



Füllhorn

Corporate Identity Guidelines

Solarpunk Design System

Version 1.0 – November 2025

1. Markenübersicht

Design-Philosophie

Füllhorn folgt einer Solarpunk-Ästhetik – einer hoffnungsvollen Zukunftsvision, die Harmonie zwischen Technologie und Natur verkörpert. Die visuelle Sprache ist warm, organisch und einladend.

Die Marke steht für bewussten Umgang mit Ressourcen, Nachhaltigkeit ohne Verzicht, und die Freude am Überfluss der Natur. Das Logo symbolisiert den Kreislauf von Wachstum, Ernte, Vorrat und Verbrauch.

Kernwerte

- **Organisch:** Geschwungene Linien, weiche Formen, natürliche Kurven
- **Warm:** Erdige Grüntöne, sonniges Gold, einladende Farbwelt
- **Zyklisch:** Der Kreislauf-Gedanke durchzieht das gesamte Design
- **Hoffnungsvoll:** Optimistisch, zukunftsweisend, lebensbejahend

2. Logo

Das Kreislauf-Horn

Das Logo vereint das klassische Füllhorn-Symbol mit einem offenen Kreisbogen. Der Kreis steht für den ewigen Kreislauf von Wachstum und Ernte, das Horn für Überfluss und Nahrung.



Symbolik

- Kreisbogen (Grün):** Der Kreislauf – Wachstum, Ernte, Vorrat, Verbrauch
- Füllhorn (Gold):** Überfluss, Ernte, Nahrung
- Früchte:** Vielfalt der Lebensmittel
- Blatt:** Leben, Wachstum, Frische

Logo-Varianten

Es stehen verschiedene Varianten für unterschiedliche Anwendungsfälle zur Verfügung:



Vollfarbe
Helle Hintergründe



Dark Mode
Dunkle Hintergründe



Monochrom
Einfarb-Druck



Icon
App, Favicon

Schutzzone

Um das Logo herum muss ein Mindestabstand von der Breite eines Früchte-Elements eingehalten werden. In diesem Bereich dürfen keine anderen Elemente platziert werden.

Mindestgröße

Das Hauptlogo sollte nicht kleiner als 32px dargestellt werden. Für kleinere Größen (unter 48px) die vereinfachte Icon-Variante verwenden.

Nicht erlaubt

- Das Logo rotieren
- Das Logo spiegeln oder verzerrn
- Andere als die definierten Farben verwenden
- Das Horn in Grün darstellen
- Elemente hinzufügen oder entfernen

- Auf unruhigen Hintergründen ohne ausreichenden Kontrast platzieren

3. Farbpalette

Die Farbpalette ist von der Natur inspiriert – warme Grüntöne, sonniges Gold und erdige Akzente. Die Farben harmonieren miteinander wie in der Natur.

Primärfarben - Grün

Farbe	Name	Hex	Verwendung
Fern Green	Fern Green	#4A7C59	Hauptfarbe, Logo, Headlines
Moss	Moss	#5C7F5C	Sekundär, Subheadlines
Leaf	Leaf	#7CB342	Akzent, Status 'voll'
Sage	Sage	#9CAF88	Borders, dezente Elemente

Sekundärfarben - Erde & Gold

Farbe	Name	Hex	Verwendung
Amber	Amber	#E6A832	Füllhorn, Akzente, CTA
Honey	Honey	#DAA520	Gold, Premium-Elemente
Terracotta	Terracotta	#C17F59	Warme Akzente

Neutrale Farben

Farbe	Name	Hex	Verwendung
Cream	Cream	#FAF7F0	Haupthintergrund

Farbe	Name	Hex	Verwendung
	Oat	#F5F0E6	Karten-Hintergrund
	Parchment	#EDE8DB	Sekundärer Hintergrund
	Stone	#A39E93	Muted Text, Platzhalter

Status-Farben

Farbe	Name	Hex	Verwendung
	Coral	#E07A5F	Warnung, niedrig, Fehler
	Sky	#87CEEB	Info, Links
	Water	#5BA3C6	Aktiv, Selected

4. Typografie

Schriftarten

Die Typografie kombiniert eine elegante Serifenschrift für Headlines mit einer klaren Sans-Serif für den Fließtext.

Headlines: Cormorant Garamond

Füllhorn

Elegant, organisch, mit Art-Nouveau-Anklängen. Verwendet für Überschriften, Logo-Wortmarke und wichtige Titel. (Fallback: Georgia)

Body: Nunito

Dein Vorrat im Blick – bewusst vorräting.

Eine freundliche Sans-Serif mit weichen, abgerundeten Ecken. Gut lesbar auf allen Bildschirmgrößen. (Fallback: Arial)

Schriftgrößen

Element	Größe	Hinweise
H1 – Seitentitel	28–36px	Cormorant Garamond, Bold, Fern Green
H2 – Abschnitt	22–28px	Cormorant Garamond, Bold, Moss
H3 – Unterabschnitt	18–22px	Nunito, Semibold, Fern Green
Body	14–16px	Nunito, Regular
Small / Caption	12–14px	Nunito, Regular, Stone (für Metadaten)

5. UI-Grundsätze

Allgemeine Prinzipien

- **Warne Hintergründe:** Cream (#FAF7F0) statt kaltem Weiß
- **Weiche Schatten:** Sanfte Schatten mit geringer Opazität
- **Abgerundete Ecken:** 12–16px für Karten, 20px für Chips
- **Status über Farbe:** Border-Akzente statt greller Badges
- **Organische Akzente:** Dezente botanische Elemente wo passend

Buttons

- **Primär:** Fern Green Hintergrund, weiße Schrift
- **Sekundär:** Transparenter Hintergrund, Fern Green Border und Text
- **Akzent/CTA:** Amber Hintergrund für besondere Aktionen

Chips & Tags

- Weißer Hintergrund mit Sage Border (inaktiv)
- Fern Green Hintergrund, weiße Schrift (aktiv)
- Abgerundete Form (border-radius: 20px)

Listen-Items

- Weißer Hintergrund auf Cream
- Linker Border-Akzent für Status (Leaf = voll, Coral = niedrig)
- Sanfter Schatten für Tiefe

Inputs

- Weißer Hintergrund mit Sage Border
- Fern Green Border bei Fokus
- Stone-farbener Placeholder-Text

6. Dateien

Logo-Dateien

SVG (Vektoren):

- fuellhorn-logo-color.svg – Hauptlogo, Vollfarbe
- fuellhorn-logo-dark.svg – Für dunkle Hintergründe
- fuellhorn-logo-mono-green.svg – Monochrom Grün
- fuellhorn-logo-mono-white.svg – Monochrom Weiß
- fuellhorn-icon-simple.svg – Vereinfachtes Icon

PNG (Raster):

- Hauptlogo in 16, 32, 48, 64, 128, 256, 512px
- App-Icons in 180, 192, 512px
- Favicons in 16, 32, 48px
- Varianten (Dark, Mono) in 512px

Schriftarten

- Cormorant Garamond: fonts.google.com/specimen/Cormorant+Garamond
- Nunito: fonts.google.com/specimen/Nunito

Füllhorn CI Guidelines v1.0

Bei Fragen zur Anwendung dieser Guidelines bitte Rücksprache halten.