

이수진

010-1234-5678 | sujin.lee@email.com | bit.ly/sujin_beauty_portfolio |
instagram.com/sujin_beauty_log

학력 사항

XX대학교 | 미디어커뮤니케이션학과 | 졸업 예정 | 2025.02

- 학점: 4.23/4.5
- 주요 수강 과목: 뉴미디어 마케팅, 광고 PR 전략, 소비자 심리학, 데이터 기반 커뮤니케이션, 영상 콘텐츠 제작
- 교내 마케팅 공모전 '대학생 아이디어 챌린지' 동상 수상 (주제: MZ세대를 위한 비건 뷰티 브랜드 론칭 전략)

교육 / 대외 활동 / 프로젝트 경험

아름다운재단 '뷰티 에디터 서포터즈' 활동 | 2024.03 ~ 2024.06

- 요약: 사회적 가치를 담은 뷰티 브랜드 및 제품을 소개하고, 올바른 뷰티 소비 문화를 확산하는 콘텐츠 기획 및 제작 활동
- 담당 역할: 인스타그램 릴스/피드, 블로그 포스팅 등 총 10건의 캠페인 콘텐츠 기획 및 제작, 타겟(20대 여성) 반응 분석, 주간 기획 회의 참여
- 주요 성과/느낀 점:
 - 인스타그램 릴스 콘텐츠 평균 조회수 5,000회 이상 달성, 특정 친환경 뷰티 브랜드 소개 릴스 도달률 35% 상승
 - 직접 기획한 '클린 뷰티 습관' 캠페인이 서포터즈 내 최고 콘텐츠로 선정
 - 뷰티 브랜드의 메시지를 소비자의 눈높이에 맞춰 스토리텔링하는 역량 강화. 데이터(인사이트) 기반의 콘텐츠 성과 분석 및 개선 중요성 체감
- 사용 도구/기술: 인스타그램 인사이트, 네이버 블로그 통계, Canva, CapCut, Notion

개인 뷰티 채널 '수진's 뷰티로그' 운영 | 2023.01 ~ 현재

- 요약: 내돈내산 뷰티 제품 리뷰, 메이크업 튜토리얼, 뷰티 하울 등 다양한 형식의 콘텐츠를 기획, 촬영, 편집하여 업로드
- 담당 역할: 채널 콘텐츠 전체 기획, 촬영(카메라 세팅, 조명 등), 영상 편집 및 자막 작업, 유튜브 및 인스타그램 업로드 및 채널 관리
- 주요 성과/느낀 점:
 - 유튜브 구독자 1,500명, 인스타그램 팔로워 2,000명 확보. 특정 제품 리뷰 영상 최대 조회수 1만 회 달성
 - 콘텐츠별 시청 지속 시간, 댓글 반응 분석을 통해 타겟 시청자의 니즈를 파악하고 다음 콘텐츠에 반영하는 능력 향상
 - 기획-제작-분석의 전 과정을 경험하며 주도적인 문제 해결 능력 및 트렌드를 콘텐츠로 빠르게 구현하는 실행력 배양
- 사용 도구/기술: YouTube Studio, 인스타그램 인사이트, Adobe Premiere Pro, CapCut

핵심 역량

- 디지털 마케팅: 소셜 미디어 콘텐츠 기획 및 제작 (인스타그램, 틱톡, 유튜브), 검색 엔진 최적화 (SEO) 기초, 인플루언서 마케팅, 바이럴 마케팅
- 콘텐츠 기획: 뷰티 트렌드 분석, 소비자 니즈 파악, 스토리텔링, 매력적인 카피라이팅, 이미지/영상 편집 툴 활용 (Canva, 망고보드, CapCut, Adobe Premiere Pro 기초)
- 데이터 분석: 마케팅 성과 지표(PV, UV, CTR, 전환율, Engagement Rate) 이해, 구글 애널리틱스 기초, 엑셀을 활용한 데이터 정리 및 분석
- 커뮤니케이션: 명확한 아이디어 전달, 협업 능력, 트렌드 리서치 및 보고서 작성, 발표 능력
- 뷰티 산업 이해: 최신 뷰티 트렌드에 대한 높은 민감성, 다양한 제품 카테고리(스킨케어, 메이크업, 헤어 등)에 대한 폭넓은 지식, 경쟁사 및 소비자 행동 분석 능력

자격증 및 어학

- 구글 애널리틱스 Individual Qualification (GAIQ) (2024.01)
- SNS 마케팅 전문가 2급 (2023.07)
- OPIC IH (2023.09)

기타

- 뷰티 관련 대외 활동: '올리브영 어워즈 2024' 소비자 평가단 참여 (최신 트렌드 제품 품평 및 피드백 제공)
- 마케팅 스터디: '디지털 마케팅 실전' 스터디 참여 (주 1회 퍼포먼스 마케팅, 콘텐츠 마케팅 케이스 스터디 및 토론)
- 취미: 뷰티 박람회 방문, 국내외 뷰티 브랜드 신제품 동향 분석