



eeck830621





seck830621



서비스 개요



Re-dish

: Re-dish는 배달 음식 주문 시 사용되는
일회용기 사용을 줄이기위해 다회용기를
매장에 제공(대여), 회수, 세척해주는 서비스

현재 문제점 (Re-dish의 필요성)

뉴스웍스 | 4일 전

[핫네임] 일회용품 사용제한 확대

코로나19 유행에 따른 배달 음식 소비가 늘어다는 것을 생각하면 지금은 더 많이 늘어났을 가능성이 높다. 이런데도 뒷짐을 지고 있다면 직무유기다. 규제도 필요하지만 국민들도 일회용품 ...



충청타임즈 | 2022.10.31.

일회용품 규제 코앞 ... 자영업자 대응 분주

/정윤채기자 충북 자영업자들이 오는 24일부터 시행되는 일회용품 규제 강화 준비에 바쁘다. 지난해 12월... 플라스틱 빨대나 비닐 캐리어(커피 운반 봉지나 틀)를 종이 재질 빨대나 캐리어...



'일회용 종이컵 못 쓴다' 카페·식당 우려... 이제는 '불편 감수' 일요서울 | 2022.10.31.

뉴스1 | 2020.04.08. | 네이버뉴스

집콕 늘어나면서 배달 일회용품 쓰레기 증가

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 온라인 쇼핑과 음식 배달 같은 비대면 소비가 늘면서 일회용품 쓰레기 배출량이 증가했다. 8일 오후 서울의 한 아파트 분리수거장에 배달 음...



오마이뉴스 PICK | 1일 전 | 네이버뉴스

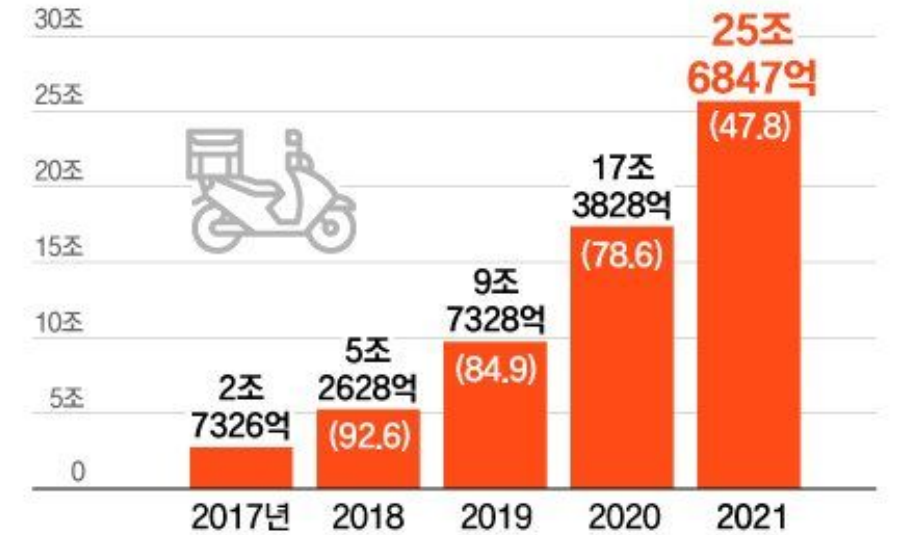
이게 힘들 줄이야... 일회용품 끊기 챌린지의 가장 큰 고비

물티슈 대신 행주, 배달도 용기 들고 가 주문... 세밀한 제도보완 필요 ▲ 기자가 3일 동안 배출한... 사용하는 일회용품은 일회용 티슈, 테이크아웃 컵(종이컵), 나무젓가락 순으로 나타났다....



음식 배달서비스 연간 거래액

단위: 원, ()안은 전년대비 증가율(%)



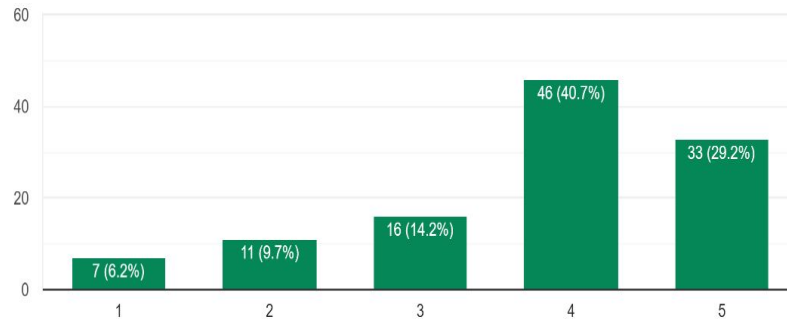
자료: 통계청

The JoongAng

설문 조사 결과

1. 배달 음식 주문시 일회용기를 사용하며 처리(분리수거)의 불편함이나 많은 일회용기 사용으로 인해 죄책감을 느끼신 적 있으신가요?

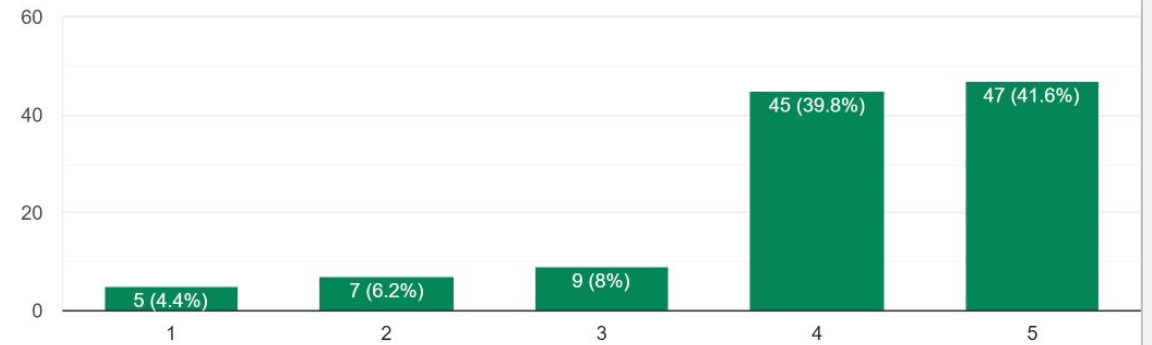
응답 113개



-> 79%의 응답자가 일회용기 사용으로 인해 죄책감을 느낀 적 있음

2. 현재 배달로 인한 일회용기 사용량 증가에 대한 심각성을 느끼고 계신가요?

응답 113개



-> 92%의 응답자가 일회용기 사용량 증가에 대한 심각성을 크게 느낌

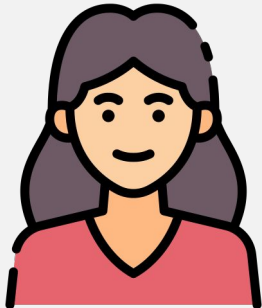
현재 문제점 (Re-dish의 필요성)



다회용기 사용시 환경을 보호할 수 있지만, 용기 세척의 번거로움, 오랜 세척 시간, 인건비 증가 등의 단점 존재

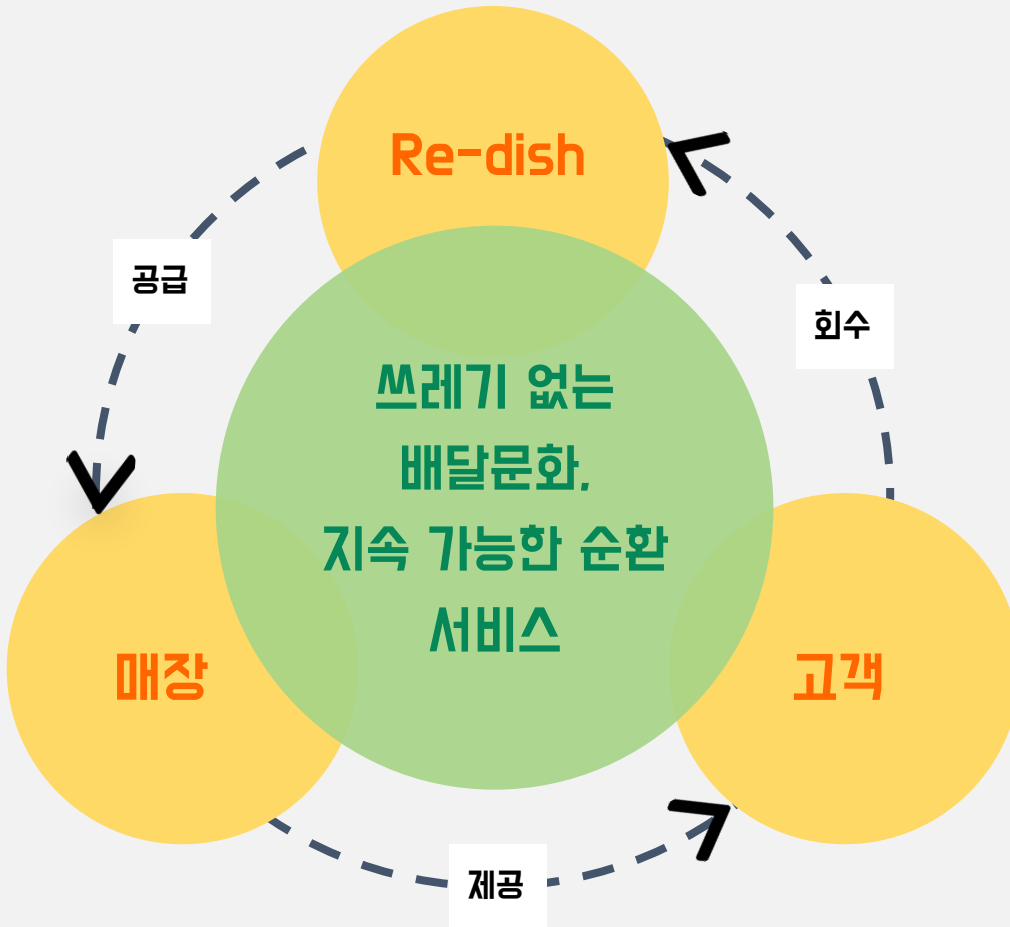
-> Re-dish 서비스 이용 시 고객에게 친환경적인 매장의 이미지를 줄 수 있음

-> 보온성이 뛰어난 다회용기를 사용함으로써 더 따뜻하게 음식을 배달할 수 있으므로 고객의 만족도 또한 증가



일회용품으로 배달을 받으면 일회용기를 세척/ 처리하기 번거로움, 쓰레기의 양이 많아지고 부피가 커짐

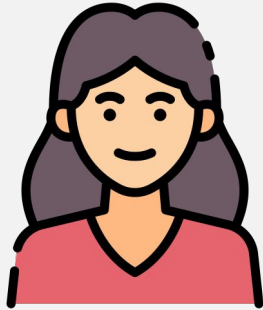
Re-dish 서비스 설명



1. 음식점에 친환경 다회용기를 **공급**
2. 다회용기에 담긴 배달 음식을 소비자에게 **제공**
3. 사용한 용기는 Re-dish가 **회수**
4. 회수된 용기는 Redish에서 깨끗하게 **세척**

-> 다회용기의 **소유권**은 Re-dish 에게 있으며, Re-dish 서비스 사용 매장은 용기를 구매하는 것이 아닌 **대여**

Re-dish의 기능



고객

- 다회용기 사용 매장의 목록을 보고 음식 주문 가능
- 검색, 카테고리 기능을 통해 원하는 음식점을 쉽게 찾을 수 있음
- 다회 용기 회수 요청 가능
- 주문마다 주문 금액의 0.5%의 포인트가 적립되며, 포인트는 다음 주문 시 현금처럼 사용 가능



매장

- 메뉴 등록 및 수정 기능
- 메뉴 등록시 메뉴별 사용 용기 등록 필요
- 용기 주문(렌트) 기능
- 용기 재고 관리 기능
: 주문한 용기와 과거 주문 내역을 통해 용기의 재고 파악 가능



Re-dish 직원

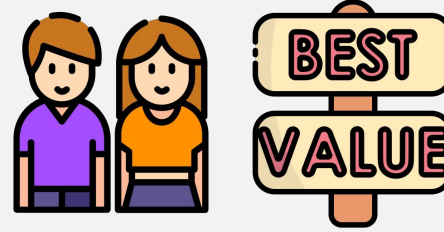
- 매장의 용기 주문 확인 가능
- 고객이 올린 회수 요청 확인 가능
- 회수 상태 및 세척 상태 등록 기능
- 주문 내역과 회수정보를 바탕으로 재고 파악 가능
- 용기의 위치와 상태 (세척중, 배송중, 보관 중), 상태별 용기 수량 확인 가능

타겟층 분석

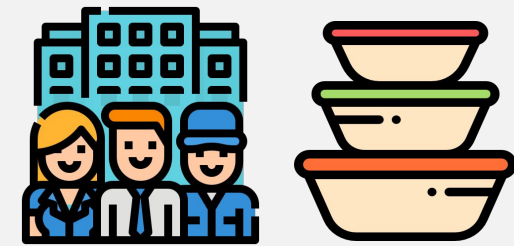
타겟층: 배달 서비스를 즐겨 이용하는 모든 사람

주요 타겟층: 20-30대(1인가구) & 회사

- 배달 음식 서비스를 가장 많이 이용하는 20대-자취생
- 20대, 30대의 배달 서비스 이용률은 각각 67.3%, 58.4%
- 가치소비를 중요시하는 MZ세대를 겨냥



- 배달음식 주문 시 단체 주문(ex)직원들 점심식사) 을 주로 하는 회사
- 많은 양의 음식을 주문하기 때문에 일회용기와 음식물 쓰레기를 뒷처리하기 매우 번거로움



-> Re- dish 이용 시 이러한 문제를 해결할 수 있음

SWOT 분석

Strengths

1. 좋은 품질의 다회용기 사용
2. re-dish의 회수 및 보관 공장이 모든 구마다 위치해 있어 회수 및 용기 보급이 원활하게 이루어짐
3. 다양한 종류의 용기 제공을 통해 소비자 선택폭을 넓힘
4. 소비자가 환경 보호에 쉽게 동참 할 수 있도록 함

Weaknesses

1. 회수와 세척에 많은 인력이 필요함
2. 고객 입장에서 보증금을 추가로 결제해야 하는 부담감

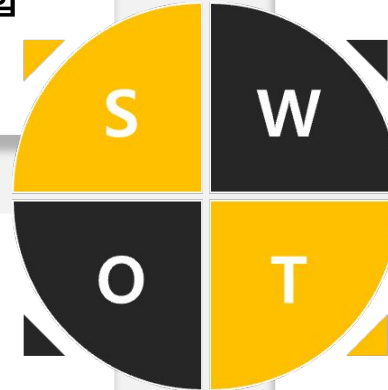
→ 정부 정책에 따라, 앞으로 일회용품 사용료를 부담해야 할 것이고
스타벅스와 같이 다회용기 사용 매장 확대에 따라
보증금 체제가 익숙하게 자리잡을 수 있을 것으로 예상

Opportunities

1. 정치적 요인 - 정부의 일회용품 사용 규제
2. 경쟁사 상황 - 타 배달 플랫폼의 비싼 수수료와 배달비 책정으로 인한 점주, 소비자의 부담 증가
3. 시장 규모 - 이미 소비자들은 배달의 편리함에 익숙해짐
4. 다회용기 배달만을 제공하는 플랫폼 미존재

Threats

1. 상승된 배달비로 인한 포장 수요 증가
2. 생분해 용기 사용 증가



유사 서비스 및 경쟁사 분석



리디쉬



잇그린



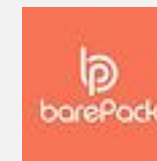
배달의 민족



쿠팡이츠



Deliverzero



Bearpack

다회용기 사용 여부

O

O

X

X

O

O

자체 앱

O

X

O

O

X

O

회수 방법

직원이 회수

직원이 회수

-

-

소비자가
직접 반납

소비자가
직접 반납

서비스 이용료

보증금

주문당 1000원

X

X

보증금

구독료



seck830621



포지셔닝 맵





UI / UX - 소비자



시작 페이지



다회용기 사용 식당 리스트



식사 후, 회수 요청 화면



UI / UX - 리디쉬 직원



소비자들의 회수 요청 리스트



회수 후, 회수 완료 상태로 변경



리디쉬에 회수한 그릇을 가져다 놓은 상태

UI / UX - 리디쉬 직원



회수 후, 리디쉬에 회수한 그릇을 가져다 놓은 상태



구 별 리디쉬 물류창고의 재고 확인



UI / UX - 리디쉬 직원



리디쉬 물류창고 내 재고 확인



리디쉬 물류창고에 재고 추가



UI / UX - 가게



새로운 메뉴 추가. 기존 메뉴 정보 수정



다회용기 주문

비즈니스 모델 캔버스

핵심 파트너 <ul style="list-style-type: none">- 가게 (restaurant)- 소비자 (customer)- 그릇 제작 업체 (supplier)	핵심 활동 (가게) 다회용기 렌탈 서비스 및 배달 (소비자) 음식 주문 (소비자) 다회용기 회수 요청 (Re-dish) 다회용기 배달, 회수 및 세척	가치 제안 (소비자) <ul style="list-style-type: none">- 다회용기 사용 가게만 확인 및 주문 가능- 사진 업로드로 자동 회수 요청 (정보 자동 업로드)- 용기 처리의 편리함 (가게) <ul style="list-style-type: none">- 친환경적 이미지로 매출 증가- 다회용기 사용시 세척, 회수의 불편함 감소- 장기적으로, cost-effective	고객 관계 <ul style="list-style-type: none">- 다회용기 회수 요청- 가게 리뷰 작성- 앱스토어, 플레이스토어 리뷰- 카톡 채널을 통한 소통	고객 <ul style="list-style-type: none">- 음식 배달 서비스를 많이 이용하는 가구- 일회용품 사용시 쓰레기 및 분리수거 발생으로 불편함을 느끼는 소비자- 환경 보호에 동참하고 싶은 사람- 다회용기를 직접 세척하기 귀찮거나 어려운 사람- 단체 주문을 주로 하는 사람 (ex. 회사)
	핵심 자원 <ul style="list-style-type: none">- 다회용기 위치 트래킹- 다회용기 재고 정보- 환경 보호 앱이라는 브랜드 아이덴티티		채널 <ul style="list-style-type: none">- 모바일 어플리케이션 (안드로이드, iOS)	
비용 <ul style="list-style-type: none">- 서버 관리비 : 기능 개발 비용, 서버 시스템 인프라 비용, 데이터 관리 비용 등- 마케팅비 : 광고비용, 제휴 마케팅 비용, 이벤트 비용 등- 그릇 유지비 : 파손, 분실 등의 상황에 대비한 그릇 재고 유지 비용- 인건비 : 다회용기 배달 및 회수 시 인력 비용- 다회용기 세척비			수익 <ul style="list-style-type: none">- 그릇 렌탈비- 주문 중개 수수료- 광고 수익- 정부 및 기업 지원금	


seck830621

수익구조 분석

- 유사 서비스 '잇그린'의 데이터를 활용해 수익 구조를 분석함
- 향후 3년간 서울 대상으로 Re-dish의 서비스가 사용된다고 가정하고, 비용 편익 분석(구 단위)을 해 경제적 타당성 평가

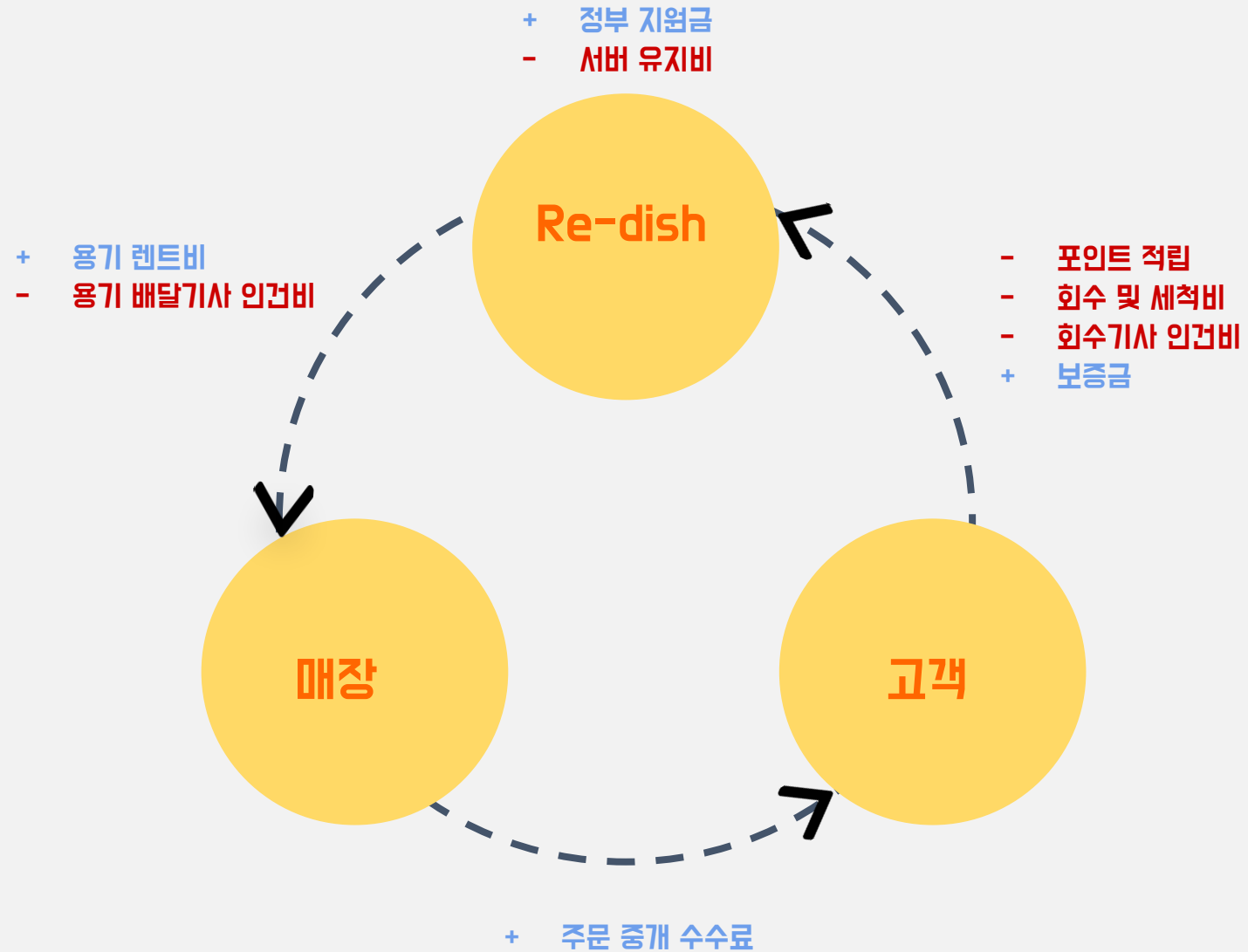
Benefit

- 용기 렌트비
- 보증금(용기 미회수시)
- 다회용기 사업 정부 지원금
- Re-dish 이용 매장 주문 중개 수수료
- B2B 영업

Cost

- 용기 구매비용
- 용기 배달 기사 인건비
- 회수 및 세척 비용
- 고객 포인트 적립
- 서버 유지비
- Re-dish 앱 스토어 등록비

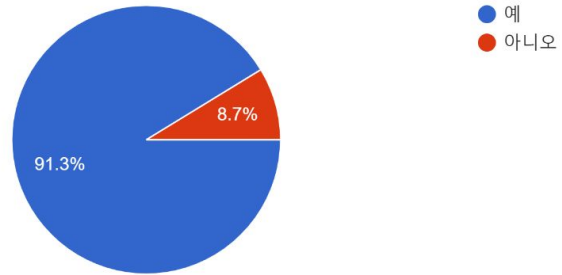
수익구조 분석



설문 조사 결과

4. Re-dish 서비스 이용 시 다회용기 회수율 저하를 방지하기 위해 음식 주문 시 용기에 대한 보증금을 선결제하고, 용기 회수 완료 후 반환하고자 합니다. 보증금을 결제할 의향이 있으신가요?

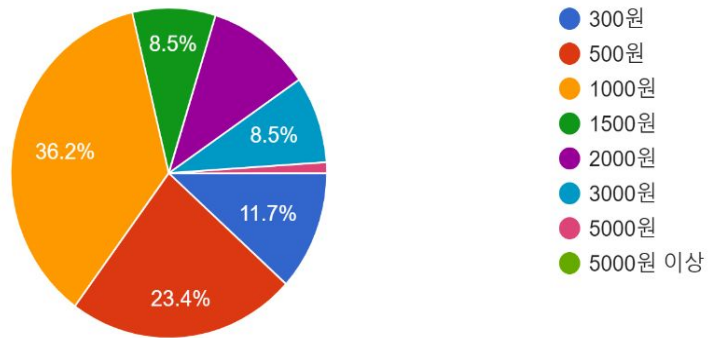
응답 103개



-> 91%의 응답자가 용기 회수율 저하 방지를 위한 보증금을 낼 의사가 있음

1회 주문 당 어느정도까지 지불할 의향이 있으신가요?

응답 94개



-> 응답자들이 지불 의향이 있는 보증금의 가중평균을 구한 결과, 약 1200원

목표 & 기대효과



일회용 쓰레기 배출 절감 효과



환경 보호에 쉽게 참여할 수 있는 수단



소상공인 안정화
(중개 수수료 안정)



seck830621



리디쉬의 To-be



1. 포장 서비스까지 확대 예정
2. 그릇뿐만 아니라 숟가락, 젓가락 등 다양한 다회용품으로 확대 예정
3. 제휴업체 증가로 B2C 시장의 확장



Thank you