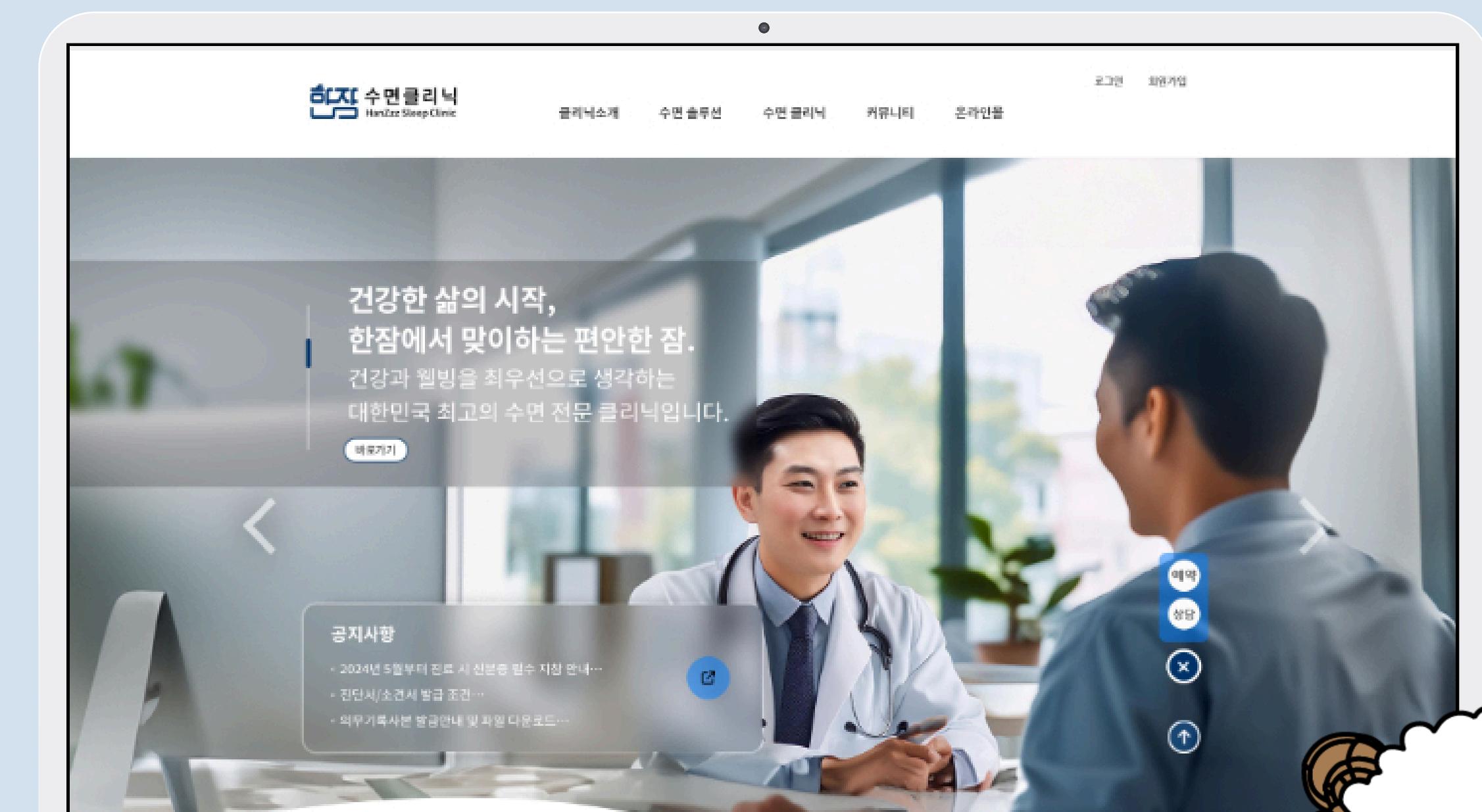


건강한 잠으로 삶의 질을 높이다



브랜드 / 웹사이트 / 캐릭터 디자인



진행기간 2024.08.26 - 2024.09.20

개인작업

사용툴



프로젝트 개요



은 깊이 든 잠의 가치를 전하는 대한민국 최고 수준의 수면 전문 클리닉입니다.

수면의 질이 곧 삶의 질이라는 신념 아래, 최신 연구와 첨단 기술을 바탕으로 맞춤형

수면 솔루션을 제공하여 수면 문제를 근본적으로 해결하고, 삶의 질을 높이는 데 기여합니다.

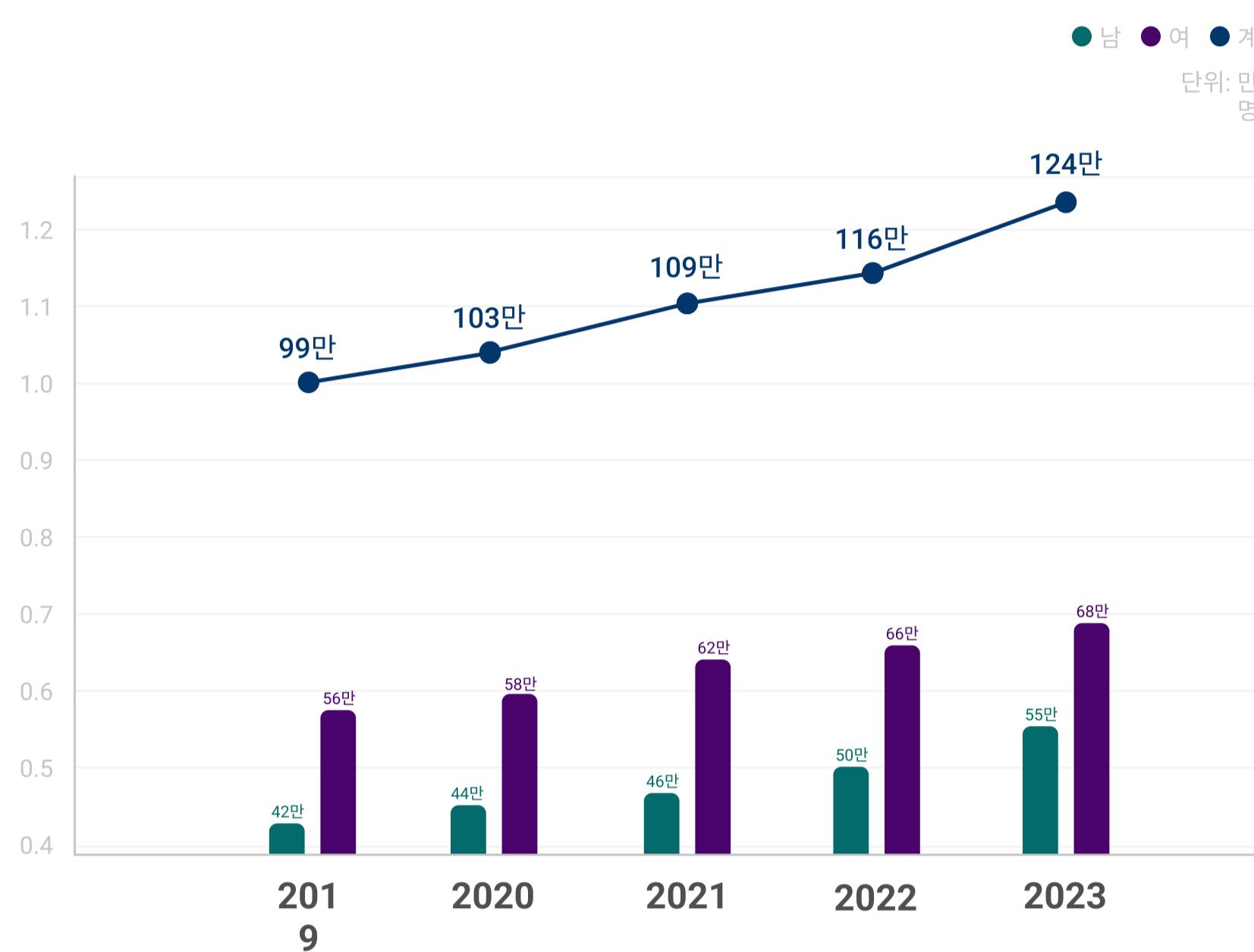
시장조사

최근 수면장애 환자가 꾸준히 증가하며, 이에 따라 진료비도 상승해 개인과 사회에 영향을 미치고 있습니다.
건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 수면장애 예방과 조기 치료의 중요성이 부각되고, 수면 산업도 빠르게 성장하고 있습니다.

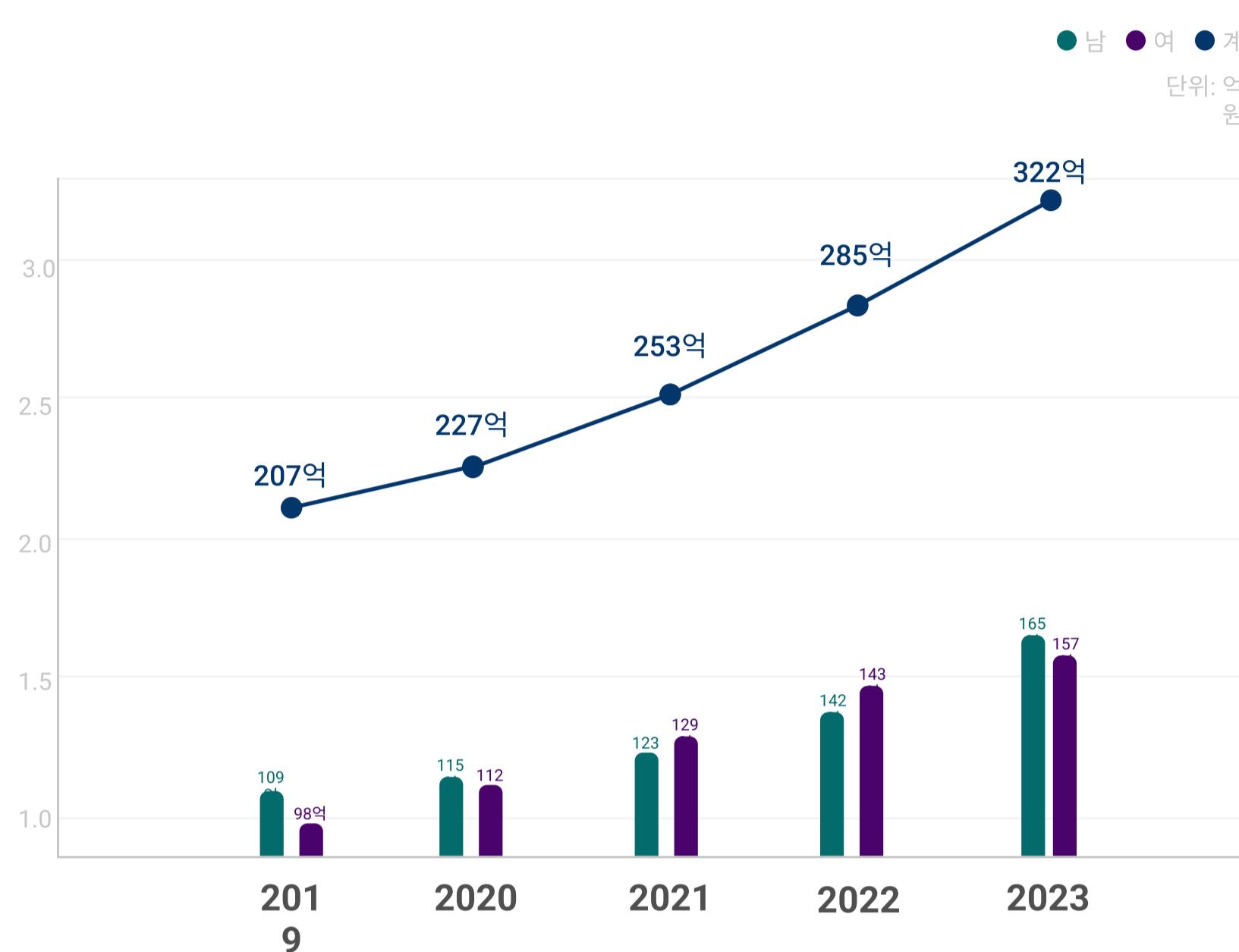
최근 5년간 수면장애 진료 현황

자료 출처 = 국민건강보험공단(남인순 의원실 제작공)

진료인원



진료비



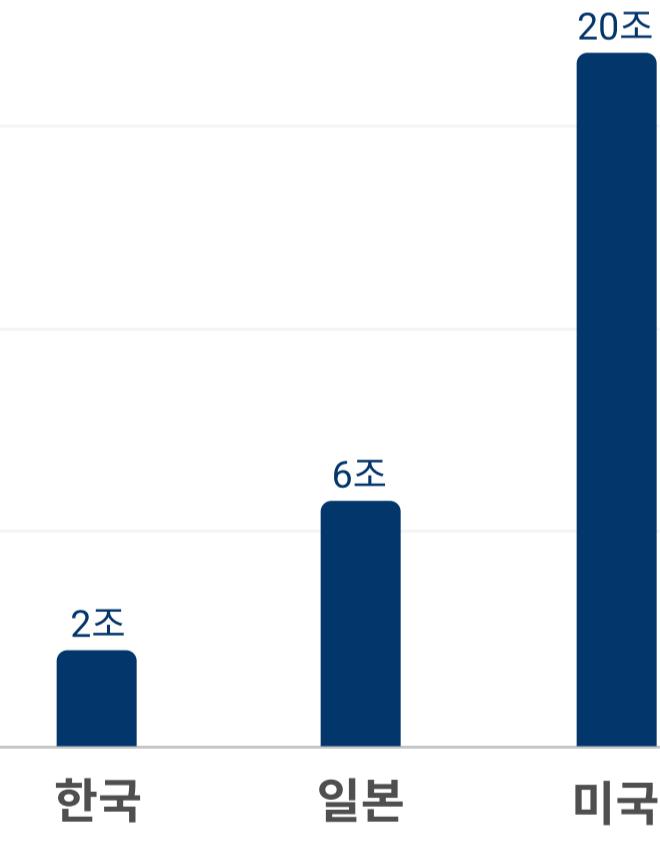
[슬립테크] 잠 못드는 현대인을 위한
수면산업이 뜬다...세계 수면산업 시장 2026년 137조

"3조 수면시장 잡자"...가구·침대업계, 브랜드 확장 열풍

잠 못드는 수면장애 124만명...치료약 접근법 점점 쉬워진다

국가별 수면산업 규모(2016년)

단위: 원



자료 출처 = 삼성경제연구소

수면장애 예방 및 조기 치료를 위한 맞춤형 솔루션 개발,
수면 산업에서의 통합적이고 혁신적인 서비스 제공이 필요합니다.

수면장애 시장은 건강과 웰빙 트렌드와 함께 빠르게 성장하고 있습니다. 수면장애 예방과 조기 치료의 중요성이 커지고 있는 가운데, 차별화된 서비스와 혁신적인 제품을 제공하는 것이 시장의 성공 요인으로 작용하고 있습니다. 앞으로도 수면 산업은 디지털 헬스케어와 융합하여 더욱 발전할 것으로 예상되며, 고객의 건강한 수면을 위한 통합적이고 혁신적인 접근이 필요합니다.

경쟁사 분석

최근 수면장애 환자가 꾸준히 증가하며, 이에 따라 진료비도 상승해 개인과 사회에 영향을 미치고 있습니다.

건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 수면장애 예방과 조기 치료의 중요성이 부각되고, 수면 산업도 빠르게 성장하고 있습니다.



맞춤형 치료를 위한 철저한 원인 분석 및 진료
수술이 필요 없는 **비수술 치료** 제공
코골이 및 수면 무호흡증을 위한 **특화 프로그램**

AI 기반의 **수면 관리** 및 환자 케어 솔루션 도입
수면 다원 검사 등 **전문적 진단 서비스** 제공

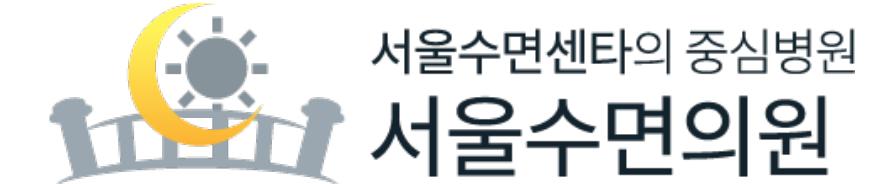
기술 중점



온라인 예약과 간편한 진료

TV를 통한 **클리닉 홍보**
간편한 예약 시스템과 **신속 상담**

접근성 중점



유튜브 채널, 네이버 블로그 등 **SNS**를 통해
수면 관련 정보 제공 및 대중에게 수면 질환
및 치료 방법에 대한 **교육 제공**

수면 장애 특화 과목 진행,
대중 교육 및 **온라인 콘텐츠** 제공

폭 넓은 치료 범위에 중점

SWOT 분석

최근 수면장애 환자가 꾸준히 증가하며, 이에 따라 진료비도 상승해 개인과 사회에 영향을 미치고 있습니다.
건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 수면장애 예방과 조기 치료의 중요성이 부각되고, 수면 산업도 빠르게 성장하고 있습니다.

Strength (강점)

차별화된 세부 검사와 첨단 기술 기반의 전문적 수면 관리 솔루션 제공
고객 맞춤형 서비스와 상담 중심의 체계적인 관리로 높은 신뢰도와 만족도
직관적인 브랜드명 '한잠'으로 인지도 강화

Weakness (약점)

시장 진입 초기 단계로 인지도와 고객 기반 확대
고가 서비스로 인해 가격 경쟁력 약화
서비스 범위가 수면 문제 해결에 국한됨

Opportunity (기회)

수면 건강에 대한 관심 및 헬스케어 시장의 성장
웨어러블 기기 등 기술 발전으로 더 정교한 관리 가능
건강관리 기업과 협력해 서비스 확장 및 인지도 제고

Threat (위협)

헬스케어 산업 내 경쟁 심화
경제 상황에 따른 고가 서비스 이용 감소 가능성
기술 변화에 신속 대응 부족 시 경쟁력 약화

브랜드 전략

최근 수면장애 환자가 꾸준히 증가하며, 이에 따라 진료비도 상승해 개인과 사회에 영향을 미치고 있습니다.
건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 수면장애 예방과 조기 치료의 중요성이 부각되고, 수면 산업도 빠르게 성장하고 있습니다.

차별화

맞춤형 수면 솔루션과 전문성으로 경쟁사와 차별화.

인지도 확대

다양한 마케팅으로 브랜드 인지도와 고객층 확장.

서비스 확장

스트레스 관리, 식이요법 등 웰빙 서비스 추가.

기술 선도

최신 기술 도입으로 서비스 질 향상 및 경쟁력 확보.

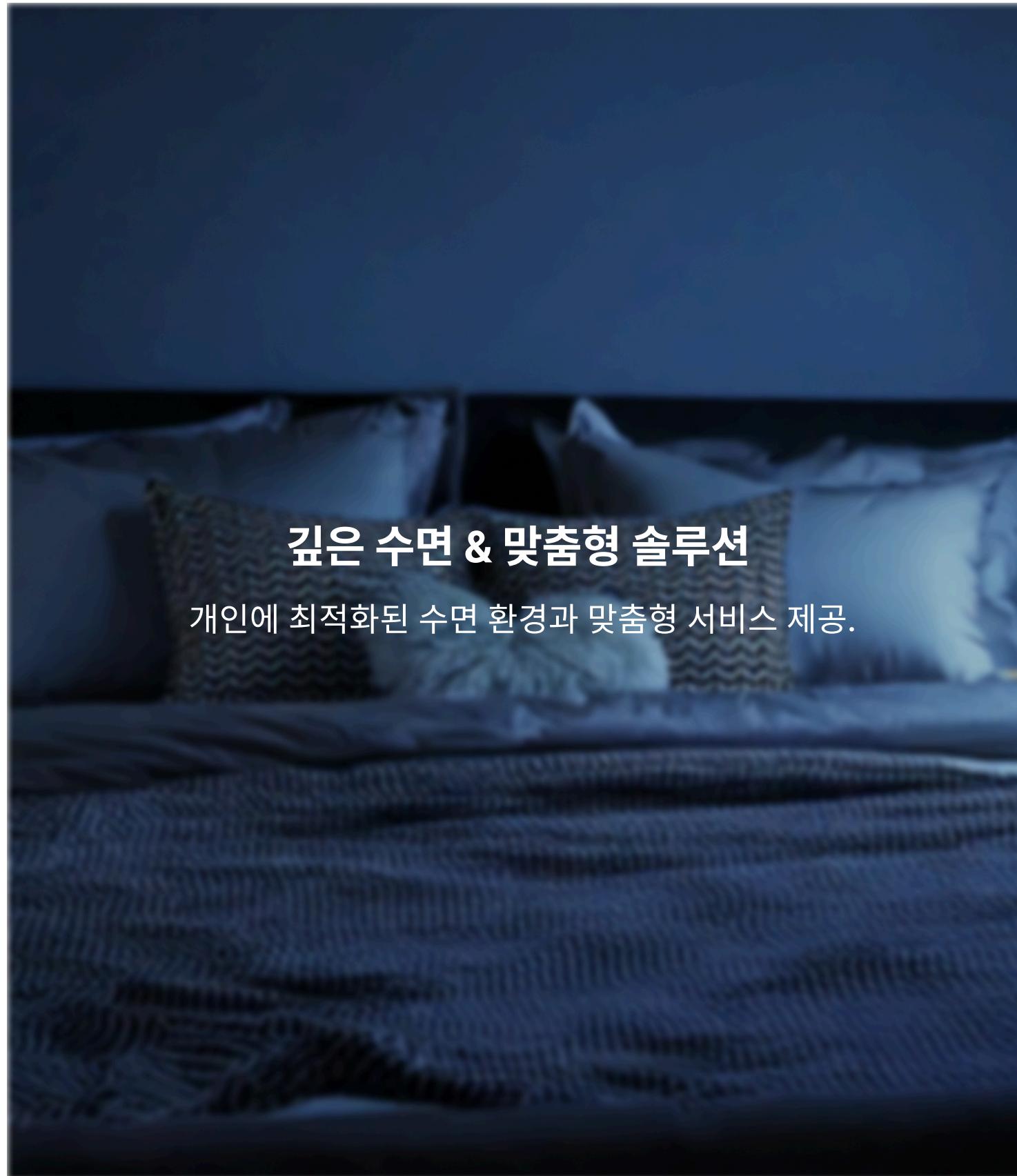
가격 접근성

다양한 패키지와 할인 혜택으로 고객 부담 완화.

파트너십 확대

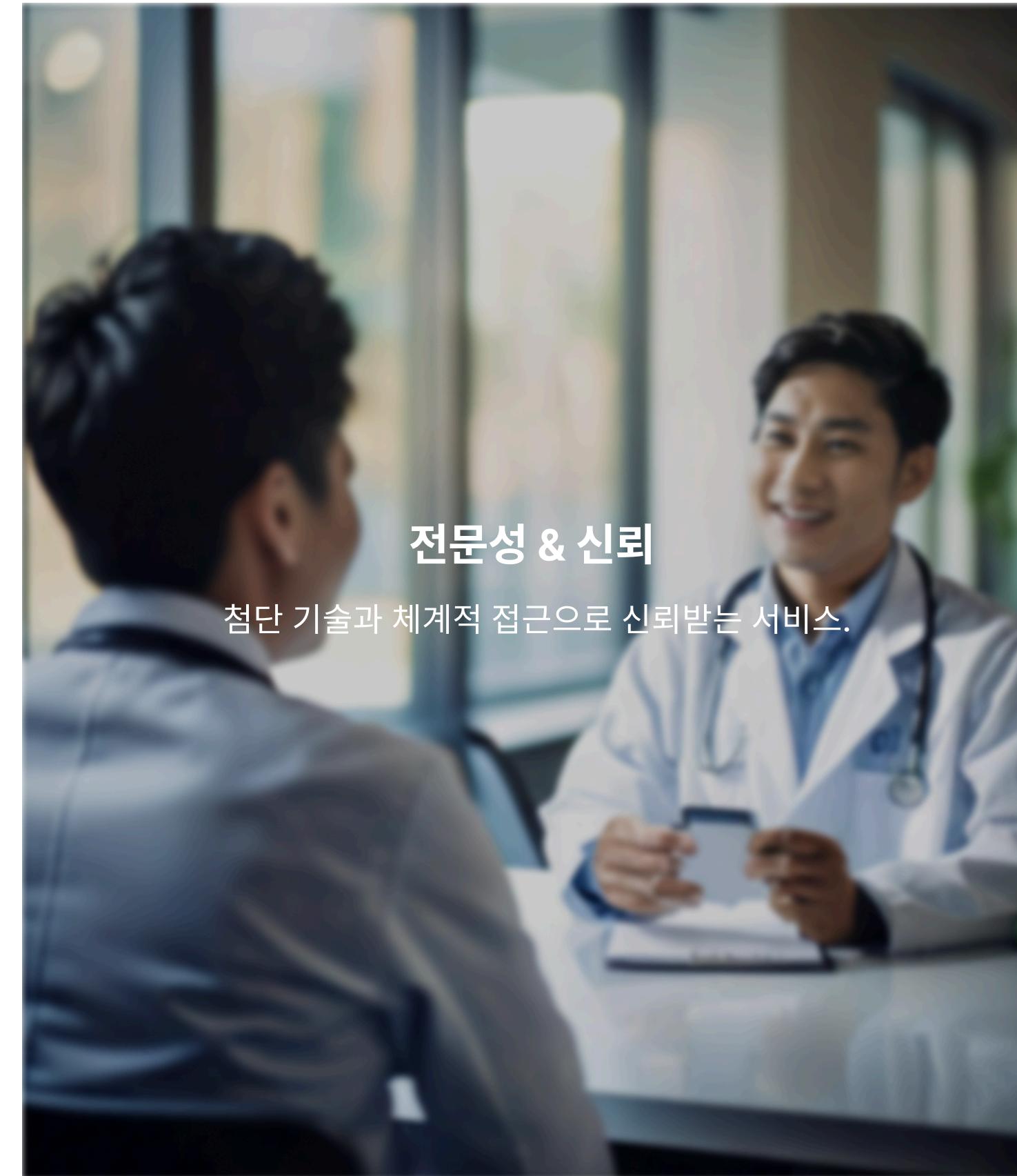
건강기업·웨어러블 업체와 협력해 고객층 다변화.

브랜드 키워드



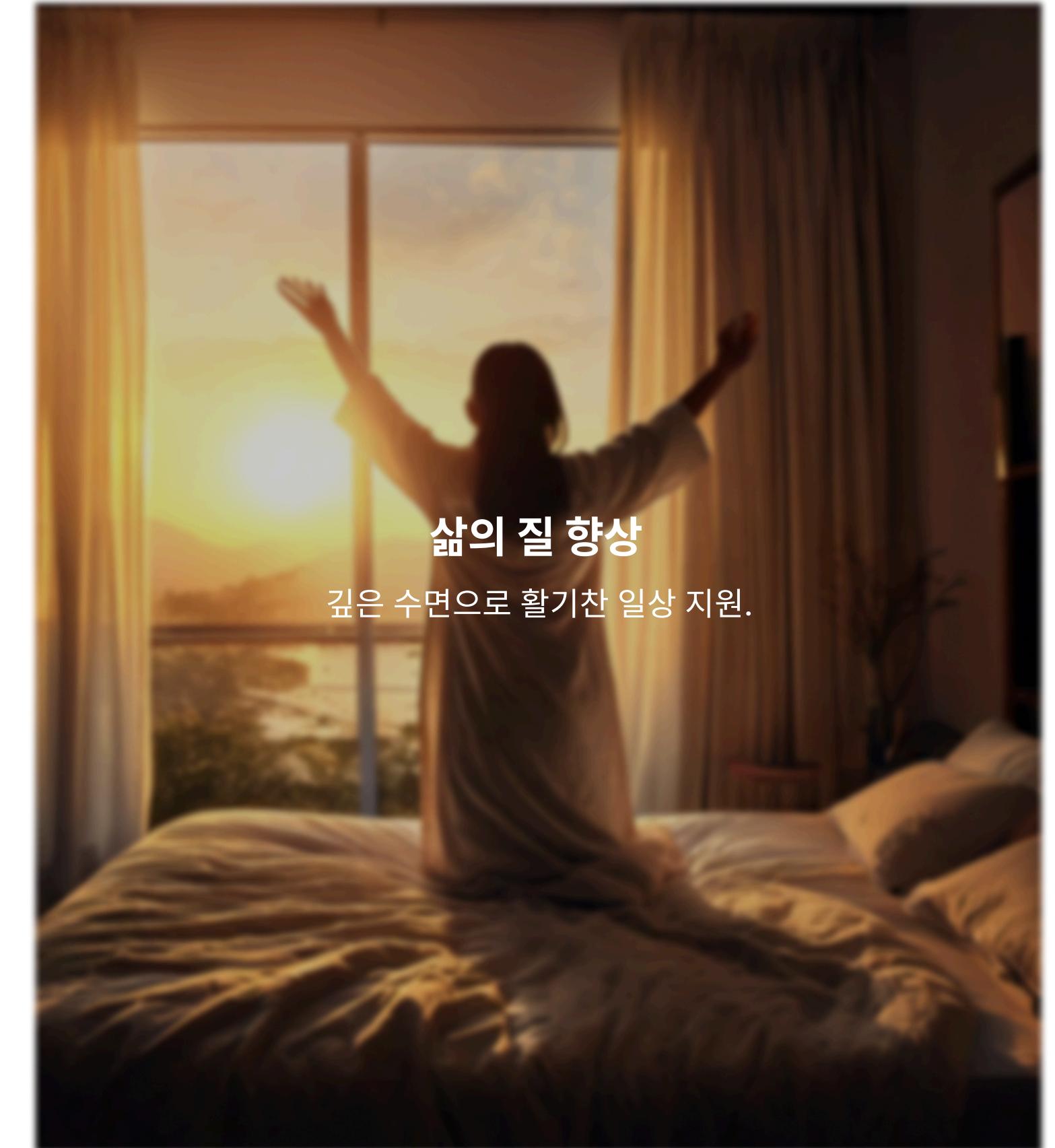
깊은 수면 & 맞춤형 솔루션

개인에 최적화된 수면 환경과 맞춤형 서비스 제공.



전문성 & 신뢰

첨단 기술과 체계적 접근으로 신뢰받는 서비스.



삶의 질 향상

깊은 수면으로 활기찬 일상 지원.

페르소나



박현준(35세)

서울 마포구 / 중견기업 영업 팀장 / 약 7,500만 원

사교적이며 사람들과의 모임에서 에너지를 얻음.
골프와 와인 시음이 주요 취미.

업무 스트레스와 늦은 음주로 인해 생활 패턴이 불규칙함.

어느 때는 잠을 충분히 자도, 눈을 뜨면
여전히 피곤하고 몸이 무겁게 느껴져요.

지현준(35세)은 중견기업 영업 팀장으로 바쁜 일상을 보내지만, 수면의 질이 항상 낮다. 늦은 시각의 음주와 자기 전 TV 시청으로 쉽게 잠들지 못하고, 자다가도 자주 깨다. 아침이면 몸이 무겁고 피로가 풀리지 않은 상태로 하루를 시작한다. 지현준은 음주를 줄이고, 자기 전 휴대폰을 멀리하며, 건강한 수면 습관을 만들어 상쾌하게 일어나는 아침을 꿈꾸고 있다.

수면 상태

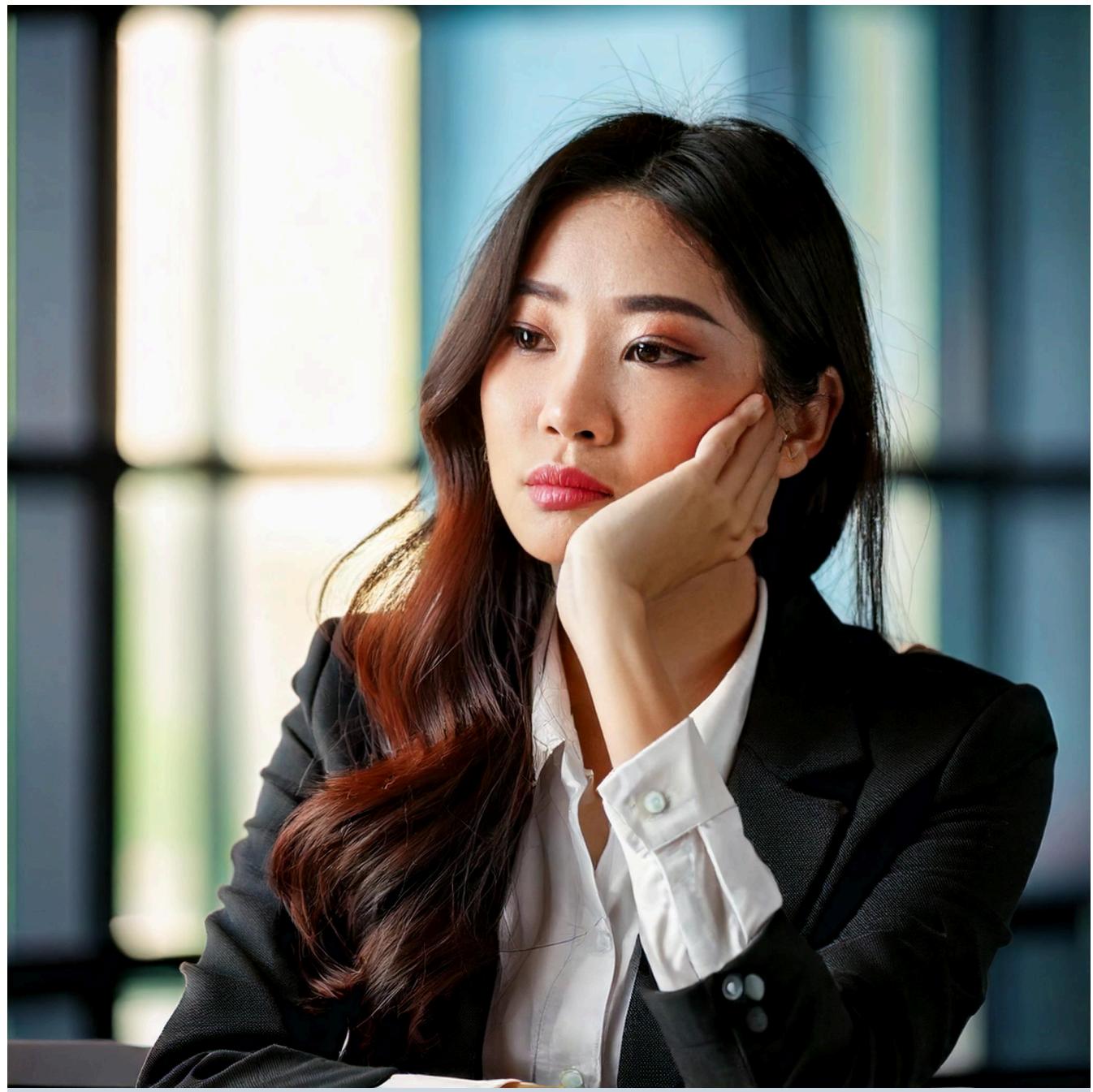
- 잠들기 어렵고 자주 깨.
- 얕은 수면으로 피로가 해소되지 않음.
- 아침에 몸이 무겁고 집중력이 떨어짐.

문제점

- 늦은 음주와 불규칙한 귀가 시간.
- 자기 전 TV와 휴대폰 사용.
- 업무 스트레스로 긴장 상태 지속.

개선 목표

- 규칙적인 취침 및 기상 시간 유지.
- 전자기기 사용 줄이고 명상 습관 형성.
- 스트레스 관리로 수면의 질 향상.



김하연 (29세)

서울 성동구/ 광고 기획자 / 약 4,500만 원

활발하고 긍정적인 성격으로 사람들과 어울리는 것을 즐김.

요가와 독서가 주요 취미.

야근과 업무 스트레스로 인해 규칙적인 생활이 어려움.

충분히 자도 아침에 일어나면 여전히 피곤하고, 몸이 무겁게 느껴져요.

광고 기획자로서 창의적인 아이디어와 빠른 실행력이 요구되는 바쁜 일상을 보내고 있다.

평소 헬스와 요가로 건강한 생활을 유지하려 노력하지만, 마감 시기가 다가오면 스트레스와 야근으로 인해 수면 패턴이 깨진다.

머리가 복잡해 쉽게 잠들지 못하고, 잠이 들어도 얇은 잠에 머물며 자주 꿈을 꾸거나 깨는 일이 많다.

김하연은 스트레스를 관리하고, 자기 전 마음을 진정시킬 루틴을 만들어 깊고 편안한 잠을 이루어 활기찬 하루를 시작하고자 한다.

수면 상태

밤에 스트레스로 인해 쉽게 잠들지 못함.

얕은 잠에 머물며 꿈을 자주 꾸거나 깨는 패턴.

수면으로 인한 피로 회복이 부족해지는 상태.

문제점

수면 부족으로 피로와 업무 집중력 저하.

개선 목표

스트레스 완화를 위한 자기 관리 방법 도입

수면 환경 개선

규칙적인 수면 습관 회복.



브랜드 컨셉

‘깊이 든 잠’이라는 뜻의 한잠은, 수면을 통해 쌓이는 회복과 웰빙에 초점을 맞춘 브랜드입니다.

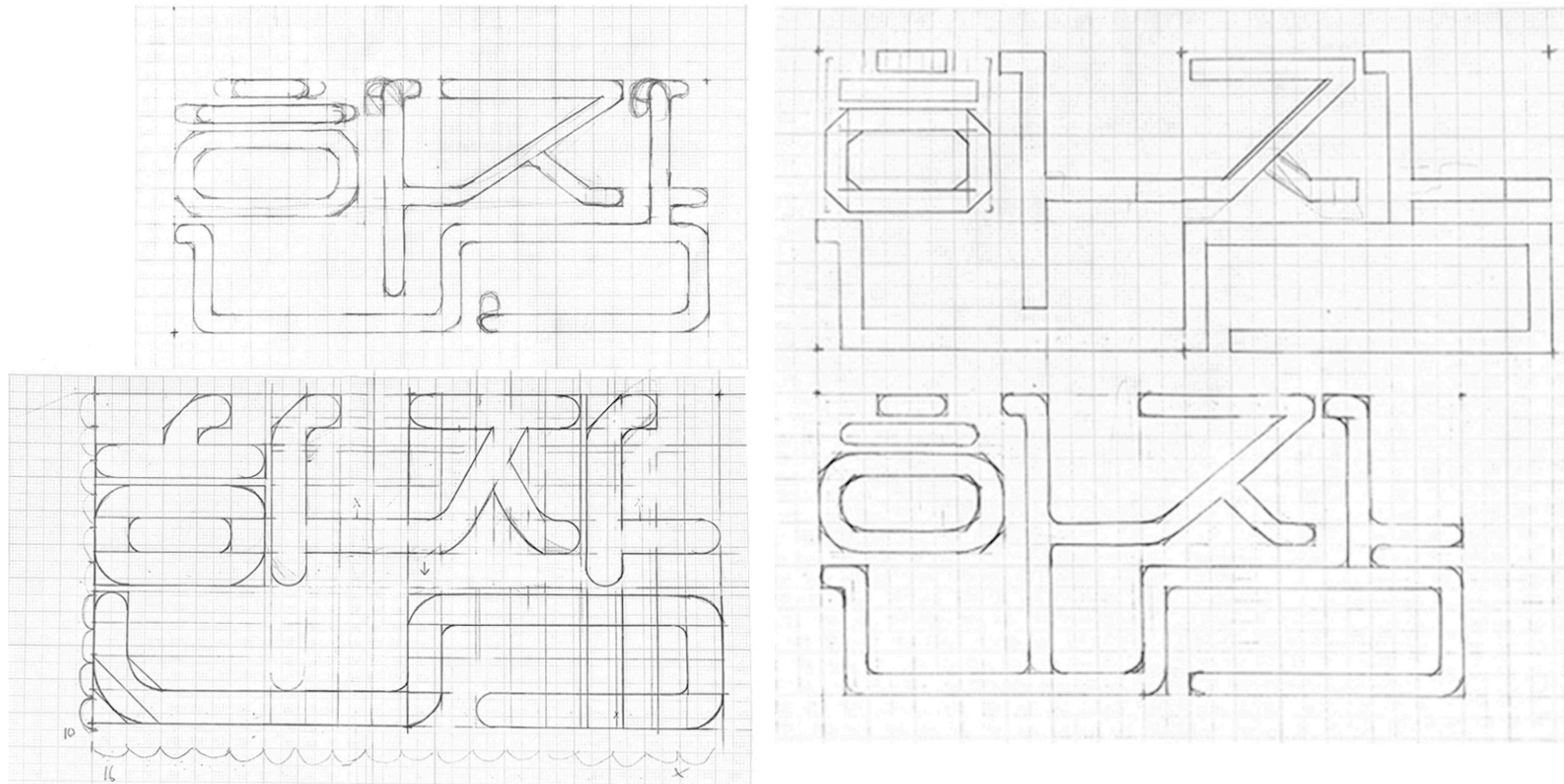
매일 반복되는 수면 속에서 피로를 회복하고, 건강을 회복하며, 나아가 삶의 질까지 켜켜이 쌓아 올리는 과정을 상징합니다.

한잠은 첨단 기술과 맞춤형 솔루션으로, 과거와 현재, 그리고 미래까지 이어지는 건강한 수면 문화를 제안합니다.

로고 스케치

한자 국문로고는 브랜드 이름에 맞게 한글을 중심으로, 깊은 수면처럼 끊어짐 없이

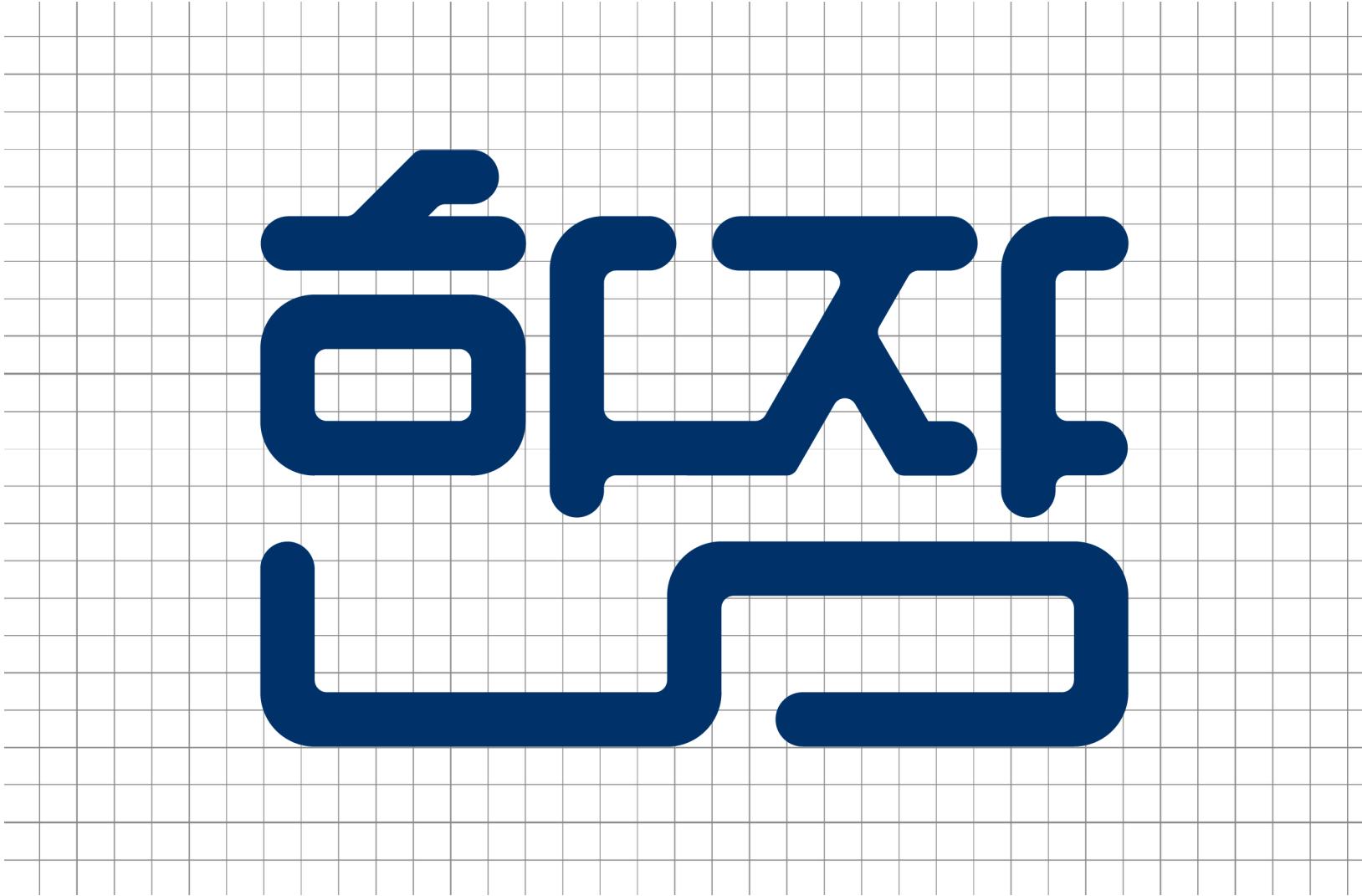
이어지는 디자인으로 진행되었습니다. 국문로고가 완성된 후, 영문로고와 심볼은 웹 디자인을 통해 작업을 진행했습니다.



국문 로고

수면 회복의 핵심 메시지를 간결하고 직관적으로 전달합니다. 부드러운 곡선과 안정적인 서체는 편안함과 신뢰감을 주며,

클리닉의 전문성과 안정성을 강조합니다. 이 디자인은 수면 환경과 연속적인 회복 과정을 상징적으로 표현하여, 브랜드의 철학과 가치를 명확하게 전달합니다.



부드러운 곡선으로 전달하는 편안함

부드러운 곡선과 안정적인 디자인 요소를 활용해
수면 클리닉의 핵심 가치를 표현합니다. 사용자가
편안함과 신뢰감을 느끼도록 돕습니다.

글자의 연결로 표현한 깊은 수면

'ㄴ'과 'ㅁ'의 연결은 끊임없이 이어지는 깊은 수면 상태를
상징합니다. 지속적인 회복 과정을 시각적으로 전달합니다.
브랜드가 제공하는 연속적인 회복의 이미지를 강조합니다.

수면을 이끄는 서체의 조화

균형 잡힌 서체는 수면의 리듬과 조화를 반영하며 안정감을
전달합니다. 부드러운 디자인은 편안함을 강화하고, 수면
클리닉의 전문성과 신뢰감을 효과적으로 표현합니다.

영문 로고

국문 로고의 곡선 요소를 반영하여 두 로고 간의 통일성을 유지하고, 수면의 연속성과 흐름을 표현합니다. 디자인을 일부 채택하여 브랜드의 편안하고 신뢰감 있는 이미지를 강조하며, 클리닉이 제공하는 안정적이고 지속적인 수면 회복 과정을 직관적으로 전달합니다.

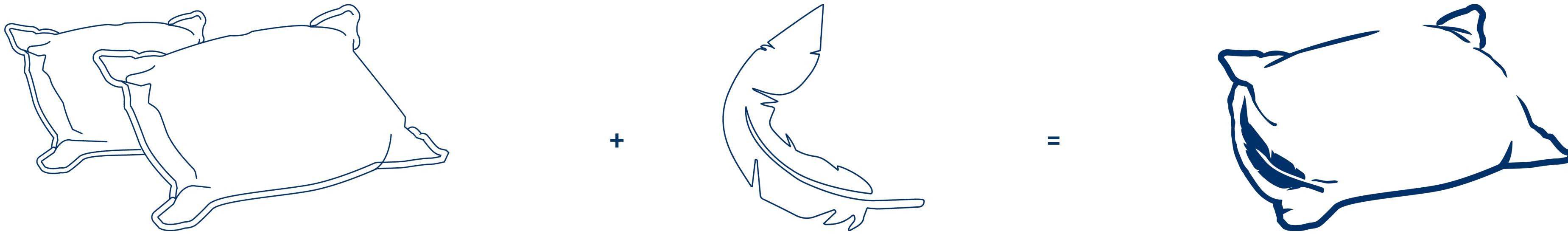
Hanzzz



심볼 로고

배개와 깃털을 결합한 심볼은 수면 회복의 본질을 상징하며, 편안함과 안정성을 강조합니다.

이 디자인은 고객에게 신뢰와 웰빙을 제공하고, 브랜드의 핵심 가치를 명확히 전달합니다.



포근함

부드러운 곡선과 포근한 형태로, 안정적이고 편안한 수면 환경을 상징합니다. 고객에게 휴식과 안정을 제공하며, 브랜드의 수면 회복 철학을 강조합니다.

안락함

가벼운 느낌과 부드러움을 통해, 회복과 재충전의 이미지를 전달합니다. 자연스러운 수면 회복 과정을 상징하며, 깊은 휴식을 표현합니다.

깊고 편안한 잠

수면과 웰빙을 상징하는 조화로운 형태로, 편안한 수면 환경을 제공하고 지속적인 회복 과정을 표현하며 브랜드의 핵심 가치를 직관적으로 전달합니다.

로고 디자인

부드러운 곡선의 텍스트와 베개 이미지를 결합해 수면과 휴식을 직관적으로 표현합니다.

텍스트는 편안하고 안정감을 주며, 아이콘은 브랜드의 핵심 아이덴티티인 수면 클리닉의 전문성을 강조합니다.

영문 로고

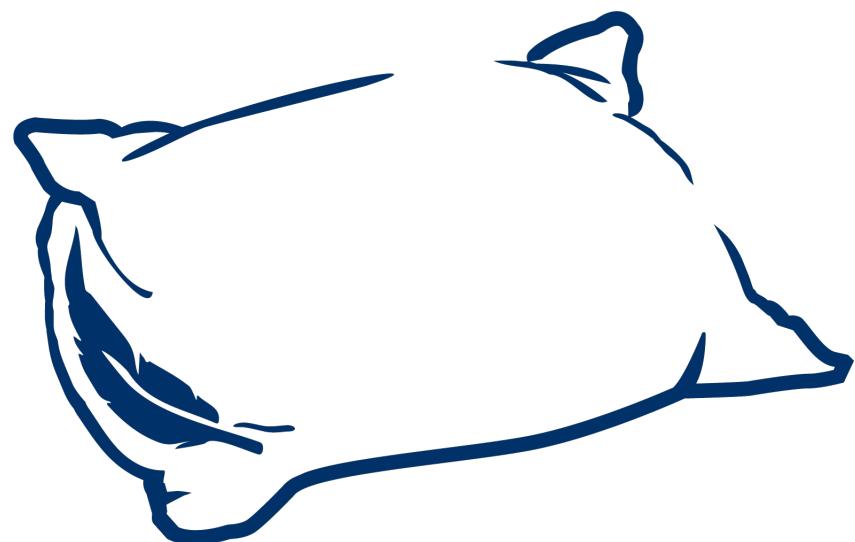


국문 로고

영문 로고

한做梦 Hanzzz

심볼



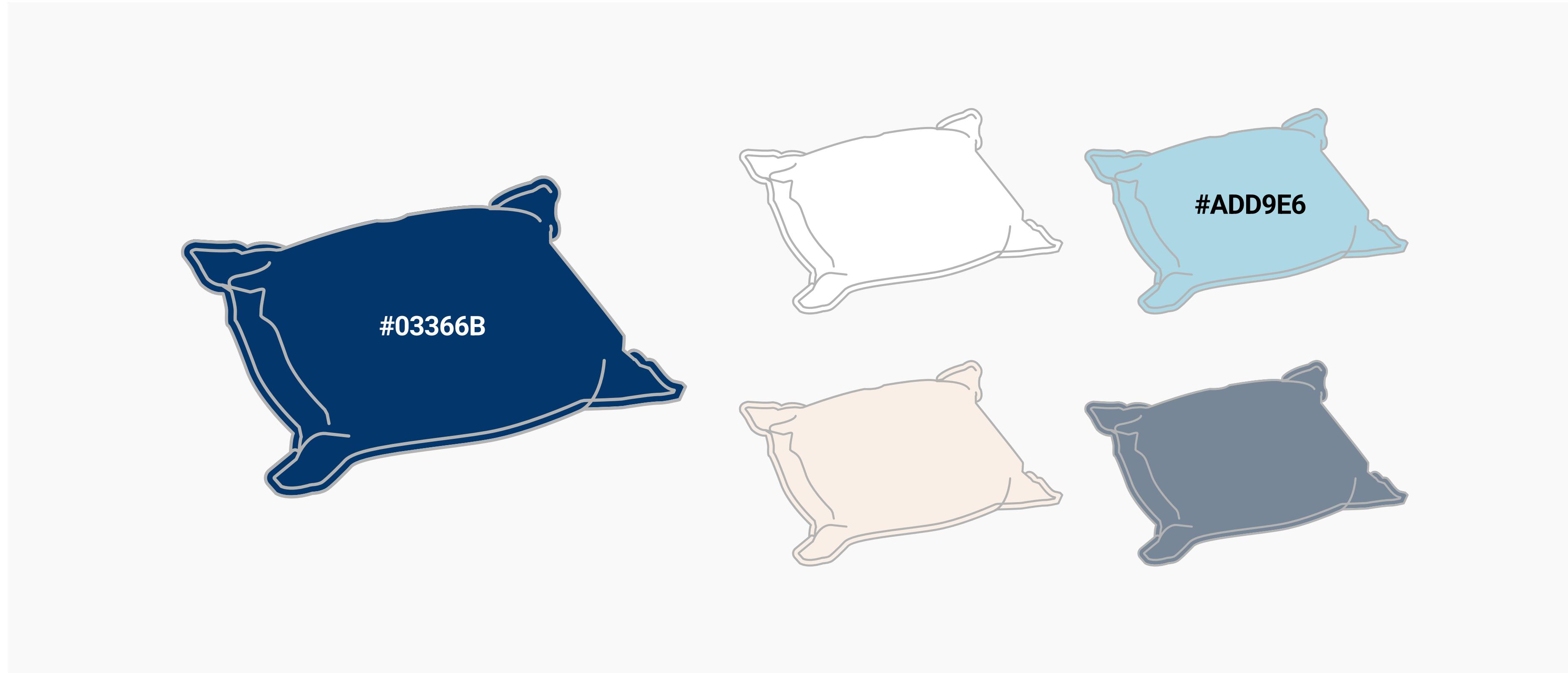
영문 로고

한做梦 수면클리닉
Hanzzz Sleep Clinic

컬러 시스템

깊고 차분한 블루 (#03366b)를 중심으로, 부드러운 보조 색상들이 조화를 이루어 신뢰와 편안함을 전달합니다.

이 컬러 조합은 브랜드의 핵심 가치를 시각적으로 표현하며, 고객들에게 안정감과 휴식을 제공하고, 편안한 환경을 경험할 수 있도록 돕습니다.



지정 서체

노토 산스 KR과 Lato 서체를 사용해 깔끔하고 현대적인 디자인을 완성했습니다.

국문 서체는 노토 산스 KR로 가독성을 높였고, 영문 서체는 Lato로 세련미를 더해 한잠 수면 클리닉의 전문성과 신뢰성을 효과적으로 전달합니다.

국문 서체

Noto Sans KR

한잠 수면 클리닉에서 건강한 수면과 회복을 경험하세요.

한잠 수면 클리닉에서 건강한 수면과 회복을 경험하세요.

한잠 수면 클리닉에서 건강한 수면과 회복을 경험하세요.

영문 서체

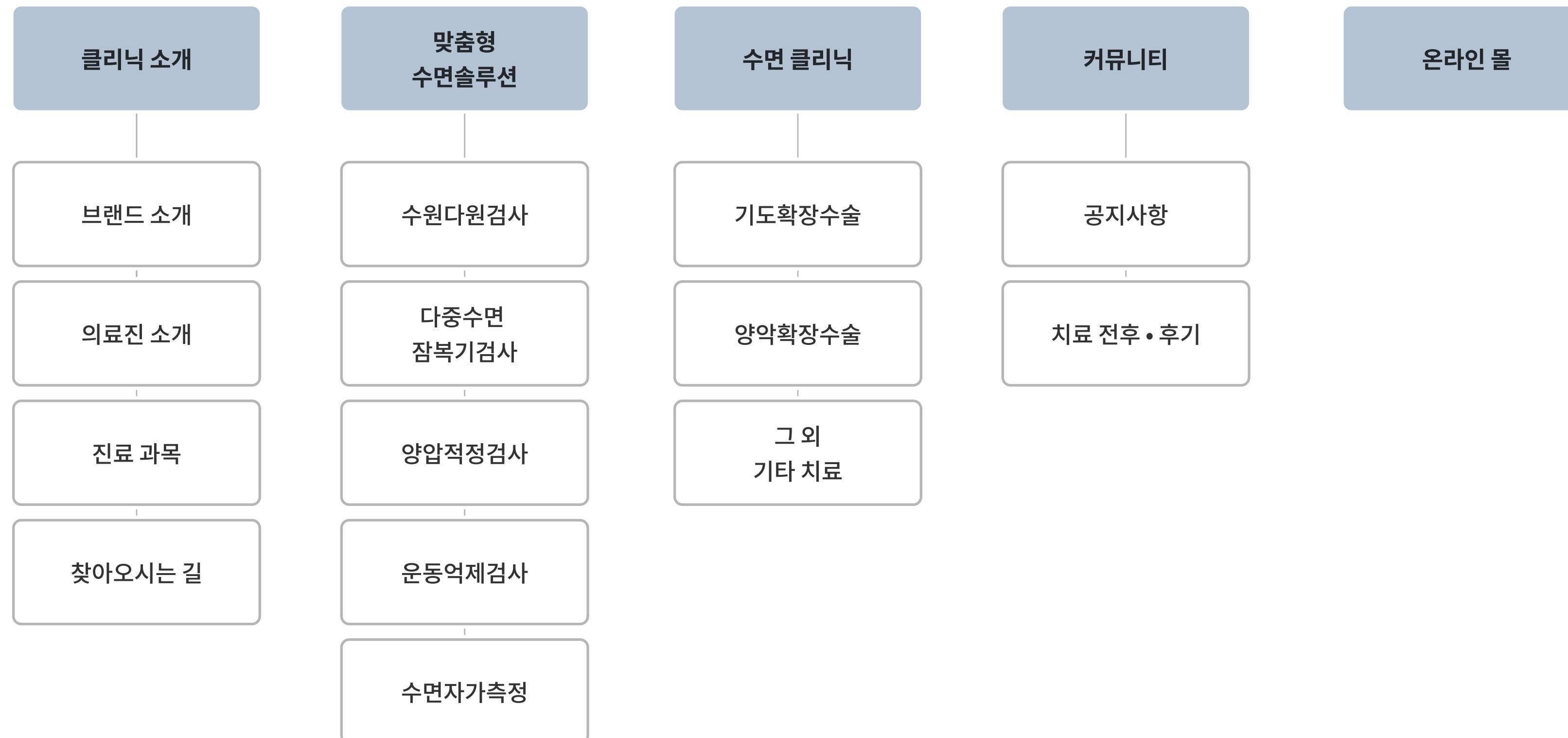
Lato

Experience healthy sleep and recovery at HanJam Sleep Clinic.

Experience healthy sleep and recovery at HanJam Sleep Clinic.

Experience healthy sleep and recovery at HanJam Sleep Clinic.

정보구조도



웹사이트

Main Page (메인 페이지)

환자와 의사가 상담하는 이미지를 사용해 신뢰감을 주며 병원의 전문성을 강조했습니다. 간결하고 직관적인 네비게이션 배치를 통해 사용자의 접근성을 향상시켰습니다. 우측에 병원의 주요 서비스 아이콘을 배치하여 빠른 접근성을 제공했습니다.

Diagnosis Introduction (진료 과목 소개)

전문 진료 분야를 아이콘과 간결한 텍스트로 표현하여 직관적인 정보 전달했습니다. 사용자 친화적 인터페이스와 어택 활용을 통해 가독성 향상했습니다. 서비스 간 구분이 명확하게 드러나도록 깔끔한 디자인 적용했습니다.

Medical Staff Section (의료진 소개)

슬라이드 형태로 구성해 많은 정보를 제공하면서도 시각적 부담을 줄였습니다. 의료진 개별 사진과 경력 정보를 배치하여 전문성과 신뢰를 강조했습니다. 밝고 자연스러운 이미지를 사용해 친근함을 더했습니다.

Product Promotion (병원 제품 홍보 섹션)

병원에서 제공하는 특화된 상품과 서비스로 환자 수면 클리닉의 브랜드 가치를 강조했습니다. 구름이 캐릭터를 활용해 친근한 브랜드 이미지를 강화했습니다. 제품 사진과 설명을 명확하게 배치해 시각적 관심을 유도했습니다.

Reservation Section (예약 및 문의 섹션)

QR 코드와 간단한 툴으로 예약과 문의를 쉽게 처리할 수 있도록 설계했습니다.

Footer (푸터)

병원에 대한 주요 정보를 정리해 병원의 신뢰도를 강화했습니다. 관련 디자인과 파란색 톤을 사용해 안정감을 주는 시각적 효과를 제공했습니다. 로고, 연락처, 위치 정보를 포함해 사용자 편의성을 향상시켰습니다.

한잠 캐릭터



몽이

몽이가 함께하는 깊고 편안한 잠

몽이는 한잠 수면 클리닉의 상징적인 마스코트로, 부드러운 구름 위에서 평화롭게 잠을 자는 작은 양입니다. 몽이의 폭신한 털과 잔잔한 미소는 수면을 통해 건강과 평온을 되찾는 한잠의 철학을 담고 있습니다. 몽이는 고객들이 깊고 안락한 잠을 경험할 수 있도록 도우며, 졸음이 오는 아늑한 환경을 만드는 수면의 수호자입니다. 가끔 별과 달 사이를 노니며 한잠을 방문하는 모두에게 좋은 꿈을 선사하는 특별한 친구입니다.

캐릭터 디자인

몽이는 한잠 수면 클리닉의 상징적인 마스코트로, 부드럽고 아늑한 구름 같은 양의 모습을 하고 있습니다.

몽이의 디자인은 고객들에게 편안함과 안정감을 전달하기 위해 다음의 요소들을 포함합니다.

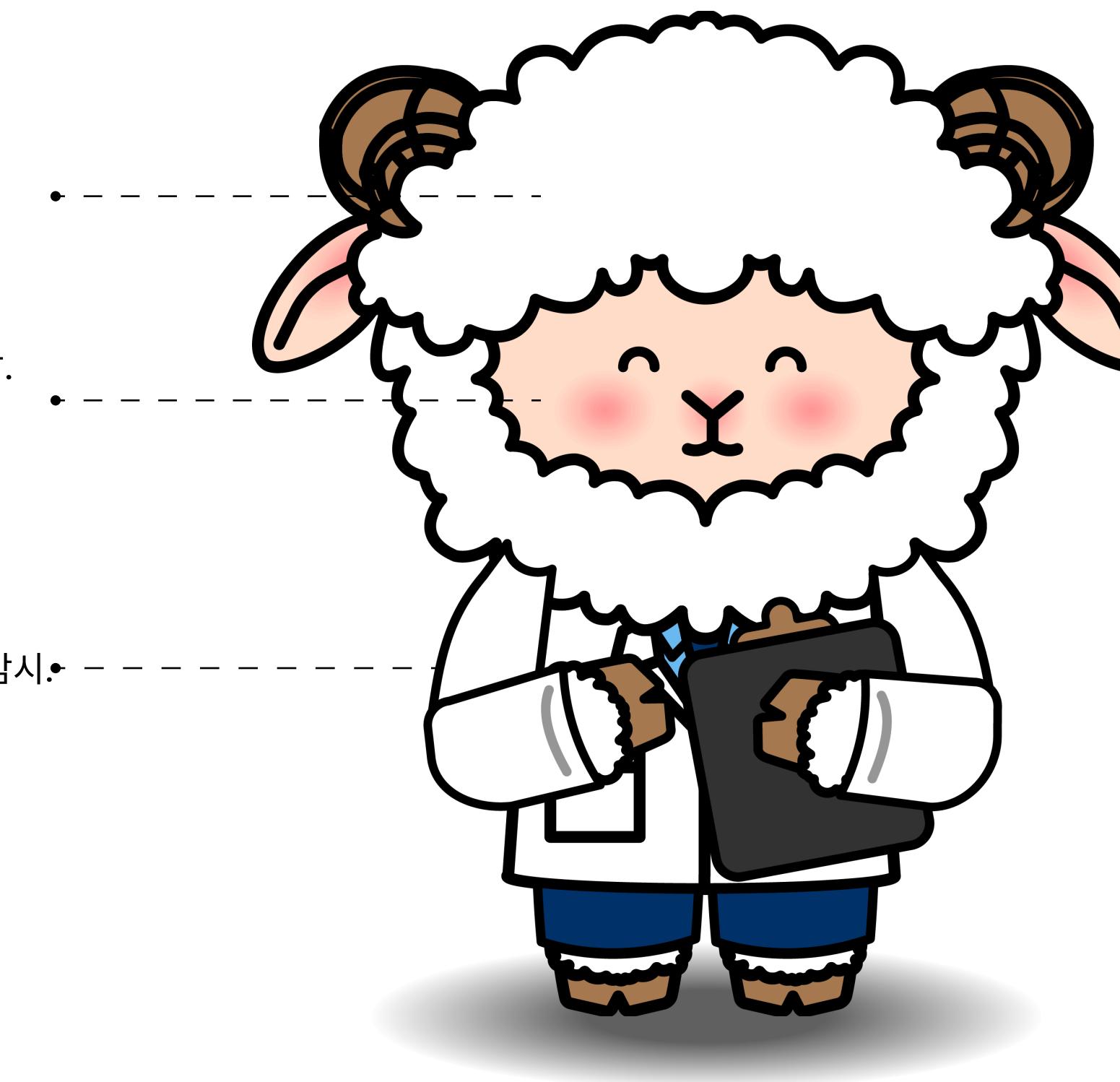
부드러운 실루엣: 둥글고 폭신한 형태로 따뜻하고 친근한 느낌을 강조.

구름 같은 털: 몽이의 털은 수면과 휴식을 상징하는 구름을 연상시킴.

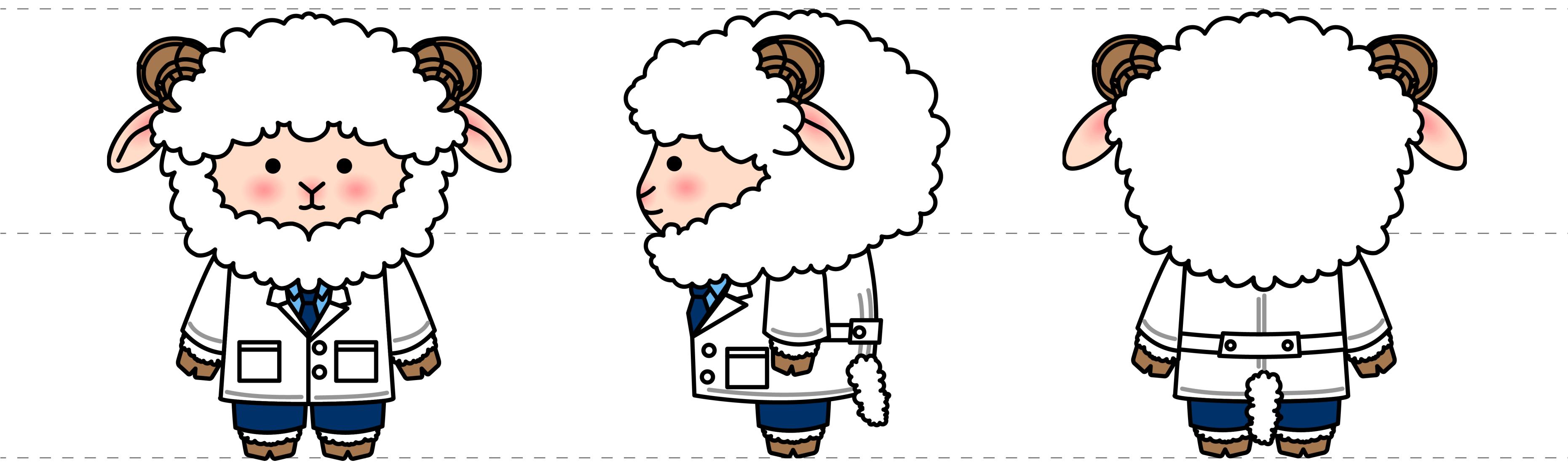
잔잔한 표정: 순한 눈매와 미소로 보는 사람에게 평온함과 안도감을 전달.

의사 가운: 수면 클리닉의 전문성을 표현하며, 신뢰감을 더함.

수면 상담 차트: 몽이가 고객들에게 수면에 대해 안내하고 돋는 역할을 암시.



캐릭터 턴어라운드













감사합니다.