

6

CONCEPT PITCH

Met een rijke backlog aan informatie en input van zowel de opdrachtgever als externe partijen, kunnen de eerste stappen gezet worden richting een concreet product.

In deze fase van het project wordt er door elk van de groepsleden een (deel)concept ontwikkeld en gepresenteerd aan de opdrachtgever, zodat deze een keuze kan maken voor de uiteindelijke richting die aangenomen wordt.

Naam
Datum

Jens van Lierop
03-04-21

Versie 1.0

DOELEN

Wat moet er met dit onderzoek bereikt worden?

Ideeën visualiseren

De interpretatie van een idee kan van persoon tot persoon verschillen. Door ze te visualiseren geef je anderen de mogelijkheid om ze daadwerkelijk te begrijpen.

Divergeren en convergeren

Nog één laatste keer wordt machten vanuit verschillende personen bekeken waarna de opdrachtgever de beslissende richting aan kan geven.

Concept presenteren

Presentatiemoment aan de opdrachtgever om te laten zien waar we staan en hoe we verder gaan.

ONDERZOEKSVRAAG

Wat wordt er onderzocht?

Hoe komt het concept eruit te zien?

- Welke verschillende visies zijn er binnen de groep?
- Hoe zien deze concepten er in de praktijk uit?
- Welke aspecten vindt de opdrachtgever het belangrijkste?

METHODIEK

Welke onderzoeksmethode wordt er toegepast?



Pitch

Als groep wilden we de opdrachtgever een zo breed mogelijk aanbod aan ideeën presenteren. Daarom heeft iedereen individueel een pitch van 5 minuten voorbereid met zijn visie op de eerder gegenereerde en gevalideerde ideeën.

Na de pitches kan de opdrachtgever een selectie maken van kansrijke en minder belangrijke ideeën.

“Get a grasp on your unique selling points and practice concise communication about them.

Prepare a short presentation of maximum 1-3 minutes about your product or business proposition.

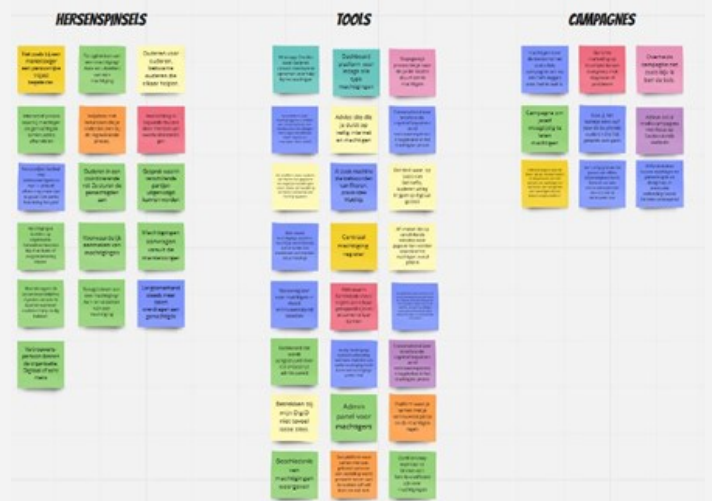
Practice the pitch on a wide range of experts to collect feedback and improve it.”

(HAN University of Applied Sciences, z.d.-c)

Aanpak

Voor het uitdenken en visualiseren van een deelconcept is een 4-staps plan gebruikt (zie onderstaande stappen). Als fundering hiervoor wordt de groepsbrainstorm geraadpleegt die we hebben laten valideren door de opdrachtgever middels dot voting.

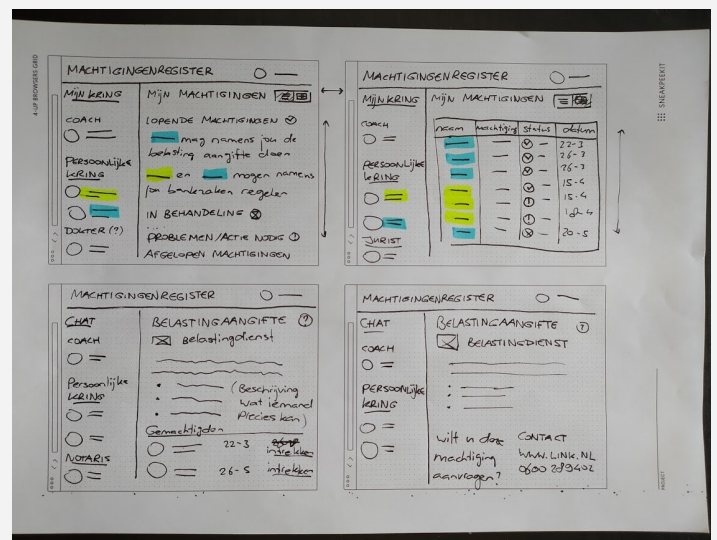
Deze behoorlijk globale hersenspinsels worden verder uitgebreid in volgende stappen.



1. Schetsen

Allereerst zijn alle losstaande ideeën op papier uitgeschetst. Deze kunnen zowel betrekking hebben op User Interface als op het overkoepelende aspecten.

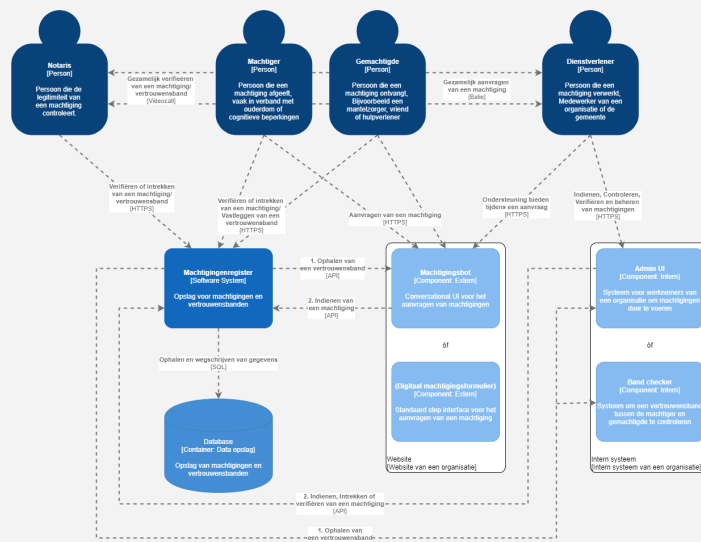
Het doel van deze stap is rapid ideation, zodat er met zo min mogelijk weerstand ideeën uitgewerkt kunnen worden. Voor elke schets is dan ook niet meer dan 5 minuten de tijd genomen.



2. Diagrammen

Niet alleen is het belangrijk een visuele representatie te geven van het eindproduct, maar ook van de onderliggende ideologie.

Verschiedende diagrammen kunnen bijdragen aan de onderbouwing van het concept. In dit geval is er gekozen voor een flowchart om het machtigingsproces te beschrijven, een C4 architectuur diagram voor de technische specificatie en een matrix van use cases en gebruikers om toestemmingen weer te geven.

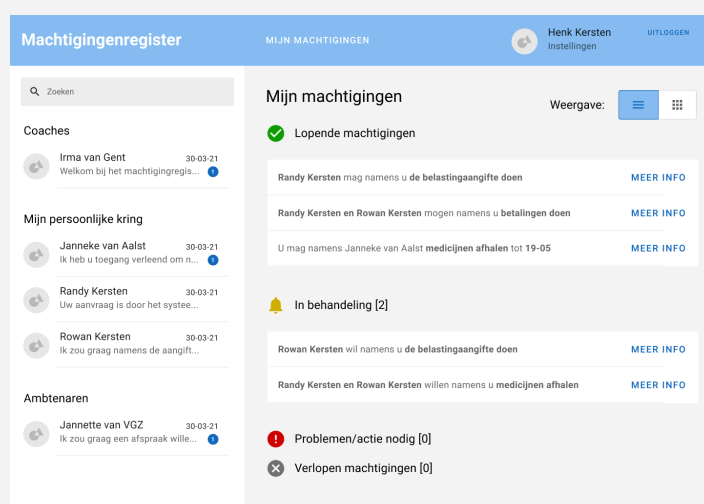


3. Wireframes

Nadat er een duidelijk beeld is geschetst van de gedachte achter het concept, zijn er wireframes ontworpen om invulling aan te geven aan de UI.

De belangrijkste schermen van het systeem zijn opgenomen in het ontwerp, dat compleet draait om een centraal register op grond van een chat interface.

In het prototype wordt weergegeven hoe de gebruiker machtigingen kan inzien en hoe een vertrouwensband wordt vastgelegd.



4. Presentatie

De schetsen en diagrammen zijn opgenomen in één overzichtelijke presentatie die stapgewijs alle punten doorloopt. Hierdoor dient de opdrachtgever een goed beeld te krijgen van het concept.

Het belangrijkste punt dat wordt aangekaart in dit concept is het vastleggen van een vertrouwensband met één of meerdere andere personen, zodat zij zaken voor elkaar kunnen regelen. Daaruit is de naam 'Voor Elkaar' voortgekomen, omdat door je samen je zaken goed voor elkaar hebt.



Alle schetsen, diagrammen, wireframes en een volledige versie van de presentatie zijn terug te vinden in de bijlagen.

5

Hoofdelementen

HYBRIDE SYSTEEM

Met centrale en decentrale componenten

VERTROUWENS BAND

Samen richting een marketing werken

RESULTATEN

Wat zijn de uitkomsten van het onderzoek?

Samenvatting

Er is veel interesse in een centraal register of in ieder geval centrale index voor het opslaan van machtigen. Het vastleggen van een persoonlijke vertrouwensband met iemand anders speelt hierbij een belangrijke rol. Afwegingen die nog gemaakt moeten worden hebben betrekking op de indeling van machtigen en de manier waarop machtigen worden aangevraagd en doorgevoerd.

Hoofdelementen concept

Onderstaande elementen werden na de pitches door de opdrachtgever als belangrijk of kansrijk bestempeld. Echter dienen deze nog wel verder uitgewerkt en gecombineerd te worden.

- **Decentraal of centraal** (Een centrale plek voor te machtigen of bij instanties machtigen en een plek voor het vastleggen van de machtiging) - Heeft ieder z'n voor en nadelen, Decentraal kan iedere instantie zijn systeem behouden en alle machtigen centraal zou teveel kunnen zijn, Een centrale plek voor alle machtigen daarentegen zou het vele malen inzichtelijker kunnen maken De vraag is welke van de 2 efficiënter is en hoe het centrale deel ingericht zou worden bij decentrale machtigen.
- **Vertrouwensband proces** (En hoe dit tot stand komt) - Sterk op zichzelf staand idee dat het makkelijker maakt om in het vervolg zaken te regelen met dezelfde instanties. Misschien lastig te begrijpen omdat het afwijkt van machtigen zoals we het kennen, dus hoe leg je het idee uit?
- **Categorisering machtigen** (Hoe delen we de machtigen in) - Deel je de machtigen per organisatie of categorie in? Wat vinden gebruikers beter en wat is beter te realiseren? Hoe visualiseer je dit?
- **Naar elkaar toe werken proces** (Samen vastleggen machtiging) - Via een videocall ben je tegelijkertijd aan het werk en dit biedt een veel persoonlijkere manier om machtigen tot stand te brengen. Tevens zie je het eindpunt en kun je daarnaartoe werken. De vraag is vooral hoe je dit samen gaat doen aan de keukentafel.
- **CUI proces** (machtiging proces via chat afleggen) - Loopt goed door het hele proces heen en een follow up naar andere pagina's is handig. Het grootste obstakel is momenteel de leesbaarheid van de chat na een bepaalde tijd: Komt het akkoord alleen in de chat of ook ergens anders? Hierbij moeten we vooral letten op term gebruik en deze testen.

(Hombres Altudos, 2021)

CONCLUSIE

Wat kan er uit de resultaten geconcludeerd worden?

Het systeem moet een centraal register met machtigingen op basis van vertrouwensbanden worden. De aanvragen vinden via een CUI plaats.

De visies binnen de groep liggen op eenzelfde lijn en kunnen goed gecombineerd worden. Vanuit de opdrachtgever zijn uit onze concepten een aantal hoofdelementen naar voren gekomen die verder uitgewerkt dienen te worden. Aan mij het gedeelte van de vertrouwensband te verbeteren, omdat dit op zichzelf staand een sterk idee is, wat kan bijdragen aan het grotere geheel.

DISCUSSIE

Welke factoren kunnen invloed hebben gehad op de resultaten?

- Alle concepten zijn op basis van dezelfde set ideeën gebouwd, de variatie tussen concepten van groepsleden was dan ook relatief klein.
- We hebben voornamelijk feedback ontvangen in plaats van dat er een duidelijke voorkeur werd gegeven voor bepaalde concepten. Er moeten dan ook nog een aantal cruciale beslissingen worden gemaakt.

AANBEVELINGEN

Wat zijn de vervolgacties aan de hand van het resultaat?

Vertrouwensband uitwerken

Er moet dieper worden ingegaan op de vertrouwensband en vooral hoe en wanneer je deze vastlegt.

“Niemand staat ‘s ochtends op om zomaar een vertrouwensband vast te leggen” aldus de opdrachtgever. Het eerste contactmoment is dan ook cruciaal om duidelijk te maken wat je er mee kan.

Concept testen

Verschillende middelen kunnen worden ontwikkeld en uitgetest om te controleren of het idee van een vertrouwensband overgebracht kan worden in de context van machtigen.