**Key Partners Key Activities** Value Propositions Customer Relationships Customer Segments - Regering: Aanbieden - Ouderen: Mensen van Doorvoeren en - Machtigen: Iemand in Menseliik van platforms voor het AOW-leeftiid die zelf controleren van staat stellen zaken aanspreekpunt moeite hebben met het verwerken en machtigingen namens jou te doen vastleggen van een regelen van zaken en Digitale middelen Hulp bieden bij het machtiging + DigiD - Eenduidige manier minder bekwaam zijn op voor het regelen van aanvragen van een authenticatie. digitaal gebied om het zaken machtiging en hierin machtigingsproces te - IT providers: Cognitief beperkten: aanbevelingen doen doorlopen Onderhouden en Wilsbekwame mensen beveiligen van online - Beheer en overzicht die door omstandigheden Key Resources Channels bepaalde zaken niet zelf communicatiemiddelen over je machtigingen - Ervaren en bekwaam kunnen - 1ste en 2de lijns - DigiD - Ondersteuning bij het personeel zorgverleners: - SVB Website Mantelzorgers/Buddy's: machtigen Welgestelheid van de Ontvangers van een IT omgeving Telefoon/Email Veiligheid en privacy machtiger beoordelen machtiging. Hebben een Overheidswebsites Computers & begeleidende rol in het - Nauwkeurig en Telefoons - Notarissen & Rechters: - (Video)gesprekken leven van degene die de vooral snel geholpen Authenticiteit van een machtiging afgeeft - Kantoorruimte machtiging waarborgen Revenue Streams Cost Structure - Zicht op wie welke zaken regelt -> Rechtmatigheid van de - Personeelskosten (salaris) ontvanger van de verzekering kunnen garanderen. - (Subsidies) - IT infrastructuur - Data van eerdere machtigingen, voor het stroomlijnen van andere toekomstige interactie en voorspellingen

Figuur 1: Business Model Canvas—Machtigen