

이미징 기술과 혁신으로
신뢰받는 글로벌 브랜드



후지필름 웹사이트 리디자인

진행기간 2024.11.12 - 2024.11.22

개인작업

사용툴



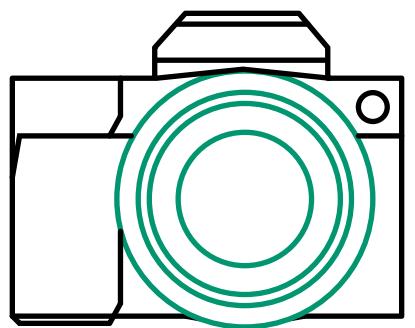
[프로젝트 개요](#)

FUJIFILM

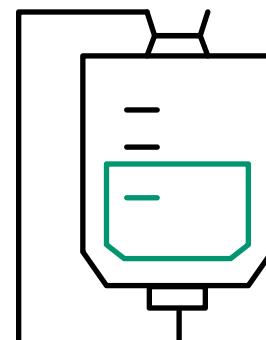
Value from Innovation

후지필름은 사진 필름을 기반으로 하여 디지털 카메라 및 다양한 산업에서 활약하는 브랜드입니다.

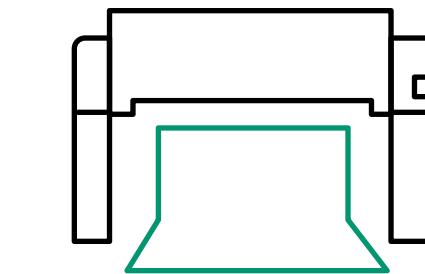
혁신적인 기술력과 품질을 기반으로 사진 산업을 넘어선 다양한 영역에서 활약하며,
특히 영상과 의료, 생명과학 분야에서 선도적인 역할을 하고 있습니다.



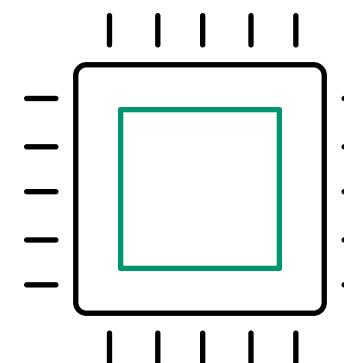
이미징 솔루션



의료 및 헬스케어



그래픽 & 프린팅



산업 솔루션

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 웹사이트 사용자들은 어떤 점에서 불편함을 느끼고 있을까요?

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 웹사이트는 카메라와 렌즈 제품 정보 및 고객 지원 서비스를 제공하며, 소비자와 비즈니스 고객을 모두 대상으로 합니다.

고객 지원 서비스와 관련된 정보가 한눈에 확인하기 어려워서 찾는데 시간이 오래 걸려요. 고객 서비스와 문의 정보를 좀 더 명확하게 정리해주면 좋겠네요.

김 * 연 (제품 구매 예정자)

필요한 제품 정보를 찾으려고 사이트에 접속했지만, 필요한 정보가 어디에 있는지 바로 파악하기 어렵더군요.

박 * 우 (회사원)

메뉴가 너무 복잡하고, 같은 브랜드인데도 사이트마다 정보 구성이 달라요. 필요한 제품 정보를 찾는데 시간이 많이 걸립니다.

이 * 아 (프리랜서 사진작가)

렌즈 정보와 관련 액세서리를 찾으려고 했는데, 메뉴 구성이 일관적이지 않고 동일한 제품 정보가 사이트마다 다르게 표시되어서 혼란스러웠습니다. 메뉴 구성이 좀 더 일관적이면 좋겠어요.

최 * 경 (여행 블로거)

사진 촬영을 막 시작해서 후지필름 카메라에 대해 알아보려고 웹사이트에 접속했는데, 여러 사이트가 있어서 혼란스러웠어요.

김 * 수 (초보 사진가)

후지필름 카메라의 스펙이나 사용법을 찾으려 했는데, 정보가 구식이거나 다른 페이지에서 따로 제공되어 있어서 불편했어요. 신제품과 관련된 업데이트도 놓치는 느낌입니다.

이 * 주 (사진 동호회 회원)

후지필름 일렉트로닉 이미징 코리아 웹사이트는 정보 분산과 혼란으로 사용자들이 목적에 맞게 이용하기 어렵습니다.

정보 구조의 복잡성 여러 사이트로 분산된 정보로 인해 사용자가 원하는 정보를 찾기 어렵습니다.

사용자 경험의 단절 각 사이트의 디자인과 기능이 일관되지 않아 사용자 경험이 혼란스럽습니다.

목적에 맞는 이용 어려움 소비자와 비즈니스 고객 모두 웹사이트에서 필요에 맞는 서비스를 쉽게 찾지 못합니다

브랜드 이미지 악화 소비자와 비즈니스 고객 모두 웹사이트에서 필요에 맞는 서비스를 쉽게 찾지 못합니다

고객 서비스 접근성 저하 고객 지원 서비스 및 관련 정보에 대한 접근이 복잡하고 비효율적이다.

목표

소비자와 비즈니스 고객을 효과적으로 지원하지 못하고 있어,
정보 전달과 사용자 경험 개선을 위해 리디자인이 필요합니다.



브랜드 강화



소비자와 비즈니스 고객을 모두를 위한 브랜드로서
구매 및 고객 서비스 기능을 한층 명확하게 전달한다.



사이트 역할 명확화



후지필름 사이트들의 정보를 혼동 없이 이해하고,
필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 돋는다.

벤치마킹

Canon

SAMSUNG

사무기기, 카메라, 복합기, 프린터, 포토프린터 판매

갤럭시, TV, PC, 가전, 액세서리, 소모품 제품정보,
온라인 스토어 제품판매, 고객지원 정보 제공

Contents

다양한 서비스 및 제품 카테고리가 명확하게 연결되어 있다.
고객이 서비스나 제품을 선택하는 데 필요한
모든 정보가 충분히 제공되며, 주요 서비스에 대한
설명도 적절하게 구성되어 있다. 기술력과 전문성을
강조하는 콘텐츠를 제공하지만 더 창의적으로 개선했으면 한다.

신제품 런칭, 세일, 보상 등 이목을 끌 만한 콘텐츠에 맞게 구성되어 있다.
삼성제품을 사용하여 구성한 콘텐츠나 AI를 활용한 레시피 등 차별화된
콘텐츠로 구성되어 있다.

UI

상단의 메뉴바와 주요 콘텐츠가 잘 분리되어 있다.
각 카테고리는 직관적인 방식으로 설계되어 있다.
'서비스'나 '고객지원' 섹션으로의 빠른 접근이 가능하다.

다양한 제품군을 바로 확인할 수 있게 마우스오버를 하면 바로 정보를
확인할 수 있다. 고객지원 비즈니스, 지속가능경영 등의 내용은 따로
분류하여 명확성을 가지고 있다.

Visual

전문적인 이미지를 잘 전달하고 있다. 브랜드
색상인 빨간색과 흰색이 웹사이트 전반에 잘 적
용되어 있다. 동적요소가 있지만 너무 과하다.
중요한 정보나 버튼들이 사용자가 바로 인식할 수 있도록 디자인되어 있다.

브랜드의 색상인 파랑색을 활용하여 일러스트에 포인트로
사용하는 등 브랜드의 이미지에 잘 적용하였다. 동적요소가
있으며 빠르지 않은 속도로 내용이 슬라이드 되서 편리하다
. 이벤트나 홍보는 메인배너에 위치하고 있으며 카테고리에 따로 영역이 있다.

Theme & Message

각 섹션은 깔끔하고 현대적이며,
다양한 시각적 요소들이 잘 결합되어 있다.
전문적인 이미지를 잘 전달하고 있다.

전자제품 판매를 주제로 제품에 대한 정보와 관련 이벤트
, 프로모션이 명확하게 있다. 따로 지속가능경영 카테고리를
통해 삼성이 말하고자 하는 메시지를 확인할 수 있다.

Support

고객지원 정보는 웹사이트에서 쉽게 접근할 수 있다.
여러 제품과 서비스에 대한 정보를 비교할 수 있는 페이지도 잘 구성되어 있다.

고객지원 요소가 있으며 아이콘을 활용하여 쉽게 정보를
접근할 수 있도록 했다. 영상, 이미지를 활용하여 정보를 쉽게 습득할 수 있다.

페르소나

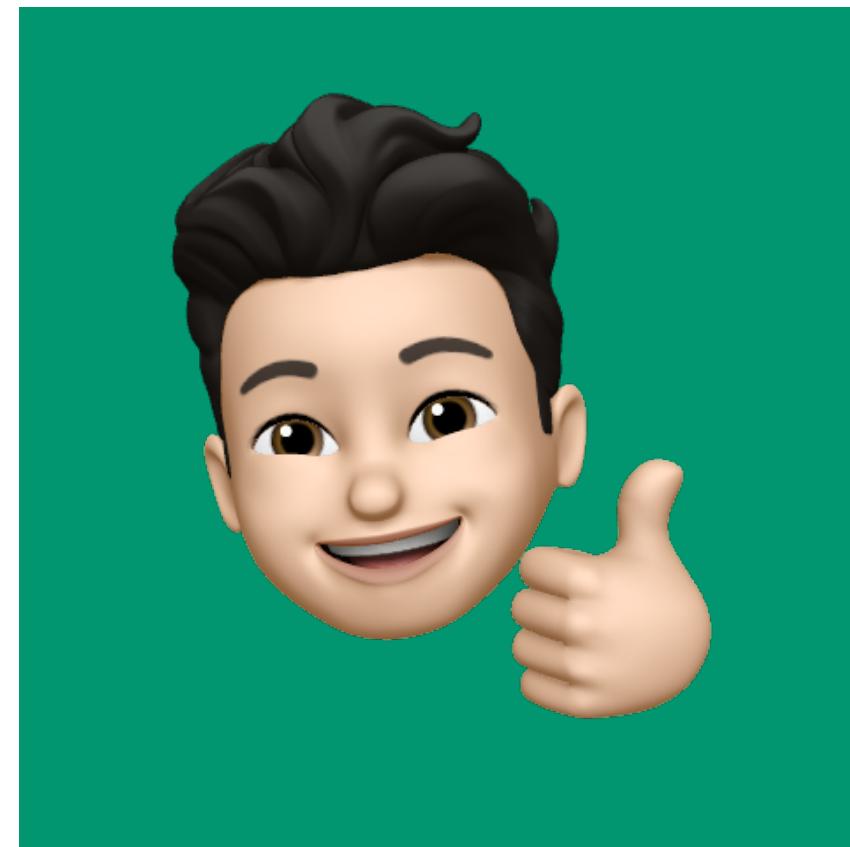


정아윤 28세 자영업자(카페 운영)

카페를 운영하고 있는 카페 메뉴 및 홍보를 위해 후지필름 카메라로 촬영한다.
시즌별로 메뉴 변경을 위해 빠르게 출력할 수 있는 기능을 원한다.

출력물 제작도 필요한데 제작 과정을 되도록 효율적으로 진행 하길 원한다.

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personality 카페 메뉴와 이벤트 안내를 위한 포스터와 배너 인쇄가 필요하며, 가게 이미지에 맞는 디자인에 신경씀, 사진 촬영과 sns 홍보에 관심이 많음. | Needs 인테리어와 잘 어울리는 메뉴판이나 홍보자료 인쇄가 필요함. 저비용 고효율의 인쇄 서비스 선호, 지속적인 메뉴 변경을 위해 빠르게 출력할 수 있는 옵션을 찾고 있음. |
| Life Style 가게 운영에 집중하며 틈틈히 새로운 메뉴 개발과 홍보에 힘씀. SNS를 통해 카페를 홍보하고 고객과 소통하는 것을 즐김. | Pain Point 홍보자료를 꾸준히 제작해야 하는데 인쇄비용이 부담 될때가 많고 특정 색감이 인쇄 시 정화하지 않으면 실망스러움. 출력물 제작 과정이 길어지면 스트레스를 받음. |



강하늘 24세 대학생(디지털 미디어 전공)

디지털 미디어 전공인 강하늘은 후지필름의 제품을 주로 사용한다.
학교에서 프로젝트와 포트폴리오 작업을 제작하며 후지필름의 인쇄서비스나 필름
제품이 학업과 취미에 큰 도움을 주고 있다. 얼리어답터로서 후지필름의 제품에 대한
정보를 확인하고 싶지만 여러 사이트에 정보가 흩어져 있어 정보의 습득이 어렵다.

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personality 평소 디자인과 사진에 관심이 많고 포트폴리오를 위해 고화질 사진과 영상이 필요함 신제품 기기를 빨리 사용하는 얼리어답터. | Needs 개인 포트폴리오를 제작할 때 고해상도 인쇄와 색 정확도가 중요하며 합리적인 가격의 인쇄서비스가 필요함. 다양한 출력형태와 소형 장비도 고려함. 얼리어답터로 후지필름 제품의 다양한 정보를 알고 싶어함, |
| Life Style 창의적인 작업을 중요시하며, 새로운 기술과 장비에 빠르게 적용함. 주말에는 아르바이트와 프로젝트에 집중하고, 평소에 최신 기술과 관련된 정보 검색에 관심이 많음. | Pain Point 포트폴리오 인쇄 시 퀄리티가 낮거나 풀력시간이 길어지면 스트레스를 받음. 고퀄리티 인쇄를 위해 여러 인쇄소를 찾아다니는 번거로움이 있음 |

사용자 여정 지도(User Journey Map)

| 접근 환경 Touch Point | 웹사이트 | | 대면 | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 행동 Action | 후지필름 사이트들을 둘러보다가 후지지필름 프로모션을 이벤트 신청을하는 것을 확인하고 신청을 했고 당첨이 되었다. | 필름후지에 대한 제품 정보, 구매 및 브랜드 정보에 대해 알고 싶었으나 사이트가 여러개였다. | 오프라인 매장에서 제품을 확인했지만, 원하는 모델이나 색상이 품절되어 있어 즉시 구매할 수 없었다. | 오프라인 지점을 통해 원하는 기능을 가진 후지필름 제품을 찾고 구매를 하기로 했다. |
| 사용자 기분 Feelings | 😊 | 😔 | 😐 | 😊 |
| 문제점 Pain Points | 사이트별로 제품이 적거나 많고 제품도 많아서 원하는 스펙의 제품을 찾기 어렵다. | | 매장에 여러 제품이 진열되어 있지만, 제품 간 기능 차이를 명확히 비교하기 어렵고, 직원의 설명만으로는 충분한 정보 제공이 부족하다. | |
| 니즈 Needs | 사용자들은 다양한 후지필름 사이트를 통해 원하는 정보를 찾기 어려워 혼란을 겪음. | | 매장에 방문하기 전에 원하는 제품의 재고를 실시간으로 확인하고, 매장에서 구매할 수 있도록 안내. 여러 제품을 비교할 수 있는 시스템이나 도구가 필요하여, 사용자가 자신의 요구에 맞는 최적의 제품을 빠르게 찾을 수 있도록 도움. | |
| 해결방안 Solution | 후지필름 관련 콘텐츠를 각 사이트별로 명확하게 분류하여 사용자들이 제품 정보, 프로모션, 이벤트 등을 쉽게 확인할 수 있도록 각각의 사이트 링크를 제공. 사이트 간 정보의 중복과 혼란을 줄이고 사용자가 필요한 정보를 빠르게 찾을 수 있게 지원. | | 매장 내 디지털 디스플레이이나 QR 코드를 통해 각 제품의 상세 기능, 사용 방법 안내 시스템 도입. 이를 통해 사용자는 자신이 찾고 있는 제품에 대한 상세 정보를 손쉽게 얻을 수 있다. 오프라인 매장에 방문하기 전 온라인으로 실시간 재고 현황을 확인할 수 있도록 시스템을 개선. 사용자가 원하는 제품이 매장에 없는 경우, 다른 지점이나 온라인에서 바로 구매할 수 있도록 안내. | |