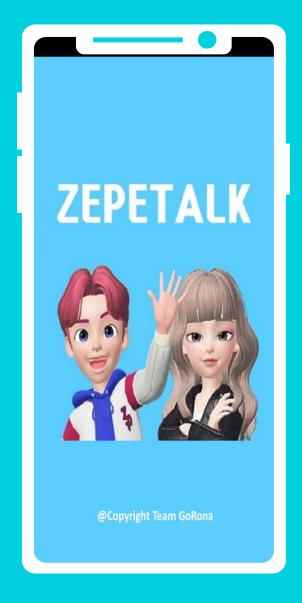
Naver Zepeto



목 차

- 1. 기획 배경
- 2. 핵심 아이디어
- 3. 사용 기술
- 4. 사업 확장성
- 5. 데모 영상



1. 기획 배경

- '제페톡'은 가상현실 속 사용자 간 소통을 현실 세계로 확장해 실시간으로 연결한다.
- 이용자들은 가상공간 ZEPTO의 아바타로 현실의 특정 장소에서 벌어지는 다양한 이야기를 나누고 인근 ZEPTO와 실시간 뉴스를 공유할 수 있다.



2. 핵심 아이디어

1

노출되지 않는 개인 정보

기존 SNS는 신상노출의 위험이 있어 위치정보 공개를 꺼리는 사용자들이 많다. 하지만 Zepetalk에서는 내가 방문한 곳, 내가 머무른 곳을 마음 놓고 공유할 수 있다. 사용자가 작성한 자유로운 내용의 글과 함께 ZEPETO의 모습이 담긴 사진 피드가 업로드 된다. 따라서 사용자는 보다 부담 없이 특정 장소에서 느낀 본인의 감정, 상태, 의견을 작성할 수 있다.

2. 핵심 아이디어

2

입체적인 피드 활용

기존 SNS는 정보를 평면의 일차원적 형태로 제공하기 때문에 획일적이고 단순한 구조로 이루어져있다. 하지만 ZEPETO에서는 사용자들이 올린 피드가 3차원 아바타로 표현된다. 정보 전달과 선택에 있어서 사용자의 취향이 적극적으로 반영되기 때문에 다양하고 능동적인 피드들이 채워진다. 따라서 일률적인 틀에 갇히지 않고 개개인의 특성을 드러낼 수 있는 커뮤니티 공간으로 발전해 나갈 수 있다.

2. 핵심 아이디어

3

사용자의 실시간 위치 기반 핫플레이스 안내

인스타그램과 같은 기존의 SNS는 사용자의 '관심사'에 맞춰 피드를 추천하기 때문에 적합하지 않은 정보들이 많다. 하지만 ZEPETO에서는 반경 1, 5, 50km 내에서 작성된 최신 정보들을 볼 수 있다.

사용자는 다른 ZEPETO들이 작성한 피드를 통해 쉽게 주변의 핫플레이스를 비교할 수 있고 실시간 댓글을 통해 의견을 나눌 수 있다. 따라서 무분별한 정보에 노출되지 않고 사용자의 위치에 맞춰 골라진 신뢰성 있는 정보들만 제공받을 수 있다.

3. 사용 기술

1

위치기반 서비스

네이버 지도 API를 이용해 사용자의 위치에서 반경 1km, 5km, 50km 거리에 있는 인접 사용자들이 서로의 ZEPTO를 만날 수 있다.

2

실시간 정보공유

실시간 비동기식 SNS 프로그램은 Firebase Realtime Database/Storage/Authentication을 사용하여 구현하였다.

4. 사업 확장성

1

효과적인 광고

Zepetalk에서 사업자들은 광고료를 내고 광고를 올릴 수 있다.

사용자 인접 거리를 기반으로 제공되는 해당 종류의 광고는 사용자의 생활 패턴 및 동선과 관련된 광고를 노출시킴으로써 더 높은 광고 효과를 창출할 수 있다.

또한 Zepetalk은 광고주와 같은 새로운 고객층을 끌어들일 기회를 가질 것이다.

4. 사업 확장성

2

OOTD 제공 서비스

사용자들이 학교, 공원 등의 위치에서 #OOTD를 해시태그하면, Zepetalk는 해당 코디 데이터를 수집하여 위치별 적절한 OOTD 스타일 정보를 제공한다. 유행에 민감한 십대들은 빠르게 공유하고, 습득하고, 만들어 갈 것이다. 따라서, 이 서비스는 십대들의 꾸밈 욕구를 자극하여 위치 기반 정보 공유 플랫폼을 보다 빠르게 활성화할 수 있게 해 줄 것이다.

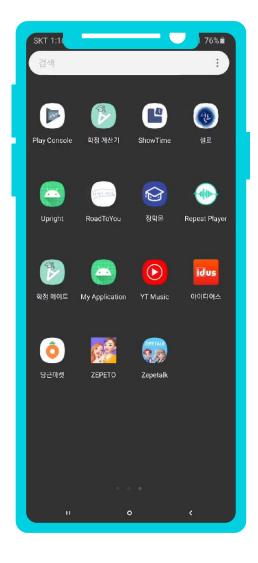
4. 사업 확장성

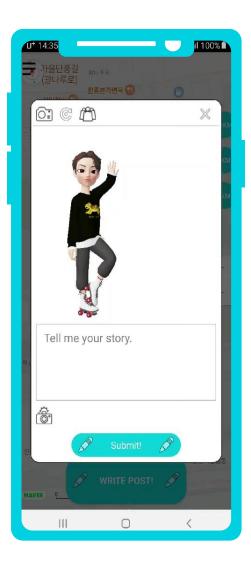
3

감정 저장 서비스

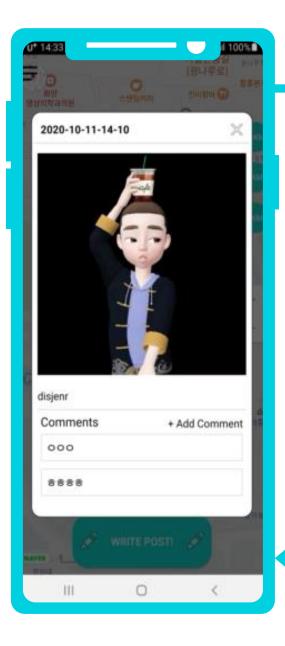
사용자들은 Zepetalk에서 특정 장소에서 쓴 사진과 함께 다양한 이모티콘의 형태로 감정을 확인할 수 있다. 해당 정보는 삭제되지 않고 개인 프로필에 저장되어 사용자는 일기처럼 자신의 감정을 되돌아볼 수 있다. 급격한 감정변화를 겪는 청소년들은 감정 피드를 통해 자신을 조금 더 잘 이해할 수 있는 기회를 갖게 될 것이다.

5. 데모 영상

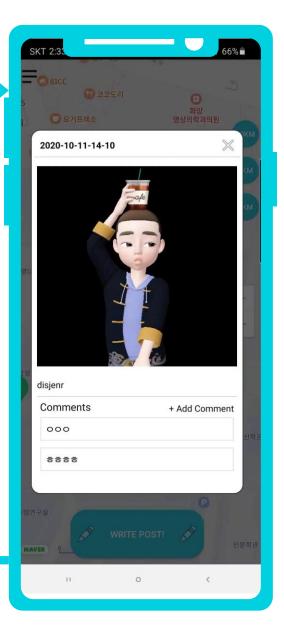








Real time / Zepeto SNS



Thank You

JunctionX Gorona 2020

팀장: 김성윤 sungyun1997@gmail.com