



Interview

Huidig gebruik Project Digital

Jens van Lierop
Laméco Development BV
04-10-2021

Versiebeheer

Versie	Datum	Opmerking
0.1	21-09-2021	Eerste opzet interviewplan
1.0	20-09-2021	Verwerkte resultaten

Informatie

Interview met:

Marjolein Hartsuiker
Wesselman Accountants | Adviseurs
marjolein.hartsuiker@wesselman-info.nl

Datum en tijd: 21-09-2021 - 10:00

Locatie: MS Teams

Vragen

Profiel

1. Zou je jezelf kort kunnen introduceren?

Zie vraag 2

2. Wat is je functie binnen het bedrijf, Waar bestaan jouw werkzaamheden uit? *

Marjolein is HR-adviseur bij Wesselman. Binnen haar functie biedt ze ondersteuning aan externe klanten van Wesselman bij het oplossen van HR-vraagstukken. Deze externe klanten zijn kleinere, nog groeiende ondernemers zonder eigen HR-afdeling.

3. Hoe groot is jullie organisatie? Hoe groot is het team waarin jij werkt?

Marjolein werkt binnen het consultancy team van Wesselman. Dit team bestaat uit nog twee andere personen: Een tweede HR-werknemer en een persoon die zich richt op verandermanagement.

4. Welke software/tooling gebruik je voor deze werkzaamheden? *

Er wordt relatief weinig tooling gebruikt.

Er wordt gewerkt met Loket voor salarisverwerking en personeelsdossiers of met vergelijkbare middelen als hun klanten iets anders gebruiken. Ook worden er op aanvraag persoonlijkheidsanalyses uitgevoerd. Hiervoor gebruiken ze een specifieke test. Er wordt uiteraard ook gewerkt met Microsoft Office: Word, Excel etc. Wesselman is wel actief bezig met digitalisering om hun dienstverlening te verbeteren. Volgens Marjolein is de tijd van Excel bestanden en dergelijke wel een beetje geweest.

5. Hoe vaardig ben je op digitaal gebied van een schaal van 1 tot 10? (1 = leek, 10 = ICT'er)

Marjolein heeft zelf een achtergrond in vormgeving en kan goed overweg met computers. Volgens haar zou een leek gebruik van Project Digital moeten kunnen maken.

Gebruik(ers)

6. Hoelang gebruik je Project Digital al?

Project Digital wordt nu grofweg een half jaar in gebruik en het is begonnen met het delen van informatie naar buiten toe vanuit hun functie als HR-adviseur.

7. Waarvoor gebruik je Project Digital? Wordt het gebruikt voor interne en/of externe communicatie? *

Momenteel wordt Project Digital enkel gebruikt voor externe communicatie om exposure te krijgen door informatie te delen met de buitenwereld. Het gebruik wordt overwogen door de marketingafdeling en ook liggen er opties op tafel voor interne communicatie.

8. Welk type content maak je? (gerangschikt van frequent naar minder frequent) *

- HR Magazines: Gebundelde artikelen blogs van +- 5 HR-gerelateerde onderwerpen voor content marketing.
- Handboeken: Werknemershandboeken voor de klanten van Wesselman
- (Nieuwsbrieven)

9. Hoe heb je het gebruik van Project Digital tot nu toe ervaren?

Zie vraag 10 en 11

10. Hoe vaak gebruik je Project Digital per week/maand?

Tot nu toe zijn er 6 publicaties van het magazine geweest, dus ongeveer 1 per maand. Ook zijn er meerdere personeelshandboeken gemaakt voor klanten. (Het precieze aantal weet ik niet).

11. Welke software gebruikte je hiervoor voordat je Project Digital gebruikte? Welke voordelen heeft Project Digital ten opzichte van deze software?

Voorheen werd content via een tekstbericht of artikel op LinkedIn gedeeld. Voor de handboeken werden opgemaakte Word documenten gebruikt.

Project Digital heeft dan ook niet direct een probleem verholpen, maar wel worden de publicaties levende documenten die overal te raadplegen zijn en daarbovenop is alles netjes gebundeld en ziet het er supergoed uit.

12. Zijn er andere personen binnen de organisatie die Project Digital gebruiken? Welke rol vervullen deze personen?

Marjolein werkt met 1 ander persoon binnen haar team aan de content. Deze samenwerking binnen Project Digital verloopt volgens haar prima, omdat ze er allebei in kunnen. Ze schrijven zelf teksten.

13. Denk je dat er andere personen in de organisatie baat zouden kunnen hebben bij een dergelijke tool? Waarvoor zouden deze personen de software gebruiken?

De tool kan mogelijk gebruikt worden voor marketing en interne communicatie.

Project Digital

14. Wat is Project Digital volgens jou? Hoe zou jij de software omschrijven?

Platform voor het delen van content. (Let op: De nadruk ligt op het delen)

15. Wat zijn volgens jou de drie grootste voordelen van Project Digital? *

1. Het ziet er leuk en vernieuwend uit: Het is iets extra ten opzichte van normale dienstverlening. Het lokt veel positieve reacties uit.
2. Je publiceert het eenmalig en met een link kan je er op alle plekken bij, vanaf computer of mobiel(!). Het ziet er meteen geschikt uit voor het toestel waarop je het bekijkt.
3. Je kan de content makkelijk up to date houden, omdat je niet steeds de nieuwe versie van een document opnieuw hoeft te delen. Wel is er altijd een platte versie als back up, zodat er geen tekst verloren gaat.

16. Wat zijn volgens jou de drie grootste nadelen aan Project Digital? *

- Er zijn weinig mogelijkheden tot personalisatie. Tekst volgt de huisstijl op, maar je kunt daarna geen eigen wijzigingen meer doen.
- Er mist variatie in templates. Van alle beschikbare templates zijn slechts enkele passend voor de doeleinden van Marjolein.
- Content kan niet gedupliceerd worden
- Afbeeldingen worden vervormd op verschillende grootte schermen (Vooral problematisch bij afbeeldingen met tekst)

17. Welke functies zou je terug willen zien in Project Digital?

Vooral het kopiëren van bestaande content en het personaliseren voor content voor hun klanten vindt Marjolein belangrijk

Distributie

18. Wie zijn de ontvangers van je publicaties?

De doelgroep van Wesselman is vrij breed. Het zijn ondernemers. Daarnaast richten ze zich op werknemers van organisaties die klant zijn.

19. Hoe verspreid je jouw content? Welke kanalen gebruik je het meest, welke het minst?

LinkedIn is het enige kanaal dat door Wesselman gebruikt wordt, omdat ze zich richten op de zakelijke markt (ondernemers). Ze hebben weinig tot geen ervaring met andere kanalen.

20. Hangen er KPI's vast aan de content die je maakt? Wordt er gemeten hoe vaak content geopend? Gelezen wordt?

Door middel van Google Analytics wordt er gemeten hoeveel bezoekers een bepaalde publicatie krijgt, maar er hangen geen specifieke metrics aan vast.

21. Heb je ooit feedback ontvangen op je publicaties? Wat was deze feedback?

Mensen zijn enthousiast over het digitale format, omdat ze het beter vinden dan een plat document.