¿Cómo pensar un proyecto web?

¿Cómo pensar un proyecto web?

A nivel conceptual, tenemos que tener clara la idea de negocio. Se trata “simplemente” de hacer un ejercicio de análisis y reflexión.

1) ¿Cuál es el objetivo a cumplir con este proyecto?

2) ¿Quién es tu público objetivo? ¿Quién eres tú para merecerlos?

3) ¿Cuáles son tus palabras clave?

¿Cuál es el objetivo a cumplir con este proyecto?

En ello está basado todo tu negocio. Si vas a montar una tienda de calzado, seguro que tienes clarísimo que tu objetivo es vender calzado. Sin embargo, la gente piensa que su objetivo es tener miles de visitas, o posicionarse en el primer lugar de Google. Sí, eso está muy bien, pero sólo para vender zapatos.

¿Quién es tu público objetivo?

Es clave saber quién es tu audiencia para dirigirte a ella. Ahí radica la diferencia: recibir tráfico cualificado, interesado realmente en lo que ofreces. De lo contrario, podrás conseguir miles de visitas, pero muy pocos clientes interesados.

¿Quién eres tú para merecerlos? Es importante reflexionar sobre qué tienes tú o tu producto o tu servicio que te haga diferente del resto: ¿por qué habría yo de elegirte a ti y no al de al lado? Identificar los beneficios que obtendrá la persona que te compre, contrate o lo que sea que ofrezcas.

¿Cuáles son tus palabras clave?

Las palabras clave son el alimento del que se nutre tu blog y tu sitio web. Tienes que tenerlas claras. Algo que haga referencia, a tu cliente ideal, a tu especialidad o lo que te hace diferente, o a algún beneficio que posea tu producto. Esto último es fruto de identificar beneficios y nichos de mercado.