

**Исследование сервиса NETFLIX**

**NETFLIX**

**Исследование выполнила  
Евгения Ант  
в рамках курса по анализу данных**

# Исследуемые данные

В рамках курса по анализу данных проведен анализ операций он-лайн сервиса Netflix. Данные взяты с сайта kaggle [пользователи Netflix](#)

Состав данных:

- Идентификатор клиента
- Тарифный план
- Ежемесячная оплата
- Дата начала использования
- Последняя дата оплаты
- Страна
- Возраст
- Пол
- Устройство
- Продолжительность тарифного плана

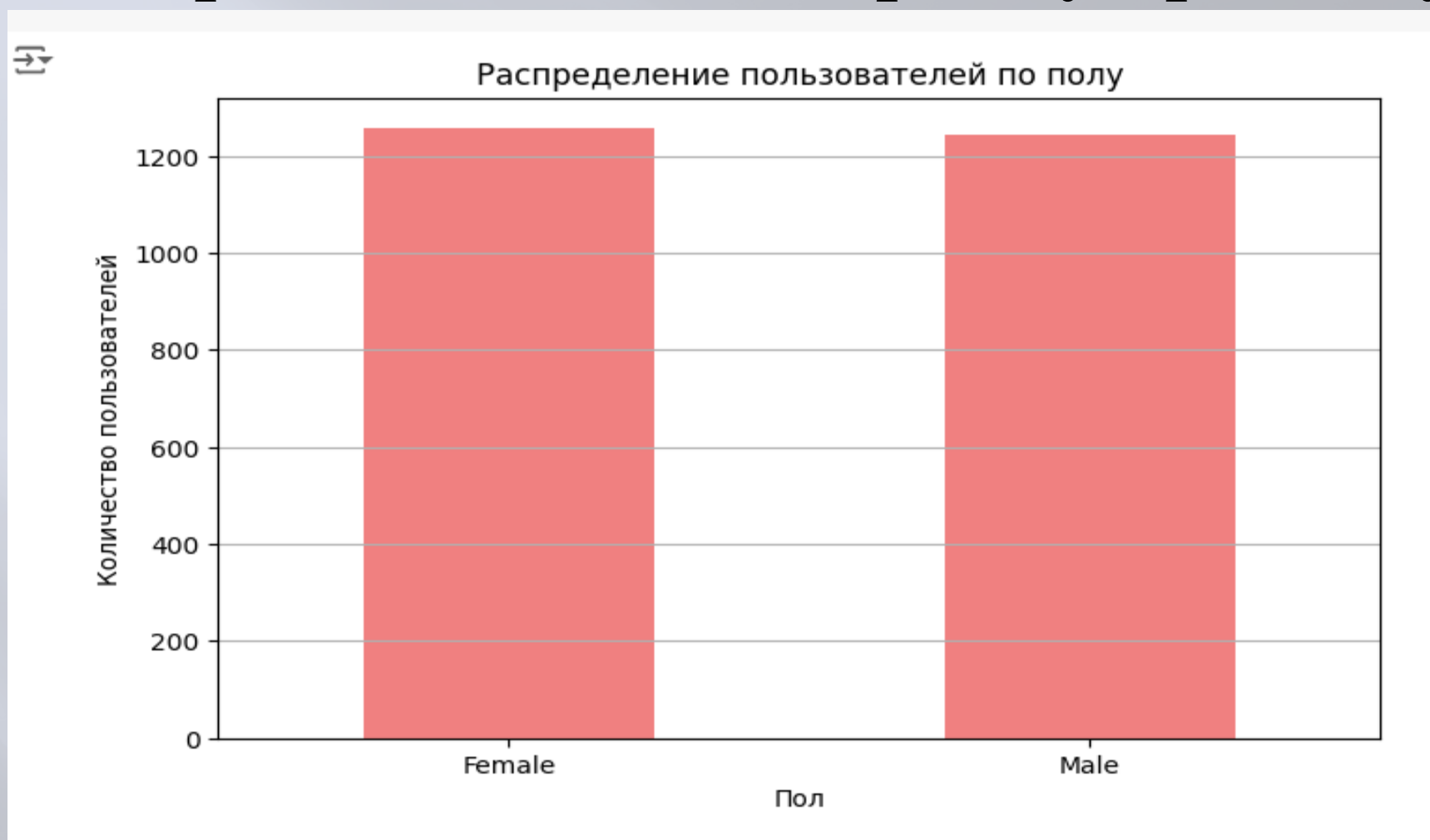
**Объем данных: 2500 клиентов**

# Анализ возраста клиентов



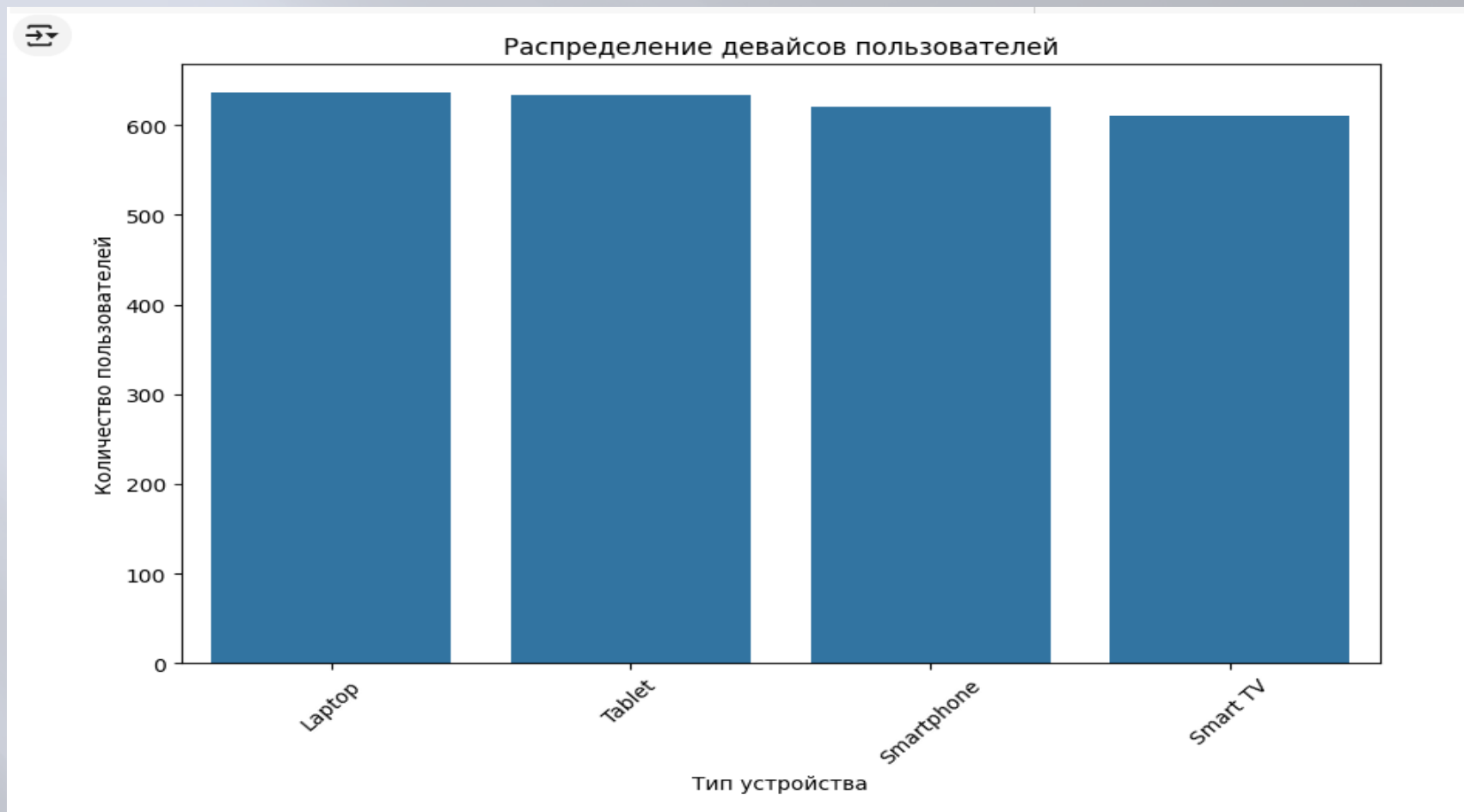
Сервисом Netflix пользуются от 25 до 54 лет. Практически одинаковое количество приходится на возраст от 30 до 49 лет.

# Распределение по гендерному признаку



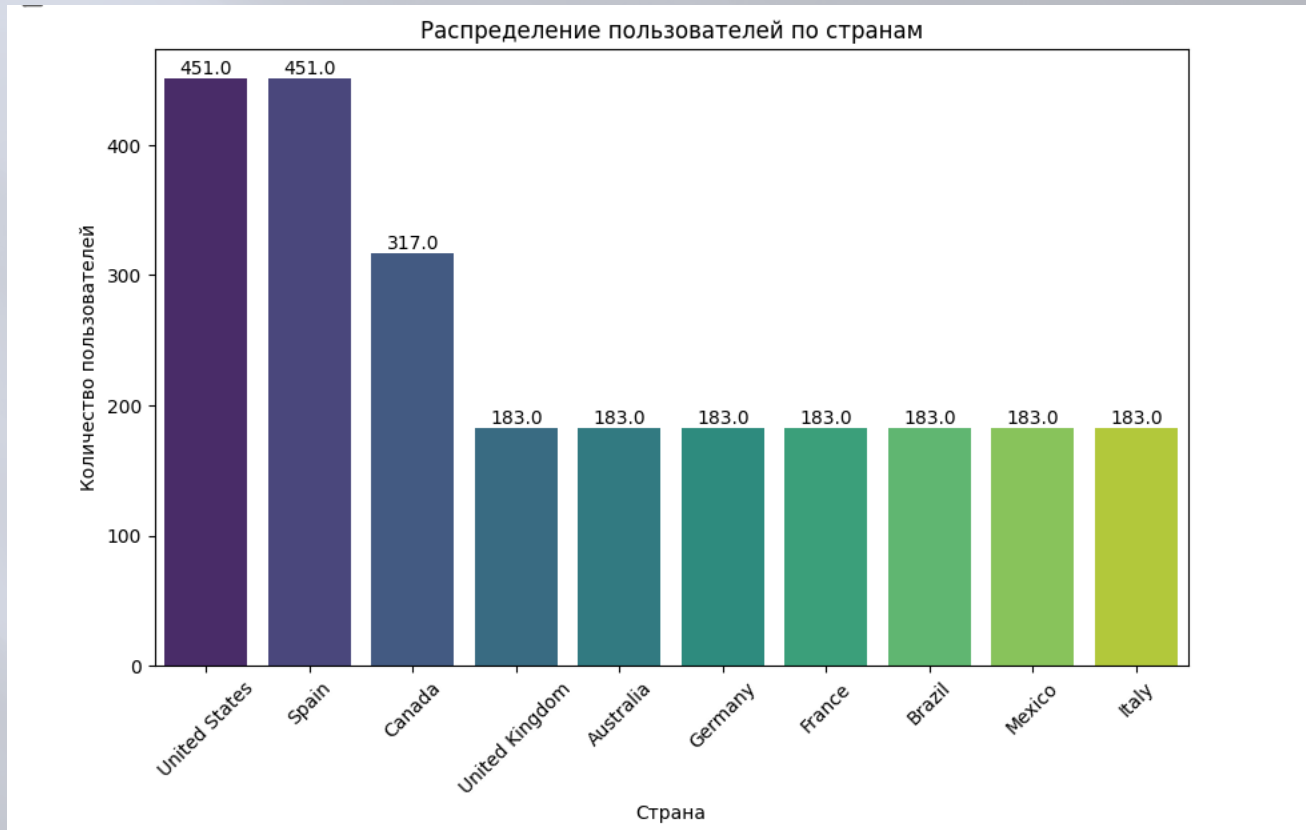
Сервисом пользуются одинаково мужчины и женщины.

# Распределение устройств пользователей



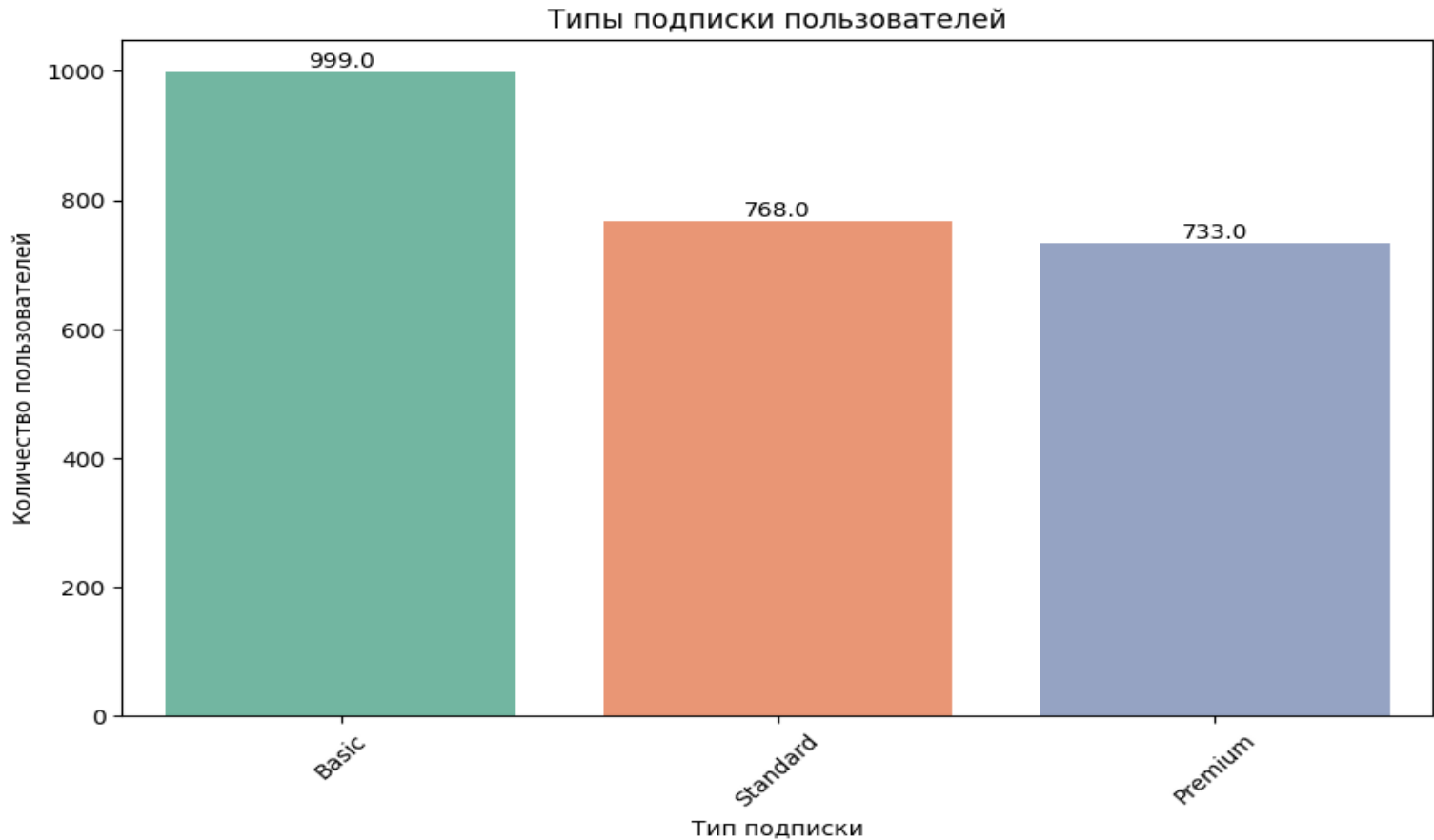
Сервисом одинаково пользуются на устройствах Laptop, Tablet, Smartphone и Smart TV.

# Локация пользователей



Наибольшее число пользователей приходится на США, Испанию и Канаду.

# Анализ подписки пользователей



Большая часть подписчиков использует базовый тариф

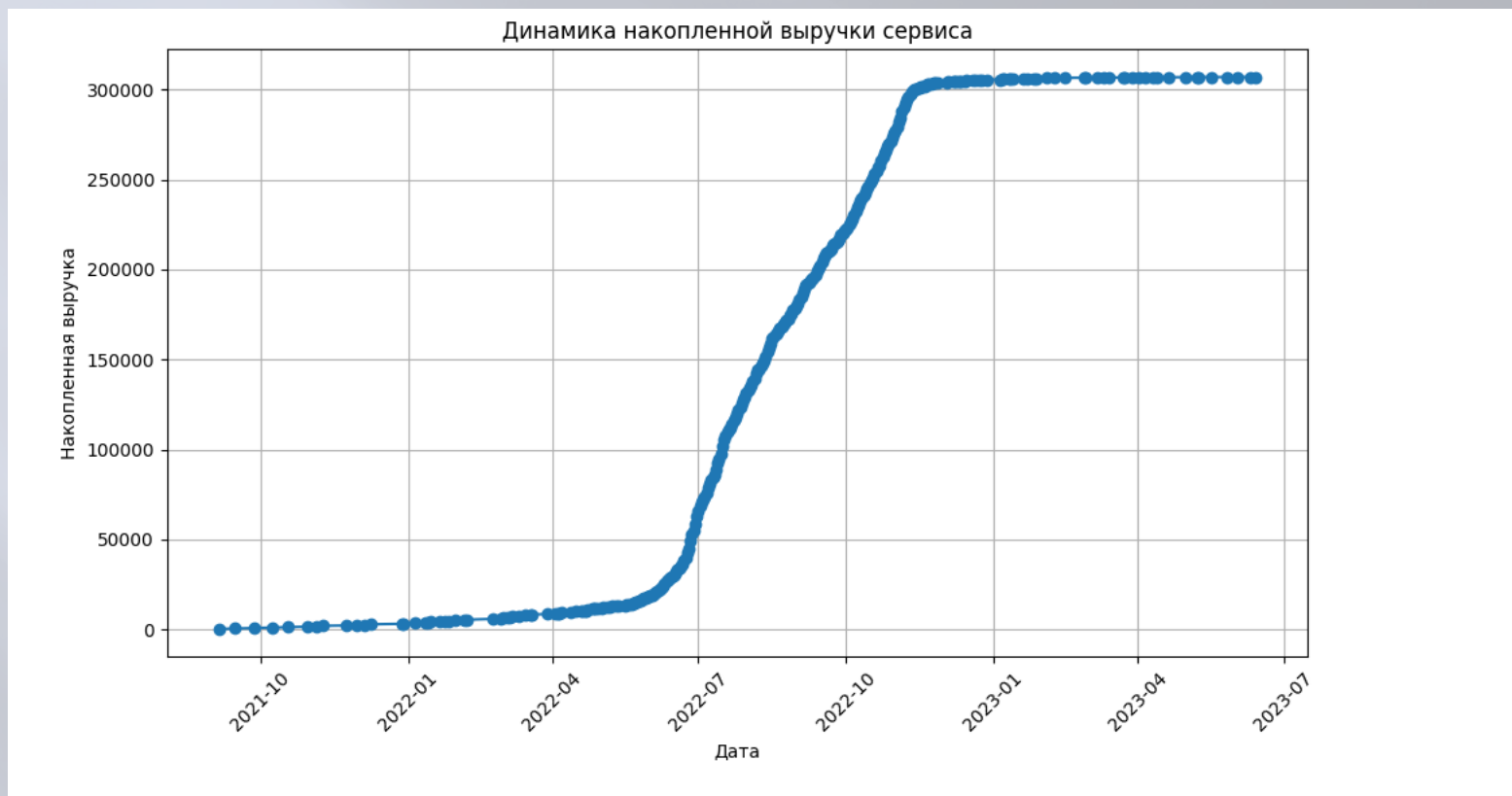
# Динамика привлечения пользователей



Наибольший период привлечения приходится на период с мая 2022 г. по декабрь 2022 г.

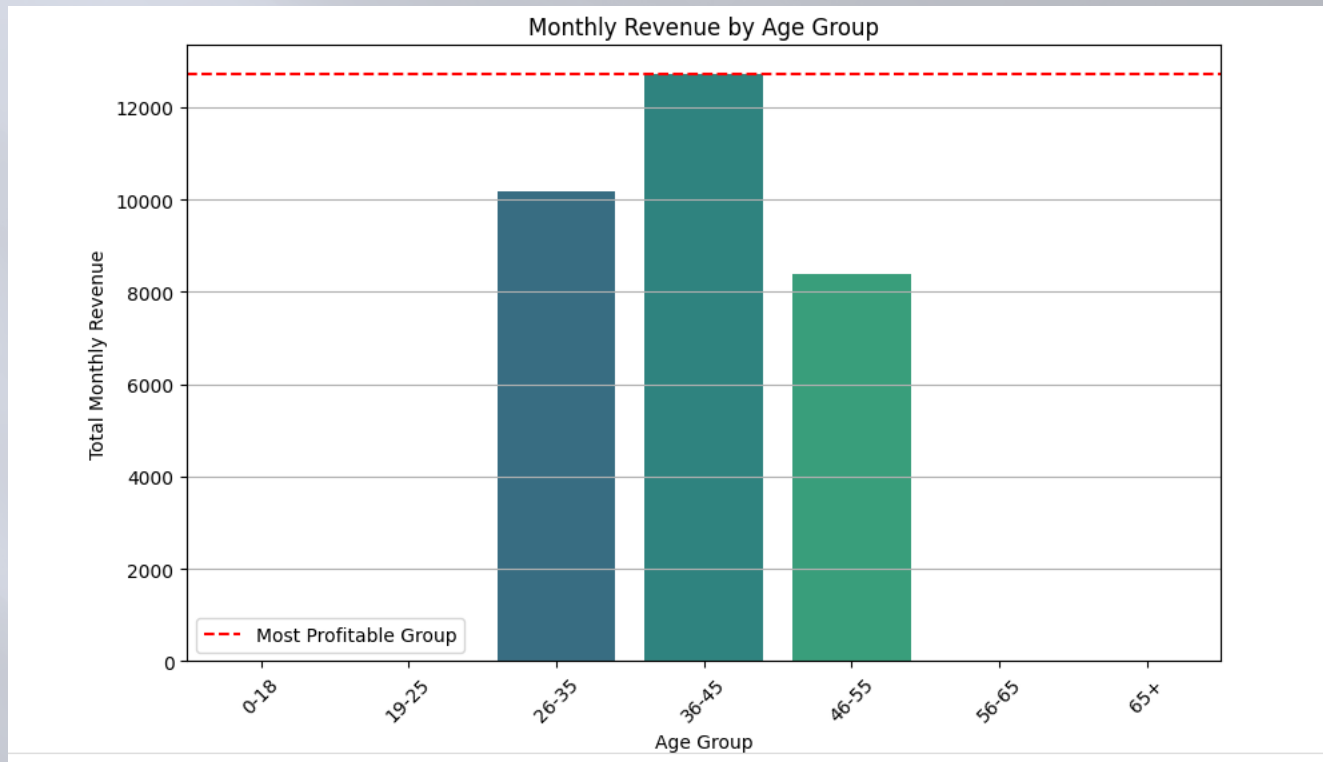


# Динамика накопленной выручки



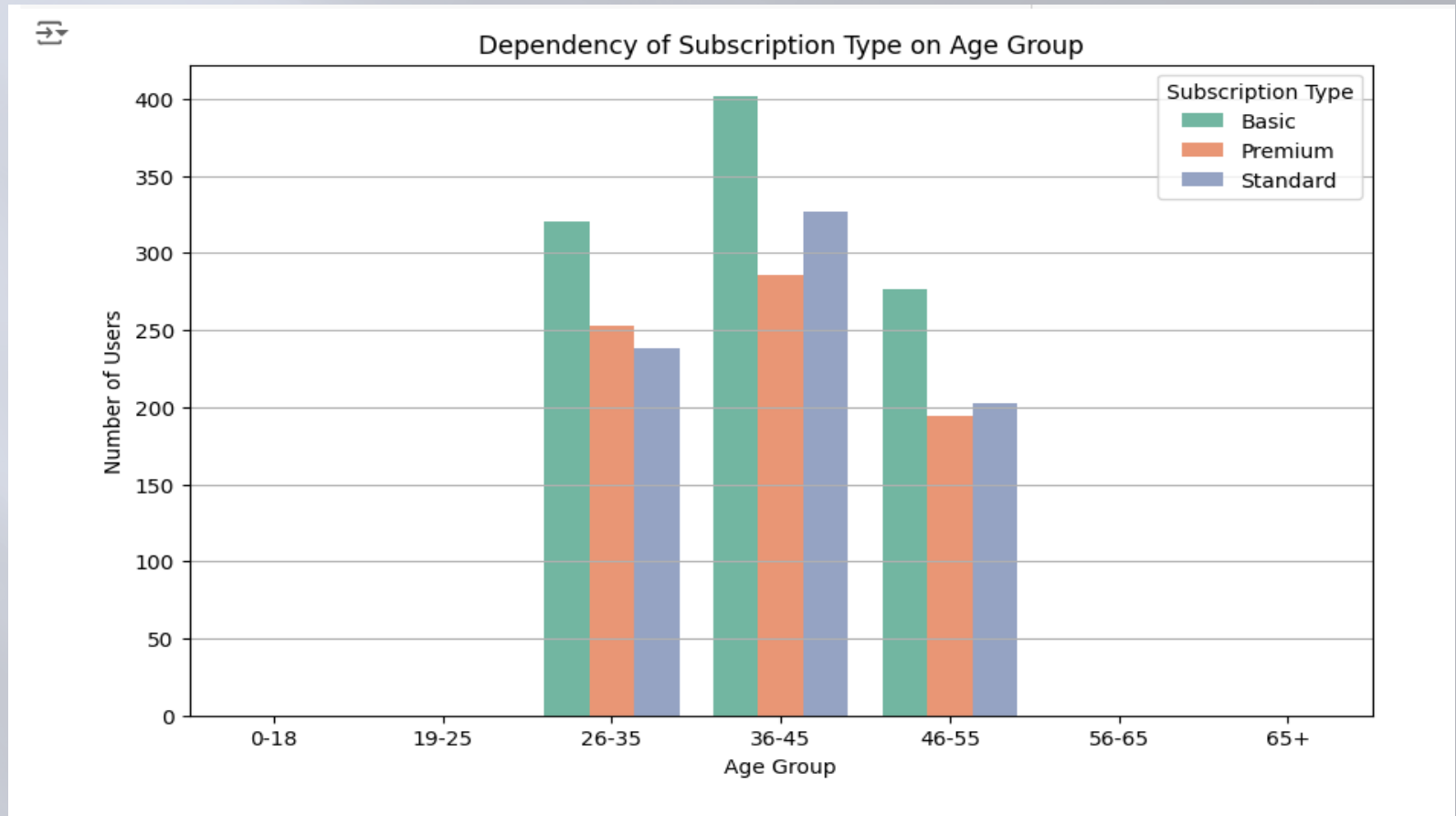
Активный период привлечения выручки длится до декабря 2022 г., в дальнейшем стабилизируется.

# Платежеспособность клиентов



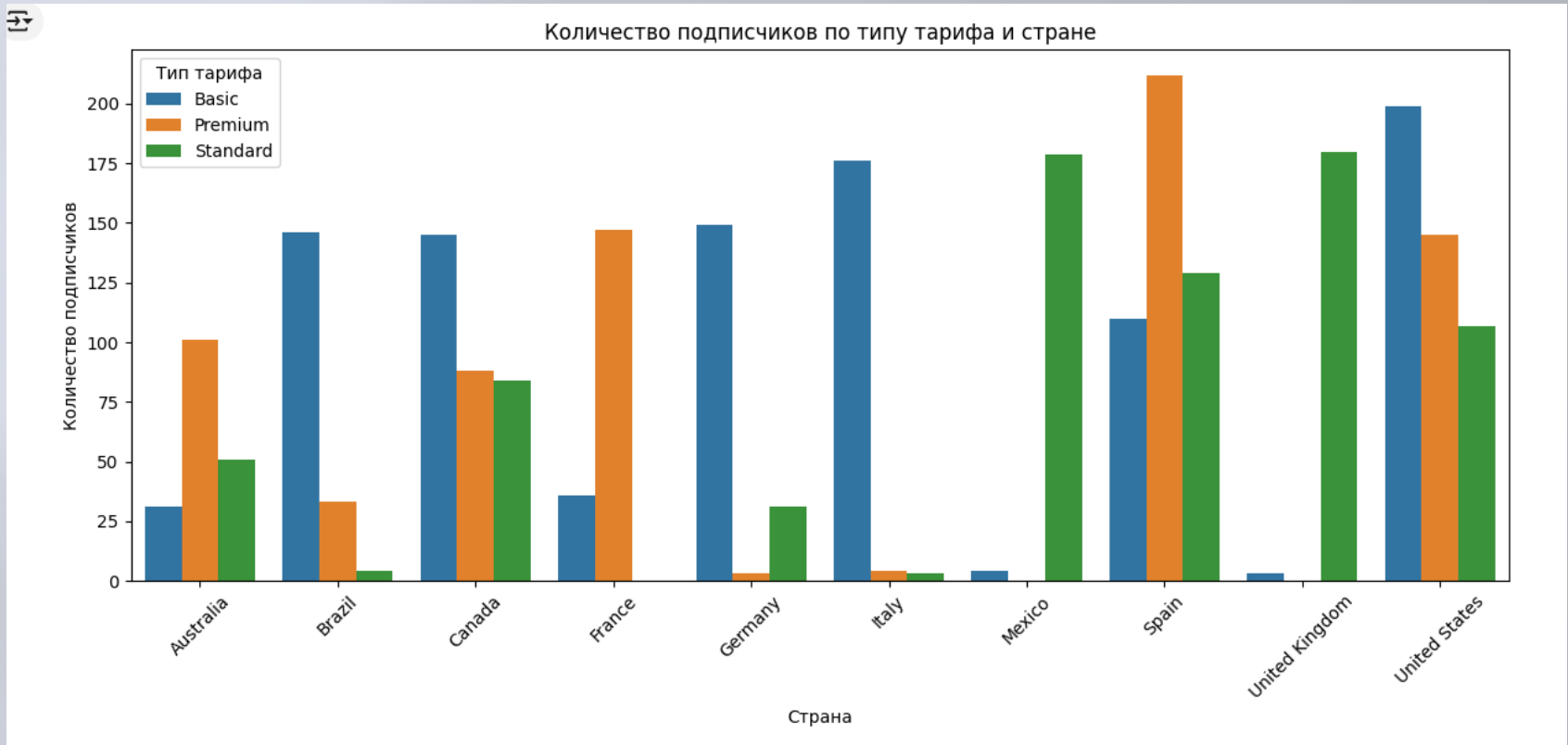
Самая платежеспособная группа в возрасте 36-45 лет, ежемесячный платеж составляет 12707/

# Зависимость тарифа от возраста



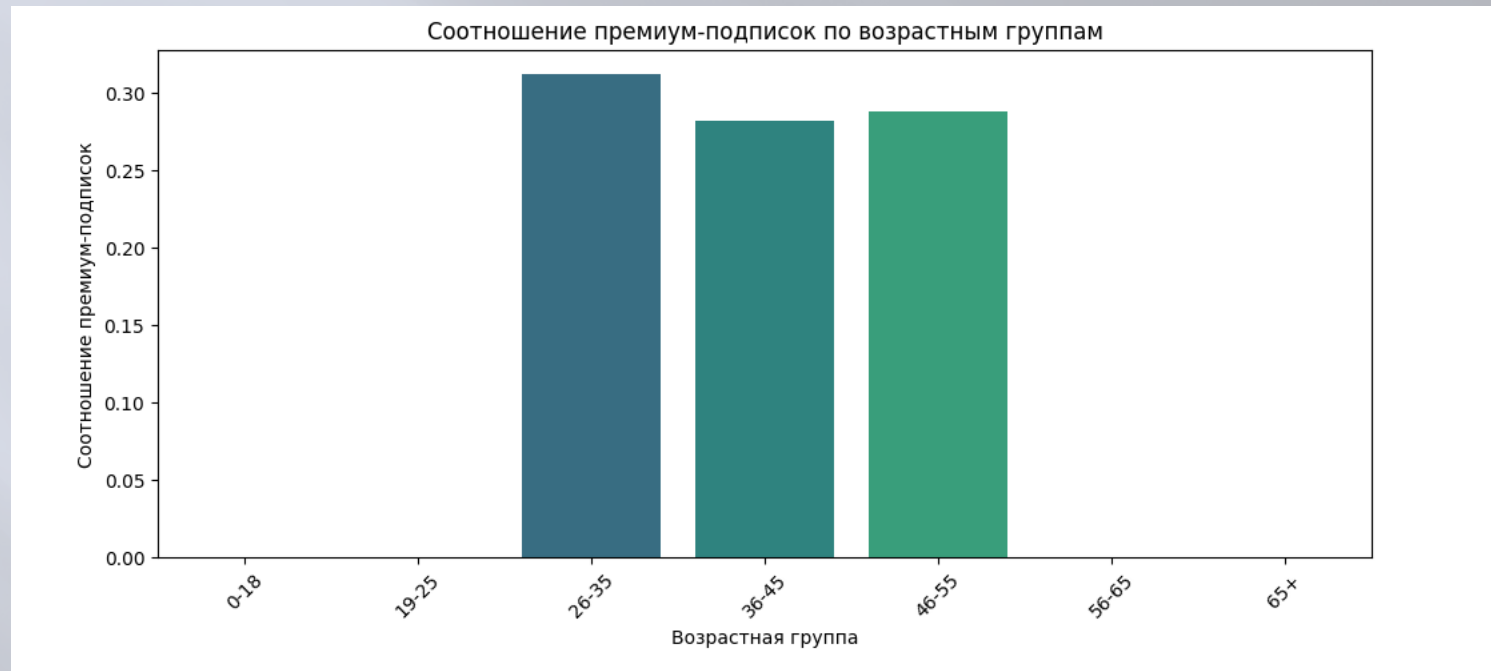
Во всех возрастных категориях преобладает базовый тариф, примерно одинаковую долю занимает премиальный тариф и стандартный.

# Зависимость от тарифа и страны



На графике видно, что в разных странах может быть разное преобладание тарифов. И это можно использовать для дальнейшего анализа по каждой стране.

# Премиальные подписки по возрасту



Премиальные подписки наиболее популярны у пользователей в возрасте 26-35 лет. Хотя в целом уровень подписок примерно одинаковый.

# Итоги исследования

Проведено исследование сервиса Netflix.

Сервисом пользуются одинаково и мужчины и женщины, одинаково на всех устройствах. Наибольшей популярностью пользуется базовый тариф.

С мая 2022 г. по декабрь 2022 г. наблюдается всплеск привлечения пользователей. Возможно, это было связано с какой-то маркетинговой программой. Однако после этого, объемы привлечения падают, тем не менее ежемесячная оплата не падает, значит клиенты были привлечены успешно и продолжают пользоваться сервисом.

Особого внимания требует анализ использования сервиса по странам. Рассмотреть возможности увеличения использования премиальных тарифов, особенно в странах, где этого практически нет.

**Спасибо за внимание**

**NETFLIX**

**Евгения Ант**

**email:**

**telegram:**

**tel.:**