

Proposal

專 題 企 劃 書

林虹佑

施珮晨 黃偉哲

陳玟廷 陳建廷





目錄 Content

O I		
品牌介紹	關於 Pastania	03
	產品介紹	03
	網站建置目的	03
02		
市場分析	目標客群分析 Persona	04
	同理心地圖	05
	核心路徑	06
	SWOT 分析	07
03		
網站設計介紹	標準色	08
	標準字	08
	Logo 設計	09
04		
網站建置介紹	Functional Map	10
	Flow Chart / UI Flow	11
	Wireframe	13
	視覺設計	15
	資料庫設計	16
	應用技術與軟體	17
05		
團隊介紹	組員介紹與負責項目	18

品牌介紹 Introduction

關於 Pastania

品牌 Slogan: 在這,饗樂義生活

品牌理念:在推廣傳統道地義大利麵的同時,持續為熱愛手作料理的消費者挖掘特色佳餚。

Pastania 致力給消費者提供多樣化又容易烹飪的義大利麵,使用百分之 百杜蘭小麥粉製成的義大利麵種,呈現完整的義大利風味。Pastania 提 供百種健康道地義大利麵種,以滿足對生活充滿好奇、想提升生活質感 的你我,體驗一場舌尖上的義式之旅。

產品介紹

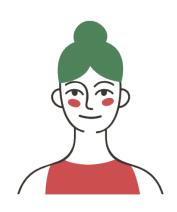
112 種義大利麵、8 種義大利麵醬、5 套義大利麵組合包

網站建置目的

目前市面上相關義大利麵品牌麵種選擇性較少、分類較亂、瀏覽性不流暢、產品搭配選擇較少,並且沒有自己的電商平台服務,消費者必須連結其他大型電商平台才得以購買,Patania為了滿足消費者的需求,在自家網站上導入完整的購物系統以提供消費者更完善的線上購物體驗。並且定期舉辦線下活動(手作課為主)手把手教學站內義大利麵食譜。依季節呈現不同的食譜內容。



目標客群分析 Persona



使用者 A

單身小資族

25~35 歲

教育程度多為大學以上, 想提升生活品質、嘗試不同事物,為生活添加新鮮感。喜歡嚐鮮,追求 CP 值。

喜歡線上購物,喜歡美食、與朋友小聚親手作料理。



使用者 B

退休樂活族

50~60 歲

教育程度多為高中 / 大專以上, 樂活、享受健康生生活,不愛外食。

不擅長使用網路購物,習慣早起滑手機,並與朋友分享資訊及身邊事物。

同理心地圖 Empathy Map

想什麼?

- 想自己煮得健康但不知道從何下手
- 是否週末都自炊

看到什麼?

- 對於平常吃的菜色感到乏味
- 總是在找週末要去哪裡吃
- 一人煮飯不易拿捏份量



聽到什麼?

- 聽去過義大利的朋友說其實義 大利麵有很多種類
- 聽說Pastania有很多義大利麵
 種類
- 打聽去哪裡買方便、cp值高
- 邀請朋友一起晚餐

說或做什麼?

痛點是什麼?

- 現有的義大利麵網站少有購物車功能
- 若要在實體店面就必須去價位較高的商店購買

想得到什麼?

- 在網路上得到煮法及搭配資訊
- 他人烹飪的分享及料理難易度

想什麼?

- 退休生活慢慢,想找事打發時間
- 想找新菜色
- 改變飲食習慣,著重色香味健康兼具

看到什麼?

• 看到健康報告,覺得需要健康飲食



聽到什麼?

- 聽朋友兒女說義大利麵的澱 粉比較健康
- 一個人煮也方便
- 問兒女如何購買
- 問線上購物使用方式

說或做什麼?

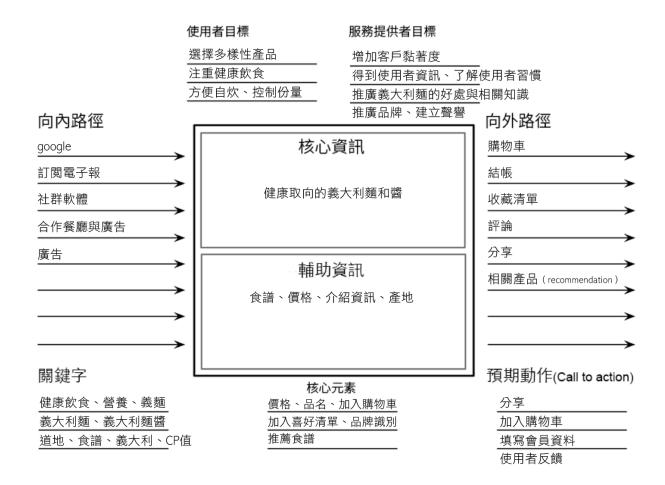
痛點是什麼?

- 資訊取得方式叫侷限
- 比較熟悉實體零售店面
- 比起電腦,比較會用手機瀏覽資訊

想得到什麼?

• 想要清楚知道線上購買流程

核心路徑 Cores and Paths



SWOT 分析 SWOT Analysis

Strength 優勢

- 1. 打破多數消費者對義大利麵只有幾種的認知,公司義大利麵種類齊 全,高達 112 種義大利麵可供選擇,引發消費者的好奇心。
- 2. 分五大類特色食譜,目前有65道料理食譜供參考,且公司持續更 新食譜資訊,豐富網站內容。
- 3. 清晰明確的網站導覽動線,消費者容易上手。
- 4. 定期舉辦線下活動與消費者互動,增加用戶體驗。

Weaknesses 劣勢

- 1. 產品只有制定單一容量,沒有其餘包裝容量可供選擇。
- 2. 消費者對義大利麵品類認知較低,需要花時間介紹義大利麵種。

Opportunity 機會

- 1. 網站上趣味性十足的隨機轉盤遊戲以及義大利麵歷史地圖,讓消費 者購物的同時增加對網站的黏著度。
- 2. 產品滿足了對生活品質重視的消費者,在關心食物營養成分的同時,也能從中獲得美味的秘訣。
- 3. 同業著重於實體通路販售,對網站的設計較簡陋,消費者購買產品 需導購到電商平台,有別於此,Pastania 有完善購物系統,注重使 用者體驗。
- 4. 整合訂單與貨運預約流程,消費者可清楚了解商品動向。

Threat 威脅

- 1. 同業可能打價格戰,吸引消費者注意。
- 2. 其他食品業開發競爭品,搶走部分市場。

標準色 corporate color

網站標準色使用麥香黃與暖陽橘,輔助色為地中海藍,在活潑的氛圍中又不失質感,展現生活美學。

標準色







輔助色與中性色





Web / 5C7880 RGB / 92, 120, 128 CMYK / 28, 6, 0, 50

標準字 Typography

英文字體 Lao MN Aa

Aa Regular

中文字體思源黑體

思源

思源

Medium

Regular

思源

思源

Light

Thin

Logo 設計 Logotype

Pastania 命名由來是英文單字 pasta(義大利麵)與 mania(熱愛)的結合, 意指我們是熱愛義大利麵的一群人。Pastania logo 以經典義大利麵款-筆管麵 做延伸,使用曲線營造出活潑氛圍,讓我們把熱愛義大利麵的這份心意傳遞給 你我,整體既親切又不失質感。另外在圖像設計上有個小巧思,曲線同時呈現 出 Pastania 品名的開頭字母 P。

標準型態







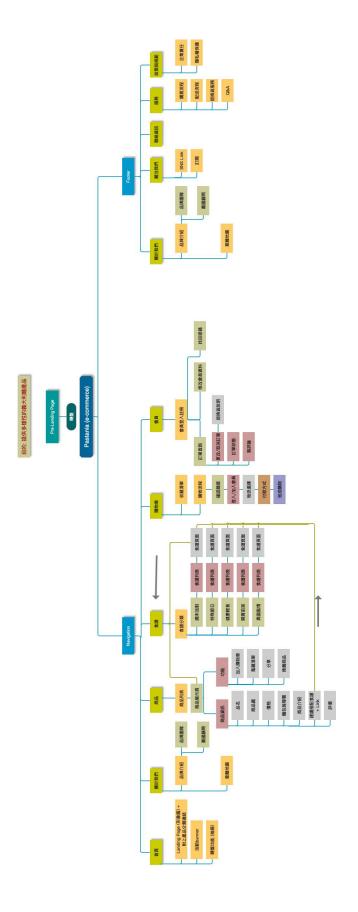
無彩色型態



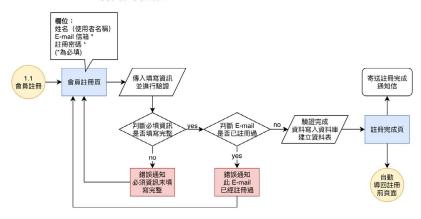




Functional Map



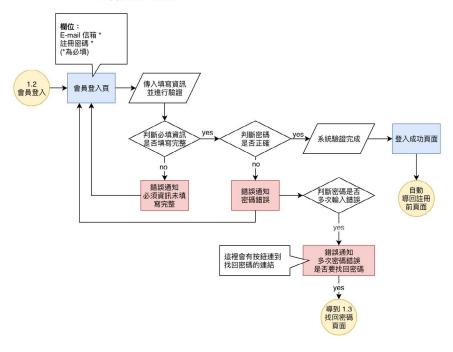
Flow Chart: 1.1 會員註冊流程



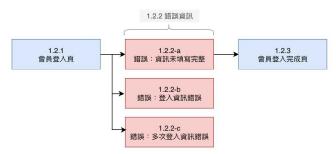
UI Flow: 1.1 會員註冊流程



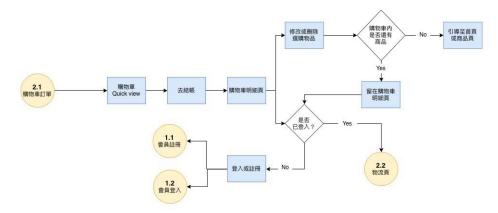
Flow Chart: 1.2 會員登入流程



UI Flow: 1.2 會員登入流程



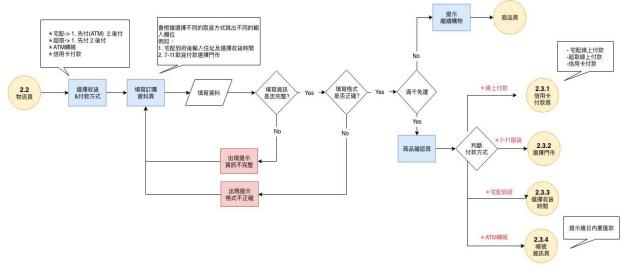
Flow Chart: 2.1 購物車訂單



UI Flow: 2.1 購物車訂單

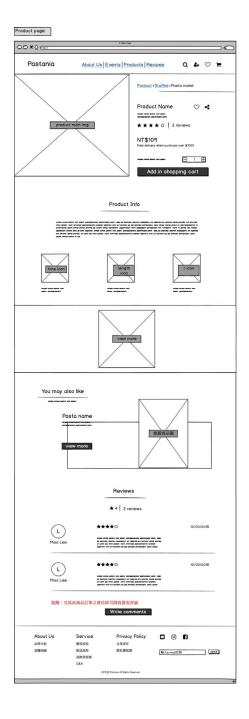


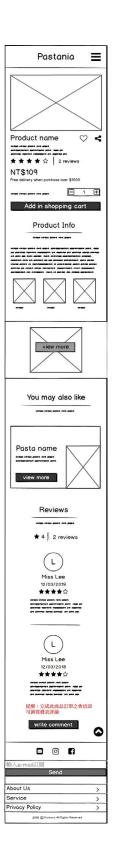
Flow Chart: 2.2 物流頁





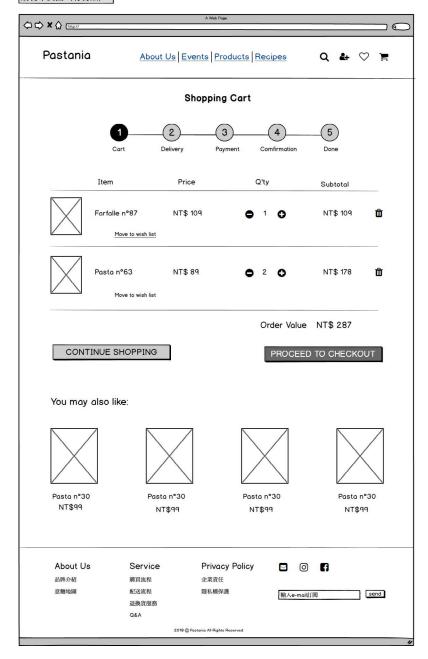
Wireframe







購物車頁面(有物品)



視覺設計 Visual Design

以色塊及線條搭配插畫做為主要設計元素,全站以柔和又不失質感的用色作設計。

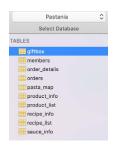


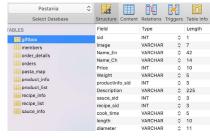


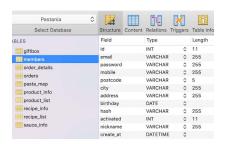


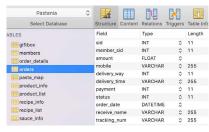


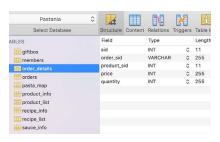
資料庫設計 Database Design

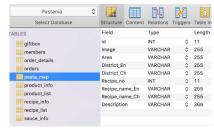


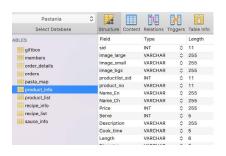


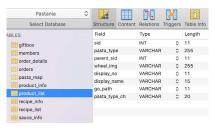


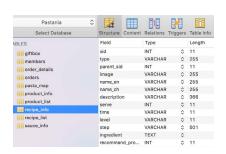


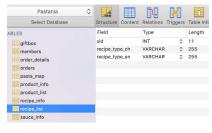


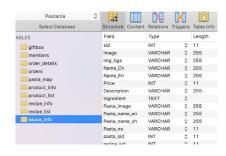












應用技術與軟體 Website Design



視覺設計軟體:

平面設計軟體:

Adobe Photoshop CC, Illustrator CC

UI 設計軟體:

Adobe XD, Balsamiq Mockup, Axure RP



前端技術:

網頁設計技術:

HTML5, CSS3, jQuery, JavaScript

程式編輯軟體:

Visual Studio Code, PhpStorm



後端技術:

後端程式技術:

PHP, mySQL, MAMP, Sequel Pro

程式編輯軟體:

Visual Studio Code, PhpStorm



組員介紹 與負責項目 Member Intro

林虹佑 angelsanctuarydn@hotmail.com

- 前後端整合與測試
- 主後端 PHP 撰寫:
 會員管理系統,購物車系統,願望清單,產品列表,產品細節頁,食譜列表,食譜細節頁,養麵地圖資訊串連
- 資料庫建立
- 會員登入/註冊頁切版

- 專題日程規劃與分工
- Wireframe
- 資料、素材蒐集
- Persona / UI Flow /Flow Chart
 - 產品包裝 Mockup 套版
 - 企劃書撰寫

陳玟廷 she86123916@gmail.com

- 網站主視覺設計
- 網站插圖主設計
- CIS 識別設計
- 網站頁面 RWD 設計 & 模組化切版 (導覽列,首頁,產品列表,產品 細節頁,食譜列表,食譜細節頁)
- 網頁動態效果
- 產品包裝 Mockup 版型製作

- 資料、素材蒐集
- Persona / UI Flow /Flow Chart
- 企劃書撰寫及設計
- 網站頁面用圖修圖

施珮晨 anya062833@gmail.com

- 網站主視覺設計
- 產品包裝 Mockup 版型製作
- 網頁動態效果
- 產品細節頁 / 首頁 wireframe
- 網站頁面 RWD 設計 & 模組化切版(頁尾, 購物車流程頁面, 轉盤頁,
- 義麵地圖,關於我頁)

- 資料、素材蒐集
- Persona / UI Flow /Flow Chart
- 企劃書撰寫及設計
- 網站頁面用圖修圖

黃偉哲 ex123789@gmail.com

- 網站前端與切版 RWD 整合測試 資料、素材蒐集
- 義麵地圖功能 (RWD)
- 轉盤功能
- 站內搜尋功能
- 主網頁前端功能
- 導覽列 RWD 切版

- Persona / UI Flow /Flow Chart
- 產品去背
- 產品包裝 Mockup 套版
- 義麵地圖、關於我頁面 wireframe

chienting0519@gmail.com 陳建廷

- 活動行銷頁 RWD 切版
- 服務與政策頁 RWD 切版
- 網頁文案發想與撰寫
- 企劃書撰寫:品牌介紹&網 站建置目的 & SWOT 分析
- 食譜頁 wireframe
- 資料、素材蒐集與整理
- Persona / UI Flow /Flow Chart