



2017 외국인 신용카드 국내지출액 현황

[분석보고서]

자료이용시 유의사항

- 본 보고서는 연도별 외국인 신용카드 국내지출액 자료를 신한카드사로 부터 제공받아 작성한 것임
- 「2017년 연간 외국인 신용카드 국내지출액 현황 분석 보고서」는 외국인 신용카드 국내지출액을 기준으로 전체 신용카드 지출액 분석 결과가 수록되어 있음
- 카드사용 업종의 지출액을 본점에서 누적집계하거나 지점별로 집계하는 방식에 따라 실제로 카드를 사용한 지역과 지출액이 집계되는 지역의 차이가 있을 수 있음
 - * 일부 업종이 신용카드 특성에 의해 본점으로 누적 집계된 경우 서울 지출액이 과대 집계되는 것으로 나타남
- 여러 분야 지출액이 하나의 업종으로 분류 및 집계되는 일부 업종의 경우 실제 분야의 지출규모와 차이가 있을 수 있음
- 수록된 수치자료는 반올림에 의해 전체 수치와 하위의 구성항목 합계가 일치하지 않을 수 있음
- 수록된 수치자료 중 지출액이 “0”은 반올림해도 1억원 미만인 값을 의미함
- 보고서내 대륙·지역별, 대륙·업종별, 대륙·지역별 현황과 같은 교차표는 행별 비중의 합이 100%가 되도록 표현하였음
- 분석결과의 시점 및 데이터 분류 관점에 따라 타 기관의 발표자료와 차이가 있을 수 있음
- 카드 지출액 제공 시기에 따라 추가로 집계된 금액이 발생할 수 있어 예전 발표 자료와 차이가 있을 수 있음
- 본 보고서 내용은 문화체육관광 관련 분야의 외국인 신용카드 국내지출액 기준 통계자료이므로 ‘외래관광객실태조사’ 등의 통계와는 조사방법, 조사범위 및 대상이 상이하여 수치를 직접 비교 할 수 없음

목 차

제1장 개 요	1
제1절 목 적	1
제2절 자료 내용	1
제3절 자료 분석 범위 및 대상	1
제2장 결과 요약	5
제1절 전체 현황	5
제2절 대륙·국가, 업종, 지역별 지출액 현황	5
제3절 부문별 세부 현황	6
제3장 분야별 세부 지출액 현황 분석	9
제1절 총 괄	9
1. 연도별 현황	9
2. 월별 지출액 현황	10
3. 월별 이용카드 현황	11
4. 대륙·국가별 현황	12
5. 업종별 현황	13
6. 시도별 현황	14
7. 시군구별 현황	15

8. 대륙·지역별 현황	16
9. 대륙·업종별 현황	18
10. 업종·지역별 현황	20
제2절 관광부문 지출액 현황	21
1. 연도별 현황	21
2. 월별 지출액 현황	22
3. 대륙·국가별 현황	23
4. 업종별 현황	24
5. 시도별 현황	25
6. 시군구별 현황	26
7. 대륙·지역별 현황	27
8. 대륙·업종별 현황	29
9. 업종·지역별 현황	31
제3절 스포츠부문 지출액 현황	32
1. 연도별 현황	32
2. 월별 현황	33
3. 대륙·국가별 현황	34
4. 업종별 현황	35
5. 시도별 현황	36
6. 시군구별 현황	37
7. 대륙·지역별 현황	38
8. 대륙·업종별 현황	40
9. 업종·지역별 현황	42
제4절 의료부문 지출액 현황	43
1. 연도별 현황	43

2. 월별 현황	44
3. 대륙·국가별 현황	45
4. 업종별 현황	46
5. 시도별 현황	47
6. 시군구별 현황	48
7. 대륙·지역별 현황	49
8. 대륙·업종별 현황	51
9. 업종·지역별 현황	53
제5장 체험부문 지출액 현황	54
1. 연도별 현황	54
2. 월별 현황	55
3. 대륙·국가별 현황	56
4. 업종별 현황	57
5. 시도별 현황	58
6. 시군구별 현황	59
7. 대륙·지역별 현황	60
8. 대륙·업종별 현황	62
9. 업종·지역별 현황	64

제1장 개 요

제1절 목 적

- 외국인 신용카드 국내지출액을 분석하여 문화체육관광 각 분야별 지출규모 및 관련 산업 파급효과 추정 등에 필요한 기초자료 제공

제2절 자료 내용

- 신한카드사가 매월 국내에서 사용된 외국인 카드(VISA, MASTER, AMERICAN EXPRESS, JCB)사의 지출 자료를 매입하여 제공
- 대륙별, 지역별, 업종별 국내지출액 요약자료를 제공하며 개인정보자료가 들어있는 전표 자료 미사용
 - * 한국문화관광연구원과 신한카드사 간 협업을 통한 자료 공유
- 은련카드는 총 지출액으로 세부 지출 자료를 추정하여 제공

제3절 자료 분석 범위 및 대상

- 연간 및 월별 지출액 비교 분석
- 최근 3개년도 연간 및 월별 지출 총액 비교 분석
- 국가 구분별, 업종별, 시도별, 시군구별 분석
- 국가 구분별 지출액 비교 분석

<표 1-1> 국가 구분

분 류	세 분 류
중 국	중 국
일 본	일 본
그 외 아시아	중국, 일본, 중동을 제외한 모든 아시아 국가
미 주	아메리카(남아메리카, 중앙아메리카, 북아메리카) 오세아니아, 남태평양섬 국가
유 럽	유 럽
중동·아프리카	중동, 아프리카

□ 업종별 비교 분석

<표 1-2> 업종 구분

분 류	세 분 류
관 광	쇼핑(면세점, 백화점, 할인점, 편의점, 의류잡화, 화장품 등) 숙박시설(특급호텔, 1~2급 호텔, 그 외 숙박 포함) 음식(한식, 한식 외, 음료제과), 관광여행사(관광상품), 유흥 등
스포츠	실내외골프장, 종합레저타운 및 놀이동산, 스포츠 센터 및 레포츠 클럽, 스키장, 자전거 타기, 볼링장 등
의 료	종합병원, 개인병원, 치과, 약국, 한의원, 한약방, 의료기기 구입, 건강검진, 산후조리원 등
체 험	이용 및 이용, 공연장 및 극장, 오락시설, 피부미용, 목욕시설, 수족관, 수련원 및 체험장, 동물농장 등

□ 지역별 분석

- 17개 시도 및 시군구별 분석

□ 세부분류별 교차분석

- 대륙·지역별, 대륙·업종별, 업종·17개 시도별 분석

제2장

결과 요약

제2장 결과 요약

제1절 전체 현황

- `17년 연간 외국인 신용카드 지출액은 8조 4천억원, 전년대비 30.4% 감소
 - `16년은 12조 3백억원으로, `15년 대비 15.5% 증가
 - `17년 1~2월 지출총액은 전년동기 대비 5.8% 감소
 - `17년 3~6월 지출총액은 전년동기 대비 40.6% 감소
 - `17년 7~12월 지출총액은 4조 2천억원으로 전년동기 대비 30.2% 감소
 - * `17년 중국 사드(THAAD) 영향으로 17년 3월을 기점으로 전년동기 대비 급감
 - `17년 외국인 입국자수는 13,336천명, 전년대비 22.7% 감소
- ※ 자료출처 : 외국인 입국관광통계(관광지식정보시스템)

제2절 대륙·국가, 업종, 지역별 지출액 현황

- 대륙별 : 중국(39.6%), 미주(19.3%), 그 외 아시아(16.5%) 순
 - 중국 3조 3,130억원(39.6% 감소), 일본 1조 3,612억원(28.2% 감소), 미주 1조 6,140억원(6.5% 증가) 지출
- 국가별 : 중국(39.6%), 미국(16.6%), 일본(16.3%), 대만(3.9%)순
 - 미국 1조 3,898억원(7.4% 증가), 대만 3,280억원(25.9% 증가)지출
- 업종별 : 쇼핑(49.1%), 숙박(22.9%), 음식(8.3%) 순
 - 쇼핑 4조 1,134억원(35.7% 감소), 숙박 1조 9,146억원(30.7% 감소), 음식 6,921억원(33.1% 감소) 지출
- 지역별 : 서울(68.9%), 인천(8.6%), 경기(7.5%) 순
 - 서울 5조 7,695억원(34.0% 감소), 인천 7,234억원(17.5% 증가), 경기 6,266억원(19.6% 감소) 지출
 - 서울 중구 2조 2,145억원(36.8% 감소), 서울 강남구 1조 362억원(27.4% 감소) 지출

제3절 부문별 세부 현황

- 관광 부문 : 6조 673억원, 전년대비 30.1% 감소
 - 중국 지출액은 2조 8,374억원(46.8% 점유, 48.9% 감소)
 - 미주 지출액은 1조 996억원(18.1% 점유, 4.7% 증가)
 - 일본 지출액은 5,611억원(9.2% 점유, 2.1% 증가)
 - 그 외 아시아(중국, 일본, 중동 제외) 지출액은 1조 232억원(16.9% 점유, 0.7% 증가)
- 스포츠 부문 : 342억원, 전년대비 33.6% 감소
 - 중국 지출액은 119억원(34.9% 점유, 61.3% 감소)
 - 미주 지출액은 102억원(29.8% 점유, 5.6% 증가)
 - 일본 지출액은 38억원(11.0% 점유, 35.0% 증가)
 - 그 외 아시아(중국, 일본, 중동 제외) 지출액은 56억원(16.5% 점유, 0.1% 증가)
 - 유럽 지출액은 23억원(6.7% 점유, 3.5% 증가)
- 의료 부문 : 3,767억원, 전년대비 16.8% 감소
 - 중국 지출액은 1,286억원(34.1% 점유, 44.3% 감소)
 - 미주 지출액은 886억원(23.5% 점유, 11.8% 증가)
 - 유럽 지출액은 547억원(14.5% 점유, 10.6% 증가)
 - 일본 지출액은 263억원(7.0% 점유, 29.2% 증가)
- 체험 부문 : 543억원, 전년대비 32.0% 감소
 - 중국 지출액은 228억원(42.1% 점유, 53.4% 감소)
 - 미주 지출액은 157억원(29.0% 점유, 9.4% 증가)
 - 유럽 지출액은 29억원(5.3% 점유, 2.6% 감소)
 - 그 외 아시아(중국, 일본, 중동 제외) 지출액은 58억원(10.6% 점유, 1.5% 증가)

제3장

분야별 세부 지출액 현황 분석

제3장 분야별 세부 지출액 현황 분석

제1절 총 괄

1. 연도별 현황

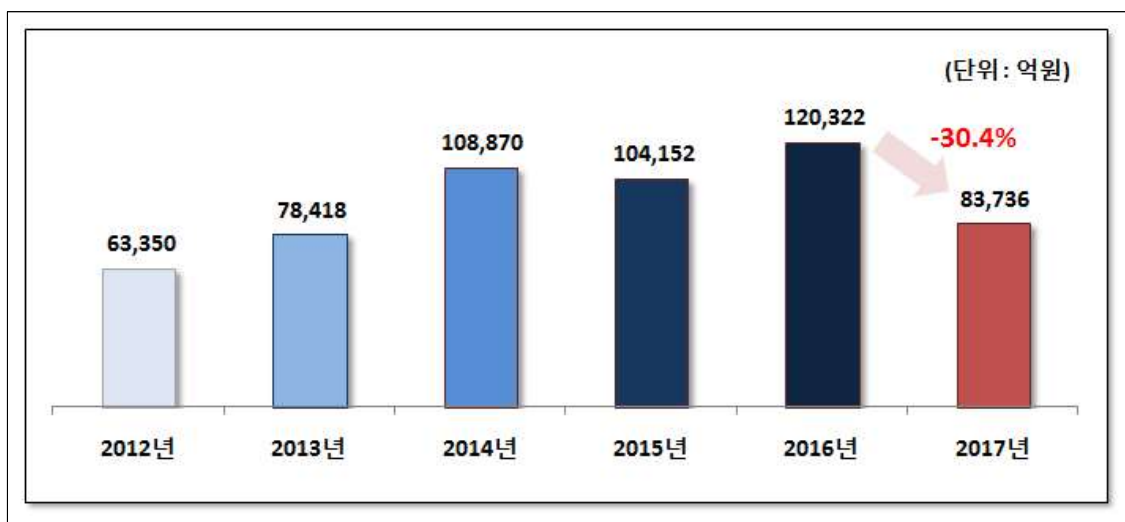
- 2017년 외국인 신용카드 총 지출액은 8조 3천 7백억원으로 전년대비 30.4% 감소
(2015년 대비 19.6% 감소)
- 2017년 사드(THAAD) 영향에 따른 감소

<표 3-1> 연도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

연 도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비
총 액	63,350	78,418	108,870	104,152	120,322	83,736	-30.4

[그림 3-1] 연도별 지출액 현황



2. 월별 지출액 현황

□ 2017년 4월 지출액은 6천 2백억원, 전년동월대비 43.4% 감소

- 1~2월 지출액은 1조 6천억원으로 2016년 동기대비 5.8% 감소에 그쳤으나
3~12월 지출액은 6조 7천억원으로 34.5% 감소

- 방한 입국자수 현황을 보면 사드(THAAD)에 따른 2017년 중국인 입국자 수 감소

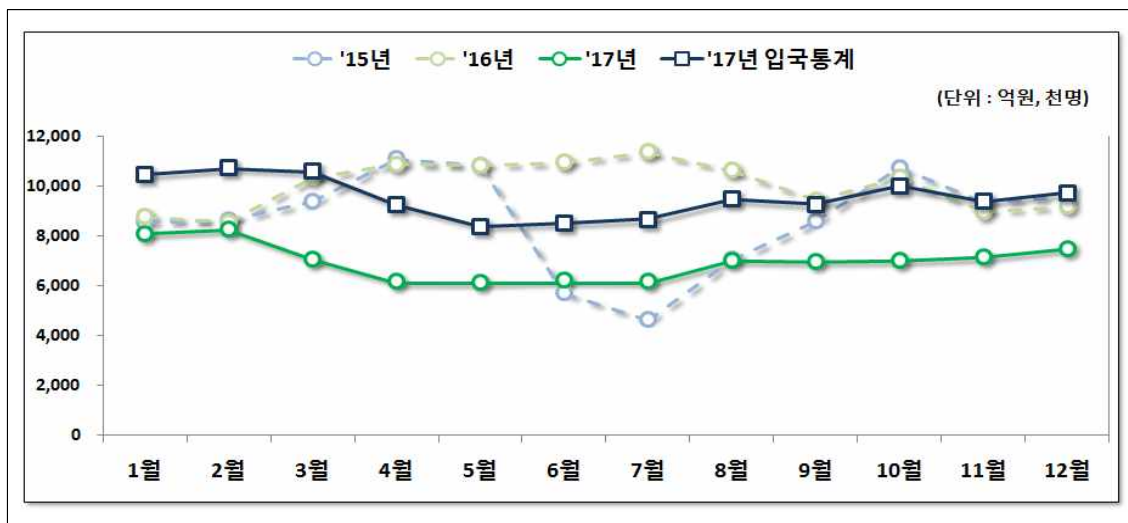
※ 자료출처 : 외국인 입국관광통계(관광지식정보시스템)

<표 3-2> 월별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

월	2015년	2016년	2017년	비 중	전년동월대비
1월	8,539	8,772	8,081	9.7	-7.9
2월	8,662	8,567	8,250	9.9	-3.7
3월	9,375	10,346	7,056	8.4	-31.8
4월	11,081	10,884	6,160	7.4	-43.4
5월	10,840	10,842	6,148	7.3	-43.3
6월	5,721	10,952	6,205	7.4	-43.3
7월	4,652	11,379	6,168	7.4	-45.8
8월	7,051	10,622	7,021	8.4	-33.9
9월	8,587	9,449	6,981	8.3	-26.1
10월	10,737	10,347	7,017	8.4	-32.2
11월	9,356	8,981	7,147	8.5	-20.4
12월	9,551	9,181	7,502	9.0	-18.3
합 계	104,152	120,322	83,736	100.0	-30.4

[그림 3-2] 월별 지출액



3. 월별 이용카드 현황

- 2017년 연간 이용카드는 11,539,917개이며, 전년대비 23.5% 감소
- 2017년 이용카드 수는 사드(THAAD) 영향으로 3월부터 감소
 - 2017년 1~2월은 전년동기대비 약 12% 증가
 - 2017년 3~12월은 전년동기대비 평균 약 26% 감소

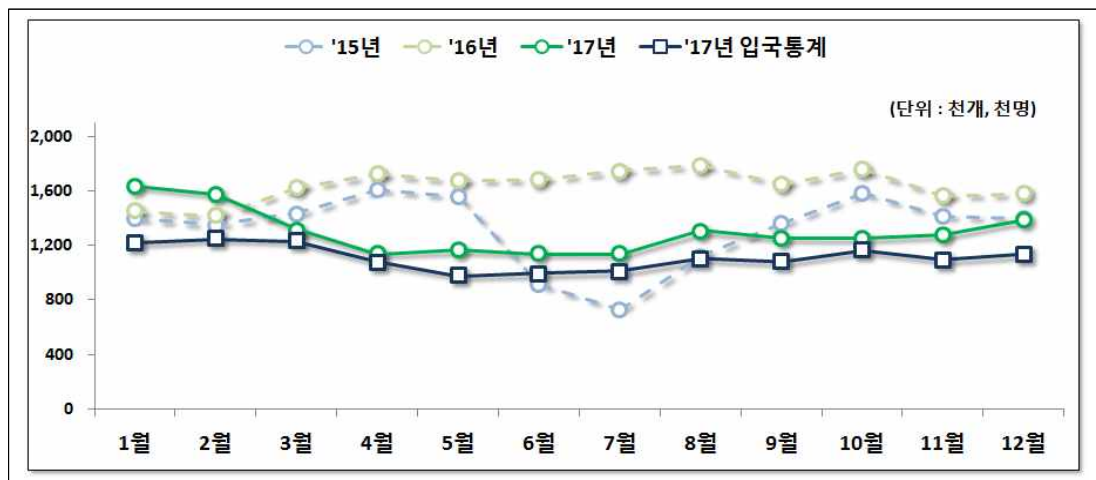
<표 3-3> 월별 이용카드 현황

(단위 : 천개, %)

월	2015년	2016년	2017년	전년동월대비
1월	1,395	1,452	1,635	12.7
2월	1,348	1,421	1,573	10.7
3월	1,432	1,625	1,315	-19.1
4월	1,609	1,722	1,139	-33.9
5월	1,558	1,676	1,163	-30.6
6월	912	1,684	1,143	-32.1
7월	729	1,747	1,138	-34.8
8월	1,120	1,788	1,306	-27.0
9월	1,359	1,653	1,252	-24.2
10월	1,583	1,756	1,249	-28.8
11월	1,413	1,566	1,275	-18.6
12월	1,396	1,581	1,386	-12.3
합 계	11,254	15,098	11,540	-23.5

* 주. 월별 이용 카드 개수가 중복되어 총 이용 카드수의 합계와 불일치함

[그림 3-3] 월별 이용카드 수



* 입국통계 자료출처 : 외국인 입국관광통계(관광지식정보시스템)

4. 대륙·국가별 현황

□ 대륙별 지출액은 중국, 미주, 그 외 아시아 순

- 중국 3조 3천억원(39.6% 점유, 50.0% 감소), 미주 1조 6천억원(19.3% 점유, 6.5% 증가), 그 외 아시아 1조 3천 8백억원(16.5% 점유, 1.9% 증가)

* '기타' 는 다른 대륙으로 분류할 수 없거나 미분류된 국가를 포함함

- 국가별 지출액은 중국, 미국, 일본 순이며, 미국은 1조 3천 9억원(16.6% 점유, 7.4% 증가)

<표 3-4-1> 대륙별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	아시아	86,248	98,721	60,569	72.3	-38.6
	중국	56,928	66,196	33,130	39.6	-50.0
	일본	18,447	18,954	13,612	16.3	-28.2
	그 외 아시아	10,873	13,571	13,828	16.5	1.9
2	미주	12,310	15,152	16,140	19.3	6.5
3	유럽	5,123	5,905	6,302	7.5	6.7
4	중동·아프리카	469	540	575	0.7	6.4
5	기타	2	5	151	0.2	-
	합계	104,152	120,322	83,736	100.0	-30.4

*주.그 외 아시아는 중동 지역 제외

<표 3-4-2> 국가별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	중국	56,928	66,196	33,130	39.6	-50.0
2	미국	10,349	12,936	13,898	16.6	7.4
3	일본	18,447	18,954	13,612	16.3	-28.2
4	대만	1,559	2,605	3,280	3.9	25.9
5	홍콩	3,047	3,168	2,824	3.4	-10.9
6	영국	1,353	1,861	2,004	2.4	7.7
7	싱가포르	1,785	2,120	1,994	2.4	-6.0
8	태국	1,195	1,654	1,531	1.8	-7.4
9	러시아	1,035	1,086	1,336	1.6	23.0
10	호주	822	916	893	1.1	-2.6
	그 외 국가	7,634	8,826	9,235	11.0	4.6
	합계	104,152	120,322	83,736	100.0	-30.4

5. 업종별 현황

□ 업종별 지출액은 쇼핑, 숙박, 음식, 의료 순

- 쇼핑 4조 1천억원(49.1% 점유, 35.7% 감소), 숙박 1조 9천억원(22.9% 점유, 30.7% 감소), 음식 6천 9백억원(8.3% 점유, 33.1% 감소), 의료 3천 8백억원(4.5% 점유, 16.8% 감소)
- 교통 3천억원(3.5% 점유, 19.8% 감소), 체험 543억원(0.6% 점유, 32.0% 감소), 스포츠 342억원(0.4% 점유, 33.6% 감소)

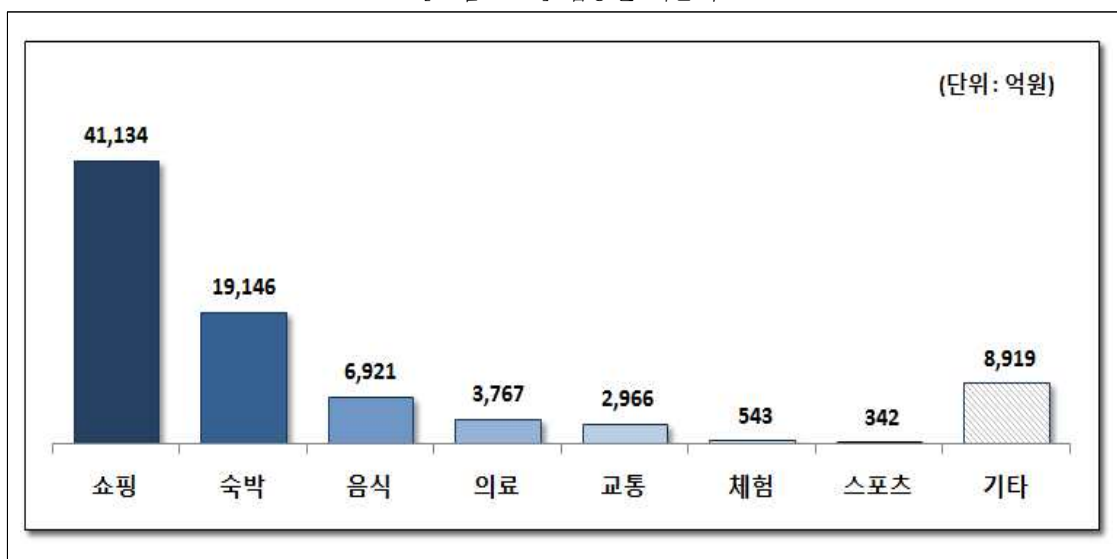
* '기타' 는 다른 7개 업종으로 분류할 수 없거나 미분류된 업종을 포함

<표 3-5> 업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업 종	’15년	’16년	’17년	비중	전년비	순위	업 종	’15년	’16년	’17년	비중	전년비
1	쇼 핑	57,302	63,994	41,134	49.1	-35.7	5	교 통	3,160	3,699	2,966	3.5	-19.8
2	숙 박	23,947	27,636	19,146	22.9	-30.7	6	체 험	671	798	543	0.6	-32.0
3	음 식	8,139	10,352	6,921	8.3	-33.1	7	스포츠	463	514	342	0.4	-33.6
4	의 료	3,981	4,527	3,767	4.5	-16.8	8	기 타	6,489	8,801	8,919	10.7	1.3
								합 계	104,152	120,322	83,736	100.0	-30.4

[그림 3-5] 업종별 지출액



6. 시도별 현황

□ 시도별 지출액은 서울, 인천, 경기 순

- 서울 5조 8천억원(68.9% 점유, 34.0% 감소), 인천 7천 2백억원(8.6% 점유, 17.5% 증가), 경기 6천 3백억원(7.5% 점유, 19.6% 감소)

- 부산 4천 6백억원(5.5% 점유, 25.3% 감소), 제주 3천 2백억원(3.8% 점유, 54.3% 감소)

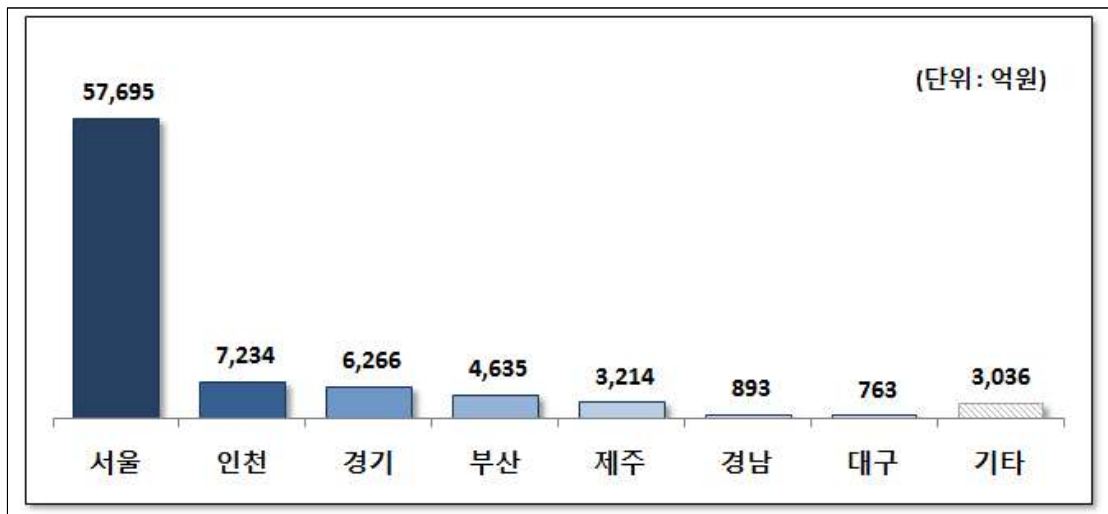
* 일부 업종의 지출액이 본점으로 누적 집계된 경우가 존재하여 서울지역 지출액이 과대 집계될 수 있음을 유의

<표 3-6> 시도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시 도	'15년	'16년	'17년	비중	전년비	순위	시 도	'15년	'16년	'17년	비중	전년비
1	서 울	74,972	87,367	57,695	68.9	-34.0	10	충 남	403	472	441	0.5	-6.5
2	인 천	6,626	6,156	7,234	8.6	17.5	11	대 전	409	432	306	0.4	-29.1
3	경 기	7,100	7,790	6,266	7.5	-19.6	12	울 산	494	457	306	0.4	-33.1
4	부 산	4,481	6,206	4,635	5.5	-25.3	13	전 북	375	454	250	0.3	-44.9
5	제 주	5,619	7,031	3,214	3.8	-54.3	14	충 북	308	329	220	0.3	-33.2
6	경 남	1,071	1,092	893	1.1	-18.2	15	광 주	296	266	192	0.2	-27.7
7	대 구	727	869	763	0.9	-12.2	16	전 남	200	227	144	0.2	-36.5
8	강 원	501	522	569	0.7	9.1	17	세 종	36	38	27	0.0	-30.6
9	경 북	473	516	442	0.5	-14.3		미분류	63	98	138	0.2	40.8
								합 계	104,152	120,322	83,736	100.0	-30.4

[그림 3-6] 시도별 지출액



7. 시군구별 현황

□ 시군구별 지출액은 서울 중구, 강남구, 인천 중구 순

- 서울 중구 2조 2천억원(26.4% 점유, 36.8% 감소) 강남구 1조 4백억원(12.4% 점유, 27.4% 감소), 구로구 4천 7백억원(5.6% 점유, 47.3% 감소)
- 인천 중구 6천 3백억원(7.5% 점유, 26.7% 증가)

□ 서울 외 21위권 내 인천 1곳, 부산 2곳, 경기 3곳, 제주 2곳 포함

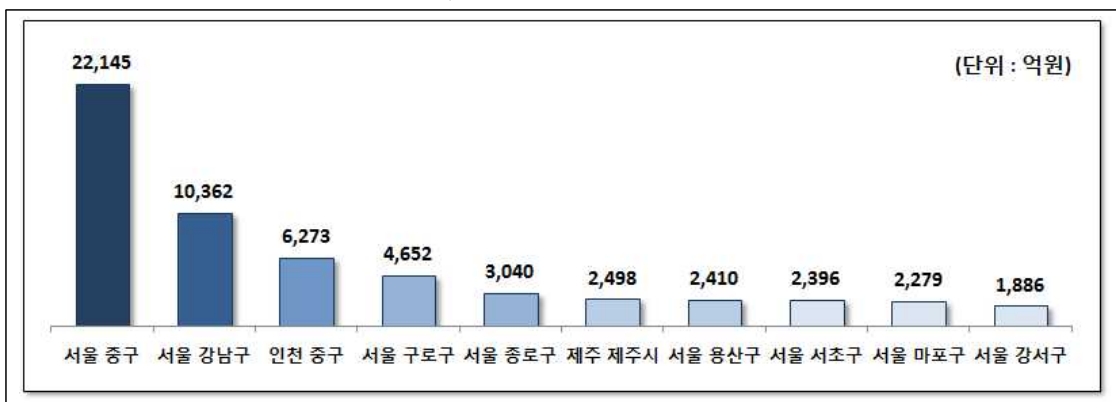
- 경기 성남시(2.2% 점유, 12.9% 감소), 평택시(0.8% 점유, 21.5% 증가)

<표 3-7> 시군구별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시군구	‘15년	‘16년	‘17년	비중	전년비	순위	시군구	‘15년	‘16년	‘17년	비중	전년비
1	서울 중구	28,137	35,027	22,145	26.4	-36.8	12	경기 성남시	1,808	2,075	1,807	2.2	-12.9
2	서울 강남구	12,534	14,267	10,362	12.4	-27.4	13	부산 부산진구	1,548	2,358	1,778	2.1	-24.6
3	인천 중구	5,526	4,949	6,273	7.5	26.7	14	서울 영등포구	1,929	2,387	1,698	2.0	-28.9
4	서울 구로구	10,107	8,832	4,652	5.6	-47.3	15	부산 해운대구	1,435	1,809	1,358	1.6	-24.9
5	서울 종로구	3,246	4,830	3,040	3.6	-37.1	16	서울 서대문구	1,434	1,508	1,114	1.3	-26.1
6	제주 제주시	3,749	5,421	2,498	3.0	-53.9	17	서울 광진구	1,575	1,516	1,055	1.3	-30.4
7	서울 용산구	2,016	2,806	2,410	2.9	-14.1	18	서울 양천구	1,359	1,867	925	1.1	-50.5
8	서울 서초구	2,737	3,198	2,396	2.9	-25.1	19	경기 수원시	967	1,010	863	1.0	-14.6
9	서울 마포구	2,392	3,396	2,279	2.7	-32.9	20	제주 서귀포시	1,871	1,610	715	0.9	-55.6
10	서울 강서구	2,055	2,349	1,886	2.3	-19.7	21	경기 평택시	487	574	697	0.8	21.5
11	서울 송파구	3,134	2,614	1,860	2.2	-28.9		기 타	14,107	15,917	11,926	14.2	-25.1
								합 계	104,152	120,322	83,736	100.0	-30.4

[그림 3-7] 시군구별 지출액



8. 대륙·지역별 현황

- 중국은 서울 2조 2,694억원(68.5% 점유), 인천 3,597억원 (10.9% 점유), 일본은 서울 9,960억원(73.2% 점유), 부산 1,399억원(10.3% 점유), 미주는 서울 1조 269억원(63.6% 점유), 경기 2,179억원(13.6% 점유) 순
- 서울은 중국(2조 2,694억원), 그 외 아시아(1조 351억원), 미주(1조 269억원), 인천은 중국(3,597억원), 미주(1,168억원), 그 외 아시아(1,014억원), 경기는 미주(2,197억원), 중국(2,051억원), 제주는 중국(1,973억원), 그 외 아시아(452억원) 순

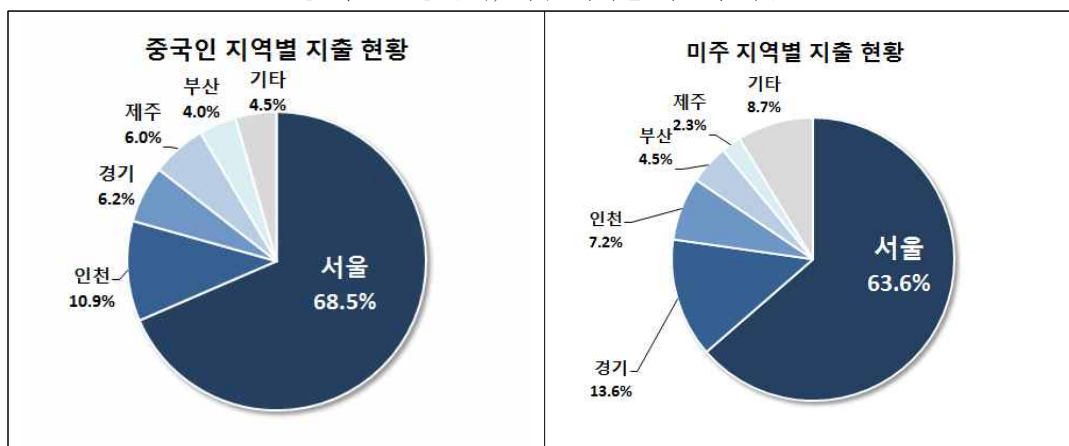
<표 3-8-1> 대륙·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합계
1	아시아	43,006 (71.0)	5,578 (9.2)	3,542 (5.8)	3,426 (5.7)	2,581 (4.3)	2,436 (4.0)	60,569 (72.3)
	중국	22,694 (68.5)	3,597 (10.9)	2,051 (6.2)	1,337 (4.0)	1,973 (6.0)	1,477 (4.5)	33,130 (39.6)
	일본	9,960 (73.2)	967 (7.1)	712 (5.2)	1,399 (10.3)	156 (1.1)	417 (3.1)	13,612 (16.3)
	그 외 아시아	10,351 (74.9)	1,014 (7.3)	779 (5.6)	690 (5.0)	452 (3.3)	542 (3.9)	13,828 (16.5)
2	미주	10,269 (63.6)	1,168 (7.2)	2,197 (13.6)	732 (4.5)	365 (2.3)	1,409 (8.7)	16,140 (19.3)
3	유럽	3,850 (61.1)	461 (7.3)	476 (7.5)	455 (7.2)	250 (4.0)	812 (12.9)	6,302 (7.5)
4	중동·아프리카	444 (77.2)	24 (4.2)	45 (7.8)	19 (3.3)	13 (2.2)	30 (5.3)	575 (0.7)
5	기타	126 (84.0)	3 (1.9)	6 (4.3)	4 (2.5)	5 (3.5)	6 (3.9)	151 (0.2)
합계		57,695 (68.9)	7,234 (8.6)	6,266 (7.5)	4,635 (5.5)	3,214 (3.8)	4,693 (5.6)	83,736 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-8] 중국, 미주 지역별 지출액 비중



<표 3-8-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 국가	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합계
1	중 국	22,694 (68.5)	3,597 (10.9)	2,051 (6.2)	1,337 (4.0)	1,973 (6.0)	1,477 (4.5)	33,130 (39.6)
2	미 국	8,768 (63.1)	961 (6.9)	2,000 (14.4)	646 (4.6)	321 (2.3)	1,202 (8.6)	13,898 (16.6)
3	일 본	9,960 (73.2)	967 (7.1)	712 (5.2)	1,399 (10.3)	156 (1.1)	417 (3.1)	13,612 (16.3)
4	대 만	2,269 (69.2)	189 (5.8)	213 (6.5)	335 (10.2)	125 (3.8)	149 (4.5)	3,280 (3.9)
5	홍 콩	2,245 (79.5)	168 (5.9)	114 (4.0)	95 (3.4)	128 (4.5)	76 (2.7)	2,824 (3.4)
6	영 국	1,331 (66.4)	91 (4.5)	117 (5.8)	127 (6.3)	147 (7.3)	191 (9.5)	2,004 (2.4)
7	싱가폴	1,588 (79.6)	109 (5.5)	119 (6.0)	59 (3.0)	45 (2.3)	74 (3.7)	1,994 (2.4)
8	태 국	1,199 (78.3)	151 (9.9)	54 (3.5)	53 (3.5)	40 (2.6)	34 (2.2)	1,531 (1.8)
9	러시아	800 (59.9)	174 (13.0)	100 (7.5)	172 (12.9)	21 (1.6)	70 (5.2)	1,336 (1.6)
10	호 주	619 (69.3)	69 (7.7)	59 (6.6)	34 (3.8)	16 (1.8)	95 (10.6)	893 (1.1)
	그 외 국가	6,222 (67.4)	758 (8.2)	728 (7.9)	378 (4.1)	242 (2.6)	908 (9.8)	9,235 (11.0)
	합 계	57,695 (68.9)	7,234 (8.6)	6,266 (7.5)	4,635 (5.5)	3,214 (3.8)	4,693 (5.6)	83,736 (100.0)

9. 대륙·업종별 현황

- 중국은 쇼핑 2조 671억원(62.4% 점유), 숙박 6,212억원(18.8% 점유), 일본은 쇼핑 5,215억원(38.3% 점유), 기타 5,142억원(37.8% 점유), 미주는 숙박 5,170억원(32.0% 점유), 쇼핑 4,815억원(29.8% 점유) 순
- 쇼핑은 중국(2조 671억원), 그 외아시아(8,500억원), 숙박은 중국(6,212억원), 미주(5,170억원), 음식은 중국(2,910억원), 미주(2,058억원), 그 외 아시아(737억원), 교통은 미주(1,126억원), 중국(847억원), 그 외 아시아(427억원) 순

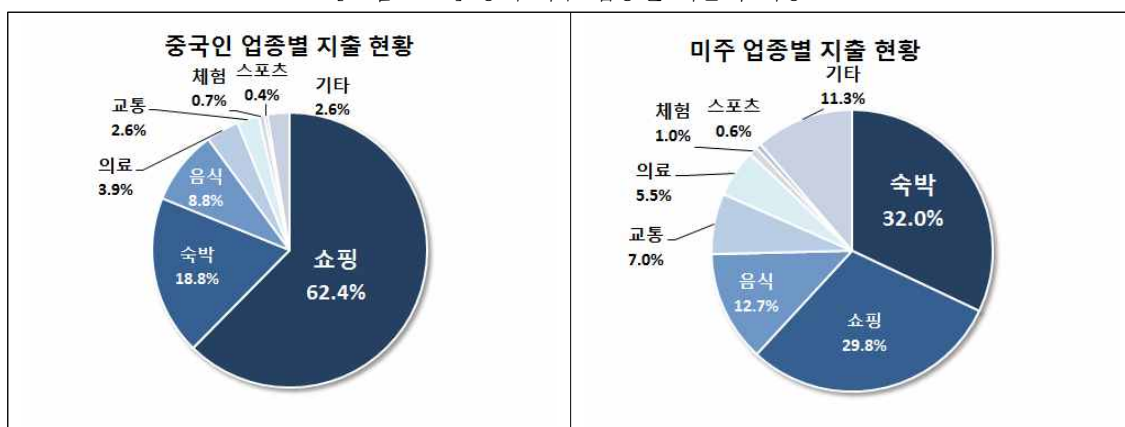
<표 3-9-1> 대륙·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	업종	쇼핑	숙박	음식	의료	교통	체험	스포츠	기타	합계
1	아시아		34,386 (56.8)	10,758 (17.8)	4,234 (7.0)	1,517 (2.5)	2,282 (3.8)	352 (0.6)	213 (0.4)	6,827 (11.3)	60,569 (72.3)
	중국		20,671 (62.4)	6,212 (18.8)	2,910 (8.8)	847 (2.6)	1,286 (3.9)	228 (0.7)	119 (0.4)	855 (2.6)	33,130 (39.6)
	일본		5,215 (38.3)	2,058 (15.1)	587 (4.3)	243 (1.8)	263 (1.9)	66 (0.5)	38 (0.3)	5,142 (37.8)	13,612 (16.3)
	그 외 아시아		8,500 (61.5)	2,487 (18.0)	737 (5.3)	427 (3.1)	733 (5.3)	58 (0.4)	56 (0.4)	829 (6.0)	13,828 (16.5)
2	미주		4,815 (29.8)	5,170 (32.0)	2,058 (12.7)	1,126 (7.0)	886 (5.5)	157 (1.0)	102 (0.6)	1,826 (11.3)	16,140 (19.3)
3	유럽		1,593 (25.3)	2,999 (47.6)	581 (9.2)	302 (4.8)	547 (8.7)	29 (0.5)	23 (0.4)	228 (3.6)	6,302 (7.5)
4	중동·아프리카		234 (40.7)	210 (36.5)	39 (6.8)	18 (3.1)	33 (5.8)	4 (0.6)	3 (0.6)	34 (5.9)	575 (0.7)
5	기타		106 (70.7)	9 (6.0)	9 (6.2)	2 (1.3)	18 (12.3)	1 (0.5)	0 (0.2)	4 (2.9)	151 (0.2)
합계			41,134 (49.1)	19,146 (22.9)	6,921 (8.3)	2,966 (3.5)	3,767 (4.5)	543 (0.6)	342 (0.4)	8,919 (10.7)	83,736 (100.0)

* 주. 그외 아시아는 중동지역 제외

[그림 3-9] 중국·미주 업종별 지출액 비중



<표 3-9-2> 국가·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 국가	쇼 핑	숙 박	음 식	의 료	교 통	체 험	스포츠	기 타	합 계
1	중 국	20,671 (62.4)	6,212 (18.8)	2,910 (8.8)	847 (2.6)	1,286 (3.9)	228 (0.7)	119 (0.4)	855 (2.6)	33,130 (39.6)
2	미 국	3,896 (28.0)	4,577 (32.9)	1,824 (13.1)	733 (5.3)	998 (7.2)	137 (1.0)	90 (0.6)	1,643 (11.8)	13,898 (16.6)
3	일 본	5,215 (38.3)	2,058 (15.1)	587 (4.3)	243 (1.8)	263 (1.9)	66 (0.5)	38 (0.3)	5,142 (37.8)	13,612 (16.3)
4	대 만	2,648 (80.7)	349 (10.6)	85 (2.6)	15 (0.5)	56 (1.7)	6 (0.2)	5 (0.2)	117 (3.6)	3,280 (3.9)
5	홍 콩	1,667 (59.0)	512 (18.1)	205 (7.3)	97 (3.4)	75 (2.7)	19 (0.7)	18 (0.6)	231 (8.2)	2,824 (3.4)
6	영 국	276 (13.8)	1,437 (71.7)	115 (5.7)	27 (1.3)	89 (4.4)	6 (0.3)	4 (0.2)	50 (2.5)	2,004 (2.4)
7	싱가폴	765 (38.4)	748 (37.5)	158 (7.9)	71 (3.6)	93 (4.7)	13 (0.7)	10 (0.5)	135 (6.8)	1,994 (2.4)
8	태 국	1,126 (73.5)	149 (9.7)	64 (4.2)	95 (6.2)	54 (3.5)	4 (0.3)	3 (0.2)	36 (2.4)	1,531 (1.8)
9	러시아	568 (42.5)	173 (12.9)	68 (5.1)	446 (33.4)	31 (2.3)	5 (0.4)	6 (0.4)	40 (3.0)	1,336 (1.6)
10	호 주	360 (40.3)	237 (26.5)	99 (11.1)	58 (6.5)	61 (6.8)	8 (0.9)	4 (0.4)	66 (7.4)	893 (1.1)
	그 외 국가	3,942 (42.7)	2,695 (29.2)	805 (8.7)	675 (7.3)	418 (4.5)	50 (0.5)	45 (0.5)	605 (6.6)	9,235 (11.0)
	합 계	41,134 (49.1)	19,146 (22.9)	6,921 (8.3)	3,767 (4.5)	2,966 (3.5)	543 (0.6)	342 (0.4)	8,919 (10.7)	83,736 (100.0)

10. 업종·지역별 현황

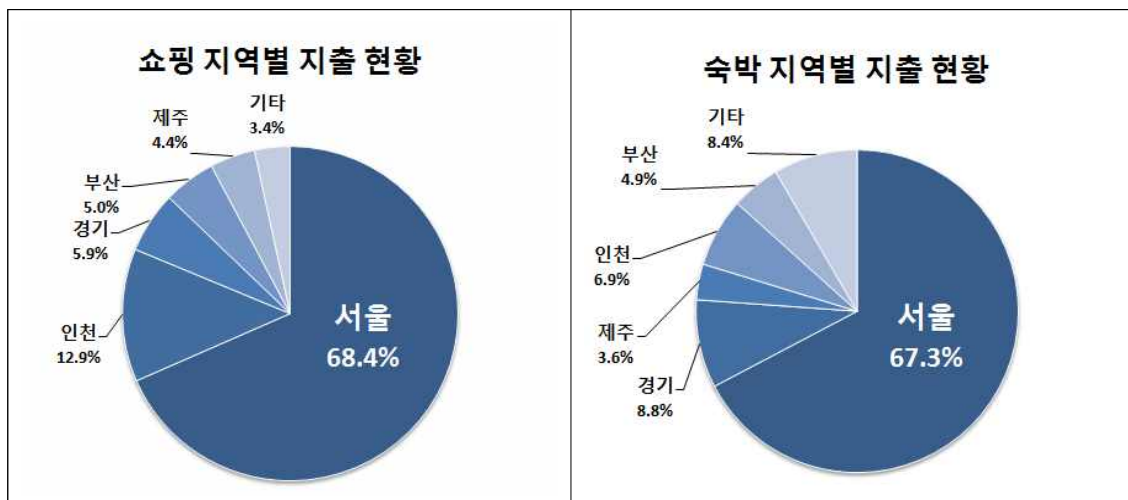
- 쇼핑은 서울 2조 8,143억원(68.4% 점유), 인천 5,289억원(12.9% 점유), 숙박은 서울 1조 2,886억원(67.3% 점유), 경기 1,692억원(8.8% 점유), 음식은 서울 4,195억원(60.6% 점유), 경기 1,012억원(14.6% 점유) 순
- 서울은 쇼핑(2조 8,143억원), 숙박(1조 2,886억원), 음식(4,195억원), 경기는 쇼핑(2,433억원), 숙박(1,692억원), 음식(1,012억원), 인천은 쇼핑(5,289억원), 숙박(1,327억원), 제주는 쇼핑(1,790억원), 숙박(685억원) 업종에서 주로 지출

<표 3-10> 업종·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업종\지역	서울	인천	경기	부산	제주	기타	합계
1	쇼핑	28,143 (68.4)	5,289 (12.9)	2,433 (5.9)	2,071 (5.0)	1,790 (4.4)	1,407 (3.4)	41,134 (49.1)
2	숙박	12,886 (67.3)	1,327 (6.9)	1,692 (8.8)	942 (4.9)	685 (3.6)	1,614 (8.4)	19,146 (22.9)
3	음식	4,195 (60.6)	256 (3.7)	1,012 (14.6)	320 (4.6)	334 (4.8)	804 (11.6)	6,921 (8.3)
4	의료	2,916 (77.4)	121 (3.2)	350 (9.3)	147 (3.9)	31 (0.8)	201 (5.3)	3,767 (4.5)
5	교통	2,358 (79.5)	79 (2.7)	101 (3.4)	106 (3.6)	227 (7.7)	94 (3.2)	2,966 (3.5)
6	체협	386 (71.2)	9 (1.7)	69 (12.7)	17 (3.1)	17 (3.2)	44 (8.2)	543 (0.6)
7	스포츠	65 (19.0)	15 (4.2)	125 (36.6)	16 (4.7)	36 (10.4)	85 (25.0)	342 (0.4)
	기타	6,746 (75.6)	140 (1.6)	483 (5.4)	1,016 (11.4)	93 (1.0)	442 (5.0)	8,919 (10.7)
	합계	57,695 (68.9)	7,234 (8.6)	6,266 (7.5)	4,635 (5.5)	3,214 (3.8)	4,693 (5.6)	83,736 (100.0)

[그림 3-10] 쇼핑 숙박 부문 지역별 지출액 비중



제2절 관광부문 지출액 현황

1. 연도별 현황

□ 2017년 외국인 신용카드 관광부문 지출액은 6조 7백억원으로 전년대비 30.1% 감소

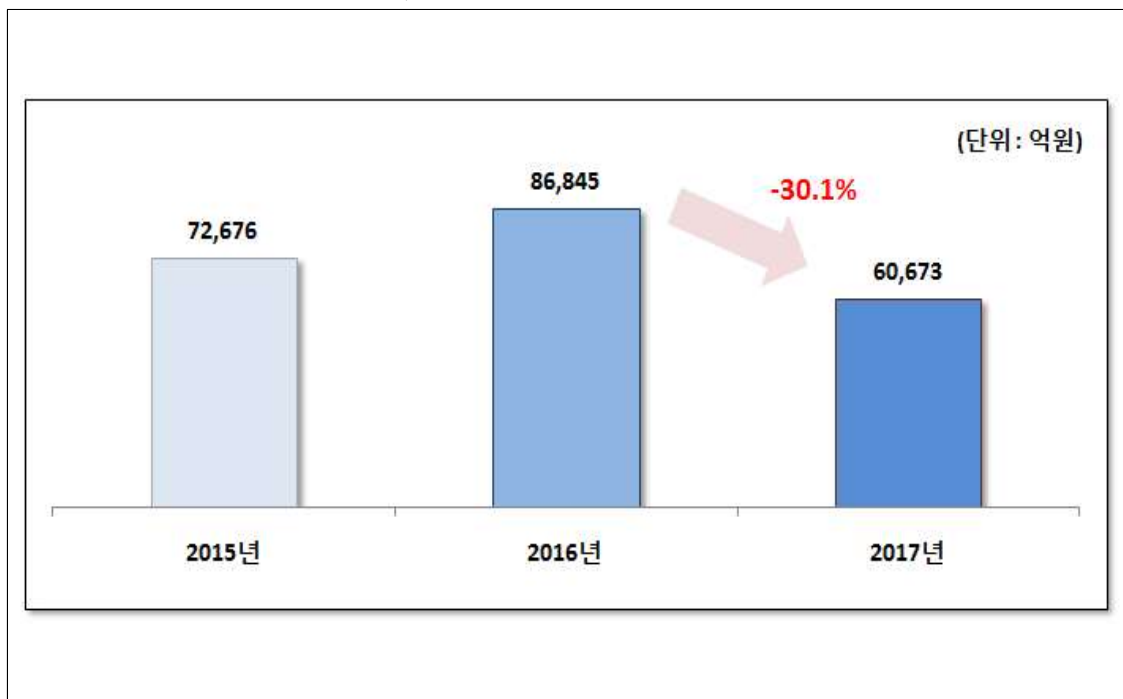
* 관광부문은 쇼핑, 숙박, 음식, 여행사 등 관련 업종을 포함

<표 3-11> 관광부문 연도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

연 도	2015년	2016년	2017년	전년비
총 액	72,676	86,845	60,673	-30.1

[그림 3-11] 관광부문 연도별 지출액



2. 월별 지출액 현황

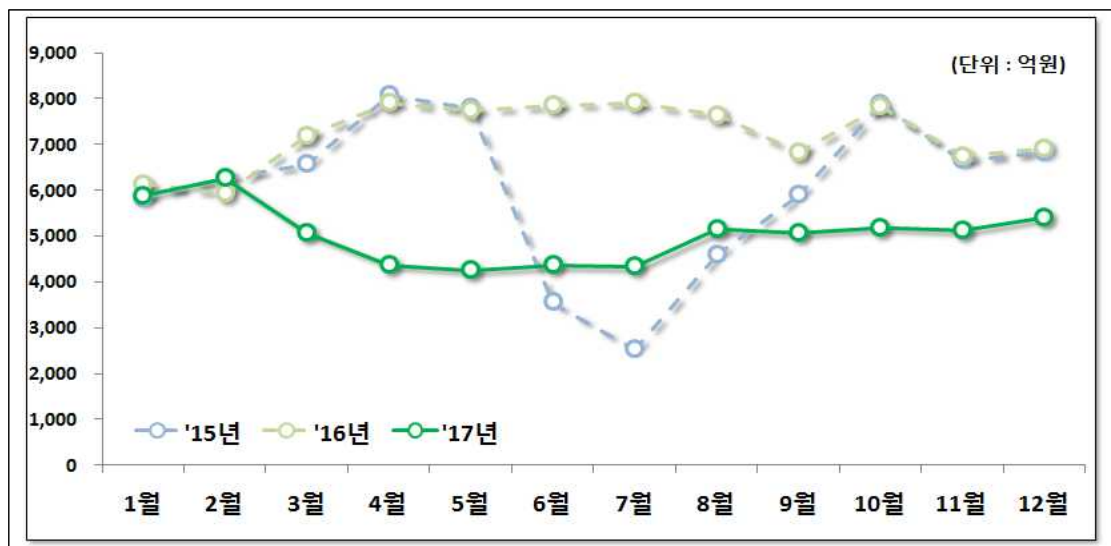
□ 2017년 관광부문 1월~2월 지출액은 전년동기대비 0.6% 증가했으나, 사드(THAAD)의 영향으로 3월~12월 지출액의 감소폭이 커져 '16년 전년 대비 30.1% 감소

<표 3-12> 관광부문 월별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

월	2015년	2016년	2017년	비 중	전년동월대비
1월	5,840	6,155	5,903	9.7	-4.1
2월	6,289	5,942	6,270	10.3	5.5
3월	6,588	7,194	5,088	8.4	-29.3
4월	8,096	7,942	4,391	7.2	-44.7
5월	7,807	7,769	4,278	7.1	-44.9
6월	3,572	7,881	4,376	7.2	-44.5
7월	2,546	7,942	4,347	7.2	-45.3
8월	4,619	7,664	5,158	8.5	-32.7
9월	5,909	6,833	5,095	8.4	-25.4
10월	7,893	7,843	5,208	8.6	-33.6
11월	6,664	6,745	5,134	8.5	-23.9
12월	6,853	6,935	5,425	8.9	-21.8
합 계	72,676	86,845	60,673	100.0	-30.1

[그림 3-12] 관광부문 월별 지출액



3. 대륙·국가별 현황

□ 관광부문 대륙별 지출액은 중국, 미주 순

- 중국 2조 8천억원(46.8% 점유, 48.9% 감소), 미주 1조 1천억원(18.1% 점유, 4.7% 증가)
- 그 외 아시아 1조 2백억원(16.9% 점유, 0.7% 증가), 유럽 4천 8백억원(8.1% 점유, 4.1% 증가)

□ 관광부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 일본 순

- 미국 9천 4백억원(15.6% 점유, 5.7% 증가), 일본 5천 6백억원(9.2% 점유, 2.1% 증가)

<표 3-13> 관광부문 대륙별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	아시아	59,596	71,214	44,216	72.9	-37.9
	중국	47,257	55,555	28,374	46.8	-48.9
	일본	4,349	5,496	5,611	9.2	2.1
	그 외 아시아	7,990	10,163	10,232	16.9	0.7
2	미주	8,735	10,503	10,996	18.1	4.7
3	유럽	3,993	4,693	4,887	8.1	4.1
4	중동·아프리카	350	431	460	0.8	6.6
5	그 외 국가	2	4	114	0.2	-
	합계	72,676	86,845	60,673	100.0	-30.1

* 주, 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-13] 관광부문 국가별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	중국	47,257	55,555	28,374	46.8	-48.9
2	미국	7,365	8,936	9,443	15.6	5.7
3	일본	4,349	5,496	5,611	9.2	2.1
4	대만	1,293	2,111	2,561	4.2	21.3
5	홍콩	1,950	2,065	1,872	3.1	-9.4
6	영국	1,158	1,620	1,713	2.8	5.7
7	싱가폴	1,438	1,670	1,567	2.6	-6.2
8	태국	1,030	1,379	1,225	2.0	-11.2
9	러시아	536	589	752	1.2	27.8
10	호주	570	644	617	1.0	-4.2
	그 외 국가	5,730	6,780	6,938	11.4	2.3
	합계	72,676	86,845	60,673	100.0	-30.1

4. 업종별 현황

□ 관광부문 업종별 지출액은 면세점, 특급호텔, 백화점 순

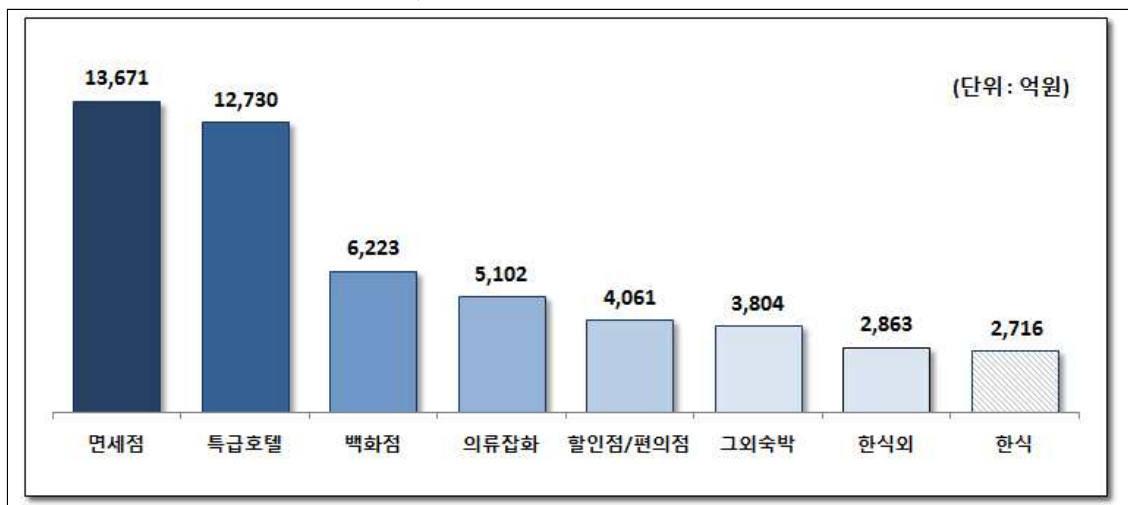
- 면세점 1조 4천억원(22.5% 점유, 14.5% 감소), 백화점 6천 2백억원(10.3% 점유, 42.6% 감소)
- 특급호텔 1조 3천억원(21.0% 점유, 35.2% 감소), 그 외 숙박 3천 8백억원(6.3% 점유, 17.6% 감소)
- 모든 관광부문 업종의 지출액이 전년대비 감소
- * 여러 분야 지출액이 하나의 업종으로 분류/집계되는 경우 실제 분야의 지출규모와 차이가 있을 수 있음을 유의
(예, 실외골프장-콘도미니엄-스키장을 영위하는 리조트 업종의 지출액이 콘도미니엄으로 분류·집계)

<표 3-14> 관광부문 업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업종	'15년	'16년	'17년	비중	전년비	순위	업종	'15년	'16년	'17년	비중	전년비
1	면세점	13,298	15,981	13,671	22.5	-14.5	8	한식	3,447	4,551	2,716	4.5	-40.3
2	특급호텔	17,165	19,630	12,730	21.0	-35.2	9	화장품	3,209	4,102	2,654	4.4	-35.3
3	백화점	9,384	10,845	6,223	10.3	-42.6	10	1·2급호텔	3,036	3,393	2,612	4.3	-23.0
4	의류잡화	6,402	7,828	5,102	8.4	-34.8	11	관광상품	1,997	2,257	1,325	2.2	-41.3
5	할인점·편의점	4,456	5,646	4,061	6.7	-28.1	12	유흥	1,187	1,298	888	1.5	-31.5
6	그 외 숙박	3,746	4,614	3,804	6.3	-17.6	13	기타 쇼핑	890	1,179	880	1.4	-25.4
7	한식 외	3,034	3,848	2,863	4.7	-25.6		기타	1,426	1,674	1,144	1.9	-31.7
합계		72,676	86,845	60,673	100.0	-30.1							

[그림3-14] 관광부문 업종별 지출액



5. 시도별 현황

□ 관광부문 시도별 지출액은 서울, 인천, 경기 순

- 서울 4조원(65.6% 점유, 34.3% 감소), 인천 6천 8백억원(11.3% 점유, 24.5% 증가)
- 경기 4천 5백억원(7.4% 점유, 20.6% 감소), 부산 3천 3백억원(5.4% 점유, 31.6% 감소)
- 인천, 강원(472억원)을 제외한 모든 시도가 전년대비 지출액 감소

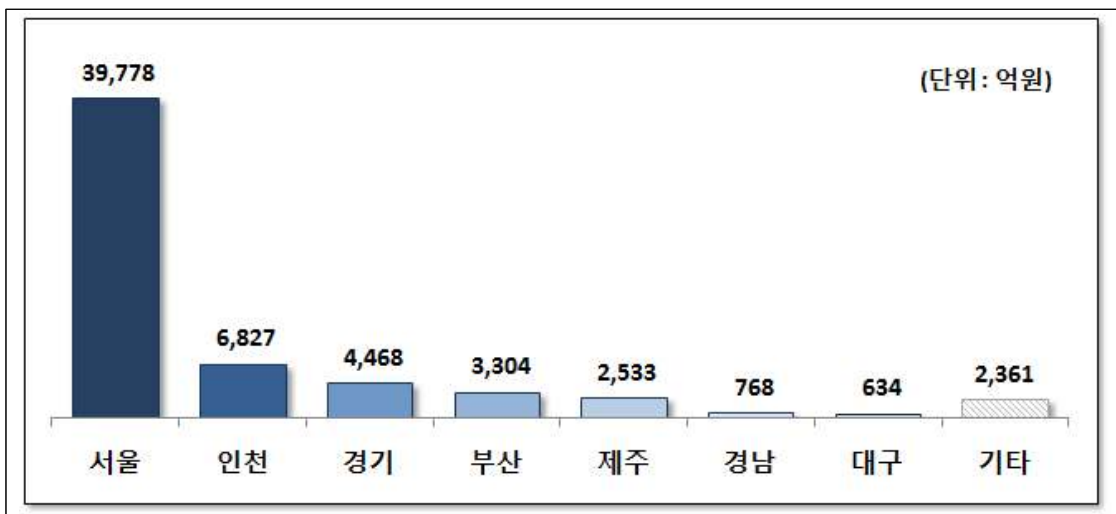
* 일부 업종의 지출액이 본점으로 누적 집계된 경우가 존재하여 서울지역 지출액이 과대 집계될 수 있음을 유의

<표 3-15> 관광부문 시도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시 도	ʼ15년	ʼ16년	ʼ17년	비중	전년비	순위	시 도	ʼ15년	ʼ16년	ʼ17년	비중	전년비
1	서 울	49,414	60,526	39,778	65.6	-34.3	10	충 남	317	371	310	0.5	-16.5
2	인 천	6,013	5,485	6,827	11.3	24.5	11	울 산	446	408	274	0.5	-32.8
3	경 기	5,161	5,626	4,468	7.4	-20.6	12	대 전	331	362	250	0.4	-30.8
4	부 산	3,492	4,829	3,304	5.4	-31.6	13	전 북	231	265	190	0.3	-28.0
5	제 주	4,226	5,706	2,533	4.2	-55.6	14	충 북	274	289	189	0.3	-34.8
6	경 남	928	937	768	1.3	-18.0	15	광 주	251	231	166	0.3	-28.2
7	대 구	606	730	634	1.0	-13.2	16	전 남	170	197	126	0.2	-36.3
8	강 원	417	438	472	0.8	7.8	17	세 종	9	13	12	0.0	-6.9
9	경 북	390	432	373	0.6	-13.8		미분류	0	0	0	0.0	
								합 계	72,676	86,845	60,673	100.0	-30.1

[그림 3-15] 관광부문 시도별 지출액



6. 시군구별 현황

□ 관광부문 시군구별 지출액은 서울 중구, 서울 강남구, 인천 중구 순

- 서울 중구 1조 9천억원(31.1% 점유, 36.2% 감소), 강남구 6천억원(10.0% 점유, 34.7% 감소), 종로구 2천 5백억원(4.1% 점유, 38.9% 감소) 순

□ 관광부문은 서울 외 21위권 내 인천 2곳, 부산 3곳, 경기 3곳, 제주 2곳 포함

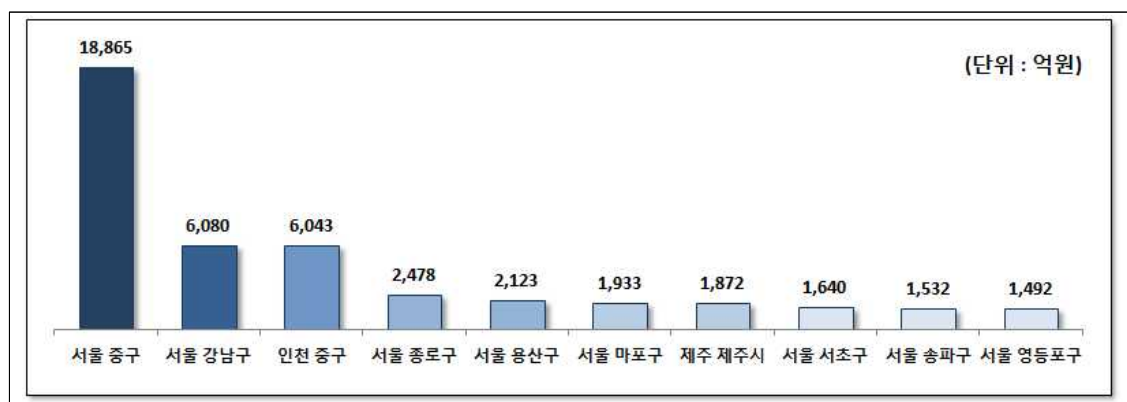
- 인천 중구는 6천억원(10.0% 점유, 34.4% 증가), 연수구 507억원(0.8% 점유, 10.1% 감소)
- 제주시는 1천 9백억원(3.1% 점유, 56.5% 감소), 서귀포시는 661억원(1.1% 점유, 52.7% 감소)

<표 3-16> 관광부문 시군구별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시군구	‘15년	‘16년	‘17년	비중	전년비	순위	시군구	‘15년	‘16년	‘17년	비중	전년비
1	서울 중구	23,477	29,561	18,865	31.1	-36.2	12	부산 부산진구	1,026	1,618	909	1.5	-43.8
2	서울 강남구	8,154	9,317	6,080	10.0	-34.7	13	서울 서대문구	1,135	1,203	891	1.5	-26.0
3	인천 중구	5,156	4,496	6,043	10.0	34.4	14	경기 성남시	850	997	829	1.4	-16.8
4	서울 종로구	2,475	4,056	2,478	4.1	-38.9	15	경기 수원시	862	852	776	1.3	-9.0
5	서울 용산구	1,695	2,461	2,123	3.5	-13.7	16	서울 강서구	681	783	667	1.1	-14.8
6	서울 마포구	2,101	3,081	1,933	3.2	-37.3	17	제주 서귀포시	1,606	1,399	661	1.1	-52.7
7	제주 제주시	2,620	4,306	1,872	3.1	-56.5	18	경기 평택시	419	490	597	1.0	21.9
8	서울 서초구	1,848	2,245	1,640	2.7	-26.9	19	인천 연수구	469	564	507	0.8	-10.1
9	서울 송파구	2,752	2,200	1,532	2.5	-30.3	20	부산 중구	393	637	445	0.7	-30.2
10	서울 영등포구	1,757	2,085	1,492	2.5	-28.4	21	서울 구로구	601	615	365	0.6	-40.6
11	부산 해운대구	1,218	1,577	1,100	1.8	-30.2		기 타	11,381	12,303	8,868	14.6	-27.9
								합 계	72,676	86,845	60,673	100.0	-30.1

[그림 3-16] 관광부문 시군구별 지출액



7. 대륙·지역별 현황

- 중국은 서울 1조 9,092억원(67.3% 점유), 인천 3,498억원(12.3% 점유), 미주는 서울 6,427억원(58.4% 점유), 경기 1,513억원(13.8% 점유), 그 외 아시아는 서울 7,559억원(73.9% 점유), 인천 951억원(9.3% 점유)
- 서울은 중국(1조 9,092억원), 그 외 아시아(7,559억원), 미주(6,427억원), 인천은 중국(3,498억원), 미주(1,080억원), 그 외 아시아(951억원), 부산은 중국(1,211억원), 그 외 아시아(632억원), 미주(596억원) 순

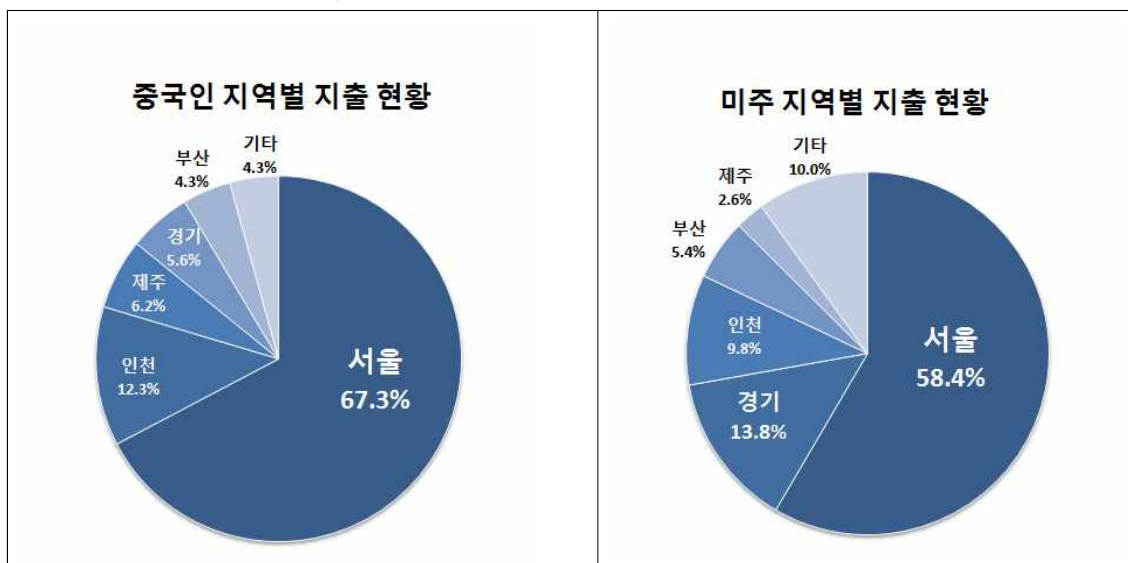
<표 3-17-1> 관광부문 국가·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역	서울	인천	경기	부산	제주	기타	합계
1	아시아	30,032 (67.9)	5,311 (12.0)	2,556 (5.8)	2,333 (5.3)	2,047 (4.6)	1,938 (4.4)	44,216 (72.9)
	중국	19,092 (67.3)	3,498 (12.3)	1,578 (5.6)	1,211 (4.3)	1,771 (6.2)	1,223 (4.3)	28,374 (46.8)
	그 외 아시아	7,559 (73.9)	951 (9.3)	508 (5.0)	632 (6.2)	200 (2.0)	382 (3.7)	10,232 (16.9)
	일본	3,381 (60.3)	861 (15.4)	470 (8.4)	489 (8.7)	75 (1.3)	333 (5.9)	5,611 (9.2)
2	미주	6,427 (58.4)	1,080 (9.8)	1,513 (13.8)	596 (5.4)	286 (2.6)	1,094 (10.0)	10,996 (18.1)
3	유럽	2,875 (58.8)	411 (8.4)	358 (7.3)	355 (7.3)	185 (3.8)	702 (14.4)	4,887 (8.1)
4	중동·아프리카	351 (76.4)	22 (4.9)	36 (7.8)	16 (3.4)	10 (2.2)	25 (5.4)	460 (0.8)
5	기타	94 (82.0)	3 (2.3)	5 (4.8)	3 (2.9)	5 (4.3)	4 (3.7)	114 (0.2)
합계		39,778 (65.6)	6,827 (11.3)	4,468 (7.4)	3,304 (5.4)	2,533 (4.2)	3,763 (6.2)	60,673 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-17] 관광부문 국가·지역별 지출액 비중



<표 3-17-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가 \ 지역	서울	인천	제주	경기	부산	그 외 지역	합계
1	중 국	19,092 (67.3)	3,498 (12.3)	1,578 (5.6)	1,211 (4.3)	1,771 (6.2)	1,223 (4.3)	28,374 (46.8)
2	미 국	5,475 (58.0)	885 (9.4)	258 (2.7)	1,376 (14.6)	524 (5.5)	925 (9.8)	9,443 (15.6)
3	일 본	3,381 (60.3)	861 (15.4)	470 (8.4)	489 (8.7)	75 (1.3)	333 (5.9)	5,611 (9.2)
4	대 만	1,724 (67.3)	186 (7.3)	48 (1.9)	162 (6.3)	321 (12.5)	119 (4.6)	2,561 (4.2)
5	홍 콩	1,481 (79.1)	149 (8.0)	55 (2.9)	58 (3.1)	85 (4.5)	44 (2.4)	1,872 (3.1)
6	영 국	1,098 (64.1)	87 (5.1)	133 (7.8)	99 (5.8)	120 (7.0)	176 (10.3)	1,713 (2.8)
7	싱가폴	1,249 (79.7)	105 (6.7)	26 (1.7)	77 (4.9)	48 (3.1)	62 (4.0)	1,567 (2.6)
8	태 국	945 (77.1)	146 (11.9)	18 (1.5)	39 (3.2)	51 (4.2)	26 (2.1)	1,225 (2.0)
9	러시아	420 (55.9)	142 (18.9)	13 (1.7)	37 (4.9)	98 (13.0)	42 (5.6)	752 (1.2)
10	호 주	394 (63.9)	66 (10.7)	11 (1.8)	38 (6.2)	28 (4.5)	80 (13.0)	617 (1.0)
	그 외 국가	4,519 (65.1)	702 (10.1)	124 (1.8)	533 (7.7)	326 (4.7)	733 (10.6)	6,938 (11.4)
	합 계	39,778 (65.6)	6,827 (11.3)	2,533 (4.2)	4,468 (7.4)	3,304 (5.4)	3,763 (6.2)	60,673 (100.0)



8. 대륙·업종별 현황

- 중국은 면세점 1조 357억원(36.5% 점유), 특급호텔 4,325억원(15.2% 점유), 미주는 특급호텔 3,542억원(32.2% 점유), 할인점·편의점 860억원(7.8% 점유), 그 외 아시아는 특급호텔 1,656억원(16.2% 점유), 백화점 1,235억원(12.1% 점유) 순
- 면세점은 중국(1조 357억원), 그 외 아시아(1,221억원), 일본(1,079억원), 특급호텔은 중국(4,325억원), 미주(3,542억원), 유럽(1,714억원), 백화점은 중국(3,373억원), 그 외 아시아(1,235억원), 미주(738억원) 순

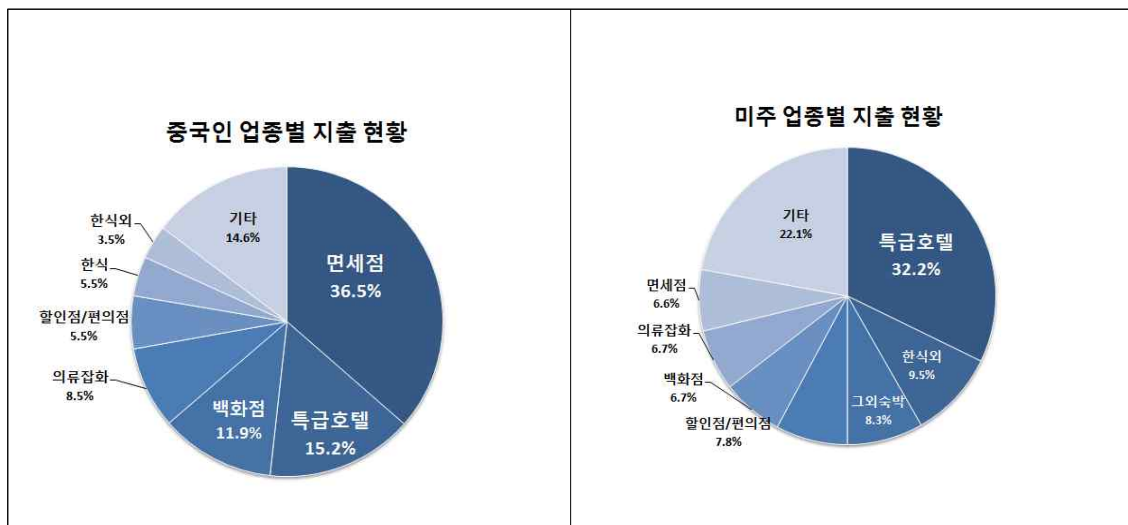
<표 3-18-1> 관광부문 대륙·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙\업종	면세점	특급호텔	백화점	의류잡화	할인점·편의점	그 외 숙박	한식 외	기 타	합 계
1	아시아	12,657 (28.6)	7,318 (16.6)	5,072 (11.5)	4,050 (9.2)	2,849 (6.4)	2,104 (4.8)	1,487 (3.4)	8,680 (19.6)	44,216 (72.9)
	중 국	10,357 (36.5)	4,325 (15.2)	3,373 (11.9)	2,423 (8.5)	1,569 (5.5)	1,175 (4.1)	1,000 (3.5)	4,152 (14.6)	28,374 (46.8)
	그 외 아시아	1,221 (11.9)	1,656 (16.2)	1,235 (12.1)	1,087 (10.6)	897 (8.8)	487 (4.8)	302 (3.0)	3,347 (32.7)	10,232 (16.9)
	일 본	1,079 (19.2)	1,337 (23.8)	464 (8.3)	539 (9.6)	384 (6.8)	442 (7.9)	185 (3.3)	1,181 (21.1)	5,611 (9.2)
2	미 주	731 (6.6)	3,542 (32.2)	738 (6.7)	733 (6.7)	860 (7.8)	911 (8.3)	1,047 (9.5)	2,435 (22.1)	10,996 (18.1)
3	유 럽	231 (4.7)	1,714 (35.1)	321 (6.6)	225 (4.6)	322 (6.6)	753 (15.4)	304 (6.2)	1,016 (20.8)	4,887 (8.1)
4	중동·아프리카	16 (3.5)	151 (32.8)	90 (19.6)	50 (10.8)	24 (5.3)	34 (7.4)	22 (4.8)	72 (15.7)	460 (0.8)
5	기 타	36 (31.6)	6 (4.9)	2 (1.8)	44 (38.7)	6 (4.9)	2 (1.6)	3 (2.4)	16 (14.0)	114 (0.2)
	합 계	13,671 (22.5)	12,730 (21.0)	6,223 (10.3)	5,102 (8.4)	4,061 (6.7)	3,804 (6.3)	2,863 (4.7)	12,219 (20.1)	60,673 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-18] 관광부문 중국, 미주 업종별 지출액 비중



<표 3-18-2> 관광부문 국가·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업종 국가	면세점	특급호텔	백화점	의류잡화	합인점· 편의점	그 외숙박	한식외	기타	합계
1	중 국	10,357 (36.5)	4,325 (15.2)	3,373 (11.9)	2,423 (8.5)	1,569 (5.5)	1,175 (4.1)	1,000 (3.5)	4,152 (14.6)	28,374 (46.8)
2	미 국	585 (6.2)	3,126 (33.1)	564 (6.0)	595 (6.3)	727 (7.7)	814 (8.6)	936 (9.9)	2,097 (22.2)	9,443 (15.6)
3	일 본	1,079 (19.2)	1,337 (23.8)	464 (8.3)	539 (9.6)	384 (6.8)	442 (7.9)	185 (3.3)	1,181 (21.1)	5,611 (9.2)
4	대 만	284 (11.1)	166 (6.5)	198 (7.7)	256 (10.0)	360 (14.1)	132 (5.2)	31 (1.2)	1,134 (44.3)	2,561 (4.2)
5	홍 콩	261 (13.9)	381 (20.4)	227 (12.1)	199 (10.6)	126 (6.7)	70 (3.7)	80 (4.3)	528 (28.2)	1,872 (3.1)
6	영 국	25 (1.5)	734 (42.8)	32 (1.9)	32 (1.9)	38 (2.2)	409 (23.9)	63 (3.7)	380 (22.2)	1,713 (2.8)
7	싱가폴	107 (6.8)	542 (34.6)	158 (10.1)	130 (8.3)	84 (5.4)	105 (6.7)	64 (4.1)	376 (24.0)	1,567 (2.6)
8	태 국	184 (15.0)	86 (7.0)	142 (11.6)	186 (15.2)	79 (6.4)	38 (3.1)	26 (2.1)	486 (39.7)	1,225 (2.0)
9	러시아	128 (17.0)	101 (13.4)	173 (23.0)	64 (8.5)	99 (13.2)	45 (6.0)	31 (4.1)	110 (14.6)	752 (1.2)
10	호 주	55 (8.9)	168 (27.2)	69 (11.2)	56 (9.1)	48 (7.8)	37 (6.0)	46 (7.5)	138 (22.4)	617 (1.0)
	기 타	606 (8.7)	1,764 (25.4)	823 (11.9)	622 (9.0)	547 (7.9)	537 (7.7)	401 (5.8)	1,637 (23.6)	6,938 (11.4)
	합 계	13,671 (22.5)	12,730 (21.0)	6,223 (10.3)	5,102 (8.4)	4,061 (6.7)	3,804 (6.3)	2,863 (4.7)	12,219 (20.1)	60,673 (100.0)



9. 업종·지역별 현황

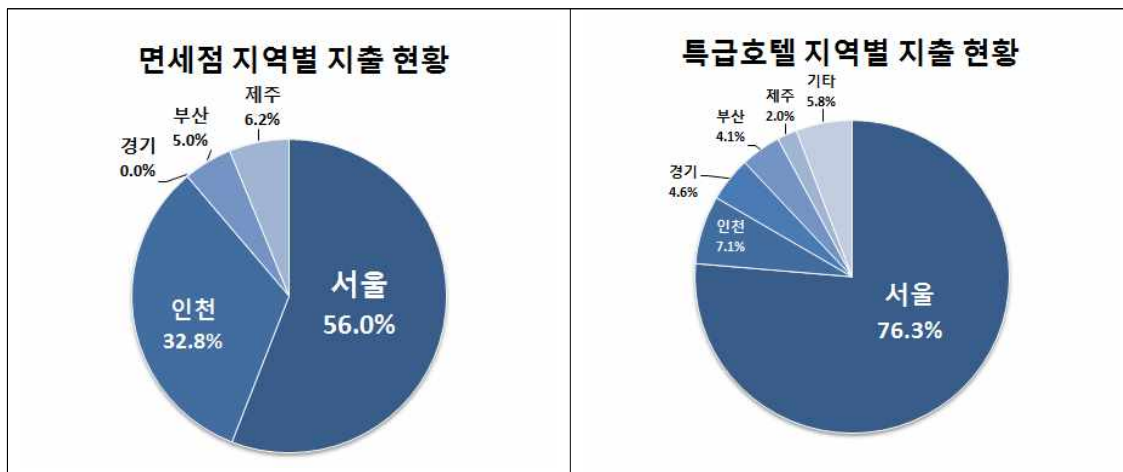
- 면세점은 서울 7천6백억원(56.0% 점유), 인천 4천4백억원(32.8% 점유), 제주 845억원(6.2% 점유), 특급호텔은 서울 9천7백억원(76.3% 점유), 인천 898억원(7.1% 점유), 경기 586억원(4.6% 점유) 순
- 서울은 특급호텔(9천7백억원), 면세점(7천6백억원), 백화점(4천7백억원), 인천은 면세점(4천4백억원), 특급호텔(898억원), 제주는 면세점(845억원), 그 외 숙박(380억원) 순

<표 3-19> 관광부문 업종·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 업종	서울	인천	경기	부산	제주	기타	합계
1	면세점	7,649 (56.0)	4,486 (32.8)	2 (0.0)	688 (5.0)	845 (6.2)	1 (0.0)	13,671 (22.5)
2	특급호텔	9,719 (76.3)	898 (7.1)	586 (4.6)	527 (4.1)	260 (2.0)	739 (5.8)	12,730 (21.0)
3	백화점	4,778 (76.8)	116 (1.9)	442 (7.1)	649 (10.4)	3 (0.1)	234 (3.8)	6,223 (10.3)
4	의류잡화	4,053 (79.4)	47 (0.9)	421 (8.2)	161 (3.2)	170 (3.3)	250 (4.9)	5,102 (8.4)
5	할인점 ·편의점	2,182 (53.7)	304 (7.5)	550 (13.5)	269 (6.6)	192 (4.7)	565 (13.9)	4,061 (6.7)
6	그 외 숙박	1,455 (38.3)	185 (4.9)	980 (25.8)	245 (6.4)	380 (10.0)	558 (14.7)	3,804 (6.3)
7	한식 외	1,733 (60.5)	121 (4.2)	446 (15.6)	108 (3.8)	111 (3.9)	344 (12.0)	2,863 (4.7)
	기타	8,209 (67.2)	670 (5.5)	1,041 (8.5)	656 (5.4)	571 (4.7)	1,072 (8.8)	12,219 (20.1)
	합계	39,778 (65.6)	6,827 (11.3)	4,468 (7.4)	3,304 (5.4)	2,533 (4.2)	3,763 (6.2)	60,673 (100.0)

[그림 3-19] 관광부문 특급호텔, 면세점 지역별 지출액 비중



제3절 스포츠부문 지출액 현황

1. 연도별 현황

□ 2017년 외국인 신용카드 스포츠부문 지출액은 342억원으로 전년동기대비 33.6% 감소

* 스포츠 부문은 실외골프장, 종합레저타운, 레저스포츠, 스키장, 자전거 타기 등이 포함

<표 3-20> 스포츠부문 연도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

연 도	2015년	2016년	2017년	전년비
총 액	463	514	342	-33.6

[그림 3-20] 스포츠부문 연도별 지출액



2. 월별 현황

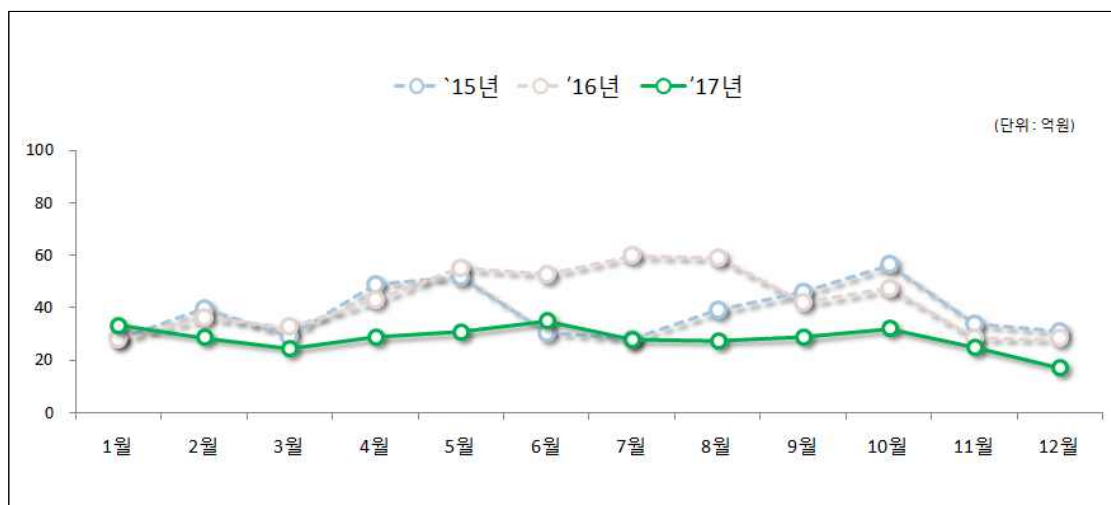
- 2017년 스포츠부문 지출액은 6월 35억원으로 가장 많이 지출
- 8월 지출은 28억원으로 전년동월대비 53.1% 가장 크게 감소

<표 3-21> 스포츠부문 월별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

월	2015년	2016년	2017년	비 중	전년동월대비
1월	29	28	33	9.8	18.9
2월	40	37	29	8.4	-21.1
3월	29	33	25	7.3	-23.9
4월	49	43	29	8.5	-33.0
5월	52	55	31	9.1	-43.9
6월	31	53	35	10.3	-33.7
7월	28	60	28	8.2	-52.9
8월	39	59	28	8.1	-53.1
9월	46	42	29	8.5	-31.1
10월	56	48	32	9.4	-32.3
11월	34	29	25	7.3	-12.6
12월	31	28	17	5.1	-38.6
합 계	463	514	342	100.0	-33.6

[그림 3-21] 스포츠부문 월별 지출액



3. 대륙·국가별 현황

□ 스포츠부문 대륙별 지출액은 중국, 미주, 그 외 아시아 순

- 중국은 119억원(34.9% 점유, 61.3% 감소), 미주는 102억원(29.8% 점유, 5.6% 증가), 그 외 아시아는 56억원(16.5% 점유, 0.1% 증가)

□ 스포츠부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 일본 순

- 미국은 90억원(26.4% 점유, 6.4% 증가), 일본은 38억원(11.0% 점유, 35.0% 증가)

<표 3-22-1> 스포츠부문 대륙별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	아시아	356	393	213	62.5	-45.6
	중국	274	308	119	34.9	-61.3
	일본	27	28	38	11.0	35.0
	그 외 아시아	54	56	56	16.5	0.1
2	미주	84	96	102	29.8	5.6
3	유럽	21	22	23	6.7	3.5
4	중동·아프리카	3	3	3	0.9	2.0
5	그 외 국가	0	0	0	0.1	
	합계	463	514	342	100.0	-33.6

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

<표 3-22-2> 스포츠부문 월별 지출액

(단위 : 억원, %)

순위	국가	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	중국	274	308	119	34.9	-61.3
2	미국	74	85	90	26.4	6.4
3	일본	27	28	38	11.0	35.0
4	홍콩	23	20	18	5.3	-8.1
5	싱가폴	11	10	10	2.8	-2.8
6	러시아	3	4	6	1.7	36.6
7	베트남	2	4	5	1.6	51.8
8	대만	3	4	5	1.3	8.8
9	영국	6	5	4	1.2	-21.2
10	캐나다	4	4	4	1.2	-3.9
	그 외 국가	37	42	43	12.5	1.2
	합계	463	514	342	100.0	-33.6

4. 업종별 현황

□ 스포츠부문 업종별 지출액은 실외골프장, 스포츠센터·레포츠클럽, 종합레저타운·놀이동산 순

- 실외골프장 149억원(43.7% 점유, 30.9% 감소), 스포츠센터·레포츠클럽 58억원(16.9% 점유, 9.6% 감소), 종합레저타운·놀이동산 52억원(15.3% 점유, 59.5% 감소)

- 실외골프장 149억원(43.7% 점유, 30.9% 감소), 스포츠센터·레포츠클럽 58억원(16.9% 점유,

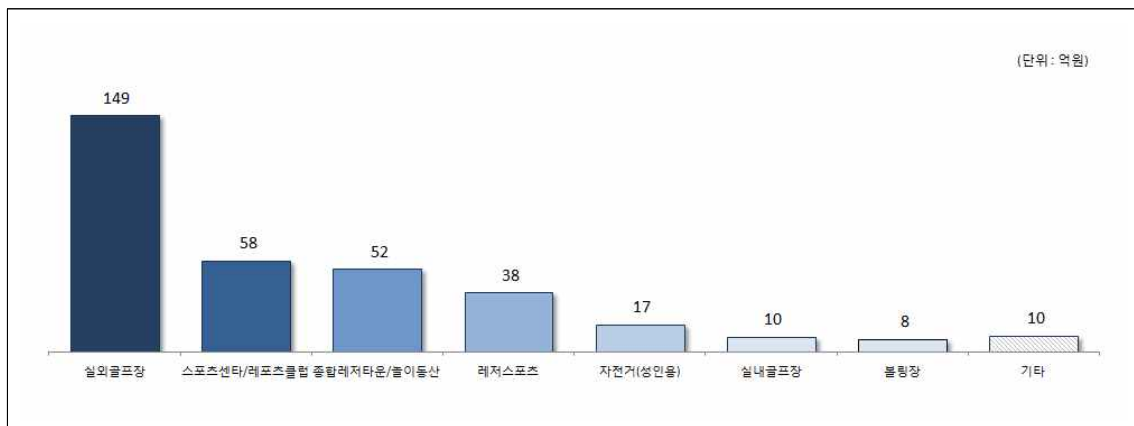
* 여러 분야 지출액이 하나의 업종으로 분류/집계되는 경우 실제 분야의 지출규모와 차이가 있을 수 있음을 유의
(예, 실외골프장-콘도미니엄-스키장을 영위하는 리조트 업종의 지출액이 콘도미니엄으로 분류-집계)

<표 3-23> 스포츠부문 국가별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업 종	’15년	’16년	’17년			순위	업 종	’15년	’16년	’17년		
					비중	전년비						비중	전년비
1	실외골프장	234	216	149	43.7	-30.9	5	자전거(성인용)	19	17	17	5.0	-0.7
2	스포츠센터 ·레포츠클럽	51	64	58	16.9	-9.6	6	실내골프장	13	14	10	2.8	-29.4
3	종합레저타운 ·놀이동산	85	129	52	15.3	-59.5	7	볼링장	4	7	8	2.4	18.8
4	레저스포츠	45	51	38	11.0	-26.5		기 타	12	17	10	3.0	-39.5
								합 계	463	514	342	100.0	-33.6

[그림3-23] 스포츠부문업종별지출액



5. 시도별 현황

□ 스포츠부문 시도별 지출액은 경기, 강원, 서울 순

- 경기 125억원(36.6% 점유, 37.2% 감소), 서울 65억원(19.0% 점유, 11.2% 감소), 강원 41억원(12.1% 점유, 3.4% 증가), 제주 36억원(10.4% 점유, 65.1% 감소)
- 대구(1.8% 점유, 119.2% 증가), 광주(0.2% 점유, 32.5% 증가)

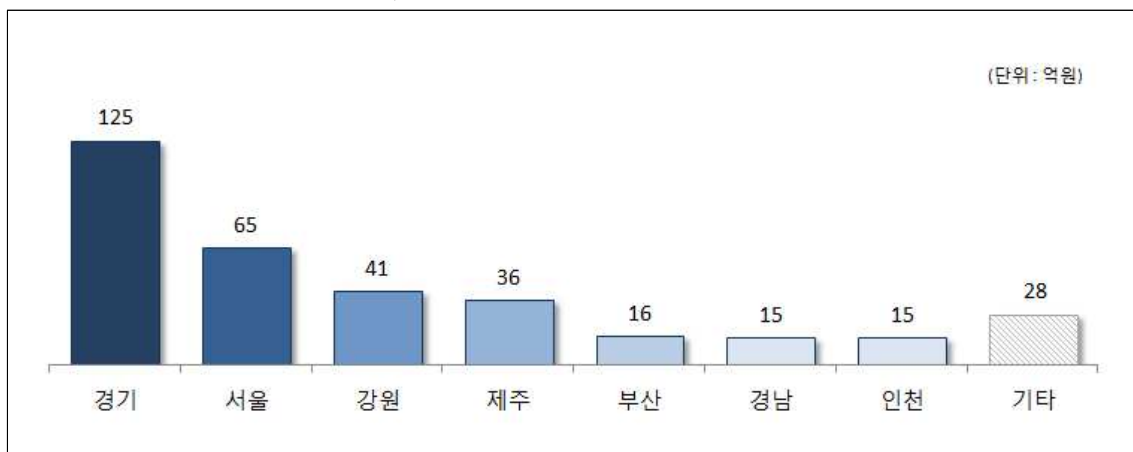
* 일부 업종의 지출액이 본점으로 누적 집계된 경우가 존재하여 서울지역 지출액이 과대 집계될 수 있음을 유의

<표 3-24> 스포츠부문 시도별 지출액 현황

(단위 : 억원, *백만원, %)

순위	시도	'15년	'16년	'17년	비중	전년비	순위	시도	'15년	'16년	'17년	비중	전년비
1	경기	165	199	125	36.6	-37.2	10	충북	4	5	4	1.2	-22.0
2	서울	56	73	65	19.0	-11.2	11	충남	5	5	3	1.0	-30.2
3	강원	45	40	41	12.1	3.4	12	전북	4	4	3	1.0	-17.6
4	제주	97	102	36	10.4	-65.1	13	울산	2	7	3	0.7	-65.9
5	부산	16	22	16	4.7	-26.5	14	전남	5	3	2	0.7	-27.6
6	경남	18	19	15	4.3	-24.3	15	대전	2	2	1	0.4	-34.4
7	인천	27	22	15	4.2	-32.9	16	광주	0	0	1	0.2	32.5
8	대구	2	3	6	1.8	119.2	17	세종	0	0	0	0.1	195.1
9	경북	15	7	5	1.5	-22.3							
합계		463	514	342	100.0	-33.6							

[그림 3-24] 스포츠부문 시도별 지출액



6. 시군구별 현황

□ 스포츠부문 시군구별 지출액은 경기 용인시, 강원 평창군, 제주 제주시 순

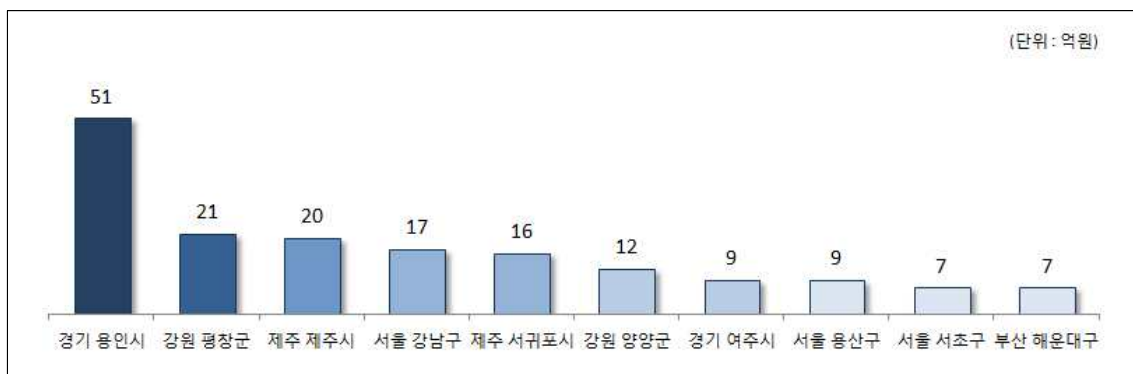
- 경기 용인시 51억원(14.9% 점유, 49.8% 감소), 강원 평창군 21억원(6.2% 점유, 20.5% 감소), 제주 제주시 20억원(5.8% 점유, 55.3% 감소)
- 강원 양양군(617.6% 증가), 경기 김포시(103.9% 증가)의 증가폭이 큼
- 제주지역 및 경기 가평군(57.8% 감소)의 감소폭이 큼

<표 3-25> 스포츠부문 시도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시군구	'15년	'16년	'17년	비중	전년비	순위	시군구	'15년	'16년	'17년	비중	전년비
1	경기 용인시	67	102	51	14.9	-49.8	12	경기 이천시	11	10	6	1.8	-36.0
2	강원 평창군	26	27	21	6.2	-20.5	13	서울 중구	6	8	6	1.7	-28.2
3	제주 제주시	46	45	20	5.8	-55.3	14	경기 성남시	7	6	6	1.6	-10.1
4	서울 강남구	17	22	17	5.1	-21.9	15	경남 남해군	5	6	5	1.5	-15.2
5	제주 서귀포시	50	57	16	4.6	-72.7	16	경기 광주시	7	7	5	1.5	-29.3
6	강원 양양군	11	2	12	3.4	617.6	17	서울 마포구	3	5	4	1.3	-1.0
7	경기 여주시	15	14	9	2.7	-34.0	18	인천 연수구	16	8	4	1.3	-42.9
8	서울 용산구	6	7	9	2.5	18.8	19	경기 과천시	4	6	4	1.2	-28.9
9	서울 서초구	7	7	7	2.1	1.8	20	경기 가평군	9	8	4	1.0	-57.8
10	부산 해운대구	7	11	7	2.1	-33.9	21	경기 김포시	1	2	3	1.0	103.9
11	인천 중구	7	10	7	2.0	-27.5		기 타	136	146	118	34.5	-19.3
								합 계	463	514	342	100.0	-33.6

[그림 3-25] 스포츠부문 시도별 지출액



7. 대륙·지역별 현황

- 중국은 경기 34억원(28.4% 점유), 제주 23억원(19.6% 점유),
미주는 경기 41억원(40.5% 점유), 서울 24억원(23.8% 점유),
그 외 아시아는 경기 31억원(54.2% 점유), 서울 7억원(13.1% 점유)
- 경기는 미주(41억원), 중국(34억원), 그 외 아시아(31억원),
제주는 중국(23억원), 미주(5억원), 일본(4억원),
서울은 미주(24억원), 중국(22억원) 순

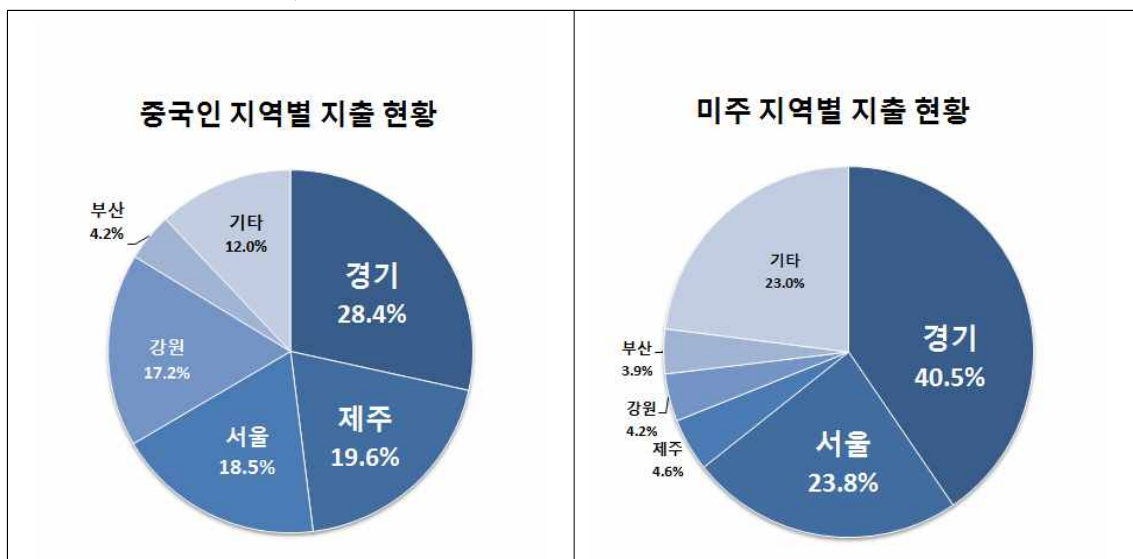
<표 3-26-1> 스포츠부문 대륙·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 대륙	경 기	서 울	강 원	제 주	부 산	기 타	합 계
1	아시아	73 (34.4)	35.4 (16.6)	35.8 (16.8)	29.7 (13.9)	10.1 (4.7)	29.2 (13.7)	213.4 (62.5)
	중 국	34 (28.4)	22 (18.5)	20 (17.2)	23 (19.6)	5 (4.2)	14 (12.0)	119 (34.9)
	일 본	9 (23.3)	6 (15.6)	11 (29.5)	4 (9.5)	3 (7.5)	5 (14.6)	38 (11.0)
	그 외 아시아	31 (54.2)	7 (13.1)	4 (7.4)	3 (5.0)	2 (3.8)	9 (16.5)	56 (16.5)
2	미 주	41 (40.5)	24 (23.8)	4 (4.2)	5 (4.6)	4 (3.9)	23 (23.0)	102 (29.8)
3	유 럽	9 (38.2)	5 (19.9)	1 (5.0)	1 (3.9)	2 (7.6)	6 (25.5)	23 (6.7)
4	중동 ·아프리카	2 (54.4)	1 (20.7)	0 (3.5)	0 (6.4)	0 (6.7)	0 (8.4)	3 (0.9)
5	기 타	0 (12.2)	0 (26.9)	0 (11.3)	0 (3.4)	0 (22.0)	0 (24.1)	0 (0.1)
	합 계	125 (36.6)	65 (19.0)	41 (12.1)	36 (10.4)	16 (4.7)	59 (17.2)	342 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-26] 스포츠부문 중국·미주의 지역별 지출액 비중



<표 3-26-2> 스포츠부문 국가·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 국가	경 기	제 주	서 울	강 원	부 산	그 외 지역	합 계
1	중 국	34 (28.4)	22 (18.5)	20 (17.2)	23 (19.6)	5 (4.2)	14 (12.0)	119 (34.9)
2	미 국	37 (41.1)	4 (4.4)	21 (23.3)	4 (4.4)	3 (3.3)	21 (23.3)	90 (26.3)
3	일 본	9 (23.3)	6 (15.6)	11 (29.5)	4 (9.5)	3 (7.5)	5 (14.6)	38 (11.0)
4	홍 콩	9 (50.0)	1 (5.6)	3 (16.7)	2 (11.1)	0 (0.0)	2 (11.1)	18 (5.3)
5	싱가폴	5 (50.0)	0 (0.0)	2 (20.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	2 (20.0)	10 (2.9)
6	러시아	4 (66.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	6 (1.8)
7	베트남	2 (40.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	5 (1.5)
8	대 만	3 (60.0)	0 (0.0)	1 (20.0)	0 (0.0)	1 (20.0)	0 (0.0)	5 (1.5)
9	영 국	1 (25.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (1.2)
10	캐나다	1 (25.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (1.2)
	그 외 국가	20 (46.5)	1 (2.3)	8 (18.6)	2 (4.7)	2 (4.7)	9 (20.9)	43 (12.6)
	합 계	125 (36.5)	36 (10.5)	65 (19.0)	41 (12.0)	16 (4.7)	59 (17.3)	342 (100.0)

8. 대륙·업종별 현황

- 중국은 실외골프장 51억원(43.0% 점유), 레저스포츠 23억원(19.2% 점유), 미주는 실외골프장 37억원(36.2% 점유), 스포츠센터·레포츠클럽 24억원(23.1% 점유), 그 외 아시아는 실외골프장 28억원(50.2%점유), 종합레저타운·놀이동산 14억원(25.4% 점유), 스포츠센터/레포츠클럽 6억원(10.7% 점유) 순
- 실외골프장은 중국(51억원), 미주(37억원), 그 외 아시아(28억원), 스포츠센터·레포츠클럽는 미주(24억원), 중국(19억원) 그 외 아시아가 6억원 순

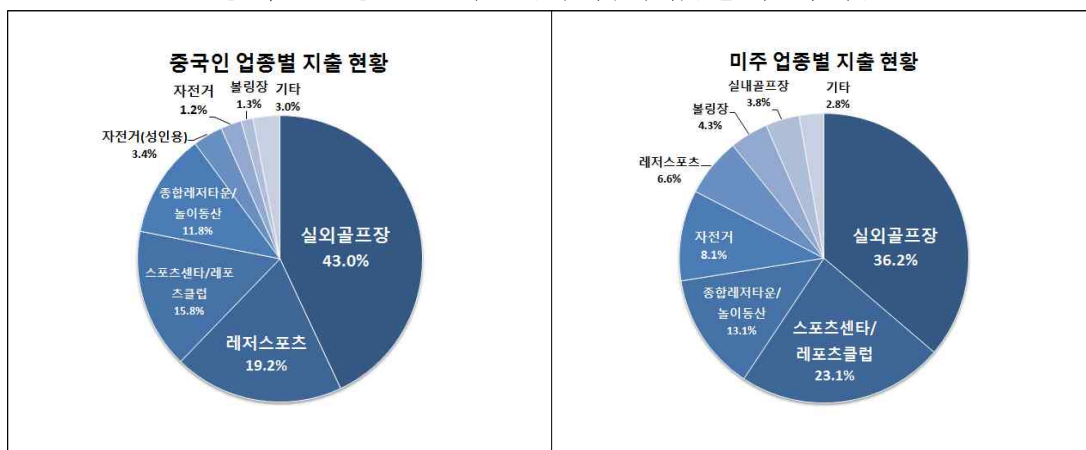
<표 3-27-1> 스포츠부문 대륙·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	업종	실외골프장	종합레저타운·놀이동산	스포츠센터·레포츠클럽	레저스포츠	자전거(성인용)	실내골프장	볼링장	기 타	합 계
1	아시아	아시아	106 (49.5)	30 (14.2)	29 (13.8)	29 (13.7)	6 (2.7)	5 (2.3)	3 (1.5)	5 (2.4)	213 (62.5)
		중 국	51 (43.0)	14 (11.8)	19 (15.8)	23 (19.2)	4 (3.4)	3 (2.4)	2 (1.3)	4 (3.0)	119 (34.9)
		일 본	26 (69.1)	2 (5.0)	4 (11.8)	3 (6.9)	0 (1.3)	1 (2.5)	1 (2.6)	0 (0.9)	38 (11.0)
		그 외 아시아	28 (50.2)	14 (25.4)	6 (10.7)	4 (6.5)	1 (2.1)	1 (2.2)	1 (0.9)	1 (2.1)	56 (16.5)
2	미 주		37 (36.2)	13 (13.1)	24 (23.1)	7 (6.6)	10 (10.1)	4 (3.8)	4 (4.3)	3 (2.8)	102 (29.8)
3	유 럽		6 (24.9)	7 (30.9)	4 (17.9)	2 (6.7)	1 (4.9)	1 (2.6)	1 (2.8)	2 (9.2)	23 (6.7)
4	중동·아프리카		1 (25.1)	2 (47.5)	0 (14.7)	0 (5.4)	0 (3.3)	0 (2.5)	0 (0.8)	0 (0.8)	3 (0.9)
5	기 타		0 (36.2)	0 (10.9)	0 (34.8)	0 (5.9)	0 (2.2)	0 (5.4)	0 (2.0)	0 (2.6)	0 (0.1)
합 계			149 (43.7)	52 (15.3)	58 (16.9)	38 (11.0)	17 (5.0)	10 (2.8)	8 (2.4)	10 (3.0)	342 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-27] 스포츠 부문 중국·미주의 업종별 지출액 비중



<표 3-27-2> 스포츠 부문 국가·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업종 국가	실외골프장	스포츠센터· 레포츠클럽	종합레저타운· 놀이동산	레저스포츠	자전거 (성인용)	실내골프장	볼링장	기타	합계
1	중 국	51 (43.0)	14 (11.8)	19 (15.8)	23 (19.2)	4 (3.4)	3 (2.4)	2 (1.3)	4 (3.0)	119 (34.9)
2	미 국	33 (36.7)	20 (22.2)	12 (13.3)	6 (6.7)	10 (11.1)	3 (3.3)	4 (4.4)	2 (2.2)	90 (26.3)
3	일 본	26 (69.1)	2 (5.0)	4 (11.8)	3 (6.9)	0 (1.3)	1 (2.5)	1 (2.6)	0 (0.9)	38 (11.0)
4	홍 콩	11 (61.1)	2 (11.1)	2 (11.1)	2 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	18 (5.3)
5	싱가폴	6 (60.0)	1 (10.0)	2 (20.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (2.9)
6	러시아	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.8)
7	베트남	4 (80.0)	0 (0.0)	1 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.5)
8	대 만	1 (20.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.5)
9	영 국	2 (50.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.2)
10	캐나다	1 (25.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.2)
	기 타	14 (32.6)	7 (16.3)	13 (30.2)	2 (4.7)	2 (4.7)	1 (2.3)	1 (2.3)	3 (7.0)	43 (12.6)
	합 계	149 (43.6)	58 (17.0)	52 (15.2)	38 (11.1)	17 (5.0)	10 (2.9)	8 (2.3)	10 (2.9)	342 (100.0)

9. 업종·지역별 현황

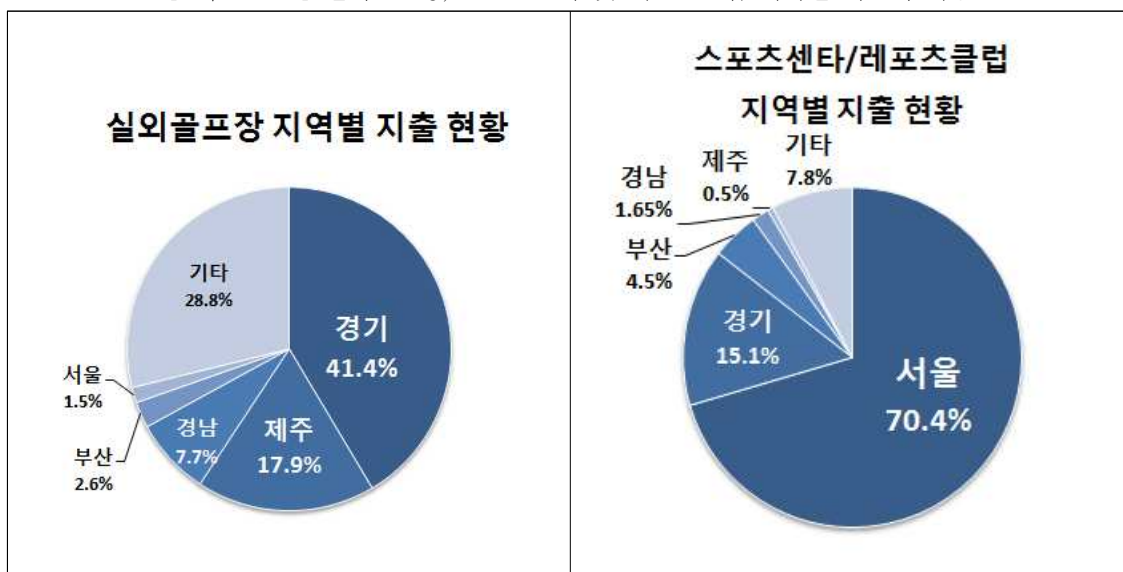
- 실외골프장은 경기 62억원(41.4% 점유), 제주 27억원(17.9% 점유), 스포츠센터/레포츠클럽은 서울 41억원(70.4% 점유), 경기 9억원(15.1% 점유) 순
- 경기는 실외골프장(62억원), 종합레저타운/놀이동산(37억원), 제주는 실외골프장(27억원), 종합레저타운/놀이동산(5억원), 서울은 스포츠센터·레포츠클럽(41억원), 레저스포츠(7억원) 순.

<표 3-28> 스포츠부문 업종·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업종 \ 지역	경 기	서 울	제 주	부 산	경 남	기 타	합 계
1	실외골프장	62 (41.4)	2 (1.5)	27 (17.9)	4 (2.6)	12 (7.7)	43 (28.8)	149 (43.7)
2	스포츠센터 ·레포츠클럽	9 (15.1)	41 (70.4)	0 (0.5)	3 (4.5)	1 (1.6)	4 (7.8)	58 (16.9)
3	종합레저타운 ·놀이동산	37 (71.5)	1 (2.1)	5 (10.3)	6 (11.2)	1 (1.3)	2 (3.5)	52 (15.3)
4	레저스포츠	4 (11.5)	7 (19.2)	2 (6.4)	1 (2.2)	0 (0.8)	23 (59.9)	38 (11.0)
5	자전거(성인용)	6 (37.4)	5 (28.7)	0 (1.8)	0 (1.8)	0 (2.7)	5 (27.6)	17 (5.0)
6	실내골프장	3 (27.8)	4 (37.3)	0 (3.1)	0 (3.0)	0 (3.5)	2 (25.3)	10 (2.8)
7	볼링장	1 (8.6)	2 (29.7)	0 (0.3)	2 (24.0)	0 (1.2)	3 (36.1)	8 (2.4)
	기 타	3 (30.2)	3 (28.3)	0 (1.6)	0 (3.1)	0 (3.4)	3 (33.4)	10 (3.0)
	합 계	125 (36.6)	65 (19.0)	36 (10.4)	16 (4.7)	15 (4.3)	85 (25.0)	342 (100.0)

[그림 3-28] 실외골프장, 스포츠센터 및 레포츠클럽 지역별 지출액 비중



제4절 의료부문 지출액 현황

1. 연도별 현황

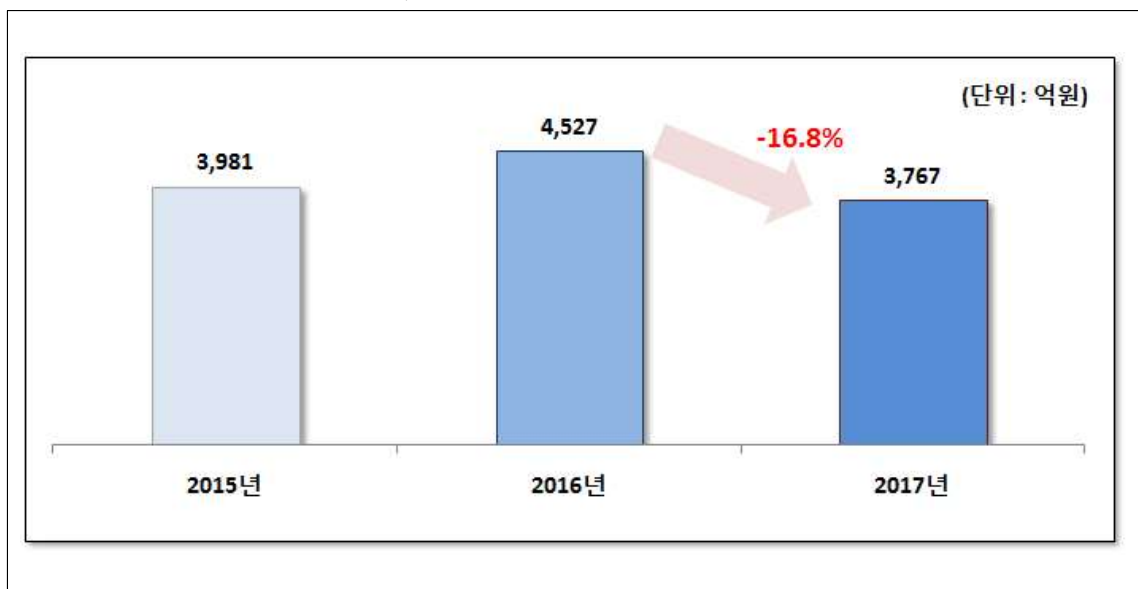
- 2017년 외국인 신용카드 의료부문 지출액은 1,844억원으로 전년동기대비 18.4% 감소
 * 의료부분은 종합병원, 개인병원, 치과, 약국, 한의원, 의료기기, 건강진단 등의 지출을 포함

<표 3-29> 의료부문 연도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

연 도	2015년	2016년	2017년	전년비
총 액	3,981	4,527	3,767	-16.8

[그림 3-29] 의료부문 연도별 지출액



2. 월별 현황

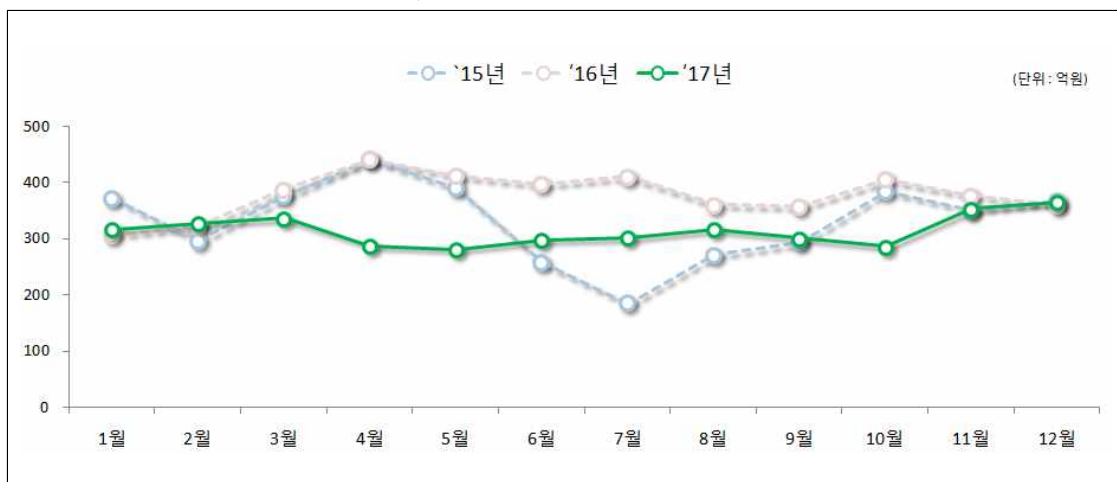
- 2017년 의료부문 1월 지출액은 317억원으로 전년동월대비 3.6% 증가
- 2017년 의료부문 2월 지출액은 327억원으로 전년동월대비 2.1% 증가
- 그 후 전년동월대비 지속적으로 감소하는 추세하였으나 12월에 전년동월 수준 회복

<표 3-30> 의료부문 월별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

월	2015년	2016년	2017년	비 중	전년동월대비
1월	372	306	317	8.4	3.6
2월	296	320	327	8.7	2.1
3월	375	387	336	8.9	-13.1
4월	442	442	287	7.6	-35.0
5월	390	412	281	7.5	-31.8
6월	257	396	297	7.9	-24.9
7월	185	410	301	8.0	-26.6
8월	271	360	316	8.4	-12.0
9월	292	356	300	8.0	-15.7
10월	385	404	286	7.6	-29.3
11월	351	376	353	9.4	-6.0
12월	366	359	366	9.7	1.8
합 계	3,981	4,527	3,767	100.0	-16.8

[그림 3-30] 의료부문 월별 지출액



3. 대륙·국가별 현황

□ 의료부문 대륙별 지출액은 중국, 미주, 그 외 아시아 순

- 중국은 1천2백억원(34.1% 점유, 44.3% 감소), 미주는 890억원(23.5% 점유, 11.8% 증가), 그 외 아시아는 733억원(19.4% 점유, 4.8% 증가) 지출

□ 의료부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 러시아 순

- 미국은 733억원(19.5% 점유, 13.6% 증가), 러시아는 446억원(11.8% 점유, 16.2% 증가) 지출

<표 3-31-1> 의료부문 대륙별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대 륙	2015년	2016년	2017년	비 중	전년비
1	아시아	2,819	3,212	2,282	60.58	-28.9
	중 국	2,026	2,309	1,286	34.1	-44.3
	일 본	154	204	263	7.0	29.2
	그 외 아시아	640	699	733	19.4	4.8
2	미 주	631	792	886	23.5	11.8
3	유 럽	513	495	547	14.5	10.6
4	중동·아프리카	18	28	33	0.9	19.2
5	그 외 국가	0	0	18	0.5	
	합 계	3,981	4,527	3,767	100.0	-16.8

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

<표 3-31-2> 의료부문 국가별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국 가	2015년	2016년	2017년	비 중	전년비
1	중 국	2,026	2,309	1,286	34.1	-44.3
2	미 국	512	645	733	19.5	13.6
3	러시아	405	384	446	11.8	16.2
4	일 본	154	204	263	7.0	29.2
5	카자흐스탄	295	240	231	6.1	-3.8
6	홍 콩	72	89	97	2.6	8.8
7	태 국	35	68	95	2.5	39.3
8	싱가폴	61	76	71	1.9	-5.7
9	캐나다	43	58	61	1.6	3.8
10	호 주	51	59	58	1.5	-1.3
	기 타	328	395	425	11.3	7.7
	합 계	3,981	4,527	3,767	100.0	-16.8

4. 업종별 현황

□ 의료부문 업종별 지출액은 개인병원, 종합병원, 치과병원 순

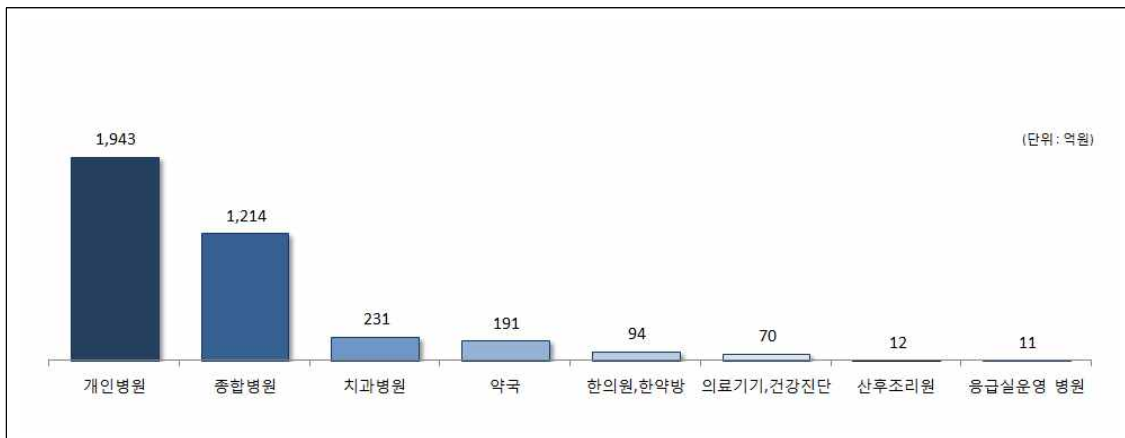
- 개인병원 1천9백억원(51.6% 점유, 12.1% 감소), 종합병원 1천2백억원(32.2% 점유, 21.9% 감소), 치과병원 231억원(6.1% 점유, 15.3% 감소) 지출
- 한의원, 한약방은 2.5% 점유, 2.7% 증가
- 보건소는 27.6%증가 하였으나 비중이 작음

<표 3-32> 의료부문 업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, *백만원, %)

순위	업 종	‘15년	‘16년	‘17년	비중	전년비	순위	업 종	‘15년	‘16년	‘17년	비중	전년비
1	개인병원	1,695	2,209	1,943	51.6	-12.1	6	의료기기, 건강진단	137	110	70	1.9	-36.5
2	종합병원	1,594	1,556	1,214	32.2	-21.9	7	산후조리원	13	16	12	0.3	-22.8
3	치과병원	237	273	231	6.1	-15.3	8	응급실운영 병원	11	12	11	0.3	-8.9
4	약국	221	259	191	5.1	-26.2	9	보건소	0	0	0	0.0	27.6
5	한의원, 한약방	74	91	94	2.5	2.7	10	접골원	0	0	0	0.0	-99.1
								합 계	3,981	4,527	3,767	100.0	-16.8

[그림 3-32] 의료부문 업종별 지출액



5. 시도별 현황

□ 의료부문 시도별 지출액은 서울, 경기, 부산 순

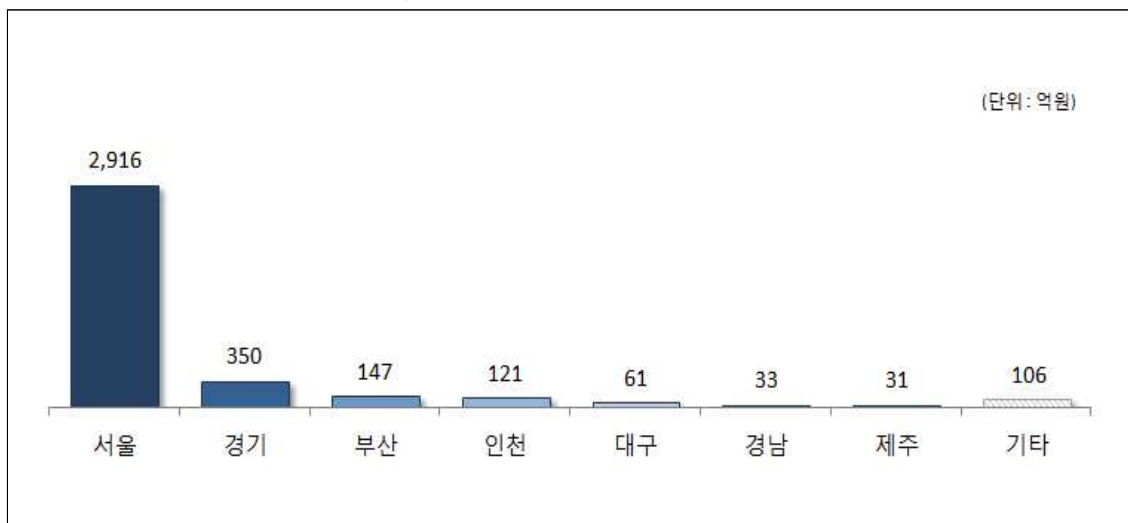
- 서울 2천9백억원(77.4% 점유, 17.6% 감소), 경기 350억원(9.3% 점유, 15.7% 감소), 부산 147억원(3.9% 점유, 7.2% 감소) 지출

<표 3-33> 의료부문 시도별 지출액 현황

(단위 : 억원, *백만원, %)

순위	시 도	'15년	'16년	'17년			순위	시 도	'15년	'16년	'17년		
					비중	전년비						비중	전년비
1	서울	3,042	3,538	2,916	77.4	-17.6	10	경 북	13	11	13	0.3	15.3
2	경 기	374	416	350	9.3	-15.7	11	광 주	18	17	13	0.3	-27.6
3	부 산	145	159	147	3.9	-7.2	12	전 북	9	10	11	0.3	4.6
4	인 천	156	128	121	3.2	-5.2	13	울 산	19	14	11	0.3	-24.2
5	대 구	53	64	61	1.6	-4.4	14	강 원	10	11	9	0.3	-17.7
6	경 남	37	38	33	0.9	-11.9	15	충 북	10	12	9	0.2	-25.2
7	제 주	53	65	31	0.8	-52.8	16	전 남	7	9	4	0.1	-52.7
8	대 전	23	21	20	0.5	-1.8	17	세 종	0	1	1	0.0	39.1
9	충 남	13	12	15	0.4	18.7							
								합 계	3,981	4,527	3,767	100.0	-16.8

[그림 3-33] 의료부문 시도별 지출액



6. 시군구별 현황

□ 의료부문 시군구별 지출액은 서울 강남구, 서울 서초구, 서울 중구 순

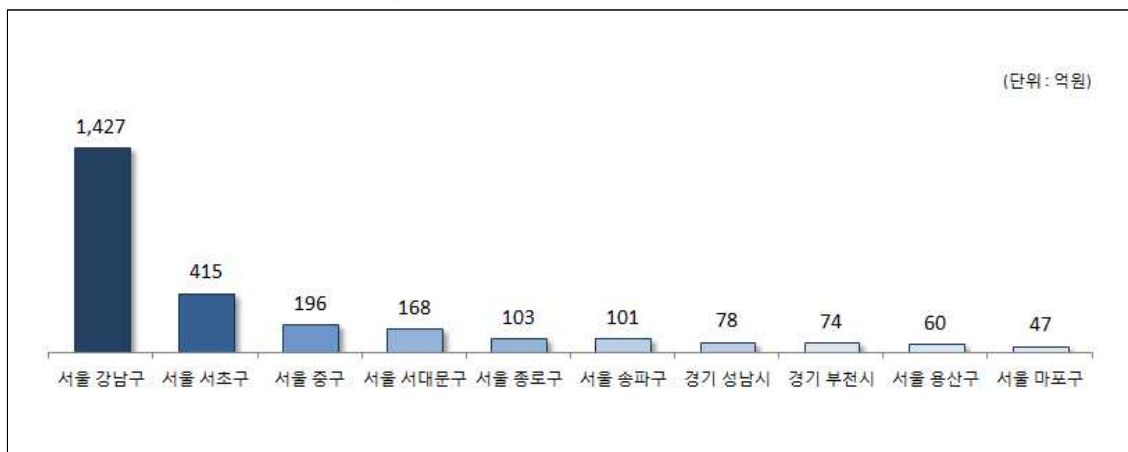
- 서울 강남구 1천4백억원(37.9% 점유, 15.6% 감소), 서울 서초구 415억원(11.0% 점유, 20.2% 감소), 서울 중구 196억원(5.2% 점유, 9.4% 감소)

<표 3-34> 의료부문 시군구별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시군구	’15년	’16년	’17년			순위	시군구	’15년	’16년	’17년		
					비중	전년비						비중	전년비
1	서울 강남구	1,347	1,690	1,427	37.9	-15.6	12	서울 성동구	43	46	45	1.2	-2.9
2	서울 서초구	473	520	415	11.0	-20.2	13	부산 서구	33	38	42	1.1	10.2
3	서울 중구	163	216	196	5.2	-9.4	14	서울 영등포구	58	55	42	1.1	-23.9
4	서울 서대문구	246	240	168	4.5	-30.2	15	서울 강동구	33	39	41	1.1	2.8
5	서울 종로구	154	145	103	2.7	-29.2	16	인천 부평구	77	42	40	1.1	-5.9
6	서울 송파구	104	115	101	2.7	-11.6	17	경기 고양시	57	46	38	1.0	-17.1
7	경기 성남시	87	88	78	2.1	-11.5	18	경기 수원시	40	47	38	1.0	-19.9
8	경기 부천시	82	81	74	2.0	-8.4	19	서울 광진구	44	49	36	1.0	-26.7
9	서울 용산구	56	84	60	1.6	-28.1	20	부산 해운대구	38	41	36	1.0	-12.0
10	서울 마포구	38	43	47	1.3	10.1	21	서울 성북구	29	34	34	0.9	-2.1
11	서울 동대문구	46	55	47	1.2	-15.7		기 타	735	811	661	17.6	-18.5
								합 계	3,981	4,527	3,767	100.0	-16.8

[그림 3-34] 의료부문 시군구별 지출액



7. 대륙·지역별 현황

- 중국은 서울 1천억원(81.0% 점유), 경기 91억원(7.1% 점유), 인천 38억원(2.9% 점유), 미주는 서울 646억원(73.0% 점유), 경기 111억원(12.6% 점유), 부산 27억원(3.0% 점유), 그 외 아시아는 서울 617억원(84.2% 점유), 경기 72억원(9.9% 점유), 인천 16억원(2.2% 점유) 순
- 서울은 중국(1천억원), 미주(646억원), 그 외 아시아(617억원), 경기도는 미주(111억원), 중국(91억원), 그 외 아시아(72억원), 부산은 유럽(70억원), 중국(28억원), 인천은 중국(38억원), 유럽(35억원) 순

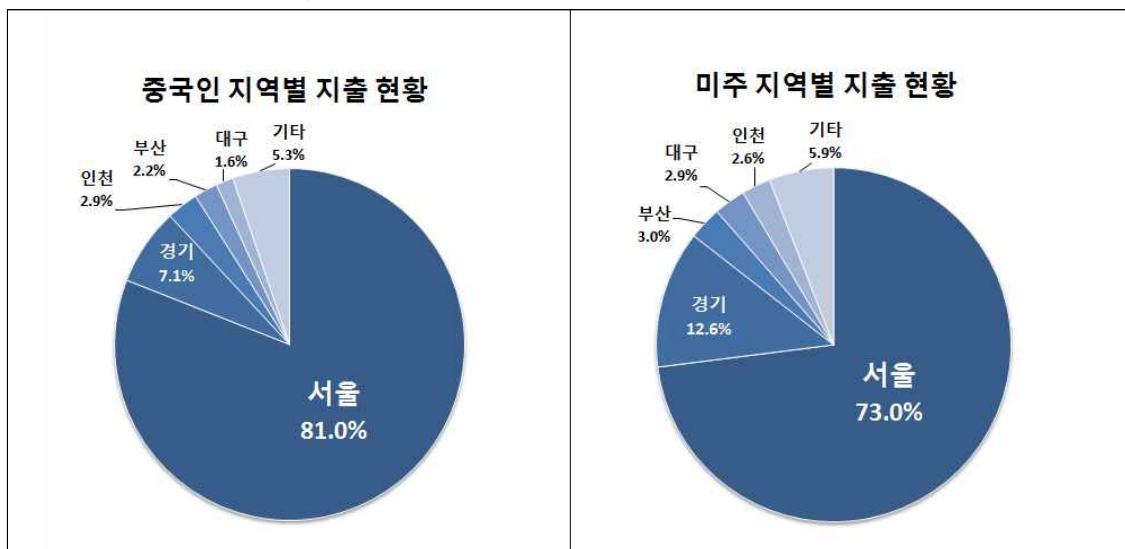
<표 3-35-1> 의료부문 대륙·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역	서울	경기	부산	인천	대구	기타	합계
1	아시아	1,877 (82.3)	177 (7.7)	50 (2.2)	62 (2.7)	26 (1.2)	90 (4.0)	2,282 (60.6)
	중국	1,042 (81.0)	91 (7.1)	28 (2.2)	38 (2.9)	21 (1.6)	68 (5.3)	1,286 (34.1)
	일본	218 (83.0)	13 (4.9)	13 (5.0)	9 (3.2)	2 (0.8)	8 (3.0)	263 (7.0)
	그 외 아시아	617 (84.2)	72 (9.9)	8 (1.1)	16 (2.2)	4 (0.5)	15 (2.0)	733 (19.4)
2	미주	646 (73.0)	111 (12.6)	27 (3.0)	23 (2.6)	26 (2.9)	52 (5.9)	886 (23.5)
3	유럽	345 (63.1)	61 (11.1)	70 (12.9)	35 (6.4)	9 (1.7)	26 (4.8)	547 (14.5)
4	중동·아프리카	30 (90.3)	1 (3.7)	0 (1.0)	0 (1.2)	0 (0.3)	1 (3.6)	33 (0.9)
5	기타	17 (94.4)	0 (2.2)	0 (0.5)	0 (0.6)	0 (0.2)	0 (2.1)	18 (0.5)
합계		2,916 (77.4)	350 (9.3)	147 (3.9)	121 (3.2)	61 (1.6)	171 (4.5)	3,767 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-35] 의료부문 중국·미주의 지역별 지출액 비중



<표 3-35-2> 의료부문 국가·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가/지역	서울	경기	부산	인천	대구	그 외 지역	합계
1	중 국	1,042 (81.0)	91 (7.1)	28 (2.2)	38 (2.9)	21 (1.6)	68 (5.3)	1,286 (34.1)
2	미 국	530 (72.3)	97 (13.2)	21 (2.9)	19 (2.6)	24 (3.3)	41 (5.6)	733 (19.5)
3	러시아	275 (61.7)	54 (12.1)	65 (14.6)	30 (6.7)	8 (1.8)	14 (3.1)	446 (11.8)
4	일 본	218 (83.0)	13 (4.9)	13 (5.0)	9 (3.2)	2 (0.8)	8 (3.0)	263 (7.0)
5	카자흐스탄	172 (74.5)	46 (19.9)	2 (0.9)	9 (3.9)	1 (0.4)	1 (0.4)	231 (6.1)
6	홍 콩	86 (88.7)	6 (6.2)	1 (1.0)	1 (1.0)	1 (1.0)	2 (2.1)	97 (2.6)
7	태 국	91 (95.8)	1 (1.1)	1 (1.1)	1 (1.1)	0 (0.0)	1 (1.1)	95 (2.5)
8	싱가폴	64 (90.1)	3 (4.2)	1 (1.4)	1 (1.4)	0 (0.0)	2 (2.8)	71 (1.9)
9	캐나다	47 (77.0)	6 (9.8)	2 (3.3)	1 (1.6)	1 (1.6)	4 (6.6)	61 (1.6)
10	호 주	44 (75.9)	4 (6.9)	2 (3.4)	1 (1.7)	1 (1.7)	5 (8.6)	58 (1.5)
	기 타	347 (81.6)	28 (6.6)	11 (2.6)	11 (2.6)	4 (0.9)	25 (5.9)	425 (11.3)
	합 계	2,916 (77.4)	350 (9.3)	147 (3.9)	121 (3.2)	61 (1.6)	171 (4.5)	3,767 (100.0)



8. 대륙·업종별 현황

- 중국은 개인병원 787억원(61.2% 점유), 종합병원 274억원(21.3% 점유), 미주는 개인병원 454억원(51.3% 점유), 종합병원 228억원(25.7% 점유), 유럽은 종합병원 지출이 389억원(71.0% 점유)으로 개인병원 지출액의 4배 수준
- 개인병원은 중국(787억원), 미주(454억원), 그 외 아시아(371억원), 종합병원은 유럽(389억원), 그 외 아시아(290억원), 중국(274억원), 치과병원은 미주(97원), 중국(74억원), 유럽(25억원) 순

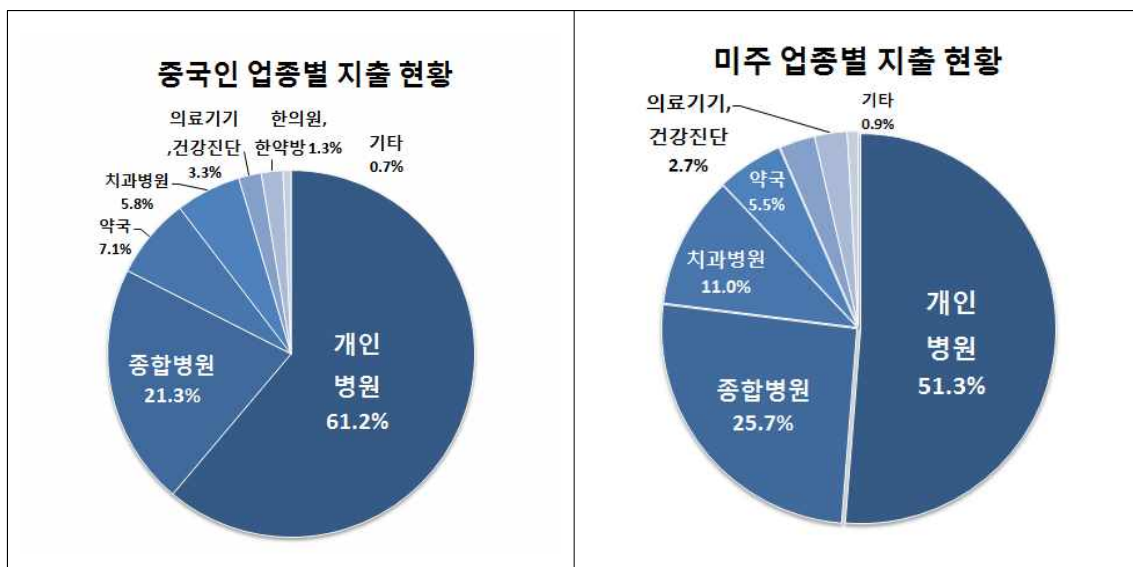
<표 3-36-1> 의료부문 대륙·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	업종	개인병원	종합병원	치과병원	약국	한의원 ·한약방	의료기기 건강진단	기타	합계
1	아시아	아시아	1,347 (59.0)	591 (25.9)	107 (4.7)	124 (5.4)	60 (2.6)	39 (1.7)	14 (0.6)	2,282 (60.6)
		중 국	787 (61.2)	274 (21.3)	74 (5.8)	92 (7.1)	24 (1.9)	26 (2.0)	9 (0.7)	1,286 (34.1)
		일 본	190 (72.2)	26 (9.8)	9 (3.5)	8 (3.1)	25 (9.3)	4 (1.3)	2 (0.7)	263 (7.0)
		그 외 아시아	371 (50.6)	290 (39.6)	24 (3.2)	24 (3.3)	11 (1.4)	10 (1.4)	3 (0.4)	733 (19.4)
2	미 주		454 (51.3)	228 (25.7)	97 (11.0)	49 (5.5)	26 (2.9)	24 (2.7)	8 (0.9)	886 (23.5)
3	유 럽		103 (18.8)	389 (71.0)	25 (4.5)	17 (3.1)	7 (1.2)	6 (1.0)	2 (0.3)	547 (14.5)
4	중동 ·아프리카		21 (63.8)	7 (19.9)	2 (4.6)	1 (3.6)	1 (4.4)	1 (3.1)	0 (0.6)	33 (0.9)
5	기 타		17 (92.3)	0 (1.8)	0 (2.1)	0 (1.8)	0 (0.8)	0 (0.8)	0 (0.3)	18 (0.5)
합 계			1,943 (51.6)	1,214 (32.2)	231 (6.1)	191 (5.1)	94 (2.5)	70 (1.9)	24 (0.6)	3,767 (100.0)

* 주, 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-36] 의료부문 중국·미주의 업종별 지출액 비중



<표 3-36-2> 의료부문 국가·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가	업종	개인병원	종합병원	치과병원	약국	한의원· 한약방	의료기기· 건강진단	기타	합계
1	중 국		787 (61.2)	274 (21.3)	74 (5.8)	92 (7.1)	24 (1.9)	26 (2.0)	9 (0.7)	1,286 (34.1)
2	미 국		366 (49.9)	196 (26.7)	79 (10.8)	43 (5.9)	22 (3.0)	20 (2.7)	4 (0.5)	733 (19.5)
3	러시아		61 (13.7)	351 (78.7)	15 (3.4)	12 (2.7)	3 (0.7)	3 (0.7)	1 (0.2)	446 (11.8)
4	일 본		190 (72.2)	26 (9.8)	9 (3.5)	8 (3.1)	25 (9.3)	4 (1.3)	2 (0.7)	263 (7.0)
5	카자흐스탄		34 (14.7)	184 (79.7)	6 (2.6)	4 (1.7)	2 (0.9)	1 (0.4)	0 (0.0)	231 (6.1)
6	홍 콩		63 (64.9)	20 (20.6)	6 (6.2)	3 (3.1)	3 (3.1)	1 (1.0)	0 (0.0)	97 (2.6)
7	태 국		85 (89.5)	4 (4.2)	1 (1.1)	2 (2.1)	1 (1.1)	2 (2.1)	0 (0.0)	95 (2.5)
8	싱가폴		54 (76.1)	8 (11.3)	3 (4.2)	2 (2.8)	2 (2.8)	1 (1.4)	0 (0.0)	71 (1.9)
9	캐나다		34 (55.7)	13 (21.3)	7 (11.5)	2 (3.3)	2 (3.3)	1 (1.6)	0 (0.0)	61 (1.6)
10	호 주		39 (67.2)	8 (13.8)	7 (12.1)	2 (3.4)	1 (1.7)	1 (1.7)	0 (0.0)	58 (1.5)
	기 타		230 (54.1)	129 (30.4)	23 (5.4)	21 (4.9)	9 (2.1)	10 (2.4)	1 (0.2)	425 (11.3)
	합 계		1,943 (51.6)	1,214 (32.2)	231 (6.1)	191 (5.1)	94 (2.5)	70 (1.9)	11 (0.3)	3,767 (100.0)



9. 업종·지역별 현황

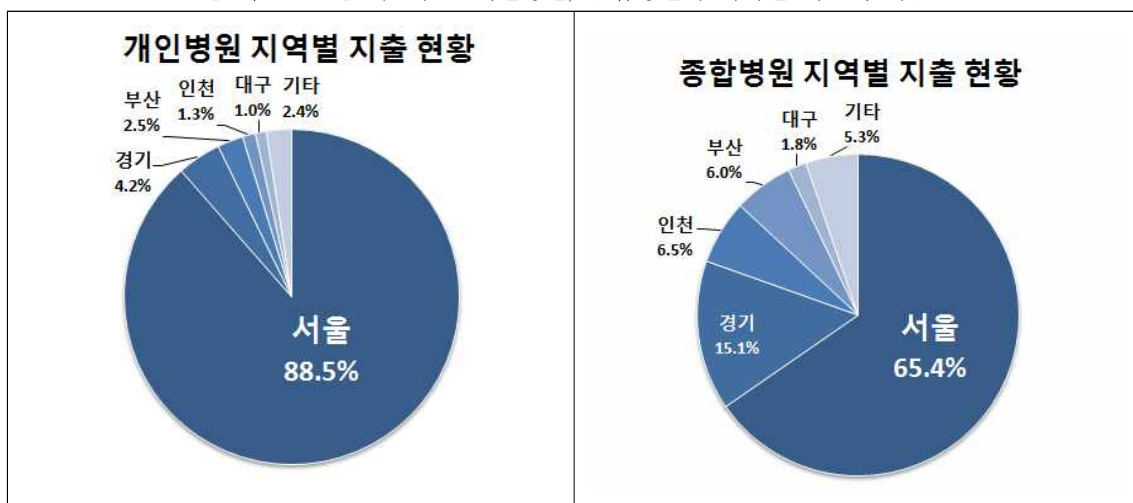
- 개인병원은 서울 1천7백억원(88.5% 점유), 경기 82억원(4.2% 점유), 종합병원은 서울 794억원(65.4% 점유), 경기 183억원(15.1% 점유), 치과병원은 서울 154억원(66.7% 점유), 경기 33억원(14.4% 점유) 순
- 서울은 개인병원(1천7백억원), 종합병원(794억원), 경기는 종합병원(183억원), 개인병원(82억원), 부산은 종합병원(73억원), 개인병원(49억원) 순

<표 3-37> 의료부문 업종·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 업종	서울	경기	부산	인천	대구	기타	합계
1	개인병원	1,720 (88.5)	82 (4.2)	49 (2.5)	24 (1.3)	20 (1.0)	47 (2.4)	1,943 (51.6)
2	종합병원	794 (65.4)	183 (15.1)	73 (6.0)	79 (6.5)	22 (1.8)	64 (5.3)	1,214 (32.2)
3	치과병원	154 (66.7)	33 (14.4)	10 (4.3)	6 (2.6)	8 (3.3)	20 (8.6)	231 (6.1)
4	약국	118 (61.5)	28 (14.5)	8 (4.2)	7 (3.4)	5 (2.6)	26 (13.8)	191 (5.1)
5	한의원 ·한약방	71 (75.9)	9 (9.1)	3 (3.2)	2 (1.6)	2 (1.7)	8 (8.5)	94 (2.5)
6	의료기기 ·건강진단	46 (65.6)	12 (16.7)	3 (3.6)	3 (4.8)	3 (4.1)	4 (5.2)	70 (1.9)
	기타	13 (56.9)	4 (17.3)	2 (10.4)	1 (2.3)	2 (7.2)	1 (5.9)	24 (0.6)
	합계	2,916 (77.4)	350 (9.3)	147 (3.9)	121 (3.2)	61 (1.6)	171 (4.5)	3,767 (100.0)

[그림 3-37] 의료부문 개인병원, 종합병원의 지역별 지출액 비중



제5절 체험부문 지출액 현황

1. 연도별 현황

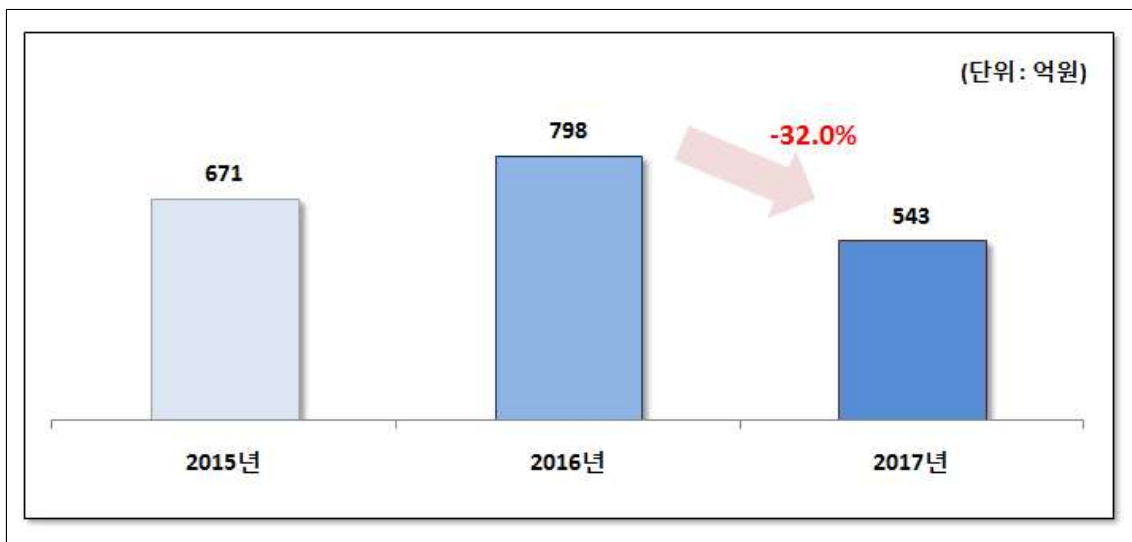
- 2017년 외국인 신용카드 체험부문 지출액은 543억원으로 전년동기대비 32.0% 감소
 * 체험부분은 공연장 및 극장, 이용·미용, 수련원, 체험장, 피부미용, 목욕시설, 오락시설을 포함

<표 3-38> 체험부문 연도별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

연 도	2015년	2016년	2017년	전년비
총 액	671	798	543	-32.0

[그림 3-38] 체험부문 연도별 지출액



2. 월별 현황

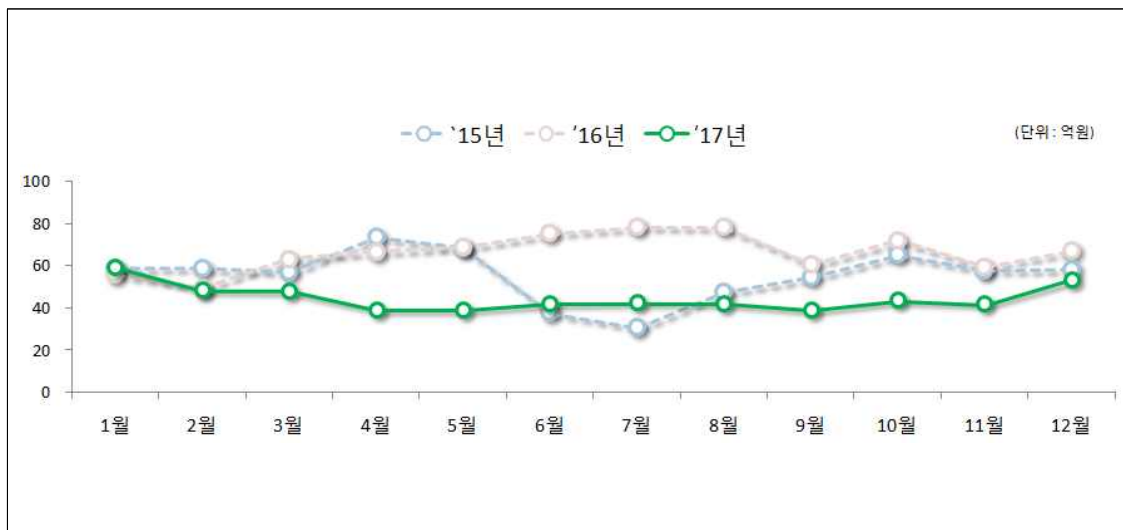
□ 2017년 체험부문 지출은 1월(60억원)이 가장 높았으나,
사드(THAAD)영향으로 3월부터 전월동기대비 큰폭으로 감소

<표 3-39> 체험부문 월별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

월	2015년	2016년	2017년	비 중	전년동월대비
1월	59	56	60	11.0	6.3
2월	59	50	49	9.0	-1.9
3월	57	63	48	8.9	-23.8
4월	74	67	40	7.3	-41.0
5월	69	69	39	7.3	-42.8
6월	38	76	42	7.8	-44.1
7월	31	79	43	7.9	-45.6
8월	48	79	43	7.8	-45.8
9월	55	61	39	7.3	-35.2
10월	65	72	44	8.1	-39.2
11월	58	60	42	7.8	-29.4
12월	58	67	54	9.9	-20.1
합 계	671	798	543	51.2	-32.0

[그림 3-39] 체험부문 월별 지출액



3. 대륙·국가별 현황

□ 체험부문 대륙별 지출액은 중국, 미주, 일본 순

- 중국은 228억원(42.1% 점유, 53.4% 감소), 미주는 157억원(29.0%점유, 9.4% 증가), 일본은 66억원(12.2% 점유, 13.6% 감소), 그 외 아시아 58억원(10.6%점유, 1.5% 증가) 순

□ 체험부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 일본 순

- 미국은 137억원(25.3%점유, 9.8% 증가)지출

<표 3-40> 체험부문 대륙별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	아시아	525	623	352	64.9	-43.5
	중국	412	490	228	42.1	-53.4
	일본	65	77	66	12.2	-13.6
	그 외 아시아	47	57	58	10.6	1.5
2	미주	117	144	157	29.0	9.4
3	유럽	26	28	29	5.3	2.6
4	중동·아프리카	3	3	4	0.6	14.9
5	기타	0	0	1		596.5
	합계	671	798	543	99.9	-32.0

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-40] 체험부문 국가별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가	2015년	2016년	2017년	비중	전년비
1	중국	412	490	228	42.1	-53.4
2	미국	102	125	137	25.3	9.8
3	일본	65	77	66	12.2	-13.6
4	홍콩	15	18	19	3.5	4.3
5	싱가폴	13	16	13	2.5	-13.5
6	호주	6	8	8	1.4	0.3
7	캐나다	5	7	7	1.4	9.9
8	대만	3	5	6	1.2	23.9
9	영국	5	6	6	1.1	3.8
10	러시아	3	4	5	0.9	31.0
	기타	40	44	46	8.5	4.3
	합계	671	798	543	100.0	-32.0

4. 업종별 현황

□ 체험부문 업종별 지출액은 이용·미용, 공연장·극장, 오락시설 순

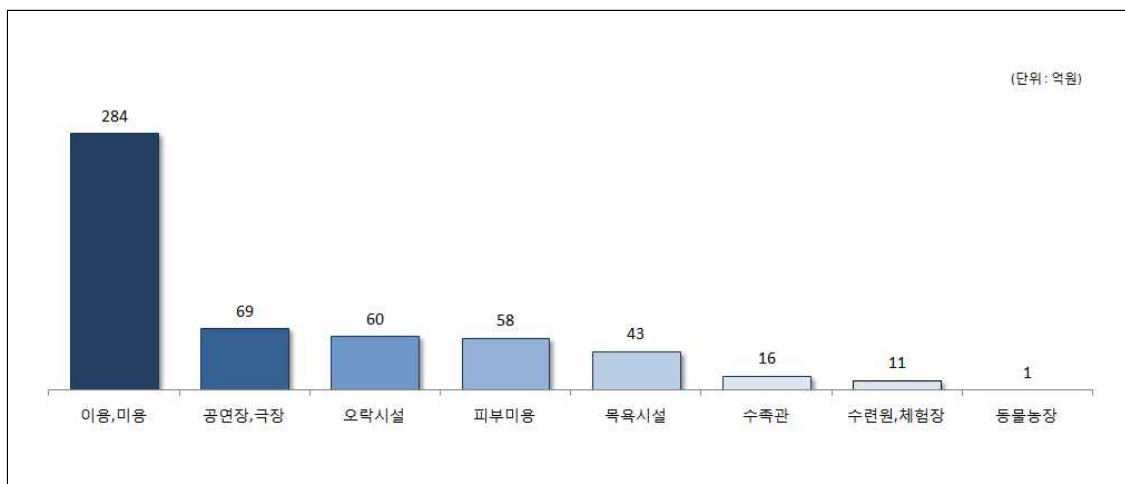
- 이용·미용은 284억원(52.4% 점유, 30.7% 감소), 공연장·극장은 69억원(12.7% 점유, 43.6% 감소), 오락시설은 60억원(11.0% 점유, 20.5% 감소)지출

<표 3-41> 체험부문 업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업 종	’15년	’16년				순위	업 종	’15년	’16년			
				’17년	비중	전년비					’17년	비중	전년비
1	이용,미용	345	410	284	52.4	-30.7	5	목욕시설	54	59	43	8.0	-26.9
2	공연장,극장	98	122	69	12.7	-43.6	6	수족관	14	32	16	3.0	-49.4
3	오락시설	72	75	60	11.0	-20.5	7	수련원, 체험장	18	22	11	2.1	-49.4
4	피부미용	68	75	58	10.7	-22.6	8	동물농장	2	2	1	0.2	-61.9
								합 계	671	798	543	100.0	-32.0

[그림 3-41] 체험부문 업종별 지출액



5. 시도별 현황

□ 체험부문 시도별 지출액은 서울, 경기, 제주 순

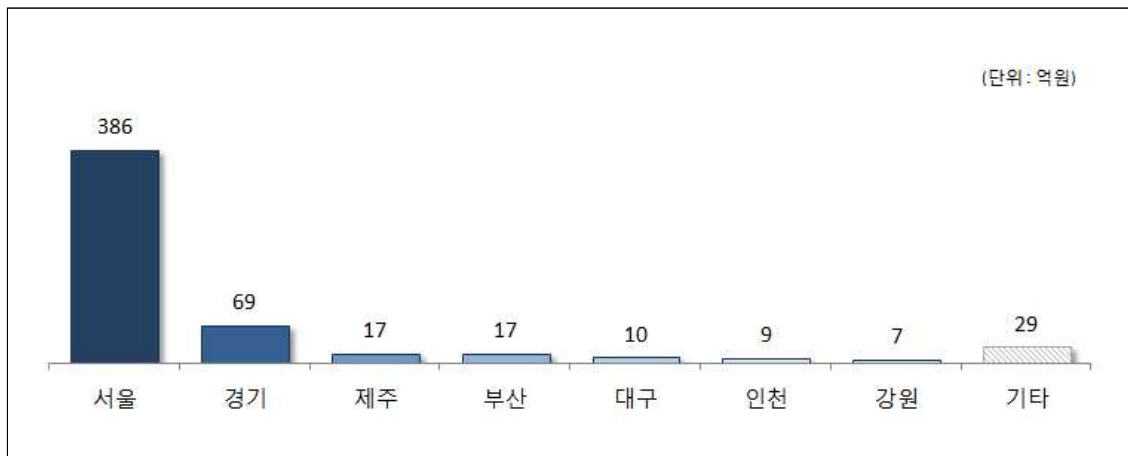
- 서울 386억원(71.2% 점유, 28.9% 감소), 경기 69억원(12.7% 점유, 39.4% 감소), 제주 17억원(3.2% 점유, 67.4% 감소) 순
- 강원이 7억원(1.2% 점유, 17.4% 증가)지출로 17개 시·도 중 세종시를 제외하고 전년대비 유일하게 증가

<표 3-42> 체험부문 시도별 지출액 현황

(단위 : 억원, *백만원, %)

순위	시도	'15년	'16년	'17년	비중	전년비	순위	시도	'15년	'16년	'17년	비중	전년비
1	서울	450	543	386	71.2	-28.9	10	충남	6	5	4	0.7	-26.7
2	경기	90	114	69	12.7	-39.4	11	대전	5	6	4	0.7	-33.5
3	제주	46	53	17	3.2	-67.4	12	울산	5	5	3	0.5	-44.8
4	부산	18	20	17	3.1	-16.2	13	충북	3	4	3	0.5	-33.9
5	대구	10	11	10	1.8	-8.1	14	전북	3	3	3	0.5	-24.5
6	인천	15	13	9	1.7	-28.4	15	광주	3	3	2	0.4	-31.7
7	강원	6	6	7	1.2	17.4	16	전남	2	2	1	0.2	-48.0
8	경남	5	5	5	0.9	-12.1	17	세종	0	0	0	0.1	1.9
9	경북	5	5	4	0.8	-11.7							
합계		671	798	543	100.0	-32.0							

[그림 3-42] 체험부문 시도별 지출액



6. 시군구별 현황

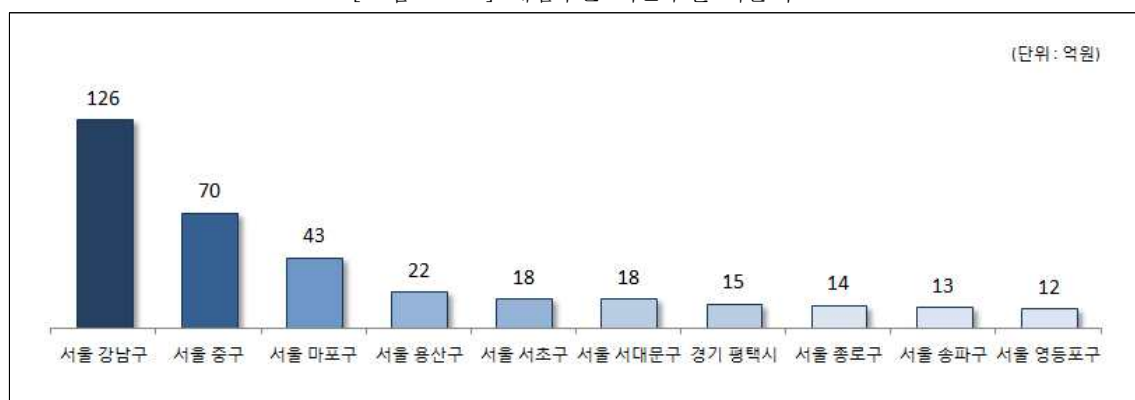
- 체험부문 시군구별 지출액은 서울 강남구, 서울 중구, 서울 마포구 순
- 서울 강남구 126억원(23.2% 점유, 29.2% 감소), 서울 중구 70억원(12.9% 점유, 26.2% 감소), 서울 마포구 43억원(8.0% 점유, 10.1% 감소)
- 서울 금천구는 1.2% 비중이나 전년동기대비 각각 170.9% 증가

<표 3-43> 체험부문 시군구별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	시군구	'15년	'16년	'17년			순위	시군구	'15년	'16년	'17년		
					비중	전년비						비중	전년비
1	서울 강남구	164	178	126	23.2	-29.2	12	경기 성남시	32	47	10	1.9	-78.2
2	서울 중구	64	95	70	12.9	-26.2	13	경기 고양시	7	9	7	1.3	-23.1
3	서울 마포구	37	48	43	8.0	-10.1	14	서울 광진구	8	11	7	1.3	-36.8
4	서울 용산구	27	35	22	4.0	-38.8	15	경기 수원시	7	8	7	1.3	-17.4
5	서울 서초구	18	24	18	3.4	-24.5	16	서울 금천구	2	2	6	1.2	170.9
6	서울 서대문구	27	28	18	3.3	-35.8	17	제주 제주시	11	12	6	1.2	-48.2
7	경기 평택시	10	15	15	2.7	-1.0	18	경기 동두천시	5	5	6	1.0	7.8
8	서울 종로구	23	32	14	2.6	-56.3	19	부산 해운대구	6	6	5	1.0	-4.4
9	서울 송파구	10	18	13	2.4	-26.9	20	대구 수성구	4	5	5	0.9	-4.2
10	서울 영등포구	13	17	12	2.2	-28.3	21	경기 안양시	4	4	5	0.8	4.5
11	제주 서귀포시	35	41	11	2.0	-73.1		기 타	155	157	116	21.5	-25.8
								합 계	671	798	543	100.0	-32.0

[그림 3-43] 체험부문 시군구별 지출액



7. 대륙·지역별 현황

- 중국은 서울 173억원(75.9% 점유), 경기 22억원(9.4% 점유),
미주는 서울 95억원(60.2% 점유), 경기 37억원(23.5% 점유),
일본은 서울 50억(75.8% 점유), 경기 4억원(5.4% 점유) 지출
- 서울은 중국(173억원), 미주(95억원), 경기는 미주(37억원), 중국(22억원),
제주는 중국(12억원), 미주(2억원), 부산은 미주(5억원), 중국(5억원), 일본(4억원)순

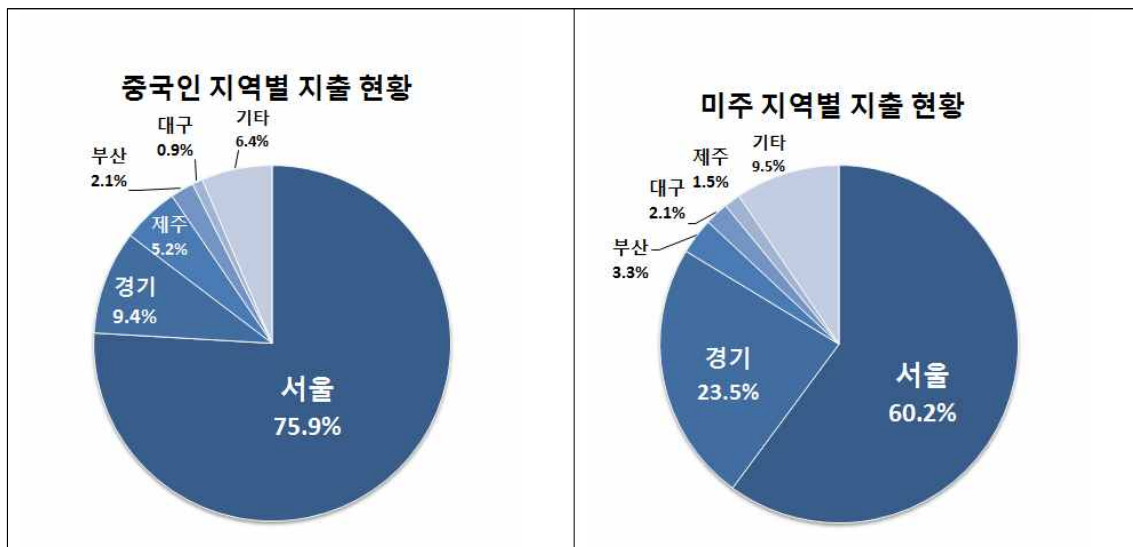
<표 3-44-1> 체험부문 대륙·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역	서울	경기	제주	부산	대구	기타	합계
1	아시아	269 (76.5)	30 (8.4)	14 (4.0)	10 (2.9)	6 (1.7)	23 (6.6)	352 (64.9)
	중국	173 (75.9)	22 (9.4)	12 (5.2)	5 (2.1)	2 (0.9)	15 (6.4)	228 (42.1)
	일본	50 (75.8)	4 (5.4)	1 (0.9)	4 (5.3)	3 (5.1)	5 (7.6)	66 (12.2)
	그 외 아시아	46 (79.4)	4 (7.8)	2 (2.9)	2 (2.9)	0 (0.8)	4 (6.3)	58 (10.6)
2	미주	95 (60.2)	37 (23.5)	2 (1.5)	5 (3.3)	3 (2.1)	15 (9.5)	157 (29.0)
3	유럽	19 (65.5)	2 (7.5)	1 (2.8)	1 (4.9)	0 (1.4)	5 (17.9)	29 (5.3)
4	중동·아프리카	3 (76.6)	0 (7.0)	0 (5.1)	0 (2.6)	0 (0.4)	0 (8.3)	4 (0.6)
5	기타	1 (72.7)	0 (8.3)	0 (2.1)	0 (1.0)	0 (3.1)	0 (12.8)	1 (0.1)
합계		386 (71.2)	69 (12.7)	17 (3.2)	17 (3.1)	10 (1.8)	44 (8.1)	543 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-44] 체험부문 중국, 미주의 지역별 지출액 비중



<표 3-44-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 국가	서울	경기	제주	부산	대구	그 외 지역	합계
1	중 국	173 (75.9)	22 (9.4)	12 (5.2)	5 (2.1)	2 (0.9)	15 (6.4)	228 (42.1)
2	미 국	82 (59.9)	34 (24.8)	2 (1.5)	4 (2.9)	3 (2.2)	12 (8.8)	137 (25.2)
3	일 본	50 (75.8)	4 (5.4)	1 (0.9)	4 (5.3)	3 (5.1)	5 (7.6)	66 (12.2)
4	홍 콩	16 (84.2)	1 (5.3)	1 (5.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.3)	19 (3.5)
5	싱가폴	11 (84.6)	1 (7.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (7.7)	13 (2.4)
6	호 주	5 (62.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (12.5)	8 (1.5)
7	캐나다	5 (71.4)	1 (14.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (14.3)	7 (1.3)
8	대 만	5 (83.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.1)
9	영 국	4 (66.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	6 (1.1)
10	러시아	4 (80.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (20.0)	5 (0.9)
	기 타	31 (67.4)	4 (8.7)	1 (2.2)	2 (4.3)	1 (2.2)	7 (15.2)	46 (8.5)
	합 계	386 (71.1)	69 (12.7)	17 (3.1)	17 (3.1)	10 (1.8)	44 (8.1)	543 (100.0)

8. 대륙·업종별 현황

- 중국은 이용·미용 136억원(59.4% 점유), 오락시설 30억원(13.3% 점유), 미주는 이용·미용 88억원(56.1% 점유), 공연장·극장 21억원(13.0% 점유), 피부미용 17억원(10.9% 점유), 일본은 목욕시설 23억원(34.0% 점유), 피부미용 18억원(26.6% 점유) 순
- 이용·미용은 중국(136억원), 미주(88억원), 피부미용은 일본(18억원), 미주(17억원), 중국(16억원), 목욕시설은 일본(23억원), 중국(7억원) 순

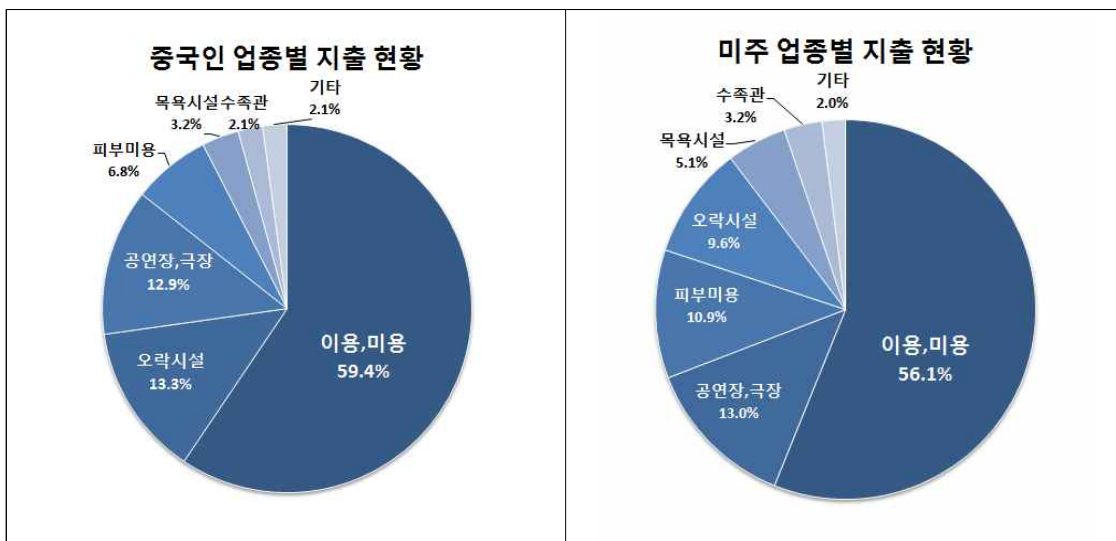
<표 3-45-1> 체험부문 대륙·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	대륙	업종	이용,미용	공연장,극장	오락시설	피부미용	목욕시설	수족관	기 타	합 계
1	아시아		183 (52.0)	42 (11.9)	41 (11.7)	38 (10.7)	33 (9.3)	8 (2.4)	7 (2.0)	352 (64.9)
	중 국		136 (59.4)	29 (12.9)	30 (13.3)	16 (6.8)	7 (3.2)	5 (2.1)	5 (2.1)	228 (42.1)
	일 본		13 (19.1)	5 (7.3)	7 (10.9)	18 (26.6)	23 (34.0)	1 (0.9)	1 (1.1)	66 (12.2)
	그 외 아시아		35 (60.6)	8 (13.1)	4 (6.1)	4 (7.5)	3 (4.9)	3 (5.0)	2 (2.7)	58 (10.6)
2	미 주		88 (56.1)	21 (13.0)	15 (9.6)	17 (10.9)	8 (5.1)	5 (3.2)	3 (2.0)	157 (29.0)
3	유 럽		11 (38.0)	6 (19.5)	3 (11.0)	3 (10.0)	2 (7.5)	3 (8.9)	1 (5.1)	29 (5.3)
4	중동·아프리카		1 (37.9)	1 (17.2)	0 (10.1)	1 (14.3)	0 (3.1)	0 (6.9)	0 (10.5)	4 (0.6)
5	기 타		0 (55.3)	0 (15.5)	0 (15.7)	0 (4.5)	0 (7.3)	0 (0.9)	0 (0.9)	1 (0.1)
합 계			284 (52.4)	69 (12.7)	60 (11.0)	58 (10.7)	43 (8.0)	16 (3.0)	12 (2.2)	543 (100.0)

* 주. 그 외 아시아는 중동 지역 제외

[그림 3-45] 체험부문 중국, 미주의 업종별 지출액 비중



<표 3-45-2> 체험부문 국가·업종별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	국가\업종	이용미용	공연장,극장	오락시설	피부미용	목욕시설	수족관	기 타	합 계
1	중 국	136 (59.4)	29 (12.9)	30 (13.3)	16 (6.8)	7 (3.2)	5 (2.1)	5 (2.1)	228 (42.1)
2	미 국	77 (56.2)	18 (13.1)	13 (9.5)	15 (10.9)	7 (5.1)	4 (2.9)	2 (1.5)	137 (25.2)
3	일 본	13 (19.1)	5 (7.3)	7 (10.9)	18 (26.6)	23 (34.0)	1 (0.9)	1 (1.1)	66 (12.2)
4	홍 콩	13 (68.4)	2 (10.5)	1 (5.3)	2 (10.5)	1 (5.3)	1 (5.3)	0 (0.0)	19 (3.5)
5	싱가폴	10 (76.9)	1 (7.7)	1 (7.7)	1 (7.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (2.4)
6	호 주	4 (50.0)	1 (12.5)	1 (12.5)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (1.5)
7	캐나다	4 (57.1)	1 (14.3)	1 (14.3)	1 (14.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (1.3)
8	대 만	3 (50.0)	2 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.1)
9	영 국	2 (33.3)	2 (33.3)	1 (16.7)	1 (16.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.1)
10	러시아	1 (20.0)	1 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (20.0)	2 (40.0)	0 (0.0)	5 (0.9)
	기 타	21 (45.7)	8 (17.4)	5 (10.9)	5 (10.9)	2 (4.3)	3 (6.5)	2 (4.3)	46 (8.5)
	합 계	284 (52.3)	69 (12.7)	60 (11.0)	58 (10.7)	43 (7.9)	16 (2.9)	12 (2.2)	543 (100.0)

9. 업종·지역별 현황

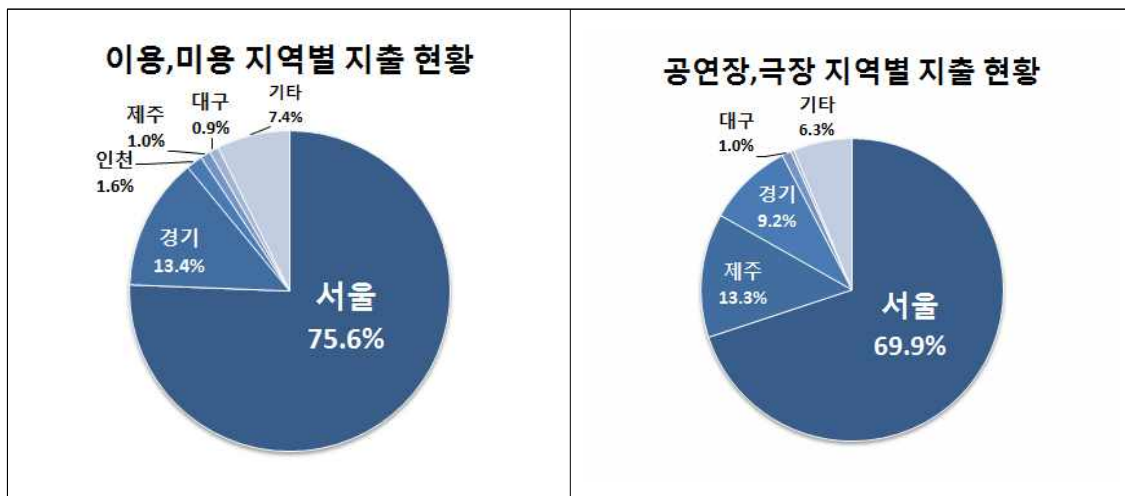
- 이용·미용은 서울 215억원(75.6% 점유), 경기 38억원(13.4% 점유), 공연장·극장은 서울 48억원(69.9% 점유), 제주 9억원(13.3% 점유), 경기 6억원(9.2% 점유), 피부미용은 서울 40억원(69.2% 점유), 경기 6억원(10.6% 점유) 순
- 서울은 이용·미용(215억원), 공연장·극장(48억원), 경기는 이용·미용(38억원), 오락시설(15억원), 제주는 공연장·극장(9억원), 이용·미용(3억원) 순으로 지출

<표 3-46> 체험부문 업종·지역별 지출액 현황

(단위 : 억원, %)

순위	지역 업종	서울	경기	제주	대구	인천	기타	합계
1	이용,미용	215 (75.6)	38 (13.4)	3 (1.0)	3 (0.9)	5 (1.6)	21 (7.4)	284 (52.4)
2	공연장,극장	48 (69.9)	6 (9.2)	9 (13.3)	1 (1.0)	0 (0.4)	4 (6.3)	69 (12.7)
3	오락시설	30 (49.4)	15 (25.1)	0 (0.3)	5 (7.5)	2 (3.5)	8 (14.1)	60 (11.0)
4	피부미용	40 (69.2)	6 (10.6)	1 (2.5)	0 (0.7)	1 (2.3)	9 (14.7)	58 (10.7)
5	목욕시설	33 (76.2)	2 (5.4)	0 (1.0)	1 (2.1)	0 (1.1)	6 (14.3)	43 (8.0)
6	수족관	14 (84.5)	0 (0.5)	2 (11.2)	0 (2.5)	0 (0.1)	0 (1.2)	16 (3.0)
	기타	7 (53.8)	1 (8.3)	1 (12.1)	0 (1.3)	0 (1.7)	3 (22.7)	12 (2.2)
	합계	386 (71.2)	69 (12.7)	17 (3.2)	10 (1.8)	9 (1.7)	51 (9.5)	543 (100.0)

[그림 3-46] 체험부문 이용·미용, 공연장·극장의 지역별 지출액 비중



2017 연간 외국인 신용카드 국내지출액 현황
- 분석보고서 -

발 행 처 한국문화관광연구원
서울시 강서구 금낭화로 154
전화 02-2669-9800 팩스 02-2669-9880
<http://www.kcti.re.kr>

발 행 일 2018년 4월