

# Diseño de App Flores

---

Jenny Acero

# Descripción del proyecto



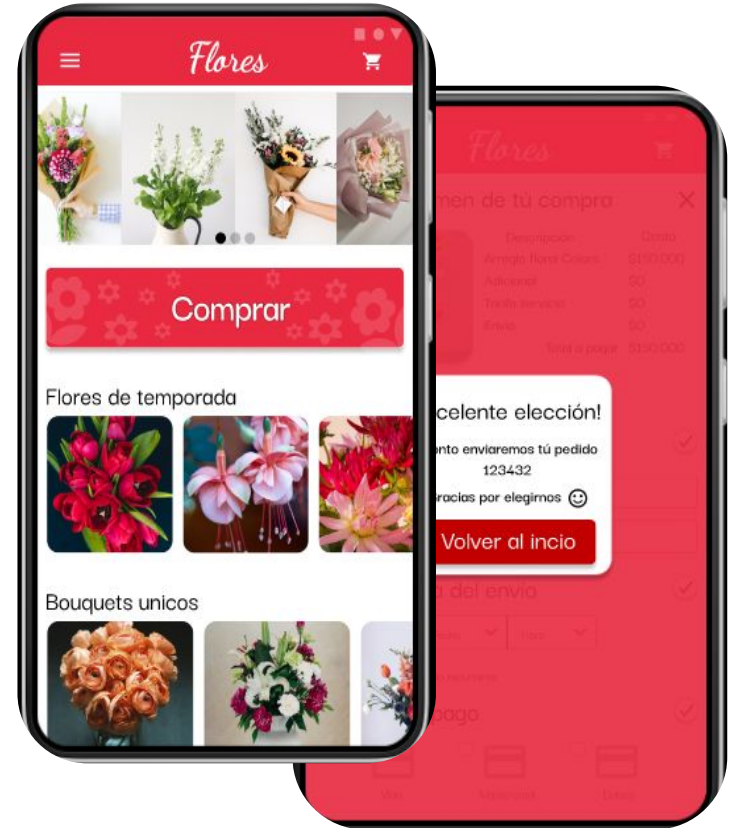
## El producto:

Flores es una florería ubicada en una área metropolitana. Flores se esfuerza por brindarle a sus clientes una selección de flores de alta calidad y precios competitivos. Con esta aplicación flores quiere llegar a todos los clientes que no cuentan con tiempo suficiente para poder comprar sus flores, adicionalmente también darles la opción de personalizar los arreglos florales.



## Duración del proyecto:

Julio 2023 a Septiembre 2023



# Descripción del proyecto



## El problema:

Los trabajadores ocupados carecen del tiempo necesario para comprar flores.



## Objetivo:

Diseñar una aplicación para Flores que permita a los usuarios puedan realizar pedidos, personalizarlos y recibirlos en el domicilio de envío siempre con la calidad de una tienda física.

# Descripción del proyecto



## Mi rol:

Diseñadora de UX, Diseña la aplicación de Flores desde la concepción hasta la entrega.



## Responsibilidad:

Realización de Investigación, realización de bocetos en papel y digital, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de usabilidad, accesibilidad e iteración de los diseños.

# Empatizando con el usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Declaración del problema
- Mapa de usuario

# Investigación de usuarios: resumen



Para este proyecto realicé entrevistas y cree mapas de empatía para comprender a los usuarios y sus necesidades.

Un grupo de usuarios a los que identifique a través de la investigación.

Estos son adultos trabajadores que no cuentan con el tiempo necesario y suficiente para realizar compras de flores.

Este grupo de usuarios confirmo las suposiciones iniciales sobre lo clientes de flores, pero la investigación también reveló que el tiempo no era el único factor que limitaba a los usuarios a la hora de la comprar flores es la personalización de estas compras.

# Investigación de usuarios: puntos debiles

1

## Tiempo

Los adultos que trabajan están demasiado ocupados para dedicar el tiempo para comprar flores.

2

## Accesibilidad

Las plataformas para pedir flores no están equipadas con tecnología de asistencia.

# Persona: Luis Quispe

## Planteamiento del problema:

Luis Quispe está ocupando trabajando. Es un adulto que necesita fácil acceso para la compra de flores personalizadas por que no tiene tiempo para ir a la tienda física y hacer la compra.



**Luis Quispe**

**Edad:** 35 años

**Educación:** Administrador de Empresas

**Ciudad natal:** Lima, Perú

**Familia:** Esposa

**Ocupación:** Administrador de tienda

*“El tiempo es oro”*

### Objetivos

- Estudiar una maestría
- Tener su propia empresa

### Frustraciones

- No tiene tiempo para compartir con sus seres queridos
- Horarios extensos

Luis Quispe es un administrador de empresas de 35 años, vive en la ciudad de Lima en Perú con su esposa Natalia de 32 años con la cual llevan 5 años de casados. Luis tiene como objetivos estudiar una maestría y poder abrir su propia empresa. Las frustraciones de Luis se basan en la falta de tiempo que tiene, ya que sus horarios de trabajo son extensos y no le permiten llegar temprano a su casa.



# Mapa de recorrido del usuario

Mapear el recorrido del usuario Luis Quispe revelo lo util que seria para los usuarios tengan acceso a una aplicación dedicada a la venta y personalización de flores.

## Persona: Luis Quispe

Goal: Realizar el pedido de un ramo de rosas personalizado para su esposa.

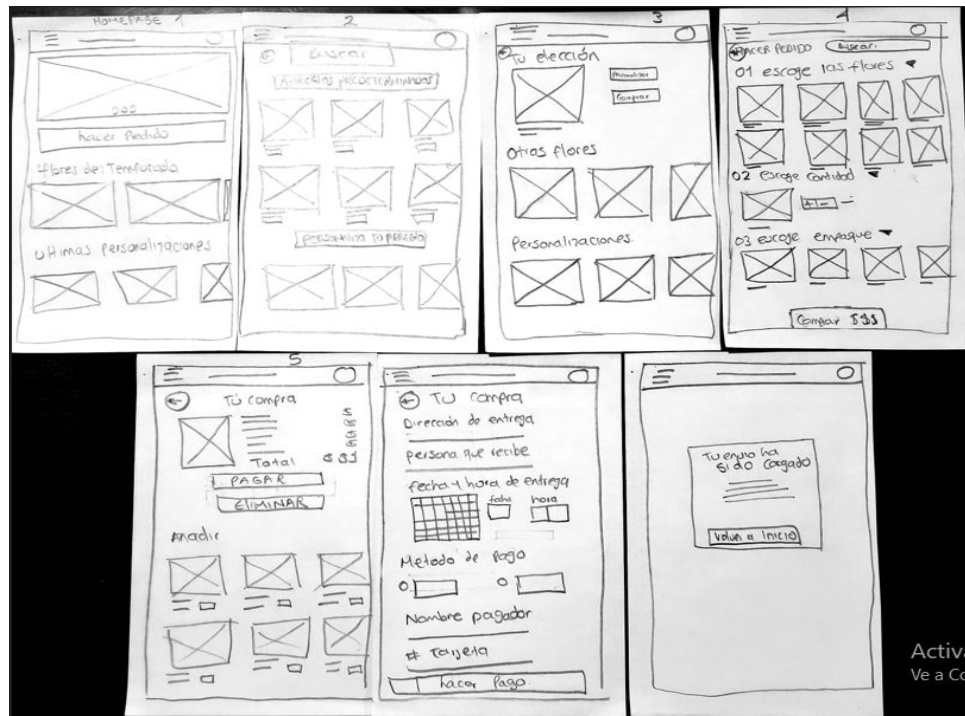
ACTION	Ingresar a la página web de la floristería	Buscar ramos de rosas	Seleccionar el ramo de rosas	Personalizar el ramo de rosas	Hacer pedido
TASK LIST	Tasks <b>A.</b> Verificar si tiene internet. <b>B.</b> Ingresar a un buscador para realizar la búsqueda de la página.	Tasks <b>A.</b> navegar en la página web. <b>B.</b> Verificar si hay opción de búsqueda rápida	Tasks <b>A.</b> Ver todos los ramos de rosas. <b>B.</b> Seleccionar los que más le gusta.	Tasks <b>A.</b> Seleccionar el ramo de rosas. <b>B.</b> Verificar si se puede personalizar.	Tasks <b>A.</b> Agregar a la carrito el ramo seleccionado con la personalización. <b>B.</b> Ingresar datos de delivery y pago.
FEELING ADJECTIVE	<b>Intriga</b> al no saber que se va a encontrar navegando por la web. <b>Inseguridad</b> al no equivocarse de página de web.	<b>Inquietud</b> ya que le preocupa no encontrar lo que busca.	<b>Delite</b> por ver todas las opciones que tiene para escoger.	<b>Satisfacción</b> de poder personalizar el ramo de rosas a su gusto y encontrar el que más se adecua a su esposa.	<b>Felicidad</b> de poder completar el pedido. <b>Gratificación</b> porque puede obsequiarle un ramo de rosas a su esposa personalizado.
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Que la tienda tenga un nombre de fácil recordación.	Que la opción de búsqueda esté visible en la página principal de la floristería.	Que exista secciones para tipos de flores y así es mas facil la busqueda.		

Activar Windows



# Bocetos en papel

Tomarse el tiempo para describir las iteraciones de cada pantalla de la aplicación en papel asegura que los elementos que llegaron a los bocetos digitales fueran adecuados para abordar los puntos débiles de los usuarios.

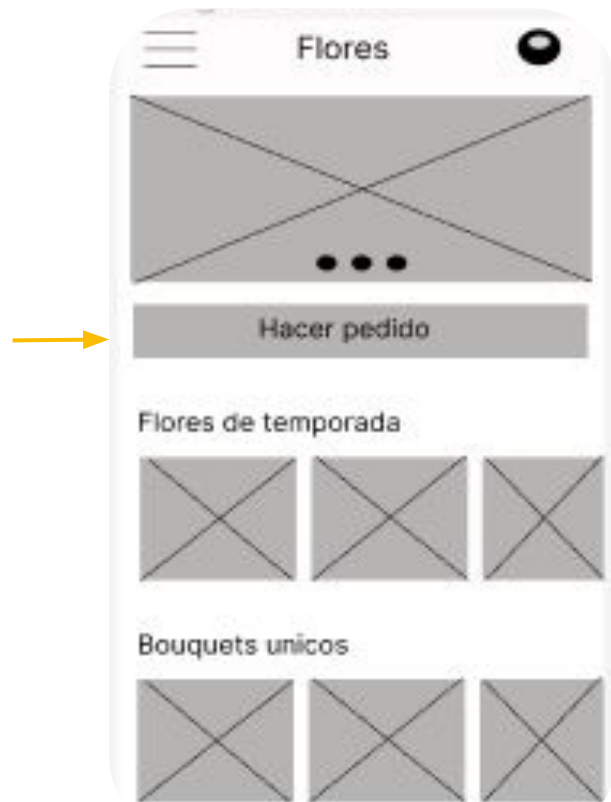


Activa  
Ve a Co

# Boceto digital

A medida que avanzaba en la fase inicial del diseño, me asegure de basar los diseños de pantalla en los comentarios y hallazgos de la investigación de los usuarios.

Este botón en la parte superior de la pantalla de inicio hace que realizar pedidos sea rápido y fácil para los usuarios.



# Boceto digital

Teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios de realizar pedidos personalizados, incluir una opción para la personalizar.

The image is a digital sketch of a mobile application interface for a florist, titled "Flores". The screen displays the "Resumen de tu compra" (Purchase Summary) page. At the top, there is a back arrow and the title "Resumen de tu compra". Below this, there is a placeholder for a product image (a box with an 'X') and a list of items. A button labeled "Personalizar" (Customize) is located next to the items list, with a yellow arrow pointing to it from the right. The "Personalizar" button is highlighted with a yellow background. Below the items list, there is a section titled "Información de envío" (Shipping Information). This section includes fields for "Dirección" (Address), "Persona que recibe" (Person receiving), and "Fecha y hora de entrega" (Delivery date and time). The "Fecha y hora de entrega" section has a calendar icon and two input fields for "Fecha" (Date) and "Hora" (Time). Below these fields is a checkbox labeled "Programar otro envío" (Schedule another delivery). The "Método de pago" (Payment method) section shows three placeholder icons for payment methods. Below this is a field for "Nombre del pagador" (Payer's name) and a field for "Número de tarjeta" (Card number). At the bottom of the screen is a large button labeled "Hacer pago" (Make payment).

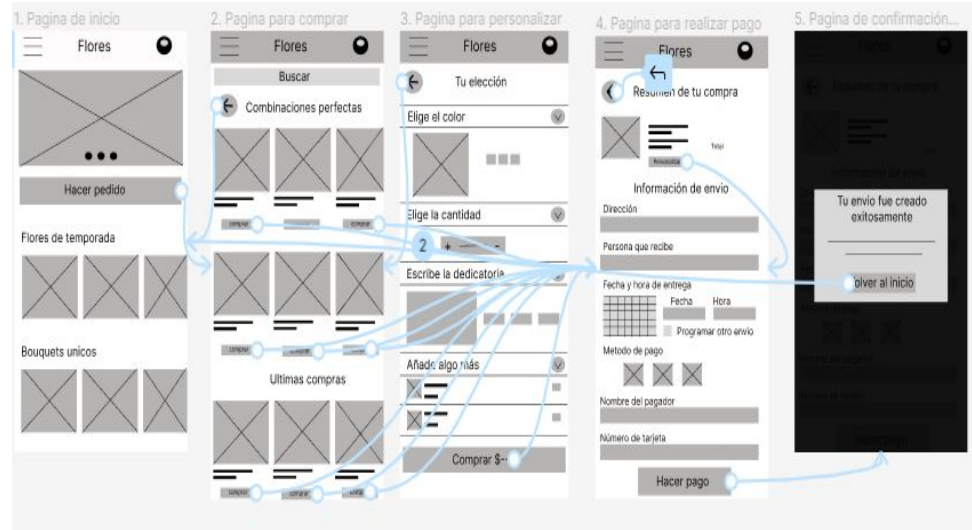
Botón para personalización.

# Prototipo de baja fidelidad

Utilizando el conjunto completo de bocetos digitales, cree un prototipo de baja fidelidad. El principal flujo de usuarios que conecte fue construir y realizar un pedido, por lo que el prototipo podría usarse en un estudio de usabilidad.

## Ver la app de Flores

[https://www.figma.com/proto/iEC9sjqAezrKftAFM4k05k/Untitled-\(Copy\)?type=design&node-id=11-41&t=WOzExuepKnZv3WzT-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=11%3A41&mode=design](https://www.figma.com/proto/iEC9sjqAezrKftAFM4k05k/Untitled-(Copy)?type=design&node-id=11-41&t=WOzExuepKnZv3WzT-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=11%3A41&mode=design)



# Estudio de usabilidad: hallazgos

Realice una ronda de estudio de usabilidad el cual me mostró aspectos a mejorar y me guio a que los diseños desde el bocetos de papel hats el prototipo de alta fidelidad.

## Hallazgos ronda 1

- 1 Los usuarios quieren realizar la compra de manera fácil.
- 2 Los usuarios quieren personalizar de manera sencilla sus pedidos.
- 3 Los usuarios quieren realizar compras de forma recurrente.

## Refinación del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad



# Maqueta

Los primeros diseños permitieron cierta personalización en la cual pude incluir opciones más accesibles.

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



# Maqueta

Teniendo en cuenta el estudio de usabilidad mejore en el diseño la forma en la que se ve la fecha y la hora y agregue un campo para que se pueda ingresar el correo electrónico.

Antes del estudio de usabilidad

Resumen de tu compra

Personalizar

Información de envío

Dirección

Persona que recibe

Fecha y hora de entrega

Fecha Hora

Programar otro envío

Método de pago

Nombre del pagador

Número de tarjeta

Hacer pago

Después del estudio de usabilidad

Total a pagar: \$150.000

Personalizar

Información de envío

Dirección

Persona que recibe

Fecha y hora del envío

Fecha Hora

Realizar pedido recurrente

Método de pago

Visa Mastercard Débito

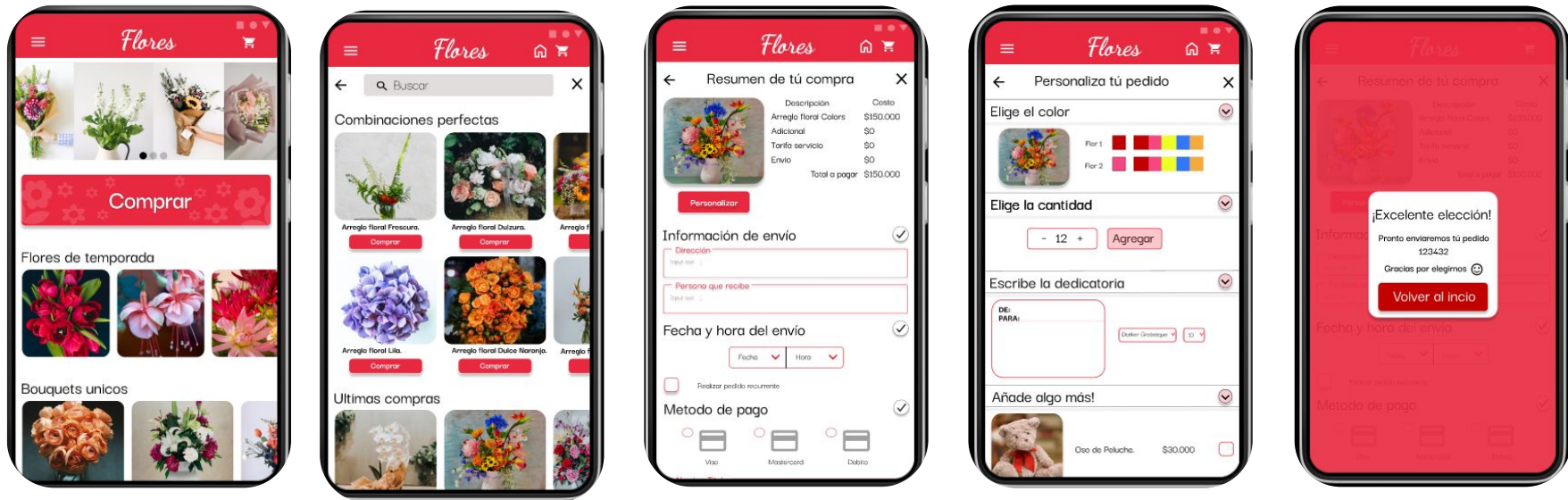
Nombre Titular

Número de la Tarjeta

Correo Electrónico

Comprar

# Maqueta



# Prototipo de alta fidelidad

El prototipo de alta fidelidad presentó el flujo de usuarios más fáciles para la realización de un pedido. También satisface las necesidades de los usuarios en cuanto a la opción de personalizar y mostrar fecha de forma más sencilla.



# Consideración de accesibilidad

1

Los usuarios con problemas de visión podrán acceder a la aplicación por medio de texto alternativo para lectores de pantalla.

2

Los colores y contraste son adecuados para personas con problemas visuales.

# Avanzando

---

- Conclusiones
- Proximos pasos

# Conclusiones



## Impacto:

La aplicación hace que los usuarios sientan que la floristería Flores piensa en las necesidades reales de los usuarios.



## Que aprendi:

Mientras estaba en la creación del diseño de la aplicación de Flores aprendí que las primeras ideas deben plantearse bajo la investigación y estudios de usabilidad para que esta cumpla con todas las necesidades específicas de los usuarios.

# Proximos pasos

1

Llevar a cabo otro estudio de usabilidad para ver si los puntos débiles identificados por los usuarios fueron manejados de la forma correcta.