

Bruk av logo

Formål

Denne siden beskriver prinsipper for bruk av foreningens emblem. Retningslinjene skal bidra til konsekvent og nøktern fremstilling, uten å legge føringer for faktisk aktivitet.

Primærlogo

Primærlogoen består av et rundt emblem uten tekst.

Primær bruk: - Nettstedets toppnavigasjon - Kartillustrasjoner (som stempel/avsender) - Dokumentforsider og referater - Favicon og små flater

Primærlogoen skal brukes uendret.

Sekundær bruk

Der kontekst tilsier behov for navngivning kan logoen ledsages av tekst.

Anbefalt tekst: - «Forventningen om rolige turer» - «Rolige turer i moderat tempo»

Tekst skal alltid stå utenfor selve emblemet.

Størrelse

Logoens størrelse tilpasses flaten, men skal fremstå diskret.

Veiledende minimumsstørrelser: - Navigasjon: 44 × 44 px - Dokumentstempel: 26 × 26 px - Footer: 22 × 22 px

Frisoner

Det skal alltid være tilstrekkelig luft rundt logoen.

Minimum friklaring: - Minst tilsvarende én tredjedel av logoens diameter på alle sider.

Farger

Logoen skal som hovedregel benyttes i nøytrale farger.

Tillatt: - Original fargeversjon - Ensfarget (mørk grønn, grå eller sort) - Ensfarget hvit på mørk bakgrunn

Ikke tillatt: - Gradienter - Skygger - Uautoriserte farger

Plassering

Logoen skal ikke være det mest fremtredende elementet på en side.

Anbefalte plasseringer: - Øvre venstre hjørne (navigasjon) - Nedre midt (kart og illustrasjoner) - Nederst i dokumenter

Endringer

Logoen skal ikke roteres, strekkes, beskjæres eller kombineres med andre grafiske elementer.

Eventuelle tilpasninger vurderes fortløpende.

Avsluttende merknad

Logoen representerer foreningens visuelle tilstedeværelse. Den skal bidra til ro, forutsigbarhet og forventning, uten å skape oppmerksomhet utover dette.