

프로젝트 요약 보고서

1. 데이터 분석 또는 모델링 배경 및 문제 설정 - 관측된 현상, EDA를 해본 결과 진단된 풀어야 할 문제 상황 또는 주어진 문제상황
Fashion Campus 매출 감소에 따른 리텐션 강화 전략 제안
2. 해당 프로젝트를 진행하는 이유 - 이것을 해결함으로써 얻고자 하는 것 (+ Optional 해당 프로젝트를 취업 포트폴리오 관점에서 하는 이유)
전체 매출이 떨어지는 원인을 리텐션 관점에서 고객 데이터를 분석하여 이를 해결할 방안을 찾아 냅니다.
3. 데이터셋 - 사용한(수집한) 데이터셋
Fasion Campus
4. 결과 및 액션 - 얻어낸 유의미한 정보. 정의했던 문제와 연관지어 원인을 찾거나 이에 대한 해결이 필요한 정보를 전달.
모든 고객들의 구매주기는 오히려 조금씩 감소하여 재구매율은 증가하고 있었습니다.
매출하락의 직접적으로 영향을 받은 주된 이유는 신규유입을 작년 7월 대비 -34%인 것과
전체 고객들의 6월~7월 리텐션이 -30%으로 하락했다는 것입니다.
5. 분석 내용 - 분석 진행 방법 및 내용 요약 (시각화, 분석, 모델링 툴 또는 라이브러리 사용 확인 가능 시 기재)
신규유입율, 총 매출액과 판매량, 사용자 행동 등 그래프 도출 (Tableau)
고객별 코호트 리텐션 추이 도출(matplot, seaborn)
고객별 구매 주기 분석(matplot,seaborn,T-test)
6. 개선 필요한 점 - 부족했던 점이나 추가로 있었으면 더 좋았을 데이터 등 개선을 위한 고민의 결과
우선 현재 진행하는 외부적인 요소(이벤트,마케팅,경쟁사 등)를 알지 못한 채 데이터로만 분석한다는 점에서 한계를 느꼈습니다.
마케팅에서의 문제인지, 외부 경쟁자의 등장으로 줄어들었는지에 대해 알아내어 신규 유저 감소 원인과
리텐션 하락에 대해 다각적인 분석을 진행하고 싶습니다.

자세한 내용은 노션을 참고해주세요!
<https://www.notion.so/Fashion-Campus-3c88630275664161b12d2702fe0f930f?pvs=4>