

서비스 경제

Service Economy

학습목표

- 서비스란 무엇인가?
- 서비스운영이란 무엇인가?
- 경제에서 서비스부문의 위상은 어떠한가?
- 서비스 부문은 왜 성장하는가?
- 한국의 서비스 부문 현황(비중, 생산성, 영세성)은 어떠한가?

서비스란 무엇인가?

- 가방, 마우스, 게임 이용권은 서비스로 드립니다.
- 주말에는 가족에게 서비스 좀 해야죠.
- 구입 후 2년간은 무상 서비스입니다.
- 세종식당은 맛은 별로인데 서비스는 좋다.

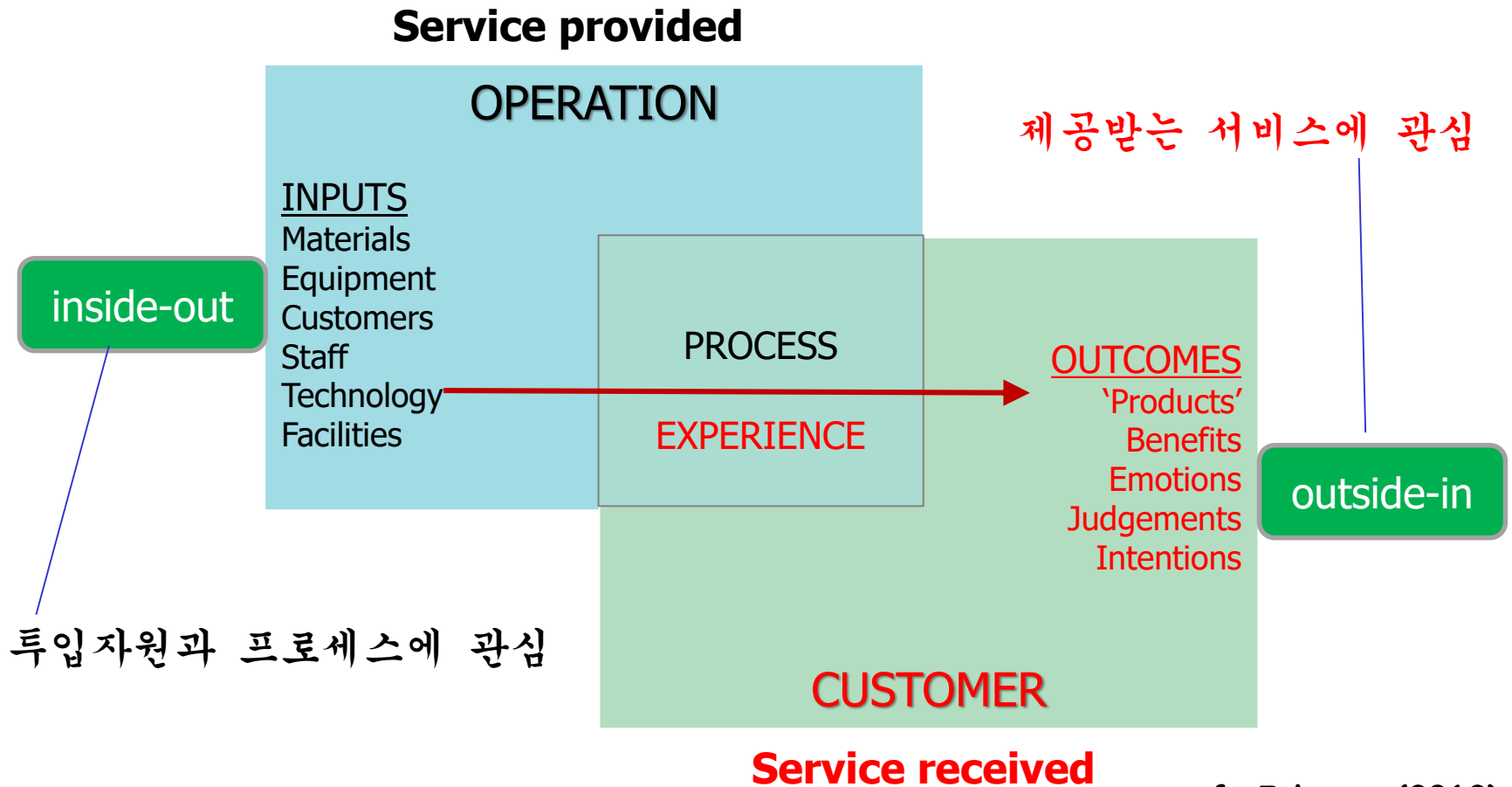
서비스란 무엇인가?

a **time-perishable, intangible experience** performed for a customer acting in the role of **co-producer** - Fitzsimmons

고객이나 고객이 소유한 것을 대상으로 하는 활동(프로세스) - Johnston

서비스운영(service operation)이란 무엇인가?

투입자원을 산출(서비스)로 변환하는 과정



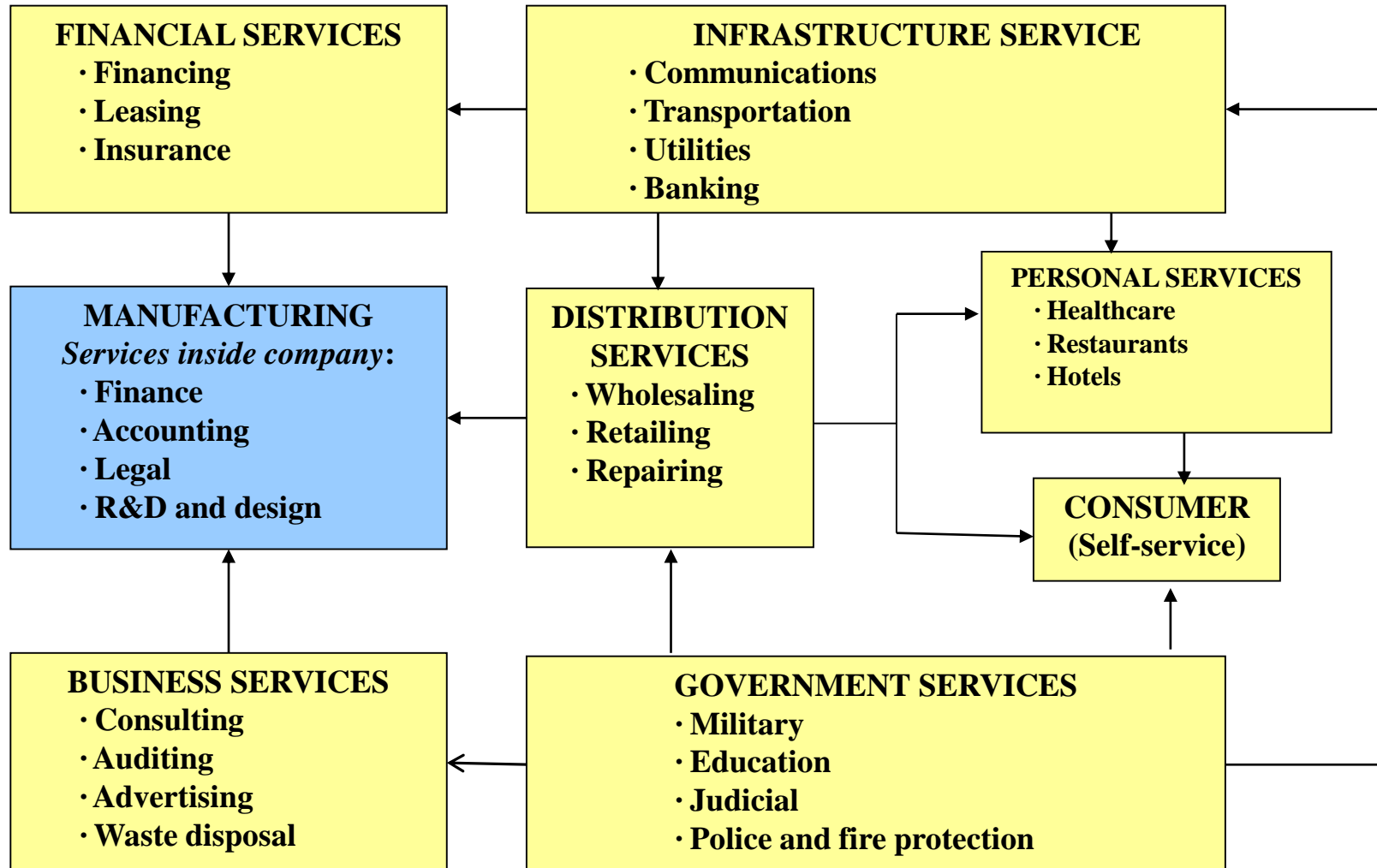
ref. Johnston(2012)

경제에서 서비스부문의 위상은 어떠한가?

- 경제가 발전함에 따라 서비스 부문이 커지는가, 작아지는가?
- 서비스부문은 경기 변동에 민감할까, 둔감할까?

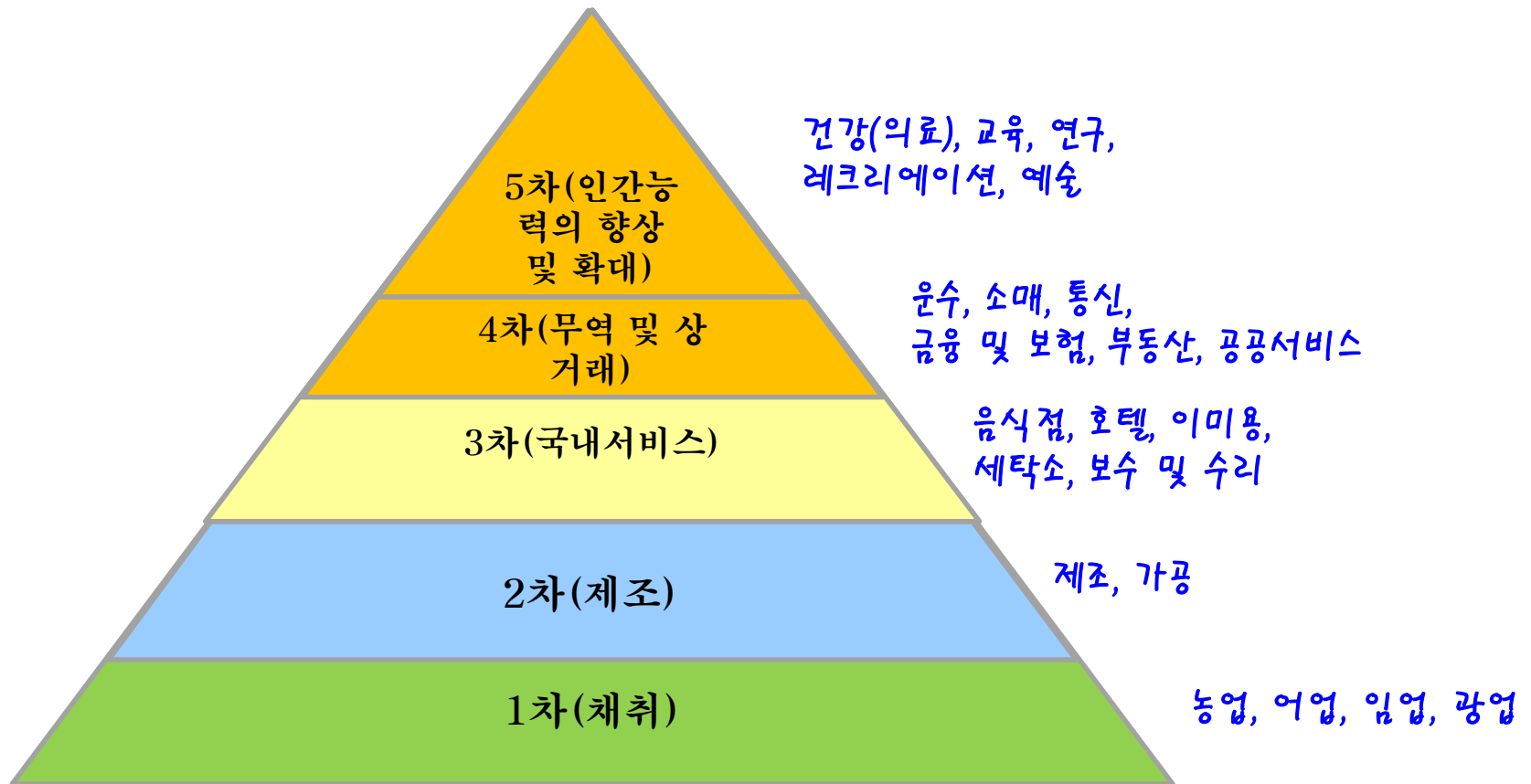
제조와 서비스의 의존관계

F1-1

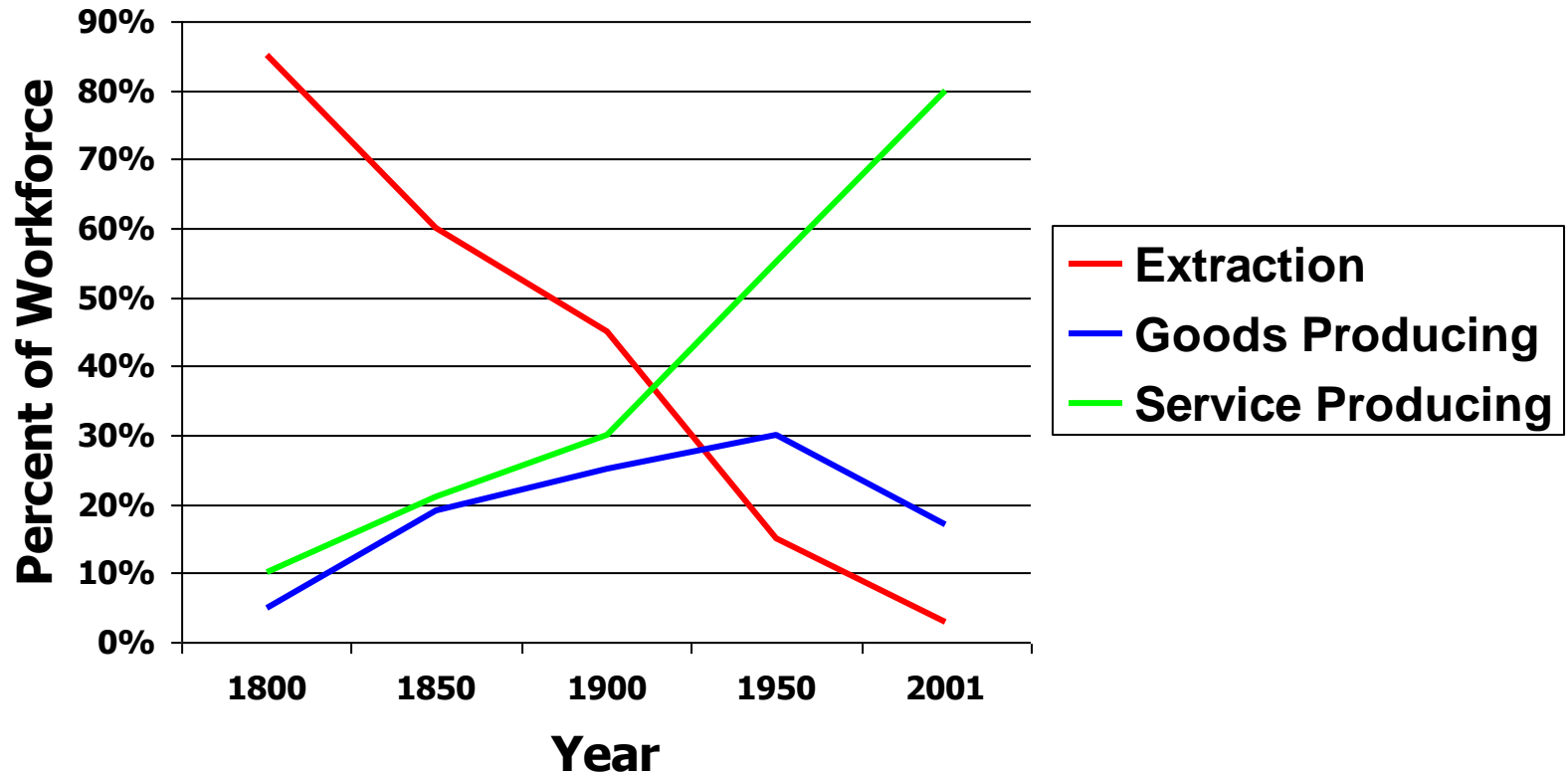


산업구조

3차 산업 부문이 전체 고용 속에서 차지하는 비중이 점점 커진다(Clark).



산업별 고용인구 - 미국



한 부문에서 생산성이 향상되면 다른 부문으로 노동력이 이동한다.
(Clark-Fisher 가설)

미국 전체 인구를 위한 식량을 생산하는데 1800년에는 노동력의 80%가 필요했으나 2001년에는 불과 2%가 필요.

서비스 부문의 성격

경제적 리더십의 원천

고용 창출 효과가 크다.

의식주 등의 하드웨어에 비해 새로운 서비스에 대한 요구는 끝이 없다.

삶의 질이 높아질수록 서비스 부문의 중요성과 비중이 커진다.

경기순환의 완충효과

서비스는 재고화가 어려워서 유형재 수요보다 안정적

필수적인 서비스(공공서비스-의료, 교육, 통신, 방범, 소방)

자본 투자 억제로 기존 설비의 유지보수에 대한 수요가 증가

미국의 60년대 중반-80년대 중반:

서비스부문은 불황기에 2.1%, 호황기에 4.8% 성장

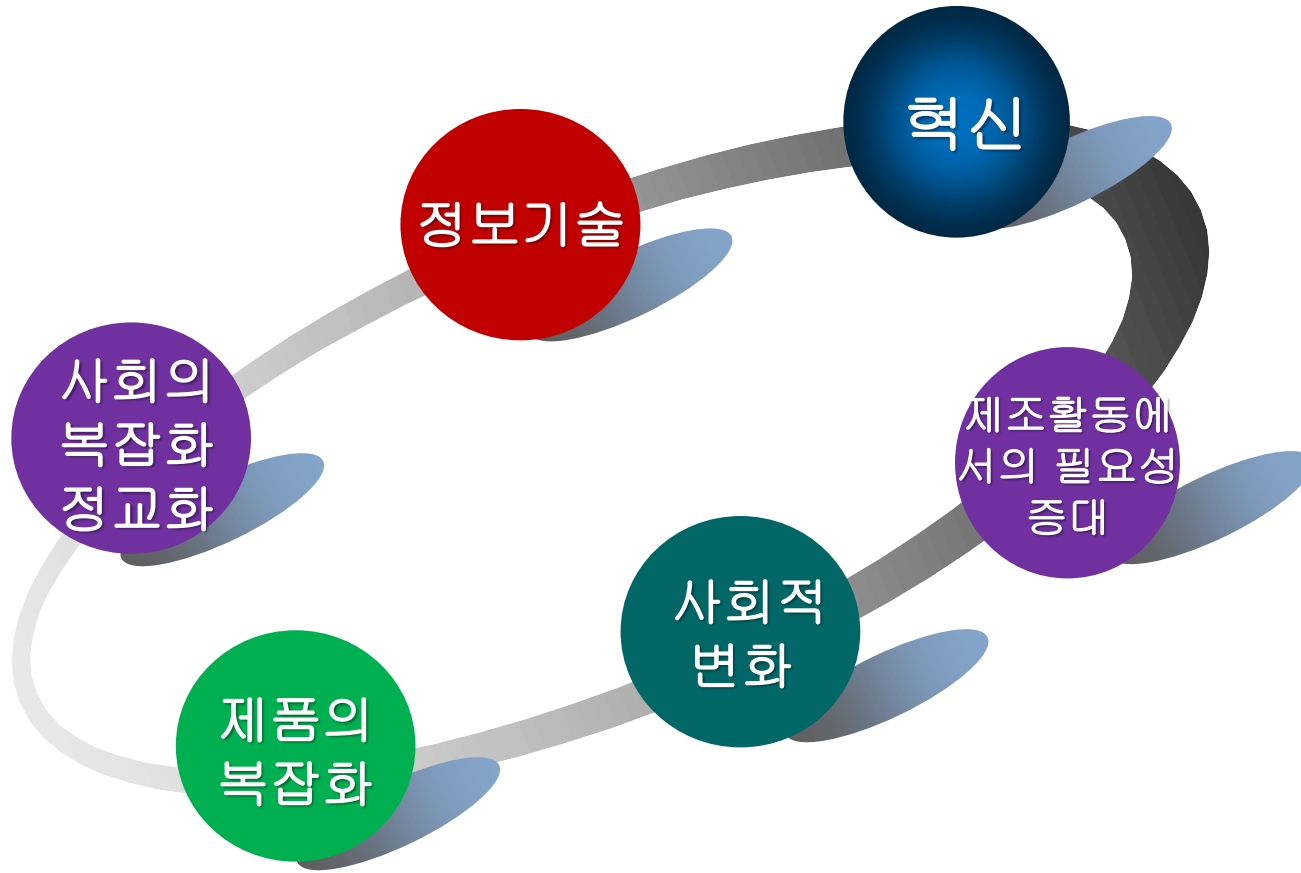
제조 부문은 불황기에 8.3% 하락, 호황기에 3.8% 성장

서비스부문은 왜 성장하는가?

- 5년 전에 없었는데 새로 생긴 서비스 상품에는 어떤 것이 있는가?
- 향후 새로 생기는 서비스상품에는 어떤 것이 있을까?
- 앞으로 유망한 직업은?

서비스부문은 왜 성장하는가?

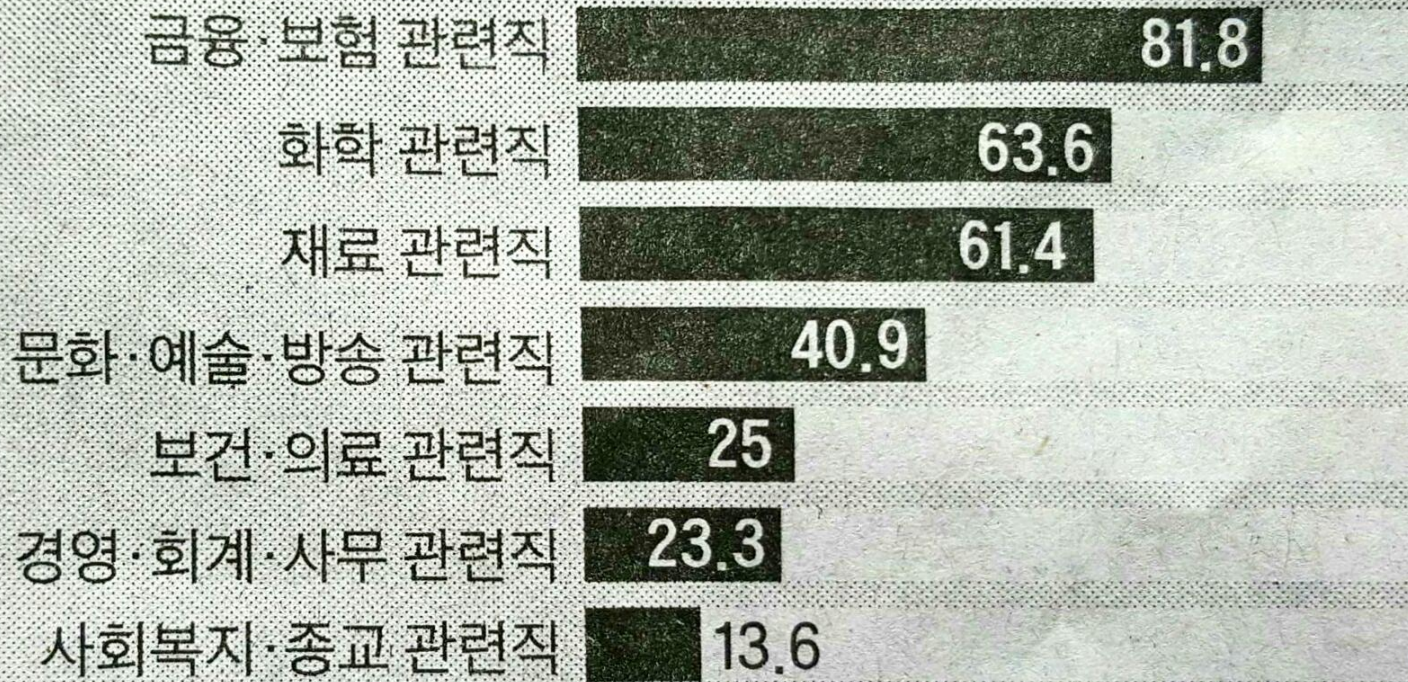
Pull 이론 : “필요는 발명의 어머니!”
Push 이론 : “발명은 필요의 어머니!”



4차산업이 기존 직업에 미치는 영향

“4차 산업혁명으로 내 일자리 줄 것”

단위:%, 재직자 1006명 대상 조사



한국의 서비스 부문 현황은 어떠한가?

- 국가 경제에서 서비스부문의 비중(GDP, 고용인력)은 어떠한가?
- 서비스 부문의 생산성은 어떠한가?

서비스 경제(service economy)

GDP의 절반 이상이 서비스 부문에서 생산되는 경제(Fuchs)

전체 고용인구의 절반 이상이 서비스 부문(Bell)

서비스 산업의 경제적 위상

(OECD 2006)

국가	한국	미국	일본	이태 리	프랑 스	독일
총 GDP 비중(%)	57.1	77.4	68.4	71.4	77.0	69.6
총 고용인력 비중(%)	66.0	81.3	67.9	67.5	75.9	72.3

GDP의 57.4% (2012)
고용의 73.3% (2010)

2000~2010년간,
제조업은 15만명 vs 서비스산업 337만명 고용 창출(박정수 외, 2013)

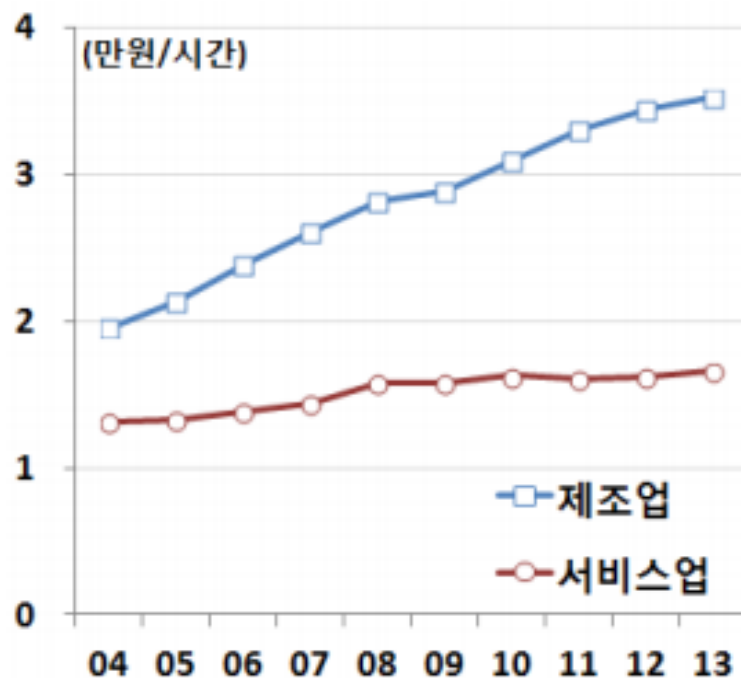
서비스산업의 생산성

(OECD 2006)

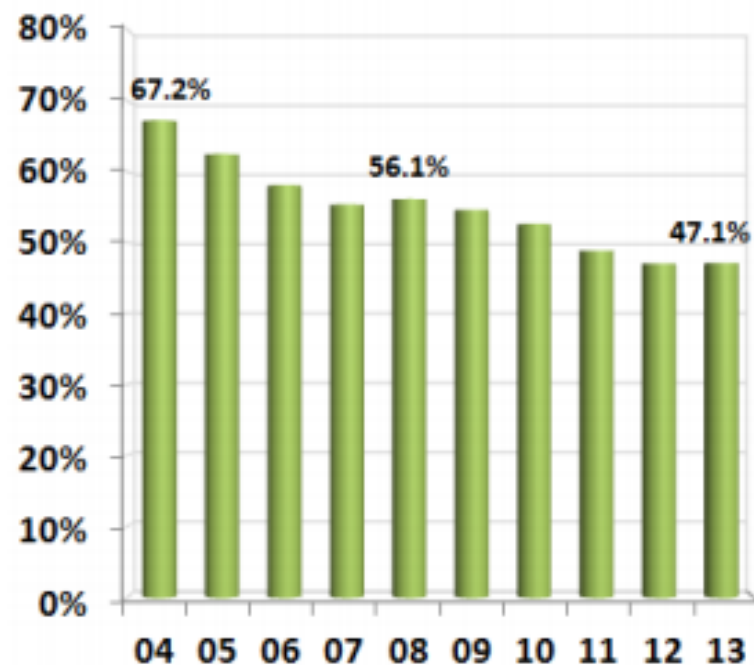
국가	미국	한국	일본	독일	이태리	프랑스
전 산업	100	42	103	87	77	95
제조업	100	52	90	76	49	75
서비스	100	34	105	86	84	97

서비스산업의 생산성 - 한국

<서비스업 및 제조업 노동생산성>



<제조업 노동생산성 대비 서비스업 노동생산성 비율>

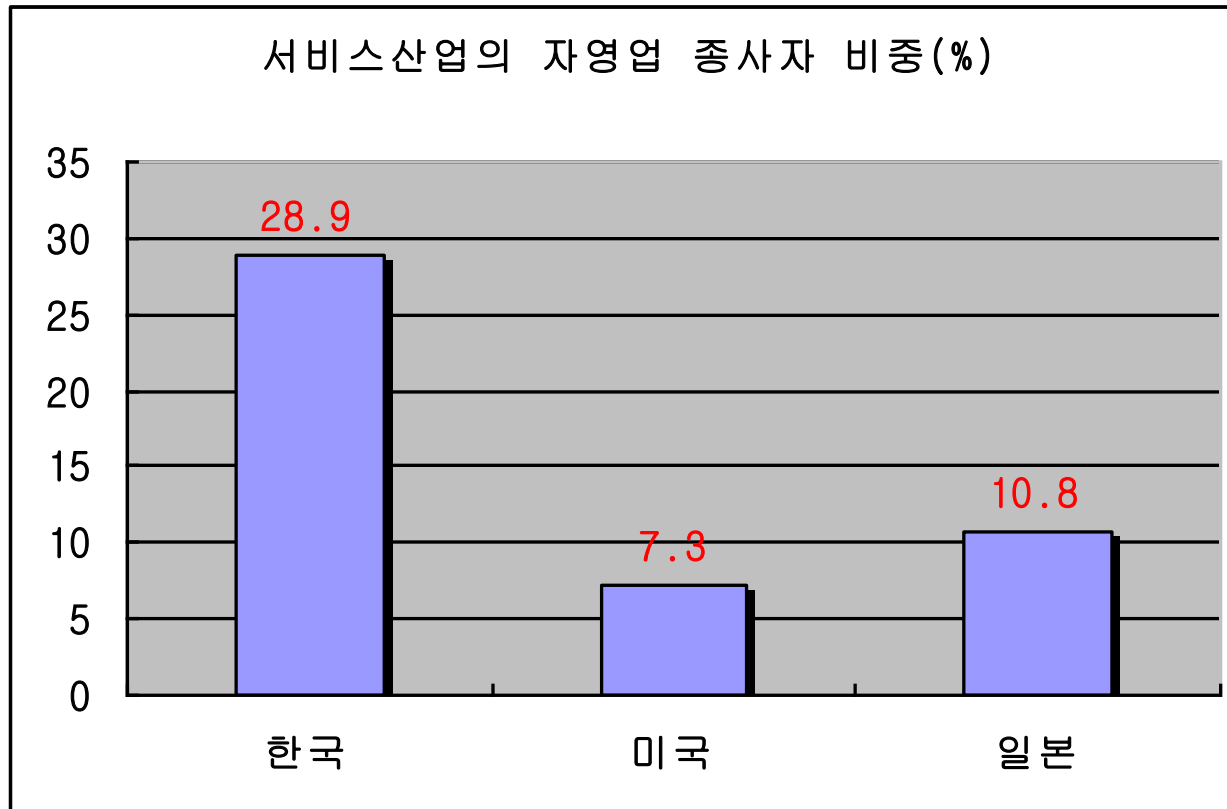


자료: 현대경제연구원 (한국은행, 통계청, 고용노동부 통계를 이용).

주: 노동생산성 = 부가가치/총근로시간, 취업자수 기준, 2005년 불변 가격 기준.

서비스 산업의 영세성

2001년 기준



중앙일보(05.1.8)

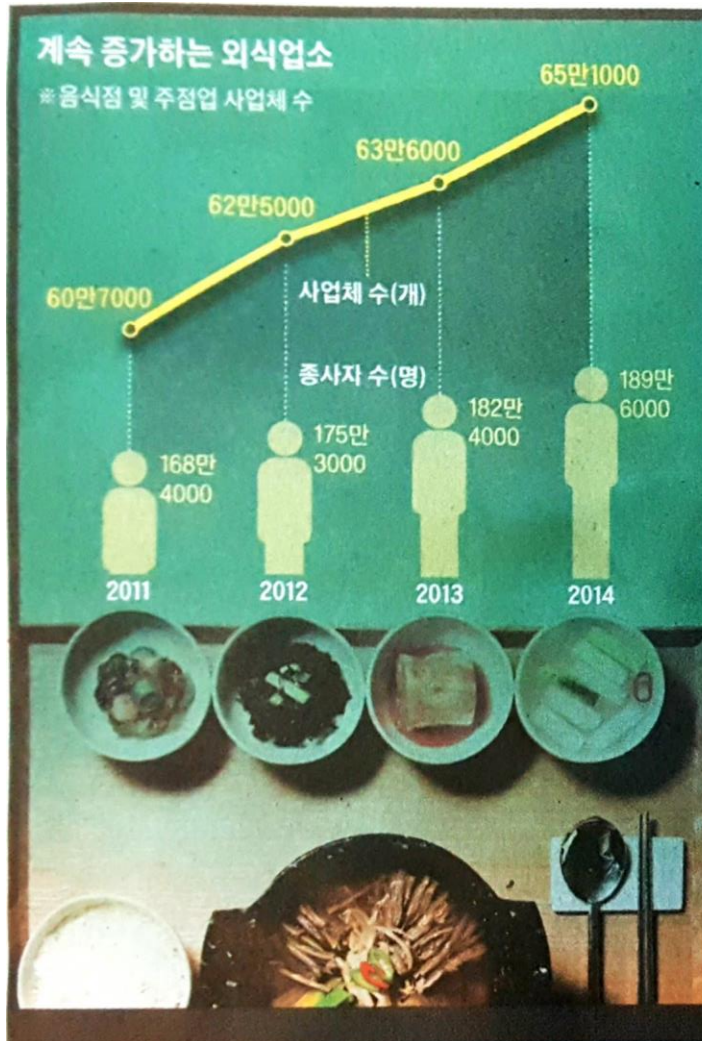
서비스 산업의 영세성

〈그림 3-1〉 산업별 자영업자 비중(2009년)



자료: 산업연구원(2010b).

외식업체, 인구 79명당 1개꼴



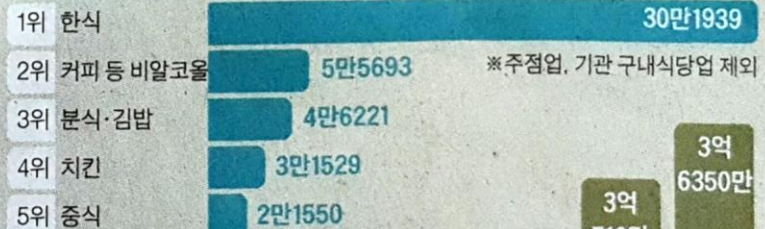
한국은

인구 78.8명당 외식업소 1개

2014년 주민등록 인구 5132만7916명 기준

일본은 170명당 외식업소 1개

한식집이 가장 많지만 단위:개, 업종별 사업체 수



매출은 양식이 가장 높아

단위:원, 업종별 연평균 매출액



자료 : 농림축산식품부·통계청·한국농수산식품유통공사(aT)

[출처: 중앙일보] 취업난 2030 창업 가세(2016.8.15.)