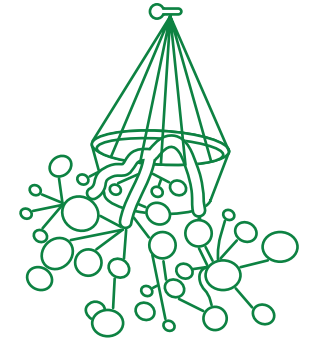


정원처럼 가꾸어 나가는
디자이너 최정원입니다.



PORTFOLIO

Tel. 010 6393 9301
E-mail, jeongwon_@kakao.com



INFORMATION



최정원 Choi Jeongwon

2000.01.07

Tel. 010 6393 9301

E-mail. jeongwon_@kakao.com

학력사항

2018.02	창원대암고등학교 졸업
2018.03	경남대학교 산업디자인학과 입학
2023.08	경남대학교 산업디자인학과 졸업

활동내역

2022. 07	산학협력 친환경 디자인개발 참가 2022. 07 ~ 2022. 12 사회적기업 제품의 디자인 혁신제품 개발
2021. 03	투썸플레이스 캐릭터 이모티콘 공모전 투썸플레이스 이모티콘 공모전 캐릭터 시안 캐릭터 디자인 출품
2020. 12	청바지 지역사회 혁신프로젝트 참가 경남지역 상품 포장 디자인 지역 상품 포장디자인 개선
2019. 12	산업디자인학과 2019 교내전시회 학기 동안 진행한 디자인 교내 전시 일러스트, 포스터 전시
2019. 11	2019 경남대학교 X-Festa 통시전 동아리 활동하면서 진행한 작품 전시
2019. 03	산업디자인학과 KIPA 동아리 2019.03 ~ 2019.12
2018. 09	교내 학습동아리 프로그램(통시)
2018. 03	산업디자인학과 제3 동아리 2018.03 ~ 2018.12

사용 프로그램



자격사항

2023.05	GTQ 포토샵 1급
2023.07	GTQ 일러스트 1급

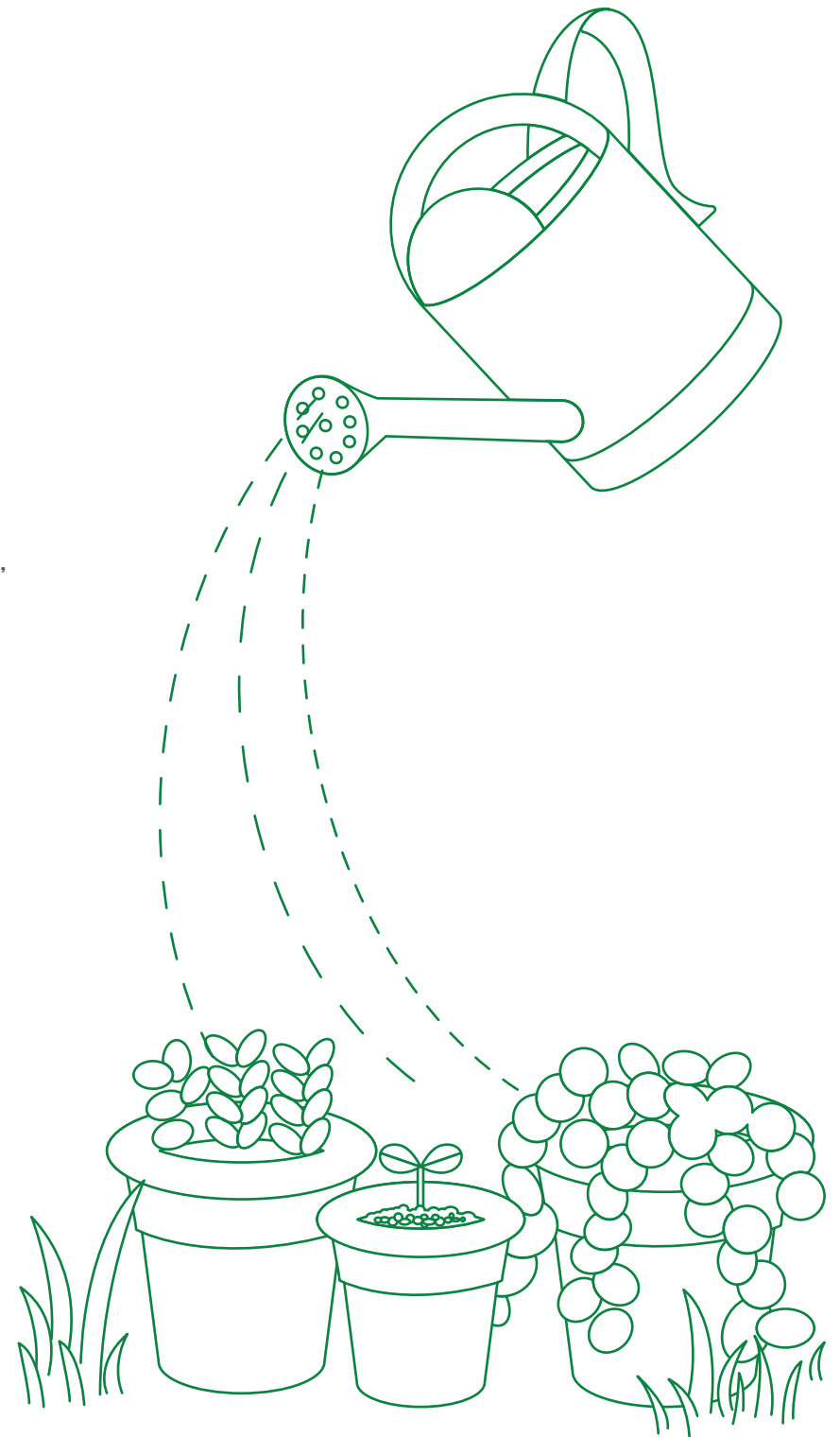
수상내역

2022. 12	2022 경남 산학협력 친환경 디자인개발 지원사업 작품명:가정용 신발 바닥 살균기 한국디자인진흥원상
2022. 12	제 45회 경상남도미술대전 작품명: 유튜브 뮤직 UI/UX 디자인 디자인부문 1 입선
2022. 06	제 13회 전국공모 315미술대전 작품명: 다양한 음악을 유튜브 뮤직과 함께해보세요. 디자인부문 1 특선
2022. 05	2022 부산국제디자인어워드 작품명: 다양한 음악을 유튜브 뮤직과 함께해보세요. 커뮤니케이션디자인부문 1 아이디어상
2020. 12	청바지 지역사회 혁신프로젝트 경진대회(교내대회) 경남지역 상품 포장 디자인 포장 디자인 출품 1 아이디어상
2020. 12	국제사이버디자인트렌드공모전 작품명: 황금열쇠 일러스트 출품 1 입선
2019. 12	국제사이버디자인트렌드공모전 작품명: 우주 일러스트 출품 1 입선

DIALOGUE

■ 디자인은 저에게 정원과 같습니다. 정원은 아무것도 없는 땅에 씨앗을 뿌리고, 물을 주고, 거름을 주어 아름다운 꽃과 나무를 키우는 과정입니다. 디자인도 마찬가지입니다. 아무것도 없는 상태에서 아이디어를 떠올리고, 소통하고, 수정하며 새로운 것을 만들어내는 과정입니다.

디자인을 단순히 기능적인 것에서 그치지 않고, 사람의 마음을 움직이는 감성적인 것으로 만들고 싶습니다. 정원이 사람들에게 휴식과 위로를 주는 공간이듯이, 제 디자인이 사람들에게 즐거움과 행복을 주었으면 좋겠습니다.



CONTENTS

Brand Design

유튜브 뮤직

남해 유자 유유자적

UI/UX Web Design

지그재그

유튜브 뮤직

창녕 우포늪

경남 관광 길잡이

Advertising Design

공익광고 포스터

테슬라

삼성 갤럭시 폴드2

다양한 음악을 유튜브 뮤직과 함께 해

보세요

Illustration

투썸플레이스

잠은 안오고

많은 생각들

크리스마스를 준비하며

비오는 날

누군가를 기다리며

다양한 칩을 사용해 보세요

Editorial Design

기아자동차 스팅어 카탈로그

유튜브 뮤직 음악 잡지

Product Design

미래SB



Brand Design



 **YouTube Music**

유튜브 뮤직

BI 리디자인

음악 스트리밍 서비스인 유튜브 뮤직은
다양한 장르의 음악을 제공하고 있습니다.
유튜브 뮤직의 아이덴티티를 확실히 보여줄
수 있는 브랜드 리디자인을 진행하였습니다.

작업기간

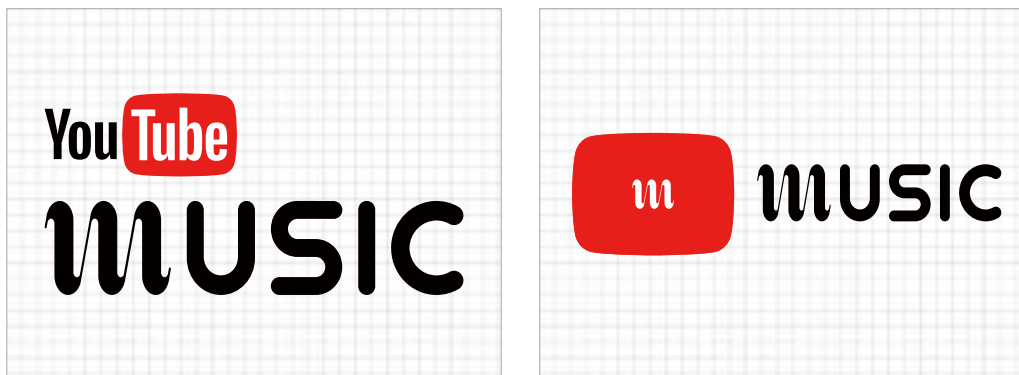
2022년 4월 - 2022년 6월



로고

형태가 없는 소리의 특징을 살려 음악의
부드러움을 표현했습니다. Music의 알파벳
M자를 각진 로고의 형태보단 음파의
둥근 곡선의 형태로 변형하였습니다.

SIGNATURE



DESIGN MOTIFS



아이콘

기존의 아이콘을 바꾸어 형태가 없는 음악을 시각적으로 표현하고자 했습니다. 각이 지지 않게 선의 두께를 조절하고 모서리를 둥글게 아이콘에 표현했습니다.



차트



최신 음악



뮤직 비디오



추천음악



재생목록



최신 앨범



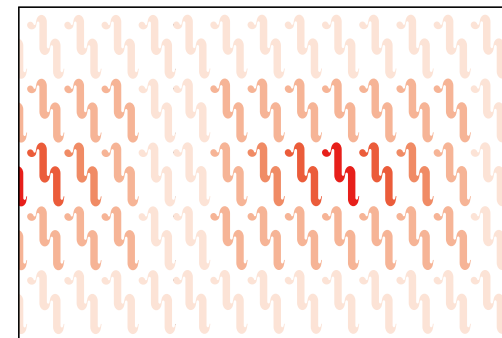
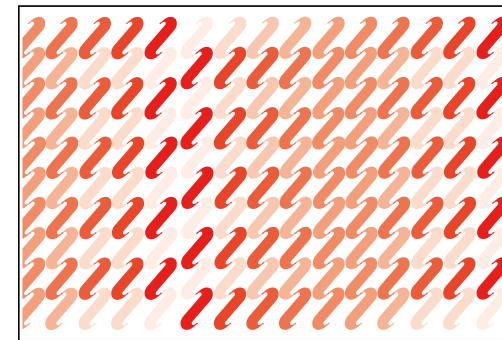
음악 동영상 변환



최근 활동

패턴

박자, 가락, 음성을 갖가지 형식의 결합된 패턴으로 다양한 음악을 서비스하는 유튜브 뮤직을 표현했습니다.



굿즈

로고 디자인을 활용하여 음악 페스티벌에서 사용할 수 있는 굿즈, 사무용품 굿즈를 제작했습니다.



사무용품 관련 굿즈



피크닉 매트



종이의자



유유자적

남해 유자 유유자적

남해 유자 브랜드

남해의 특산품인 유자로 제조한 유자청을
판매하는 브랜드 유유자적은 바다 바람을 맞으며
편안하게 자란 유자의 모습을 연상할 수 있도록
브랜딩 및 패키지 디자인을 작업했습니다.

작업기간

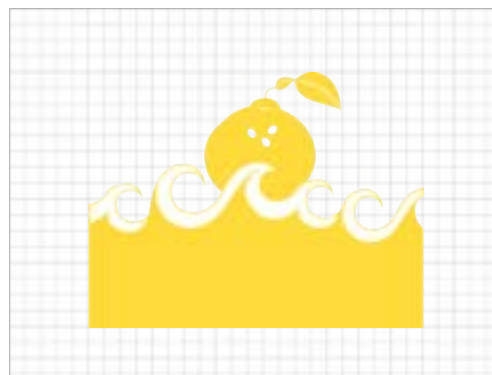
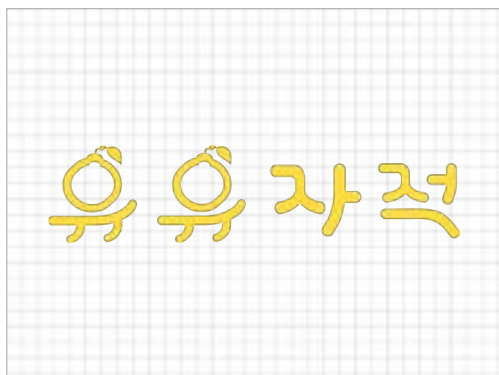
2020년 9월 - 2020년 12월



로고

유자를 기반을 삼아 로고를 디자인 하였으며
파도 바람을 맞고 있는 형상을 표현하기 위해
곡선 모양으로 표현하였습니다.

SIGNATURE



DESIGN MOTIFS



유자

+



파도

=



유유자적

패키지 디자인

남해 유자를 강조하기 위해 유자와 비슷한 색인 노랑색을 메인 컬러로 사용하고, 파도 무늬가 돋보일 수 있도록 로고를 조화롭게 배치하였습니다.



유유자적 전체 제품 사진

UI/UX Design



지그재그

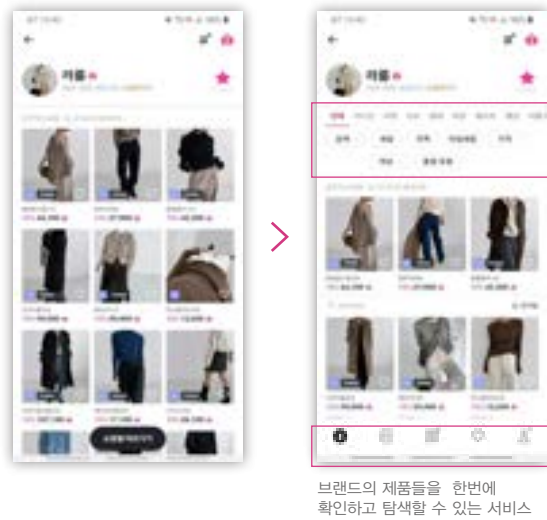
메인 페이지 리더자인

여성 의류 쇼핑몰을 제공하는 플랫폼
지그재그 메인 페이지를 개선했습니다.
앱을 사용하면서 생긴 문제점을
해결하고 지그재그의 아이덴티티가
드러날 수 있도록 작업했습니다.

작업기간
2020년 11월



변경된 디자인



디자인 개선 방향

쇼핑몰마다
다른 구성 맵 문제

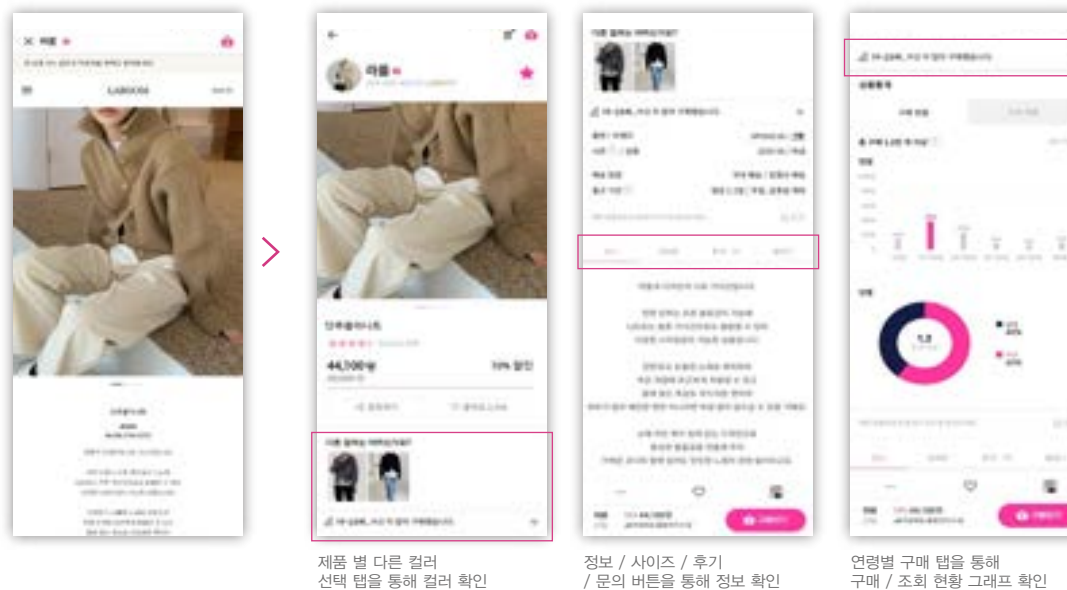
지그재그만의
확일화 된 맵 디자인

각 브랜드의
카테고리 별 제품군을
찾기 어려움

유동적인 니가 필요

제품의 정보와
사용후기, 연령별 구매
정보등을 찾기 어려움

제품에 대한
종합적인 정보 제공





유튜브 뮤직

음악 스트리밍 서비스
앱 리디자인

다양한 음악을 제공하고 있고 음악과 동영상
상을 유동적으로 사용할 수 있습니다.
유튜브 뮤직의 아이덴티티가 드러날 수 있
는 특징적인 디자인으로 작업하였습니다.

작업기간

2022년 7월 - 2022년 10월



디자인 요소

이전의 평범한 UI/UX 디자인에서들으며 감상하는
음악을 시각적, 직관적으로 보고 들을 수 있는
LP판과 CD판으로 디자인 요소들로 표현했습니다.



음악 플레이어 위젯_1



음악 플레이어 위젯_2



버튼 디자인



LP버전 곡 위젯

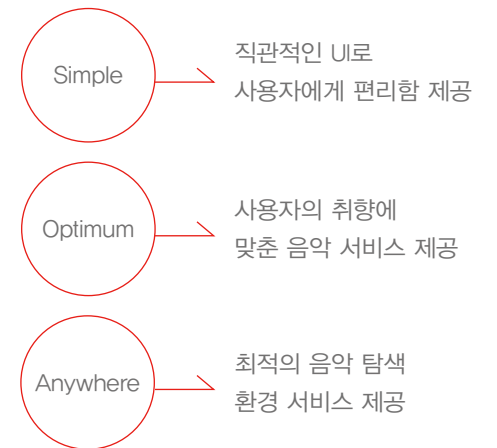


LP버전 앨범 위젯



뮤직비디오 위젯

디자인 원칙



UI 인터페이스 구성

문제점을 개선하여 페이지를 새롭게 디자인했습니다. 음악을 듣는 동시에 시각적으로도 음악을 즐길 수 있는 디자인을 했습니다.

변경된 디자인



스플래시 스크린



로그인 페이지



홈 페이지



탐색 페이지



검색 페이지



마이 페이지

디자인 요소

문제점을 개선하여 페이지를 새롭게 디자인했습니다. 음악을 듣는 동시에 시각적으로도 음악을 즐길 수 있는 디자인을 했습니다.



앨범 정보 페이지



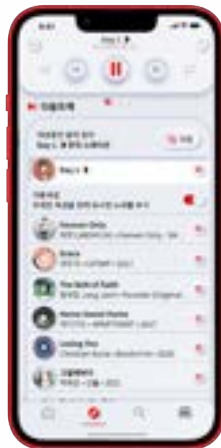
음악 재생 페이지



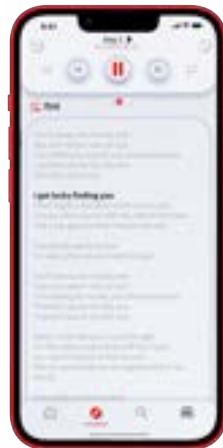
뮤직비디오 재생 페이지



아티스트 페이지



다음 트랙



가사 정보



추천음악 / 장르

창녕 우포늪

지역 관광지
웹사이트 리디자인

창녕 우포늪 웹페이지는 우포늪에 대한 정보를 한눈에 보기 쉽게 디자인하였으며, 우포늪이 가지고 있는 자연의 이미지를 보여줄 수 있도록 표현했습니다.

작업기간
2020년 5월



상세 페이지

우포늪에 대한 정보를 확실하게 보일 수 있는
디자인으로 개선하였습니다.



우포늪 소개



우포늪 탐방



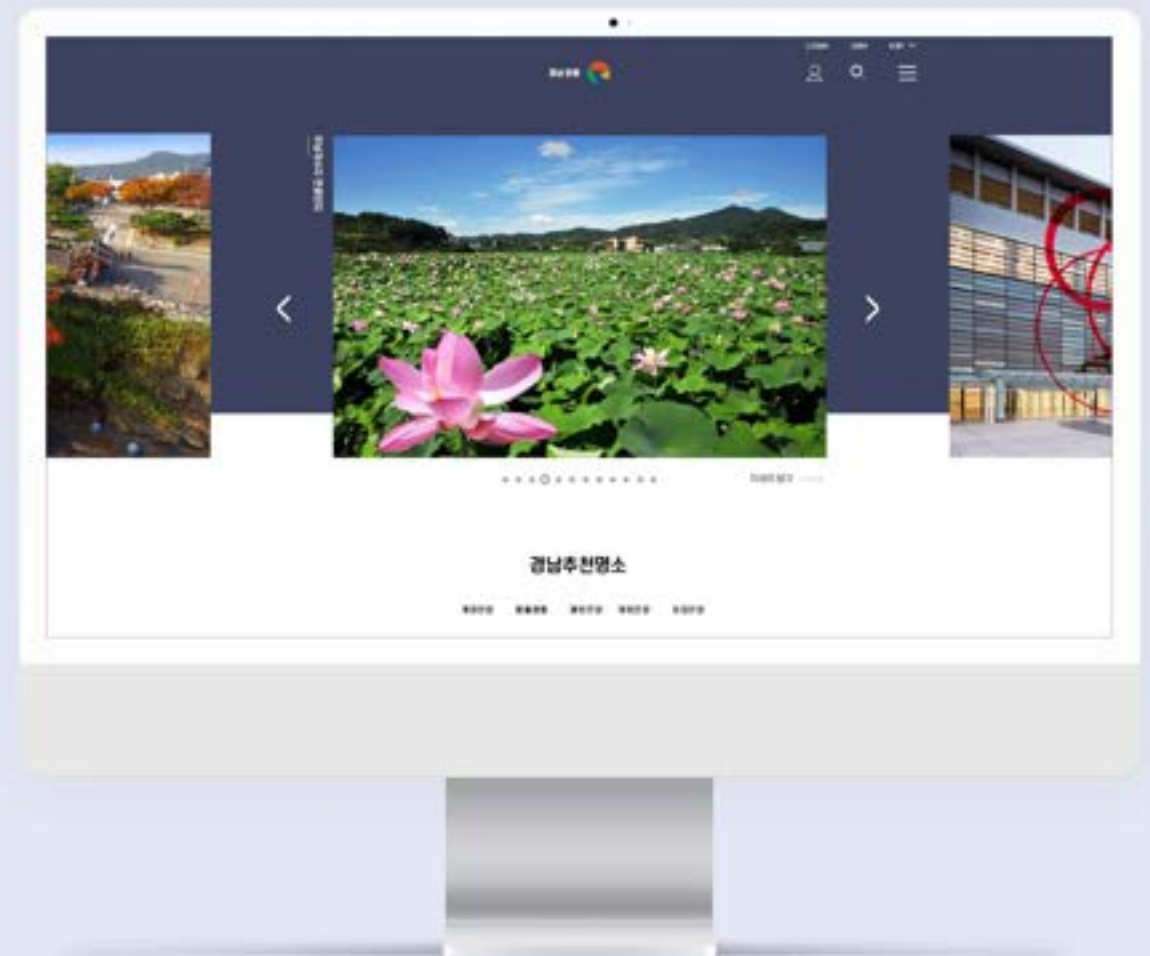
우포늪 아카데미

경남관광 길잡이

경남 지역 관광
웹사이트 리디자인

다양한 경남 관광 명소들을
소개하는 경남관광 길잡이
사이트를
새롭게 디자인하였습니다.

작업기간
2020년 6월



상세 페이지

경남의 추천명소들을 한눈에 보기 쉽게 이미지를 배치하고 지역 정보를 정리하였습니다.



경남 추천 명소 소개



경남 도립미술관 소개

Advertising Design

공익광고 포스터

SNS 중독
포스터 디자인

SNS 중독의 경각심을 알리기 위한
공익 광고 포스터입니다.
각종 SNS 로고를 수류탄에 넣어 SNS
중독에 대한 심각성을 강조했습니다.

작업기간

2019년 10월 - 2019년 11월

SNS 중독,
터지는 건 한 순간입니다.



kobaco 한국방송광고공사
공익광고협의회



테슬라

전기 자동차
광고 포스터

우중충한 대기오염으로 물든 도시와
테슬라가 지나간 자리에 숲을 보여주어
전기자동차를 사용하면서 대기 환경을
개선할 수 있음을 표현했습니다.

작업기간

2019년 10월 - 2019년 11월



SAMSUNG

삼성 갤럭시 폴드2

옥외광고

접고 펼칠 수 있는 폴더블폰 특성을
가진 삼성 갤럭시폴드2 옥외광고입니다.
두 건물을 사용하여 갤럭시폴드2의
차별화된 폴딩 기능을 표현했습니다.

작업기간

2020년 10월 - 2020년 11월

삼성 갤럭시 폴드2 옥외 광고





YouTube Music

다양한 음악을 유튜브 뮤직과 함께 해보세요.

광고 포스터

다양한 음악을 제공하는 유튜브 뮤직을
화려한 색을 포인트로 준 악기로 표현하였습니다.
빨간색인 유튜브 뮤직의 상징색을 사용하여
유튜브 뮤직을 확실하게 보여주고자 하였습니다.

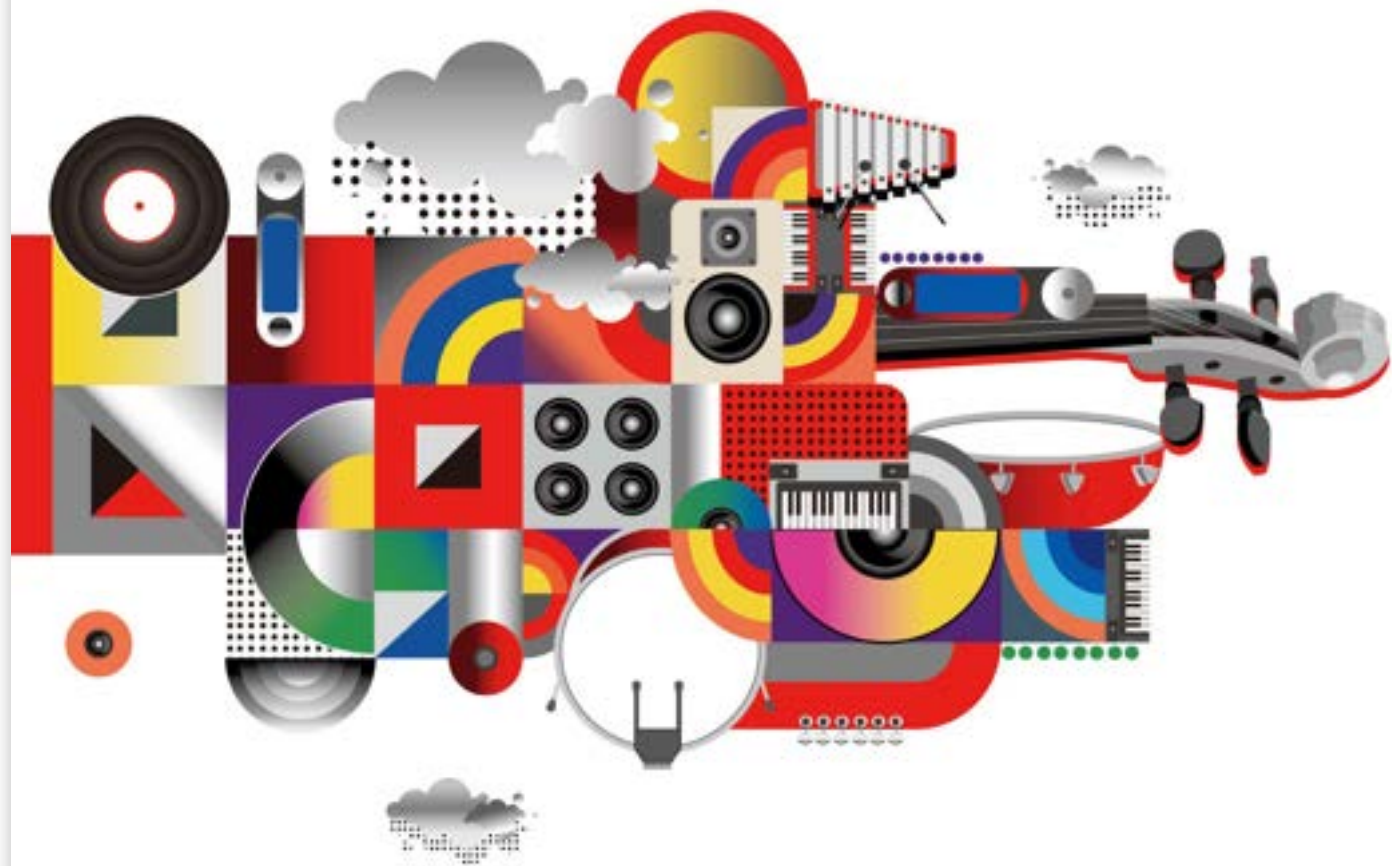
작업기간

2022년 4월 - 2022년 5월

유튜브 뮤직 광고 포스터



You Tube
MUSIC



유튜브 뮤직 광고 포스터



Illustration

잠은 안오고

디지털 일러스트

불이 꺼진 밤, 꼭 일찍 일어나겠단 다짐
을 미루고 뒤척이다 잠은 안오고 결국
휴대폰을 사용하며 불빛으로 얼굴이 비친
인물의 모습을 일러스트로 표현했습니다.

작업기간

2021년 9월

일러스트



일러스트 진행 과정

인물이 누워있는 초기 스케치와 채색과정입니다.



일러스트 진행 과정

많은 생각들

디지털 일러스트

양치질을 하는 짧은 시간 동안 여러가지
생각들이 두둥실 머리에 떠오를 때가
있습니다. 생각은 실제로 눈에 보이지 않지만
거울에 비치게 하여 물고기로 표현했습니다.

작업기간
2021년 11월

일러스트





일러스트 스케치

여러 생각들이 떠도는 물고기 모습을 강조하기 위해 최종 일러스트에는 배경을 줄이고 인물의 모습을 확대하였습니다.

크리스마스를 준비하며

디지털 일러스트

산타 수염을 얼굴에 붙이고 바쁘게 크리스마스를
준비하는 인물을 일러스트로 표현했습니다.

작업기간
2021년 12월

일러스트



일러스트 스케치

크리스마스 배경에 어울릴 수 있도록
작업한 스케치입니다. 추후에
벽지와 크리스마스 리스를 달았습니다.



비오는 날

디지털 일러스트

공허한 감정을 주제로 우산을 공허함으로 삼아
먹구름이 낀 우산은 접으면 되지만 쉽게 접히지 않고
계속 비를 맞는 인물을 일러스트로 표현했습니다.

작업기간
2022년 2월

일러스트



일러스트 스케치

우산을 쓴 모습이지만 우산의 내부가
잘 보일 수 있도록 작업하였습니다.



누군가를 기다리며

디지털 일러스트

눈 오는 새벽, 누군가를 기다리다 결국
잠이 든 인물을 일러스트로 표현했습니다.
인물을 중심으로 보이는 배경
일러스트를 중점을 두었습니다.

작업기간
2022년 2월

일러스트



일러스트 스케치

겨울을 배경으로 해서 눈이 내리는 창문이
보일 수 있도록 구도를 잡았습니다. 인물을
중심으로 보이는 뒷 배경의 요소들을
세세하게 추가하여 지루하지 않도록 하였습니다



다양한 칩을 사용해 보세요.

디지털 일러스트

손재주가 있는 사람들이 부러울 때가 있습니다.
몸에 칩을 골라서 장착하면 쉽게 원하는
기술들을 할 수 있지 않을까? 라는 스토리로
칩을 끼울 수 있는 신체로 바꾸고 칩을
사용할 수 있도록 일러스트로 표현했습니다.

작업기간
2021년 6월

일러스트



A TWOSOME PLACE

투썸플레이스

이모티콘 캐릭터 시안

많은 사람들에게 커피와 디저트의 즐거움을 제공
하는 친근감 있고 귀여운 모습의 투썸플레이스의
캐릭터를 디자인했습니다.

작업기간

2021년 03월



캐릭터 정자세

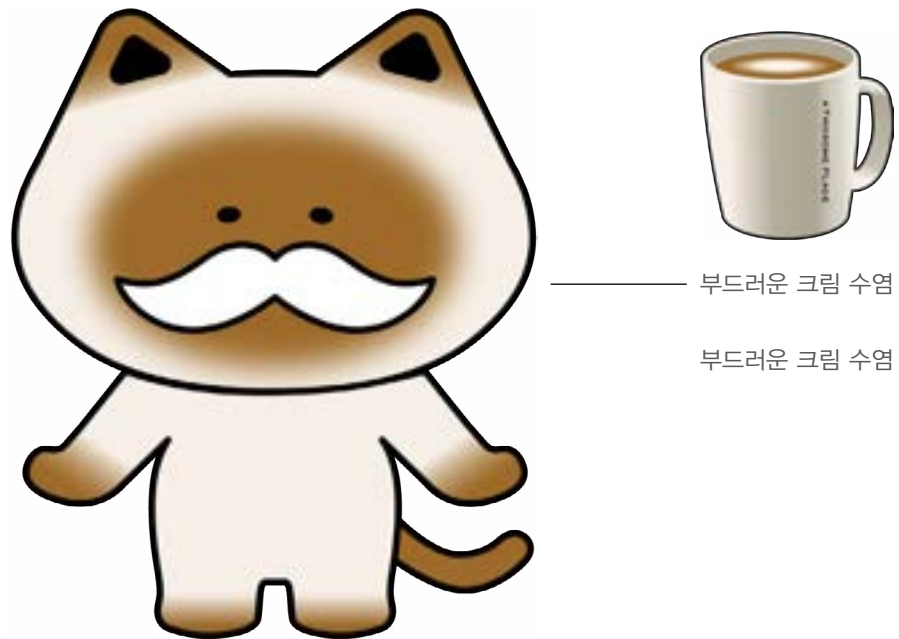
커피와 케이크의 조화에 대해 연구하는 박사!
진지한 성격으로 연구가 잘 안될 때 컵에 들어가 있는
걸 좋아합니다. 투썸플레이스의 신제품 개발 연구를
하며 사람들의 눈과 입의 즐거움을 위해 노력합니다.

기획의도

커피체인점 '투썸플레이스'를 대표 캐릭터로
이모티콘 및 굿즈에 활용될 캐릭터의 디자인

기획의도

눈과 입의 즐거움을 주는 라떼 아트에 삼 고양이 캐릭터를
설정하게 되었습니다. 고양이의 유연한 모습과 색이 번지는
그라데이션의 부드러움이 커피와 스팀우유로 만들어지는
라떼와 잘 맞을 것 같아 설정하게 되었습니다.



스케치

라떼 아트와 삼 고양이를 주제로 스케치를
진행하였습니다. 작업을 하며 변천사들과 캐릭터에
어울릴 수 있는 응용 동작들을 작업했습니다.



캐릭터 턴어라운드

스케치를 기반으로 캐릭터 턴어라운드 작업을
진행하였습니다.



캐릭터 응용동작

캐릭터에 어울릴 수 있고 투썸플레이스와
관련된 동작들로 구성하였습니다.



라떼는 말이다...



썹썹하네..



안녕



내 마음이야



썹스립구만





Editorial Design



기아 자동차 스팅어 리플렛

스팅어의 정보를
담은 홍보 책자

편리함을 충족시킬 수 있는 스팅어의 정보를
기능을 담아 리플렛으로 제작하였습니다.

작업기간

2019년 10월 - 2019년 12월



상세 페이지

스팅어의 주요 정보를 간추려
3단 리플렛으로 편집하였습니다.





기아 자동차 스팅어 카탈로그

스팅어의 정보를
담은 홍보 책자

편리함을 충족시킬 수 있는 스팅어의 정보를
기능을 담아 카탈로그로 제작하였습니다.

작업기간

2019년 10월 - 2019년 12월



상세 페이지

기존의 카탈로그를 새로 편집하여
정보를 돋보이도록 했다.





YouTube Music

유튜브 뮤직 음악 잡지

다양한 음악
정보를 담은 잡지

유튜브 뮤직 매거진은 음악 관련 잡지입니다.
아티스트 소개, 앨범, 음악 장르 소개등등
음악과 관련된 다양한 정보를 담았습니다.

작업기간

2022년 10월 - 2022년 11월



상세 페이지

음악 잡지에 맞게 리듬감이 보일 수 있는
편집디자인으로 작업하였습니다.
유튜브 뮤직의 아이덴티티가 돋보일 수
있도록 빨간 색을 포인트로 사용하였습니다.





Product Design

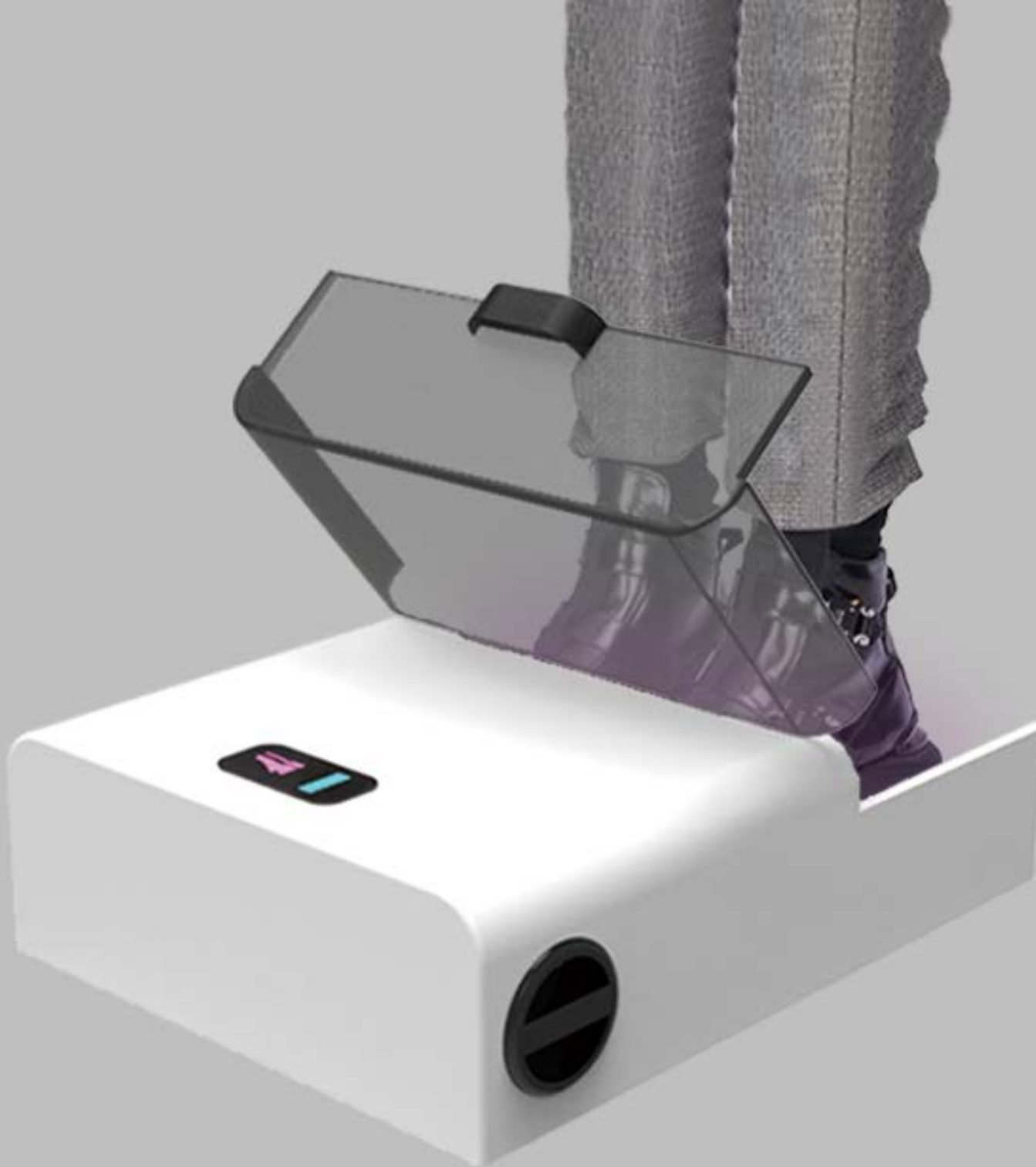
미래SB 가정용 신발 바닥 살균기

신발 바닥청소기 디자인

공공기관에서 사용하던 신발바닥청소기를 가정내에서도 사용할 수 있도록 LED UV 젤 램프의 컨셉을 따와 신발 바닥 청소와 동시에 신발 살균까지 할 수 있는 디자인을 했습니다.

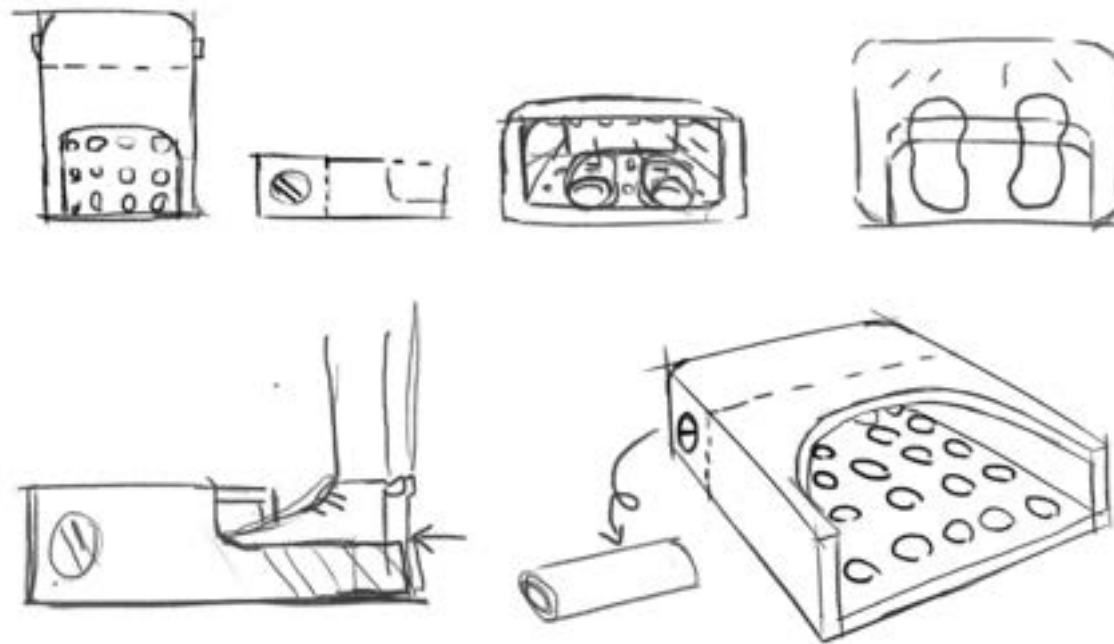
작업기간

2022년 07월 - 2022년 12월



스케치

기존의 슈크린 디자인에서 많이 벗어나지 않은 디자인으로 새롭게 스케치 작업을 진행하였습니다.



디자인 배경

신발 바닥에 붙은 먼지를 제거하는 신발 바닥 청소기 '슈크린'을 공공기관의 영역에서 가정내에서 사용할 수 있도록 디자인하였습니다.



미래SB의 신발 바닥 청소기 '슈크린'

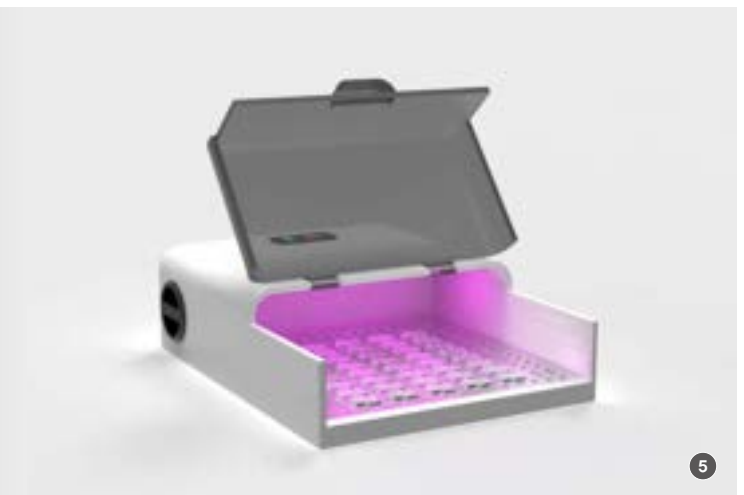
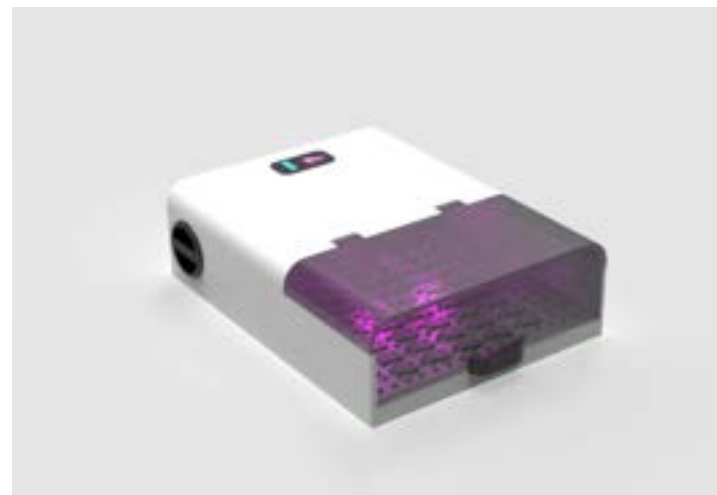
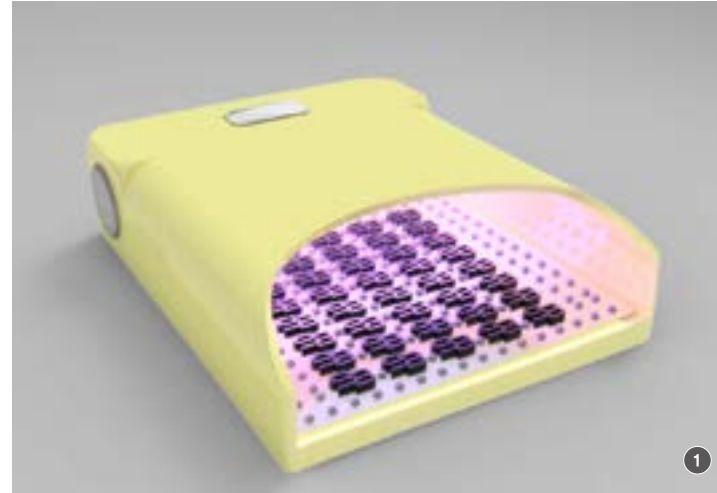
디자인 콘셉트

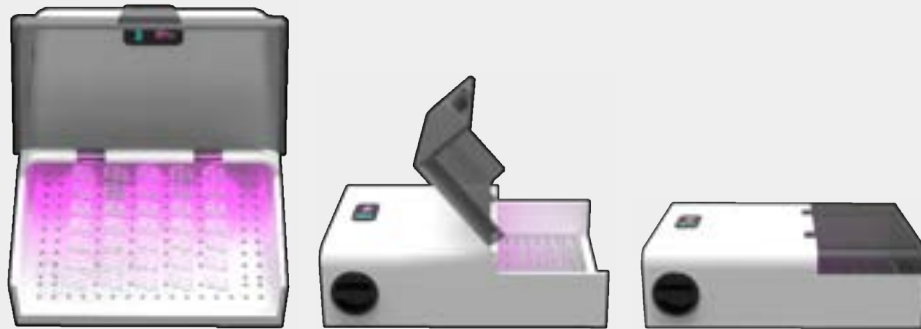
LED UV 젤 램프의 컨셉을 따왔습니다. 쉽게 넣고 빼며 넣고있으면 자동으로 자외선 살균을 진행하는 방식으로 디자인했습니다.



진행된 디자인

2D 스케치를 반영하여 3D 렌더링으로
작업하였습니다. ①,②,③,④,⑤,⑥순서로
진행을 하였습니다. 색상 변경과 신발을 넣는
입구의 모양을 변경하였습니다. 최종적으로
각이 지지 않고 뚜껑을 덮은 형태의 디자인
으로 결정되었습니다.

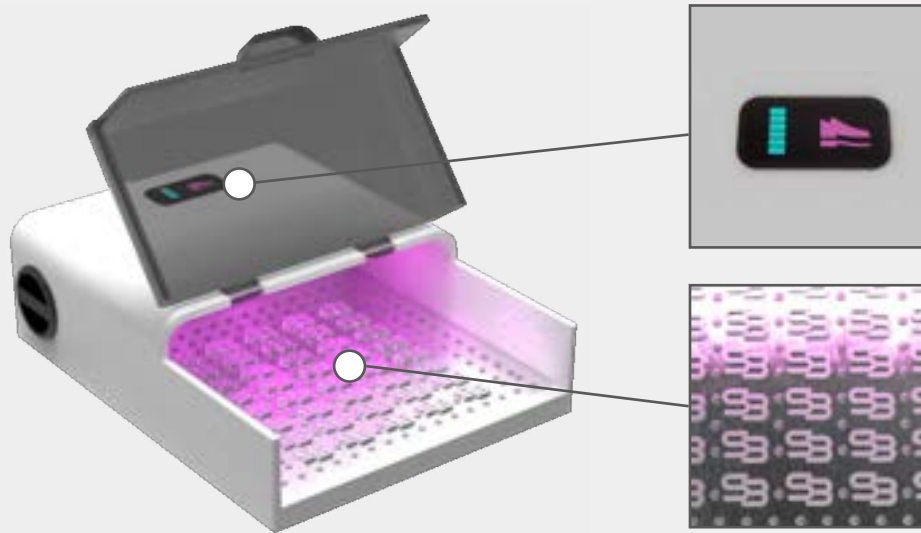




- ▶ 뚜껑을 덮어 신발을 넣어둔 채로 청소, 살균을 할 수 있는 신발 바닥 청소기 디자인을 진행하였습니다.

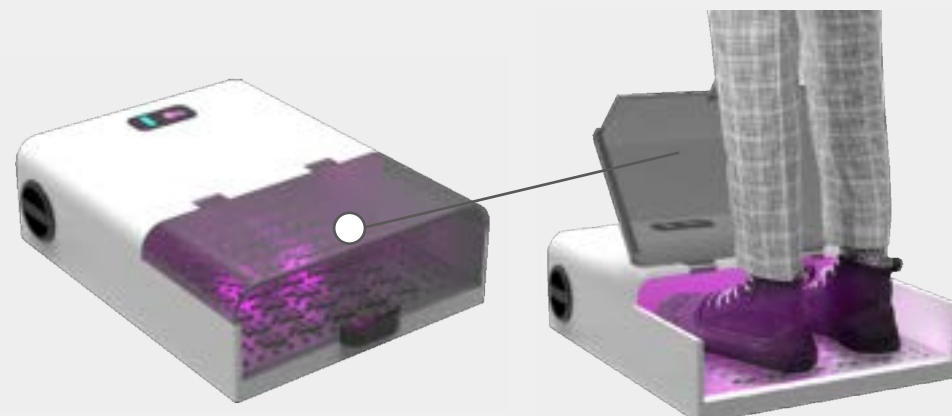
최종 디자인

신발을 밟고 지나가면 먼지를 빨아들이는 기능을 하는 신발 바닥 청소기에서 기능을 추가하여 신발을 살균할 수 있도록 하였습니다.



- ▶ 미래SB의 SB를 패턴으로 한 디자인, 패턴의 세련미, 기업의 이미지를 전달

- ▶ 신발을 넣은 후 살균 적정 시간을 센서타이머로 알림



- ▶ 신발만 넣고 살균하고 보관에 용이하기 위한 뚜껑을 만들



끝까지 봐주셔서 감사합니다.
디자이너 최정원이었습니다.

Tel. 010 6393 9301

E-mail. jeongwon_@kakao.com