

# Исследование банковских клиентов



Исследование выполнила  
Евгения Ант  
в рамках курса по анализу данных

# Исследуемые данные

В рамках курса по анализу данных проведен анализ банковских транзакций, взятых с сайта kaggle: [банковские транзакции](#)

Состав данных:

- Идентификатор транзакции
- Идентификатор клиента
- Дата рождения клиента
- Пол
- Город
- Баланс клиента
- Дата транзакции
- Время транзакции
- Сумма транзакции

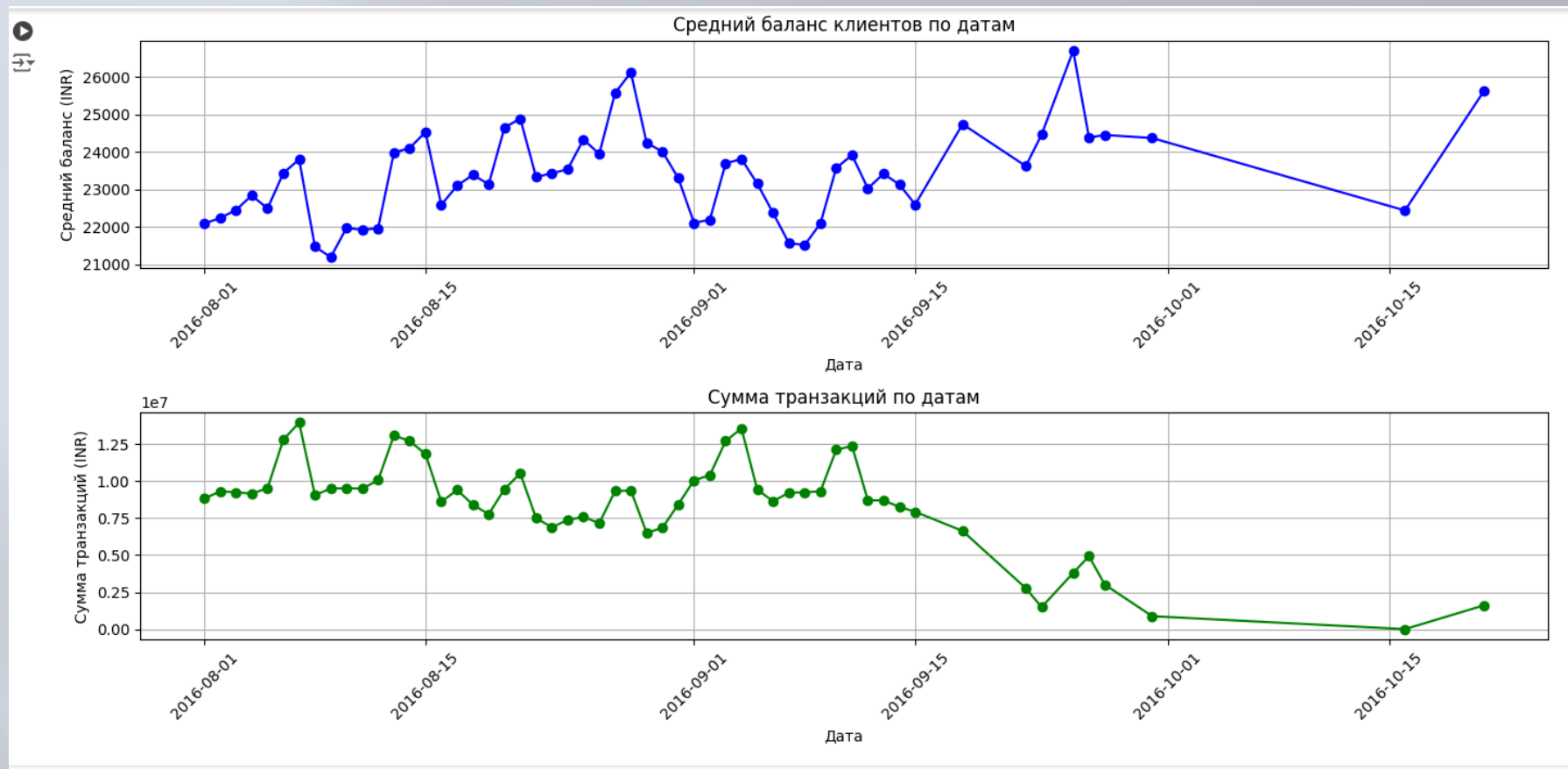
**Объем данных: 1 048 567 транзакций, из них**

**7017 не пригодных для анализа данных (менее 0,6%)**

**Количество уникальных клиентов: 717362**

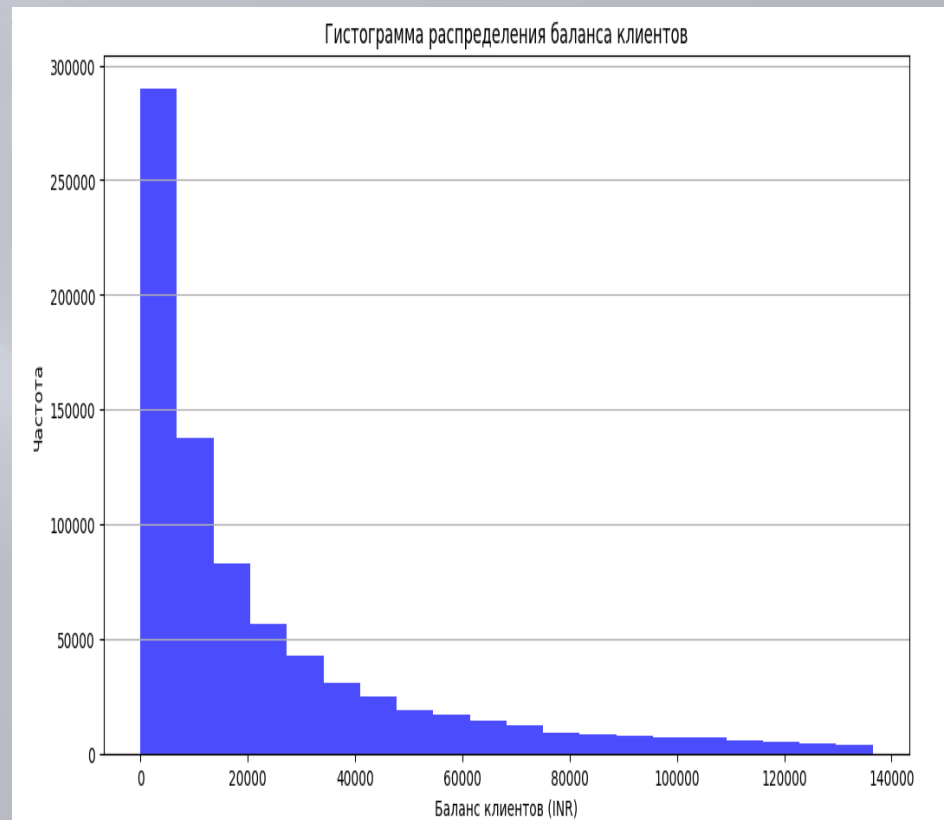
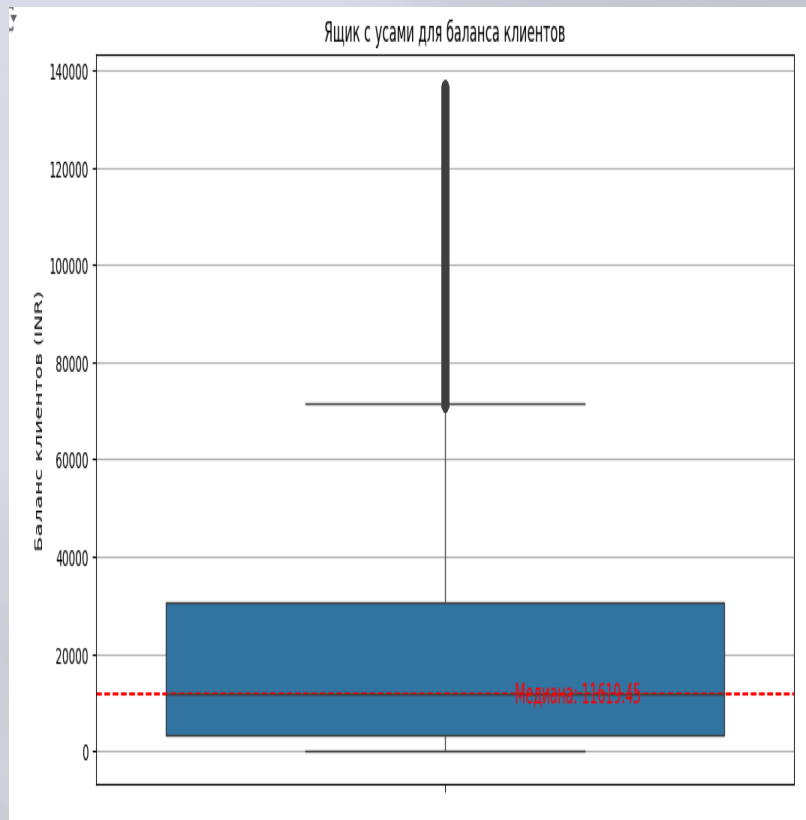
**Транзакции за 3 месяца 2016 г: август, сентябрь, октябрь**

# Средний баланс и сумма транзакций



Средний баланс клиентов и суммы транзакций в рассматриваемом периоде не носят характер серьезных колебаний, достаточно сильный спад в октябре, но это можно связать с не полным объемом данных в октябре. Графики коррелируют между собой, это говорит о том, что чем меньше остатков на счетах клиентов, тем меньше объемы их транзакций.

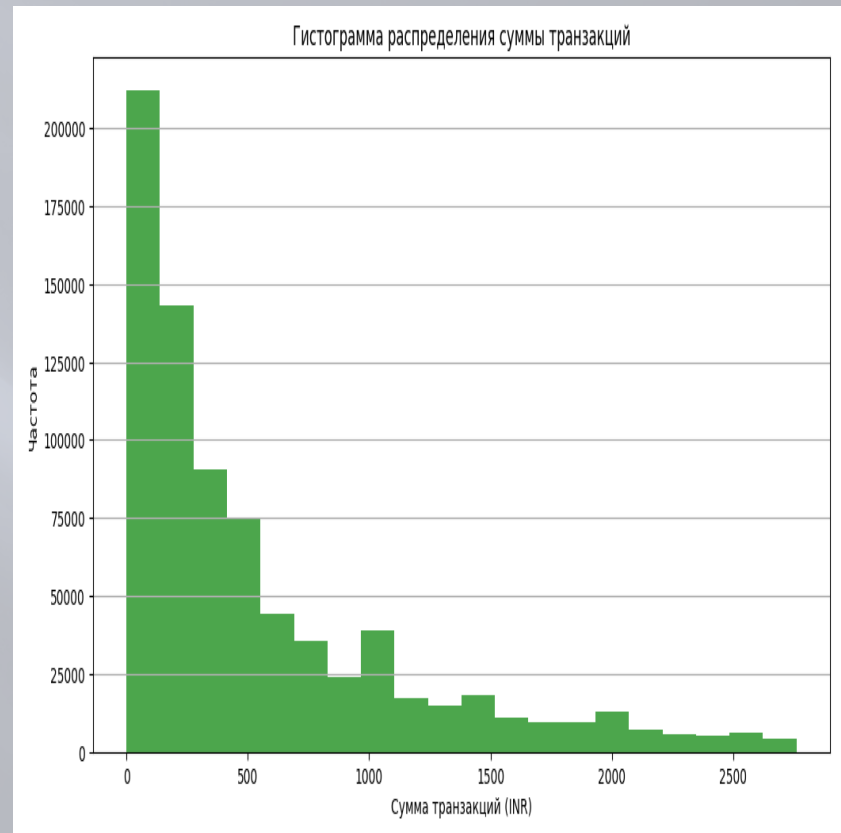
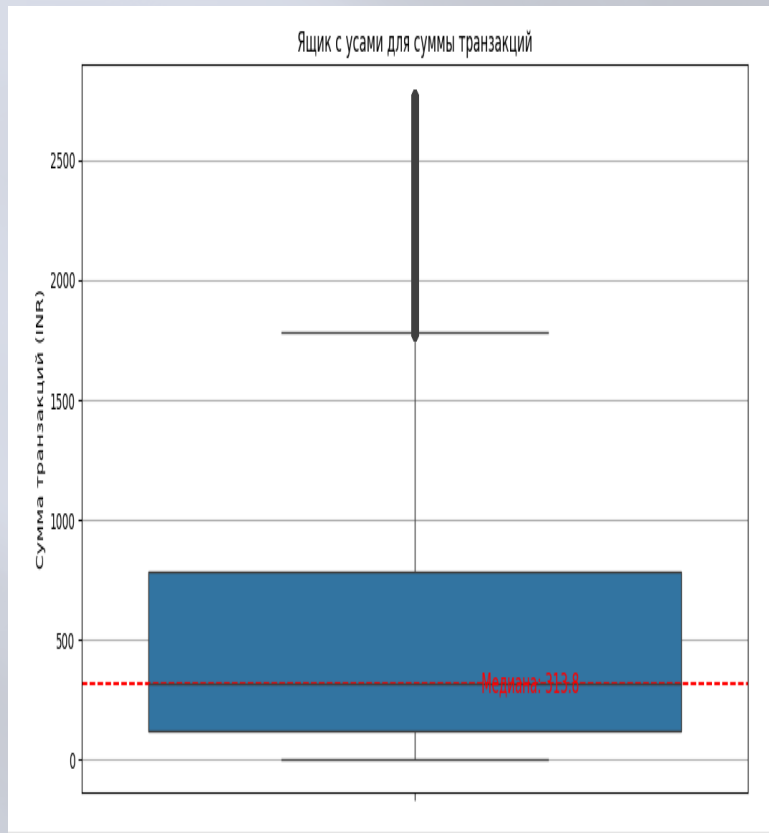
# Распределение баланса клиентов



Медианное значение баланса 11619.45. С учетом этого можно создавать кампании по увеличению или поддержанию остатков.

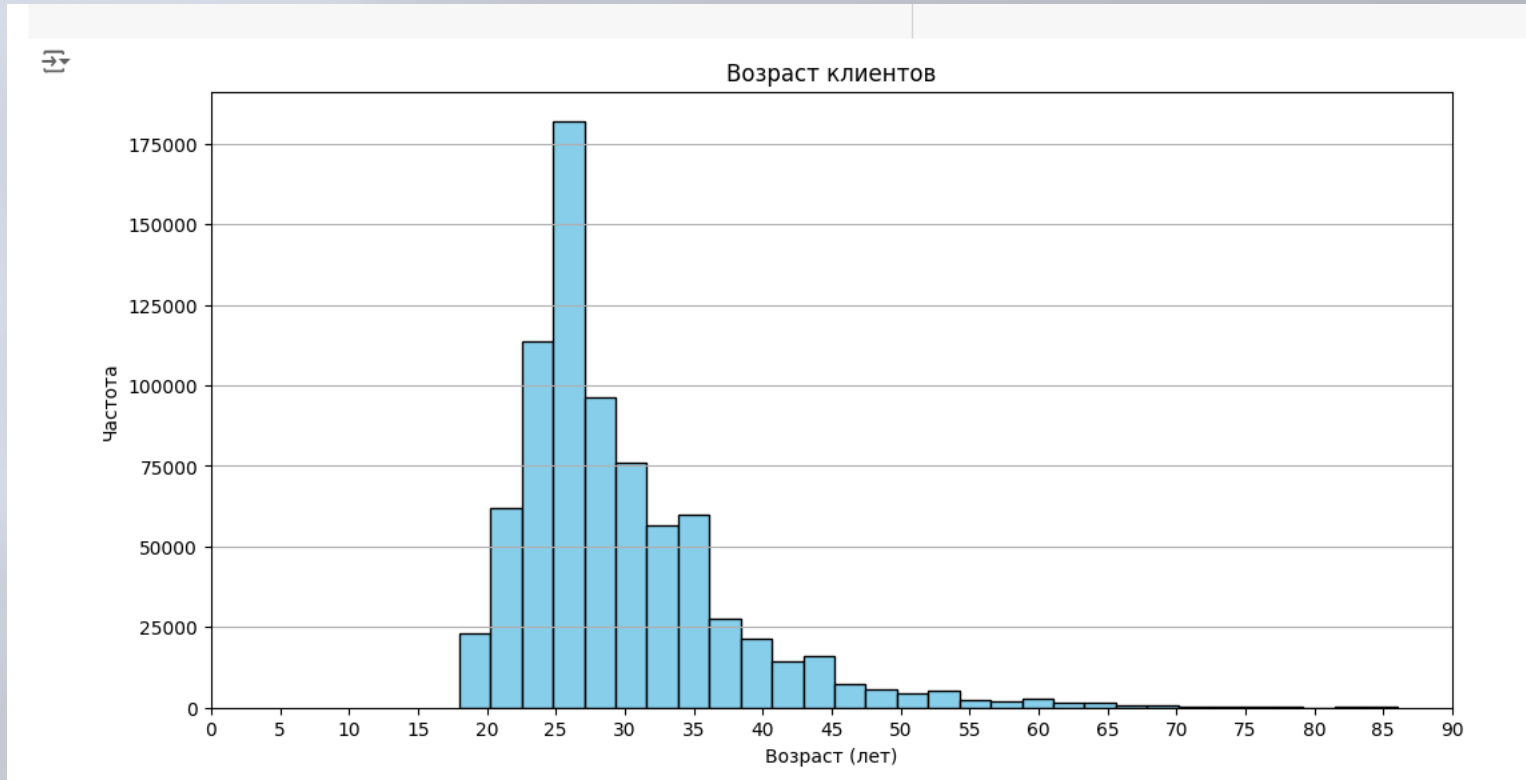


# Распределение суммы транзакций



Медианное значение суммы транзакций 313,8. Также видны диапазоны, в которых выполняются основные транзакции. С учетом этого можно создавать кампании по увеличению количества или объема транзакций.

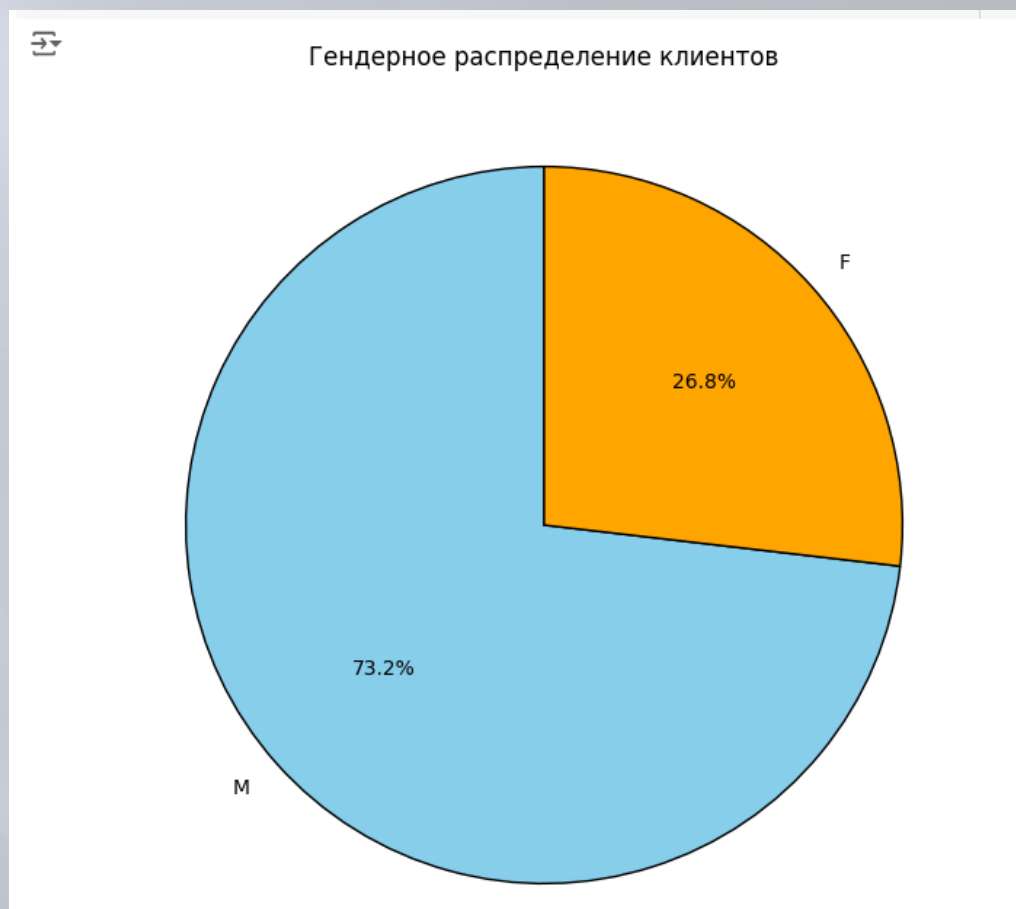
# Анализ возраста клиентов



Наибольшее число клиентов находится в возрасте 25-28 лет.

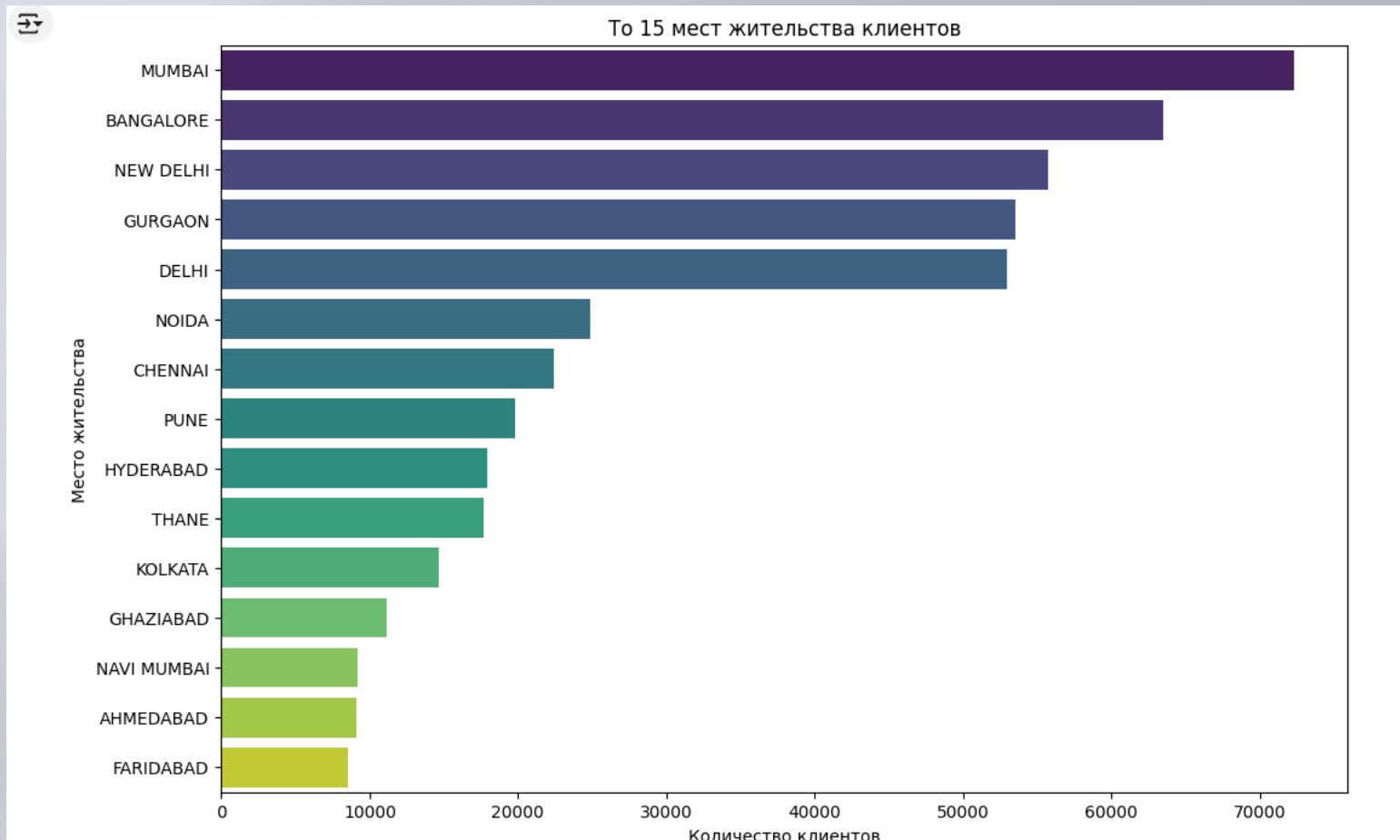
Основной объем клиентов находится от 20 до 35 лет.

# Гендерное распределение клиентов



В выборке более 73% мужчины

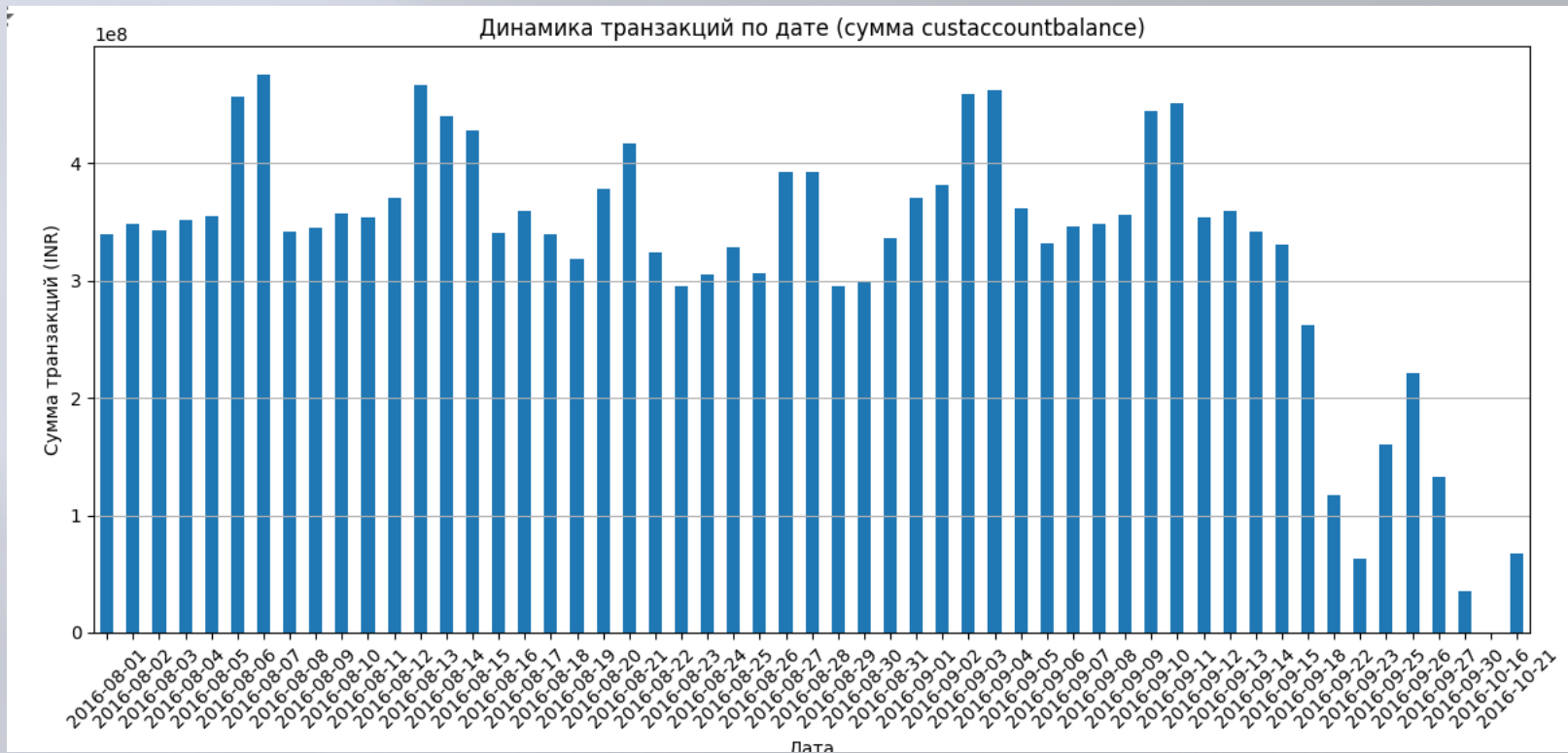
# Анализ по месту жительства



Основной объем транзакций выполняется в Mumbai, Bangalore, New Delhi.

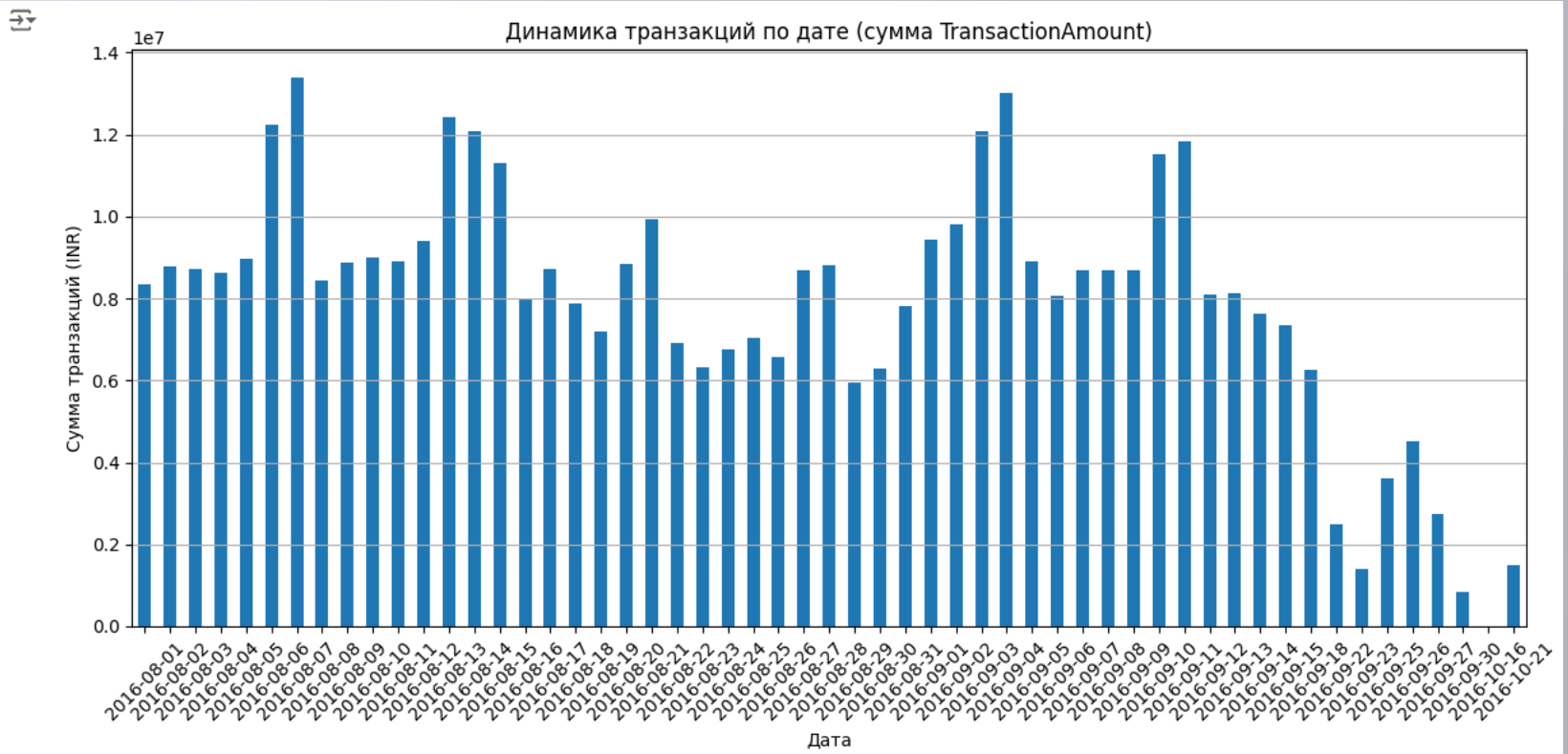


# Динамика количества транзакций



В исследуемом периоде есть несколько дат с повышенным количеством транзакций, но данных мало, чтобы выявить явную закономерность.

# Динамика сумм транзакций



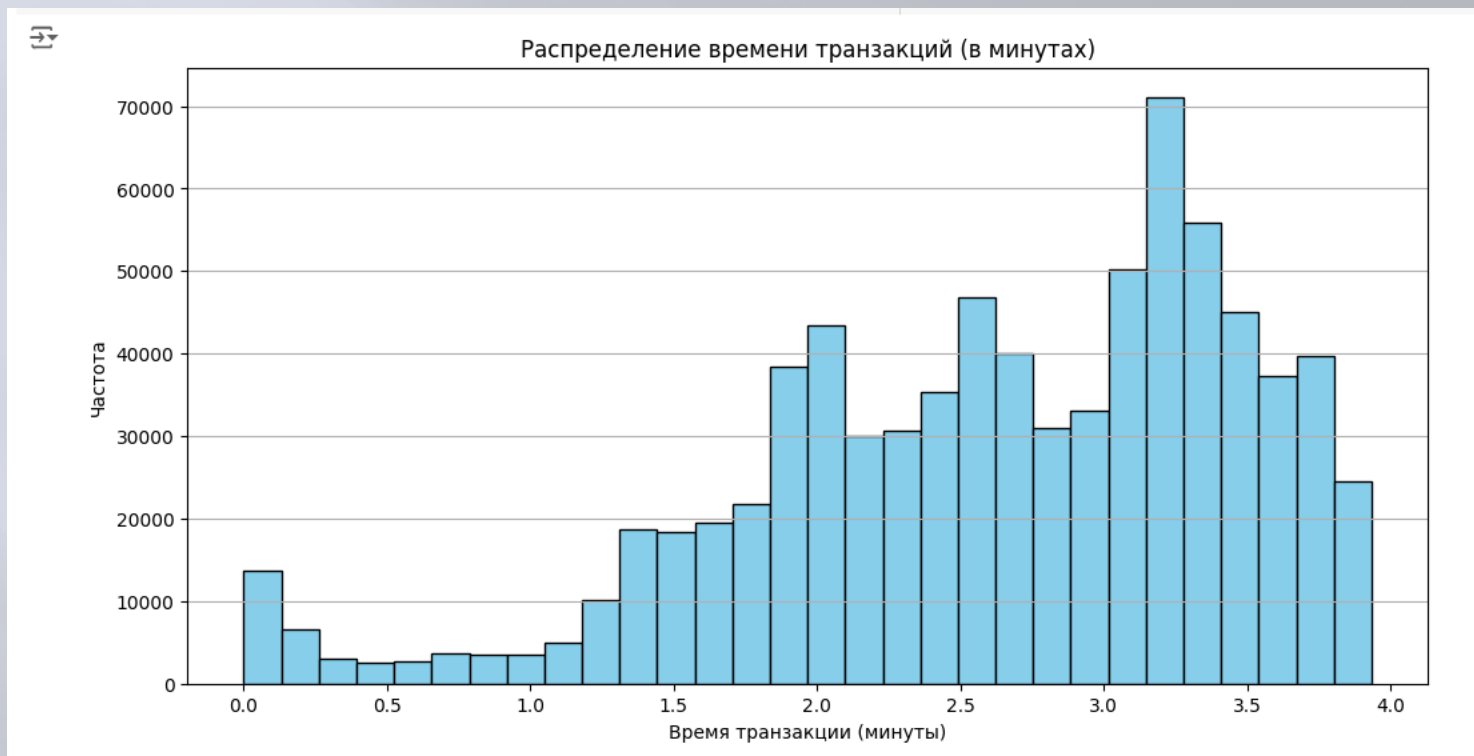
В исследуемом периоде есть несколько дат с повышенным объемом транзакций, но данных мало, чтобы выявить явную закономерность.

# Определение самой платежеспособной группы



Самая платежеспособная группа клиентов находится в возрасте от 55 до 60 лет, средняя сумма транзакций 804,31. Однако, практически все группы, достаточно близки по платежеспособности. Менее платежеспособные клиенты до 30 лет.

# Средний баланс и сумма транзаций



# Итоги исследования

Предоставленная выборка не достаточно информативна, чтобы делать правильные выводы и формировать предложения для дальнейшего развития банка.

Однако, даже по приведенным данным можно сделать следующий вывод:

- Исследуемые данные относятся вероятно к Индии.
- Большая часть клиентов – это мужчины, что скорее всего связано с менталитетом страны.
- Наибольшее количество транзакций приходится на наиболее развитые города страны.
- Наиболее платежеспособными являются клиенты в возрасте от 55 до 60 лет, однако наибольшее число операций совершают в возрасте от 25 до 28 лет.

Можно предлагать молодым клиентам сберегающие/накопительные программы, чтобы увеличить остатки на счетах в банке.

Для взрослого контингента и для привлечения женщин увеличить количество партнерских программ, для увеличения количества транзакций.

Для менее развитых городов или с меньшей численностью также рассмотреть возможность он-лайн сервисов.





# Спасибо за внимание

Евгения Ант  
email:  
telegram:  
tel.: