



CXP - Content Experience Platforms

Competitive analysis

Jens van Lierop
Laméco Development BV
04-10-2021

Versiebeheer

Versie	Datum	Opmerking
0.1	30-09-2021	Eerste opzet
1.0	01-10-2021	Toevoeging bronnenlijst, inleiding en conclusie
1.1	04-10-2021	Ansoff Matrix toegevoegd
1.2	30-12	Toevoeging bron en kleine toelichting op G2

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Doelen	3
Onderzoeksvraag	3
Methodiek	4
Aanpak.....	4
Resultaten	5
G2 grid – Content Experience Platforms	5
Samenvatting.....	6
Foleon.....	7
Shorthand	9
RELAYTO	11
Tiled.....	13
Turtl.....	15
Ion	17
Conclusie	19
SWOT-analyse.....	19
Ansoff Matrix.....	20
Discussie	21
Bronnen	21

Inleiding

In dit verslag wordt een concurrentieanalyse over de content creatie tools uitgewerkt. Samen met het voorgaande literatuuronderzoek vormt dit de basis voor het bepalen van de marktstrategie en verdere vervolgstappen voor Project Digital.

Doelen

- **Marktinzicht krijgen**
Ontdekken hoe de huidige markt eruit ziet en wie de grote spelers zijn. Een mogelijk gat in de markt vinden.
- **Doelgroepen**
Achterhalen voor wie de huidige tools gemarket worden. Ondervinden of er overlap is met de doelgroepen uit het voorgaande doelgroeponderzoek en of er mogelijk doelgroepen nog niet voorzien worden van middelen.
- **Functionaliteiten vergelijken**
Vergelijken welke functionaliteiten de concurrentie aanbiedt en deze vergelijken met het huidige Project Digital, om na te gaan of mogelijke doorontwikkeling en/of aanpassingen nodig zijn om de concurrentie bij te blijven.

Onderzoeksvraag

Hoe ziet de concurrentie van Project Digital eruit?

- Welke functionaliteiten zitten er in deze platforms? Wat zijn de uitgelichte/bijzondere functionaliteiten?
- Wat is het doel van deze producten? Welk probleem proberen ze voor de klant te verhelpen?
- Op welke doelgroepen richten deze bedrijven zich? Welke industrieën zijn belangrijk?
- Wat zijn de ervaringen van gebruikers met het product? Wat zijn de voor- en nadelen?
- Hoe ziet het prijsmodel van de verschillende tools eruit?

Methodiek

Concurrentieanalyse

Door middel van een concurrentieanalyse worden alle concurrenten van Project Digital in kaart gebracht.

Why?

Find a niche or unique selling point competitors are not filling.

How?

Identify the most important competitors and list their offerings. See which of the user needs are unaddressed by the competition. If you can deliver this, you have found your niche.

(HAN University of Applied Sciences, z.d.)

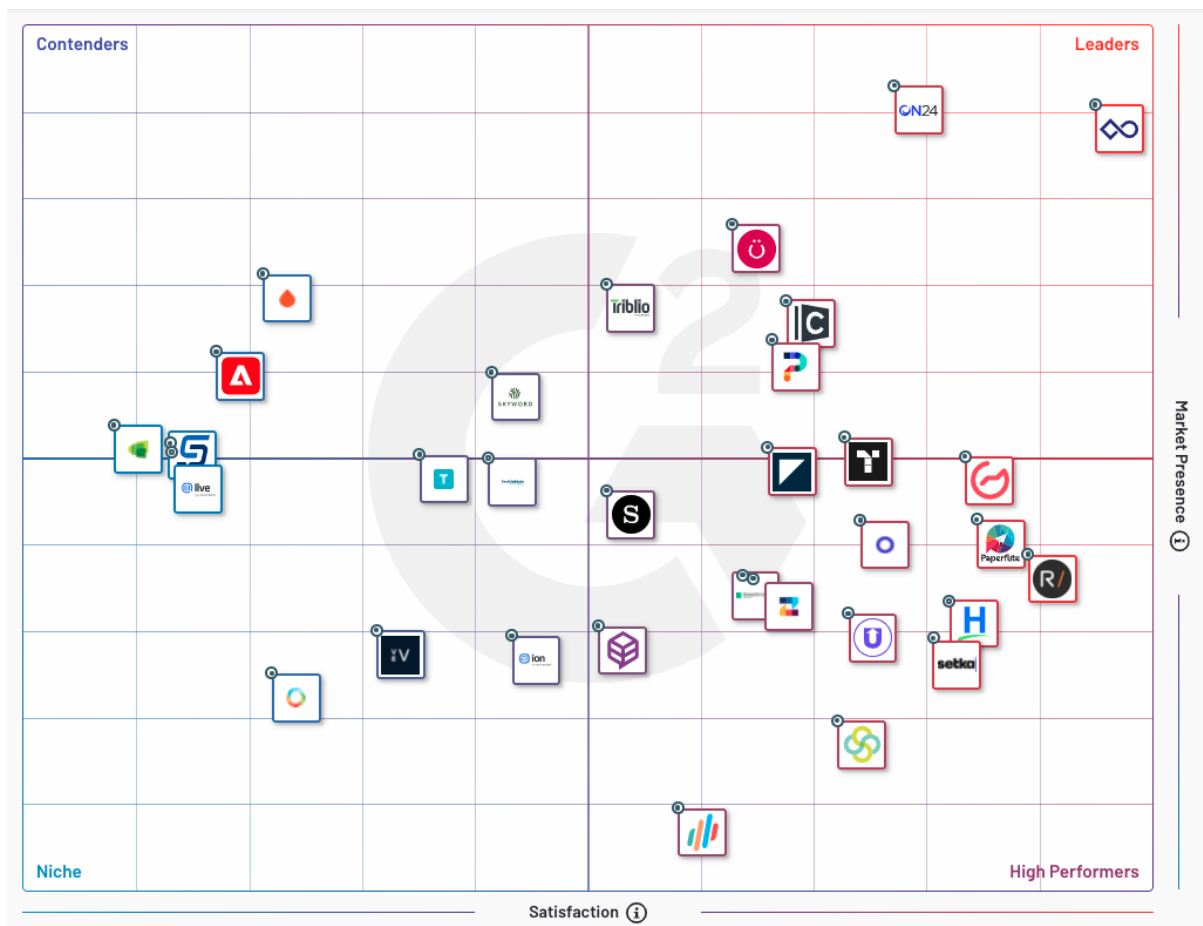
Aanpak

1. Op het internet wordt er gezocht naar gelijksoortige tools als Project Digital middels de volgende zoekopdrachten:
 - Content creation platforms
 - Content experience platforms
 - Interactive content platform
 - Digital Magazine platform
 - [Naam van CXP] alternatives
 - [Naam van CXP] comparison
2. Uit alle resultaten wordt een shortlist gemaakt van software die sterk overeenkomt met Project Digital. Dit houdt in dat het creëren van interactieve, responsive webcontent de primaire focus van de software moet zijn. Content Management Systemen en allesomvattende marketing platforms worden uitgesloten van de vergelijking. Om te achterhalen of een software/platform aan deze criteria voldoet worden de websites van de software zelf en de beschrijvingen van derde partijen geraadpleegd.
3. De websites van alle kandidaten op de shortlist worden vervolgens grondiger doorgenomen, zodat er een goed beeld ontstaat van wat een software allemaal precies kan.
4. Ook wordt er gebruik gemaakt van online reviews om te bepalen wat de voor- en nadelen van bepaalde software zijn.
5. Alle resultaten worden per software samengevat in een profiel.

Resultaten

G2 grid – Content Experience Platforms

Onderstaand grid geeft de rangschikking van Content Experience Platforms weer zoals opgesteld door de grootste online softwarevergelijkingssite, G2. De organisatie achter G2 hecht veel waarde aan de integriteit van hun data en de reviews worden dan ook gecontroleerd op echtheid. Er is specifiek voor de categorie 'Content Experience Platforms' gekozen, omdat de term 'Content Creation Platforms' niet specifiek genoeg is en in veel gevallen geen rekening houdt met de interactieve aard van de content.



(G2.com, inc, z.d.)







Op de horizontale as van dit figuur wordt de tevredenheid van de gebruikers weergegeven welke is gebaseerd op gebruikersreviews. Op de verticale as wordt de marktaanwezigheid weergegeven. Deze waarde wordt bepaald door data uit gebruikers reviews, openlijk beschikbare data en third-party bronnen.

Uit dit diagram van verschillende software is een selectie gemaakt van een zestal tools die gericht zijn op content creatie en in functionaliteit overeenkomen met Project Digital. De overige software had meer betrekking op content marketing/management.

Elk van de tools die aanmerking komen liggen rond de middenlijn van Market Presence.

Samenvatting

Onderstaande tabel geeft in grote lijnen de resultaten van 6 platforms op de shortlist weer. Een uitgebreide analyse van alle software is te vinden in de volgende hoofdstukken.

Competitor			
Naam	Foleon	Shorthand	Relayto
Omschrijving	Content Creation Platform	Visual Storytelling Platform	Document Experience platform
Primaire doelgroep	B2B Marketeers	Media & Journalisme	Marketing & Sales
Primaire doel	Content Marketing	Visual Storytelling	Content ROI
Beste feature(s)	Software-integraties	Uitgebreide scroll animaties	Analytics + AI pdf conversie
Competitor			
Naam	Tiled	Turtl	Ion
Omschrijving	Interactive Content Platform	Enterprise Content Automation	Interactive Content Marketing Platform
Primaire doelgroep	Enterprise – Sales, Marketing, HR, Design	Enterprise – Sales, Marketing en interne comms	Marketing
Primaire doel	Interactieve content	Gepersonaliseerde, meetbare content	Content Marketing
Beste feature(s)	Design tool compatibiliteit en variaties	Analytics	Interactieve content + Code ondersteuning



Foleon Content Creation Platform

Foleon is a content creation platform that makes it easy for anyone to create interactive content that is 100% on brand. We provide B2B companies with an intuitive drag & drop editor and interactive Foleon Doc format that empowers them to create bespoke digital content experiences that are engaging, intelligent and scalable. (Foleon, z.d.)

Top Industries Represented



Financial Services	8
Higher Education	7
Graphic Design	5
Education Management	4
Marketing and Advertising	4

(G2.com, inc, z.d.)

Doelgroepen

- Software & IT
- Business services
- Financial services
- Healthcare
- Government
- Higher education
- Non-profits & NGOs
- Creative agencies

Type content

- Digitale Magazines
- Digitale Brochures
- White Papers
- eBooks
- Proposals
- Nieuwbrieven
- Jaarverslagen
- Presentaties
- Werknemers magazine
- Digitale verslagen
- Digitale Catalogussen
- Digitale Publicaties
- Digitale Prospectus

Prijzen

Basic	Plus	Premium
Digital content creation Media-rich format Custom branding Analytics Data capture Integrations Dedicated platform training	Content management Permission controls Marketing integrations Content analytics Data capture Security Onboarding program	Advanced editor security Advanced content security Priority support Premium contracting Custom onboarding program
Op aanvraag		

Functionaliteiten

Functionaliteit	Details
✓ Content Editor	Drag and Drop editor, geen code. Standaard templates.
? Collaboration	Teams met rollen
? Content management & versiebeheer	Content kan aangepast worden.
? Distributie	Geen informatie mogelijk
✓ Media support	Full screen videos, afbeeldingen, audio, subtiele animaties en forms.
✓ Branding & Theming	Vooraf ingestelde branding die automatisch wordt toegepast op de content.
✓ Insights & Analytics	Dashboard of integratie met externe analytics tools (zoals Google Analytics)
? Search Engine Optimization	Geen speciale SEO functies
✖ Security & Access Management	Opties voor het beheren en beveiliging van de toegang tot de content, SSO support
✓ Integrations & API's	Integraties met 2000+ martech software

Legenda: ✓ Goede features ✖ Gelimiteerde functies ? Weinig info mogelijk

Voordelen

- Werkt goed voor non-designers en niet technisch personeel.
- Live aanpassen van content.
- Publicaties werken op elk toestel.
- Goede support.

Nadelen

- Weinig vrijheid voor designers.
- Pdf exports zijn matig.



Shorthand Visual Storytelling Platform

Shorthand is the premier platform for creating immersive digital stories for the web. Intuitive and beautifully simple, Shorthand allows non-technical teams to create stunning reading experiences, without relying on developers or web designers. This massively reduces the time and cost of creating premium content, allowing the world's leading media, marketing, and communications teams to truly scale their storytelling. (Shorthand Pty Ltd., z.d.)

Top Industries Represented



Non-Profit Organization Management	9
Higher Education	7
Online Media	4
Automotive	3
Performing Arts	3

(G2.com, inc, z.d.)

Doelgroepen

- Brand Publishing
- Media and journalism
- Corporate communications
- Healthcare
- Higher education
- Non-profits & NGOs

Type content

- Digitale Magazines
- Reisverslagen
- Dataverslagen
- Sportverslagen
- Sponsored content
- Onderzoeken
- Nieuwsberichten
- Brand stories
- Rapporten
- Verhalen
- Kunst en cultuur

Prijzen

Prime	Pro	Premium
Beautifully simple editing Engaging section types Work as a team Storytelling community	All section types Developer tools 1 Branded theme Story embedding	Premium support Unlimited teams Multiple brands Custom work
Op aanvraag		

*Add-ons worden los verkocht

** Kortingen voor NGO's, Academische instituten en Communicatie studies.

Functionaliteiten

Functionaliteit	Details
✓ Content Editor	Editor voor het opbouwen van content dmv verschillende sectie types. Standaard templates. Mogelijkheden tot toevoegen custom code.
– Collaboration	Teams zonder limieten die worden beheerd door account administrators.
? Content management & versiebeheer	Preview van content
✓ Distributie	Social media metadata. Social sharing buttons. One-click S3/shorthand publishing. Stories exporteren.
✓ Media support	Videos, afbeeldingen, audio en uitgebreide scroll animaties
✓ Branding & Theming	Eigen branding. Extra aanpasbaarheid dmv HTML & CSS
✓ Insights & Analytics	Dashboard of integratie met externe analytics tools (zoals Google Analytics)
✓ Search Engine Optimization	Toevoegen van nieuwe keywords, beschrijvingen, auteurs en Open Graph metadata.
? Security & Access Management	SSO support
– Integrations & API's	Integratie met CMS systemen. Custom HTML en <head> code voor eigen functionaliteit. Interactieve data visualisaties en maps. Story API voor het aanroepen en embedden van content.

Legenda: ✓ Goede features – Gelimiteerde functies ? Weinig info mogelijk

Voordelen

- Gebruiksvriendelijk en intuïtief.
- Meer vrijheid voor designers en ontwikklers.
- Goede support.

Nadelen

- Weinig mogelijkheden tot eigen styling binnen de templates.
- Eén lange scroll pagina is meer geschikt voor storytelling maar minder voor andere, meer gestructureerde vormen van content.
- Laadtijden kunnen langzaam zijn.



RELAYTO

Document Experience Platform

RELAYTO is the #1 Document Experience platform that transforms your static content into engaging interactive experiences, enabling viewers to choose their own path and self-educate. Simply import your PDFs and presentations (and add any supporting content, text, web/social content, images, video, and audio) into our intuitive builder to assign interactive elements and publish to your team for instant viewing on desktop and mobile screens. (RELAYTO, z.d.)

Top Industries Represented



Higher Education	17
Computer Software	5
Design	3
Financial Services	3
Management Consulting	3

(G2.com, inc, z.d.)

Doelgroepen

- Marketing
- Sales
- Communications

Type content

- Marketing content
- Thought leadership/ Kennisdeling
- Brochures
- eBooks
- Gated content
- Sales pitches
- Case studies
- Proposals
- Evenementen
- Handboeken/ eLearning
- Interne communicaties

Prijzen

Solo	Lite Team	Pro Team
<i>1 user only</i> <i>Up to 10 experiences</i> <i>Unlimited viewers</i> Everything in Free plus: Set privacy options Create custom experiences & animations Add 500+ media & web formats View engagement analytics Multi-view: Slide, Scroll, Flip	<i>Minimum of 5 users</i> <i>Up to 50 experiences</i> <i>Unlimited viewers</i> Everything in Solo plus: Branded subdomain Content hubs Collaboration Visitor/lead capture Advanced privacy options	<i>Minimum of 10 users</i> <i>Unlimited experiences</i> <i>Unlimited viewers</i> Everything in Lite Team plus: Priority support Custom code & tracking scripts Comprehensive onboarding Interaction analytics Mass-personalized sites
\$80/mo/user	\$120/mo/user	\$200/mo/user

Functionaliteiten

Functionaliteit	Details
✓ Content Editor	Conversie van pdf naar digitaal dmv AI. No code editor voor het verrijken van de content.
? Collaboration	Co-editing
? Content management & versiebeheer	Hubs groeperen meerdere documenten.
? Distributie	De content kan overall ge-embed en gedeeld worden
✓ Media support	Videos, afbeeldingen, audio. Interactieve widgets, hotspots en call to actions
? Branding & Theming	Geen informatie mogelijk
✓ Insights & Analytics	Intern dashboard met gedetailleerde analyse van de interactie van de gebruiker met de content
? Search Engine Optimization	Geen informatie mogelijk
– Security & Access Management	Toegangsbeheer
– Integrations & API's	Integratie met CMS systemen. Custom HTML en <head> code voor eigen functionaliteit. Interactieve data visualisaties en maps. Story API voor het aanroepen en embedden van content.

Legenda: ✓ Goede features – Gelimiteerde functies ? Weinig info mogelijk

Voordelen

- Inladen en omzetten van bestaande content.
- Mogelijkheid tot het aantonen van ROI via de uitgebreide statistieken.
- Goede support.

Nadelen

- Content hapert op oudere toestellen of slechte verbindingen.
- Relatief hoge leercurve. Er zijn veel verschillende functionaliteiten.
- Omdat alles in de cloud is, kun je niks doen wanneer je geen internet hebt.



Tiled is an interactive content platform to create engaging experiences easily. Our no-code story builder lets sales, marketing, creative, and HR teams create, share, and edit their content anywhere, anytime, with actionable analytics to scale their impact. This is what we call a microapp. (Tiled, z.d.)

Top Industries Represented



(G2.com, inc, z.d.)

Doelgroepen

- Marketing
- Sales
- HR
- Creative

Type content

- Technische documentatie
- Onboarding
- Pitches en demo's
- Evenementen
- Productmarketing
- Recruitment
- Case studies
- Proposals
- Evenementen
- Training en development

Prijzen

Alle prijzen
Enkel op aanvraag

Functionaliteiten

Functionaliteit	Details
✓ Content Editor	Drag and drop editor. Compatibiliteit met andere design tools
✓ Collaboration	Role-based toegangssysteem. Teamleden kunnen custom variaties aanmaken en feedback geven
✓ Content management & versiebeheer	Content library voor het opslaan, delen en organiseren van micro apps. Er kunnen verschillende revisies aangemaakt worden
– Distributie	Delen van links met optionele vervaldatum
✓ Media support	Videos, afbeeldingen, embeds
? Branding & Theming	Geen informatie mogelijk
✓ Insights & Analytics	Analytics dashboard, API voor integratie met andere analytics tools.
? Search Engine Optimization	Geen informatie mogelijk
– Security & Access Management	Beveiliging van content dmv wachtwoorden.
– Integrations & API's	Integraties met design-, presentatie-, email-, survey-, CTA- en BI tools. API voor het automatiseren van workflows en embedden van Tiled

Legenda: ✓ Goede features – Gelimiteerde functies ? Weinig info mogelijk

Voordelen

- Designers kunnen gebruik maken van hun bestaande tools.
- Het dupliceren van content is een handige functie.

Nadelen

- Geen mogelijkheid om een document direct te downloaden.
- Weinig functionaliteit direct out of the box.
- Het beheren van assets kan rommelig zijn.
- Geen mogelijkheid tot offline toegang.
- Langzaam op sommige momenten.



Turtl

Enterprise content automation

Turtl makes creating and publishing interactive content a piece of cake. Backed by psychology and designed for data-driven businesses, Turtl helps you create content people actually read - and then gives you insight into how they read it.

Top Industries Represented



Marketing and Advertising	6
Information Services	2
Events Services	1
Financial Services	1
Insurance	1

(G2.com, inc, z.d.)

Doelgroepen

- Marketing teams
- Sales teams
- Corporate comms
- Recruiters
- Tech bedrijven
- Financial bedrijven
- Verzekeringen
- Advocatenkantoren
- Automotive

Type content

- Assessments
- Landing pages
- Calculators
- Catalogussen
- Oplossing vinders
- eBooks
- Quizen
- White papers
- Infographics
- Bibliotheken

Prijzen

Alle prijzen
Enkel op aanvraag

Functionaliteiten

Functionaliteit	Details
✓ Content Editor	No-code block editor
? Collaboration	Geen informatie mogelijk
? Content management & versiebeheer	Real time editing
✓ Distributie	Deelbare link, automatisch gegenereerde social cards, GIFs en embed codes.
✓ Media support	Afbeeldingen, Video, Polls, grafieken, 3D tours, Quotes, Audio, Maps, Forms en gated content
✓ Branding & Theming	Vooraf ingestelde branding die automatisch wordt toegepast op de content.
✓ Insights & Analytics	Intern dashboard met gedetailleerde analyse van de interactie van de gebruiker met de content
? Search Engine Optimization	Geen speciale SEO functies
✓ Security & Access Management	Simpele en duidelijke toegangsbeheer tot de content, admin en auteur controls, mogelijkheid tot SSO integratie.
– Integrations & API's	Integraties met alle grote marketing automation platforms en social media

Legenda: ✓ Goede features – Gelimiteerde functies ? Weinig info mogelijk

Voordelen

- Analytics zijn diepgaand.
- Goede performance, snelle laadtijden.
- Live aanpassingen maken die meteen geupdate worden.

Nadelen

- Weinig flexibiliteit.
- Integraties zijn niet heel soepel.
- Navigatie is voor de eindgebruikers niet altijd duidelijk.
- Afbeeldingen worden niet goed gerendered.



Ion Interactive Content Marketing Platform

Ion, by Rock Content, is a content experience platform that empowers marketers to engage, target, and convert higher quality leads using a code-free, data-driven solution. Build brand awareness, increase conversions and lead generation enriching your contact database with declared, high intent data. (i-on interactive, inc., z.d.)

Top Industries Represented



Computer Software	30
Marketing and Advertising	30
Financial Services	10
Insurance	9
Telecommunications	9

(G2.com, inc, z.d.)

Doelgroepen

- Content Marketeers
- Sales

Type content

- Digitale Magazines
- Digitale Brochures
- White Papers
- eBooks
- Proposals
- Nieuwbrieven
- Jaarverslagen
- Presentaties
- Werknemers magazine
- Digitale verslagen
- Digitale Catalogussen
- Digitale Publicaties
- Digitale Prospectus

Prijzen

Basic	Pro	Expert	Enterprise
10K traffic limit 1K form completions SEO Features Dedicated Customer Success Management	50K traffic limit 5K form completions SEO Features Dedicated Customer Success Management Integrations	100K traffic limit 10K form completions SEO Features Dedicated Customer Success Management Integrations Advanced Analytics A/B Testing	SEO Features Dedicated Customer Success Management Integrations Advanced Analytics A/B Testing Third Party Analytics—Tracking Implementation
Op aanvraag			

Functionaliteiten

Functionaliteit	Details
✓ Content Editor	Drag en drop editor. Standaard templates of blanke pagina's
? Collaboration	Geen informatie mogelijk
✓ Content management & versiebeheer	Ingebouwde versiebeheer
? Distributie	Geen informatie mogelijk
✓ Media support	Videos, afbeeldingen, audio, animaties en forms, calculators, quizzes. Conditional logic.
✓ Branding & Theming	Thema's met CSS-level controle zonder code
✓ Insights & Analytics	Diepgaande analytics rapporten. Exporteren van deze rapporten naar xlxs of pdf
? Search Engine Optimization	Geen speciale SEO functies
? Security & Access Management	Geen informatie mogelijk
✓ Integrations & API's	Integraties met verschillende marketing en social sharing platforms

Legenda: ✓ Goede features — Gelimiteerde functies ? Weinig info mogelijk

Voordelen

- Geeft ontwikklers de vrijheid om eigen code toe te voegen.
- Templates zijn fijn om te gebruiken.
- De content is zeer interactief, er kunnen zelfs kleinschalige 'apps' gebouwd worden.

Nadelen

- De tool is outdated.
- Minder gebruikersvriendelijk voor personen zonder achtergrond in web development.
- In sommige gevallen is het bijna net zo makkelijk om eigen code te schrijven.
- Geen undo knop om wijzigingen terug te draaien.
- Niet alle integraties zijn even goed.

Conclusie

Project Digital kent een aantal gelijksoortige tools als competitors. Deze 'Content Experience Platforms' hebben als hoofddoel om statische content zoals pdf's en blogs te vervangen met interactieve content die altijd online beschikbaar is en de eigenaar meer inzicht geeft in het gebruik.

De platforms bieden een Drag & Drop of een Block editor aan waarmee niet technische personen gemakkelijk digitale web content kunnen creëren. Deze editors zijn vaak óf heel instapvriendelijk en beperkt of iets uitgebreider maar minder toegankelijk.

Er zijn een aantal doelgroepen die de uitgevers van de tools proberen te benaderen. Het gaat voornamelijk om marketing, sales en corporate communicatie/HR, maar ook komen vaak het hoger onderwijs en non-profit organisaties aan bod.

Opmerkelijk is dat alle tools de nadruk hebben liggen op het meetbaar maken van content door middel van uitgebreide analytics opties en op het integreren van andere marketing, social sharing en analytics software

SWOT-analyse

Onderstaande SWOT-analyse geeft de huidige staat van de markt rondom content creatie tools weer. Het figuur is dus ook niet vormgegeven vanuit Project Digital, maar van de het gemiddelde van alle competitors.



Vooral de strengths en opportuniteiten zijn belangrijk. Dit zijn punten waar Project Digital op kan inspelen. De punten uit de strengths moeten worden gevolgd om gelijk te spelen met de rest. En de opportuniteiten zijn punten waarmee Project Digital een voorsprong zou kunnen behalen op de andere tools.

Ansoff Matrix

Voortbordurend op de hierboven genoemde punten kunnen er voor Project Digital een aantal strategieën worden aangenomen. Deze strategieën zijn in onderstaande Ansoff matrix uiteengezet. Er wordt onderscheid gemaakt tussen de producten die je aanbied en de markten die je daarmee wil betreden.

		Markten	
		Bestaande markten	Nieuwe markten
Producten	Bestaande producten	Market Penetration Het verbeteren van de analytics en integraties van het huidige Project Digital om vervolgens via betere marketing of een betere prijs het product aan enterprises te verkopen (met name aan marketingafdelingen).	Market Development Project Digital vermarkten voor andere doelgroepen waar mogelijk behoefte is aan content creation tools, zoals digital publishers/bloggers, design agencies, ecommerce of via resellers.
	Nieuwe producten	Product Development Het ombouwen van Project Digital om deze zo geschikt mogelijk te maken voor marketingafdelingen. Er zal voornamelijk nadruk komen te liggen SEO, analytics en compatibiliteit met bestaande marketingpijpleidingen.	Diversification Project Digital ombouwen zodat het primaire doel niet meer content creatie is. Het zou bijvoorbeeld een advertentie-driven platform voor schrijvers kunnen worden of een tool voor het showcasen van producten.

De 'Product Development' route lijkt mij de meest geschikte optie, omdat je met een beetje doorontwikkeling een tool kan aanbieden die echt meerwaarde heeft voor een doelgroep (marketing) die er ook daadwerkelijk behoefte aan heeft. 'Market Penetration' vind ik ook geschikt, omdat de instap(kosten) voor alle bestaande tools relatief hoog is. 'Diversification' is naar mijn mening de minst geschikte optie, omdat je dan beter een nieuw product kan ontwikkelen en daarbij weer in aanraking komt met andere competitie.

Discussie

- Er zijn ongetwijfeld meer competitors dan de zes die behandeld worden in dit document. Echter zijn er wel duidelijke overeenkomsten (en verschillen) tussen de platforms.
- Omdat er geen uitgebreide tests zijn uitgevoerd met de verschillende platforms zijn unieke functionaliteiten en diepgaande ervaringen mogelijk misgelopen.
- Er is weinig informatie beschikbaar over de prijzen van de verschillende platforms. Hierdoor is het moeilijk de positionering van Project Digital te bepalen ten opzichte van de andere middelen. Wel duidt het afschermen van de kosten erop, dat de bedrijven zich op hogere marktsegmenten richten.

Bronnen

- HAN University of Applied Sciences. (z.d.). **Competitive analysis**. CMD Methods Pack. Geraadpleegd op 23 september 2021, van <https://www.cmdmethods.nl/cards/library/competitive-analysis>
- Foleon. (z.d.). *Content Creation Platform - Interactive Content 100% on Brand – Foleon*. Foleon. Geraadpleegd op 30 september 2021, van <https://www.foleon.com/>
- G2.com, inc. (z.d.). *Best Content Experience Platforms*. G2. Geraadpleegd op 30 september 2021, van <https://www.g2.com/categories/content-experience-platforms#grid>
- i-on interactive, inc. (z.d.). *Ion Interactive Content Marketing Solutions*. Ion by Rock Content. Geraadpleegd op 4 oktober 2021, van <https://ion.rockcontent.com/>
- RELAYTO. (z.d.). *RELAYTO Digital Content Experience & Analytics*. Geraadpleegd op 30 september 2021, van <https://relayto.com/>
- Shorthand Pty Ltd. (z.d.). *Create interactive stories for the web with Shorthand*. Shorthand. Geraadpleegd op 30 september 2021, van <https://shorthand.com/>
- Tiled. (z.d.). *Tiled: Interactive content platform*. Geraadpleegd op 30 september 2021, van <https://www.tiled.co/>
- Turtl. (z.d.). *Enterprise content automation*. Geraadpleegd op 30 september 2021, van <https://turtl.co/>