

# Jenny Nguyen Öberg

## Grafisk Designer & Art Director

+47 73 316 05 19

hello@jennynguyenoberg.com

jennynguyenoberg.com

129 52, Stockholm

### UTBILDNING

#### Interactive Art Direction

*Hyper Island  
2017*

#### Grafisk Design

*Berghs School of Communication  
2008-2010*

### EXPERTIS

- Digital produktion
- Tryck- och webbdesign
- Foto och videoredigering
- UI/UX
- Digital marknadsföring
- Branding

### DATAKUNSKAPER

- Adobe Creative Suite
- Microsoft Office
- Sketch
- InVision
- Typeform
- Mailchimp
- Voyado
- Squarespace

### ÖVRIGT

Fick under sista året på gymnasiet 2007 mottaga fem medaljer för bland annat Sveriges bästa hemsida och logotyp samt Stockholms bästa företag.

Innehar B-körkort.

### REFERENSER

*Lämnas vid förfrågan.*

### ARBETSLIVSERFARENHET

#### Digital Producent och Projektledare

*Nattskiftet · April 2019 - Mars 2022*

Här ansvarade jag för att driva verksamhetens kommunikationsarbete. Detta innefattade bland annat strategiplanering, utveckling och produktion av kommunikations- och rekryteringsmaterial för hemsidan och på sociala medier. Utöver rollen som digital producent på Nattskiftet, tilldelades jag även rollen som projektledare och avtalsansvarig för IOP-samverkan tillsammans med SL/Trafikförvaltningen i Region Stockholm. Arbetet som projektledare infattade bland annat att ansvara och utveckla den interna utbildningen för våra nya volontärer, schemalägga vandringspass och ansvara för verksamhetens budget gällande SL-projektet.

#### Digital Art Director

*Rodebjer · Oktober 2018 - November 2018*

På Rodebjer ansvarade jag för att hantera och skapa högkvalitativt och relevant innehåll för varumärkets samtliga kommunikationskanaler. Mer ingående innefattade detta att planera, konceptualisera och producera inspirerande material för nyhetsbrev, social media, hemsida, digitala annonsytor och trycksaker enligt aktivitetsplan framställt i nära samarbete med marknadschef, e-comchef och Carin själv.

#### E-commerce Designer

*J.Lindeberg · Maj 2018 - Oktober 2018*

I en trio bestående av copywriter, e-comkoordinator och mig själv, arbetade och planerade vi kommersiellt och varumärkesbyggande digitalt innehåll. Här fungerade jag som en brygga mellan marknadsavdelningen och e-comavdelningen, där jag hade huvudansvaret för utförandet och leveransen av material för de kommunikativa kanalerna för hemsida, nyhetsbrev och annonsrelaterade banners.

#### Content Manager och Designer

*Wonderboo · December 2016 - April 2017*

Mitt huvudfokus här var att kreera, planera och analysera relevant innehåll för Wonderboo's kommunikation i deras säljkanaler för sociala medier, nyhetsbrev, blogginlägg och övergripande kampanjer.

#### Art Director

*We Are Group · Augusti 2014 - December 2016*

Här fick jag jobba med onlinevaruhuset Ellos, där jag bl.a. ansvarade för konceptutveckling av varumärkets olika säsongsbetonade kollektioner och kommersiella lanseringar samt att organisera, styra och närvara under plåtningar, koordinera/styra postproduktion tillsammans med fotograf, skissa förslag inför new business pitcher och mycket, mycket mer.