

## 2017년 10월 문화체육관광 분야 소비자물가지수

- 본 자료는 통계청에서 매월 초 공표하는 소비자물가지수 품목(460개) 중 문화체육관광 분야의 품목(63개)을 선별하여 산출한 지수임
- 문화체육관광 분야 소비자물가지수는 2015년을 기준(2015=100)으로 작성된 것임
- 소비자물가지수 품목 및 가중치가 2015년 기준으로 전면 개편됨에 따라 '16년 12월 이후부터 신지수가 적용 및 변경됨

2017. 10

## 10월 문화체육관광 분야 소비자물가지수는 전년동월대비 0.8% 상승

전체 소비자물가상승률(10월 기준 1.8%)을 하회

□ 2017년 10월 문화체육관광 분야 소비자물가지수는 전년동월대비 0.8% 상승  
(전월대비 0.7% 상승)

- 문화서비스지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 0.6% 상승
- 스포츠지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 0.6% 상승
- 레저/여가지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.1% 각각 상승
- 관광/여행지수는 전월대비 2.8%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승
- 출판지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 2.2% 상승
- 방송/미디어지수는 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 7.4% 하락
- 예술용품지수는 전월대비 1.3%, 전년동월대비 1.1% 각각 상승
- 학원비지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 2.6% 상승

문화체육관광 분야	가중치	전월대비등락률(%)				전년동월대비등락률(%)			
		'17.7월	8월	9월	10월	'17.7월	8월	9월	10월
총 지 수	100.0	2.1	0.2	-1.5	0.7	0.3	-0.2	-0.3	0.8
문 화 서 비 스	15.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.5	0.6	0.6
스 포 츠	16.2	0.1	0.0	-0.1	0.0	1.4	0.9	0.6	0.6
레 저 / 여 가	19.4	0.1	0.0	-0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	0.1
관 광 / 여 행	23.9	9.6	1.1	-5.7	2.8	-1.6	-3.0	-3.3	1.4
출 판	6.3	-0.8	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	2.2	2.2
방 송 / 미 디 어	3.3	-3.5	-1.8	-1.1	0.4	-7.5	-8.4	-8.7	-7.4
예 술 용 품	1.3	0.0	0.2	-0.9	1.3	1.6	1.6	0.7	1.1
학 원 비	13.8	0.0	0.1	0.0	0.0	2.7	2.8	2.7	2.6

# 10월 주요 등락품목

(%)

분 야	전월대비	전년동월대비
문화서비스	-	공연예술관람료(2.7), 전시관입장료(8.4), 문화강습료(1.2), 사진서비스료(2.5)
스 포 츠	-	스키장이용료(4.5), 볼링장이용료(3.7), 골프연습장이용료(-1.6), 골프장이용료(2.2), 운동경기관람료(1.8), 운동용품(-3.6), 헬스기구(-3.3), 운동복(3.2)
레저/여가	-	애완동물용품(-1.8), 노래방이용료(1.5), PC방이용료(2.0), 놀이시설이용료(1.8), 자전거(-1.5)
관광/여행	국내항공료(7.2), 국제항공료(1.9) 여객선료(2.7), 국내단체여행비(6.8) 해외단체여행비(2.5) 호텔숙박료(5.5), 콘도이용료(-2.1)	국내항공료(9.8), 국제항공료(5.1), 여객선료(1.2), 열차료(-2.8), 국내단체여행비(7.1), 호텔숙박료(6.4), 콘도이용료(1.5)
출 판	-	유아용학습교재(3.1), 초등학교학습서(4.9), 고등학교학습서(1.8), 서적(2.3)
방송/미디어	휴대용멀티미디어기기(4.3), 저장장치(-1.3)	TV(-11.8), 사진기(-7.8), 영상음향기기(-2.5) 휴대용멀티미디어기기(10.6), 저장장치(4.3)
예술용품	기타문구(4.9)	피아노(2.2), 현악기(4.4)
학 원 비	-	음악학원비(3.5), 미술학원비(1.7), 운동학원비(2.4)

주1) 주요 등락품목 선정 : 전월·전년동월대비 물가상승률이 ±1% 이상인 값 기준

## 10월 문화체육관광 분야 소비자물가지수 동향

### 1. 소비자물가 동향 총괄

- 2017년 10월 문화체육관광 분야 소비자물가지수는 102.95(2015=100)로 전월대비 0.7% 상승, 전년동월대비 0.8% 상승
- 문화체육관광 분야 소비자물가지수(102.95)가 전체 소비자물가지수(103.40)를 하회
  - 문화체육관광 8개 분야 중 7개 분야 상승, 1개 분야 하락
    - 전년동월대비 학원비 분야가 가장 크게 상승(2.6%)했으며, 방송/미디어 분야는 크게 하락(-7.4%)

**최근 2년간 월별 소비자물가지수 추이**

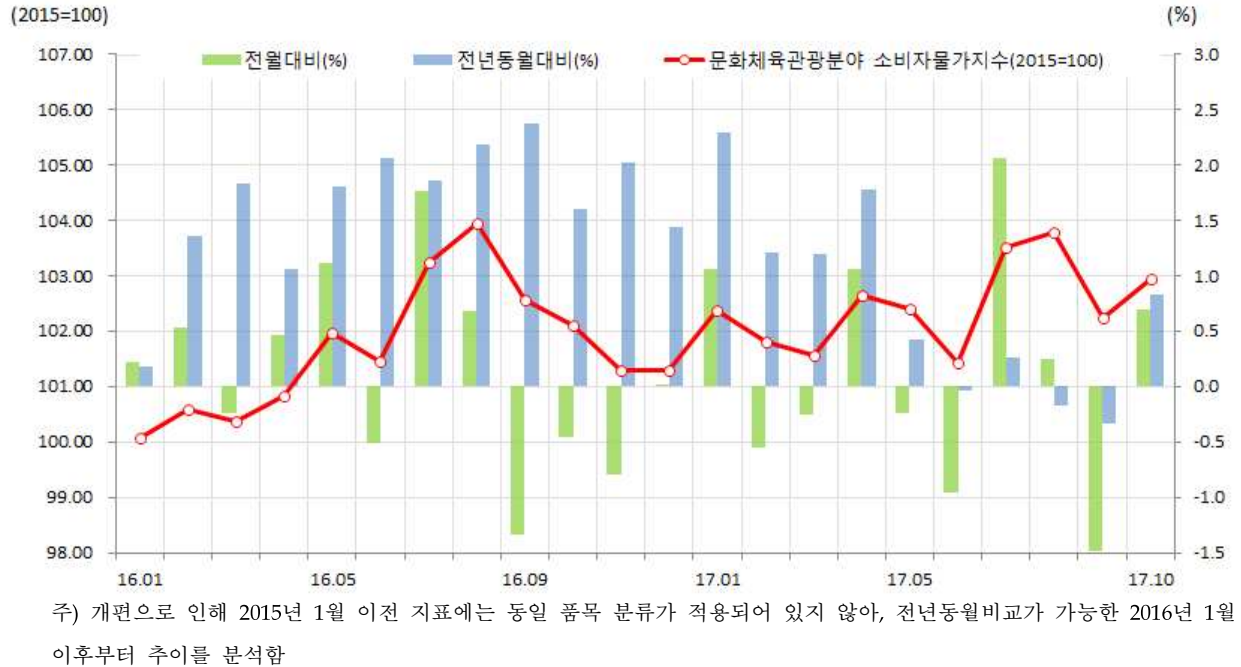


**분야별 소비자물가지수 등락률**

문화체육관광분야	가중치	전월대비등락률(%)				전년동월대비등락률(%)			
		'17.7월	8월	9월	10월	'17.7월	8월	9월	10월
총 지 수	100.0	2.1	0.2	-1.5	0.7	0.3	-0.2	-0.3	0.8
문 화 서 비 스	15.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.5	0.6	0.6
스 포 츠	16.2	0.1	0.0	-0.1	0.0	1.4	0.9	0.6	0.6
레 저 / 여 가	19.4	0.1	0.0	-0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	0.1
관 광 / 여 행	23.9	9.6	1.1	-5.7	2.8	-1.6	-3.0	-3.3	1.4
출 판	6.3	-0.8	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	2.2	2.2
방 송 / 미 디 어	3.3	-3.5	-1.8	-1.1	0.4	-7.5	-8.4	-8.7	-7.4
예 술 용 품	1.3	0.0	0.2	-0.9	1.3	1.6	1.6	0.7	1.1
학 원 비	13.8	0.0	0.1	0.0	0.0	2.7	2.8	2.7	2.6

주) 총지수 가중치 : 전체 소비자물가지수 품목(481개) 중 문화체육관광 10개 분야 61개 품목의 가중치 합계(68.2)를 100분비로 변환한 값

## 문화체육관광 분야 소비자물가지수 및 전월/전년동월대비 등락을 추이



## 2. 소비자물가 분야별 동향

### □ 문화서비스지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 0.6% 상승

- 문화서비스 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 하회 (10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)
- 영화관람료(보합), 온라인콘텐츠이용료(보합) 및 방송수신료(-0.4%)를 제외한 4개 품목의 지수가 상승하며 문화서비스지수는 전년동월대비 0.6% 상승

### < 주요 문화서비스지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
문화서비스	102.42	0.0	2.3	103.07	0.0	0.6
공연예술관람료	101.73	0.0	1.7	104.51	0.5	2.7
전시관입장료	99.67	0.0	-0.7	108.09	0.0	8.4
문화강습료	101.04	-0.1	0.7	102.28	0.2	1.2
사진서비스료	102.72	0.3	2.4	105.31	0.1	2.5

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

□ 스포츠지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 0.6% 상승

- 스포츠 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 하회 (10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)
- 골프연습장이용료(-1.6%), 운동용품(-3.6%), 헬스기구(-3.3%), 운동화(보합)를 제외한 9개 품목의 지수가 상승하며 스포츠지수는 전년동월대비 0.6% 상승

< 주요 스포츠지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
<b>스포츠</b>	<b>101.86</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>102.47</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
스키장이용료	103.09	0.0	3.4	107.69	0.0	4.5
볼링장이용료	103.10	0.0	2.8	106.91	0.6	3.7
헬스클럽이용료	100.85	0.2	0.9	101.53	-0.2	0.7
골프장이용료	102.39	0.0	2.2	104.62	0.0	2.2
당구장이용료	102.03	0.3	2.1	102.56	0.3	0.5
운동경기관람료	104.03	-0.2	3.4	105.91	0.2	1.8
수영장이용료	102.87	0.3	2.1	103.32	0.0	0.4
운동장습료	102.21	0.2	1.8	102.99	0.0	0.8
운동복	100.00	0.0	0.0	103.15	0.0	3.2

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

□ 레저/여가지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.1% 각각 상승

- 레저/여가 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 하회 (10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)
- 12개 품목 중 원예용품(-0.8%), 애완동물용품(-1.8%), 등산복(보합), 레포츠이용료(보합), 인터넷 이용료(보합), 자전거(-1.5%)를 제외한 6개 품목의 지수가 상승하여 레저/여가지수는 전년동월대비 0.1% 상승

< 주요 레저/여가지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
<b>레저/여가</b>	<b>102.15</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>102.23</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
레저용품	103.98	0.0	4.2	104.25	0.1	0.3
애완동물관리비	102.55	0.4	2.5	103.23	0.0	0.7
노래방이용료	101.37	0.4	0.9	102.88	0.0	1.5
PC방이용료	97.33	-0.2	-2.1	99.28	0.3	2.0
놀이시설이용료	103.53	0.4	3.0	105.41	0.3	1.8
장난감	105.46	0.9	3.9	105.56	0.0	0.1

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

□ 관광/여행지수는 전월대비 2.8%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승

- 관광/여행 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 하회 (10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)
- 열차료(-2.8%), 고속버스료(보합), 해외단체여행비(-0.9%) 및 휴양시설이용료(보합)를 제외한 7개 품목의 지수가 상승하며 관광/여행지수는 전년동월대비 1.4% 상승
- '17년 10월 국내항공료 지수는 최근 2년 중 가장 큰 상승폭(9.8%)을 보였으며, 이는 임시공휴일 지정 및 긴 추석 연휴로 인해 국내 주요 관광지 방문객이 증가한 것이 그 원인으로 사료됨

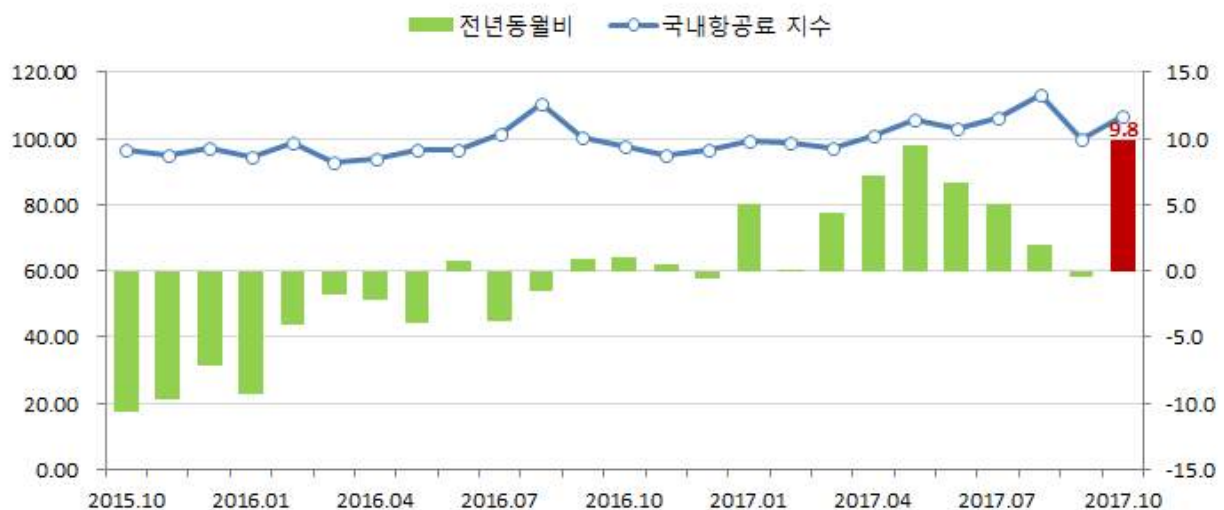
< 주요 관광/여행지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
관광/여행	102.24	-2.0	0.9	103.68	2.8	1.4
국내항공료	97.42	-2.8	1.0	106.99	7.2	9.8
국제항공료	98.54	-0.5	1.3	103.53	1.9	5.1
여객선료	100.58	-0.1	1.2	101.82	2.7	1.2
국내단체여행비	100.40	-0.4	-2.3	107.51	6.8	7.1
호텔숙박료	101.60	0.6	4.1	108.12	5.5	6.4
콘도이용료	96.50	0.2	1.2	97.90	-2.1	1.5
여관숙박료	99.85	0.0	-0.1	100.14	0.1	0.3

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

국내항공료 지수 및 전년동월대비 등락률 추이



□ 출판지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 2.2% 상승

- 출판 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 상회  
(10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)
- 전년동월비 보합세를 보인 중학교학습서와 신문을 제외한 모든 품목의 지수가  
상승하여 출판지수는 전년동월대비 2.2% 상승

< 주요 출판지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
<b>출판</b>	<b>100.32</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>102.54</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>
유아용 학습교재	100.00	0.0	0.0	103.12	0.0	3.1
초등학교 학습서	101.60	0.0	1.1	106.61	0.0	4.9
고등학교 학습서	101.33	0.0	1.4	103.18	0.0	1.8
서적	100.00	0.0	0.0	102.34	0.0	2.3

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

□ 방송/미디어지수는 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 7.4% 하락

- 방송/미디어 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률과  
다르게 하락세를 보임(10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)
- 휴대용멀티미디어기기 및 저장장치의 높은 상승세에도 불구하고 방송/미디어  
지수의 상당부분을 차지하는 TV(58.6%)와 사진기(17.2%) 지수의 하락세 심화  
로 방송/미디어지수는 전년동월대비 7.4% 하락

< 주요 방송/미디어지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
<b>방송/미디어</b>	<b>97.60</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>90.34</b>	<b>0.4</b>	<b>-7.4</b>
TV	90.65	-0.6	-6.4	79.92	0.1	-11.8
사진기	114.82	-2.9	17.4	105.84	0.3	-7.8
휴대용멀티미디어기기	105.73	0.0	4.1	116.89	4.3	10.6
저장장치	106.75	0.1	5.0	111.31	-1.3	4.3

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음



□ 예술용품지수는 전월대비 1.3%, 전년동월대비 1.1% 각각 상승

- 예술용품 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 하회 (10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)

- 스케치북(-0.8%) 및 회화용구(-0.4%)를 제외한 3개 품목에서 상승하여 미술용품지수는 전년동월대비 1.1% 상승

< 주요 예술용품지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
예술용품	100.74	0.8	0.8	101.89	1.3	1.1
피아노	101.02	0.0	1.2	103.21	0.0	2.2
현악기	97.67	1.0	-1.6	101.94	0.0	4.4
기타문구	103.79	2.2	3.4	104.49	4.9	0.7

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

□ 학원비지수는 전월대비 보합, 전년동월대비 2.6% 상승

- 학원비 분야의 전년동월대비 물가상승률은 전체 소비자물가상승률을 상회 (10월 기준 전체 소비자물가상승률 1.8%)

- 이러닝이용료지수는 보합을 보였으나, 운동학원비, 음악학원비 등 나머지 3개 품목의 지수가 상승하여 학원비지수는 전년동월대비 2.6% 상승

< 주요 학원비지수 동향 >

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	2016년 10월			2017년 10월		
	지 수	전월비	전년동월비	지 수	전월비	전년동월비
학원비	103.75	0.1	3.3	106.43	0.0	2.6
음악학원비	103.49	0.0	3.2	107.09	0.0	3.5
미술학원비	103.52	0.0	2.9	105.30	0.0	1.7
운동학원비	104.06	0.2	3.5	106.51	0.0	2.4

주) 전년동월비 상승한 모든 항목 및 5% 이상 하락한 항목을 표기하였음

## 첨부 1. 문화체육관광 분야 소비자물가 통계표

(2015=100, %)

문화체육관광 분야	품목수	가중치	2016년 10월			2017년 10월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
<b>총 지 수</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>102.10</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>102.95</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>
<b>문화서비스</b>	<b>7</b>	<b>15.8</b>	<b>102.42</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>103.07</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
영화관람료		2.1	103.50	0.0	3.2	103.50	0.0	0.0
공연예술관람료		0.3	101.73	0.0	1.7	104.51	0.5	2.7
전시관입장료		0.5	99.67	0.0	-0.7	108.09	0.0	8.4
문화강습료		1.6	101.04	-0.1	0.7	102.28	0.2	1.2
온라인콘텐츠이용료		5.4	104.56	0.0	4.6	104.56	0.0	0.0
방송수신료 <sup>1)</sup>		4.0	99.78	0.0	-0.2	99.37	0.0	-0.4
사진서비스료		1.9	102.72	0.3	2.4	105.31	0.1	2.5
<b>스포츠</b>	<b>13</b>	<b>16.2</b>	<b>101.86</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>102.47</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>
스키장이용료		0.3	103.09	0.0	3.4	107.69	0.0	4.5
볼링장이용료		0.1	103.10	0.0	2.8	106.91	0.6	3.7
헬스클럽이용료		0.9	100.85	0.2	0.9	101.53	-0.2	0.7
골프연습장이용료		1.3	98.72	-0.4	-1.2	97.11	-0.3	-1.6
골프장이용료		2.1	102.39	0.0	2.2	104.62	0.0	2.2
당구장이용료		0.7	102.03	0.3	2.1	102.56	0.3	0.5
운동경기관람료		0.2	104.03	-0.2	3.4	105.91	0.2	1.8
수영장이용료		0.2	102.87	0.3	2.1	103.32	0.0	0.4
운동강습료		2.4	102.21	0.2	1.8	102.99	0.0	0.8
운동용품		1.4	101.72	-0.4	2.4	98.08	0.0	-3.6
헬스기구		0.1	103.45	3.4	3.8	99.99	0.3	-3.3
운동화		4.2	103.23	0.0	0.8	103.25	0.0	0.0
운동복		2.3	100.00	0.0	0.0	103.15	0.0	3.2
<b>레저/여가</b>	<b>12</b>	<b>19.4</b>	<b>102.15</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>102.23</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
레저용품		1.4	103.98	0.0	4.2	104.25	0.1	0.3
원예용품		0.1	99.52	-0.1	-0.6	98.69	0.0	-0.8
애완동물용품		1.7	103.57	-0.2	4.3	101.69	0.3	-1.8
애완동물관리비		1.1	102.55	0.4	2.5	103.23	0.0	0.7
등산복		1.8	100.43	0.0	0.0	100.43	0.0	0.0
레포츠이용료		0.3	105.38	0.6	5.4	105.38	0.0	0.0
노래방이용료		0.7	101.37	0.4	0.9	102.88	0.0	1.5
PC방이용료		0.2	97.33	-0.2	-2.1	99.28	0.3	2.0
놀이시설이용료		1.4	103.53	0.4	3.0	105.41	0.3	1.8
인터넷이용료		6.5	100.00	0.0	0.0	100.00	0.0	0.0
자전거		0.5	99.03	-0.1	-1.2	97.59	-0.2	-1.5
장난감		3.7	105.46	0.9	3.9	105.56	0.0	0.1

문화체육관광 분야	품목수	가중치	2016년 10월			2017년 10월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
<b>관광/여행</b>	<b>11</b>	<b>23.9</b>	<b>102.24</b>	<b>-2.0</b>	<b>0.9</b>	<b>103.68</b>	<b>2.8</b>	<b>1.4</b>
국내항공료		0.3	97.42	-2.8	1.0	106.99	7.2	9.8
국제항공료		2.9	98.54	-0.5	1.3	103.53	1.9	5.1
여객선료		0.1	100.58	-0.1	1.2	101.82	2.7	1.2
열차료		1.7	100.00	0.0	0.0	97.15	0.0	-2.8
고속버스료		0.6	100.00	0.0	0.0	100.00	0.0	0.0
국내단체여행비		3.2	100.40	-0.4	-2.3	107.51	6.8	7.1
해외단체여행비		11.4	104.53	-3.9	1.4	103.60	2.5	-0.9
휴양시설이용료		1.5	102.98	0.0	3.0	102.98	0.0	0.0
호텔숙박료		1.4	101.60	0.6	4.1	108.12	5.5	6.4
콘도이용료		0.3	96.50	0.2	1.2	97.90	-2.1	1.5
여관숙박료		0.5	99.85	0.0	-0.1	100.14	0.1	0.3
<b>출판</b>	<b>6</b>	<b>6.3</b>	<b>100.32</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>102.54</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>
유아용 학습교재		1.3	100.00	0.0	0.0	103.12	0.0	3.1
초등학교 학습서		0.7	101.60	0.0	1.1	106.61	0.0	4.9
중학교 학습서		0.7	100.00	0.0	0.0	100.00	0.0	0.0
고등학교 학습서		0.7	101.33	0.0	1.4	103.18	0.0	1.8
서적		2.3	100.00	0.0	0.0	102.34	0.0	2.3
신문		0.7	100.00	0.0	0.0	100.00	0.0	0.0
<b>방송/미디어</b>	<b>5</b>	<b>3.3</b>	<b>97.60</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>90.34</b>	<b>0.4</b>	<b>-7.4</b>
TV		1.9	90.65	-0.6	-6.4	79.92	0.1	-11.8
사진기		0.6	114.82	-2.9	17.4	105.84	0.3	-7.8
영상음향기기		0.5	99.24	-0.1	-1.3	96.76	-0.1	-2.5
휴대용 멀티미디어기기		0.2	105.73	0.0	4.1	116.89	4.3	10.6
저장장치		0.1	106.75	0.1	5.0	111.31	-1.3	4.3
<b>예술용품</b>	<b>5</b>	<b>1.3</b>	<b>100.74</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>101.89</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>
피아노		0.2	101.02	0.0	1.2	103.21	0.0	2.2
현악기		0.2	97.67	1.0	-1.6	101.94	0.0	4.4
스케치북		0.2	99.29	0.0	-0.7	98.53	-0.1	-0.8
기타문구		0.3	103.79	2.2	3.4	104.49	4.9	0.7
회화용구		0.2	100.40	0.2	0.5	99.97	-0.1	-0.4
<b>학원비</b>	<b>4</b>	<b>13.8</b>	<b>103.75</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>	<b>106.43</b>	<b>0.0</b>	<b>2.6</b>
음악학원비		4.5	103.49	0.0	3.2	107.09	0.0	3.5
미술학원비		2.2	103.52	0.0	2.9	105.30	0.0	1.7
운동학원비		7.0	104.06	0.2	3.5	106.51	0.0	2.4
이러닝이용료		0.2	101.74	0.0	2.1	101.74	0.0	0.0

전월비 : 전월과 비교한 금월의 물가수준 변동률

전년동월비 : 전년도 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

## 첨부 2. 소비자물가지수 작성개요

### 1. 소비자물가지수(통계청)

- 1) 개념 : 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 측정하기 위하여 작성한 지수
- 2) 기준년도 : 2015년 = 100
- 3) 조사품목 : 상품 및 서비스 460개 품목
- 4) 가중치 : 2015년 전국가구(농·어가제외) 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

품목성질별 구분		품목수	가중치
총지수		460	1000
상품	농축수산물	73	77.9
	공업제품	231	325.8
	전기·수도·가스	4	44.4
서비스	집세	2	93.2
	공공서비스	32	145.1
	개인서비스	118	313.6

지출목적별 구분		품목수	가중치
총지수		460	1000.0
식료품 및 비주류음료		133	137.7
주류 및 담배		7	15.5
의복 및 신발		30	61.4
주택, 수도, 전기 및 연료		16	170.2
가정용품 및 가사서비스		49	41.7
보건		32	68.7
교통		32	111.0
통신		6	54.8
오락 및 문화		55	57.2
교육		20	97.0
음식 및 숙박		44	129.4
기타 상품 및 서비스		36	55.4

- 5) 조사지역 : 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 도시에서 조사

### 6) 용어 설명

- 전월비 : 전월과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전월지수}}{\text{전월지수}} \times 100$$

- 전년동월비 : 전년도 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

## 2. 문화체육관광 분야 소비자물가지수

1) 개념 : 통계청에서 매월 초 공표하는 소비자물가지수 품목(460개) 중 문화체육관광 분야의 품목(63개)를 선별하여 산출한 지수

2) 기준년도 : 2015년 = 100

3) 조사품목 : 문화체육관광 분야 63개 품목

4) 가중치 : 2015년 전국가구(농·어가제외) 월평균 소비지출액에서 문화체육관광 분야 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 100분비로 산출

분야	품목별	가중치
8개 분야	63개 품목 총지수	100.0
문화서비스 (7)	영화관람료	2.1
	공연예술관람료	0.3
	전시관입장료	0.5
	문화강습료	1.6
	온라인콘텐츠이용료	5.4
	TV수신료	4.0
	방송수신료	1.9
스포츠 (13)	스키장이용료	0.3
	볼링장이용료	0.1
	헬스클럽이용료	0.9
	골프연습장이용료	1.3
	골프장이용료	2.1
	당구장이용료	0.7
	운동경기관람료	0.2
	수영장이용료	0.2
	운동강습료	2.4
	운동용품	1.4
	헬스기구	0.1
	운동화	4.2
	운동복	2.3
레저/여가 (12)	레저용품	1.4
	원예용품	0.1
	애완동물용품	1.7
	애완동물관리비	1.1
	등산복	1.8
	레포츠이용료	0.3
	노래방이용료	0.7
	PC방이용료	0.2
	놀이시설이용료	1.4
	인터넷이용료	6.5
	자전거	0.5
	장난감	3.7

분야	품목별	가중치
관광/여행 (11)	국내항공료	0.3
	국제항공료	2.9
	여객선료	0.1
	열차료	1.7
	고속버스료	0.6
	국내단체여행비	3.2
	해외단체여행비	11.4
	휴양시설이용료	1.5
	호텔숙박료	1.4
	콘도이용료	0.3
	여관숙박료	0.5
출판 (6)	유아용학습교재	1.3
	초등학교학습서	0.7
	중학교학습서	0.7
	고등학교학습서	0.7
	서적	2.3
	신문	0.7
방송/미디어 (5)	TV	1.9
	사진기	0.6
	영상음향기기	0.5
	휴대용멀티미디어기기	0.2
	저장장치	0.1
예술용품 (5)	피아노	0.2
	현악기	0.2
	스케치북	0.2
	기타문구	0.3
	회화용구	0.2
학원비 (4)	음악학원비	4.5
	미술학원비	2.2
	운동학원비	7.0
	이러닝이용료	0.2

5) 지수의 공표

- 문화체육관광 분야 소비자물가동향은 문화체육관광 통계포털 홈페이지 “문화센터(<http://stat.mcst.go.kr>)”의 정보마당 자료실을 통해 매 익월 초 발표

### 첨부 3. 2015 기준 문화체육관광 분야 소비자물가지수 품목 조정

#### 1. 품목 조정 내역

- 1) 추가 품목 : 새로 출현하거나 지출액이 증가한 상품이거나, 기존의 소비자물가지수 품목 중 문화체육관광 분야에 포함되어야 하는 것으로 판단되는 품목을 선정

분야	품목별	분야	품목별
스포츠	헬스기구		열차료
레저/여가	원예용품	관광/여행	고속버스료
	애완동물용품		휴양시설이용료
	애완동물관리비		여관숙박료
	인터넷이용료		사진기
		방송/미디어	

- 2) 탈락 품목 : 월평균 소비지출액이 1/10,000(2015년:231원) 미만, 계속적으로 조사가 곤란하거나 대표성을 상실한 품목

분야	품목별	사유
출판	사전	지속적으로 지출액이 감소
	잡지	컴퓨터, 스마트폰 사전 이용으로 지출액 감소

- 3) 통합 품목 : 품목간 유사성, 지출액 감소 또는 상세한 지출액 자료를 확보하기 어려운 경우 등의 품목을 통합

분야	품목별	통합된 품목(2010년 기준)
문화서비스	방송수신료	TV 수신료+방송수신료
	사진서비스료	사진촬영료+사진인화료
레저/여가	레저용품	등산용품+낚시용품+캠핑용품
	장난감	장난감+어린이승용물+게임기

주) 2010년 기준 '오락용품'분야로 분류되었던 장난감, 어린이승용물, 게임기는 2015년 장난감으로 통합되면서 '레저/여가'분야로 편입

#### 4) 명칭 변경

분야	품목별	변경 전 명칭(2010년 기준)
관광/여행	국내단체여행비	단체여행비(국내)
	해외단체여행비	단체여행비(해외)
	호텔숙박료	숙박료(호텔)
출판	초등학교학습서	참고서(초등학교)
	중학교학습서	참고서(중학교)
	고등학교학습서	참고서(고등학교)
방송/미디어	영상음향기기	미디어재생기기
	저장장치	기록매체
미술용품	기타문구	색메모지

## 2. 품목 개편 전·후 비교

문화체육관광 분야 소비자물가지수는 품목 조정을 통해 '10개 분야, 61개 품목('10년 기준) → 8개 분야, 63개 품목('15년 기준)'으로 개편됨

분야	품목별	
	개편 전	개편 후
문화 서비스	영화관람료	영화관람료
	공연예술관람료	공연예술관람료
	전시관입장료	전시관입장료
	문화강습료	문화강습료
	온라인콘텐츠이용료	온라인콘텐츠이용료
	TV수신료-①	
	방송수신료-②	
		<b>방송수신료(①+②)</b>
	사진촬영료-③	
	사진인화료-④	
		<b>사진서비스료(③+④)</b>
스포츠	스키장이용료	스키장이용료
	볼링장이용료	볼링장이용료
	헬스클럽이용료	헬스클럽이용료
	골프연습장이용료	골프연습장이용료
	골프장이용료	골프장이용료
	당구장이용료	당구장이용료
	운동경기관람료	운동경기관람료
	수영장이용료	수영장이용료
	운동강습료	운동강습료
	운동용품	운동용품
		<b>헬스기구</b>
	운동화	운동화
	운동복	운동복
레저·여가	등산용품-⑤	
	낚시용품-⑥	
	캠핑용품-⑦	
		<b>레저용품(⑤+⑥+⑦)</b>
		<b>원예용품</b>
		<b>애완동물용품</b>
		<b>애완동물관리비</b>
	등산복	등산복
	레포츠이용료	레포츠이용료
	노래방이용료	노래방이용료
	PC방이용료	PC방이용료
	놀이시설이용료	놀이시설이용료
		<b>인터넷 이용료</b>
	자전거	자전거
	장난감-⑧	
	어린이승용물-⑨	
	게임기-⑩	
		<b>장난감(⑧+⑨+⑩)</b>
분야	품목별	
	개편 전	개편 후
관광·여행	국내항공료	국내항공료
	국제항공료	국제항공료
	여객선료	여객선료
		<b>열차료</b>
		<b>고속버스료</b>
	단체여행비(국내)	<b>국내단체여행비</b>
	단체여행비(해외)	<b>해외단체여행비</b>
		<b>휴양시설이용료</b>
	숙박료(호텔)	<b>호텔숙박료</b>
	콘도이용료	콘도이용료
		<b>여관숙박료</b>
출판	유아용학습교재	유아용학습교재
	참고서(초등학교)	<b>초등학교학습서</b>
	참고서(중학교)	<b>중학교학습서</b>
	참고서(고등학교)	<b>고등학교학습서</b>
	서적	서적
	사전	
	신문	신문
	잡지	
방송·미디어	TV	TV
		<b>사진기</b>
	미디어재생기기	<b>영상음향기기</b>
	휴대용멀티미디어기기	휴대용멀티미디어기기
예술용품	기록매체	<b>저장장치</b>
	피아노	피아노
	현악기	현악기
	스케치북	스케치북
학원비	색메모지	<b>기타문구</b>
	회화용구	회화용구
	음악학원비	음악학원비
	미술학원비	미술학원비
	운동학원비	운동학원비
	이러닝이용료	이러닝이용료

주1) 2010년 기준 '악기', '미술용품' 분야는, 2015년 개편 시 '예술용품' 분야로 통합됨

주2) 2010년 기준 장난감, 어린이승용물, 게임기로 구성되었던 '오락용품' 분야는, 2015년 개편 시 구성품목들이 '장난감'으로 통합되어 '레저/여가'분야로 편입되면서 삭제됨

주3) 색메모지 품목은 기타문구로 명칭이 변경 되면서 색메모지, 테이프 등을 포함하도록 확대 편성됨