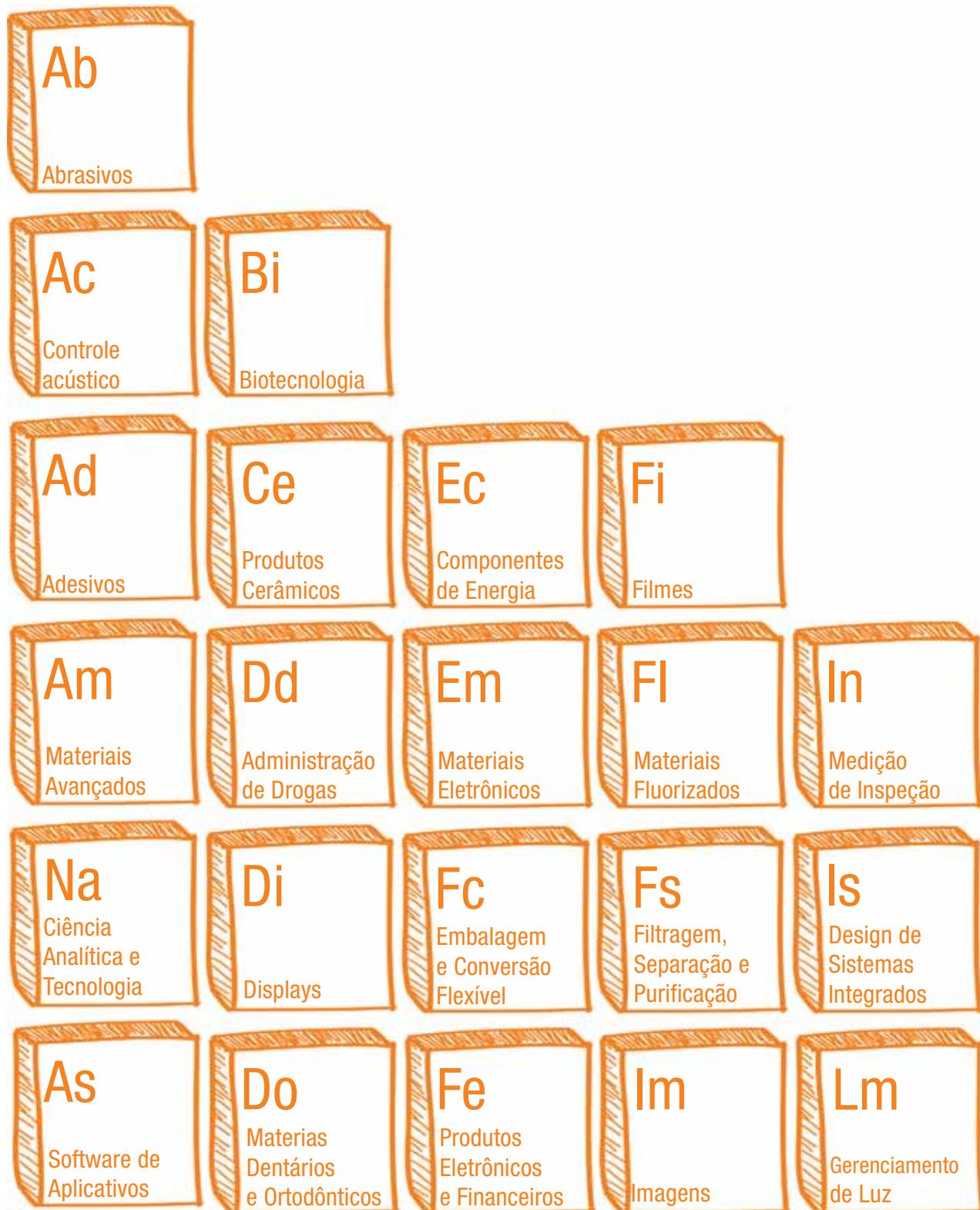
[GRI 2.2]

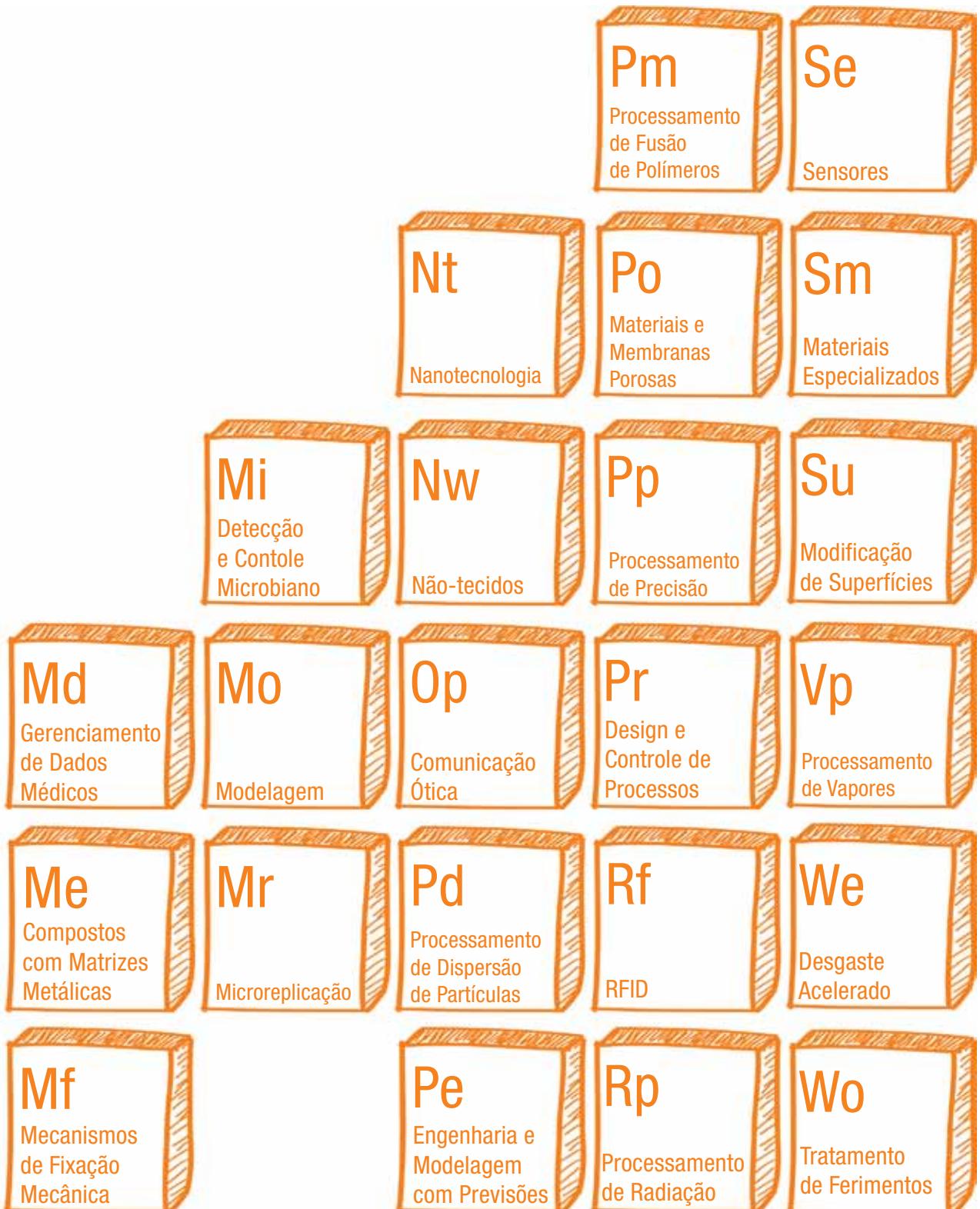
A 3M do Brasil passou a contar, em 1º de janeiro de 2013, com uma nova estrutura de negócios. Os Grupos de Negócios, que antes eram seis, foram reestruturados para cinco, seguindo a composição praticada pela companhia globalmente. A nomenclatura das diretorias relacionadas mudou de Big Bs (*Big Business*) para BGs (*Business Groups*). Para dar mais foco aos negócios com crescimento acelerado, houve a junção dos *Market Centers* de Construção e Mineração e foi criada a Diretoria de Excelência em Vendas para o Brasil e a América Latina.

Veja no esquema abaixo como ficaram os nomes dos cinco Grupos de Negócios.



46 Plataformas tecnológicas 3M





A equipe de Pesquisa & Desenvolvimento da 3M do Brasil conta com o apoio das equipes das demais subsidiárias, em todo o mundo

Pesquisar para inovar

Gerar produtos inovadores para o mercado é uma missão que só pode ser executada em um ambiente que proporcione a toda a corporação a liberdade de criar e uma equipe de Pesquisa & Desenvolvimento forte e bem-qualificada. A 3M do Brasil conta com ambas as condições e profissionais que seguem essas premissas. Uma das principais características que se destacam, é entender que o erro honesto na busca pela inovação faz parte do processo de criação de forma contínua e cotidiana. “Uma gerência excessivamente restritiva inibe a inovação. Educamos nossos funcionários a assumirem riscos e a aprenderem com os possíveis erros”, explica Alberto Gadioli, que em julho de 2013 assumiu a diretoria de Pesquisa & Desenvolvimento. Outro ponto forte da 3M é entender as necessidades dos clientes e encontrar soluções para elas.

Também é relevante citar que a equipe de Pesquisa & Desenvolvimento da 3M do Brasil conta com o apoio das equipes das demais subsidiárias, em todo o mundo. A Comunidade Técnica da 3M mundial integra cientistas e especialistas para o compartilhamento de conhecimento e a transferência de tecnologia. O problema de um cliente no país pode já ter sido o problema de outro cliente na Europa. Uma nova aplicação desenvolvida no mercado asiático pode ser interessante também para o mercado brasileiro.

Os prêmios de inovação conquistados pela companhia (*saiba mais na página 12*) nos últimos anos e o NPVI (Índice de Vitalidade de Novos Produtos) próximo à meta global (*veja na página 26*) endossam que inovação está no DNA da empresa.

Parte desse montante foi destinado ao laboratório, que combina engenharia de aplicação com serviço técnico, uma área de desenvolvimento de produtos e voltada para EHS (saúde, segurança e meio ambiente) e o laboratório corporativo, que atende a todas as demais áreas da empresa com análises e entendimento de processos. Os líderes de Pesquisa & Desenvolvimento da 3M não se limitam a criar novos produtos ou aplicações. Eles acompanham também os profissionais de *marketing* e revisam mensalmente os projetos e treinamentos relacionados, tornando o discurso uniforme e tecnicamente correto. Também foram direcionados, entre outros investimentos, recursos para a contratação de pessoal. Ao final de 2013, a equipe de Pesquisa & Desenvolvimento da 3M do Brasil contava com 184 profissionais, 4 a mais que em 2012. Essa expansão continuará. O objetivo é ter 260 pessoas trabalhando na área até 2016. A especialização em novas plataformas tecnológicas necessita de profissionais cada vez mais experientes, e consequentemente, outra meta é que cerca de 20% do efetivo possua um doutorado até 2018.



Renan Jung, especialista de Laboratório e funcionário da fábrica de São José do Rio Preto

Ampliação do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento

A 3M do Brasil inaugurou, em 2013, o seu novo Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, complexo que inclui as áreas do CTC (Centro Técnico para Clientes), o Laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento, e a Planta Piloto de Fitas. O projeto do novo CTC agregou 1,2 mil metros quadrados a mais à área original e criou espaço para mais funcionários. Optou-se por ampliar o prédio já existente, permitindo que os profissionais fiquem alocados próximos aos seus laboratórios, mantendo a sinergia de trabalho. O CTC passou de 17 para 24 laboratórios de serviço técnico. O novo projeto conta também com seis estações de demonstração, que convidam as pessoas a aprenderem mais sobre as tecnologias 3M. Os ambientes receberam telas digitais, que criam espaços de comunicação dinâmicos e interativos. Até a decoração leva produtos 3M, como as mesas cujo apoio é feito de grandes blocos Post-it e revestimentos DI-NOC. Foram agregadas à equipe mais 45 pessoas, totalizando 184 ao final de 2013.



O espaço de Pesquisa e Desenvolvimento foi ampliado em cerca de 1,7 mil metros quadrados, onde estão acomodados mais 60 funcionários. Neste caso, optou-se por um prédio novo, interligado ao existente. Foram adicionadas as áreas de pesquisa corporativa, tecnologia de polímeros e prototipagem 3D. Posteriormente, essa área deve ser novamente expandida, para abrigar mais 58 pessoas.

Por fim, há a planta piloto de fitas, equipada com uma cobridera especificada e instalada pela engenharia da 3M do Brasil, permitindo a realização de testes necessários ao desenvolvimento de produtos sem interromper as linhas de produção existentes e a custos muito menores, já que possibilita a programação de lotes pequenos.

A ampliação do Centro de P&D teve como propósito envolver mais clientes, atrair os melhores talentos para a 3M e agilizar a capacidade da companhia de alavancar seus negócios. “Há mercados que carecem de novas tecnologias. Com seu complexo totalmente voltado à inovação, a 3M se mostra sempre disponível para atuar nessa busca. As macrotendências no Brasil estão na área de petróleo, saúde e infraestrutura. Os investimentos no centro reforçaram bastante as áreas relacionadas a elas. Também trouxemos novos profissionais, entre os melhores talentos do país”, complementa Alberto Gadioli, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento da 3M do Brasil.

CTC: fundamental para os negócios

O CTC é uma forma de envolver o cliente, de dar a ele a oportunidade de estar ao lado da 3M e, de forma colaborativa, buscarem juntos, por meio de pesquisa e testes práticos, soluções para suas necessidades. O espaço tende a alavancar os negócios, pois serve de vitrine para a companhia e seus produtos, que podem ser conferidos em aplicação. Também permite às áreas de negócios treinarem seus funcionários e vendedores, que têm sua compreensão do funcionamento dos produtos acentuada.

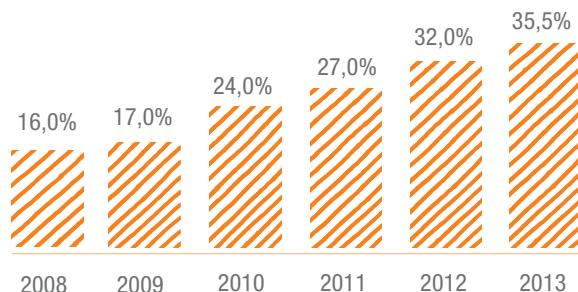


Métrica de inovação

A 3M mede o quanto está sendo efetivamente inovadora e o sucesso de seus novos produtos por meio do NPVI (*New Product Vitality Index*, ou Índice de Vitalidade de Novos Produtos, em português). Um dos mais relevantes indicadores de crescimento da companhia, ele mede a fração das vendas equivalente a itens introduzidos no mercado nos últimos cinco anos, período em que um produto é considerado novo para a 3M.

A empresa fechou 2013 com 35,5% nesse índice e está próxima da meta de atingir 40% de NPVI até 2017.

Evolução do NPVI na 3M do Brasil



Principais lançamentos de 2013

RAPID CUT Scotch-Brite®

Lançadas no mercado brasileiro em janeiro de 2013, as Rodas Laminadas RAPID CUT Scotch-Brite® chegaram com a proposta de substituir, com vantagens, o uso das lixas abrasivas nas indústrias metalúrgicas.

O produto é fabricado com a tecnologia de não tecido 3M, aliada ao mineral abrasivo PSG (3M Precision Shaped Grain). É indicado para operações de desbaste médio e leve em cordões de solda, acabamento em soldas internas e externas, rebarbação leve, bem como para a remoção de defeitos em superfícies metálicas. Os principais mercados atendidos são o de óleo e gás, fabricantes de tubos, caldeiraria, equipamentos para a indústria alimentícia e metalurgia em geral.

Impressora portátil

Ideal para uso dos profissionais de telecomunicações, elétrica, MRO (manutenção, reparos e operação), áudio e vídeo, segurança e outros, a Impressora portátil PL150 é uma das soluções 3M do mercado de Elétricos que se constitui como uma excelente ferramenta para identificação em instalações e componentes de baixa e média tensão, auxiliando na prevenção de acidentes, conforme a norma regulamentadora NR 10.

Versátil e de fácil utilização, o novo modelo diferencia-se dos demais por possuir memória para salvar etiquetas utilizadas com frequência. O visual é outro destaque: prático, possui *layout* inteligente e com botões posicionados segundo o padrão para computadores (teclado *Qwerty*).

White & Brite Night

A 3M ESPE apresentou ao mercado odontológico o White & Brite Night, um clareador dental de uso caseiro à base de Peróxido de Carbamida disponível nas concentrações 10%, 16% e 22%. Ele contém em sua fórmula Fluoreto de Sódio e Nitrato de Potássio, que confere ao produto um pH neutro, proporcionando ao paciente uma baixa sensibilidade durante o tratamento.

Além dessa característica, o gel clareador possui a viscosidade ideal, evitando que o produto escorra da moldeira durante o uso, o que causaria desconforto e possíveis queimaduras na boca dos pacientes.

Smart Lens

A 3M lançou a linha de óculos de segurança Smart Lens. Suas lentes são feitas em policarbonato e absorvem 99,9% de raios UV. Além disso, atendem aos requisitos de impacto e penetração definidos na norma ANSI Z87.1-2003, o que aumenta a vida útil da lente.

O grande diferencial do produto é o controle da luminosidade, que acontece em segundos. As lentes são fotocromáticas e regulam a luminosidade de acordo com o ambiente no qual o trabalhador está. Se elas recebem um estímulo de radiação ultravioleta, escurecem. Ao contrário, clareiam.

Lançamento sustentável

O Pano para Pia Fibra de Bambu Scotch-Brite foi um dos lançamentos da 3M em 2013. Trata-se de um produto inovador que, além de ter um conceito mais sustentável por apresentar menor impacto em alguns critérios ambientais, apresenta um desempenho superior em si, pois absorve muito mais água que os panos tradicionais, não solta pelos e não riscal. Outros ganhos estão relacionados à embalagem, que agora é de papelão, em substituição ao plástico, e à resistência: o Pano para Pia Fibra de Bambu Scotch-Brite faz jus ao nome, já que é pelo menos dez vezes mais resistente que os panos tradicionais. O produto foi lançado também, nesse período, no projeto Sustentabilidade de Ponta a ponta (E2E), criado pelo Walmart Brasil e para o qual, em 2013, a 3M foi novamente convidada a participar. Por meio desse projeto, o Walmart Brasil dá aos seus fornecedores a oportunidade de inscrever *cases*, nos quais todo o ciclo de vida de um de seus produtos tenha sido revisto com sucesso, promovendo ganhos em termos da sustentabilidade.

Da esquerda para a direita:
Rapid Cut Scotch-Brite
e Pano para Pia Fibra
de Bambu Scotch-Brite





Inovação com
sustentabilidade

Sustentabilidade em pauta

[GRI 1.2]

Em linhas gerais, a sustentabilidade abrange um tripé apoiado pelas dimensões econômica, social e ambiental, que, quando trabalhadas em conjunto, permitem “satisfazer as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades” (*Brundtland, Harlem. Relatório da Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento*, 1988). Para as indústrias, esse conceito se traduz em produzir com práticas ambientais que otimizem o uso dos recursos renováveis sempre que possível e com menor geração de resíduos, garantindo a perpetuidade da empresa e daqueles que dela dependem, buscando impactar o mais positivamente possível as comunidades de entorno e a sociedade.

Neste capítulo, está relatado o desempenho da 3M do Brasil em cada uma das dimensões do tripé.

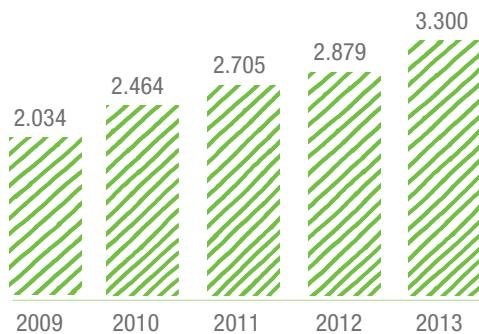


Desempenho econômico e operacional

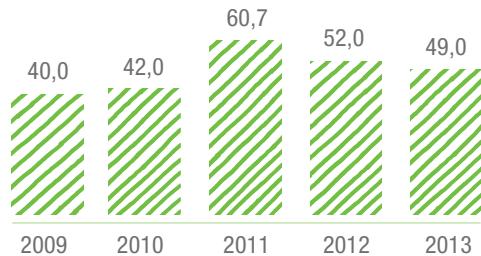
[GRI 2.6 2.8]

Na condição de companhia de capital fechado, a 3M do Brasil não divulga seus resultados isoladamente, mas sim como 3M *Company*. A companhia apresentou, em 2013, faturamento bruto de R\$ 3,3 bilhões, 13% superior ao de 2012. De acordo com sua estratégia global, a 3M *Company* investe anualmente de 5% a 8% do faturamento líquido anual em suas subsidiárias. Em 2013, a 3M do Brasil recebeu investimentos acima da média mundial.

Faturamento bruto (em R\$ milhões)



Investimentos (em US\$ milhões)



Destaque: fábrica de *Glass Bubbles* (microesferas de vidro oca)

Instalada em fevereiro de 2012, a fábrica completou um ano de operação com a marca de 2 milhões de quilos do produto comercializados, tanto no mercado interno quanto externo. Durante o período, toda a produção foi desenvolvida com segurança total e com zero reclamação de qualidade. Outra conquista foi a extensão do certificado ISO 9001 para a fábrica. O produto abastece o mercado local nos segmentos de óleo e gás, de pintura, revestimento e construção civil, além de serem exportadas para a região do Golfo e a África do Sul.



Funcionários da Manufatura da fábrica de São José do Rio Preto

Campanha contra a má qualidade

Foi criado, em janeiro de 2013, o Comitê de COPQ (*Cost of Poor Quality* – Custo da Má Qualidade, em português), com o objetivo de difundir entre os funcionários uma consciência em torno do tema e promover projetos e ações voltados para a redução de perdas, em especial na manufatura. As perdas abrangem, por exemplo, os resíduos e produtos rejeitados, os processos desnecessários e o excesso de produção.

Para evitá-las, foi conduzida uma campanha nas sete fábricas da 3M do Brasil. Os funcionários foram informados acerca da quantidade de perdas geradas em cada unidade e incentivados a ajudar a empresa na redução desse número por meio de ideias inovadoras.

Foram registradas 308 ideias, das quais 120 foram efetivamente aplicadas. A Campanha teve o envolvimento de cerca de 1.5 mil pessoas. Os ganhos financeiros serão medidos ao longo de 2014.



Projetos e investimentos

Divisão dos funcionários da manufatura de acordo com perfis

Em 2013, foi feita uma revisão das atividades dos funcionários da administração e da área técnica da manufatura. Foram definidos para os profissionais desses departamentos dois perfis básicos: um mais relacionado a conhecimentos de processos e tecnologia, e outro mais focado no uso de técnicas de manufatura, ou seja, na produção em si. Os funcionários foram então divididos de acordo com essas características. Esse movimento propiciou maior foco nas atividades de domínio de cada profissional, o que gerou um aumento de eficiência produtiva da ordem de 5% e melhoria em processos.

Ampliação do conceito de qualidade

Essa ampliação foi feita para que o conceito de qualidade na 3M esteja relacionado, além de com o produto, também com os serviços de atendimento, crédito, devolução e reclamação. A ideia é melhorar os canais por meio dos quais a voz do cliente é ouvida dentro da 3M, melhorando a agilidade e acuracidade no atendimento às necessidades desse público.

Nacionalização da produção de válvulas em Itapetininga

Começou a operar em julho, na fábrica de Itapetininga (SP), uma máquina de produção de válvulas de exalação utilizadas nos respiradores descartáveis dobráveis da linha Aura e dos respiradores descartáveis tipo concha. Com o novo equipamento, o processo de produção, que antes demandava importação das válvulas já montadas, será totalmente nacionalizado. A montagem local desse componente demonstra a capacidade tecnológica da 3M do Brasil em produzir um item crítico na performance do produto.

Novo CD em Itapetininga

O novo CD conferirá à fábrica maior agilidade e qualidade nas entregas de produtos aos clientes, que hoje se encontram em todo o território nacional e na Europa, Ásia e Américas do Sul e do Norte. Permitirá despachar um volume maior de produtos, reduzindo a quantidade de viagens entre fábricas e, consequentemente, diminuindo emissões. Com os projetos de despacho já implementados, a unidade de Itapetininga evitará aproximadamente 240 toneladas de CO₂ por ano.

Investimentos no *maker* de fita adesiva acrílica (R\$ 40 milhões)

Foi iniciada em 2013 a construção da fábrica de fita adesiva acrílica, que vem para atender ao crescimento da demanda do mercado local pelo produto. A nova fábrica incorpora o que há de mais alta tecnologia na produção da fita. A fábrica entrará em operação a partir do segundo trimestre de 2014.

Nova linha de empacotamento de esponja

A 3M do Brasil investiu em 2013 em linhas automáticas de empacotamento e conversão para os mercados de Consumo e Saúde também para atender à demanda do mercado.

Linha de fabricação de filtros

A companhia investiu em uma linha de fabricação de filtros para a indústria nacional de Petróleo e Gás, mercado em franca expansão no Brasil.

Injetoras e moldes para fabricação de peças plásticas

Foram direcionados recursos à expansão de um Centro de Injeção em Itapetininga (SP) para acelerar o lançamento de novos produtos e atender à demanda crescente pelos produtos já existentes.

Início da construção do novo centro de distribuição de Sumaré

As obras desse importante Centro de Distribuição para a subsidiária brasileira começaram em 2013. Seu término está previsto para o final de outubro de 2014. O objetivo é dobrar a capacidade de armazenamento da 3M.

Terraplanagem e drenagem do terreno da nova planta de Manaus

Em 2013 foi concluída a fase de drenagem da nova planta de Manaus, que terá suas obras iniciadas em 2014, com conclusão prevista para o final de 2015. Essa nova planta está alinhada aos planos de crescimento da subsidiária.

Transferência da fábrica da 3M ESPE para São José do Rio Preto

Em 2013 foi concretizada a transferência da fábrica da 3M ESPE para São José do Rio Preto, onde estão concentradas as áreas de dentários e ortodônticos da 3M do Brasil. A essa mudança soma-se a transferência da fábrica de resinas dentárias para a mesma unidade, a primeira com esta finalidade mantida fora dos EUA.



Desempenho ambiental

[GRI 4.11]

A preocupação da 3M com os impactos ambientais gerados por suas operações é antiga. A empresa foi pioneira no desenvolvimento de iniciativas relacionadas ao tema no país. Um de seus primeiros programas – o “3P - Prevenção à Poluição se Paga” – remonta a 1975. “Ao longo dos anos, a 3M pautou iniciativas inovadoras com relação a questões ambientais e o 3P é um exemplo de como a companhia traduziu a filosofia de prevenção à poluição em ganho econômico mundialmente”, diz Lienne Pires, especialista ambiental e de sustentabilidade corporativa.

O programa foi instituído pelo vice-presidente de Operações Ambientais da 3M, Joseph Ling, que já nessa época dizia “O desperdício de hoje nos levará à escassez do amanhã”. Ling propôs o programa com o objetivo de evitar custos com a má gestão dos processos e uso de materiais aliados à prevenção à poluição. Preconizava que ações de prevenção eram mais eficientes e eficazes do que a implementação de tecnologias de controle desse problema

ambiental. A 3M passou então a disseminar essa cultura na empresa e a reconhecer projetos que evidenciavam melhorias nos processos do ponto de vista de energia, geração de resíduos e emissões (de gases ou líquidos) maior ou igual a 500 quilos e custo evitado de pelo menos mil dólares em um ano de implementação. Esses projetos são submetidos a análise por meio de um sistema corporativo e avaliados por um comitê técnico na matriz, que seleciona os melhores para receberem o certificado de reconhecimento do CEO da empresa e serem divulgados local e globalmente, dependendo do ranking.

Ao longo dos últimos 32 anos, o programa evitou globalmente mais de 3,8 bilhões de libras (1,7 milhão de toneladas) de poluição, com mais de 10 mil projetos implementados. Em termos de custo evitado, esse volume equivale a US\$ 1,7 bilhão. No Brasil desde 2001, o 3P já contabilizou 381 projetos, que evitaram 18 mil toneladas de poluição, levando a subsidiária a economizar mais de US\$ 37 milhões.

Metas ambientais para a 3M do Brasil até 2015 (ano-base 2010)

- ▷ Reduzir ou manter a emissão de compostos orgânicos voláteis em relação a 2010 (veja página 40)
- ▷ Reduzir resíduos sólidos (10% - veja página 41)
- ▷ Melhorar a eficiência energética (15% - veja páginas 36 e 37)
- ▷ Melhorar índice de consumo de água (veja página 38)



Prevenção à Poluição se Paga

O projeto 3P, como é conhecido internamente, consiste no reconhecimento anual a iniciativas que minimizem os impactos ambientais em diferentes áreas e que evidenciem ganhos econômicos. Para uma iniciativa ser aprovada, deve comprovar ao longo de um ano economia de pelo menos US\$ 1 mil e reduzir no mínimo 500 quilos de emissão – seja gasosa, líquida ou sólida – ou melhorar o índice de eficiência energética.

Como o programa já é antigo, para incentivar o interesse de todos em continuar participando, foi criado um evento anual de apresentação do programa aos funcionários. A ideia é também quebrar o conceito de que somente as áreas de manufatura podem inscrever projetos, fomentando a participação também de outras áreas da empresa.

Internacionalmente o programa também tem novidade: a matriz da 3M está reconhecendo mundialmente os melhores projetos, que ganham um bônus para ser doado a alguma organização não-governamental da região dos vencedores.

3M engajada na sustentabilidade

Em 2013, houve uma participação maior da alta gerência em eventos com a temática da sustentabilidade, em especial relacionados à dimensão ambiental. O diretor-presidente José Varella, por exemplo, deu uma palestra sobre a visão da 3M acerca do assunto no *World Biomarket Brazil*, evento realizado em setembro de 2013. Nesse ano, Varella assumiu a posição de *co-chair* do Comitê de Sustentabilidade da Ancham e encerrou o período com a apresentação da “A visão do CEO sobre a Sustentabilidade no mundo corporativo”.

A 3M do Brasil também vem se aproximando mais de pastas do governo como os Ministérios do Meio Ambiente, de Logística e de Minas e Energia para compartilhar conhecimentos relacionados à sustentabilidade.

Gerenciamento do ciclo de vida do produto

[GRI PR1]

Muitas das práticas ambientais da 3M estão internalizadas no próprio processo de pesquisa, desenvolvimento e fabricação. A 3M possui uma área responsável pelo estudo do ciclo de vida de cada um de seus produtos desde a aquisição da matéria-prima até a disposição final. Para tal, é utilizada a ferramenta de LCM (*Life Cycle Management – Gerenciamento de Ciclo de Vida*), adotada mundialmente. O processo é feito por especialistas em diversas áreas, como, por exemplo, em meio ambiente, toxicologia, segurança e higiene industrial. Vale destacar que a

preocupação com a saúde e a segurança não se restringe ao consumidor ou cliente, mas também aos envolvidos diretamente na fabricação e manipulação do produto. Cada especialista aprova ou faz observações quanto ao ponto que avaliou no LCM, permitindo o aprimoramento constante. De acordo com a política corporativa da empresa, todos os novos produtos devem passar pelo processo. Em 2013, mais de 95% dos novos itens lançados pela 3M do Brasil completaram o LCM. Entre os produtos já existentes, 49% também foram conferidos.

Fases do ciclo de vida em que a 3M aplica o LCM

Desenvolvimento do conceito do produto

Pesquisa e Desenvolvimento

Certificação

Fabricação e produção

Marketing e promoção

Uso e serviço

Disposição, reutilização ou reciclagem

Energia

[GRI EN3 EN4]

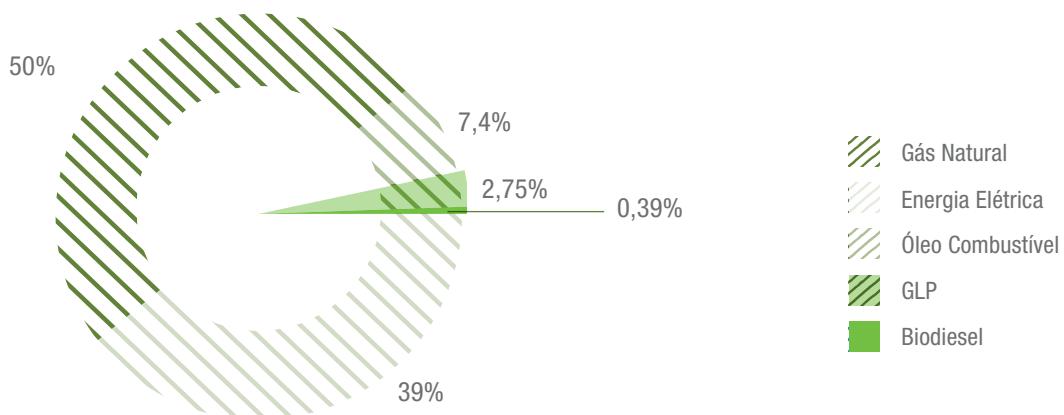
A 3M do Brasil também é referência pela forma sistemática com que persegue melhorias de eficiência energética e as fábricas brasileiras ganharam ainda mais respeito pelas suas conquistas.

Em termos de matriz energética, as principais plantas da 3M possuem um suprimento ecológico e limpo. Em unidades de MMBTU, sua matriz energética se compõe de 50% de participação de Gás Natural, 39% de participação de Energia Elétrica (proveniente de usinas hidrelétricas),

7,4% de participação de Óleo Combustível, 2,75% de participação de GLP e 0,39 de Biodiesel, onde no histórico de projetos decorre a substituição por combustíveis mais limpos.

Na 3M mantém-se como meta permanente otimizar a eficiência energética e este índice se dá da relação entre o consumo de energia e o peso do produto acabado.

Consumo absoluto de energia



Sempre em busca de uma melhor eficiência energética

Como destaque e exemplo de sucesso, por dez anos consecutivos a planta de Sumaré da 3M do Brasil vem recebendo o reconhecimento global de excelência em eficiência energética. Trata-se de um incentivo global da empresa com a finalidade de reconhecer as fábricas de cada localidade que se mantém engajadas com a otimização da eficiência energética. Na edição de 2013, referente ao ano de 2012, a fábrica de Sumaré conquistou o prêmio máximo com valor global de 13,5% na otimização da eficiência energética.

Desde 1976 a 3M conta com o programa *Energy Management* de gerenciamento dos recursos energéticos. As metas são estabelecidas a cada cinco anos e o objetivo, atualmente em vigor, é se alcançar uma melhoria na eficiência energética.

de 15% até 2015, ou seja 3% ao ano. Para tal, as fábricas da 3M do Brasil possuem comitês dedicados que se concentram em lançar iniciativas e criar ideias que proporcionem otimização da eficiência energética. Os comitês se reúnem periodicamente com o objetivo de atualizar os status e ações dos projetos e apresentam os resultados à alta direção.

As fábricas trabalham com sistema de *benchmarking* replicando as boas práticas entre as manufaturas. Outra iniciativa importante, liderada pelo Departamento de Engenharia de Fabrica da 3M, foi a implementação e manutenção de um sistema de gerenciamento de energia centralizado que oferece alto nível de detalhamento da utilização de energia, o que permite abrangência e precisão na utilização dos insumos energéticos.

Água e efluentes

[GRI EN9 EN10 EN21]

A 3M do Brasil utiliza água proveniente de poços artesianos, lago superficial e pequena parte de fornecimento externo por companhia de saneamento. Em todas as unidades o gerenciamento da água respeita normas e padrões da legislação pertinente.

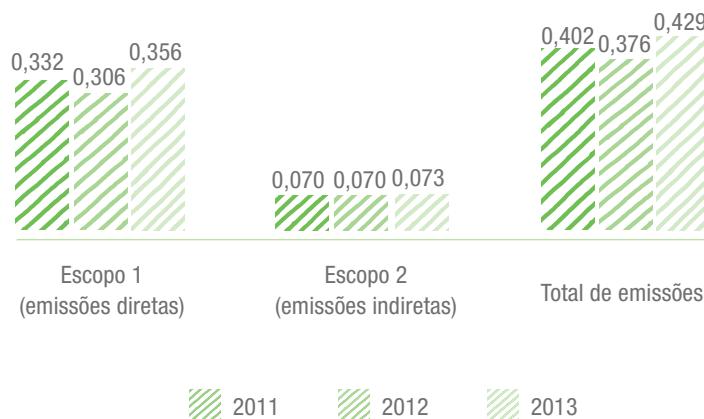
Na fábrica de Sumaré, por exemplo, o efluente passa por tratamento físico-químico e biológico e conta com sistema de reuso de água. Há em operação sistemas de Osmose Reversa e Ozônio que permitem atualmente reutilizar 23.000 metros cúbicos de água por ano. Está em andamento projeto que permitirá aumento significante deste aproveitamento de água de reuso.

Emissões

[GRI EN16 EN18 EN19 EN20 EN29]

Em 2013, a 3M do Brasil registrou um aumento de cerca de 14% em suas emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) em relação ao ano de 2012. O aumento é justificável, pois a 3M passou a incluir o Site de Bom Princípio no levantamento das emissões bem como a aquisição de novos equipamentos e a ampliação de processos de fabricação nas unidades de Sumaré, Itapetininga e Ribeirão Preto. Com relação a 2010, ano base para as metas da empresa, houve uma redução de aproximadamente 7%. Para calcular suas emissões, a empresa adota a metodologia IPCC – *International Panel for Climate Change*, uma das mais reconhecidas e utilizadas no mundo para esse tipo de controle e medição.

Total de emissões (em toneladas de CO₂ equivalente/tonelada de produto)*



*Cálculos feitos com base na metodologia IPCC - *International Panel for Climate Change*.

Um dos importantes instrumentos da 3M para a redução das emissões de GEE são os Projetos 3P, que resultaram na redução de 633 toneladas de CO₂ equivalente no ano de 2013

Um dos importantes instrumentos da 3M para a redução das emissões são os Projetos 3P (Prevenção à Poluição se Paga – [veja mais nas páginas 34 e 35](#)). Os 32 projetos implementados em 2013 resultaram na redução de 633 toneladas de CO₂.

A 3M também procura reduzir as emissões geradas no transporte de produtos e pessoas. A empresa administra uma frota de veículos que conta atualmente com 684 automóveis em todo o território nacional. Para minimizar os impactos disso, são adotadas as seguintes práticas:

- △ Renovação da quase totalidade da frota a cada 24 meses.
- △ Execução do plano de manutenção preventiva conforme manual do usuário e requerimento das montadoras.
- △ Utilização de fornecedor de qualidade reconhecida para gerenciamento do plano de manutenção dos veículos e dos abastecimentos.
- △ Divulgação interna do fator de 0,8 para a opção pelo etanol.
- △ Acompanhamento dos abastecimentos junto ao fornecedor de “Cartão Combustível” (cartão de crédito utilizado pelos usuários da frota 3M para abastecimento dos veículos somente em postos da rede credenciada).

△ Análise das emissões do período.

△ Análise de TCO (*Total Cost of Ownership* - Custo de total de posse do veículo por quilômetro), com a divulgação do consumo dos veículos como parâmetro fundamental na escolha de marcas e modelos anualmente.

Quanto ao transporte de funcionários, um consultor externo fica a cargo de auditar laudos anuais emitidos pelas empresas contratadas para esse serviço. Essas empresas também são obrigadas por contrato a respeitar as legislações relacionadas e a dispor de veículos com no máximo seis anos de uso. O contrato com essas parceiras só é renovado perante o atendimento dessas condições.

As emissões de viagens também estão no foco. A 3M possui uma política global que prevê a obrigatoriedade de aprovação de todos os deslocamentos nacionais pelo proponente direto e de todas as viagens internacionais pelo diretor-presidente. Dessa forma, não são realizadas viagens com pouca ou sem necessidade.



Outras emissões

A 3M do Brasil não emite gases refrigerantes contemplados nos anexos A, B, C e E do Protocolo de Montreal em suas fábricas. Já os VOCs (Compostos Orgânicos Voláteis) são monitorados desde 1990. A cada cinco anos são estabelecidas metas corporativas de redução, frente às quais a empresa vem se superando a cada ciclo. Em 2013 foram emitidas 272,1 toneladas desse composto, 37% a menos do que as emissões apuradas em 2010 em valores absolutos.

Combate às emissões

A fábrica de Itapetininga da 3M do Brasil também conseguiu reduzir o solvente de um de seus processos fabris. A tinta usada nas impressoras flexográficas (fabricação de fitas para fraldas e fitas industriais) deixou de ser dissolvida em álcool para água, resultando na redução de 80% no uso de compostos voláteis.

Também nessa unidade, foi iniciado o uso de Gás Natural, uma nova fonte de energia que emite menores quantidades de CO₂ e SO_x (esse último praticamente com zero de emissão) comparado ao óleo que hoje é utilizado para queima nos aquecedores de fluido térmico da fábrica.

É considerada também uma fonte alternativa para consumo de GLP, com ganho significativo em segurança, pois, devido a ser mais leve que o ar, em caso de vazamento, a substância não se acumula próximo ao solo. Além disso, seu índice de inflamabilidade é acima de 620°C, diminuindo a probabilidade de incêndio.

A estrutura de fornecimento foi instalada em espaço cedido pela 3M à companhia fornecedora, mas é temporária. Hoje, o local abriga tanques, que são abastecidos por carretas. No futuro, o gás chegará até a fábrica de Itapetininga por meio de tubulação.

Com a chegada do Gás Natural, foi investido 1,5 milhão de dólares em um aquecedor de fluido térmico que resultou em melhorias de 15% na eficiência energética.

Resíduos

[GRI EN22]

Em 2013, foram geradas 15,4 toneladas de resíduos pela 3M, que foram dispostas conforme quadro a seguir. Essa quantidade é apenas 4,4% maior que a verificada em 2012, mas 14,8% maior que a de 2010. O aumento vem ocorrendo gradualmente em virtude, principalmente, ao acúmulo de resíduos de um ano para outro por problemas com fornecedor em Sumaré e Itapetininga (SP) e o *house keeping* de Ribeirão Preto.

A campanha COPQ (Custo da Má Qualidade – *saiba mais na página 31*) deve contribuir para a redução da geração de resíduos nos próximos anos. Lançada em 2013, ela vem mobilizando as equipes de manufatura na busca de soluções também nesse sentido.

Também em 2013 foi criado um grupo de trabalho interno para fomentar as melhores práticas de destinação de resíduos entre as fábricas da 3M do Brasil. Esse grupo irá ajudar na padronização dos processos internos e na identificação de parceiros que trabalhem com reciclagem. Uma das intenções é verificar onde há sinergias nas unidades para o aproveitamento de resíduos.

Geração de resíduos (em toneladas)

	2010	2011	2012	2013
Tratamento	283,78	38,4	347,452	373,26
Aterro	4.531,30	4.677,80	5.375,10	5.144,10
Coprocessamento	1.371,66	1.332,80	1.425,60	1.482,10
Reciclagem	7.204,52	7.649,20	7.579,60	8.372,50
Total	13.391,3	13.698,2	14.727,8	15.372,0

Dê a mão para o futuro

Programa executado desde 2009 em parceria com ABIPLA (Associação Brasileira de Produtos de Limpeza e Afins) e ABHPEC (Associação Brasileiras da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), associações que fazem a identificação, a capacitação e a instrumentalização de cooperativas para que elas possam contribuir com a reciclagem pós-consumo de embalagens de vidro, papel, metal e plástico. Começou no Rio de Janeiro e foi estendido para o Paraná e São Paulo.

Derramamentos

[GRI EN23]

Foram registrados, em 2013, derramamentos significativos somente nas fábricas de Sumaré, Itapetininga e Ribeirão Preto (SP). Em todos os casos, as equipes responsáveis agiram e conseguiram evitar impactos ambientais.

Fábrica	Ocorrência
Sumaré	Transbordo de aproximadamente 190 quilos de solvente de um tanque. A substância foi recuperada durante transferência do recuperador.
Itapetininga	Derramamento de 500 litros de óleo diesel na sala dos geradores, que foi contido e não resultou em impacto ambiental.
Ribeirão Preto	Registro de 14,3 mil quilos de vazamentos, sendo 7,5 mil de <i>glass bubbles</i> e 6,8 mil de <i>bag dust</i> . Em nenhum dos casos foi identificada contaminação do solo.



Alunos do Projeto Formare durante aulas práticas na fábrica de Sumaré

Desempenho social

Instituto 3M

Impactar positivamente e contribuir para o desenvolvimento das comunidades é o papel do Instituto 3M, entidade da companhia criada em 2006 que se relaciona e gerencia os programas sociais e de educação apoiados pela 3M. Em 2013, o Instituto iniciou um movimento interno para alinhar os projetos aos seus pilares de forma a executar efetivamente o que prevê a sua missão: atuar na descoberta de tecnologias sociais e no desenvolvimento de programas próprios e em parceria com foco na formação de futuras gerações para o empreendedorismo nas áreas de ciências e tecnologia, prioritariamente nas comunidades que a 3M do Brasil atua. Os pilares são: incentivo às ciências, fomento às tecnologias sociais e iniciação profissional. O alinhamento facilitará a priorização de projetos.

Outra atividade importante de 2013 foi o diagnóstico que *trainees* voluntários fizeram sobre a atuação de uma entidade benéfica, visando auxiliá-la no aprimoramento. Em 2014, as melhorias serão implementadas com a supervisão do Instituto. Esse trabalho será estendido a mais uma instituição. O Instituto 3M começará a acompanhar de perto essas entidades e depois de cinco anos verificará se houve um aperfeiçoamento efetivo, entendo, dessa forma, se está seguindo no caminho certo e pode levar seus conceitos a outras organizações sociais.

Ao todo, foram investidos em 2013 em projetos do Instituto cerca de R\$ 2,0 milhões, dos quais R\$ 1,3 milhão foi proveniente de doações e recursos próprios e R\$ 643, 4 mil do Fundo Municipal da Criança e do Adolescente.

Iniciativas sociais de destaque

△ Formare

Esse projeto é conduzido pelo Instituto 3M em parceria com a Fundação Iochpe. A partir de parcerias com empresas de grande e médio porte, oferece cursos de educação profissional de aproximadamente um ano para jovens de 16 a 18 anos. As aulas são ministradas pelos próprios funcionários nas instalações dessas empresas. Em 2013, atuaram mais de 60 educadores voluntários.

Ao todo, são oferecidas 800 horas de aulas teóricas e práticas, com duração de um ano. A taxa de empregabilidade ao final do curso é de 83%. Em agosto de 2013, mais uma turma de jovens concluiu a participação no Formare. Os 18 alunos cursaram o primeiro curso de Assistente de Produção Química, iniciado em 2012. Sete deles já conseguiram colocação no mercado de trabalho, sendo quatro na própria 3M.

Formare em Manaus

Uma parceria entre a 3M e a empresa Voith Hydro Amazônia permitiu levar o Formare a jovens de Manaus (AM). O curso oferecido foi o de Assistente de Produção Industrial. As aulas foram dadas por voluntários de ambas as empresas.



Inauguração do Projeto Formare em Manaus

△ Escola 3M de Funilaria e Pintura

Esse projeto, que existe há mais de 15 anos, é executado em parceria com o Instituto Hope Unlimited, entidade mantenedora da Cidade dos Meninos de Campinas (SP). Tem como público-alvo jovens encaminhados pela Vara da Infância e da Juventude ou por Conselhos Tutelares do próprio instituto. Atende cerca de 30 jovens por ano. Aproximadamente 70% dos participantes encontram emprego na área de reparação automotiva.

△ Student United Way

Projeto que tem como objetivo despertar o empreendedorismo em jovens para que eles desenvolvam intervenções sociais nas suas comunidades e aprimorem habilidades e a capacidade de liderança em suas próprias vidas, conquistando uma inserção mais qualificada no mercado de trabalho. É realizado em parceria com a *United Way*, entidade focada no desenvolvimento das comunidades por meio da promoção da conectividade e do relacionamento entre pessoas e empresas.

Desde o início, acontece nas cidades de Itapetininga e Sumaré (SP). Em 2013, foi estendido a Ribeirão Preto (SP). Em 2013, a primeira turma de Itapetininga se formou, em agosto, tendo desenvolvido um projeto de coleta seletiva de lixo, o “Bairro Limpo”. A iniciativa visa incentivar a prática entre os moradores da Vila Mazzei, em conjunto com a cooperativa de catadores de Itapetininga. Incluiu a instalação de um Posto de Entrega Voluntária (PEV) de lixo no bairro pela Secretaria de Meio Ambiente do município. Em Sumaré, uma parceria com o Formare e com o apoio dos voluntários, que ajudaram a estruturar a ação, os jovens participantes do *Student United Way* promoveram uma arrecadação de alimentos para a Instituição São Judas, que fica no bairro de mesmo nome. Foram doados 700 quilos de alimentos e fraldas geriátricas pela própria comunidade.

△ Cidades da Solda

A 3M e o Instituto 3M se uniram, em 2013, ao projeto social Cidades da Solda. A iniciativa tem o objetivo de formar soldadores e maçariqueiros em comunidades carentes, próximas a unidades industriais e fornecedores de bens e serviços. O Centro de Qualificação em Solda foi construído em um terreno de 10 mil metros quadrados localizados em Cosmópolis (SP), cedido pela prefeitura local. Nessa cidade, foram abertas 200 vagas e 147 alunos foram formados. O projeto também operou na cidade de Canoas (RS), com 360 vagas e 310 alunos formados.

Patrocinado pela Petrobras, por meio do Programa Petrobras Desenvolvimento e Cidadania, o projeto atende pessoas de baixa renda entre 18 e 59 anos, jovens das famílias beneficiadas pelo programa Bolsa Família ou que se enquadram no perfil do programa.

A 3M está participando da iniciativa fornecendo produtos e serviços das áreas de Abrasivos e Segurança do Trabalho. Os materiais são de alta tecnologia e o que há de mais novo no mercado. A companhia também presta suporte técnico e manutenção de todos os equipamentos, e promove treinamentos para os professores e os alunos. Esses treinamentos visam ensinar a correta utilização, armazenagem e troca dos equipamentos de proteção individual (EPI) e a contribuir para o aprendizado e a formação dos profissionais, para que eles possam disseminar o conhecimento em seus ambientes de trabalho.

△ Prêmio para estudantes

Em 20 de março, o Instituto 3M realizou a premiação do 5º Prêmio Instituto 3M para Estudantes Universitários. O projeto “Avaliação do conforto térmico de um ambiente construído com materiais recicláveis”, da estudante Cineide Siqueira e da orientadora Profª Drª. Camila Pires Gabriel, da Fatec (Faculdade de Tecnologia) de Presidente Prudente (SP), conquistou a primeira colocação.

A ideia foi construir um espaço piloto na faculdade com produtos recicláveis, tendo como material principal as garrafas PET. O projeto também inclui a realização de palestras e eventos para propor esse tipo de construção em assentamentos da região e em comunidades de baixa renda. Cineide receberá, ao longo de um ano, R\$ 30 mil em apoio financeiro para implantar seu projeto na comunidade.

Em segundo lugar ficou o projeto “Implementação de composteiras para diminuição do lixo orgânico em residências do município de Ivoi (RS)”, da estudante Cleidiana Matzemberger, da Universidade Feevale, de Novo Hamburgo (RS). “Kit de motorização para cadeiras de rodas”, de Isabel Francine Mendes e Filipe Loyola Lopes, levou o terceiro lugar. Os três projetos finalistas ganharam uma filmadora de bolso HD com projetor integrado 3M.

Foram inscritos, no total, 150 projetos, de 75 universidades de todo o País.

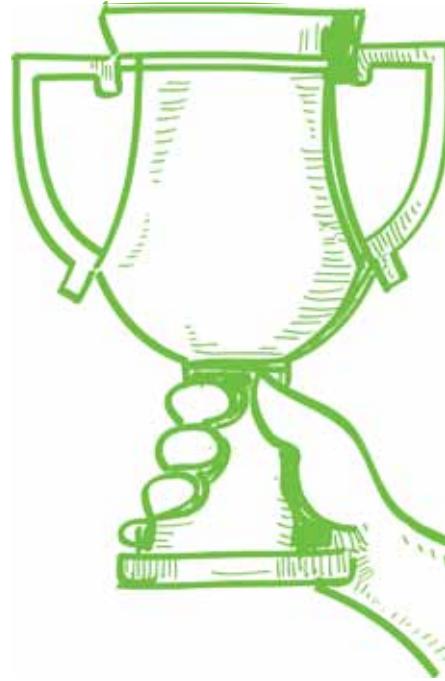
△ SEnP – Science Encouragement Program (Programa de Incentivo às Ciências)

O objetivo do programa é incentivar e despertar o interesse de alunos de escolas públicas para as áreas de ciências e tecnologia. O Instituto 3M participa em parceria com a Secretaria de Educação de Sumaré. Participaram, em 2013, cinco escolas, nas quais foram beneficiadas mil crianças de 13 a 14 anos. As atividades envolveram 25 voluntários da área técnica da companhia.

Foram oferecidas três palestras por classe, sendo a primeira de orientação para o mercado de trabalho, que mostrou as oportunidades de formação para as áreas de ciências e tecnologia e o que o profissional que atua nela pode desenvolver ao longo de sua carreira. As demais atividades foram realizadas a partir da matriz de tecnologias da 3M alinhada aos conteúdos formais de aprendizado do ano letivo para área de ciências. Procurou-se mostrar na prática a aplicação da tecnologia no desenvolvimento de um produto.



Projeto da Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente (SP) foi o primeiro colocado no 5º Prêmio Instituto 3M para Estudantes Universitários



△ Projeto BipBop

BipBop é a sigla para *Business, Innovation and People at the Base of Pyramid*, que pode ser interpretada como “Alavancar negócios e inovações para as pessoas que estão na base da pirâmide social”. O Programa BipBop é global e inclui três pilares de atuação:

- Desenvolver ofertas inovadoras para acesso à energia
- Treinar pessoas carentes em profissões relacionadas à eletricidade
- Apoiar o desenvolvimento de negócios sociais

No Brasil, onde há um grande déficit na área educacional, o projeto é realizado pela Schneider em parceria com o Senai e empresas como a 3M e consiste no treinamento técnico de jovens da base da pirâmide social no curso de introdução à eletricidade, inserindo-os no mercado de trabalho. Desde 2012, a 3M é parceira dessa iniciativa com a doação de materiais na área de elétricos.

△ Desafio de inovação 3M

Por meio de parceria do Instituto 3M com a Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico Lsi-Tec, entidade ligada à Poli (Escola Politécnica da USP), foi lançado o Desafio de Inovação Instituto 3M, projeto piloto desenvolvido em três escolas municipais de Sumaré (SP), com o apoio da Secretaria de Educação do município.

Ao longo do ano, foram realizados *workshops* com professores e alunos para o desenvolvimento de projetos investigativos, com o objetivo de incentivar a prática das ciências no cotidiano escolar. Como resultado, em novembro de 2013 foi realizada a 1ª Mostra de Ciências, na qual os melhores projetos foram expostos. O primeiro colocado recebeu sua credencial para participar da MOP (Mostra Paulista de Ciências e Engenharia), realizada em dezembro desse mesmo ano. O projeto vencedor foi o Ônibus Sustentável, criado por alunos da Escola Municipal José de Anchieta.

△ Voluntariado

Em 2013, os voluntários da 3M participaram de mais de 3.663 horas de atividade, sendo 2.297 delas em projetos desenvolvidos no horário de trabalho (SEnP, Formare, United Way e Coral). As demais horas foram dedicadas às entidades apoiadas: Creche da Tia Cecília, Creche Bento Quirino, Centro Educacional Rebouças e Sisni.



Mentes
criativas

Perfil do quadro funcional da 3M do Brasil

[GRI LA1]

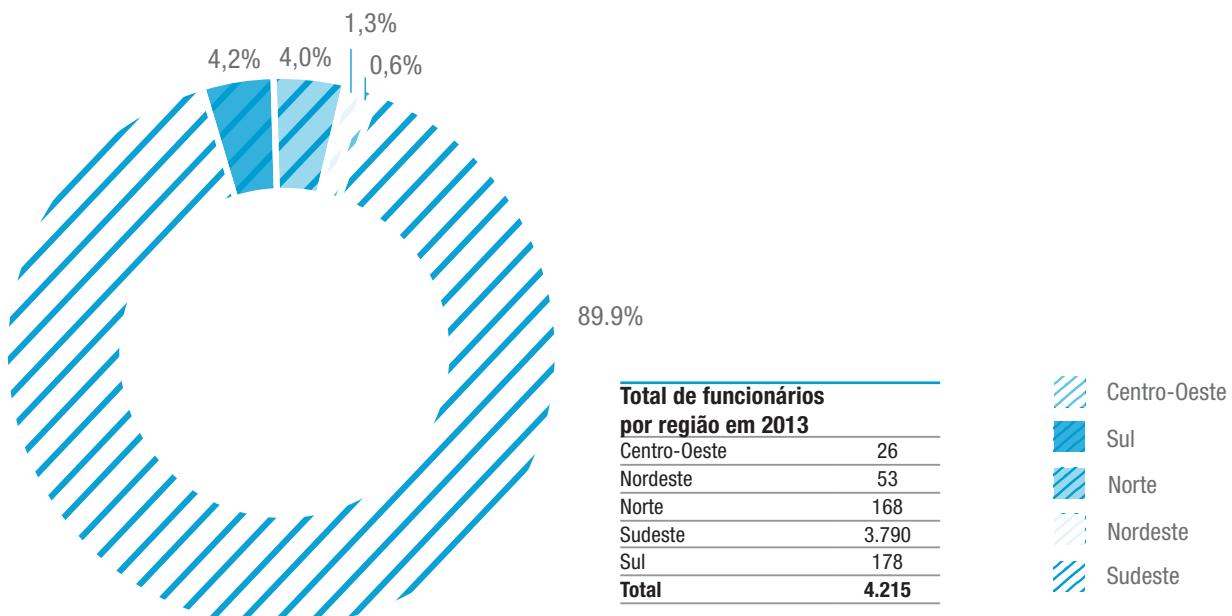
A 3M do Brasil contava, ao fim de 2013, com 4.215 funcionários. A empresa dá preferência à contratação de pessoas próximas às suas unidades fabris, pois, com base em sua rotatividade, observou que a procura por vagas e a permanência no emprego é maior entre os profissionais nascidos na região ou com parentes residindo nela.

Para atrair candidatos, a 3M conta, além dos meios tradicionais, com um programa de talentos em que funcionários podem indicar conhecidos e parentes para as posições abertas. Boa parte das contratações é realizada a partir dessas indicações.

Funcionários 3M do Brasil em 2013	Total de funcionários
Bom Princípio (Incavas – RS)	131
Itapetininga (SP)	748
Mairinque (SP)	71
Manaus (AM)	154
Ribeirão Preto (SP)	447
São José do Rio Preto (Abzil – SP)	270
Sumaré (SP)	2.053
Vendas ¹	341
Total	4.215 ²
Funcionários terceirizados	1.801
Total final	6.016

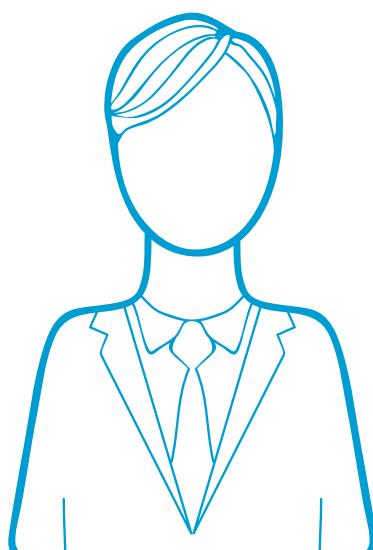
1. Inclui 18 funcionários na região Centro Oeste, 41 na Nordeste, 13 na Norte, 234 na Sudeste e 35 na Sul.
2. Inclui três funcionários da Sociedade Previdenciária Preveme e um funcionário do Instituto 3M. Todos os funcionários desse total atuam sob o regime CLT (Comissão das Leis do Trabalho).
3. Não existiam funcionários autônomos atuando na 3M do Brasil em 2013.

Funcionários por região em 2013



Tipo de contrato e regime de tempo

	CLT	Menor Aprendiz
Tempo integral	4.198	15
Meio período	-	2
Total		4.215



Rotatividade em 2013

[GRI LA2]

Taxa de rotatividade em 2013 por gênero*

Total de pessoas que deixaram a empresa em 2013		Taxa de rotatividade
Mulheres	156	3,78%
Homens	267	6,47%
Total	423	10,25%

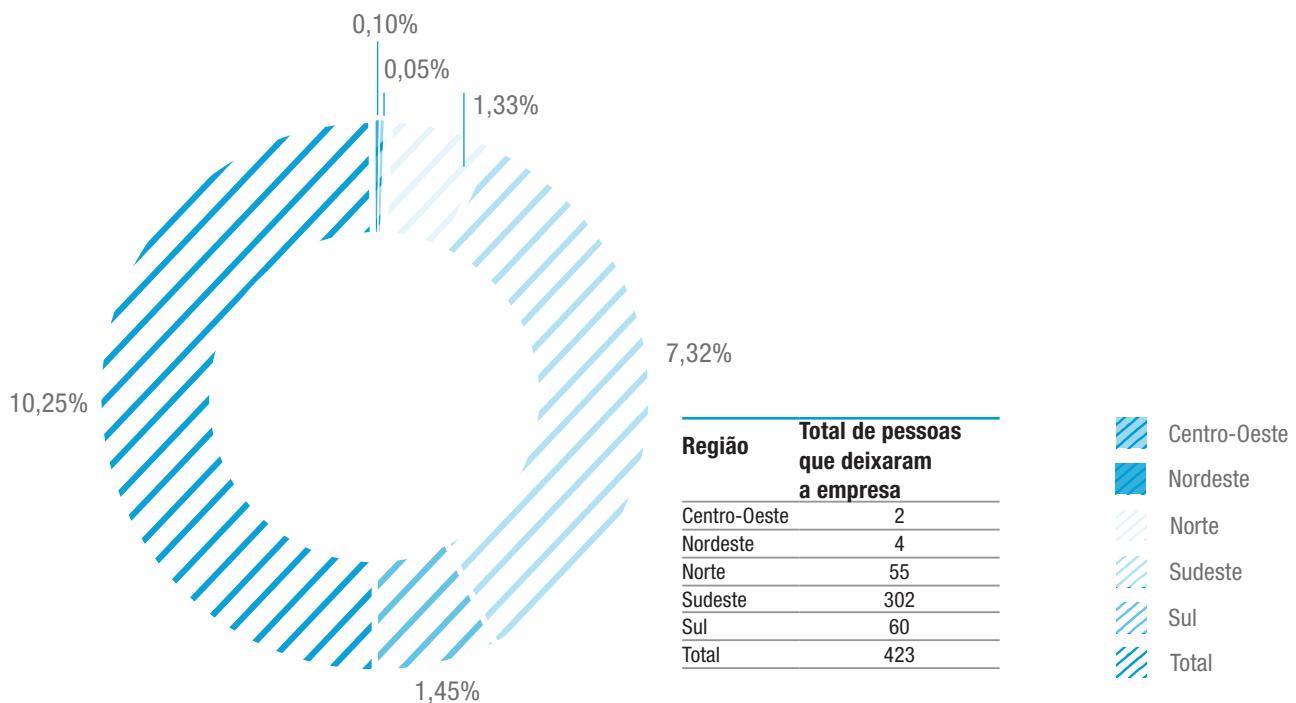
*Considera somente funcionários CLT que deixaram o emprego em 2013.

Taxa de rotatividade em 2013 por faixa etária

Total de pessoas que deixaram a empresa		Taxa de rotatividade
Abaixo de 25	59	1,43%
De 26 a 35	211	5,12%
De 36 a 45	86	2,08%
De 46 a 54	26	0,63%
De 55 a 60	33	0,80%
De 61 a 62	4	0,10%
De 63 a 65	4	0,10%
Total	423	10,25%

*Considera somente funcionários CLT que deixaram o emprego em 2013.

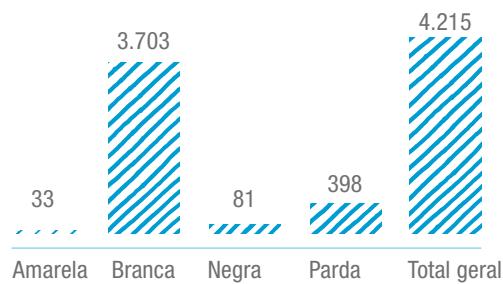
Taxa de rotatividade em 2013 por região



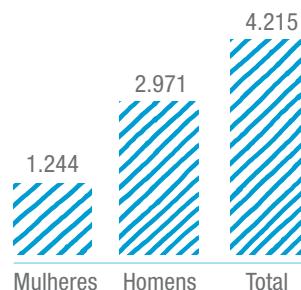
Diversidade na 3M do Brasil

[GRI LA13]

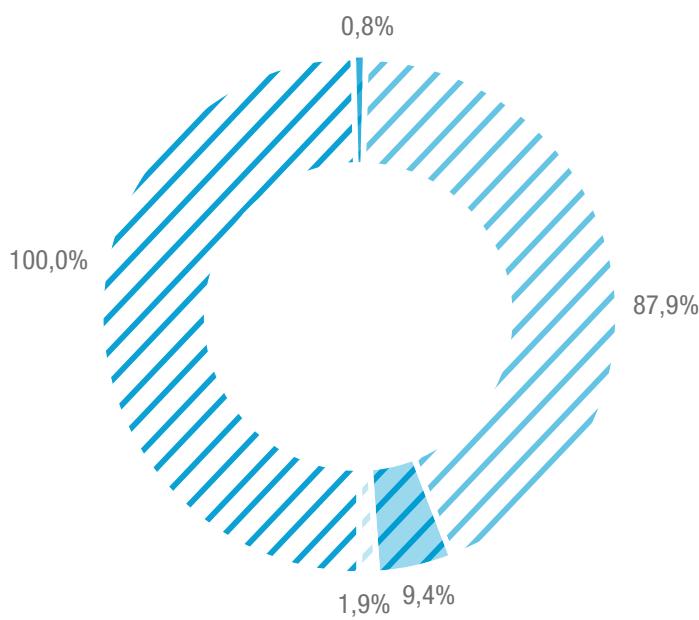
Divisão dos funcionários por etnia



Divisão dos funcionários por gênero



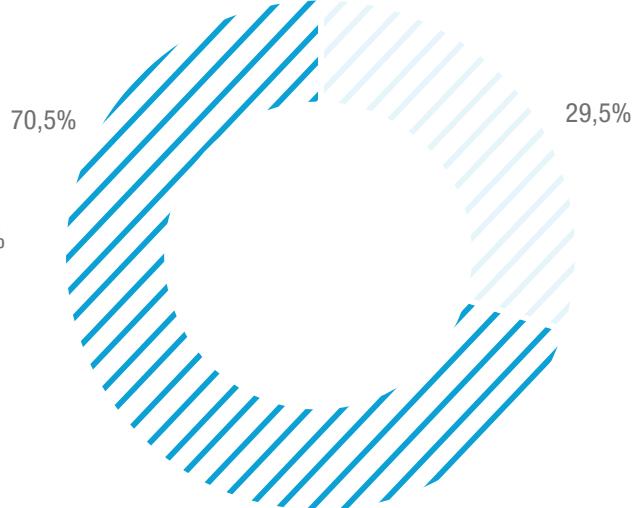
Porcentagem dos funcionários por etnia



Considera somente os funcionários CLT (incluindo os aprendizes).

- █ Amarela
- █ Branca
- █ Parda
- █ Negra
- █ Total geral

Porcentagem dos funcionários por gênero



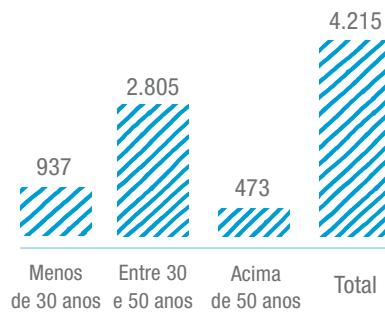
Considera somente os funcionários CLT (incluindo os aprendizes).

- █ Mulheres
- █ Homens

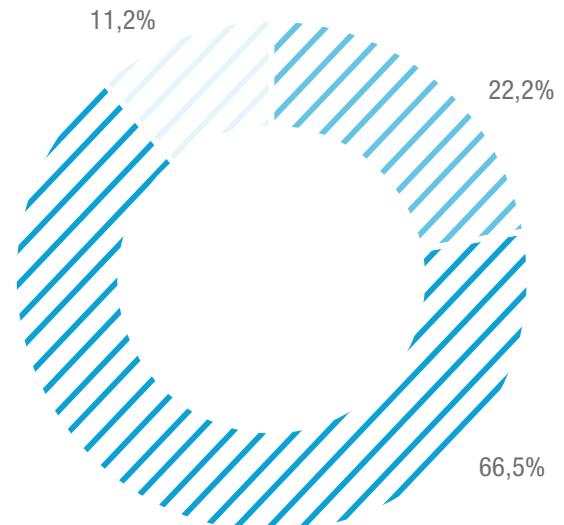


Funcionários 3M da fábrica de São José do Rio Preto

Divisão dos funcionários por faixa etária



Porcentagem dos funcionários por faixa etária



Considera somente os funcionários CLT (incluindo os aprendizes).

- Menos de 30 anos
- Entre 30 e 50 anos
- Acima de 50 anos

Nova área

No segundo semestre de 2013, foi criada a área de Projetos e Soluções Logísticas, com o propósito de otimizar, desenvolver e viabilizar soluções logísticas para o crescimento da 3M do Brasil. Vinculado à gerência de Logística, o novo departamento foi criado para trabalhar com projetos e melhorias de processos e procedimentos logísticos. Sua atuação cobre todas as unidades fabris da companhia. As atividades da área incluem pesquisas de *benchmarking* para conhecer as melhores práticas de outras grandes empresas, entre outras ações estratégicas.

Carreira na 3M

A 3M do Brasil prioriza os planos de sucessão e o recrutamento internos. A companhia oferece plano de cargos que atenda às necessidades profissionais de todas as suas áreas. Cada cargo está atrelado a requisitos que possibilitam a movimentação interdepartamental e permitem o direcionamento da própria carreira. Em muitas áreas é adotada a chamada carreira em “Y”, na qual funcionários podem alcançar postos equivalentes a supervisores e gerentes, mas como especialistas em suas áreas de atuação.

Os funcionários com pelo menos três meses de empresa estabelecem com seu líder um plano de trabalho e metas. Essas metas são avaliadas ao longo do ano e, conforme o desempenho do profissional, ele pode progredir em sua carreira. Para a análise de desempenho, a 3M utiliza o método 360°, em que os avaliados recebem *feedback* estruturado de seu superior, pares e subordinados, fazendo também uma autoavaliação.

Oportunidades para os jovens

Os programas de estágio e de *trainees* permitem que pessoas de todas as idades possam trabalhar na 3M do Brasil. Os estagiários ficam de um a dois anos na companhia. Já os *trainees*, ficam na 3M por um ano, período após o qual podem assumir posição de especialista em suas áreas. Para esses jovens profissionais, é importante compreender que na 3M eles não terão uma ascensão rápida, como verificado em algumas empresas, mas sim uma carreira sustentada e duradoura. Em 2013, foi montada a décima turma de *trainees*, composta por 11 pessoas, de áreas como finanças, manufatura, pesquisa e desenvolvimento, jurídica, recursos humanos e negócios.

Desenvolvimento profissional

[GRI LA10]

Devido à sua filosofia de carreira que prioriza a ascensão interna, contribuir para o desenvolvimento de seus profissionais é fundamental para a 3M do Brasil. A companhia oferece treinamentos e iniciativas de capacitação e auxílios para complementação externa da formação (graduação, pós-graduação, mestrado, MBA, doutorado e cursos de idiomas). Em 2013, foram oferecidas 131,5 mil horas de treinamento aos funcionários das sete fábricas da empresa e das equipes de vendas, totalizando uma média de 31,2 horas de treinamento por funcionário.



Funcionários 3M durante atividade na fábrica de Sumaré



Remuneração

[GRI 4.5 LA3 LA4]

O desenvolvimento profissional é um norteador da política de remuneração praticada pela 3M. A companhia oferece uma remuneração justa e equiparada à praticada no mercado. Atualmente, 100% dos seus funcionários estão inseridos em acordos de negociação coletiva.

A remuneração é complementada com uma série de benefícios, entre os quais se destacam:

- ✖ Aparelhos ortodônticos: facilidades na compra de aparelhos ortodônticos 3M Unitek e Abzil, linhas reconhecidas mundialmente como líderes em qualidade e eficiência. Abrange, além dos funcionários CLT, seus dependentes legais e estagiários.
- ✖ Assistência médica: são oferecidos dois tipos de plano de saúde – básico e especial – a opção fica a cargo do próprio funcionário. Os planos são oferecidos por meio das empresas Unimed Campinas e Mediservice. São elegíveis todos os funcionários e seus dependentes legais, estagiários e beneficiários da Preveme.
- ✖ Assistência odontológica: é oferecido, sem custo mensal, o Plano Especial do Inpao Dental, com ampla cobertura e facilidades. Caso haja utilização, é cobrada uma contribuição do beneficiário. São elegíveis todos os funcionários e seus dependentes legais e estagiários.
- ✖ Cesta de Natal: presente de fim de ano dado a todos os funcionários, estagiários, patrulheiros e seus familiares. A opção oferecida em 2013 foi o cartão benefício + item congelado.
- ✖ Golden Farma: são elegíveis a este benefício todos os funcionários e estagiários, que recebem cartão nominal para a compra de medicamentos com desconto em folha de pagamento nas farmácias da rede Golden Farma, que reúne em torno de 1,5 mil estabelecimentos credenciados em 180 cidades brasileiras.



- ✖ Usimed (farmácia da Unimed): convênio que oferece 30% de desconto em pagamentos à vista e 18% para os via desconto em folha de pagamento.
- ✖ Convênios e Parcerias: convênios com empresas e instituições parceiras nas áreas de educação, lazer, saúde e qualidade de vida, entre outras. Inclui facilidades junto a colégios, universidades, cursos de informática, hotéis, editoras, academias, eletrodomésticos, automóveis etc.
- ✖ Política para funcionários expatriados: consiste em acompanhamento do processo de legalização do expatriado no país nos mais diversos aspectos. O mesmo é oferecido a funcionários que estão deixando o Brasil para trabalhar no exterior.
- ✖ Clube Gold: abrange cerimônia em que a 3M entrega uma lembrança para os profissionais a cada quinquênio completo de tempo de casa. Funcionários com mais de 30 anos são reconhecidos também em uma reunião de comunicação com a alta liderança. As atividades do Clube Gold são encerradas no final do ano com o tradicional Jantar da Bengala, evento que reúne em média 500 convidados, entre eles funcionários e Prevemistas.
- ✖ Preveme I e Preveme II: entidade que administra o plano de previdência complementar da 3M, oferecido aos funcionários desde 1982. Possui duas modalidades: uma de benefício definido (congelada em 2010) e outra de contribuição definida. Nesta última, em vigor desde 2010, empregados que recebem acima de R\$ 3.157,87 podem optar por contribuir com até 9% sobre a diferença entre esse valor e seu salário. Para funcionários com salários até R\$ 3.157,87, a 3M coloca 120% sobre a contribuição do funcionário, que pode chegar até 1% do salário. [GRI EC3]
- ✖ Seguro de vida: planos de seguro coletivo e complementar para funcionários, incluindo cônjuges e filhos, e aposentados da Preveme.



Universidade 3M Corporativa Brasil

Universidade corporativa

Criada no final de 2012, a Universidade Corporativa 3M abrigará todos os treinamentos e iniciativas de capacitação e desenvolvimento oferecidos pela 3M do Brasil para seus funcionários e líderes. Serão oferecidas atividades presenciais e via *e-learning*, que serão realizadas em parceria com outras áreas da companhia, como *Marketing Excellence* e *Sales Force*.

De acordo com André Scatolin, diretor de Recursos Humanos, a Universidade é muito importante para o desenvolvimento porque permite ao funcionário ter maior controle sobre sua carreira. “O desenvolvimento é de responsabilidade de cada um e quando o funcionário conta como uma estrutura como essa consegue se planejar e sabe o que deve ser feito para alcançar seus objetivos nesse sentido”, explica. “O funcionário tem que sentir por meio das atividades de capacitação que é parte de um projeto maior e não que está em um simples treinamento”, finaliza.

Primeiramente, as atividades da Universidade foram direcionadas às equipes de venda, de forma *on-line* e batizada de Academia de Vendas. Também estão sendo implantados conteúdos para a área de *Marketing* e Liderança. Para este último público, os treinamentos já tradicionais, como o “Sou líder, e agora?”, passarão para baixo da estrutura da Universidade. Aos poucos, serão integradas mais academias, com cursos e materiais para as demais áreas da empresa.

Em setembro de 2013, entrou no ar o novo portal da Universidade, que traz informações sobre ela, assim como vídeos e depoimentos de funcionários. O endereço de acesso é www.3m.com.br/universidade.



Saúde

Para promover a saúde e a prevenção entre seus funcionários, a 3M tradicionalmente promove um programa de vacinação contra a gripe, a realização de exames periódicos e o oferecimento de atividades de ginástica laboral. A empresa também mantém o Saber Viver, programa de qualidade de vida que inclui atividades voltadas ao incentivo de atitudes saudáveis e uma revista com informações e dicas relacionadas ao tema.

Os funcionários de Sumaré (SP) também contam com academia própria. As demais unidades oferecem convênios com academias de suas regiões. O restaurante da sede disponibiliza, ainda, acompanhamento nutricional, com direito a pratos diferenciados no restaurante para quem quer emagrecer ou manter o peso.



Funcionários 3M de São José do Rio Preto durante ginástica laboral





Atuação
confiável

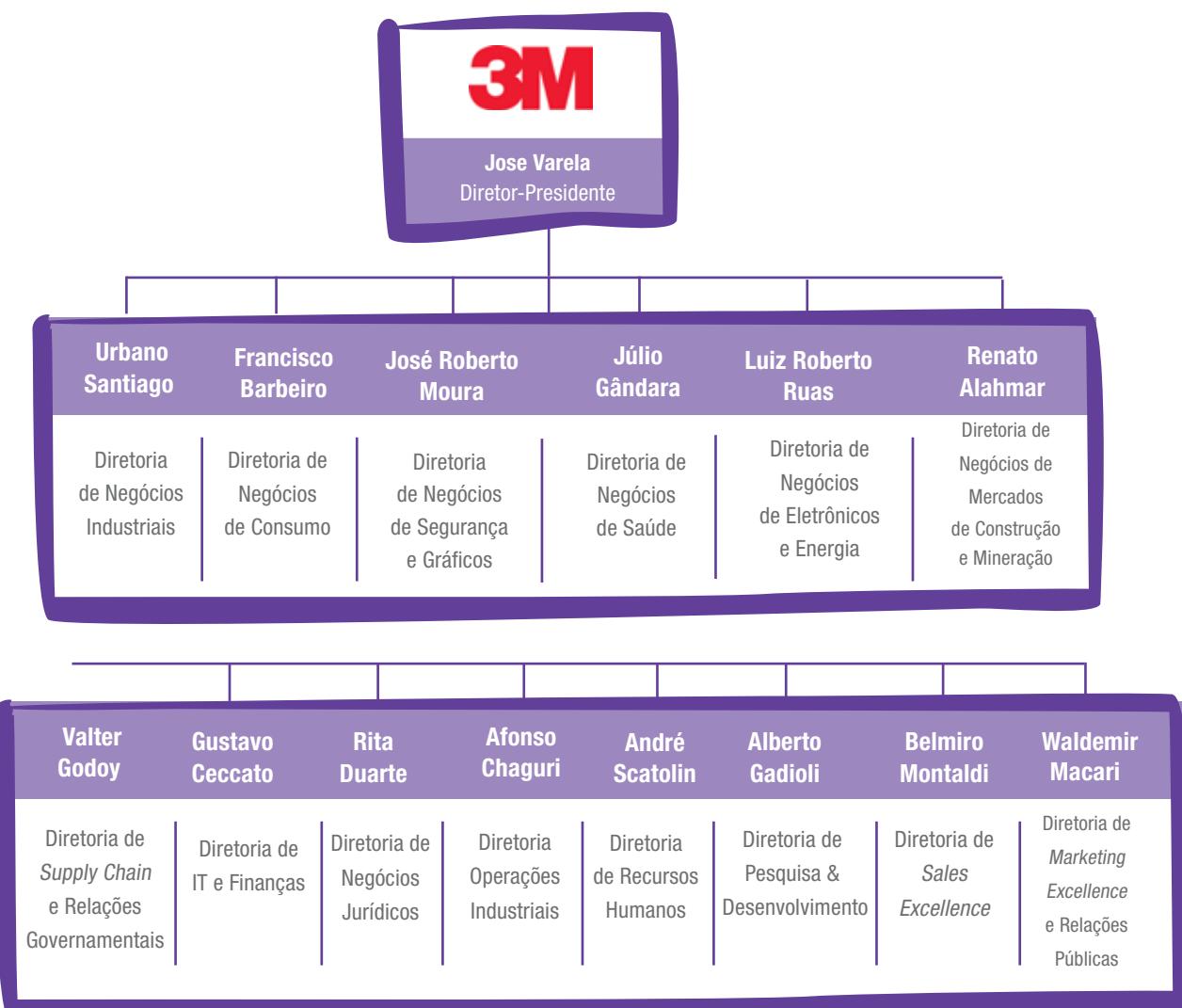


Governança corporativa na 3M

[GRI 4.1 4.2 4.9]

A 3M do Brasil é uma empresa de capital fechado. Sua estrutura de governança corporativa é composta por um diretor-presidente – Jose Varela –, nomeado pela 3M Company, que tem como responsabilidade transmitir e adaptar as estratégias globais da organização para a subsidiária brasileira. É também sua função, com o suporte de sua equipe, garantir o alcance das metas de crescimento no país e por fazer com que as operações, ações e negócios de toda a empresa sejam realizados em consonância com os valores corporativos e as políticas internas da companhia, em especial as relativas à conduta ética nos negócios.

A gestão também é composta por 16 membros, que disseminam as diretrizes para o restante da organização e asseguram que os objetivos finais sejam efetivamente cumpridos. Outra atribuição da diretoria é apoiar o diretor-presidente em cada uma de suas especialidades, visando à criação e à efetivação dos planos de gestão definidos na estratégia.





Práticas éticas

Para a companhia, só existe uma forma de fazer negócios: a forma idônea. A 3M acredita que sua reputação não é construída somente com produtos inovadores e de qualidade, mas também com um comportamento pautado em práticas éticas e morais. Não à toa, um dos valores da companhia é “Agir com honestidade e integridade em tudo o que fazemos”. A 3M do Brasil segue as mesmas diretrizes de ética e transparência adotadas pela organização como um todo.

Em 2013, foi nomeado um novo CCO (*Chief Compliance Officer*) para o mundo todo. James Zappa tem uma visão da ética e da conformidade bastante próxima dos negócios. Na América Latina, a área de *Compliance* e Conduta nos Negócios também foi ampliada, com Thiago Fernandes assumindo a posição de Gerente de *Compliance* América Latina, atuando na equipe de Gary Zaugg, *Senior Compliance Counsel* para a América Latina. No Brasil, a subsidiária conta com pessoas dedicadas a *compliance* no Departamento de Negócios Jurídicos e o apoio do Comitê de *Compliance*, composto por profissionais das áreas Jurídica, de Auditoria, de Recursos Humanos e de Segurança Corporativa e por um representante das áreas de negócios. O comitê foi criado outubro de 2012.

Código de ética [GRI HR3]

Mundialmente em vigor desde 1988, o Código de Ética da 3M dita os códigos morais e valores esperados dos funcionários 3M e dos parceiros de negócio da companhia.

Em 2013, foi lançada uma nova versão do documento. Todas as políticas de conflito de interesses, interações com o governo, recebimento de brindes e presentes, entre outras, foram revisadas. O material também teve seu visual modificado.

Para garantir que as diretrizes do Código sejam efetivamente aplicadas, a companhia realiza periodicamente treinamentos de *compliance* com seus funcionários. Também participam prestadores de serviço, estagiários e qualquer outra pessoa que exerça atividades dentro da 3M. Em 2013, cerca de 1.563 pessoas foram treinadas.

A companhia mantém, ainda, um canal de denúncias: o Fale. Essas denúncias, cujo anonimato é protegido, são investigadas com seriedade pela estrutura dedicada da subsidiária.



Funcionários da fábrica de São José do Rio Preto

3M contra a corrupção

[GRI 4.12 S03 S04]

A 3M é, desde 2012, signatária do Cadastro Nacional de Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade - Cadastro Empresa Pró-Ética, iniciativa da Controladoria-Geral da União e do Instituto Ethos que avalia e divulga as empresas voluntariamente engajadas na construção de um ambiente de integridade e confiança nas relações comerciais, inclusive naquelas que envolvem o setor público.

Outra ação endossada pela companhia é o Pacto Empresarial pela Integridade contra a Corrupção, do Instituto Ethos, que tem como objetivo unir empresas para promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção.

O combate à corrupção é uma grande preocupação da 3M do Brasil, estendida a seus funcionários e seus parceiros de negócio (fornecedores, clientes, representantes comerciais e distribuidores). A companhia possui uma ferramenta de averiguação de informações públicas que possibilita consultar a reputação desses parceiros, o que permite avaliar a situação e decidir pela criação ou manutenção da parceria ou não.

Não foram identificados em 2013 casos de corrupção nas operações da empresa.



Compartilhando a 3M

[GRI 4.14 4.16 4.17]



O relacionamento entre a 3M e seus públicos é fundamental para a perpetuidade da empresa. São eles que a movem, a desafiam na busca por soluções, a abastecem com os insumos necessários para a produção, habitam o seu entorno, adquirem os seus produtos. Por essa razão, a empresa busca estar sempre próxima de cada um deles, atuando de forma a entender as suas necessidades e a agir sobre elas da maneira mais positiva possível. A seguir, estão descritas algumas das práticas de relacionamento entre a 3M do Brasil e seus públicos.

Cientes e consumidores

A 3M possui dois tipos de clientes: empresas e consumidores diretos. Os primeiros geralmente utilizam as soluções 3M como insumos em seus processos produtivos, entre outras aplicações. Os demais adquirem os produtos 3M em supermercados, papelarias e outros tipos de estabelecimento para consumo próprio em seu cotidiano. A 3M do Brasil possui dois canais de contato com o cliente: o CRC (Centro de Relacionamento com o Cliente) e o Fale com a 3M.

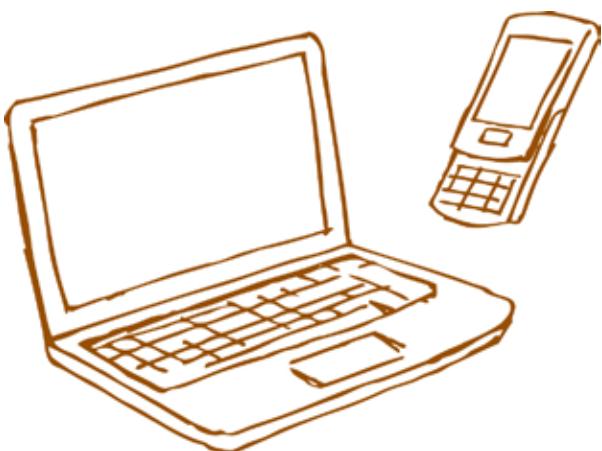
CRC

O CRC atua como o canal de contato com o cliente 3M: atende aos canais de venda e aos clientes diretos corporativos, para o processamento de pedidos, o faturamento das encomendas, entre outras atividades.

Visando inovar e melhorar o serviço de atendimento ao cliente 3M, em 2013 foi criado o *Business Service Center*, uma iniciativa global da empresa, que busca a centralização e a otimização dos processos operacionais de vendas e *marketing* com o objetivo de melhorar da produtividade dessas atividades e, acima de tudo, buscar uma evolução significativa na forma de atendimento.



Funcionários da fábrica de São José do Rio Preto



Fale com a 3M

A 3M disponibiliza uma equipe treinada para atender o consumidor pelos canais telefônico, *e-mail* e *chat on-line*. A área passou a se chamar, em 2013, Fale com a 3M. “Essa nova nomenclatura cria abertura e proximidade com os diferentes públicos que querem falar com a 3M: consumidores, clientes e fornecedores”, explica Andrea Godoy, gerente de Relacionamento.

Além de novo nome, a área ganhará uma nova ferramenta integrada de atendimento multicanal para gerenciar as manifestações. Com ela, será possível gerar *workflow* (fluxograma de trabalho) das manifestações e integrar o histórico de atendimento, tornando o processo mais profissional e aumentando a quantidade de oportunidades de negócios encaminhadas para as áreas de negócios.

Também está sendo implementado um sistema de gravação digital das ligações e o processo de monitoria da qualidade. Caso o consumidor solicite, a gravação poderá ser enviada a ele. Com esse movimento, o Fale com a 3M se adequa às exigências do mercado.

Ajudando a fazer negócios

A área Fale com a 3M também dá suporte às ações de *marketing* da 3M. Ela é responsável pelo disparo de *e-mails marketing*, pesquisas de mercado, ações de *marketing* de relacionamento, *follow-ups* pós-venda, clipagem de temas, entre outros. Sua função é fornecer informações que contribuam para as decisões de *marketing* da empresa.

A área de *E-business* também conta com a ajuda dessa equipe. Em 2013, o Fale com a 3M contribuiu com o projeto de *Where to Buy* (Onde Comprar), para melhorar a localização de distribuidores e lojas que vendem produtos 3M por parte do consumidor. Com base no histórico de atendimento foram incluídas 9 mil palavras-chave no sistema de pesquisa do *Where to Buy* e todas as

localizações de distribuidores atrelados ao *Google Maps* (serviço de mapas). “Queremos que o consumidor encontre o produto com mais facilidade, por isso, ficarão disponíveis somente os distribuidores que compraram produtos 3M nos seis meses anteriores”, comenta Andrea.

Reconhecer para motivar

A equipe responsável pelo atendimento ao consumidor ganhou, em 2013, um programa de reconhecimento atrelado aos indicadores de desempenho e à performance individual chamado Maratona da Excelência. Trimestralmente, os melhores recebem um prêmio monetário e uma medalha perante os colegas.

Satisfação do consumidor

[GRI PR5]

Desde 2013, todo consumidor que liga para o Fale com a 3M, pode avaliar sua satisfação com o atendimento recebido logo após o término deste. Ao fim da ligação, o consumidor é transferido para uma URA (Unidade de Resposta Automática), na qual pode dar sua nota. Ele também pode participar de uma pesquisa de satisfação por *e-mail*. Em 2013, de mais de 130 mil manifestações, 1,4 mil participaram do processo. O Fale com a 3M recebeu uma média de 91% de satisfação dos consumidores no ano.

3M Magazine

Clientes e consumidores podem se informar sobre as novidades de *marketing* e negócios da 3M por meio dessa revista, distribuída pela equipe de Vendas da 3M para clientes e distribuidores. Consumidores e interessados que entraram em contato com a 3M receberam a versão digital da revista, que também está disponível no *link* http://www.3m.com/intl/br/mkt/3M_Magazine/.

Colaboradores

Pesquisa de opinião

Em 2013, foram divulgados os resultados da pesquisa de opinião da 3M do Brasil, realizada no ano anterior. Oitenta e cinco por cento dos funcionários responderam a essa edição, que teve nove perguntas complementares, uma pergunta aberta e a avaliação de 34 novos líderes. A unidade Incavas participou pela primeira vez.

O índice de favorabilidade da 3M do Brasil ficou em 70%. Apesar de elevado, esse percentual caiu sete pontos em relação ao apurado em 2010. “2010 foi um ano muito bom, em que crescemos mais de 20% em relação a 2009. Houve na companhia uma euforia pela retomada de clientes, o que, entre outros aspectos, influenciou o excelente resultado da pesquisa de opinião. Avaliando a pesquisa de 2012, chegamos à conclusão de que não tivemos exatamente um retrocesso, mas pudemos identificar uma grande oportunidade de instituir uma melhor comunicação com os funcionários, que foi um dos principais pontos de melhoria apontados”, explica André Scatolin, Diretor de Recursos Humanos.

Para aperfeiçoar a atuação da companhia em todos os pontos de melhoria, foram montados planos de ação em duas diferentes frentes de trabalho. A primeira está relacionada à avaliação de cada líder. Os executivos com favorabilidade abaixo de 70% tiveram que desenvolver um planejamento, que será acompanhado pela área de RH. A segunda tem caráter corporativo e visa avaliar a satisfação do funcionário em relação às iniciativas da empresa.

No fim do ano, foi realizada uma versão mini da pesquisa, na qual a companhia apresentou crescimento de cinco pontos de favorabilidade. O objetivo para a próxima edição completa é conseguir 80% nesse índice.

Blog do Varela

[GRI 4.4]

Canal de comunicação e interação direta entre os funcionários e o diretor-presidente Jose Varela, que entrou no ar em 13 de fevereiro. Trata de assuntos importantes para direcionar o dia a dia de toda a empresa e é uma ferramenta para a troca de ideias e o diálogo do diretor presidente da 3M do Brasil e os funcionários.

“FALE”

[GRI 4.4]

O FALE é um canal global de comunicação que funciona como uma ouvidoria da 3M, pois permite endereçar assuntos relacionados ao Código de Ética da empresa. Por meio dele, os funcionários podem reportar situações que pareçam violar as regras contidas no documento tanto via preenchimento de um formulário eletrônico na página www.3m-ethics.com, quanto via central telefônica. Os relatos são devidamente apurados e encaminhados internamente.

Communication Meeting

Reunião de comunicação trimestral da Diretoria com todos os líderes da empresa para alinhamento das metas, informações, ações e reconhecimentos. Participam, em média, 500 pessoas. Após o evento, as gerências recebem os conteúdos para multiplicar as informações para suas equipes.

MOC (Management of Operating Committee) in the Field

Reunião trimestral e presencial dos diretores com as equipes de vendas, que atuam em *home office*, nas principais capitais do País, para alinhamento de planos, ações diversas e reconhecimentos.

Café da Sexta

Iniciativa restrita à unidade de Ribeirão Preto (SP). Trata-se de reunião semanal da liderança para alinhamento com todos os funcionários dessa fábrica.

Comitê de Comunicação Corporativa

O Comitê de Comunicação Corporativa das Manufaturas 3M foi criado em outubro de 2013. Supõe os coordenadores das fábricas corporativas e incentiva o diálogo formal entre líderes e suas equipes, semanalmente, com temas corporativos e do dia a dia como Segurança, Operações, entre outros.



Face a Face

Reunião entre equipes e lideranças toda vez que a empresa necessita comunicar uma ação, um plano, uma campanha, novos procedimentos e políticas internas, entre outros assuntos de interesse geral. Essa iniciativa tem como diferencial oferecer aos funcionários a oportunidade para a troca de ideias e sanar dúvidas sobre o tema que está sendo tratado.

Canal direto com o RH

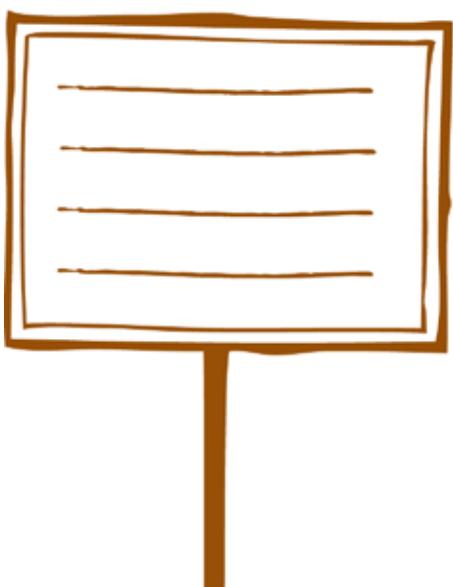
Desde 2010, quando foi lançado na Intranet pela área de Recursos Humanos, o portal “RH & Você” reúne serviços e informações de RH para os funcionários, como emissão de holerites, informe de rendimentos, programação de férias, processos seletivos internos, simulações de aposentadoria, avaliações de desempenho, entre outros. O intuito foi facilitar a prestação desses serviços, que em sua maioria ficava centralizada nos profissionais de RH.

Intranet

Espaço *on-line* aberto a todos os funcionários para consulta sobre temas relevantes para eles, como os relacionados a recursos humanos, comunicação, políticas da empresa, notícias, entre outros.

Jornal Mural

Murais fixados próximo aos restaurantes e aos espaços onde se toma café nos quais semanalmente são divulgadas notícias rápidas sobre diversos temas de interesse dos funcionários, como segurança, reconhecimentos, treinamentos, entre outros.



A 3M POSSUI DIVERSOS
MEIOS PARA SE COMUNICAR COM
SEUS FUNCIONÁRIOS

Mascotch

Jornal bimestral impresso de circulação interna com notícias de todas as unidades da 3M. Também é disponibilizado em versão digital na intranet.

Prevenews

Jornal trimestral enviado a todos os funcionários da companhia que aderiram à Preveme, o plano de previdência da 3M. Também é distribuído aos funcionários aposentados que integram o plano.

Quadro de Avisos (*Notes*)

Canal eletrônico de divulgação de notícias diárias ao longo do dia, via *e-mail*, de acordo com a necessidade de comunicação da empresa.



Parceiros

[GRI EC6]

Os fornecedores são peça essencial para o funcionamento da 3M do Brasil, pois seus produtos e serviços estão presentes no dia a dia operacional da empresa. Essa característica faz com que o relacionamento com esse público seja estreito e encarado como uma verdadeira parceria.

A 3M do Brasil dá preferência à contratação e fornecedores brasileiros, que hoje suprem 86% (excluindo-se as vendas *Intercompany*, ou seja, entre subsidiárias) das necessidades de compras de mercadorias e suprimentos das unidades cujas operações são diretamente controladas pela empresa.

A contratação de fornecedores de insumos só é feita mediante ao atendimento de uma série de exigências relacionadas à gestão de saúde, segurança e meio ambiente, e da qualidade do produto. Também são considerados o custo e o prazo de entrega, além de uma atuação em respeito aos mesmos princípios éticos praticados pela 3M.

Comunidade

O relacionamento da 3M do Brasil com a comunidade é conduzido principalmente por meio do Instituto 3M. As iniciativas de cunho socioambiental executadas pela instituição estão descritas das páginas 42 a 45. Paralelamente, a companhia também patrocina atividades culturais e esportivas, por entender que elas são importantes agentes transformadores da sociedade. Esses apoios são direcionados por meio das leis de incentivo, mecanismos que permitem às empresas destinar a projetos com os cunhos já citados parte dos impostos federais e estaduais recolhidos por elas. São exemplos a Lei do Esporte, a Lei Rouanet, o Proac (Programa de Ação Cultural) e a Lei Paulista de Incentivo ao esporte.

Na área cultural, a 3M do Brasil patrocina projetos ligados à inovação, tecnologia e criatividade. Já no esporte, busca iniciativas voltadas para uma vida saudável – em especial o atletismo – e para a formação e educação de crianças e jovens.

Culturais

★ 4ª Mostra 3M de Arte Digital

A Mostra é realizada anualmente, aberta ao público e gratuita, e tem como propósito reforçar o conceito de inovação por meio da arte digital. O tema da edição de 2013 foi *Ficções Radicais* e contou com a curadoria da Gisela Domschke (www.mostra3mdeartedigital.com.br). Realizado entre 9 de outubro e 3 de novembro de 2013, o evento contou com 20 projetos e atraiu cerca de 22 mil pessoas.

Os destaques incluíram a conhecida obra *Random War*, criada em 1967 por Charles Csuri, artista norte-americano pioneiro da arte digital e o trabalho sonoro Oráculo, criado em 2009 pelo reconhecido cantor e compositor Arnaldo Antunes. Também puderam ser conferidas peças de Marcelo Zocchio, Mario Ramiro, Gabriela Greeb, Ricardo de Castro e Fernando Velázquez.

A mostra foi divulgada pela grande imprensa e em mídias especializadas. Alguns blogs, como TecnoBlog, Manual do Mundo, Hypeness e Brainstorm 9 foram convidados de maneira inusitada, por meio de um tablet mergulhado em Novec, fluido inovador da 3M para combate a incêndios que não danifica equipamentos eletrônicos, para participar de uma visita exclusiva, guiada pela curadora. Eles também foram convidados a assistir a uma palestra focada em inovação.

O Novec também foi usado em totem itinerante, que percorreu instituições de ensino como Unicamp, Instituto de Belas Artes e Mackenzie (SP) com uma TV igualmente imersa no líquido. Ligado, o aparelho transmitia a seguinte mensagem: o que hoje parece ficção ou mágica é, na verdade, o futuro trazido pela ciência.

★ Arte do Bem

A 3M é um dos patrocinadores desse projeto, desenvolvido em prol do Centro Infantil Boldrini, de Campinas (SP), especializado em tratamento do câncer infantil. Trata-se de *show* realizado anualmente, cujo dinheiro arrecadado com a venda de ingressos é revertido para o hospital. Em 2013, a atração convidada foi a banda Jota Quest, que se apresentou em parceria com a Orquestra Sinfônica da Unicamp.

★ À beira do abismo me cresceram asas

Espetáculo teatral que teve como diretora e protagonista a atriz Maitê Proença. Partindo de depoimentos colhidos em asilos, Proença criou a trama, que mostra a vida de duas octogenárias (vividas por Maitê e Cláisse Derzié Luz), moradoras de uma casa para idosos. As peças patrocinadas pela 3M também são importantes instrumentos de relacionamento com clientes, que são convidados a assisti-las com ingresso oferecido pela companhia.

★ Teatro de Fantoches

Projeto de Artes Cênicas do Grupo Primavera com foco na capacitação de professores da rede pública municipal para utilizarem o fantoche como ferramenta lúdica na divulgação de conteúdos pedagógicos.



Uma das obras da 4ª Mostra 3M de Arte Digital



Equipe de Atletas do Clube Pinheiros

Esportivos

★ Orcampi e Núcleo esportivo do Instituto Vanderlei Cordeiro de Lima

A organização Funilense de Atletismo (Orcampi) contribui com o desenvolvimento do atletismo na região de Campinas (SP). Por meio da Escolinha de Atletismo do Instituto Vanderlei Cordeiro de Lima, a Orcampi busca despertar os jovens para a prática esportiva, proporcionando-lhes qualidade de vida e contribuindo para o desenvolvimento da sociedade e do esporte. Além da escolinha, há a equipe profissional que, ao longo desses 16 anos, reuniu importantes nomes do atletismo brasileiro, alcançando resultados relevantes tanto nacional quanto internacionalmente. A 3M é patrocinadora do projeto desde 2009.

★ Corrida Mais Vida 3M Boldrini

A 3M do Brasil patrocinou mais uma vez essa corrida, que em 2013 teve sua 8^a edição. Atraí mais de duas mil pessoas. Toda a renda é direcionada ao Centro Infantil Boldrini, hospital de referência nacional no tratamento do câncer em crianças.

★ Basquete

Patrocínio ao time de basquete masculino do América Esporte Clube, localizado em São José do Rio Preto (SP). A equipe masculina de cadeirantes – Clube dos amigos dos Deficientes (CAD) – também recebe apoio.

★ Esporte Clube Pinheiros

Patrocínio à equipe de atletismo de alto rendimento desse clube, composta por mais de 60 atletas, competidores dos principais torneios nacionais e mundiais, vice-campeões no ranking do Troféu Brasil. Muitos desses atletas poderão disputar as Olimpíadas de 2016.

Empreendedorismo

★ Idea to Product Latin America

A 3M é também apoiadora de iniciativas que valorizam o empreendedorismo universitário. Desde 2008, a empresa é uma das patrocinadoras do *Idea to Product Latin America*, competição internacional da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV) que reúne estudantes do Brasil e de outros países. A edição de 2013 registrou a inscrição de 43 projetos de todo o país frente a 39 inscrições em 2012. Nesta competição, os técnicos da 3M se aproximam da produção científica aplicada das universidades e compartilham conhecimento com os alunos e professores.

Governo

A área de Relações Governamentais da 3M do Brasil se relaciona com entes públicos a fim de promover a reputação da empresa e contribuir com a formulação de políticas públicas no país. Com agenda positiva, a 3M busca apresentar suas soluções tecnológicas a fim de colaborar com a implementação dos objetivos das pastas do governo, em prol de avanços para a sociedade brasileira. As atividades consistem, em linhas gerais, em monitorar junto aos órgãos governamentais iniciativas públicas que tenham relação com as atividades da empresa, para que ela possa se posicionar e contribuir com o debate, seja por meio de entidades de classe, ou mesmo de forma independente.

Em 2013, a área atuou em diversas frentes, como no fortalecimento de sua marca e de sua cultura de inovação, no acompanhamento de políticas comerciais, no monitoramento de consultas públicas para contribuições, além de em atividades internas para divulgação desse trabalho e no estímulo às áreas de negócios para ampliar sua atuação tanto em ações de relacionamento quanto em processos licitatórios.

Entre as audiências das quais participou, destacam-se:

- ★ Reunião com a Secretaria do Desenvolvimento da Produção do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) sobre alteração no Processo Produtivo Básico;
- ★ Apresentação do plano de crescimento da empresa para a equipe do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES);
- ★ Reunião com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) sobre participação no Programa Ciência Sem Fronteiras;
- ★ Apresentação do plano de crescimento da empresa para Ministro de Estado do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC);
- ★ Solicitação ao Conselho Nacional de Trânsito (Contran) de alteração em resolução que trata de sinalização específica para a “Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014” e para a “Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013”;
- ★ Reunião com o Ministério do Turismo, o Ministério dos Esportes, a Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero) e o Governo do Distrito Federal sobre sinalização e comunicação visual dos grandes eventos esportivos;
- ★ Participação na cerimônia de lançamento do Plano Inova Empresa;
- ★ Realização de evento de inauguração da expansão do Centro Técnico para Clientes e Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa com presença do Ministro de Estado da Ciência e Tecnologia e outras autoridades municipais, estaduais e federais;
- ★ Reunião com o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) para tratar de normas relativas à segurança veicular e sinalização;



- ★ Reunião com a Câmara de Comércio Exterior (Camex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) sobre ex-tarifário para cabos condutores de alumínio reforçado por compósito;
- ★ Reunião com a Abiplast, a Abihpec e a Abipla sobre o Programa de Logística Reversa;
- ★ Participação em audiência pública na Câmara dos Deputados, com presença do Ministro de Estado da Ciência e Tecnologia, para apresentar os temas prioritários para o ano do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI);
- ★ Participação na cerimônia de lançamento do Portal Estágios & Empregos do Programa Ciência sem Fronteiras;
- ★ Reunião com a Coordenação-Geral de Informatização e Estatística do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) sobre Siniav;
- ★ Reunião com o Departamento de Normas e Competitividade no Comércio Exterior da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) sobre cabos condutores de alumínio reforçado por compósito;
- ★ Reunião com o Departamento de Negociações Internacionais da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) sobre cabos condutores de alumínio reforçado por compósito;
- ★ Reunião com Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) sobre instrumentos de incentivo à inovação;
- ★ Reunião com a Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) para tratar de *Drawback* (regime aduaneiro especial que incentiva as exportações por meio da suspensão dos tributos incidentes sobre insumos importados para a fabricação de produtos que serão exportados);
- ★ Participação no seminário “Indústria Química: Uma agenda para Crescer”, organizado pela Abiquim e realizado no Congresso Nacional;
- ★ Participação no VII Seminário de Orientação ao Setor Regulado na Área de Alimentos, realizado na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa);
- ★ Apresentação no Ministério do Trabalho e Emprego (TEM) de informações técnicas sobre respiradores faciais;
- ★ Reunião com deputados sobre combate e prevenção a incêndios;
- ★ Participação em audiência pública do Ministério da Saúde sobre equipamentos para Unidades de Pronto Atendimento (UPA);
- ★ Reunião com a Secretaria de Segurança Pública de São Paulo sobre equipamentos de segurança obrigatórios para moto-taxistas e moto-fretistas;
- ★ Reunião com o Conselho Nacional de Secretários de Ciência, Tecnologia e Inovação (Conseicti);
- ★ Participação na Audiência Pública da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) sobre plano de boas práticas regulatórias;
- ★ Reunião com deputados sobre projetos de sustentabilidade na empresa;

- ★ Reunião com a Ecocâmara sobre compras públicas sustentáveis;
- ★ Participação como expositor no Congresso Nacional de Inovação, da Confederação Nacional da Indústria;
- ★ Participação em audiência pública da Comissão de Ciência, Tecnologia e Inovação da Câmara dos Deputados sobre propriedade intelectual;
- ★ Participação como palestrante na cerimônia de lançamento do Edital de Financiamento à Inovação do Estado do Amazonas;
- ★ Reunião com Departamento de Logística e Serviços Gerais do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG) sobre projetos de sustentabilidade e compras públicas sustentáveis;
- ★ Reunião com Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) sobre o Programa de Categorização de Restaurantes;
- ★ Participação na Jornada da Indústria pela Sustentabilidade, organizada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp);
- ★ Participação em Seminário sobre Redes Subterrâneas de Distribuição de Energia Elétrica realizado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel);
- ★ Participação no seminário “Contratações Públicas Sustentáveis no Estado de São Paulo”, promovido pela Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo;
- ★ Apresentação do plano de crescimento da empresa para a equipe da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) e para a Secretaria de Inovação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC);
- ★ Reunião com a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) sobre rodovias inteligentes;
- ★ Reunião com a Superintendência de Planejamento e Regulamentação da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) sobre acessórios e equipamentos de telecomunicação;



- ★ Participação no Seminário Nacional para Implementação do Programa Nacional do Paciente, promovido pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa);
- ★ Participação em audiência pública na Câmara dos Deputados sobre sistemas biométricos;
- ★ Reunião com o Operador Nacional do Sistema (ONS), a Empresa de Pesquisa Energética (EPE) e a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee) sobre cabos condutores de alumínio reforçado por compósito;
- ★ Reunião com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) sobre detergentes enzimáticos;
- ★ Participação como palestrante na Semana Nacional de Inovação, promovida pelo Governo do Estado do Mato Grosso;
- ★ Reunião com o Ministério de Meio Ambiente para a apresentação dos programas de sustentabilidade da empresa;
- ★ Reunião com o Departamento de Segurança e Saúde do Trabalhador do Ministério do Trabalho e Emprego sobre segurança auditiva;
- ★ Reunião com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) sobre limpeza de mãos em centros cirúrgicos;
- ★ Reunião com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) sobre parcerias Universidade-Empresa;
- ★ Reunião com a Gerência de Tecnologia do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) sobre tablets educacionais;
- ★ Reunião com a Secretaria Especial de Informática do Senado sobre segurança de informações;
- ★ Reunião com o Ministério da Saúde sobre programas de capacitação de profissionais.

- ★ Participação em evento sobre inovações sustentáveis promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) com representantes do Ministério do Meio Ambiente (MMA), do Ministério de Minas e Energia (MME) e do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG);
- ★ Reunião com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) sobre homologação de produtos;
- ★ Reunião com a Secretaria de Administração Penitenciária do Estado da Bahia sobre monitoramento eletrônico;
- ★ Participação em audiência pública na Comissão de Minas e Energia da Câmara dos Deputados sobre *Smart Grid*;
- ★ Reunião com o Ministério da Defesa sobre equipamentos de defesa para o exército brasileiro;
- ★ Reunião com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) sobre *Drawback* (regime aduaneiro especial que incentiva as exportações por meio da suspensão dos tributos incidentes sobre insumos importados para a fabricação de produtos que serão exportados);
- ★ Participação no seminário “Indústria Química: Essencial para o Desenvolvimento Nacional”, organizado pela Abiquim na Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática da Câmara dos Deputados;
- ★ Reunião com a Comissão Especial de Aquisições e Contratações para Grandes Eventos do Ministério da Justiça (MJ) sobre monitoramento eletrônico;
- ★ Reunião com o Departamento de Indústria, Ciência e Tecnologia, do Ministério das Comunicações, sobre acessórios e equipamentos de telecomunicação;
- ★ Reunião com a Coordenação do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas sobre equipamentos de segurança em bibliotecas;
- ★ Reunião com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) sobre redes elétricas inteligentes;

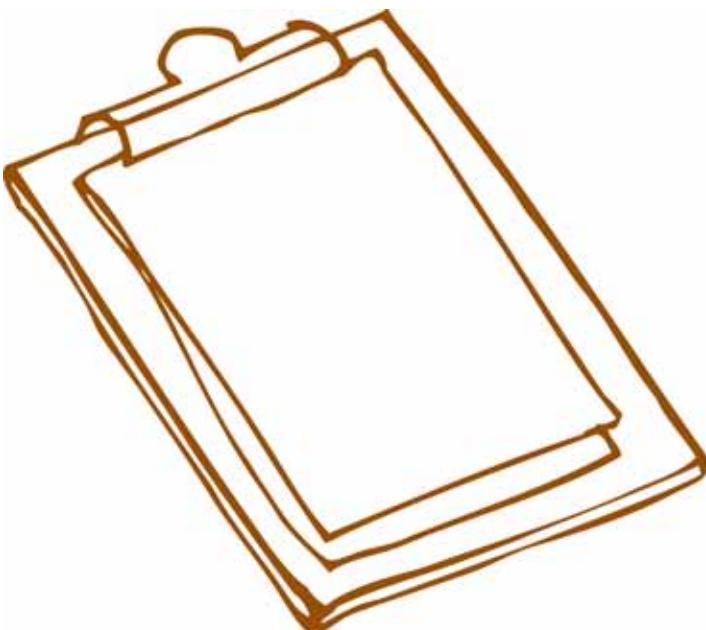


Da esquerda para a direita: Jose Varela, diretor-presidente da 3M do Brasil, Ministro Marco Antônio Raupp, Alberto Gadioli, diretor de Pesquisa & Desenvolvimento da 3M, e Guilherme Sales Melo, diretor de Engenharias, Ciências Exatas, Humanas e Sociais do CNPq

Visitas de destaque

A 3M do Brasil busca estreitar seu relacionamento com as pastas mais relacionadas a seus negócios, entre elas a do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação. Seu ministro, Marco Antônio Raupp, esteve no Centro Técnico para Clientes e no Laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento da companhia no dia 15 de julho, acompanhado do Sr. Guilherme Sales Melo, diretor de Engenharias, Ciências Exatas, Humanas e Sociais do CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e Antônio Montes, diretor-substituto do Centro de Tecnologia da Informação Renato Archer. “Foi uma visita histórica para a 3M, uma vez que jamais havíamos recebido um ministro de Estado em nossas instalações.

A visita faz parte da ação corporativa da 3M para reforço de nossa posição de empresa inovadora, bem como para fortalecer nosso relacionamento com o Governo Federal”, comenta Paula Abreu, gerente de Relações Governamentais da 3M.



Associações das quais a 3M participa

[GRI 4.13]

A empresa participa, principalmente, nas seguintes associações:

ABA

Associação Brasileira de Anunciantes

ABE

Associação Brasileira das Empresas de Esterilização

ABERJE

Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

ABFIAE

Associação Brasileira de Fabricantes e Importadores de Artigos Escolares

ABIEA

Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas

ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

ABIMO

Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos, Odontológicos, Hospitalares e de Laboratório

ABINEE

Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

ABIPLA

Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Afins

ABIPLAST

Associação Brasileira da Indústria do Plástico

**ABIQUIM**

Associação Brasileira da Indústria Química

ABLV

Associação Brasileira da Indústria de Leite Longa Vida

ABRAFILTROS

Associação Brasileira das Empresas de Filtros e seus Sistemas Automotivos e Industriais

ABRAFIPA

Associação Brasileira das Empresas de Filtros, Purificadores, Bebedouros e Equipamentos para Tratamento de Água

ABRALIMP

Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional

ABRAPLA

Associação Brasileira da Indústria de Laminados Plásticos e Espumas Flexíveis

ABRID

Associação Brasileira de Empresas em Tecnologia de Identificação Digital

ABSeV

Associação Brasileira de Segurança Viária

ANIMASEG

Associação Nacional da Indústria de Material de Segurança e Proteção ao Trabalho

FNCP

Fórum Nacional Contra a Pirataria e Ilegalidade



Sobre o relatório

[GRI 3.1 3.2 3.3 3.5 3.6 3.7 3.8 3.9 4.8 4.14 4.15]

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2014 (ano-base 2013) da 3M do Brasil segue, pelo quarto ano consecutivo, a metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*), que traz diretrizes para monitoramento de indicadores econômicos, sociais e ambientais. Trata-se do método mais completo e aceito para relatórios de sustentabilidade atualmente.

O relatório foi autodeclarado como Nível B (*entenda o que significa no quadro a seguir*). Sob o tema “Inovação que possibilita o progresso”, inspirado na promessa de marca da 3M global, o material aborda o desempenho da subsidiária brasileira de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2013.

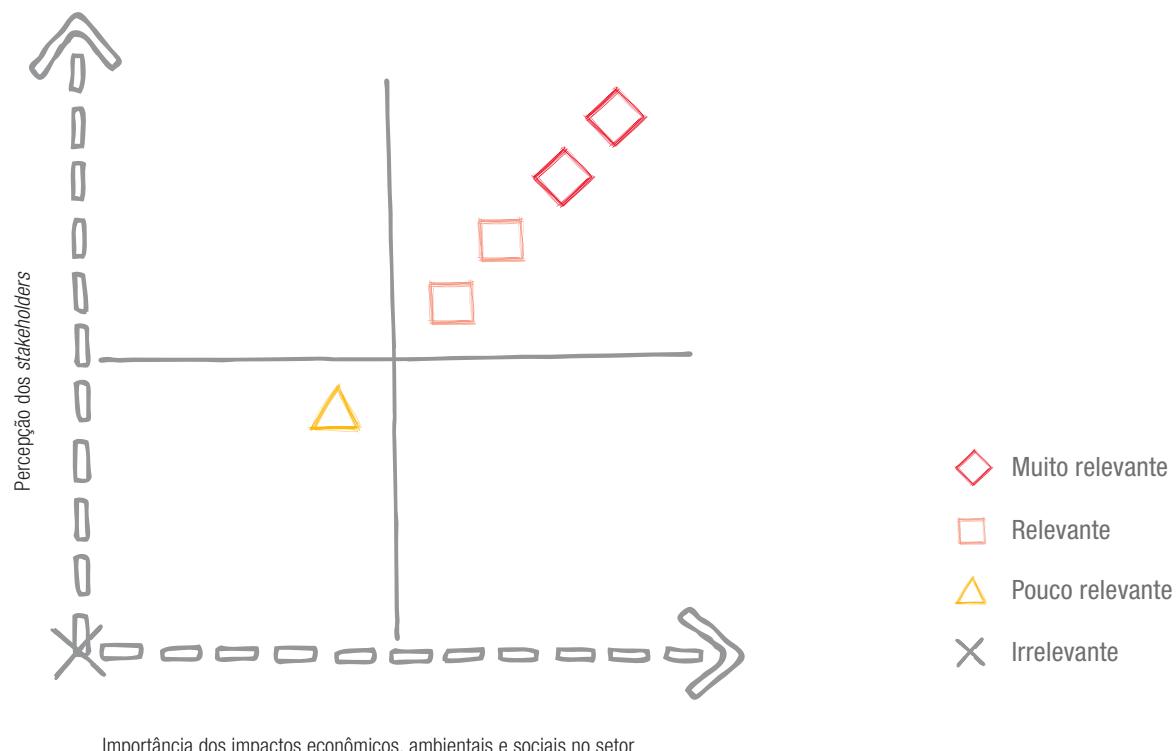
Nível de Aplicação (GRI)

	C	C+	B	B+	A	A+
PERFIL DA G3*	Responder aos itens 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8; 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4; 4.14 a 4.15	Responder a todos os critérios elencados para o Nível C mais: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17			O mesmo exigido para o Nível B	
FORMA DE GESTÃO DO G3	Não exigido		Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de Indicador		Forma de Gestão divulgada para cada Categoria de Indicador	
INDICADORES DE DESEMPENHO DA G3 & INDICADORES DE DESEMPENHO DO SUPLEMENTO SETORIAL	Responder a um mínimo de 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: social, econômico e ambiental	Responder a um mínimo de 20 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: econômico, ambiental, direitos humanos, práticas trabalhistas, sociedade e responsabilidade pelo produto	Responder a cada Indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial* com a devida consideração ao Princípio da materialidade de uma das seguintes formas: (a) respondendo ao indicador ou (b) explicando o motivo da omissão			

* Para efeitos de melhoria, periodicamente, a GRI atualiza as versões de sua metodologia. A utilizada neste Relatório é a versão G3.

Os indicadores foram priorizados de acordo com a relevância para a 3M do Brasil e os públicos de relacionamento com os quais a companhia se relaciona periodicamente – clientes, funcionários, consumidores finais, governo, comunidade e universitários. Esses *stakeholders* participaram de consulta *on-line* na qual puderam apontar cinco aspectos que compõem a metodologia GRI que gostariam de ver retratados no documento. O cruzamento dos temas preferidos desses públicos com a percepção de importância e aplicabilidade para a 3M e seu setor gerou a matriz de materialidade a seguir. Os indicadores presentes nos quadrantes “Mais relevantes” e “Relevantes” são os que aparecem efetivamente no relatório. As respostas a eles contemplam todas as unidades da 3M do Brasil (Sumaré, Ribeirão Preto, Itapetininga, Mairinque e São José do Rio Preto - SP e Manaus – AM). Exceções estão apontadas individualmente.

Matriz de materialidade



Aspectos a serem reportados

- ◊ Desempenho econômico (ex.: valor gerado e distribuído etc.)
- ◊ Materiais (ex.: consumo de materiais, reciclagem etc.)
- ◊ Energia (ex.: consumo de energia, medidas para a redução etc.)
- ◊ Água (ex.: consumo de água, fontes hídricas afetadas etc.)
- ◊ Emissões, efluentes e resíduos (ex.: emissões de gases de efeito estufa, outras emissões etc.)
- ◊ Produtos e serviços (ex.: extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços)
- ◊ Geral (ex.: total de investimentos e gastos com proteção ambiental)
- ◊ Emprego (ex.: benefícios oferecidos a empregados, taxa de retorno ao trabalho após licença maternidade etc.)
- ◊ Saúde e segurança no trabalho (ex.: percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, tipos e taxas de lesões etc.)
- ◊ Práticas de investimento e de processos de compra relacionados a direitos humanos (ex.: número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos etc.)
- ◊ Não discriminação (número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas)
- ◊ Comunidade (ex.: operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais etc.)
- ◊ Corrupção (ex.: número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados etc.)
- ◊ Rotulagem de produtos e serviços (ex.: resultados de pesquisas de satisfação do cliente etc.)

- Presença no mercado (ex.: variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local etc.)
- Impactos econômicos indiretos (trabalho desenvolvido para compreender impactos.)
- Conformidade (multas e sanções não monetárias devido a não conformidades com leis e regulamentos ambientais)
- Transporte (ex.: impactos no meio ambiente devido a transporte de produtos etc.)
- Relações entre os trabalhadores e a governança (ex.: prazo mínimo para notificação sobre mudanças operacionais etc.)
- Diversidade e igualdade de oportunidades (ex.: composição dos grupos responsáveis pela governança de acordo com gênero, raça e faixa etária etc.)
- Liberdade de associação e à negociação coletiva (operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito)
- Trabalho infantil (operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil)
- Trabalho forçado ou análogo ao escravo (operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo)
- Práticas de segurança relacionadas a direitos humanos (percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações)
- Concorrência desleal (número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados)
- Conformidade com leis e regulamentos (valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos)
- Saúde e segurança do cliente (ex.: percentual de categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias)
- Comunicações de *marketing* (ex.: venda de produtos proibidos ou contestados etc.)
- Conformidade relacionada à privacidade do cliente (número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes)
- Compliance* relacionada à responsabilidade pelo produto (valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços)

Índice Remissivo GRI

[GRI 3.12]

1. Estratégia e Análise

1.1 Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 6
1.2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	Página 29

2. Perfil Organizacional

2.1 Nome da organização	Capa
2.2 Principais marcas, produtos e/ou serviços	Página 19
2.3 Estrutura operacional, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e <i>joint ventures</i>	Página 5
2.4 Localização da sede da organização	Página 5
2.5 Número e nome de países em que a organização opera	Página 5
2.6 Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 30
2.7 Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/beneficiários)	Página 5
2.8 Porte da organização	Páginas 5, 30
2.9 Principais mudanças durante o período coberto, referentes a porte, estrutura ou participação acionária	Não ocorreram mudanças de porte e estrutura na 3M do Brasil em 2013.
2.10 Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório	Página 12

3. Parâmetros para o Relatório**Perfil do Relatório**

3.1 Período coberto pelo relatório	Página 80
3.2 Data do Relatório anterior mais recente	Página 80
3.3 Ciclo de emissão dos relatórios	Página 80
3.4 Dados para contato	Página 94

Escopo e Limite do Relatório

3.5 Processo para definição do conteúdo do relatório	Página 80
3.6 Limite do relatório	Página 80
3.7 Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório	Página 80

3.8	Base para elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações	Página 80
3.9	Técnicas para medição de dados e as bases de cálculos, incluindo hipóteses técnicas, que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório	Página 80
3.10	Não houve mudanças significativas em informações fornecidas em relatórios anteriores.	Não houve mudanças significativas em informações fornecidas em relatórios anteriores.
3.11	Não houve mudanças significativas com anos anteriores quanto a escopo, limite ou métodos de medição.	Não houve mudanças significativas com anos anteriores quanto a escopo, limite ou métodos de medição.
Sumário de Conteúdo da GRI		
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório	Página 84
Verificação		
3.13	Verificação externa dos dados	O relatório não foi submetido à verificação externa.
4. Governança, Compromissos e Engajamento		
4.1	Estrutura de governança	Página 59
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	Página 59
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança	Não se aplica à 3M do Brasil.
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança	Página 66
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização	Página 54. O bônus recebido pelos membros da Diretoria está diretamente relacionado ao desempenho da empresa e das áreas frente às metas da 3M do Brasil.
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	Os membros da Diretoria também devem seguir, obrigatoriamente, assim como qualquer funcionário da 3M, as diretrizes do Código de Ética. Em 2012 foi criado pela empresa um Comitê de Compliance que tem por objetivo reforçar a cultura de Ética e Conformidade na subsidiária e dar suporte a todas as áreas da 3M no desenvolvimento de suas ações, buscando assegurar que estejam alinhadas com a lei e as políticas e procedimentos da 3M. Esse Comitê é constituído por alguns membros da diretoria da 3M.
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização, para questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais	A 3M do Brasil não possui processos formais nesse sentido. Os membros de sua Diretoria, no entanto, são altamente qualificados para as funções que exercem e possuem anos de experiência.
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como estágio de sua implementação	Páginas 5, 80
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social	Página 59
4.10	Processos para a autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito ao desempenho econômico, ambiental e social	A empresa não possui um processo formal nesse sentido.
4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Página 34

4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 61
4.13	Participação significativa em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização: possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada; considera estratégica sua atuação como associada	Página 78
4.14	Relação de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Páginas 62, 80
4.15	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar	Página 80
4.16	Abordagens para o engajamento dos <i>stakeholders</i> , incluindo sua frequência por tipo e grupo de <i>stakeholders</i>	Página 62
4.17	Principais temas e preocupações levantados por meio do engajamento dos <i>stakeholders</i> e medidas adotadas para tratá-los	Página 62
5. Forma de Gestão e Indicadores de Desempenho		
ECONÔMICO		
Aspecto: Desempenho Econômico		
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece	Página 55
Aspecto: Presença no Mercado		
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Página 69
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes	(Incompleto) Página 47
AMBIENTAL		
Aspecto: Energia		
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	Página 36
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte de energia primária	Página 36
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a reduçãoz na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	A área de <i>Display and Graphics</i> está desenvolvendo luminárias para transporte público baseadas na tecnologia de LED, mais econômica e durável em comparação com a tecnologia fluorescente. As novas luminárias estão em teste em alguns clientes. Somente após a aprovação desse público, elas poderão ser lançadas no mercado nacional. A 3M já comercializa o <i>Window Film</i> , película protetora para superfícies que reduz a entrada de calor no ambiente interno (residências, carros etc.), proporcionando economia de energia no uso do ar condicionado. A empresa ainda não possui mecanismos que permitam quantificar essa economia.
Aspecto: Água		
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	Página 38
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	Página 38
Aspecto: Emissões, Efluentes e Resíduos		
EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases causadores do efeito estufa, por peso	Página 38
EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases causadores do efeito estufa e as reduções obtidas	Página 38

EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso	Página 38
EN20	NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso	Página 38
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação	(Incompleto) Página 38
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição	(Incompleto) Página 41
EN23	Número e volume total de derramamentos significativos	Página 41
Aspecto: Transporte		
EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte dos trabalhadores	Página 38
PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE		
Aspecto: Emprego		
LA1	Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	Página 47
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região	Página 49
LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Os benefícios estão listados nas páginas 54 e 55. Todos eles são oferecidos a funcionários de tempo integral.
Aspecto: Relações entre os Trabalhadores e a Governança		
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva	Página 54
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva	(Incompleto) A notificação de mudanças conforme questionado no indicador é feita com no mínimo uma semana de antecedência.
Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho		
LA6	Percentual de empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	Até 25% dos funcionários da 3M do Brasil são representados por comitês formais de saúde e segurança. Os comitês em questão são os Cipas (Comitês Internos de Prevenção de Acidentes). Considera todas as unidades da empresa (Bom Princípio (RS), Itapetininga, Mairinque, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Sumaré (SP) e Manaus (AM)).
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região	A 3M do Brasil não possui atualmente controle sobre as taxas questionadas no indicador.
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos	Todas as unidades 3M do Brasil (Bom Princípio, Itapetininga, Mairinque, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Sumaré - SP e Manaus - AM) têm acordos formais com sindicatos que cobrem temas de saúde e segurança. Esses acordos abrangem: - Equipamento de proteção individual; - Comitês conjuntos de segurança e saúde compostos pela governança e por trabalhadores; - Participação de representantes dos trabalhadores em vistorias de segurança e saúde, auditorias e investigações de acidentes; - Treinamento e educação; - Sistema de reclamações; - Direito de recusar trabalho inseguro; - Vistorias periódicas; - Conformidade com a OIT; - Providências ou estruturas para solucionar problemas; - Compromissos relativos a padrões de desempenho almejados ou nível de prática a ser aplicada.
Aspecto: Treinamento e Educação		
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminadas por categoria funcional	Página 53

Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Página 50
DIREITOS HUMANOS		
Aspecto: Práticas de Investimento e de Processos de Compra		
HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Em 2013 a 3M do Brasil não possuía contratos de investimento significativos que atendessem ao protocolo deste indicador.
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas	Não há registro de empresas contratadas e fornecedores avaliados nesse sentido em 2013.
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	(Parcialmente) Página 60
Aspecto: Trabalho Infantil		
HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não existem na 3M do Brasil operações identificadas como de risco significativo de trabalho infantil, pois a empresa segue à risca a Lei 10.097/00 para a contratação de aprendizes, estando atenta ao atendimento às suas diretrizes também por parte das instituições administradoras do contrato.
Aspecto: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo		
HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	A 3M do Brasil não possui operações sob esse risco, pois atende às legislações locais, possui políticas internas de combate ao trabalho escravo e permite a atuação interna de sindicatos e do governo nesse sentido.
Aspecto: Práticas de Segurança		
HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações	100% do pessoal de segurança empregado pela unidade de Sumaré (10 pessoas) passou por treinamento relacionado às políticas e procedimentos de ética adotados pela empresa globalmente, que abrangem aspectos relativos a direitos humanos. As demais unidades não controlam esse tipo de informação atualmente.
SOCIEDADE		
Aspecto: Corrupção		
S02	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Não foram efetuadas avaliações nesse sentido nas unidades da 3M do Brasil em 2013.
S03	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	(Parcialmente) Página 61
S04	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção	Página 61
Aspecto: Concorrência Desleal		
S07	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	Não havia, em 2013, ações em andamento relacionadas às práticas mencionadas no indicador.
Aspecto: Conformidade		
S08	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos	Não havia, em 2013, multas ou sanções não monetárias com as características mencionadas neste indicador.

RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
Aspecto: Saúde e Segurança do Cliente		
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando à melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	Página 36
PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Não foram registrados casos desse tipo porque os produtos da 3M são avaliados quanto à saúde e segurança ao longo de seu ciclo de vida.
Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços		
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Todos os produtos 3M devem ser rotulados de acordo com a legislação local (ex: Código de Defesa do Consumidor, Vigilância Sanitária e NBR 14725-3 Produtos Químicos – Informações sobre Segurança, Saúde e Meio Ambiente) e as Políticas Corporativas 3M para Saúde, Segurança e Meio Ambiente. As informações contidas nos rótulo são controladas diretamente pelos departamentos de Regulamentação e Toxicologia e informam sobre a terceirização de componentes do produto; seu conteúdo, principalmente com respeito a substâncias que possam gerar impacto ambiental ou social; como utilizar o produto com segurança; e como dispor da embalagem após a utilização e impactos atrelados. Essas regras abrangem todos os produtos do portfólio da 3M.
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação	Página 65
Aspecto: Comunicações de Marketing		
PR6	Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio	Para as comunicações de marketing, a 3M do Brasil segue as regulamentações do Conar (x). A empresa não comercializa produtos proibidos em outros mercados. Comercializa, contudo, produtos que, devido às exigências de órgãos regulatórios e de avaliação de qualidade, ainda passam por testes em animais, procedimento que vem sendo muito debatido e questionado por clientes e a sociedade em geral. A 3M do Brasil está trabalhando junto a esses órgãos na tentativa de substituir os atuais testes por modelos alternativos.
PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	Não foram registrados casos desse tipo em 2013.
Aspecto: Privacidade do Cliente		
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	Não foram registradas reclamações desse tipo em 2013.
Aspecto: Conformidade		
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	A 3M do Brasil recebeu, em 2013, algumas multas do Inmetro, mas nenhuma delas significativa.

Créditos

Coordenação Geral

Waldemir Macari

Diretoria de Relações Públicas e Marketing Excellence

Lúcia Ziliotti

Gerência de Relações Públicas e Comunicação

Layza Portes (Mtb 41.247)

55 19 3838-7358 [GRI 3.4]

Conteúdo e Consultoria GRI

MZ Group

Projeto Gráfico

MZ Group

Fotos

Banco de Imagens 3M

Shutterstock



Agradecemos aos times de EHS e Sustentabilidade, Relações Governamentais, Marketing Corporativo, Recursos Humanos, Instituto 3M, Serviços Administrativos, Segurança Patrimonial, Fale com a 3M, Linha Aberta, CRC, Negócios Jurídicos, Compras, Pesquisa e Desenvolvimento, Utilidades, Finanças e Toxicologia que contribuíram para a produção deste projeto.