

# Исследование маркетплейса Amazon

Исследование выполнила  
Евгения Ант  
в рамках курса по анализу данных



# Исследуемые данные

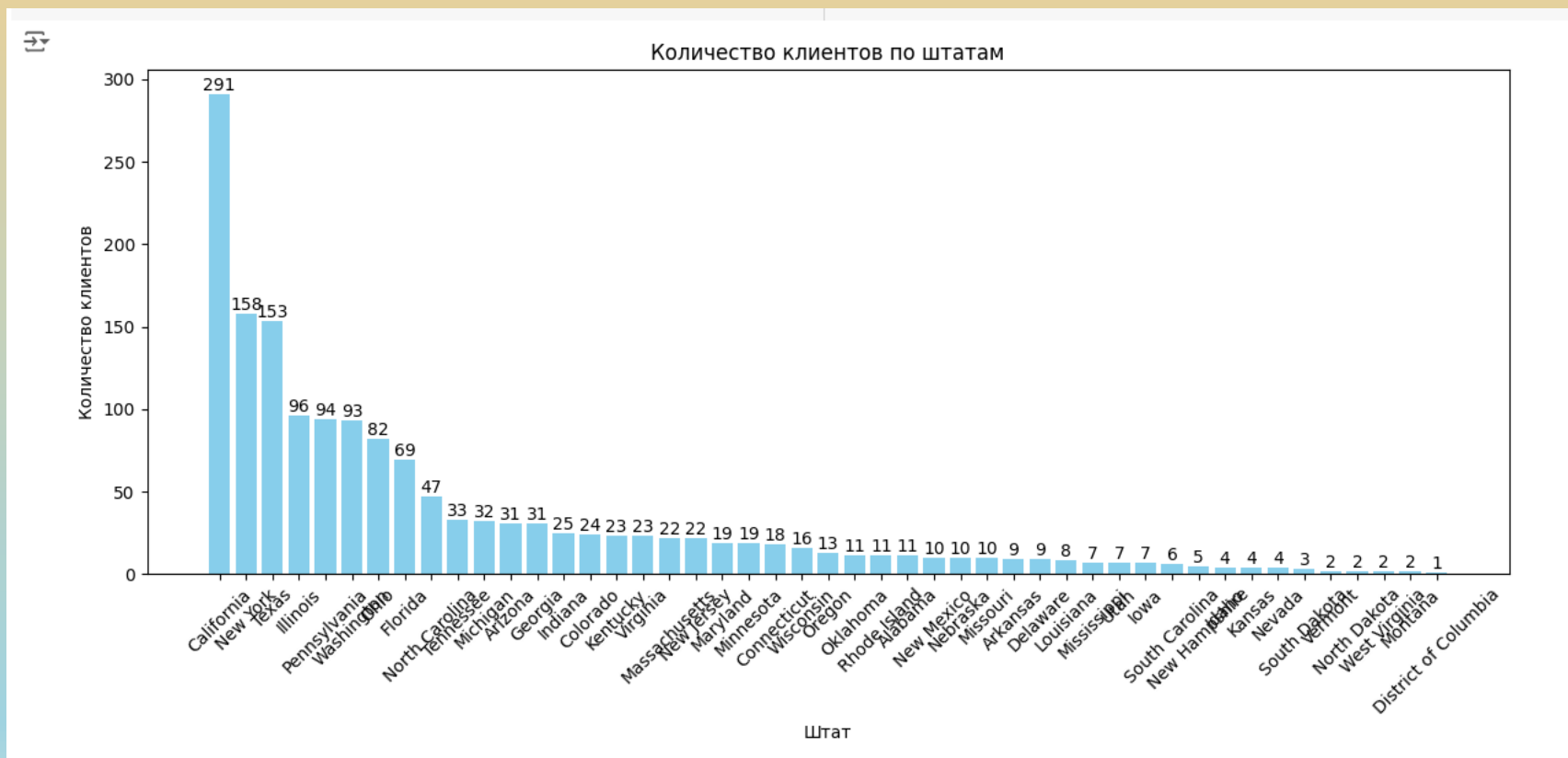
В рамках курса по анализу данных проведен анализ операций он-лайн сервиса Netflix. Данные взяты с сайта kaggle [данные о продажах маркетплейса Amazon](#)

Состав данных:

- Дата заказа
- Строка заказа
- Идентификатор заказа
- Режим
- Идентификатор клиента
- Сегмент
- Страна, Город, Штат, Почтовый год, Регион,
- Идентификатор продукта
- Категория продукта
- Подкатегория продукта
- Наименование продукта
- Цена, Количество, Скидка, Выгода

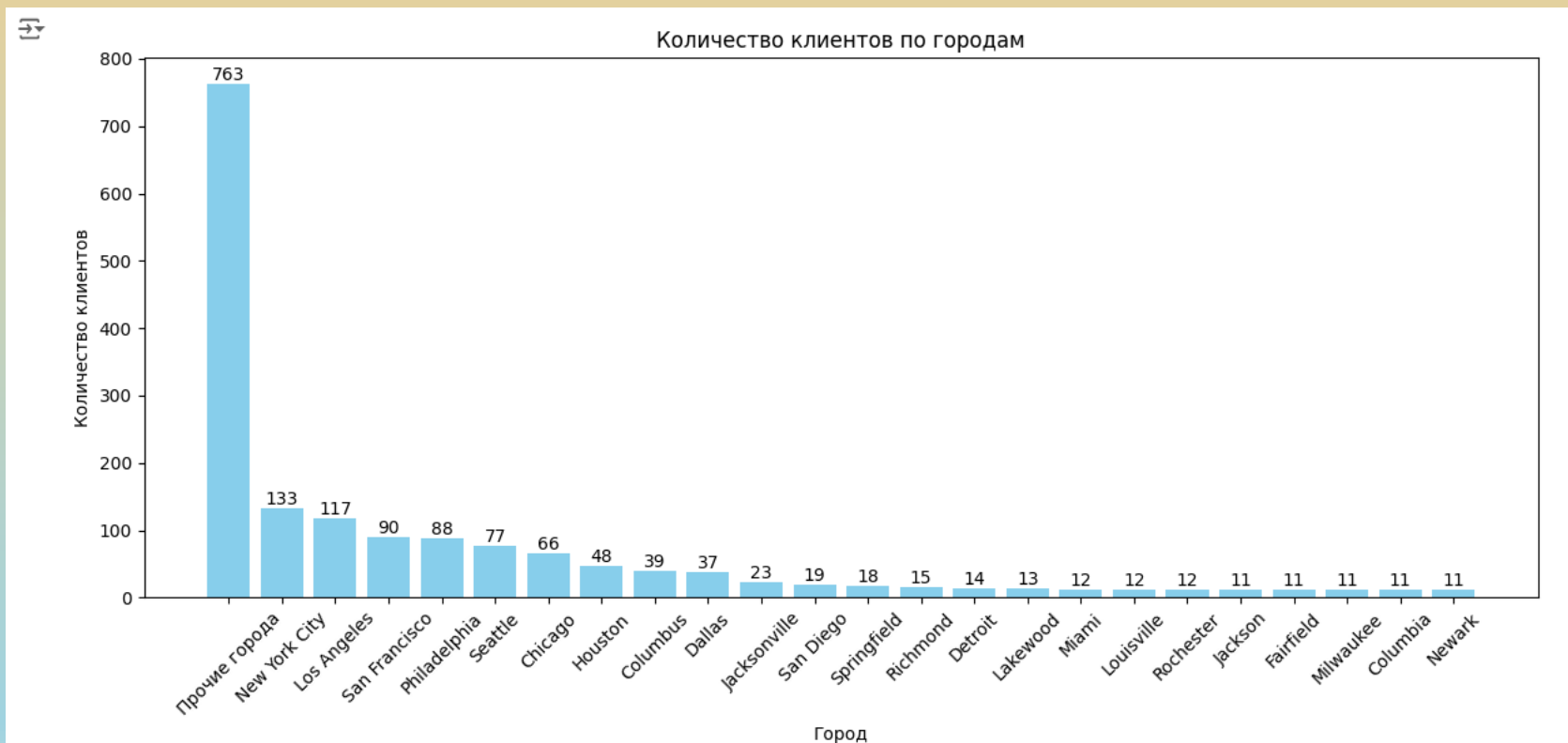
**Объем данных:** 3312 заказа

# Количество клиентов по штатам



Наибольшее количество клиентов приходится на штат Калифорния.

# Распределение клиентов по городам

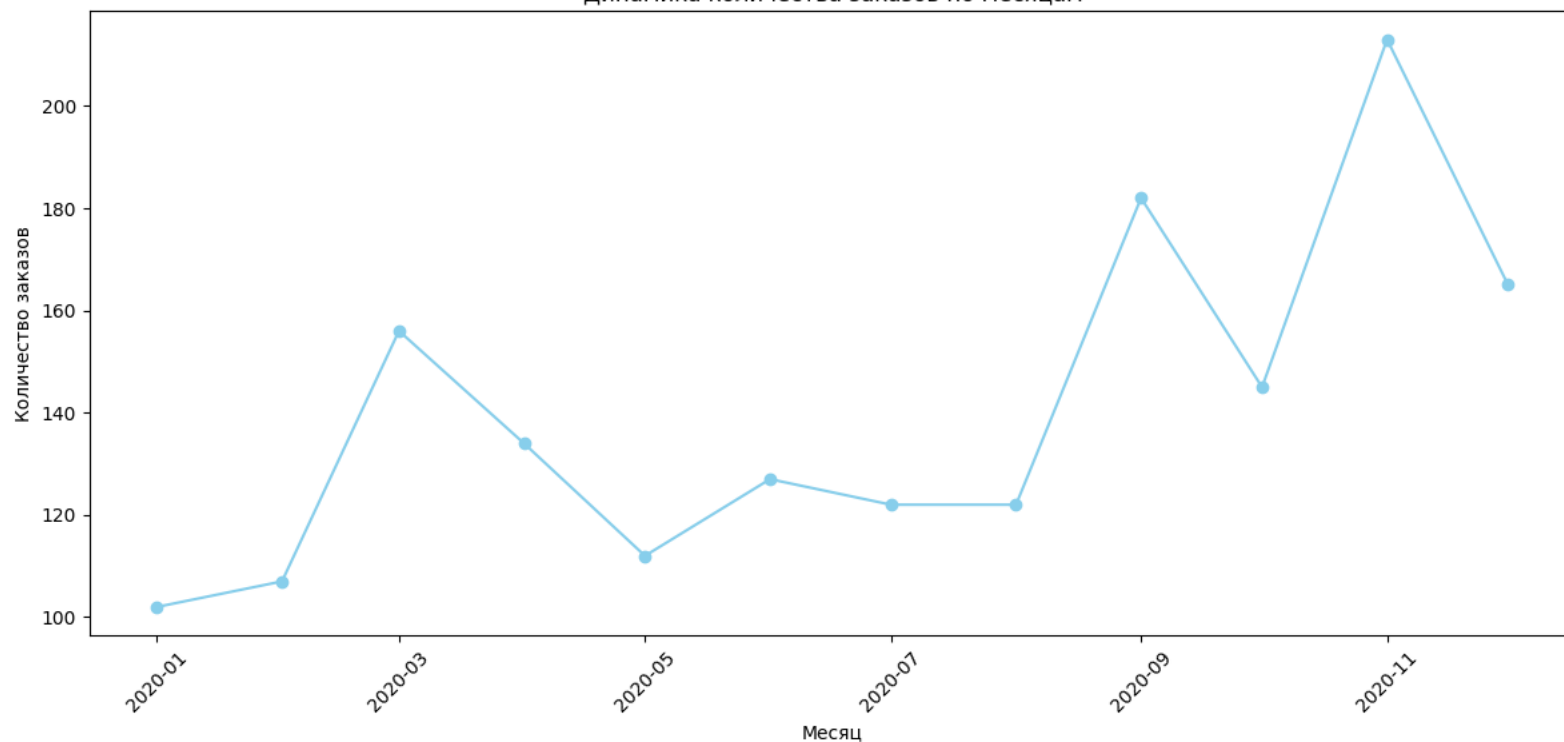


Наибольшее количество клиентов приходится на Нью-Йорк, далее Лос-Анджелес.

# Динамика заказов по месяцам



Динамика количества заказов по месяцам



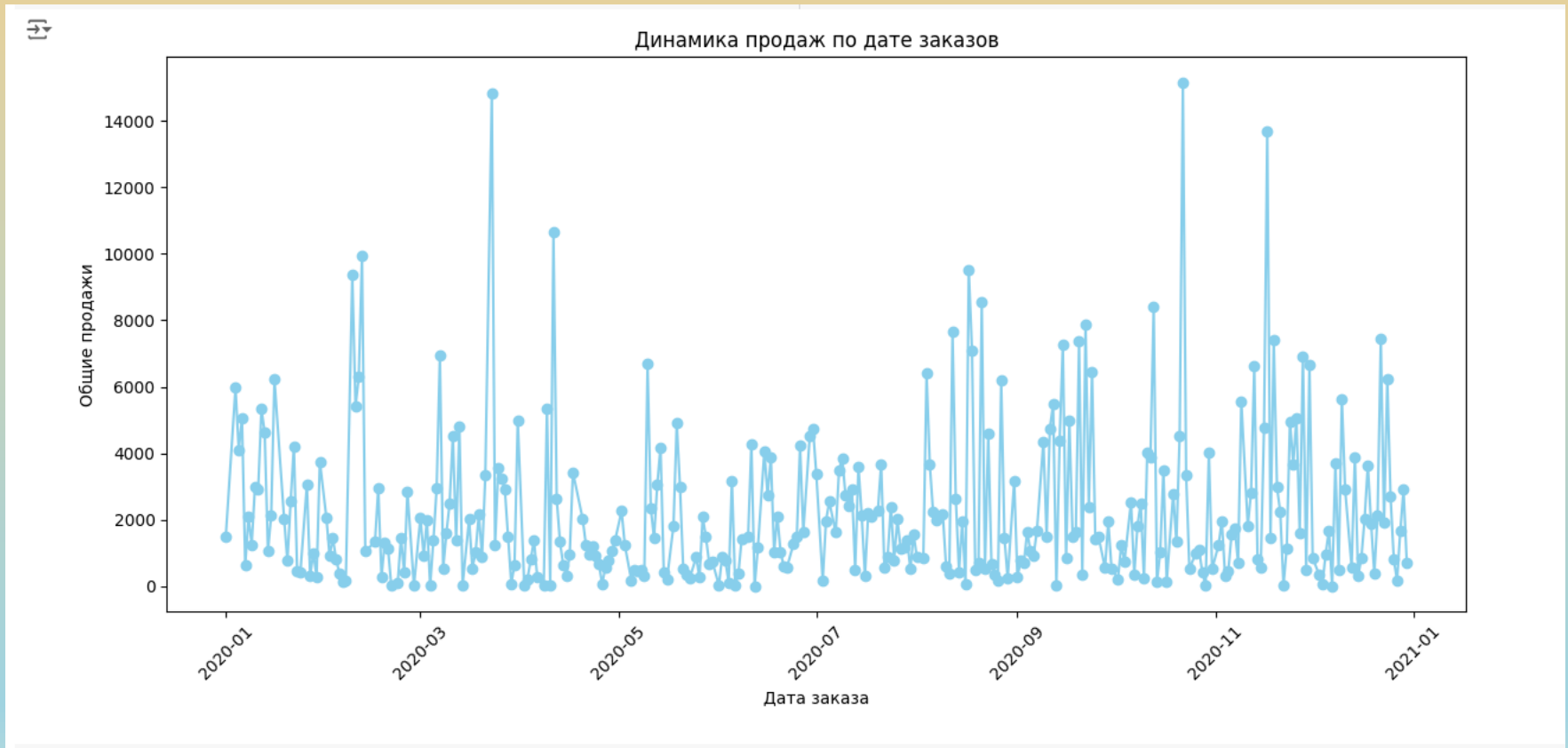
За рассмотренный период динамика заказов положительная, со всплеском в марте, возможно к празднику 8 марта, в сентябре – подготовка к школе и в ноябре – подготовка к новому году.

# Динамика продаж по месяцам



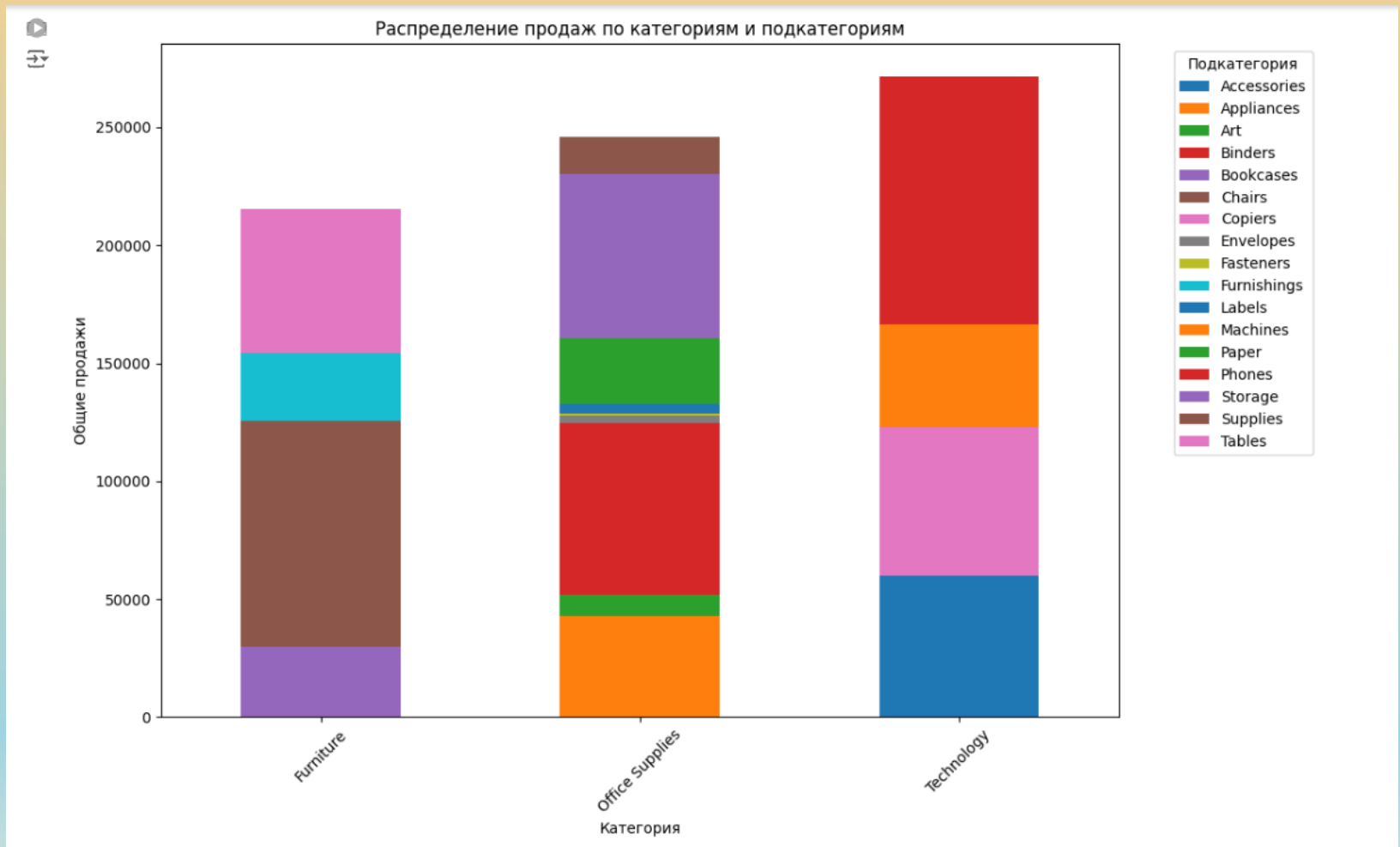
Динамика продаж коррелирует с динамикой заказов. Чем больше заказов, тем выше продажи.

# Динамика продаж по дате заказов



В целом наблюдаются ежедневные сильные перепады в продажах.

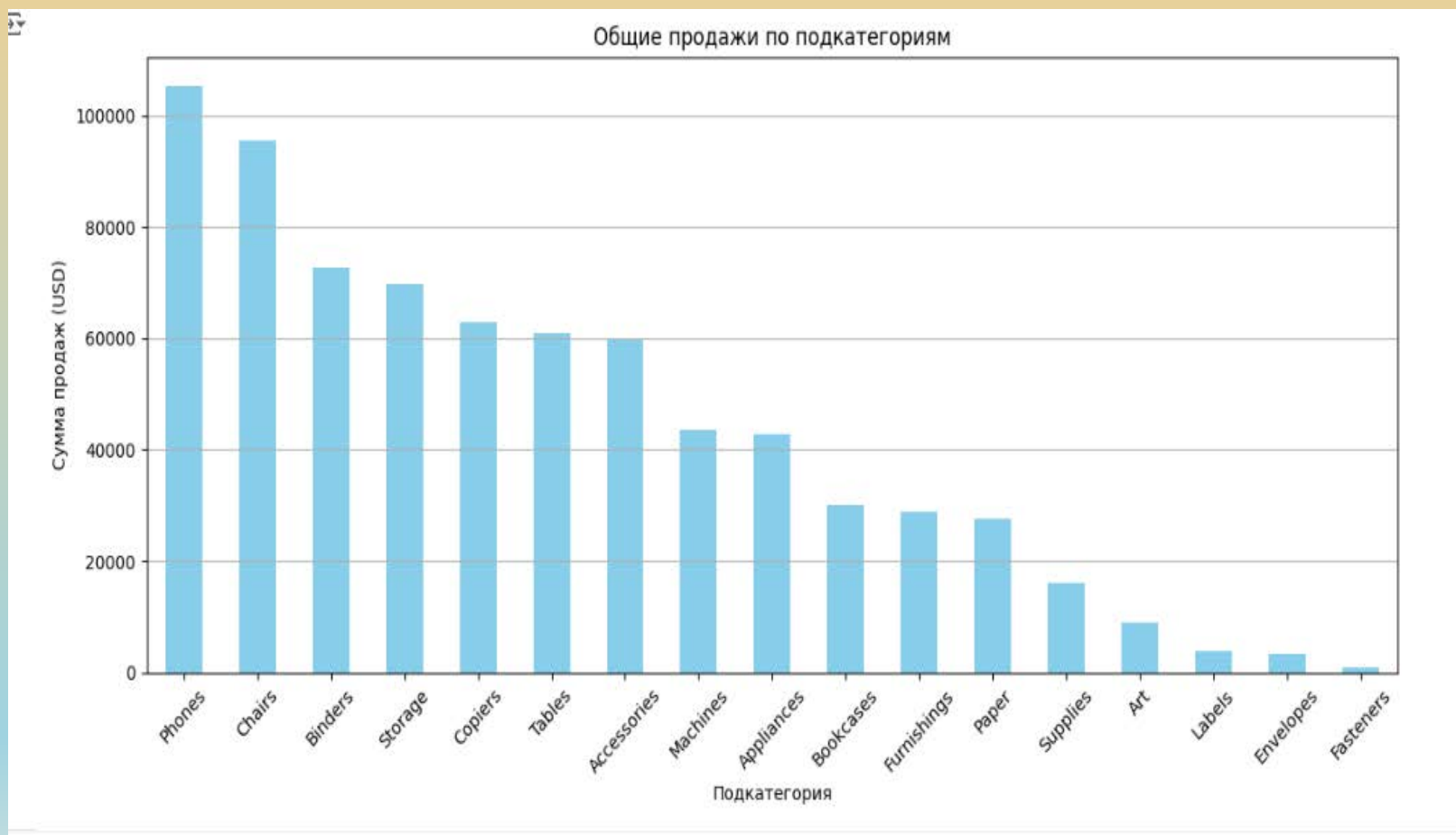
# Распределение по категориям



Наиболее популярная категория – технологическая, больше всего покупают смартфоны.

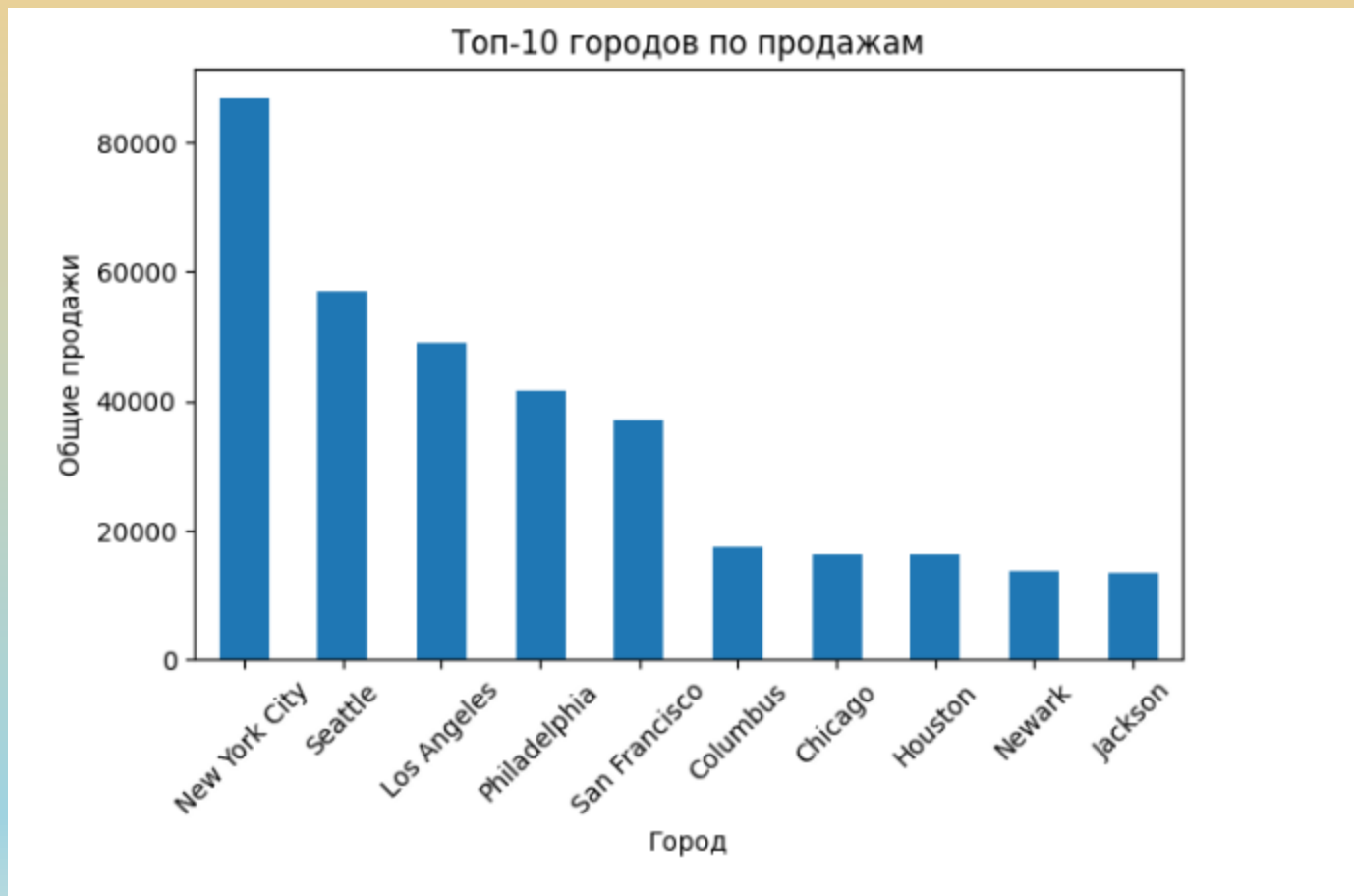


# Распределение по подкатегориям



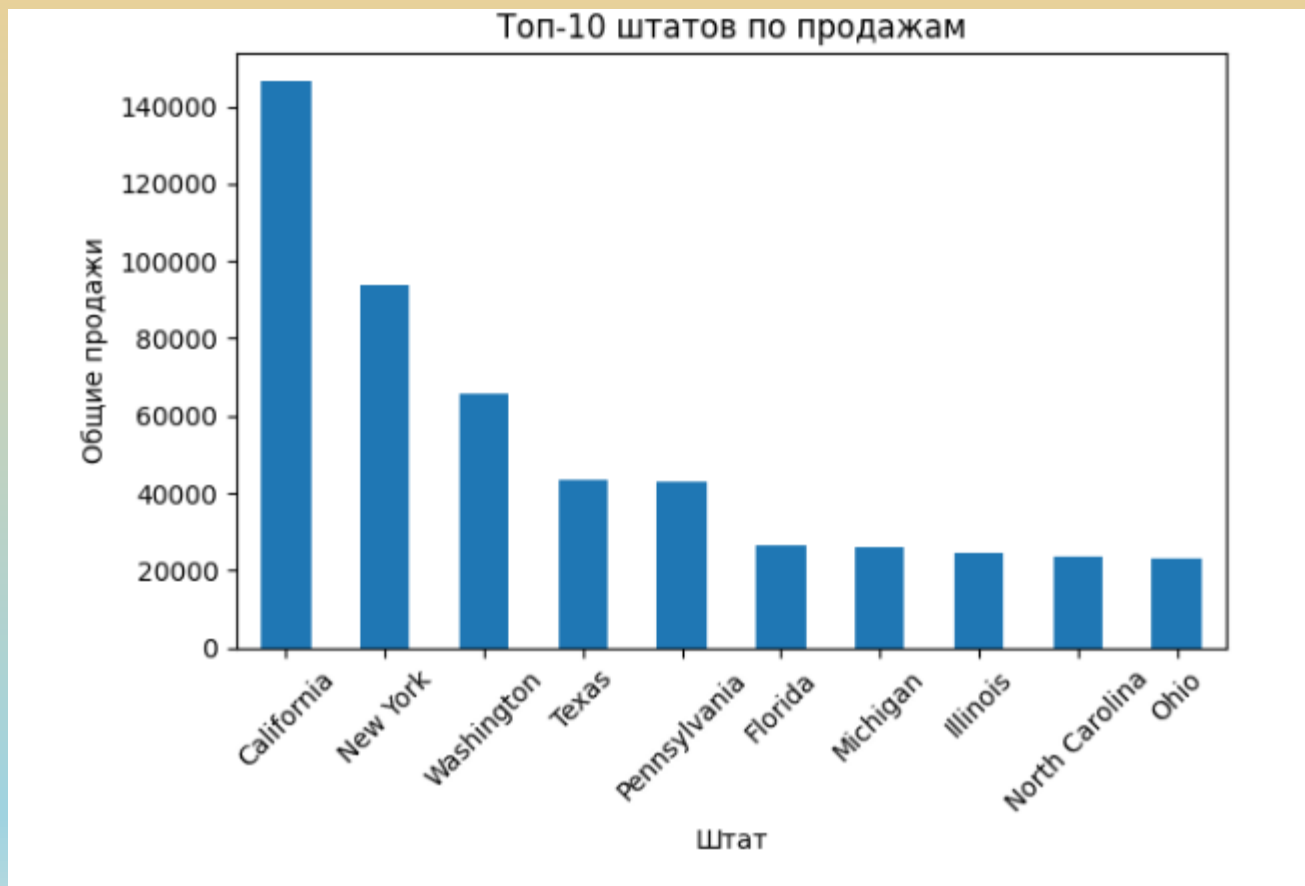
Наиболее популярная подкатегория – телефоны, затем идут стулья и комплектующие.

# Топ-10 городов по продажам



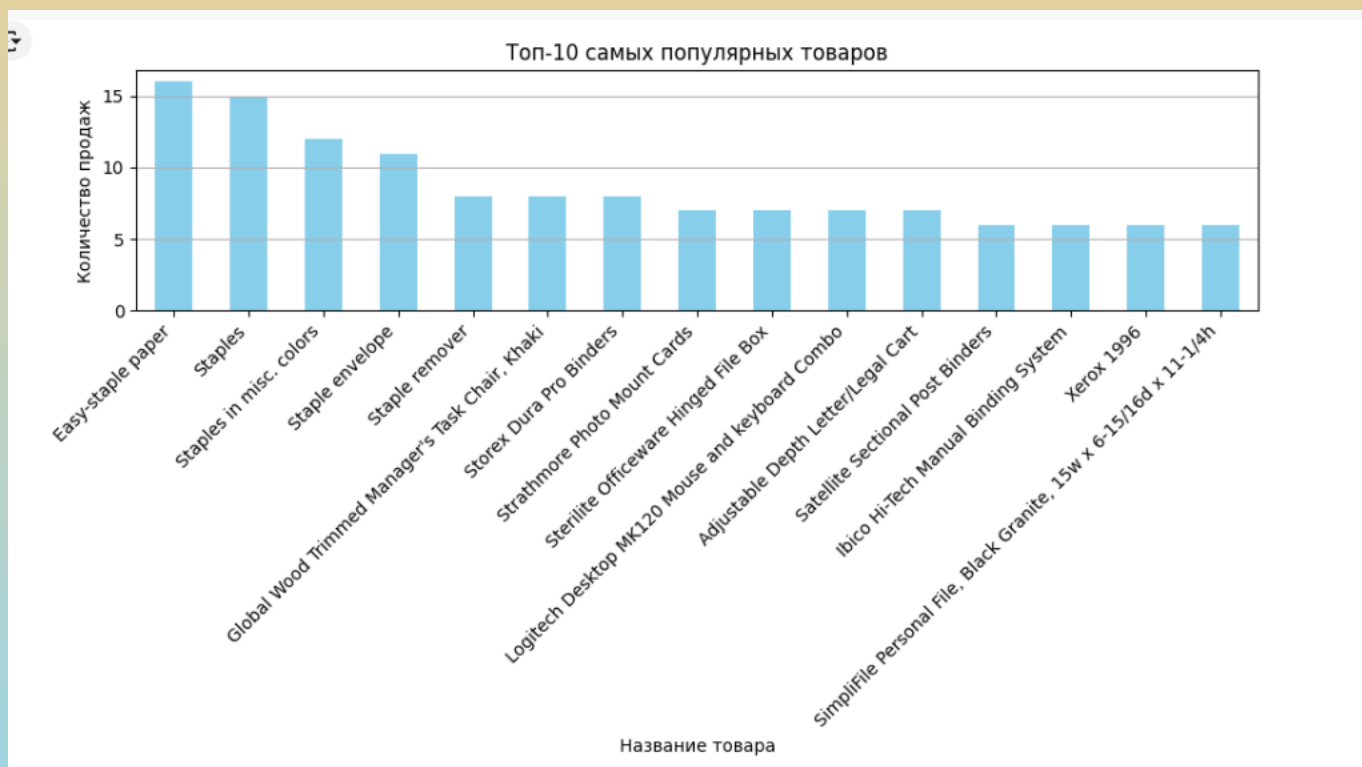
Наибольшие продажи в Нью-Йорке и Сизтле.

# Топ-10 штатов по продажам



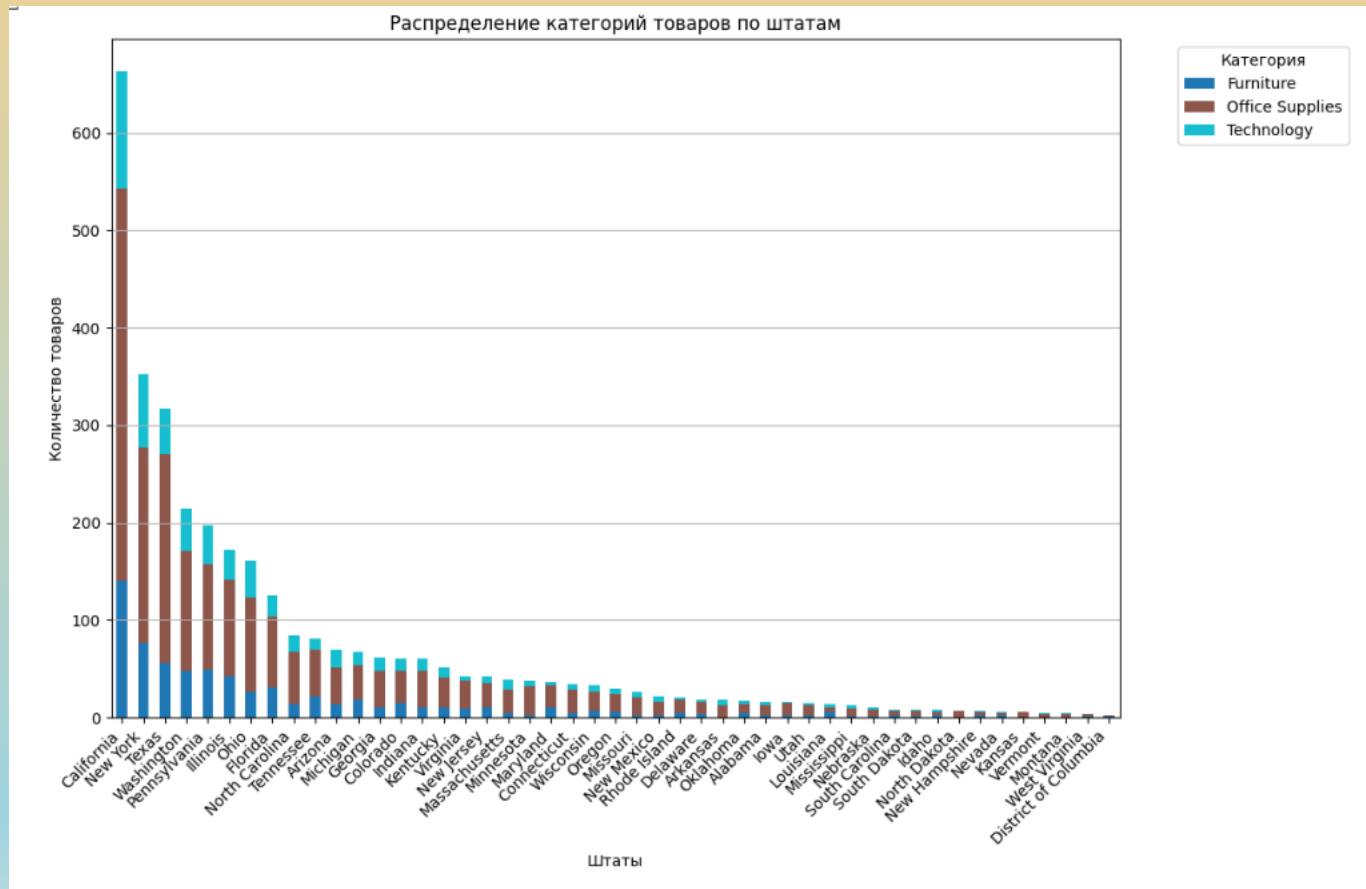
Наиболее платежеспособный штат Калифорния.

# Топ-10 самых популярных товаров



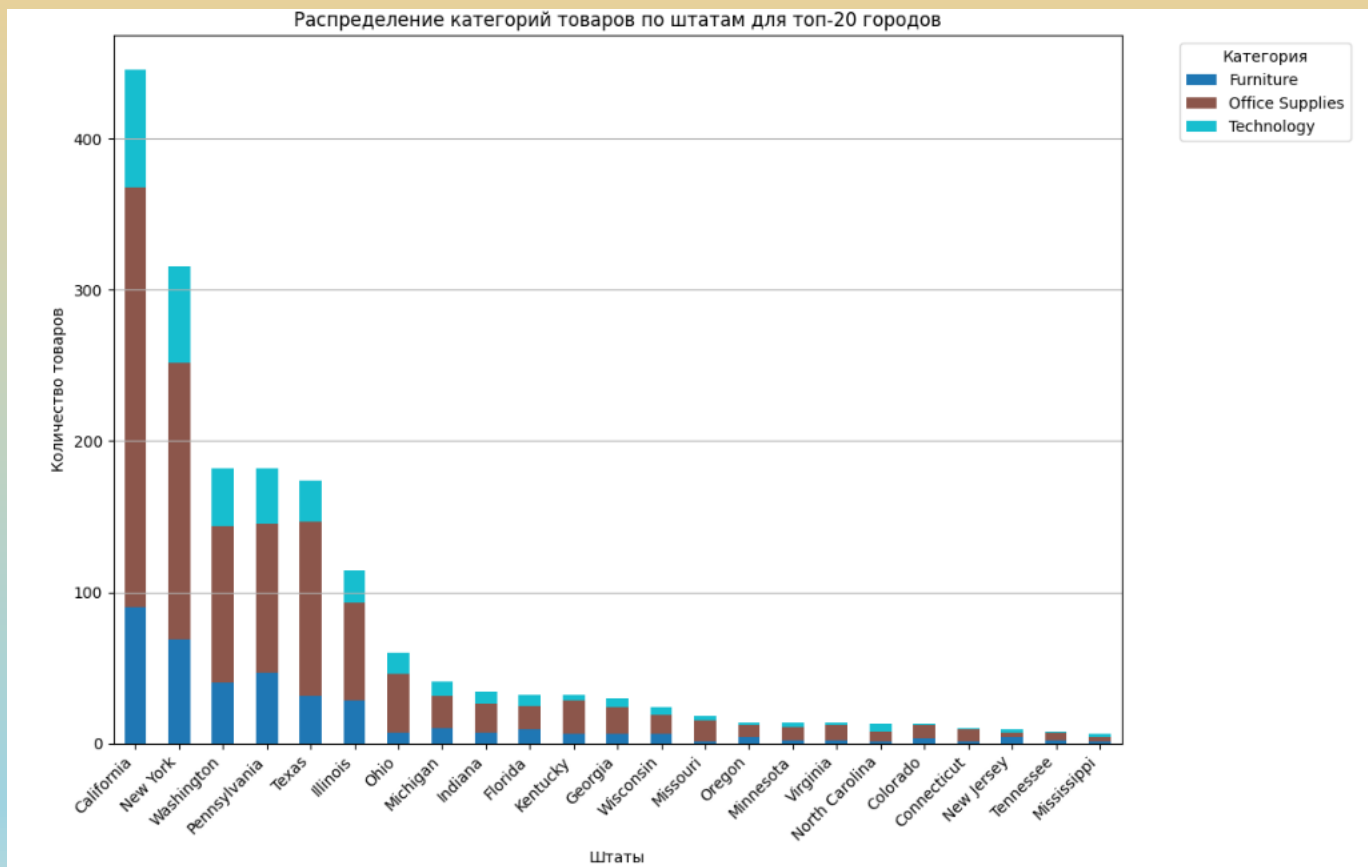
Самый продаваемый товар продан 17 раз. В целом, нельзя говорить об особой популярности какого-то товара.

# Распределение категорий по штатам



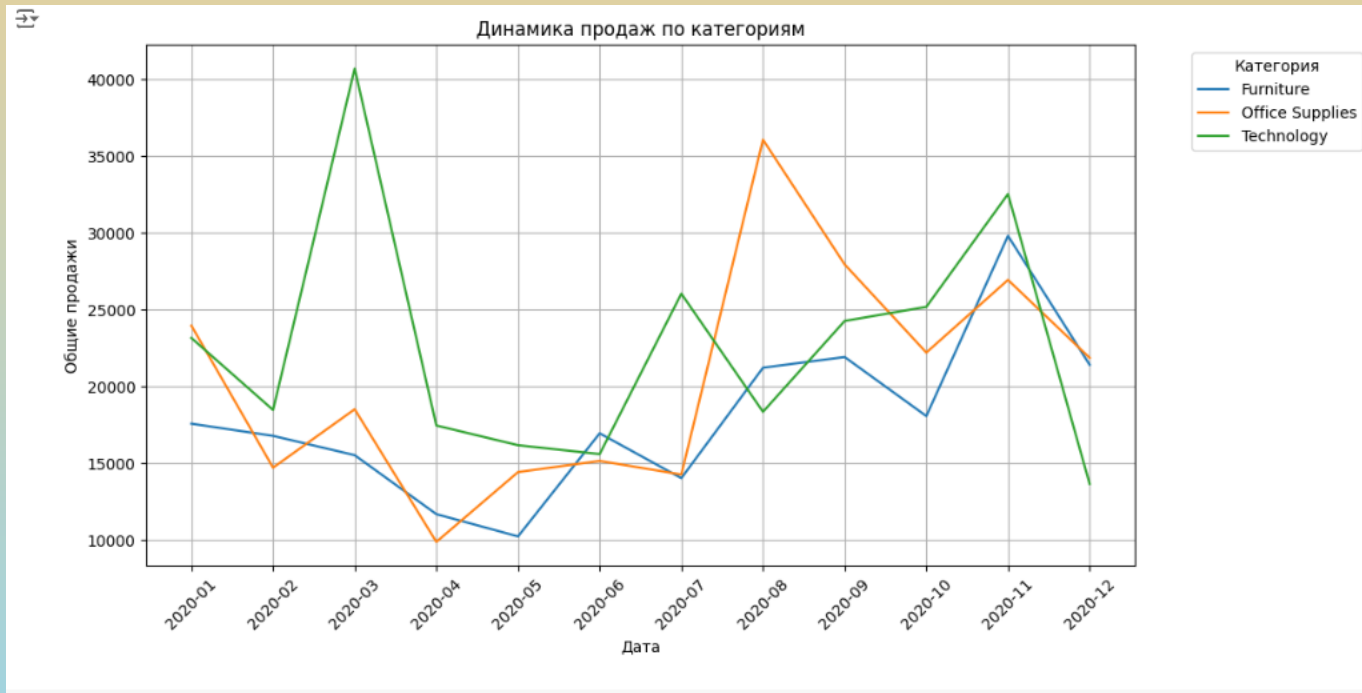
В каждой стране примерно одинаковые доли мебели, офисных товаров и технологичных товаров.

# Распределение категорий по штатам



В каждом штате примерно одинаковые доли фурнитуры, офисных товаров и технологичных товаров.

# Динамика продаж по категориям



Наибольшие всплески имеют технологичные товары и офисные. Фурнитура приобретается более равномерно в течении года.

# Динамика продаж по подкатегориям



Все подкатегории имеют определенную цикличность в течении года, наибольший всплеск имеют смартфоны.



# Итоги исследования

Проведено исследование продаж маркетплейса Amazon за 2022 г.

В исследовании участвовало 3312 заказов. Этого мало, чтобы выявить явные преобладания продаж того или иного товара. А также для выявления повторных покупок одним и тем же клиентов. Тем не менее, некоторые выводы можно сделать.

Наибольшее количество клиентов находится в Калифорнии.

Наибольшее количество клиентов приходится на Нью-Йорк и Лос-Анджелес

За рассмотренный период динамика заказов положительная, со всплеском в марте, возможно к празднику 8 марта, в сентябре – подготовка к школе и в ноябре – подготовка к новому году/рождеству.

В каждой стране примерно одинаковые доли продаж основных категорий товаров.

Наиболее популярная подкатегория – телефоны, затем идут стулья и комплектующие

# **Спасибо за внимание**

**Евгения Ант**

**email:**

**telegram:**

**tel.:**

