

인스타그램 좋아요 예측

KDT MiniProject3 1조 김수지, 남승완, 박정은, 정석영, 홍승우

Index

风 01. 주제 소개 및 선정이유

风 05. 모델 성능 평가

□ 02. 데이터 수집 방법 - 크롤링

风06. 시사점 및 결론

□ 03. 데이터 전처리 및 데이터 설명

□ 07. 프로젝트 소감

风 04. 모델 설정

01. 주제 소개 및 선정 이유





SNS 마케팅의 중요성이 증가하면서, 영향력을 평가하고 적절한 광고 비용을 산정하는 것이 필수적임.

좋아요 수와 팔로워 수는 이러한 평가의 지표로 사용됨.

→ 인스타그램 게시글의 좋아요 수를 예측하는 모델 제 작의 필요성을 느낌.

2. 데이터 수집 방법 - 크롤링



```
# 이미지
img = driver.find_elements(By.CSS_SELECTOR, "div._aagv > img")
# 게시글
try:
    content_element = driver.find_element(By.CSS_SELECTOR, "body > div.x1n2onr6.
    content = content_element.text
except NoSuchElementException:
    content = ""
# 해시태그
hashtags = re.findall('#[A-Za-z0-9가-힣]+', content)
# 좋아요 수
try:
   like_element = WebDriverWait(driver, 10).until(
    EC.presence_of_element_located((By.CSS_SELECTOR, ".x9f619.xjbqb8w.x78zum5.x1
   like = like_element.text
except (NoSuchElementException, TimeoutException):
   like = ""
# 팔로워 수
fol = WebDriverWait(driver, 10).until(
        EC.element_to_be_clickable((By.XPATH, "//a[contains(@href, '/followers/'
```

3. 데이터 전처리 및 데이터 설명





〈이미지〉 NumPy의 vstack을 사용하여 쌓음

2,580

게시물

8,474만

팔로워

446.7만

좋아요

좋아요 수를 팔로워 수로 나눈 비율 (영향도) 사용

결측치 처리

- 텍스트 데이터: 공백으로 채움

- 수치 데이터: 앞의 값으로 채움



3. 데이터 전처리 및 데이터 설명



■ 에스파_카리나 ■ 에스파_지젤 ■ 에스파_윈터 ■ 에스파_닝닝 블랙핑크_지수 : 블랙핑크_제니 블랙핑크_리사 블랙핑크_로제 : ■ 레드벨벳_조이 ■ 레드벨벳_예리 ■ 레드벨벳_웬디 : ■ 레드벨벳_아이린 ■ 레드벨벳_슐기

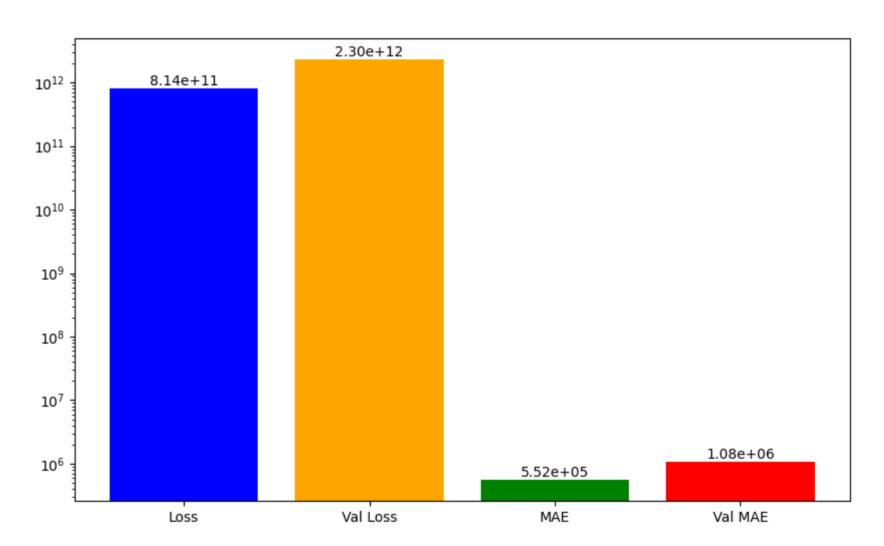
연예인 13인의 인스타그램 게시글 8181개를 크롤링

Content (object)
Hashtags (object)
Likes (float64)
Follower (int64)
Engagement_Rate (float64)

4. 모델 설정



이미지 vgg16 텍스트 lstm & 어텐션



5. 모델 성능 평가



모델	이미지 사이즈	배치사이즈	에폭	MAE
VGG16	224,224	32	50	1083961
VGG16	224,224	256	50	1106951
EfficientNetB0	128,128	256	26	962845
EfficientNetB0	128,128	256	34	801863
이미지 vgg16	224,224	256	24	593231
텍스트 lstm&어텐션 병합모델				
이미지 vgg16	224,224	256	50	551744,0625
텍스트 lstm&어텐션 병합모델				

6. 시사점 및 결론



▶ 한계



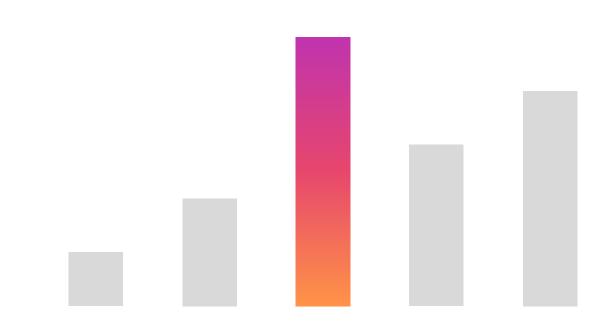
데이터 수집의 한계 모델 복잡도 및 학습 과정

변동성을 반영할 수 없음 실시간으로 반영하지 못함, 만 단위로 수집 가능 오차를 줄이기 위해 복잡한 모델을 사용함 검증데이터에서는 더 큰 오차 → 과적합

7. 프로젝트 소감



▶ 개선 방향



평균 좋아요 수에서 오차 범위에 해당하는 MAE값으로, 변동성이 큰 인스타그램의 좋아요 수를 예측하는 것이 어려움.

1.데이터의 품질이 높고 다양한 주제를 선택해 모델을 개선해야 함. 2.모델 개선 방향: 모델 단순화, 하이퍼파라미터 튜닝, 정규화

Thank you

로그아웃