DOGTIME

New Media Design and Development I

2016-2017
Bachelor in de grafische en digitale media
Multimediaproductie
proDUCE
Artevelde Hogeschool
Jens Van de Veire

Inhoudstafel

- 1. 1. Discover 3
- 1.1. Briefing 3
- 2. 2. Define 3
- 2.1. Analyse 3
- 2.2. Planning 3
- 2.3. Inspiration 3
- 3. 3. Design 4
- 3.1. Sitemap of Wireflow 4
- 3.2. Wireframes 4
- 3.3. Wireframes 4
- 3.4. Style Tiles 4
- 3.5. Styleguide 4
- 3.6. Visual Designs 4
- 4. 4. Development 4
- 4.1. Content 4
- 4.2. Database 4
- 4.3. Testing 4
- 4.4. Code snippits 4
- 4.5. Screenshots 4
- 5. 5. User & acceptance testing 4
- 6. 6. Deployment guide 4
- 7. 7. Manual 4

1. Discover

1.1. Briefing

Maak een website door gebruik te maken van data van stad Gent.

2. Define

Een website waar alle hondenvoorzieningen op te vinden zijn, dit kan gaan van honden toiletten tot losloopweides.

2.1. Analyse

Inwoners van Gent, jong en oud, met een hond en niet veel tuin ruimte, die hun hond graag gelukkig zien.

2.2. Planning

door gebruik te maken van de data van stad Gent over de hondenvoorziening wil ik iedereen toegang geven tot deze voorzieningen.

2.3. Inspiration

Ik heb zelf een hond en zie dus alle dagen hoeveel beweging een hond nodig heeft, daarom vind ik het belangrijk dat een hond vaak een vrij kan rondlopen. In Gent is dat niet altijd mogelijk als men een kleine tuin heeft.

2.3.1. Ideaboards

http://packdog.com/dogstudio.be

2.3.2. Moodboard



3. Design

3.1. Sitemap of Wireflow

HOMESCREEN > SEARCHSCREEN <> SEARCHRESULTS

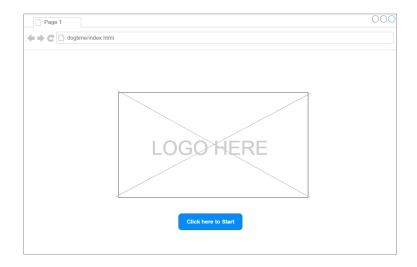
3.2. Wireframes (mobile)

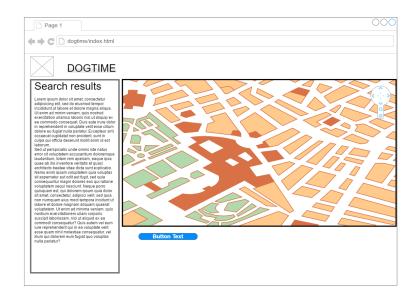


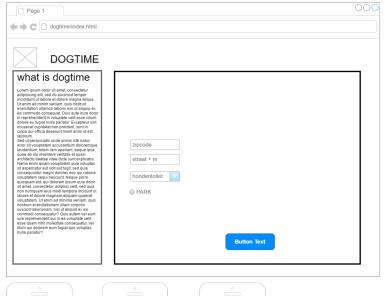




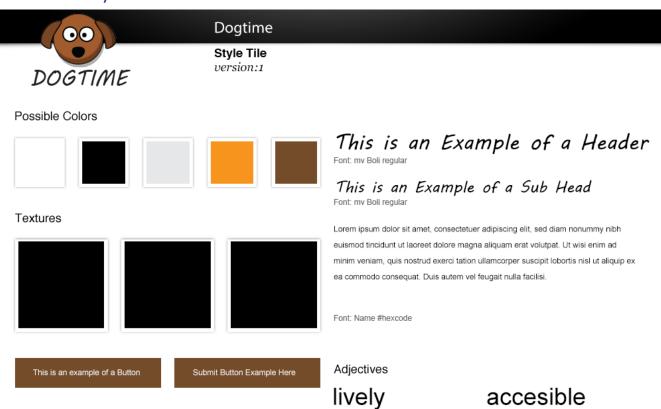
3.3. Wireframes (desktop)







3.4. Style Tiles



- 3.5. Styleguide
- 3.6. Visual Designs
- 4. Development
- 4.1. Content
- 4.2. Database
- 4.3. Testing
- 4.4. Code snippits
- 4.5. Screenshots
- User & acceptance testingDeployment guide
- 7. Manual

pagina 6 DOGTIME