

이미징 기술과 혁신으로  
신뢰받는 글로벌 브랜드



후지필름 웹사이트 리디자인

진행기간 2024.11.12 - 2024.11.22

개인작업

사용툴



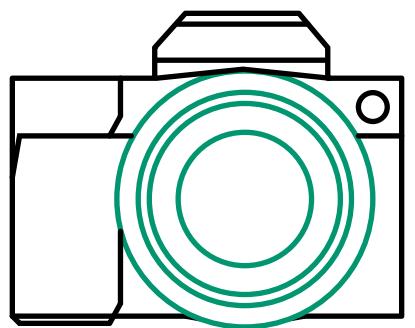
[프로젝트 개요](#)

# FUJIFILM

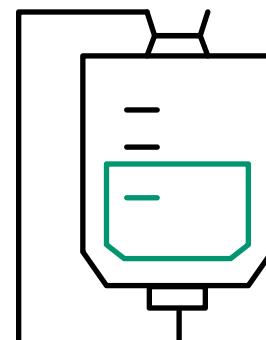
## Value from Innovation

후지필름은 사진 필름을 기반으로 하여 디지털 카메라 및 다양한 산업에서 활약하는 브랜드입니다.

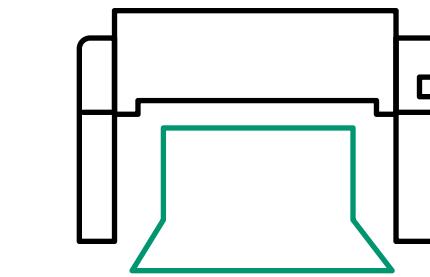
혁신적인 기술력과 품질을 기반으로 사진 산업을 넘어선 다양한 영역에서 활약하며,  
특히 영상과 의료, 생명과학 분야에서 선도적인 역할을 하고 있습니다.



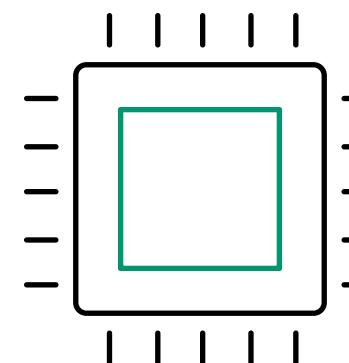
이미징 솔루션



의료 및 헬스케어



그래픽 & 프린팅



산업 솔루션

## 후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 웹사이트 사용자들은 어떤 점에서 불편함을 느끼고 있을까요?

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 웹사이트는 카메라와 렌즈 제품 정보 및 고객 지원 서비스를 제공하며, 소비자와 비즈니스 고객을 모두 대상으로 합니다.

고객 지원 서비스와 관련된 정보가 한눈에 확인하기 어려워서 찾는데 시간이 오래 걸려요. 고객 서비스와 문의 정보를 좀 더 명확하게 정리해주면 좋겠네요.

김 \* 연 (제품 구매 예정자)

필요한 제품 정보를 찾으려고 사이트에 접속했지만, 필요한 정보가 어디에 있는지 바로 파악하기 어렵더군요.

박 \* 우 (회사원)

메뉴가 너무 복잡하고, 같은 브랜드인데도 사이트마다 정보 구성이 달라요. 필요한 제품 정보를 찾는데 시간이 많이 걸립니다.

이 \* 아 (프리랜서 사진작가)

렌즈 정보와 관련 액세서리를 찾으려고 했는데, 메뉴 구성이 일관적이지 않고 동일한 제품 정보가 사이트마다 다르게 표시되어서 혼란스러웠습니다. 메뉴 구성이 좀 더 일관적이면 좋겠어요.

최 \* 경 (여행 블로거)

사진 촬영을 막 시작해서 후지필름 카메라에 대해 알아보려고 웹사이트에 접속했는데, 여러 사이트가 있어서 혼란스러웠어요.

김 \* 수 (초보 사진가)

후지필름 카메라의 스펙이나 사용법을 찾으려 했는데, 정보가 구식이거나 다른 페이지에서 따로 제공되어 있어서 불편했어요. 신제품과 관련된 업데이트도 놓치는 느낌입니다.

이 \* 주 (사진 동호회 회원)

## 후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 웹사이트는 정보 분산과 혼란으로 사용자들이 목적에 맞게 이용하기 어렵습니다.

### 정보 구조의 복잡성

여러 사이트로 분산된 정보로 인해 사용자가 원하는 정보를 찾기 어려움.

### 사용자 경험의 단절

각 사이트의 디자인과 기능이 일관되지 않아 사용자 경험이 혼란스러움.

### 목적에 맞는 이용 어려움

소비자와 비즈니스 고객 모두 웹사이트에서 필요에 맞는 서비스를 쉽게 찾지 못함.

### 브랜드 이미지 약화

소비자와 비즈니스 고객 모두 웹사이트에서 필요에 맞는 서비스를 쉽게 찾지 못함.

### 고객 서비스 접근성 저하

고객 지원 서비스 및 관련 정보에 대한 접근이 복잡하고 비효율적이다.

## 목표

소비자와 비즈니스 고객을 효과적으로 지원하지 못하고 있어,  
정보 전달과 사용자 경험 개선을 위해 리디자인이 필요합니다.



브랜드 강화



소비자와 비즈니스 고객을 모두를 위한 브랜드로서  
구매 및 고객 서비스 기능을 한층 명확하게 전달한다.



사이트 역할 명확화



후지필름 사이트들의 정보를 혼동 없이 이해하고,  
필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 돋는다.

## 벤치마킹

**Canon**

사무기기, 카메라, 복합기, 프린터, 포토프린터 판매

**SAMSUNG**

갤럭시, TV, PC, 가전, 액세서리, 소모품 제품정보,  
온라인 스토어 제품판매, 고객지원 정보 제공

### Contents

다양한 서비스 및 제품 카테고리가 명확하게 연결되어 있다.  
고객이 서비스나 제품을 선택하는 데 필요한  
모든 정보가 충분히 제공되며, 주요 서비스에 대한  
설명도 적절하게 구성되어 있다. 기술력과 전문성을  
강조하는 콘텐츠를 제공하지만 더 창의적으로 개선했으면 한다.

신제품 런칭, 세일, 보상 등 이목을 끌 만한 콘텐츠에 맞게 구성되어 있다.  
삼성제품을 사용하여 구성한 콘텐츠나 AI를 활용한 레시피 등 차별화된  
콘텐츠로 구성되어 있다.

### UI

상단의 메뉴바와 주요 콘텐츠가 잘 분리되어 있다.  
각 카테고리는 직관적인 방식으로 설계되어 있다.  
'서비스'나 '고객지원' 섹션으로의 빠른 접근이 가능하다.

다양한 제품군을 바로 확인할 수 있게 마우스오버를 하면 바로 정보를  
확인할 수 있다. 고객지원 비즈니스, 지속가능경영 등의 내용은 따로  
분류하여 명확성을 가지고 있다.

### Visual

전문적인 이미지를 잘 전달하고 있다. 브랜드  
색상인 빨간색과 흰색이 웹사이트 전반에 잘 적  
용되어 있다. 동적요소가 있지만 너무 과하다.  
중요한 정보나 버튼들이 사용자가 바로 인식할 수 있도록 디자인되어 있다.

브랜드의 색상인 파랑색을 활용하여 일러스트에 포인트로  
사용하는 등 브랜드의 이미지에 잘 적용하였다. 동적요소가  
있으며 빠르지 않은 속도로 내용이 슬라이드 되어서 편리하다  
. 이벤트나 홍보는 메인배너에 위치하고 있으며 카테고리에 따로 영역이 있다.

### Theme & Message

각 섹션은 깔끔하고 현대적이며,  
다양한 시각적 요소들이 잘 결합되어 있다.  
전문적인 이미지를 잘 전달하고 있다.

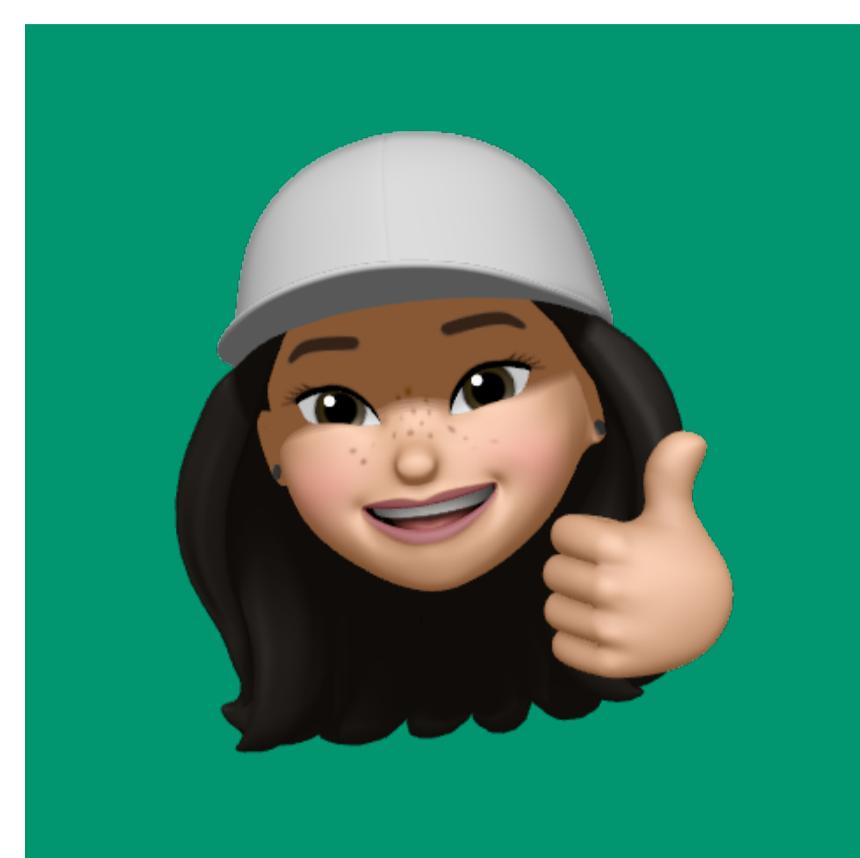
전자제품 판매를 주제로 제품에 대한 정보와 관련 이벤트  
, 프로모션이 명확하게 있다. 따로 지속가능경영 카테고리를  
통해 삼성이 말하고자 하는 메시지를 확인할 수 있다.

### Support

고객지원 정보는 웹사이트에서 쉽게 접근할 수 있다.  
여러 제품과 서비스에 대한 정보를 비교할 수 있는 페이지도 잘 구성되어 있다.

고객지원 요소가 있으며 아이콘을 통해 쉽게 정보를 접근할 수 있다.  
영상, 이미지를 활용하여 정보를 쉽게 습득할 수 있다.

## 페르소나



**정아윤** 28세 자영업자(카페 운영)

카페를 운영하고 있는 카페 메뉴 및 홍보를 위해 후지필름 카메라로 촬영한다.  
시즌별로 메뉴 변경을 위해 빠르게 출력할 수 있는 기능을 원한다.  
출력물 제작도 필요한데 제작 과정을 되도록 효율적으로 진행 하길 원한다.

### Personality

카페 메뉴와 이벤트 안내를 위한 포스터와 배너 인쇄가 필요하며,  
가게 이미지에 맞는 디자인에 신경씀, 사진 촬영, sns 홍보에 관심이 많음.

### Needs

인테리어와 잘 어울리는 메뉴판이나 홍보자료 인쇄가 필요함.  
저비용 고효율의 인쇄 서비스 선호, 지속적인 메뉴 변경을 위해  
빠르게 출력할 수 있는 옵션을 찾고 있음.

### Life Style

가게 운영에 집중하며 틈틈히 새로운 메뉴 개발과 홍보에 힘씀.  
SNS를 통해 카페를 홍보하고 고객과 소통하는 것을 즐김.

### Pain Point

홍보자료를 꾸준히 제작해야 하는데 인쇄비용이 부담 될때가 많고  
특정 색감이 인쇄 시 정화하지 않으면 실망스러움. 출력물 제작 과정이  
길어지면 스트레스를 받음.



**강하늘** 24세 대학생(디지털 미디어 전공)

디지털 미디어 전공인 강하늘은 후지필름의 제품을 주로 사용한다.  
학교에서 프로젝트와 포트폴리오 작업을 제작하며 후지필름의 인쇄서비스나 필름  
제품이 학업과 취미에 큰 도움을 주고 있다. 얼리어답터로서 후지필름의 제품에 대한  
정보를 확인하고 싶지만 여러 사이트에 정보가 흩어져 있어 정보의 습득이 어렵다.

### Personality

평소 디자인과 사진에 관심이 많고 포트폴리오를 위해  
고화질 사진과 영상이 필요함 신제품 기기를 빨리 사용하는 얼리어답터.

### Needs

개인 포트폴리오를 제작할 때 고해상도 인쇄와 색 정확도가 중요하며  
합리적인 가격의 인쇄서비스가 필요함. 다양한 출력형태와 소형 장비.  
얼리어답터로 후지필름 제품의 다양한 정보를 알고 싶어함.

### Life Style

창의적인 작업을 중요시하며, 새로운 기술과 장비에 빠르게 적용함.  
주말에는 아르바이트와 프로젝트에 집중하고, 평소에 최신 기술과  
관련된 정보 검색에 관심이 많음.

### Pain Point

포트폴리오 인쇄 시 퀄리티가 낮거나 풀력시간이 길어지면 스트레스를 받음.  
고퀄리티 인쇄를 위해 여러 인쇄소를 찾아다니는 번거로움이 있음

## 사용자 여정 지도(User Journey Map)

접근 환경 Touch Point	웹사이트		대면	
행동 Action	후지필름 사이트들을 둘러보다가 후지지필름 프로모션을 이벤트 신청을하는 것을 확인하고 신청을 했고 당첨이 되었다.	필름후지에 대한 제품 정보, 구매 및 브랜드 정보에 대해 알고 싶었으나 사이트가 여러개였다.	오프라인 매장에서 제품을 확인했지만, 원하는 모델이나 색상이 품절되어 있어 즉시 구매할 수 없었다.	오프라인 지점을 통해 원하는 기능을 가진 후지필름 제품을 찾고 구매를 하기로 했다.
사용자 기분 Feelings				
문제점 Pain Points	사이트별로 제품이 적거나 많고 제품도 많아서 원하는 스펙의 제품을 찾기 어렵다.		매장에 여러 제품이 진열되어 있지만, 제품 간 기능 차이를 명확히 비교하기 어렵고, 직원의 설명만으로는 충분한 정보 제공이 부족하다.	
니즈 Needs	사용자들은 다양한 후지필름 사이트를 통해 원하는 정보를 찾기 어려워 혼란을 겪음.		매장에 방문하기 전에 원하는 제품의 재고를 실시간으로 확인하고, 매장에서 구매할 수 있도록 안내.  여러 제품을 비교할 수 있는 시스템이나 도구가 필요하여, 사용자가 자신의 요구에 맞는 최적의 제품을 빠르게 찾을 수 있도록 도움.	
해결방안 Solution	후지필름 관련 콘텐츠를 각 사이트별로 명확하게 분류하여 사용자들이 제품 정보, 프로모션, 이벤트 등을 쉽게 확인할 수 있도록 각각의 사이트 링크를 제공.  사이트 간 정보의 중복과 혼란을 줄이고 사용자가 필요한 정보를 빠르게 찾을 수 있게 지원.		매장 내 디지털 디스플레이와 QR 코드를 활용해 각 제품의 상세 기능과 사용 방법을 간편하게 확인할 수 있습니다. 또한, 오프라인 방문 전 온라인에서 실시간 재고를 확인할 수 있으며, 원하는 제품이 매장에 없을 경우 다른 지점이나 온라인 구매를 안내해 사용자 편의를 제공합니다.	

# 디자인 시스템

몽이는 한참 수면 클리닉의 상징적인 마스코트로, 부드럽고 아늑한 구름 같은 양의 모습을 하고 있습니다.  
몽이의 디자인은 고객들에게 편안함과 안정감을 전달하기 위해 다음의 요소들을 포함합니다.

신제품      인기상품      MD추천제품

인스탁스 미니 에보 (mini Evo)  
가장 혁신적인 클래식  
₩ 320,000  
New Best Seller

전시      프로그램      라이브러리

전시  
사진과 영상 중심의 특별한 전시를 통해 후지필름 제품과 스토리를 만날 수 있습니다.

프로그램  
사진 촬영 클래스, 워크숍 등 실습형 프로그램으로 촬영 기술과 창작 역량을 향상시킬 수 있습니다.

라이브러리  
사진, 디자인, 영상 등 관련 서적과 자료를 열람하며 학습과 탐구의 기회를 제공합니다.

---

회원가입

후지필름이 처음이신가요?  
다양한 프로모션, 제품 무료체험 등의 회원 혜택을 받아보세요.

DO

회원가입

고객지원  
후지필름 제품을 사용하시나요?  
필요한 고객지원 서비스를 바로 찾아보세요.

정품등록      A/S 접수      서비스 센터      모든고객지원

자주 묻는 질문      문의사항

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아  
(디지털 카메라)  
후지필름의 디지털 카메라 및 렌즈 시스템을 전문적으로 다루는 한국 지사로, X 시리즈와 GFX 시리즈의 최신 디지털 기술을 중심으로 제품 정보와 고객 서비스를 제공합니다.

후지필름  
Value from Innovation

후지필름  
한국 후지필름  
후지필름의 필름 카메라, 인스탁스, 그리고 즉석 사진 관련 제품의 국내 사업을 총괄하여, 다양한 소비자 중심의 제품과 필름 문화를 지속적으로 알리고 있습니다.

FUJIFILM Mall

한국 후지필름  
한국 후지필름 비즈니스 이노베이션  
문서 관리, 컨설팅, 아웃소싱 서비스를 전문으로 하는 B2B 기업으로, 복합기와 디지털 인쇄기 같은 하드웨어 및 비즈니스 솔루션을 제공합니다. 기업 고객의 효율적인 업무 환경 조성을 지원합니다.

FUJIFILM  
Value from Innovation

# 정보구조도



## 와이어프레임

웹

FUJIFILM Value from Innovation

제품 Particle #PLAYWITH 프로모션 | 고객지원 회사 소개 FUJIFILM Mall 한국자원봉사 FUJIFILM

ULTIMARE FREEDOM ULTIMARE FREEDOM

더 알아보기

신제품 인기상품 MD 추천제품

**FUJIFILM X-T5**  
오롯이 사진에 집중하다  
₩ 2,399,000원  
New Best Seller

**GFX100 II**  
영상광역까지 확대하는 1억화소 디자인  
₩ 104,900,000  
New Best Seller

**X100VI**  
The One and Only  
₩ 2,099,000원  
Special Offer

**X-H2S**  
영상을 위한 미러리스 카메라  
₩ 3,340,000  
Special Offer

모바일

FUJIFILM Value from Innovation

ULTIMARE FREEDOM ULTIMARE FREEDOM

신제품 인기상품 MD 추천제품

**FUJIFILM X-T5**  
영상광역까지 확대하는 1억화소 디자인  
₩ 2,399,000원  
New Best Seller

**GFX100 II**  
영상광역까지 확대하는 1억화소 디자인  
₩ 104,900,000  
New Best Seller

**X100VI**  
The One and Only  
₩ 2,099,000원  
Special Offer

**X-H2S**  
영상을 위한 미러리스 카메라  
₩ 3,340,000  
Special Offer

### 주요제품군

# PARTICLE

무수히 많은 입자들이 모여 새로운 대상을 이루듯 우리 모두가 품고 있는 고유의 관점들이 모여, 새로운 이야기를 만들어내는 공간입니다.

파티클 바로가기

카메라  
GFX 시스템, X 시스템, 파인픽스 제품을 소개합니다.  
더 알아보기

렌즈  
G마운트, X마운트 렌즈시리즈를 소개합니다.  
더 알아보기

액세서리  
GFX 시스템, X 시스템과 호환되는 후지필름의 다양한 액세서리를 소개합니다.  
더 알아보기

카메라  
GFX 시스템, X 시스템, 파인픽스 제품을 소개합니다.  
더 알아보기

렌즈  
G마운트, X마운트 렌즈시리즈를 소개합니다.  
더 알아보기

액세서리  
GFX 시스템, X 시스템과 호환되는 후지필름의 다양한 액세서리를 소개합니다.  
더 알아보기

# PARTICLE

무수히 많은 입자들이 모여 새로운 대상을 이루듯 우리 모두가 품고 있는 고유의 관점들이 모여, 새로운 이야기를 만들어내는 공간입니다.

파티클 바로가기

**제작** 사진과 영상 등의 특별한 전시를 위한 광고 서비스를 찾으시거나, 디자인 카페와 같은 미러리스 카메라를 찾으시거나, 사진과 영상 등 관련 시장에서 활동하시는 분들을 위한 서비스입니다.

**프로그램** 사진과 영상 등의 특별한 전시를 위한 광고 서비스를 찾으시거나, 디자인 카페와 같은 미러리스 카메라를 찾으시거나, 사진과 영상 등 관련 시장에서 활동하시는 분들을 위한 서비스입니다.

**라이브러리** 사진과 영상 등의 특별한 전시를 위한 광고 서비스를 찾으시거나, 디자인 카페와 같은 미러리스 카메라를 찾으시거나, 사진과 영상 등 관련 시장에서 활동하시는 분들을 위한 서비스입니다.

### 플랫폼 안내

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 (디지털 카메라)  
후지필름 디지털 카메라 및 헤드폰 제품을 전문적으로 다룬다. 한국 카메라, X 시리즈와 GFX 시리즈의 최신 디지털 기술을 중심으로 제품 정보와 고객 서비스를 제공합니다.

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 (소프트웨어)  
디지털 카메라와 관련 액세서리를 구매할 수 있는 공식 소포몰로, X 시리즈와 GFX 시리즈의 일부 제품을 온라인으로 판매하게 제공하며, 고객 맞춤형 프로모션과 정기 등록 서비스를 지원합니다.

후지필름 한국 글로벌 사이트  
후지필름의 글로벌 비전과 기술 혁신을 소개하며, 국내외 후지필름 네트워크와 협동에 대한 정보를 제공합니다.

후지필름 한국 글로벌 사이트  
후지필름의 글로벌 비전과 기술 혁신을 소개하며, 국내외 후지필름 네트워크와 협동에 대한 정보를 제공합니다.

### #PLAYWITH

전시, 팝업스, 워크숍, 이벤트 활용 등 다양한 프로그램을 통해 창작적인 사진 문화를 제작하고 다양한 프로모션 신시작 기획을 확산합니다.

프로모션 바로가기

이 거울, 따뜻하게 주억할 수 있도록 "후지필름 거울 캐시백"  
2024. 11. 14. 목 ~ 2025. 01. 15. 수  
대상 제품 구매 후 경품등록 및 이벤트 신청 완료 시 캐시백 지급!  
신청방법

Color your moment X-M5  
2024. 11. 14. 목 ~ 2025. 01. 15. 수  
X-M5로 기록한 일상을 공유해주세요!  
신청방법

후지필름 GFX100S II 리뷰이 당첨자 발표  
2024. 11. 14. 목 ~ 2024. 11. 15. 금  
후지필름 GFX100S II 리뷰이 당첨자를 발표합니다.  
신청방법

[Fujifilm x FORTUNE Korea] 다시, 기여라  
2024. 11. 14. 목 ~ 2024. 11. 15. 금  
여러분이 생각하는 FORTUNE의 글을 합니다. 멘토를 통해 발견한 FORTUNE의 순간, 오늘을 담은 사진을 응모해주세요.  
신청방법

### 회원가입

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아  
후지필름 카메라, 디자인, 미러리스, 그리고 디지털 카메라 제품과 함께 서비스를 제공하는 전문적인 플랫폼입니다.

고객지원  
후지필름 제품을 사용하시나요?  
필요한 고객지원 서비스를 바로 찾아보세요.

제품등록  
제품등록

A/S 접수  
A/S 접수

서비스 센터  
서비스 센터

문의사항  
문의사항

모든고객지원  
모든고객지원

### 회원가입

후지필름 이미징 코리아  
후지필름 이미징 코리아는 후지필름의 디지털 카메라와 헤드폰, 카메라 액세서리, 미러리스 카메라, 디자인 카페와 같은 미러리스 카메라, 그리고 디지털 카메라와 함께 사진과 영상 등 관련 제품과 서비스를 제공합니다.

고객지원  
후지필름 제품을 사용하시나요?  
필요한 고객지원 서비스를 바로 찾아보세요.

제품등록  
제품등록

A/S 접수  
A/S 접수

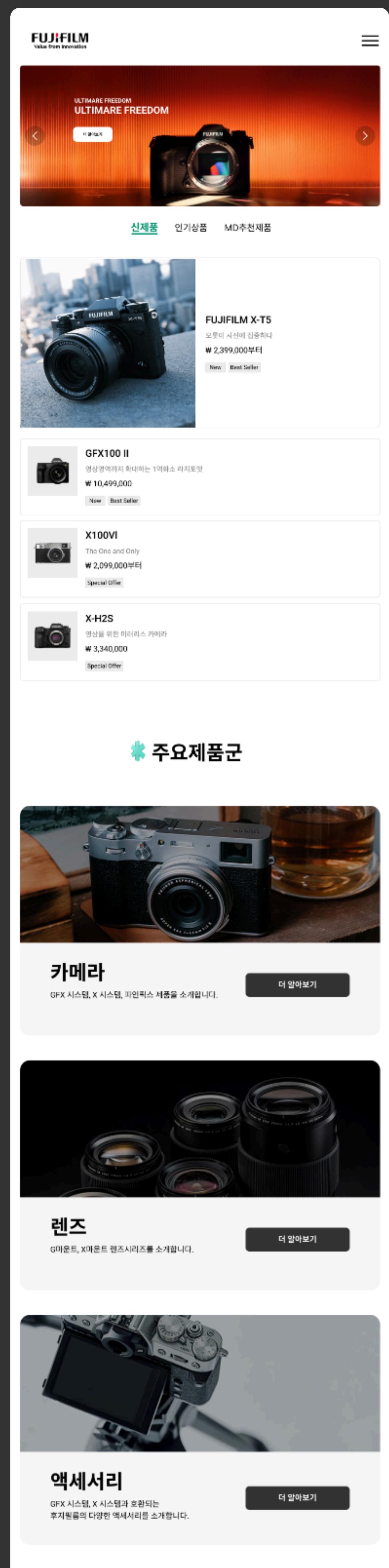
서비스 센터  
서비스 센터

문의사항  
문의사항



## 모바일

모바일 디자인은 데스크톱 버전의 메시지와 구성을 유지하면서,  
모바일 사용자 경험에 최적화된 인터페이스를 제공하는 데 초점을 맞췄습니다.



### 메인 배너

데스크톱과 동일한 메시지를 전달하지만,  
터치 인터페이스와 작은 화면에 맞춘  
디자인으로 시선을 집중시킵니다.

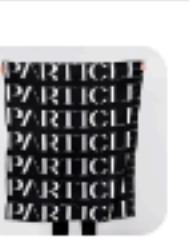
### \* 주요제품군

#### 주요 제품 소개

각 카테고리를 카드 형식으로 나열해  
스크롤 시 자연스럽게 탐색할 수 있습니다.  
모바일의 세로형 화면에 맞춘 구성입니다.

# PARTICLE

무수히 많은 입자들이 모여 새로운 대상을 이루듯 우리 모두가 품고 있는 고유의 관점들이 모여, 새로운 이야기를 만들어내는 공간입니다.



전시



프로그램



라이브러리

사진과 영상 중심의 특별한 전시를  
통해 후지필름 제품과 스토리를  
만날 수 있습니다.

사진 출영 클래스, 워크숍 등 실습  
형 프로그램으로 촬영 기술과 창작  
의미를 할랄시킬 수 있습니다.

디자인, 영상 등 관련 서적과  
자료를 렌탈하며 학습과 연구의  
기회를 제공합니다.

파티클 바로가기

## #프로모션

프로모션 바로가기

## #PLAYWITH

#PLAYWITH 바로가기

### PARTICLE 섹션

- 데스크톱과 동일한 감성을 유지하되,  
버튼과 설명을 간결하게 배치해 빠르게  
접근할 수 있도록 설계했습니다.

### 프로모션 및 캠페인

- 두 섹션을 각각 버튼화하여 모바일 환경에서  
도 손쉽게 참여가 가능하도록 구성했습니다.

**후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아  
(디지털 카메라)**

후지필름의 디지털 카메라 및 렌즈 시스템을 전문적으로 다루는 한국 지사로, X 시리즈와 GFX 시리즈의 최신 디지털 기술을 중심으로 제품 정보와 고객 서비스를 제공합니다.

**후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 (쇼핑몰)**

디지털 카메라와 관련 액세서리를 구매할 수 있는 공식 쇼핑몰로, X 시리즈와 GFX 시리즈의 일부 제품을 온라인으로 편리하게 제공하며, 고객 맞춤형 프로모션과 상품 등록 서비스를 지원합니다.

**후지필름**

필름 카메라 및 인스픽스 제품을 중심으로 다양한 필름, 카메라 액세서리, 인스픽스 프린터를 판매하는 온라인 쇼핑몰입니다. 디지털 카메라 제품군(X 시리즈 및 GFX 시리즈 일부)도 함께 구매할 수 있는 통합 쇼핑 플랫폼입니다.

**한국후지필름**

후지필름의 필름 카메라, 인스픽스, 그리고 즉석 사진 관련 제품의 국내 사업을 충전하여, 다양한 소비자 중심의 제품과 월별 드라마를 지속적으로 원하고 있습니다.

**후지필름 한국 글로벌 사이트**

후지필름의 글로벌 비전과 기술 혁신을 소개하며, 국내외 후지필름 네트워크와 브랜드 활동에 대한 정보를 제공합니다.

**한국후지필름 비즈니스 이노베이션**

문서 관리, 컨설팅, 마우스킹 서비스를 전문으로 하는 B2B 기업으로, 복합기와 디지털 인쇄기 같은 하드웨어 및 비즈니스 솔루션을 제공합니다. 기업 고객의 효율적인 업무 환경 조성을 지원합니다.

**회원가입**

후지필름이 처음이신가요?  
다양한 프로모션, 제품 무료체험 등의 회원 혜택을 받아보세요.

**고객지원**

후지필름 제품을 사용하시나요?  
필요한 고객지원 서비스를 바로 찾아보세요.

**정품등록**

**A/S 접수**

**서비스 센터**

**모든고객지원**

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

회사소개 이용약관 개인정보처리방침 사이트맵 사업자정보확인 에스크로 가입/회원  
상호명: 후지필름일렉트로닉 이미징코리아 대표자명: 엠마모로 마사토  
사업자등록번호: 120-87-73496 통신판매업신고: 2012-서울강남-01006  
주소: 서울특별시 강남구 선릉로 638, 히고빌딩 3층 대표번호: 1577-4793 팩스번호: 02-538-8699  
X YouTube f  
© FUJIFILM ELECTRONIC IMAGING KOREA CO., LTD.

## 플랫폼 안내 및 고객 서비스

정보를 최소화된 텍스트와 아이콘으로 직관적으로 표현하고 모바일에서도 쉽게 탐색이 가능합니다.

## 푸터

데스크톱과 동일한 정보를 유지하되, 컴팩트하게 구성하여 깔끔하게 마무리했습니다.

A man with dark hair, seen from the side and back, is holding a black Fujifilm mirrorless camera with a lens attached. He is looking through the viewfinder, focused on his subject. The background is a soft-focus night scene with numerous blurred lights, creating a bokeh effect.

감사합니다.