# **CMS**

## ► INSTALLATION DE PRESTASHOP : ◀ ◀

Attention à bien mettre les balises h1, h2, h3 (h4, h5 & h6).

Installation de WAMP pour pouvoir travailler sur notre prestashop en local.

Télécharger prestashop sur le site officiel.

Une fois télécharger, on le place dans le « www » de prestashop.

On tape sur la barre de recherche de notre « localhost » localhost/prestashop et on procède à l'installation.

#### ▶ ▶ LE SEO : ◀ ◀

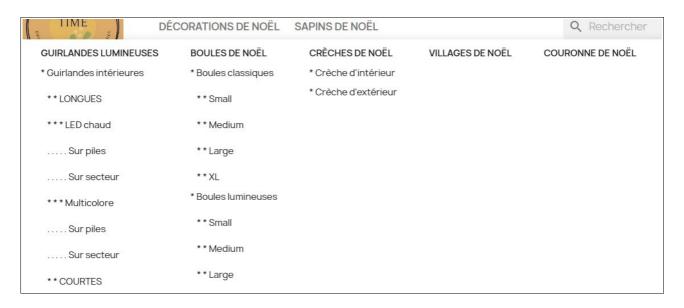
balise h1 balise pour les produits et catégories mots clés pour chaque produits / catégories/ vidéos

#### ▶▶LE LOGO : ◀◀

Personnaliser > Apparence > Thème et logo > «Ajouter un logo »

# ► LES CATEGORIES : ◀ ◀

Vendre > catalogue > catégories > « ajouter une catégories »

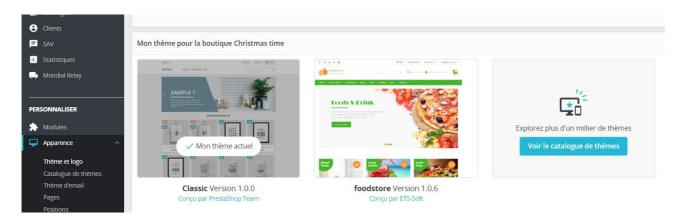


# ► LES THEMES : ◀ ◀

Pour intégré un thème dans notre site e-commerce, nous pouvons en rechercher des gratuits/payants sur internet.

Dans ce cas ci, j'ai trouvé et télécharger mon thème « foodstore » sur prestahero.

Personnaliser > Apparence > Thème et logo > « Ajouter un thème »



#### ► LES DIFFERENTES DEVISES : ◀ ◀

Personnaliser > International > Localisation > onglet « Devise » → « Ajouter une nouvelle devise »

Les prix des articles seront en euros mais une conversion devra être possible en :

- · livre sterling britannique
- franc suisse
- · couronnes danoise, norvégienne, suédoise et tchèque
- · zloty polonais, florint hongrois, leu roumain, kuna croate et lev bulgare.

#### ► LES LANGUES: ◀ ◀

Destinée à des clients européens (plateforme disponible en EN,FR,NL,DE,ES,IT).

Personnaliser > International > Localisation > onglet «Langues » → « Ajouter une langue »

# Changement de langue

Attention, en changeant de langue sur notre site, il faudra pour chaque langue, reconfigurer :

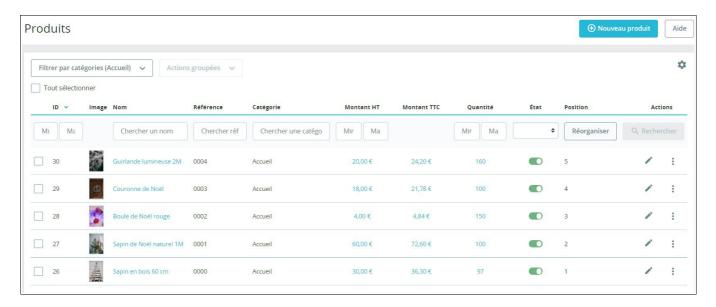
- la bannière en carrousel de l'accueil,
- l'url « cible »(quand on clic sur la bannière ça nous amène quelque part) pour chaque langue.
- la bannière (pour offre spéciales) en bas de page de la page d'accueil
- Texte, titres des produits, menu, catégories & sous catégories,... ect

# ▶ ► LES PRODUITS : ◀ ◀

Les produits devront pouvoir être associés à :

- plusieurs images
- une vidéo de présentation
- un texte descriptif
- un prix HT et TVAC
- o la possibilité d'appliquer des promotions pour une durée spécifique.
  - → Pour ajouter des produits, il faut cliquer sur le bouton «Nouveau produit ».

Ne pas oublie dans quelle catégorie va le produit.



#### Plusieurs images :

- Pour l'exemple, j'ai télécharger des images « libre de droit » sur pexels.
- Quand on insère les images, elles seront valables pour n'importe quelle langue proposée par le site.

#### Vidéo de présentation :

- Pour l'exemple, j'ai télécharger des vidéos « libre de droit » sur pexels.
- Catalogue > produits > « article en question » > modifier > onglet « essentiel » > description > ajouter une vidéo. (Attention qu'il faut chaque fois rajouter pour la vidéo pour chaque langue proposé par le site web).

#### ♦ Texte descriptif:

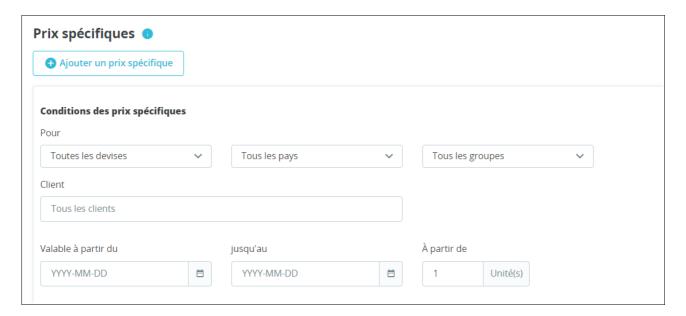
- Catalogue > produits > « article en question » > modifier > onglet « essentiel » > description > (Attention qu'il faut chaque fois rajouter pour la vidéo pour chaque langue proposé par le site web).

#### $\diamondsuit$ Prix HT & TVAC :

- Catalogue > produits > « article en question » > modifier > onglet « prix » > on pourra choisir le prix HT avec la taxe que l'on souhaite (ici ce sera la taxe 21% de Belgique) ce qui mettra automatiquement le prix TVAC.

# Promotions pour une durée spécifique :

Catalogue > Produit > Prix > Prix spécifiques :



#### ► TRANSPORTEURS : ◀ ◀



## Transporteur BPOST

Clé API Google maps payante

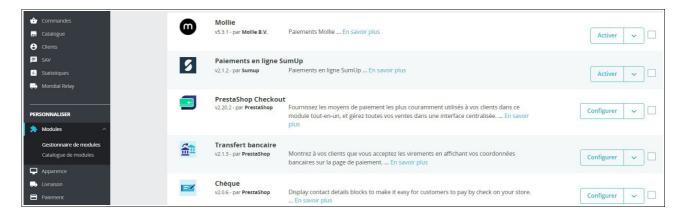
Le marchand devra ouvrir un compte BPOST à son nom pour configurer et activer l'utilisation du module. Le marchand devra choisir un contrat avec BPOST en fonction du volume et de la fréquence de ses besoins.

#### Transporteur MONDIAL RELAY:

Le module à été télécharger via le site « prestashop.com ». Comme pour BPOST, le marchand devra également configurer et activer l'utilisation de ce module.

#### ► LES MOYENS DE PAIEMENTS: ◀ ◀

(...) La gestion des payements sécurisés via Carte de crédit, Paypal, QRCode pour le payement mobile et idéalement Bancontact pour la Belgique.



Les plateformes sont à dispositions.

La plateforme est configurée avec les modules de paiements (**SumUp**, **Mollie**, Prestashop **Checkout,...**) qui permettent tout les types de paiements (paypal, carte de crédit, virement , bancontact, qr code, paiement mobile).

Pour que ce soit actif, les données du vendeur (bancaire, ect...) et il droit créé un compte.

Les modules installes sont gratuits à l'installation via « prestashop.com » mais nécessitent d'intégrer les données du marchand pour activer l'utilisation de ces modules.

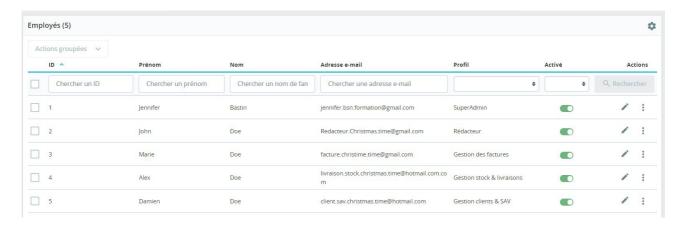
Les conditions entre le marchand et la plateforme de paiement sont à comparer. (contrat & conditions générales à analyser... abonnement mensuel, paiement forfaitaire ou à la transaction).

#### ▶ L'EQUIPE DE LA SOCIETE & LEURS ROLES ◀ ◀

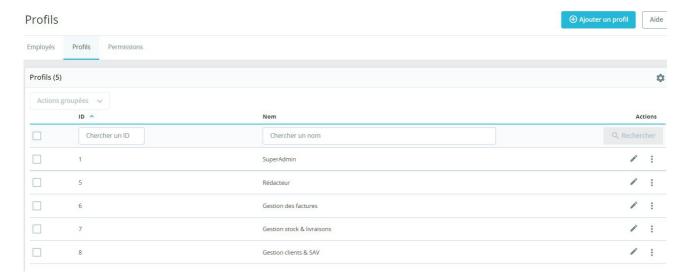
- l'ajout et la mise à jour des articles par un rôle utilisateur spécifique.
- la gestion des factures par un rôle utilisateur spécifique.
- la gestion du stock et des livraisons avec les fournisseurs par un rôle utilisateur spécifique.
- la gestion des contacts clients et du SAV.

# Configurer > Equipe >

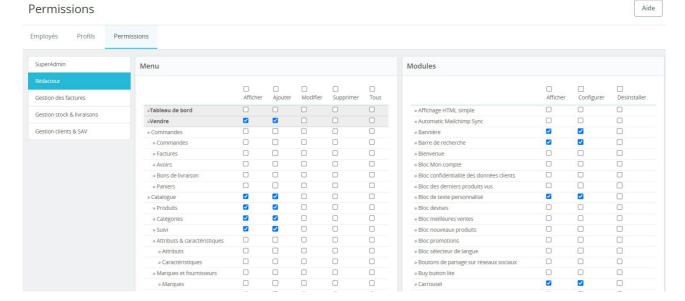
→ Ci-dessous ce trouve l'équipe de la société avec leur adresse professionnelle :



→ Les différents profils : SuperAdmin, Rédacteur, Gestionnaire des factures, Gestionnaire des stocks et livraisons, gestionnaire des clients et SAV :



→ Les permissions que l'on peut attribuer à chaque personne de l'équipe :



#### Adresse mail:

- → Redacteur.Christmas.time@gmail.com → (Rédacteur)
- → facture.christime.time@gmail.com → (Gestionnaire des factures)
- → livraison.stock.christmas.time@hotmail.com → (Gestionnaire du stock et des livraisons)
- → client.sav.christmas.time@hotmail.com → (Gestionnaire des clients et du SAV)

#### ► LE RESPONSIVE: ◀ ◀

Pou

Le responsive est directement intégré dans notre prestashop. Il se fait automatiquement.