

지원 동기

패션과 뷰티 콘텐츠를 기획하며 소비자와 깊이 소통하는 일에 큰 매력을 느껴왔습니다. 특히, 에이블리는 개인화 추천 기술을 기반으로 수많은 동대문 소상공인과 소비자를 연결하며 '취향 발견 플랫폼'으로 독보적인 성장을 이룬 점에 깊은 인상을 받았습니다. 단순히 옷을 파는 것을 넘어, 소비자의 '취향'을 분석하고 제안함으로써 새로운 가치를 창출하는 에이블리의 비전에 매료되었습니다. 저는 뷰티 콘텐츠 기획 및 디지털 마케팅 역량을 바탕으로 사용자들에게 영감을 주고 구매 전환을 이끌어내는 데 기여하고 싶습니다. '아름다운재단 뷰티 에디터 서포터즈' 활동을 통해 인스타그램 릴스 조회수 **5,000회** 이상 달성하며 콘텐츠의 확산력을 경험했고, 개인 뷰티 채널 운영으로 구독자 **1,500명**을 모으며 소비자 니즈를 파악하는 실질적인 경험을 쌓았습니다. 이러한 경험들이 에이블리의 '취향 셀렉터'로서 사용자 개개인의 패션 및 뷰티 취향을 저격하는 마케팅 캠페인을 기획하고 실행하는 데 큰 도움이 될 것이라 확신합니다. 변화하는 트렌드 속에서 에이블리가 가진 무한한 가능성을 함께 펼쳐나가며, 데이터를 기반으로 사용자 경험을 혁신하는 마케터로 성장하고 싶어 지원합니다.

성장 배경

어릴 적부터 새로운 트렌드에 민감하고, 이를 자신만의 방식으로 해석하여 표현하는 것을 즐겼습니다. 미디어커뮤니케이션학과에 진학하여 뉴미디어 마케팅과 소비자 심리학을 배우며, 콘텐츠가 사람들의 생각과 행동에 미치는 영향력에 매료되었습니다. 특히, '영상 콘텐츠 제작' 수업에서 직접 기획부터 촬영, 편집까지 도맡아 결과물을 만들어내며 콘텐츠 제작의 희열을 느꼈습니다. 이러한 경험은 개인 뷰티 채널 '수진's 뷰티로그'를 운영하는 직접적인 계기가 되었습니다. 채널을 운영하며 단순히 제품을 나열하는 것이 아니라, 스토리텔링과 공감대를 형성하는 콘텐츠만이 지속적인 관계를 만들 수 있다는 것을 깨달았습니다. 영상을 기획하고 시청자 반응을 분석하며 유튜브 구독자 **1,500명**이라는 성과를 달성했을 때, 저의 아이디어가 실제 수치로 이어지는 경험은 마케터로서의 확신을 주었습니다. 또한, 교내 마케팅 공모전에서 'MZ세대를 위한 비건 뷰티 브랜드 론칭 전략'을 주제로 동상을 수상하며, 시장 분석부터 타겟 설정, 캠페인 아이디어까지 마케팅 전반의 과정을 팀원들과 협력하여 경험했습니다. 이 과정에서 문제에 부딪혔을 때 데이터를 기반으로 해결책을 찾아 나가는 끈기와 협업의 중요성을 배웠습니다.

장래 포부

에이블리의 마케터로서 단기적으로는 데이터 기반의 콘텐츠 기획 역량을 강화하고 싶습니다. '구글 애널리틱스 Individual Qualification (GAIQ)'을 취득하며 얻은 기본적인 데이터 분석 능력을 활용하여 에이블리의 방대한 사용자 데이터를 분석하고, 이를 통해 고객 여정의 각 단계에 최적화된 마케팅 콘텐츠를 제안하는 데 기여하겠습니다. 특히, 에이블리의 개인화 추천 시스템에 대한 이해를 높여 사용자 개개인의 취향을 더욱 정교하게 저격할 수 있는 초개인화 마케팅 콘텐츠를 기획하고 싶습니다. 중장기적으로는 에이블리가 단순한 쇼핑 앱을 넘어 라이프스타일과 트렌드를 선도하는 플랫폼으로 자리매김하는 데 기여하고 싶습니다. 이를 위해 최신 뷰티/패션 트렌드에 대한 끊임없는 리서치를 바탕으로 에이블리만의 독점적이고 혁신적인 콘텐츠를 만들어나가겠습니다. 궁극적으로는 고객의 숨겨진 니즈를 발굴하고, 에이블리 이용 경험 전반에서 '와우 포인트'를 선사하는 마케터로 성장하여 에이블리의 지속적인 성장을 이끄는 핵심 인재가 되겠습니다. 변화와 성장을 두려워하지 않는 에이블리에서 저의 열정과 역량을 마음껏 펼치고 싶습니다.