

웹사이트 기획 보고서

작성자 : 정해경

작성일 : 2025.06.18

프로젝트명	어랏 투고 웹사이트 리뉴얼
프로젝트 개요	15년 역사의 Zero 3 coffee roasters에서 론칭한 프리미엄 커피 브랜드이며 테이크아웃 전문 매장임. 기존 웹사이트 디자인이 메인 메뉴 외에 주로 열의 형태로 정렬되어 있어 구성이 단조롭고, 사용자 요구를 반영한 콘텐츠 구성이 매우 부족하여 사용자의 불편함을 초래함. 고딕 계열과 명조 계열을 혼합하여 사용된 서체들로 인하여 통일성이 부족하고, 대부분의 콘텐츠 내용이 홍보물로 제작된 이미지로만 되어 있어 차별성이 부족하고 정보 전달이 어려움.
프로젝트 목표	*디자인 측면 - 서체(typeface): 고딕 계열과 명조 계열을 혼합하여 사용된 서체들을 고딕 계열로 통일하여 가독성을 높임. - 컬러(색상) : 그린, 아이보리 계열의 색상을 사용하여 깔끔하고 안정적인 느낌을 줄 수 있도록 함. - 레이아웃(배치) : 열의 형태로 배열된 단조로운 레이아웃을 그리드 형식으로 배치하여 안정감을 주고 사용성을 향상함. *콘텐츠 측면 - 메인 하위메뉴의 섹션을 좀 더 세분화하여 브랜드 스토리, 가맹개설, 이벤트 소식 등의 내용을 추가하여 사용자의 정보 접근성을 높이고자 함.
핵심 타깃	1. 20대~40대 가성비 커피를 선호하는 소비자 2. 가성비 저가 커피 프랜차이즈 창업자
매체	반응형 웹 (PC, 태블릿, 모바일)
저작물의 형식	.fig, .html, .css, .js
개발 환경 및 수행 조건	Figma- 디자인, Visual Studio Code- html, css, .js 작성
내용	1. 헤더 - 로고, GNB (BRAND, MENU, FRANCHISE, STORE, NEWS), 기타 메뉴(아이콘: YOUTUBE, 카카오톡) 2. 메인배너 (이미지 2개 슬라이드, 카피: A LOT TO GO COFFEE 핵심은 프리미엄 원두와 바리스타의 정성입니다) 3. 섹션01- 시그니처 메뉴 (이미지 4개 슬라이드) 4. 섹션02- 이벤트 배너 (포스터 형태 이미지 3개) 5. 섹션03- 브랜드 컨셉 (백그라운드 이미지 + 브랜드 컨셉 텍스트)

	<p>6. 섹션04- YOUTUBE 영상</p> <p>7. 섹션05- 가맹문의 퀵 메뉴 (카카오톡)</p> <p>8. 푸터: 회사 주소, 회사 전화번호, 이메일, 카피라이트, 가맹문의 배너</p>
일정	<p>06.20- 기획</p> <p>06.23- 와이어프레임 (PC, 태블릿, 모바일)</p> <p>06.26- 디자인 시안(메인)</p> <p>06.27~06.30- 코딩 완료</p>
피그마 주소 (와이어프레임, 스토리보드, 디자인 등 포함)	