

Projet :

Que savent les dirigeants des Landes au sujet du  
diabète ?



Étudiants en 2nd année :

Matthias ANDRE

Hugo BATAILLE

Julien BERCOT

Thomas BRUNEL

Jennifer EMPIS

Commanditaire : Christine JAMMET

Enseignant tuteur : Isabelle LARRIBAU

DUT STID

Année 2016 – 2017

## Table des matières

I. Présentation de l'entreprise.....	2
II. Plateforme de diffusion.....	3
1. Google Forms .....	3
2. LimeSurvey .....	3
3. Synthèse .....	3
III. Chronologie .....	5
1. Diagramme de Gantt .....	5
2. Carnet de bord.....	5
IV. Explications liés aux différents abandons .....	8
1. Abandon questionnaire 1 .....	8
2. Abandon du projet .....	8

## I. Présentation de l'entreprise

La Fédération Française des Diabétiques est une association de diabétique fondée en 1938, au service des diabétiques et dirigée par des diabétiques. Avec son réseau d'environ 90 associations locales, réparties sur l'ensemble du territoire français, elle a pour but de représenter et unifier tous les diabétiques de France.

L'AFD est indépendante et est reconnue en 1976 comme association d'utilité publique et bénéficie d'une notoriété importante auprès des professionnels de santé et de laboratoires pharmaceutiques.

La Fédération est principalement financée grâce aux dons, et profitent de quelques aides de l'Etat.

Agréée depuis 2007 par le Ministère de la santé, la Fédération a reçu la Médaille d'or de l'Académie de médecine en 2009.

De plus, elle œuvre pour la lutte contre le diabète, en soutenant la recherche et développe des actions de solidarité ciblées envers les différents publics concernés.

Les valeurs de l'AFD sont l'entraide, la solidarité et l'engagement. Elle a pour missions de défendre et protéger les droits des personnes atteintes de diabète, d'accompagner les personnes diabétiques, d'informer le maximum de personnes sur la maladie, soutenir la recherche et l'innovation en diabétologie.

Elle possède près de 90 associations fédérées en métropole et dans les DOM, 160 000 membres actifs (donateurs, adhérents, abonnés,...), 1500 bénévoles permanents, 17 salariés au siège, 20 000 personnes accompagnées chaque année, et réalise près de 600 actions de sensibilisation, 300 conférences par an, avec 260 000 visiteurs par mois en moyenne sur le site internet.

## II. Plateforme de diffusion

### 1. Google Forms

*Avantages :*

- Très intuitif, idéal pour les novices/débutants
- Pour les personnes qui utilisent Google+, il est possible de savoir en temps réel le nombre de personnes qui ont participé au questionnaire
- Aucune limite au nombre de questionnaires et au nombre de répondants
- Données exportables au format Excel
- On peut revenir en arrière
- On peut travailler en simultané sur le questionnaire depuis plusieurs postes

*Limites :*

- La mise en page des questionnaires est très peu personnalisable
- Langue : français / anglais
- Côté répondant, on ne peut pas enregistrer les réponses pour faire le questionnaire en 2 fois.
- Le répondant peut envoyer plusieurs fois le questionnaire rempli

### 2. LimeSurvey

*Avantages :*

- Le questionnaire est hébergé sur le serveur de l'utilisateur (sécurité des données)
- La licence du logiciel est gratuite
- Nombre illimité de questionnaires
- 20 types de questions différentes
- Exportation des données sous de nombreux formats (CSV, PDF, SPSS, R, XML et MS Excel)
- Possibilité pour un participant d'enregistrer ses réponses pour continuer le questionnaire plus tard
- Questionnaires multilingues

*Limites :*

- Difficulté d'accès (pas d'accès à domicile)
- Prise en main complexe
- Besoin obligatoire d'un serveur pour héberger les réponses

### 3. Synthèse

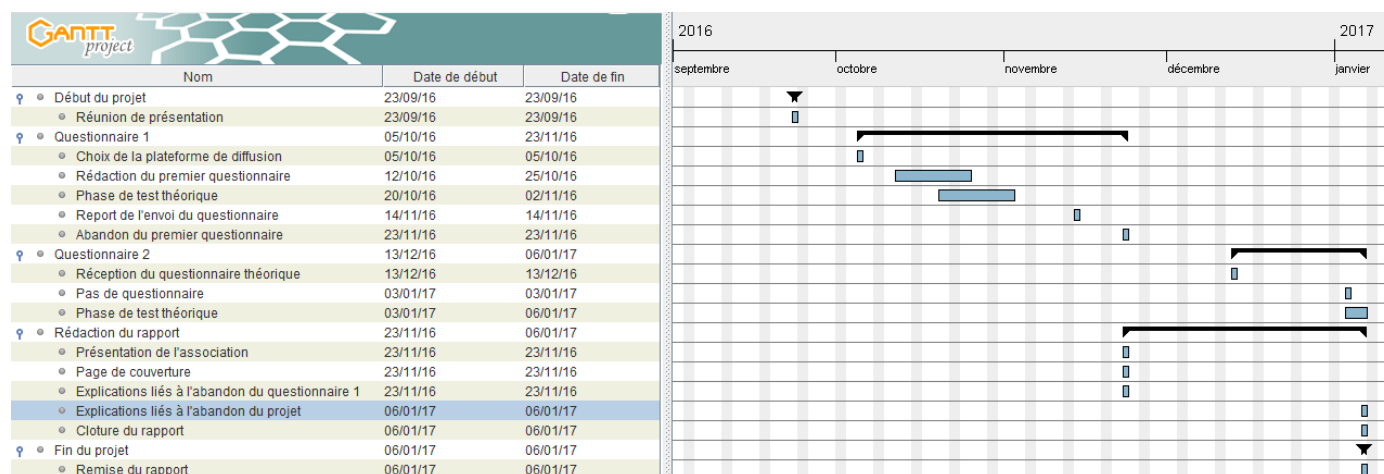
Google Forms est facile à prendre en main, tout le monde peut facilement créer, personnaliser et modifier le questionnaire comme bon leur semble. Il est comparable à LimeSurvey dans l'ensemble de ses options. Néanmoins il nécessite un compte Google (facile à créer) pour celui qui fait le questionnaire et pour le répondant si l'on veut qu'une personne réponde aux questions qu'une seule fois (si on permet à une personne de répondre plusieurs fois aux questionnaires le compte Google n'est pas nécessaire seulement le lien d'accès au questionnaire).

LimeSurvey permet de créer des questionnaires complets, sécurisés et avec une mise en forme personnalisable. Une personne peut compléter le questionnaire en plusieurs fois et ne peut pas le valider plus d'une fois (si on active l'option).

Cependant, il reste difficile à prendre en main et nécessite un compte sur LimeSurvey pour pouvoir accéder à la création, modification, visualisation. Nous pouvons travailler exclusivement dessus à l'IUT.

### III. Chronologie

#### 1. Diagramme de Gantt



#### 2. Carnet de bord

##### 29/09/2016 : Réunion sur le projet

Le premier objectif est de cerner les futurs répondants, leur tranche d'âge, leurs villes et leurs métiers.

Ensuite il faut tester leurs connaissances du diabète :

- S'il est contagieux, héréditaire
- S'il est soignable et comment (alimentation ? insuline)
- S'ils savent les rôles des groupes de santé (CPAM, Sophia) mais aussi des associations focalisées sur le diabète
- Nombre de diabète existe-t-il

Enfin, Mme JAMMET nous a demandé de mettre la question : "si vous l'étiez que diriez-vous? Je suis diabétique / j'ai du diabète".

De plus nous avons besoin de déterminer si les répondants mènent une quelconque démarche de sensibilisation dans leurs communes:

- des évènements,
- des associations sportives pour diabétiques,
- des aides au niveau de la scolarité pour enfants diabétiques,
- des aides sociales,
- mais aussi des nutritionnistes et spécialistes du diabète dans les hôpitaux,
- et enfin quel est le coût de ces démarches.

Objectif du questionnaire:

- Informer

- ARS assurance régionale de santé
- Caisse Primaire d'Assurance Maladie
- Association des ALD : ciss
- Montrer le côté social de la maladie
- Aspect politique de la chose pour la mairie
- Période de test

Et ce pour le 14 novembre, la journée mondiale du diabète.

#### 5/10/2016 : 1ère séance

Lors de la première séance de projet, la priorité était de savoir quelle plateforme nous permettrait de réaliser le questionnaire. A l'aide d'un fichier *aide* que nous a transmis au préalable Madame Larribau, le choix se portait alors sur LimeSurvey ou Google Forms.

Nous avons donc pris contact avec Mme Jammet afin de décider quelle option choisir. Comme nous le souhaitions, nous nous sommes mis d'accord pour réaliser le questionnaire sur Google Forms.

Nous avons donc commencé à élaborer le questionnaire dès ce jour-là.

#### 12/10/2016 : 2ème séance

Après avoir travaillé de notre côté, le questionnaire s'est affiné.

Nous avons de plus, plus qu'une semaine pour terminer le questionnaire, donc nous avons réparti les tâches entre nous :

- Matthias, Jennifer et Julien à l'élaboration d'un premier jet du questionnaire en se répartissant les différents chapitres. (approche sociale, épidémiologie, informations...).
- Thomas et Hugo sont chargés de le mettre en forme sur Google Forms.

Vers 15h50 nous avons donc téléphoné à Mme Jammet afin qu'elle nous donne son ressenti sur le questionnaire fraîchement réalisé. Cet appel nous a permis de cerner les problèmes liés au premier jet du questionnaire. Il en ressort un nombre trop important de questions « ouvertes » alors qu'on souhaite avoir une majorité, voire une totalité de questions « fermées ».

#### 20/10/2016 : Envoi du questionnaire pour le premier test

Nous étions censés diffuser le questionnaire à l'équipe de l'association française des diabétiques des Landes, seulement du fait que le questionnaire ne soit pas prêt, le test a été reporté.

Durant les vacances, le questionnaire a encore été retouché par Jennifer puis exportée sous forme de fichier PDF.

Durant une longue période aucune nouvelle n'a pas été donnée par le commanditaire à cause de problèmes de santé ce qui a ralenti l'avancée du projet.

#### 14/11/2016 : Journée mondiale du diabète et distribution théorique du questionnaire

Ce jour a eu lieu une conférence sur le diabète. A l'occasion de la journée mondiale du diabète, le questionnaire aurait dû être diffusé. Malheureusement loin d'être au point, cet envoi a été reporté.

23/11/2016 :

Nous avons repris contact avec le commanditaire, Christine Jammet. La discussion avec le commanditaire nous a permis de revoir le planning concernant la date de réalisation du questionnaire par les bénévoles (fin décembre), la date d'envoi du questionnaire (mi-janvier), et le retour des réponses (début février).

En parallèle, nous avons entamé le rapport de projet :

- Hugo, chargé de présenter l'association (Questions restées en suspens : Quel a été le nombre de diabétique aidés depuis la création de l'entreprise ?, Quel est le nombre de membre de l'association des diabétiques des Landes ?)
- Matthias, chargé de créer, mettre à jour un fichier Gantt et faire la page de couverture
- Julien et Thomas devaient mettre à jour le carnet de bord
- Jennifer était chargée d'expliquer pourquoi le questionnaire n'était pas à la hauteur.

14/12/2016 :

De nouveau sans nouvelle de Madame Jammet depuis quelques temps, nous devons donc de nouveau reporter la réalisation du questionnaire (version des bénévoles de l'association) qui sera donc finalisé en Janvier 2017. Nous espérons toujours pouvoir le diffuser à temps pour avoir les réponses fin Janvier.

Nous continuons pour autant la réalisation et l'amélioration du rapport.



## IV. Explications liés aux différents abandons

### 1. Abandon questionnaire 1

La première version du questionnaire que nous avons créé n'a pas été concluante du fait de notre connaissance très minime de la maladie.

Nous avons, dans un premier temps, demandé au répondant des données personnelles. Puis, nous avons posé des questions sur les aspects médicaux du diabète. Mais aussi, les aspects sociaux ou les effets directs ou indirects de la maladie sur la vie des individus et les services médico-sociaux existants dans le département et dans la ville ou communauté de communes. Et, nous avons demandé des renseignements sur la prévalence et l'épidémiologie. Pour finir, nous avons posé des questions sur l'Assurance Maladie qui propose un accompagnement pour les maladies chroniques et plus particulièrement pour les diabétiques.

L'équipe de bénévoles de l'association doit donc réaliser complètement le questionnaire afin de mieux cibler les attentes de l'association et de permettre aux répondants (maires, secrétaires de mairies et président de communauté de communes) de répondre de manière plus guidée. Notre rôle est alors réduit à la mise en ligne du questionnaire.

### 2. Abandon du projet

Lors des dernières vacances, Mme Jammet a contacté notre maître de stage Mme Larribau afin de nous dire que le projet était alors annulé. Les raisons qu'elle nous a fait parvenir sont de l'ordre personnel (difficultés sérieuses de santé et familiale). Le projet n'aurait pas pu être poursuivi dans de bonnes conditions, en particulier pour nous d'après le commanditaire.