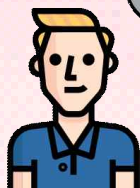
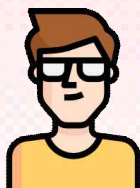


어플리케이션 디자인



예그리나



김지웅 이상훈 정재훈 정이우 류승찬 이세호 민병현

목 차

1. 어플리케이션 소개
2. 페르소나
3. 과업분석 및 맥락분석
4. 프로토 타입 작성
5. 결론 및 한계점



1. 어플리케이션 소개

예그리나?

➡ 서로 애뜻하게 사랑하는 연인 사이라는 순 우리말



신혼부부, 중년부부, 노부부 등 기혼자들을 위한 어플리케이션

2. 페르소나 분석



1단계 주요 사용자 범주 파악

2단계 주요 단서 분류 & 이름 붙이기

3단계 세부범주 파악 & 기간구조 구축

4단계 기간구조 평가 & 우선순위 정하기

5단계 페르소나 작성

2. 페르소나 분석

1단계 주요 사용자 범주 파악

모바일 사용이 익숙한 기혼 20-30대

2. 페르소나 분석

2단계 주요 단서 분류 & 이름 붙이기

목표(Goals)

아기를 건강하게 키우고 싶다

건강한 자녀를 출산하고 싶다

신혼을 즐기고 싶다

행복한 결혼생활을 하고 싶다

가족의 건강이 좋았으면 좋겠다

둘째를 갖고 싶다

자녀와 친밀해지고 싶다

자녀학업에 도움이 되고 싶다

노후를 잘 대비하고 싶다

부부금슬을 좋게 하고 싶다

필요(Needs)

좋은 아기 용품을 구매하고 싶다

여행을 가고 싶다

교류를 하고 싶다

시부모에게 잘해드리고 싶다

아이와 함께 여행가고 싶다

화목한 가정을 만들고 싶다

자녀교육을 잘하고 싶다

뜻뜻한 감정을 느끼고 싶다

권태기를 극복하고 싶다

노후가 괜찮았으면 좋겠다

특징(Feature)

맞벌이

외벌이

출장이 잦다

야근이 많다

고등학생/대학생 자녀가 있다

2. 페르소나 분석

2단계 주요 단서 분류 & 이름 붙이기

아기를 건강하게 키우고 싶다

건강한 자녀를 출산하고 싶다

신혼을 즐기고 싶다

좋은 아기 용품을 구매하고 싶다

신혼 부부

노후를 잘 대비하고 싶다

권태기를 극복하고 싶다

뜻뜻한 감정을 느끼고 싶다

고등학생/대학생 자녀가 있다

노부부

둘째를 갖고 싶다 자녀와 친밀해지고 싶다

가족의 건강이 좋았으면 좋겠다

자녀교육을 잘하고 싶다

아이와 함께 여행가고 싶다

2. 페르소나 분석

3단계 세부범주 파악 & 기간구조 구축

1

Skeleton 1. 행복한 신혼생활을 꿈꾸고 있는 / 결혼 5년차 이하 / 30대 초반

신혼을 즐기고 싶다 좋은 아기 용품을 구매하고 싶다 건강한 자녀를 출산하고 싶다 아기를 건강하게 키우고 싶다

2

Skeleton 2. 안정적인 가정을 만들고 싶은 / 결혼 5년 ~ 15년차 / 40대 중반

가족의 건강이 좋았으면 좋겠다 아이와 함께 여행가고 싶다 자녀교육을 잘하고 싶다 자녀와 친밀해지고 싶다

3

Skeleton 3. 편안한 노후 생활을 준비하고 싶은 / 결혼 15년차 이상 / 50대 중후반

노후를 잘 대비하고 싶다 고등학생/대학생 자녀가 있다 따뜻한 감정을 느끼고 싶다 권태기를 극복하고 싶다

2. 페르소나 분석

4단계 기간구조 평가 & 우선순위 정하기

변화에
민감함

주사용자



변화에
둔감함

모바일 능숙도 낮음

모바일 능숙도 높음

2. 페르소나 분석

5단계 페르소나 작성

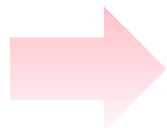
1



2



3



3가지 페르소나 중 1 주사용자 페르소나 분석 실시

2. 페르소나 분석 5단계 페르소나 작성



배우자와 자녀와 함께하는 행복한 결혼생활을 하고싶다!

이름 **김영준 / 박승아**
 나이 **32세 / 29세**
 직업 **영업사원 / 디자이너**
 출생 **부천 / 일산**
 거주지 **김포**

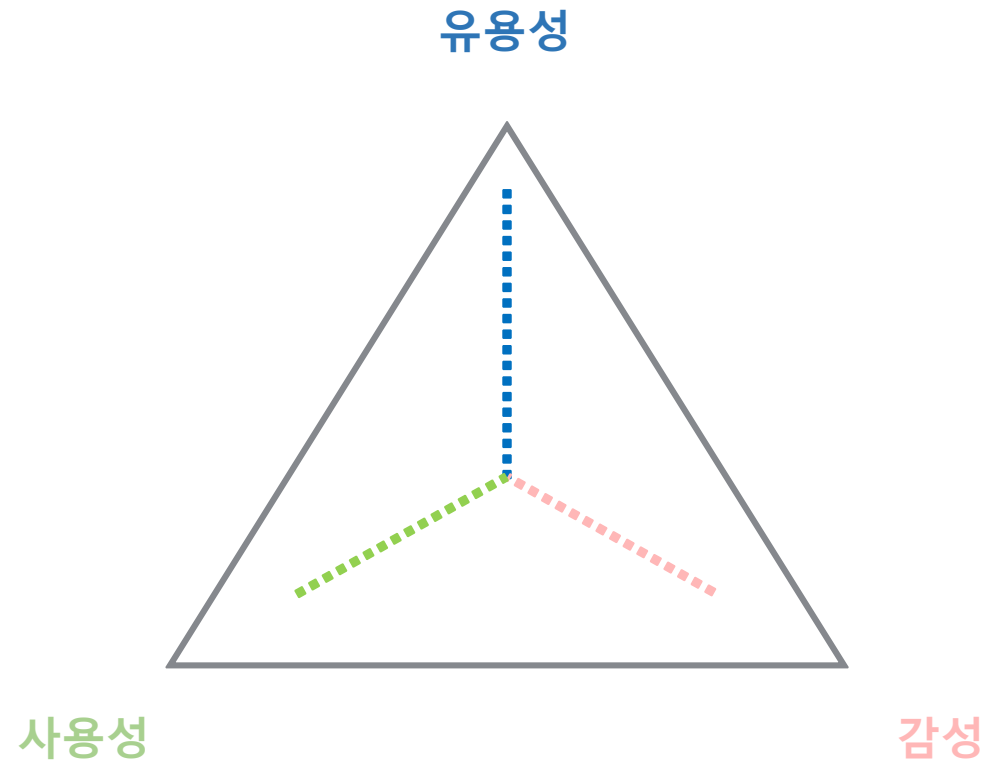
생활패턴		소비성향	
내향	외향	가끔	자주
휴식	활동	가격	품질

32세의 김영준씨와 29세의 박승아씨는 결혼 3년차를 맞이하는 부부다. 남편과 아내 둘 다 사회 생활을 시작해 여가, 휴식시간도 많이 부족하고 경제적 수입 자체도 넉넉하지 않은 편이라 출산에 대한 걱정이 앞섰으나 그래도 출산에 대한 동경과 기대감에 2년 전 귀여운 딸을 출산해 잘 키우고 있다. 그러나 항상 자식의 입장에 서다가 이젠 처음으로 부모님의 입장에 선 초보 부부는 걱정이 너무 많다. 내가 지금 먹고 있는 음식은 괜찮은 것인지, 유아용품은 몸에 해롭진 않은지, 다른 부부들은 어떻게 키우고 있는지 등등 신경 쓰이는 것들이 한두가지가 아니다. 각자 회사 내에서 직장 내 직원들에게 자문을 구하고 싶어도 업무 시간에 쫓겨 어렵고, 외부 동호회를 가입하자니 역시 시간이 부족할 뿐이다. 주말에는 아이를 위한 음식, 장난감, 생활용품 등을 찾으러 다니는 데 다 쓸아도 부족하기 때문이다. 이 초보 부부는 항상 생각한다. 뭔가 편리하게 신뢰할만한 아이 용품을 구매할 순 없을까? 쉽게 모바일이나 컴퓨터를 이용해서 같은 입장의 사람들과 정보를 공유하는 곳은 없을까? 고민을 해결해 줄만한 방법을 찾고 있는 중이다.

2. 페르소나 분석



이름 **김영준** / **박승아**
나이 **32세** / **29세**
직업 **영업사원** / **디자이너**
출생 **부천** / **일산**
거주지 **김포**



3. 과업분석 및 맥락분석



1단계 육아클럽 소개

2단계 사회적 맥락 및 문화적 맥락 분석

3단계 참여관찰법 & 자가모니터링

4단계 과업분석

3. 과업분석 및 맥락분석

1단계 육아클럽 소개

➡ 맥락분석 및 과업분석은 다음 어플리케이션으로 실시함



예비맘 · 육아맘을 위한 어플리케이션



육아클럽

이 세상 모든 엄마 아빠를 위한 육아앱

오늘의 임신/육아체크리스트

지금쯤 얼마나 자랐을까? 임신육아 가이드

수유일지

수유일지와 맘마/수면/응가 기록을 한번 육아클럽에만 있는 아름다운 감동의 선물

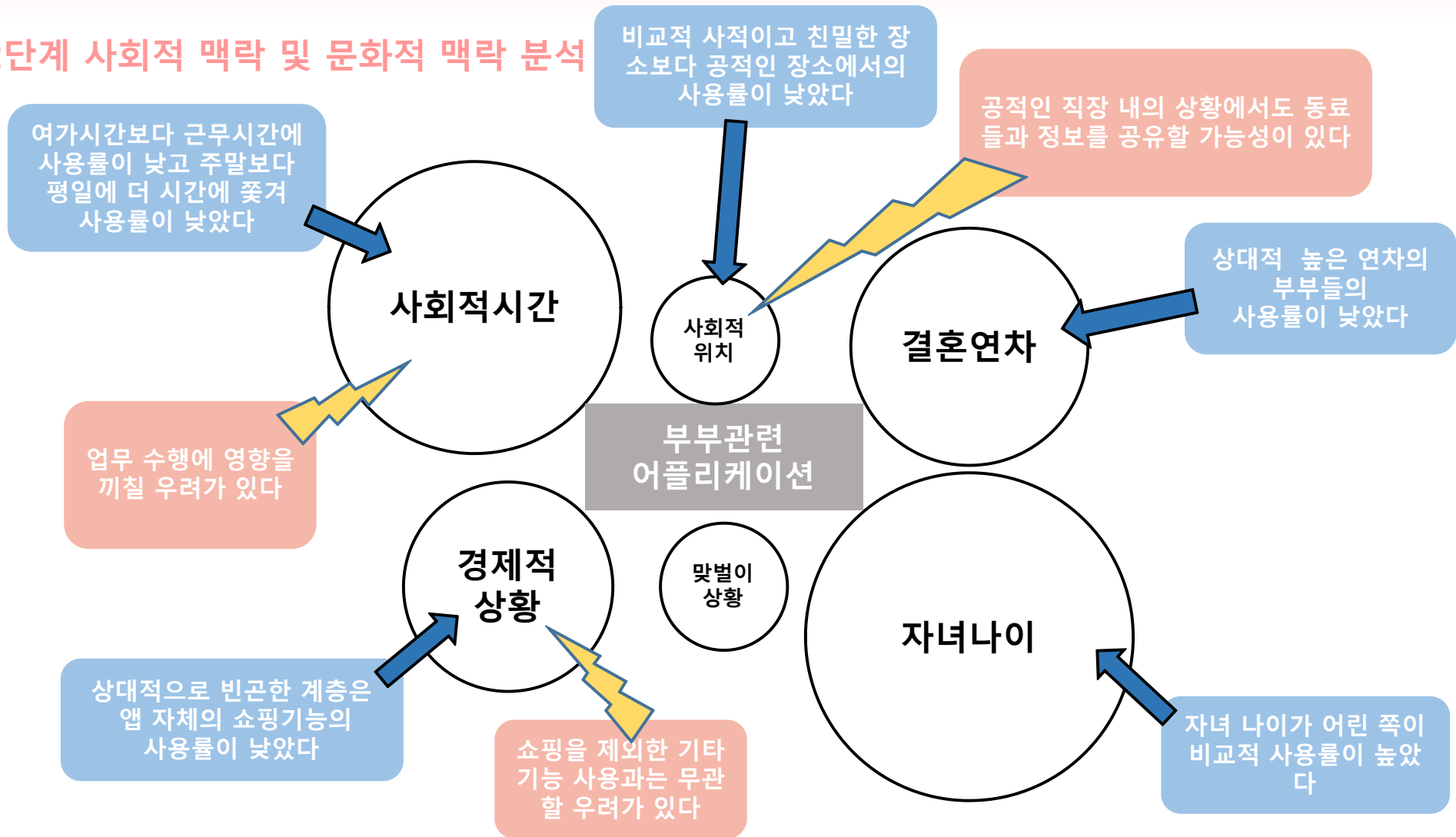
태교음악

백색소음

우는 아이에게 편안한 시간을 만들어줘요!

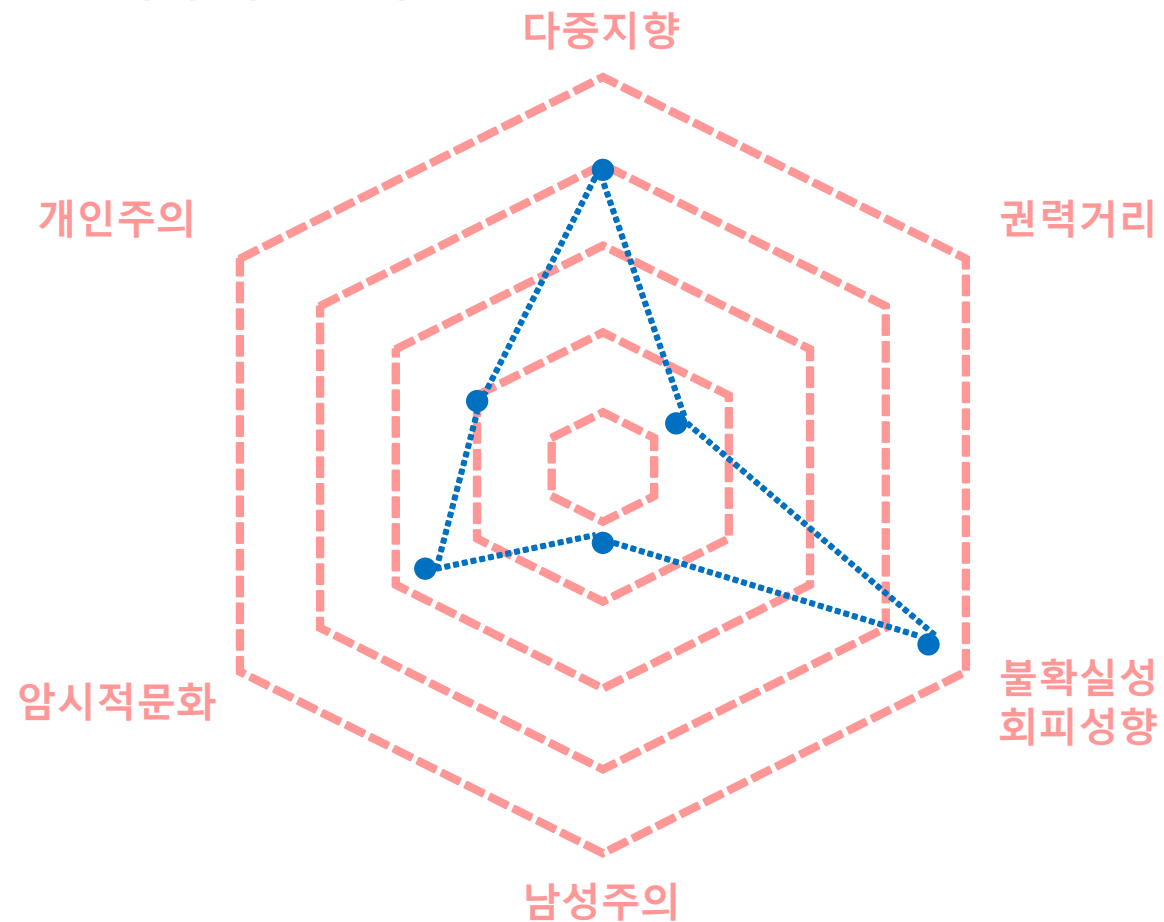
3. 과업분석 및 맥락분석

2단계 사회적 맥락 및 문화적 맥락 분석



3. 과업분석 및 맥락분석

2단계 사회적 맥락 및 문화적 맥락 분석



3. 과업분석 및 맥락분석

2단계 사회적 맥락 및 문화적 맥락 분석

➡ 핵심맥락 요인 설정

사회적 맥락 ➡ 자녀 나이
(부부 연령)

부부의 연령에 따라 어플리케이션
사용 행태는 다를 것이다

문화적 맥락 ➡ 불확실성 회피성향
(명시성/암시성)

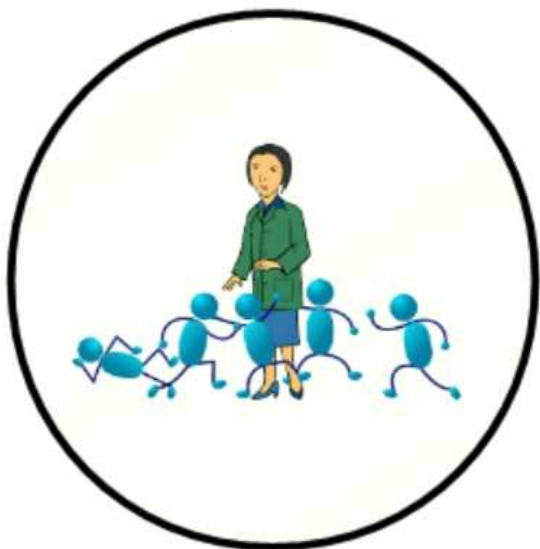
디자인의 명시성/암시성에 따라
어플리케이션 사용 행태는 다를 것이다

➡ 연구주제

부부 어플리케이션의 디자인이
명시적일 때와 암시적일 때와
부부의 연령에 따라
어떠한 반응을 보이는지?

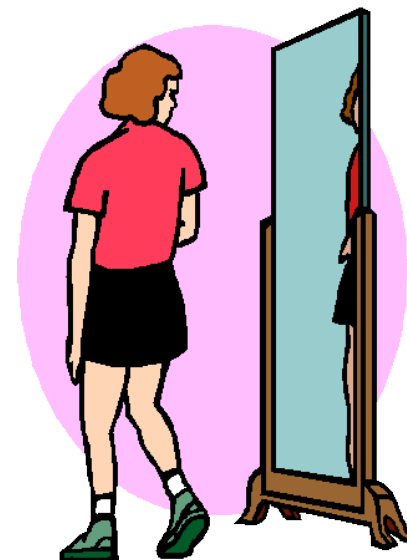
3. 과업분석 및 맥락분석

3단계 참여관찰법 & 자가모니터링



1. 참여관찰법

연구자가 연구대상이 되는 사람들의 삶에 가능한 한 참여하면서 관찰을 실시하는 현지조사방법



2. 자가모니터링

사용자 스스로 맥락을 보고
분석자는 사용자와 떨어져서 맥락을 분석

3. 과업분석 및 맥락분석

3단계 참여관찰법 & 자가모니터링

➡ 참여관찰법

관찰방법: 3쌍의 부부에게 육아클럽을 사용해보도록 하였다.

	관찰 포인트	관찰 특징
A	사용자 연령이 높고 어플의 디자인이 명시적일 때 사용자는 어떤 반응을 보이는가?	사용자의 연령이 높아 어플 사용의 어려움이 있었지만 자세히 알아볼 수 있는 디자인으로 인해서 어플의 기능을 활용할 수 있었다.
B	사용자 연령이 높고 어플의 디자인이 암시적일 때 사용자는 어떤 반응을 보이는가?	사용자의 연령이 높아 어플 사용의 어려움이 있고 디자인 위주의 암시적이어서 어플의 기능을 알아보는데 시간이 걸렸다.
C	사용자의 연령이 낮고 어플의 디자인이 명시적일 때 사용자는 어떤 반응을 보이는가?	사용자의 연령이 낮아 어플 활용도가 높고 디자인 또한 명시적이어서 더 쉽게 어플을 활용할 수 있었다.
D	사용자의 연령이 낮고 어플의 디자인이 암시적일 때 사용자는 어떤 반응을 보이는가?	사용자의 연령이 낮아 어플의 활용도가 높고 디자인이 위주의 암시적인 부분이 있었지만 어플을 활용하는데 문제가 돼진 않았다.

관찰 결과

- A. 상대적 높은 연령에 의한 어플의 활용이 늦었다.
- B. 상대적 높은 연령과 디자인 위주의 어플로 인해 어플의 활용이 더욱 늦었다.
- C. 상대적 낮은 연령이어서 활용도는 높았지만 디자인적 요소를 아쉬워했다.
- D. 상대적 낮은 연령이어서 활용도는 높고 전체적으로 만족했다.

결론 도출

사용자의 연령이 높을수록 어플 활용이 늦었으며 명시적일때 그나마 더 손쉽게 사용할 수 있었다. 그리고 사용자 연령이 낮을수록 어플 활용이 빨랐으며 명시적이든 암시적이든 상관없이 잘 사용했다. 연령 층이 높게 쓰는 기능은 명시적으로 그 반대는 디자인 위주로 할 필요가 있다.

3. 과업분석 및 맥락분석

3단계 참여관찰법 & 자가모니터링

자가모니터링

관찰방법: 높은 연령과 낮은 연령에게 설명위주 디자인과 감성 위주 디자인을 나타내는 앱 화면을 보여주고 느꼈던 점들을 체크해 기록하게 한다.

DAY 1 모니터링 요원 1,2

	모니터링 포인트	점수	다이어리
A	높은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	8	처음 화면 시작 시 설명이 되어 내가 하고자 하는 일을 잘 할 수 있게 되어 좋았다.
B	높은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	6	어플을 시작하고 이 어플을 이해하는데 시간이 오래 걸려 사용 시에 불편함을 느꼈다.
C	낮은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	5	어플 시작 시 난잡해 보이고 굳이 이렇게 상세하게 써 놓을 필요가 있나 생각이 들었다.
D	낮은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	9	어플의 효율성이나 디자인 부분이 전체적으로 만족스러웠다.

DAY 2 모니터링 요원 1,2

	모니터링 포인트	점수	다이어리
A	높은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	6	휴대폰 앱에 익숙치 않아 전반적인 사용에는 어려움이 있었으나 설명을 보면서 이해할 수 있어서 일을 잘 완료했다.
B	높은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	4	어플 시작하고 많은 어려움이 있었고 우리 나이대 보다는 젊은 층이 쓰기 좋을 것 같다는 생각을 했다.
C	낮은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	6	내가 원하는 일을 원할이 수행하였으나 난잡한 느낌이 들었다.
D	낮은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	8	어플이 전체적으로 예쁘고 여러기능이 잘 나뉘져 있어서 만족스러웠다.

3. 과업분석 및 맥락분석

3단계 참여관찰법 & 자가모니터링

DAY 1 모니터링 요원 3,4

	모니터링 포인트	점수	다이어리
A	높은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	7	화면 시작 시 설명이 잘 되 있어 좋았다. 그러나 설명 글씨가 너무 작아 알아보는데 어려움이 있었다.
B	높은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	3	어플을 시작하고 이 어플을 이해하는데 시간이 오래 걸리고 나중에 다시 시작할 때에도 손에 익숙치 않아 어려움을 느꼈다.
C	낮은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	5	어플 전반적으로 딱딱한 느낌이 들었고 젊은 세대 층 같은 디자인 위주로 되어있었다면 좋을 것 같다.
D	낮은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	9	전반적으로 만족하고 기능 또한 좋았다 그러나 필요한 부분은 가이드라인이 있으면 좋겠다는 생각이 들었다.

관찰결과

모니터링 요원1

설명 위주로 되어있을 때 전반적인 만족
디자인 위주는 이해하는데 오래 걸림

모니터링 요원2

설명 위주는 너무 난잡하게 보임
디자인 위주는 효율과 감성 둘다 좋음

모니터링 요원 4

설명 위주는 알아보기는 쉬웠으나 딱딱한 느낌을 받음
디자인 위주는 전반적 좋았으나 필요한 부분은 가이드라인 필요

모니터링 요원 3

설명 위주는 전반적 만족이나 글자가 작다는 느낌을 받았다.
디자인 위주 전반적으로 이해하는데 어려움

DAY 2 모니터링 요원 3,4




	모니터링 포인트	점수	다이어리
A	높은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	8	상세한 설명과 어플의 기능도 유용해 전반적으로 만족했다.
B	높은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	5	기능은 좋았으나 처음 시작 시 자잘한 아이콘이 많아 이해하는데 어려움이 있었다.
C	낮은 연령에게 설명위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	6	시작 시 설명도 잘 되었고 알아볼 수 있어서 좋았다. 그러나 너무 딱딱한 어플 같다는 느낌을 받았다.
D	낮은 연령에게 디자인 감성 위주의 디자인으로 된 앱을 보여줄 때 당신은 영향을 받는가?	10	어플이 전체적으로 예쁘고 효율적이라 좋았다.

모니터링 추합 결과

적절히 디자인과 감성을 혼합해 낮은 연령대부터
높은 연령대까지 아우르는 디자인 필요하고
상대적으로 높은 연령이 쓰는 기능은
글씨 크기를 너무 작지 않게 해야 됨

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

조사대상자 선정

-  사전 설문으로는 부부의 나이, 자녀의 나이, 자녀의 유무 등 간단한 설문으로 진행
(설문지 제작, 자세한 설문 문항을 정해야 함)
-  주 사용자-20-30대 초반의 부부(과업:육아 체크리스트 사용, 아이 용품 구매)
부 사용자-40대 중반 이후의 부부
-  1. 15년차 이상(중, 고등학생의 자녀) : 일주일 정도 앱 사용해보기, 자녀 교육 정보 구하기
2. 5-10년차 부부(초등학생의 자녀) : 갑자기 바뀌는 아이의 행동 관찰, 시기에 맞는 육아법 재확인

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

20-30대 초반의 부부 인터뷰

1. 20-30대 초반의 부부 대상 인터뷰

(수행 과업 : 육아 체크리스트 사용, 아이 용품 구매해보기)

Q. 육아클럽이라는 어플을 알고있나요?

A. 몰랐다.

Q. 육아클럽의 육아체크리스트를 사용해 보니 어떤가요?

A. 사용해보니, 초보 부부에게 도움이 많이 되는 정보를 주는 것 같다.

Q.육아클럽 어플 내에서 물품을 구매하는 과업은 쉬웠는지?

A. 알림으로 할인정보를 주기도 하고 또한 물품 분류가 나뉘어져있어서 조금 더 쉽게 구매를 진행할 수 있었다.

Q.육아체크리스트에서 아쉬웠던 점이 있는지?

A. 너무 글로만 설명이 되있어서 아쉬웠다. 사진 또는 그림을 첨부해서 설명을 해줬으면 더욱 더 쉽게 볼 수 있었을 것 같다.

Q.육아클럽 어플의 사용은 쉬운 편이었는지?

A. 사용하기에는 쉬웠다. 앞으로도 종종 이용할 것 같다.

Q.육아클럽 어플의 아쉬운 점은?

A. 너무 아이에게만 초점이 맞춰진 것 같다. 부부에 관한 내용도 좀 더 풍부 했으면 조금 더 오래 어플을 사용할 것 같다.

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

결혼 5-10년 차의 부부 인터뷰

2. 결혼 5-10년 차의 부부 대상 인터뷰, 유치원~초등학생 자녀 有 (수행 과업 : 갑자기 바뀌는 아이의 행동 관찰하고 어플 이용해보기, 시기별 육아법 재확인)

Q. 육아클럽을 직접 이용해 본 소감은?

A. 다시 아이가 어렸을 때로 되돌아 간 느낌이었고 육아에 더더욱 신중을 기해야겠다는 생각이 들었다.

Q. 맞춤 체크리스트를 확인해봤을 때 소감은?

A. 아이의 지난 행동들을 제대로 확인하고 챙겨주지 못했던 것 같아 미안한 점이 있다.

Q. 스토어 물품 구성은 어떠한가?

A. 일반 쇼핑물과 같이 다양한 종류들의 상품이 잘 분류되어 있어서 꼭 아기용품이 아니어도 보기는 편했다.

Q. 육아클럽 앱의 장단점을 소개하자면?

A. 장점으로는 아이에 대한 정보도 개월수마다 나뉘어져 보기 편했던 점이고 단점으로는 너무 사용할 수 있는 아이의 연령이 제한적이어서 아쉬웠던 것 같다.

Q. 여타 신혼부부에게도 추천해주고 싶은 앱인지?

A. 그렇다. 다시 아이가 생긴다면 나 자신도 적극 이용할 것 같다.

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

결혼 15년 차 이상 부부 인터뷰

3. 결혼 15년 차 이상 부부 대상 인터뷰, 중-고등학생 자녀 有 (수행 과업 : 일주일 동안 어플 사용해보기, 자녀에게 필요한 정보 구해보기)

Q. 육아클럽이라는 어플을 알고 계셨나요?

A. 아니요

Q. 육아클럽 어플을 일주일 동안 사용해보신 느낌은 어땠나요?

A. 육아를 마친 우리 세대의 부부가 자주 사용할 어플은 아니라고 생각했다. 내가 필요한 걸 찾아 활용하긴 했지만 전체적으로 육아 관련 정보에 치우쳐져있었다.

Q. 추후 사용의향이 있으신가요?

A. 자녀와 가족을 위해 필요한 정보를 구할 순 있지만 육아를 하는 입장이 아니기 때문에 어느정도 둘러보다가 사용 안할 것 같다.

Q. 어플에서 추가되었으면 하는 부분이나 개선사항이 있다면?

A. 학생자녀들과 부부가 다같이 활용할 수 있는 공유다이어리나 사진첩이 있으면 좋을 것 같다. 교육 및 입시에 대한 정보도 주고받을 수 있는 카테고리가 있었으면 좋겠다고 생각했지만 아무래도 육아에 관련된 어플이라 외적인 부분이라고 생각한다.

Q. 육아외의 기능에 대해 알고있거나 사용해보셨습니까?

A. 레시피 카테고리에서 다양한 요리법을 알 수 있었다. 그리고 나만의 건강식에 대해 글을 올리고 댓글을 달면서 흥미를 느낄 수 있었다

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

인터뷰 해석 결과

공통적으로 나타나는 장점

- 정보를 쉽게 얻을 수 있다
- 분류가 잘 되어 있다
- 푸쉬 알림 설정이 유용하다

공통적으로 나타나는 단점

- 이용 연령 층에 제한이 있다
- 가독성이 떨어진다(쉽게 이해가 가능한 그림이나 기호로 설명이 부족하다)
- 정보가 너무 육아에만 치중되어 있어 부부 간의 컨텐츠가 부족하다

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

BEST 시나리오

결혼한 지 2년 차에 접어든 A(아내)씨는 현재 육아 휴직 중이다. 육아 과정에서 아이가 너무 자주 울고 아이가 아플 때나 뭔가가 필요할 때 정보를 쉽게 얻을 수 있고, 일하고 있는 남편과 육아에 관련된 내용에 대해서 쉽게 커뮤니케이션 할 수 있는 앱을 찾아보니, 여러 가지 육아 어플이 많았지만 그 중 부부간의 콘텐츠나 기능이 좀 더 많고 앱 자체가 여타 앱보다는 아기자기한 점이 돋보여 선택하게 되었다. 가정의 달 5월을 맞이하여 A씨는 특별한 선물을 준비하려고 한다. 사랑스러운 아이를 위한 선물, 그리고 일하느라 고생하는 남편을 위한 선물, 그리고 주말에도 근무 때문에 바쁜 남편을 위해서 맛있는 저녁도 준비하려고 한다. **예그리나 앱의 아기 장난감 추천 시스템**을 이용해서 아기 몸에 유해하지 않은 장난감을 추천받고 주문한 뒤 평소 남편을 위한 요리는 많이 해봤지만 아이를 위한 특별하고 건강한 요리에 대해선 미숙해 **간단하지만 특별한 아이를 위한 유아식 레시피**를 배웠다.

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

BEST 시나리오

그리고 부엌에서 요리를 준비하던 도중 갑자기 울린 핸드폰을 확인해보니 예전에 **예그리나 앱을 통해 설정해두었던 캘린더 기능의 푸쉬 알림 기능**이었다. 이전에 미리 설정해 놓을 수 있어서 혹시나 잊어버리는 경우에도 효과적으로 사용이 가능하겠다는 생각이 들었다. 음식을 다 준비한 후 쉬면서 **앱의 뉴스피드에 올라온 다른 부부의 글에 공감이 되어 추천 버튼**을 눌렀다. 역시 갓 태어난 아이를 키우는 데는 모든 부부가 다 비슷한 고충을 느끼고 있는 듯 하다. 갑자기 아이가 울어 기저귀를 갈아주고 **육아 체크리스트에 적었다**. 내 아이에 맞는 개월수에 관한 정보도 얻을 수 있고 쉽게 내 아이의 맞춤메시지를 적어놓을 수 있어서 매우 유용하고 후에 비슷한 상황에 사용하기에 큰 도움이 된다. 남편의 퇴근 시간이 다가오자 핸드폰이 다시 울렸다. **예그리나에 있는 남편과의 1:1 대화 시스템**을 통한 남편의 곧 퇴근한다는 메시지였다. 이제 아이도 있는 아빠지만 아직도 메시지에 **이모티콘을 사용**하는 것을 보면 약간은 남사스럽기도 하지만 그래도 예전의 연애했던 때로 돌아간 것 같아 추억의 감정도 같이 느낀다.

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

WORST 시나리오

이제 갓 결혼해 임신한 아내를 둔 남편 B 씨는 주말을 맞아 오랜만에 집에서 폭 쉬며 아내를 위한 하루를 보내려고 한다. 이제 막 눈을 뜬 B 씨는 가장 먼저 핸드폰을 확인한다. 업무에 관한 메일, 자는 동안 받은 메시지들, 각종 스팸 광고 등 엄청나게 많은 알림들이 와 있었다. 그 중에는 며칠 전 아내에게 추천받은 부부, 육아에 도움을 주는 앱인 예그리나 알림도 함께 와 있었다. 아무래도 중요한 부분인 **육아에 관련된 앱인데도 불구하고 다른 앱들과 차별성 없는 특징 없는 알림을 사용하는 부분이 딱히 맘에 들지 않았다. 좀 더 특별하게 잘 알아볼 수 있는 알림이면 사용하기에 더 편리하지 않을까**라는 생각을 하며 방을 나섰다. 먼저 일어난 아내는 임신 중에 도움이 되는 간단한 운동을 TV를 통해 배우며 따라하는 중이었다. 아내의 운동에 도움이 되는 물품이 없나 고민하던 중 예그리나에 임신 개월 수에 따른 용품 추천 시스템이 있다는 것을 떠올리며 앱을 실행했다. 하지만 이게 뭔가. B씨는 명확한 설명을 좋아하는 성격이라 **대부분의 버튼이 이미지로 나타나 있고 더욱이 비슷한 이미지들이 많아 혼란스러워졌다. 게다가 너무 자질구레한 버튼들이 많다보니 어느 버튼을 눌러야 쇼핑 창으로 넘어갈 수 있나 한참을 고생했다. 게다가 간신히 쇼핑 창을 열어 들어갔더니 광고의 홍수가 B씨를 집어 삼키고 말았다.** 다른 포털사이트나 여러 다른 사이트들을 사용할 때에도 B씨는 광고가 과하게 많은 사이트들은 잘 사용하지 않는 편인데 물론 앱 개발자들의 수익을 위해 광고가 중요하단 것은 알고 있지만 너무 과한 편이라 사용하는 데에 불편함을 느꼈다. 결국 B씨는 예그리나를 통한 쇼핑을 중단하고 아내에게 잠깐 나갔다 온다고 말한 뒤 근처 대형마트로 향했다. 사실 B씨는 광고나 너무 많은 버튼들도 물론 짜증이 났지만 더 신경쓰였던 것은 과거의 경험이었기 때문이다.

3. 과업분석 및 맥락분석 - 4단계 과업분석

WORST 시나리오

당시에는 아내와 차를 이용해 이동할 때 조수석에 탑승한 아내가 불편해보여 예그리나의 추천 시스템을 통해 카시트를 구입한 적이 있는데 공정한 추천 시스템이라 믿고 비교적 많은 추천수와 호의적인 댓글이 많은 것을 선택해 구매했지만 정작 B씨가 받아본 것은 근처 카센터에서도 팔만한 조잡한 카시트였기 때문이다. 신뢰할 수 없는 추천 시스템을 갖고 있는 사이트에서의 쇼핑은 돈을 하늘로 날리는 것과 다름이 없다는 생각이 강하게 들었던 경험이었다. 마트에서 아내의 운동을 위한 적당한 물품을 찾아 구매하고 차 시동을 걸며 예그리나의 1:1대화 시스템을 이용해 아내에게 곧 들어간다는 메시지를 보냈다. B씨는 평소 기타 메신저를 사용할 때도 이모티콘을 자주 사용하는 편이라 예그리나 대화에서도 이모티콘을 사용하긴 하지만 개인적인 선호와 어긋나는 이모티콘이 대부분이고 심지어 선택할 수 있는 폭도 굉장히 좁아 억지로 사용하고 있는 듯한 느낌이 든다. 집에 도착해 아내에게 운동을 위한 물품에 대한 간단한 소개와 함께 사용법을 알려주고 잠깐 쇼파에 앉아 휴식을 취했다. 아내가 운동을 끝내고 씻고 나오며 이제 곧 아빠가 될텐데 예그리나의 부부 간 커뮤니티 기능을 써서 다른 갓난아이를 가진 부부들은 어떤 생활 패턴을 갖고 사는지 찾아보고 미리 연습해보라는 말을 해 앱을 실행하고 커뮤니티 기능에 들어갔다. 그러나 B씨는 여러 글들을 보며 약간은 어리둥절했다. 개개의 부부들도 다른 생활 패턴, 다른 성격, 다른 삶의 방식을 가지고 있고 나오는 아이의 성격이나 기타 등등도 결국 다 다른데 과연 여기서 내 아이에 맞는 정보를 찾을 수 있을까하는 생각이 들었기 때문이다. 뭔가 조금 더 비슷한 연령대의 아이들에 대한 공통적인 부분을 모아서 알려줄 순 없을까? 그렇다면 곧 태어날 사랑스러운 내 아이를 더 잘 자랄 수 있게 할텐데..

육아도 힘들고...

부부끼리 싸우고...

일, 명절, 미래계획...등 힘든 우리나라 부부들

우리가 연애했을 때 느낀 감정!



둘만의 공간



함께 했던 사진, 동영상



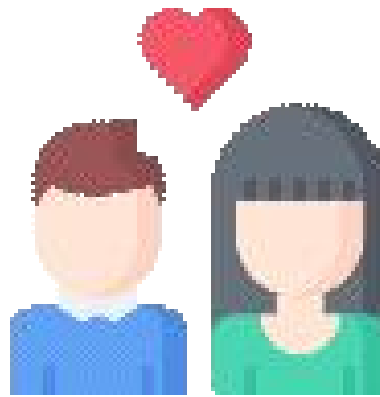
다이어리, 편지

이때가 좋았었지..

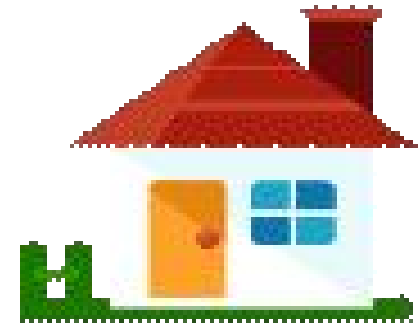
부부 사이에 필요한 것!



육아



부부



앞으로의 인생

막막하다...

다시 연애했을 때의 감정을 느끼고
또한, 부부 사이에 필요한 것들을 주는!

부부들을 위한 Solution!

➡ 예그리나

신혼부부, 중년부부, 노부부 등 기혼자들을 전부 아우르는 어플리케이션이 없다.
부부사이 어플리케이션이라고 해서 단지 육아 관련 만 있는게 아닌!
연애의 감정 또한 느낄 수 있는 둘만의 공간들 보유!



Main Target

결혼 후 다시금 연애 때의 기억, 풋풋한 감정을 느껴보고 싶은 부부!

결혼한 부부들!

Sub Target

결혼을 앞둔 부부!

4. 프로토타입 작성

메인화면

메인화면은 주요기능은 크게 4가지로 나눠 효율적으로 사용자가 원하는 정보에 도달하도록 했습니다.

✓ 부부 1:1채팅

- 부부끼리만 사용할 수 있는 메신저 기능

✓ 커뮤니티

- 다양한 분야별로 다른 부부들과 교류할 수 있는 커뮤니티 기능

✓ 육아관련 정보

- 육아를 위한 다양한 정보를 제공

✓ 부부공간

- 육아뿐만 아니라 가족의 일상 관리 기능 제공



기본 메인화면

4. 프로토타입 작성

✓ 마이메뉴, 설정 ≡

- 마이메뉴 및 설정 칸

✓ 뒤로가기 ↩

- 이전 화면으로 돌아가기

✓ 사진



- 사진을 메인화면에 지정 가능

✓ 오늘의 상품 추천



- 가구, 식기 등 일상용품 및 육아 용품 소개 및 쇼핑

✓ 다이어리



- 캘린더 및 다이어리 기능



메인화면은 설정에서 자유롭게 구성할 수 있습니다.

4. 프로토타입 작성

마이메뉴



나의 프로필사진



- 프로필 사진 변경 가능



알람 설정

- 자기 게시물 댓글, 관심 게시물 댓글, 쪽지 알림, 이웃신청 알림
- 광고 알림, 기념일 알림을 설정 가능



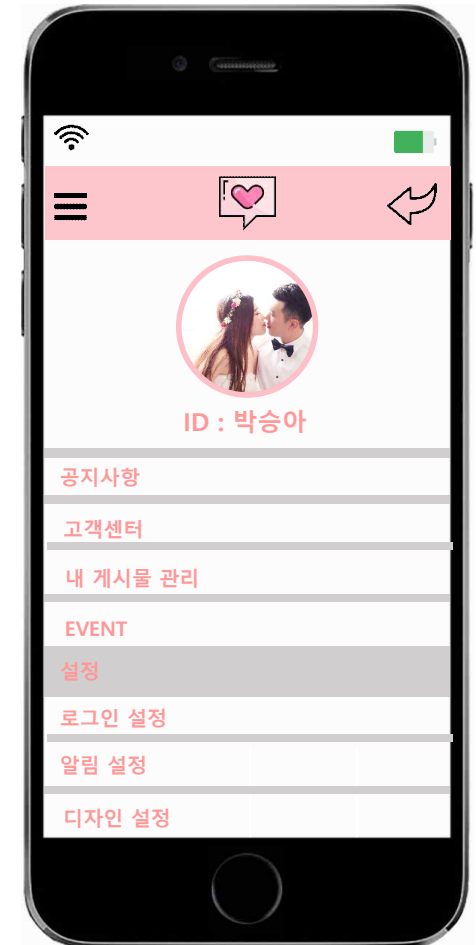
디자인 설정

- 부부사진, 캘린더, 다이어리, 쇼핑 추천 상품, 임신 육아 체크리스트 중 선택 해서 메인화면 항목들을 개인화 가능 (최소 택1)
- 글씨 크기 조절



내 게시물 관리

- 내 게시물, 댓글, 관심 게시물 관리 가능



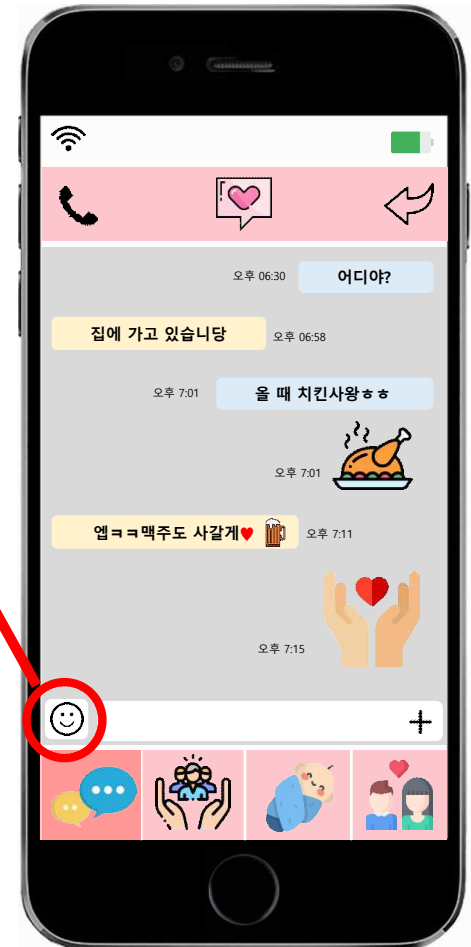
4. 프로토타입 작성

부부 1:1채팅

- 😊 버튼을 누르면 '예그리나' App 내에서 사용 가능한 부부 맞춤형 이모티콘 제공
- + 버튼을 누르면 갤러리로 이동해 사진, 동영상 전송기능
- 📞 버튼을 누르면 부부끼리 통화



↑ 이모티콘 예시



4. 프로토타입 작성

4. APP 소개

커뮤니티 뉴스피드 구성 







뉴스피드는 최신 글과 인기 글로 나뉘며 보고자 하는 것을 선택할 수 있습니다.
상세 글은 클릭 시 이동합니다.

-  : 좋아요



4. 프로토타입 작성






육아관련 정보

-  : 아이의 연령대나 임신 시기에 따른 정보를 제공
-  : 아이의 연령대에 따라 필요한 물품에 대한 정보를 제공
-  : 아이 이유식 및 음식에 대한 정보를 제공
-  : 수유를 한 시간을 바탕으로 아이의 생활 패턴을 분석하여 정보를 제공
-  : 아이의 연령대마다 필요한 예방접종에 대한 정보를 제공
-  : 아이의 연령대에 따른 교육방식 및 놀이방법에 대한 정보를 제공



4. 프로토타입 작성

부부공간

-  : 그 날 있었던 일들에 대한 간단한 메모 및 다이어리 기능 제공
-  : 가족행사나 기타 해야 할 일에 대한 캘린더 가능
-  : 여행지 홍보 및 추천 서비스
-  : 계산 및 가계부 기능 제공
-  : 건강관련 콘텐츠 소개 및 제공



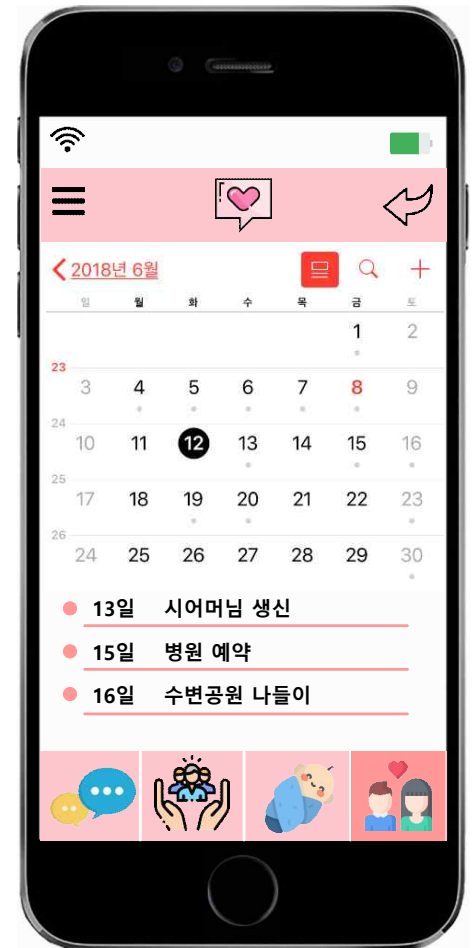
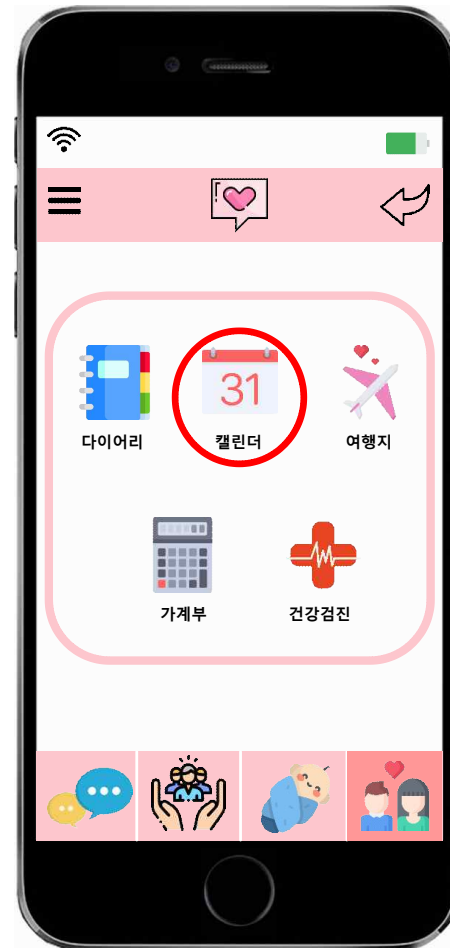
- 일정을 월별 및 주별로 확인



- 날짜 및 이벤트 검색








- 일정 추가



4. 프로토타입 작성

부부공간

-  : 그 날 있었던 일들에 대한 간단한 메모 및 다이어리 기능 제공
-  : 가족행사나 기타 해야 할 일에 대한 캘린더 가능
-  : 여행지 홍보 및 추천 서비스
-  : 계산 및 가계부 기능 제공
-  : 건강관련 콘텐츠 소개 및 제공



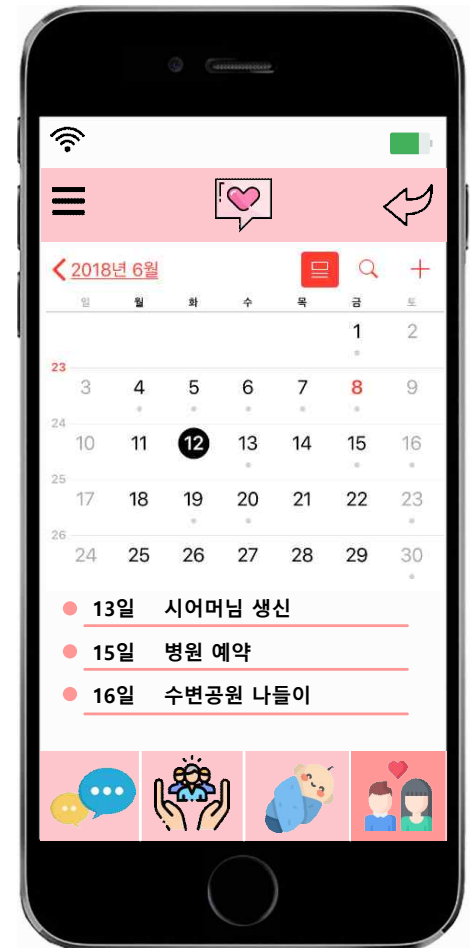
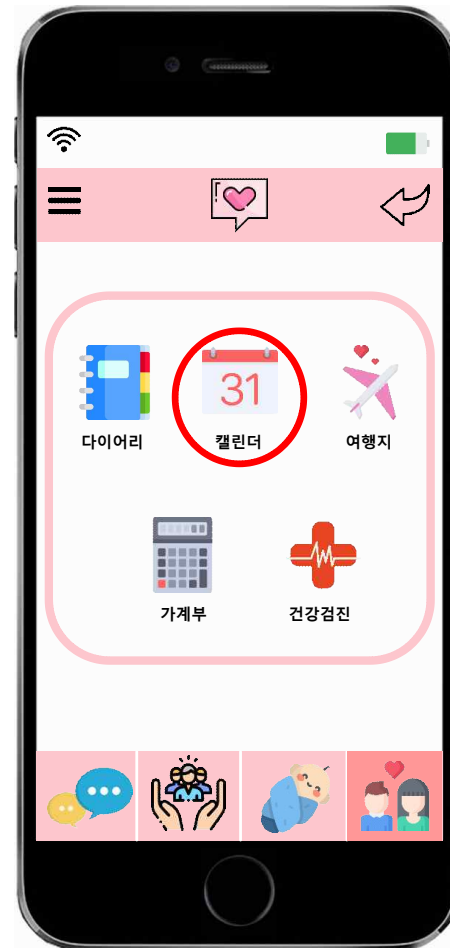
- 일정을 월별 및 주별로 확인



- 날짜 및 이벤트 검색



- 일정 추가



이용자의 행복한 결혼 생활을 위해 우리는 고민했고
이용자에게 최적화된 사용성, 유용성, 감성을 두루두루 갖추기 위해 고민했습니다.

개발 초기 예그리나



감성 VS 사용,유용

이용자의 의견



45세 女

아이콘 위주라 힘들었어요.. (디자인 사용)



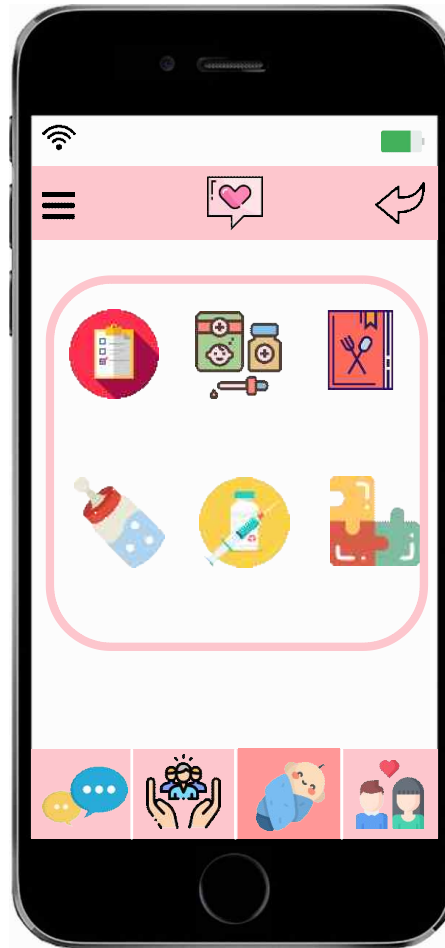
29세 女

알아보기는 쉬웠으나 디자인이 딱딱했어요
(사용, 유용)



35세 남

터치 하는 것이 힘들었어요 (사용, 유용)



감성



사용, 유용

개발 초기 예그리나



어떻게 변했나요?

이용자분들의 소중한 의견을 담았습니다.

- 아이콘과 설명을 같이 써 감성과 편리,효율을 다 잡았다. (디자인 개선)
- 터치 범위를 넓혀 손쉬운 클릭으로 나이 대 높은 분들도 쉽게 터치되도록 했다. (사용 개선)
- 밑 글씨는 크기 조절이 가능해 40~50대 분들의 눈에 대한 부담감을 줄였다. (기능 개선)

기존 터치범위

수정된 터치범위



수유일지

(최소)



수유일지

(최대)





좋은 결혼 생활은 개인의 변화와 성장, 사랑을 표현하는 방식
에 있어서의 변화와 성장을 가능하게 해준다. - 펄 벅 -

5. 결론 및 한계점



결론



주 이용 연령 층의 제한?



기존 육아 맞춤 정보 + 자녀 연령별 커뮤니티 구성

사용성 요소의 증가



가독성이 감소?



아이콘과 글을 적절하게 배합하여 가독성 향상

감성 요소의 증가



부부 간 콘텐츠의 부족? 너무 많은 PUSH 알림?



- 기존 육아 정보 + 부부 간 메신저, 다이어리, 캘린더 등의 콘텐츠 구성
- 기존 알림 기능 차용 후 여러가지 기능에 대한 알림을 목록화하고
개인 설정 기능에서 이용자 본인의 편의에 맞는 알림 온/오프 가능

유용성 요소의 증가

5. 결론 및 한계점



한계점

- ➔ 이용 연령층 상승을 노려, 다양한 연령 층이 이용할 수 있도록 했지만 결국은 **육아 관련 정보/컨텐츠 중심이 많음**
- ➔ 채팅 기능의 추가, 그러나 **기존 메신저 서비스의 자리를 뛰어넘을지 의문**
- ➔ 앱에 너무 다양한 기능과 구성, 실제 운영 시에 드는 **인력과 비용의 문제**
- ➔ 이미지와 글의 적절한 배치로 가독성 상승 효과 노렸지만, **글자크기를 최대 키우기에 한계가 있음**