

1인 가구를 대상으로 한 배달구독 서비스

FRUITY 앱개발 서비스



과일 배달 구독서비스

1조-- 윤세영 정원영 황수영

Contents

01. 기획동기

기획동기 & 배경 | 기획 목적

02. 벤치마킹

주요 타켓층 | 시장조사 | 벤치마킹

03. About Fruity

주요 서비스 소개 | 차별화 포인트 | 카테고리 | 기대효과

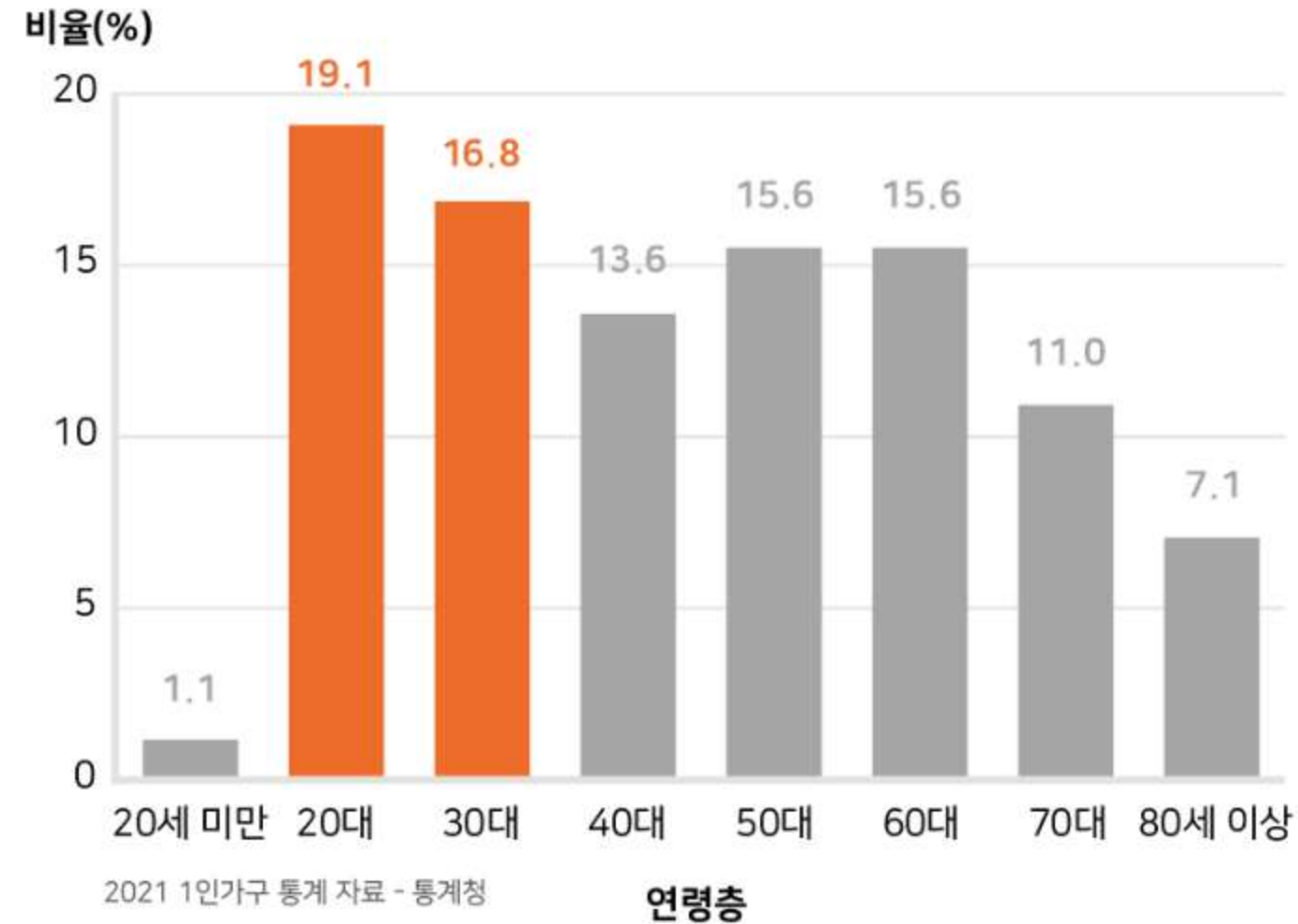
04. 정보 구조도

구조도 | 스타일가이드 | 레이아웃

05. 평가

휴리스틱 평가

기획배경



코로나19 시대... 딸기 등 손질 편한 과일, 간편식 지출 늘었다

메트로신문 세종=한음수 기자 | 2022-03-31 11:21:54

농촌진흥청, 최근 3년간 가계부 작성 소비자 1134명 대상 구매정보 분석
코로나19 이후 신선농산물 등 집밥 지출 7.8% 증가, 외식 소비는 7.0% 감소
먹거리 구매처는 거주지 슈퍼마켓 또는 온라인 구매 많아

[잡포스트] 김강현 기자 = 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 건강에 대한 관심이 늘면서 샐러드가 인기를 끌고 있다. 가정간편식(HMR)이나 자극적인 배달 음식에 질린 사람들이 건강하게 먹을 수 있는 한 끼 식사로 샐러드를 찾고 있기 때문이다. 오프라인에서도 샐러드를 찾는 인구가 꾸준히 늘어 관련 매장도 늘고 있는 추세다.

특히 외부활동 자제가 권고되고 내식이 강화되면서 샐러드 정기배송 서비스를 이용하는 직장인 소비자도 늘고 있다.

코로나 시대 = 집에 머무르는 시간 ↑ 간편식 ↑

기획동기

1인가구 비중



부담스러운 가격

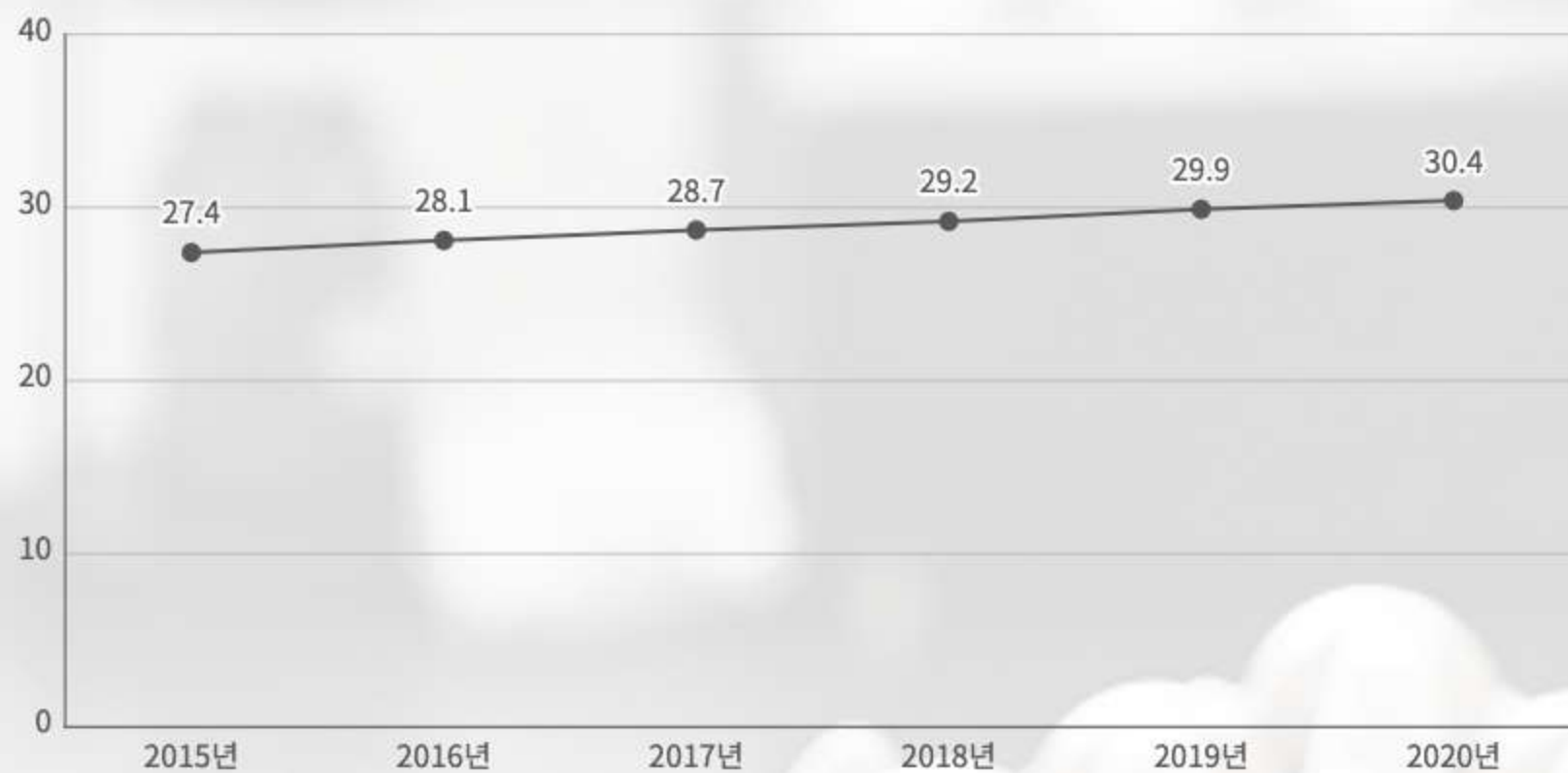
부담스러운 양

혼자 사는 2~30대 성인들 중 웰빙(well-being)과 비건(vegan)에 신경 쓰는 현대인이 눈에 띄게 늘었지만, 시장이나 마트에서 판매 중인 야채와 과일은 1인 가구가 소비하기에는 부담스러운 양과 가격 때문에 쉽게 구매하지 못하는 경우가 많습니다.

이점을 고려하여, 신선한 과일과 야채를 원하는 1인 가구를 위해 자신이 원하는 과일과 야채를 원하는 양만큼 담아 구매할 수 있도록 고안하였습니다.

주요 타겟층 설정

1인 가구 증가율 (%)



출처: 통계청(<https://kostat.go.kr/portal/korea>)



2015년도부터 꾸준히 1인 가구의 비율은 증가하고 있는 추세이며, 앞으로도 1인 가구는 더 늘어날 것으로 전망됩니다.

따라서 주요 타겟층은 20-30대 1인 가구로 잡게 되었습니다.

02.벤치마킹

벤치마킹

시장조사

페르소나

포켓샐러드

Strength

- 장소/시간 내가 원하는 시간대에 받을수있다
- 구독 중 장소와 시간대를 용이하게 변경가능
- 구독을 그만하고 싶을때 아무때나 환불가능

Weakness

- 낮은 브랜드 인지도 에 대한 낮은 신뢰성
- 유사서비스
- 물리는 맛

Opportunity

- 건강한 식품에 대해 많은 관심
- 언택트,안전 인식 확대
- 고객 유지 및 계절 변동 감소

Threat

- 유사 서비스 탄생
- 저렴한 스위칭 비용

큐잇

Strength

- 설문조사로 사용자들의 취향 파악가능
- 새롭고 특이한 과일 접할 수 있음
- 라이프 스타일에 맞게 적절한 양 추천

Weakness

- 가격이 저렴하지 않음 (가성비 떨어짐)
- 일주일단위만 가능하며, 간편하게 먹기 힘들
- 1인가구에게는 여전히 많은 양

Opportunity

- 원하는 과일이나 야채를 원하는 고객발생
- 저렴하고 다양한 농산물을 원하는 고객발생

Threat

- 더 가성비가 좋은 구독 서비스가 많음
- 기온변화로 인하여 농산물의 가격폭등 및 하락
- 1인가구 보다는 가족단위가 많이 사용함

어글리어스 마켓

Strength

- 상품성이 떨어지는 농산물을 저렴한 가격에 제공
- 구독 신청 시 설문을 통해 소비자의 취향 고려.
- 요리 레시피를 첨부해 건강한 식탁을 만들도록 함

Weakness

- 상품성의 격차가 심함
- 소비자가 원하는 농작물을 받지 못할 수 있음
- 신선도가 떨어져 오랜 보관이 어려움

Opportunity

- 1인 가구의 증가
- 현대인의 건강에 대한 관심도 증가
- 웰빙과 건강을 장려하는 사회분위기

Threat

- 지구 온난화와 기후 변화로 인한 수급의 불안정
- 수입 농산물과의 가격 경쟁
- 밀키트 또는 간편식 / 인스턴트 시장의 성장

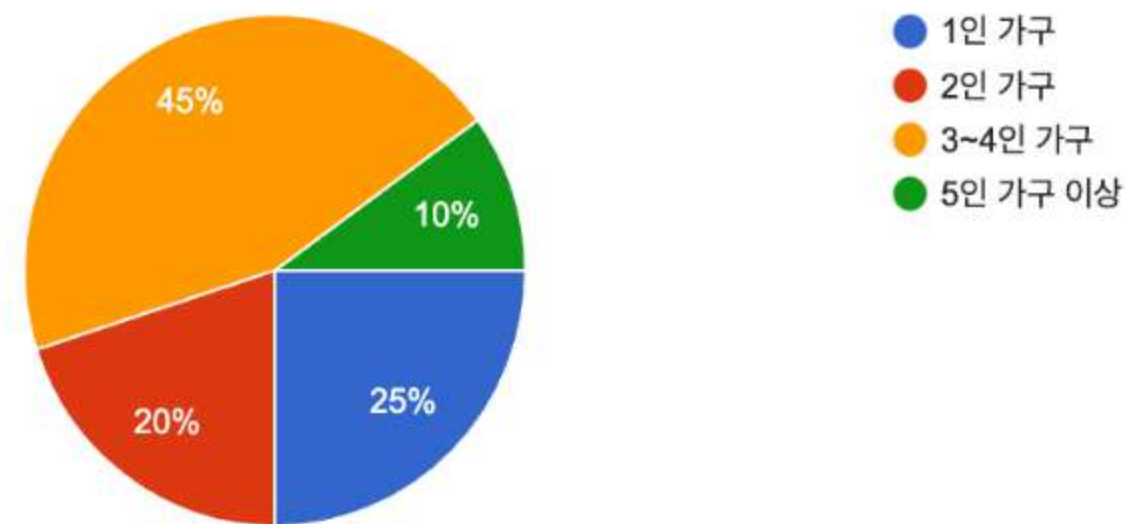
02. 벤치마킹

벤치마킹

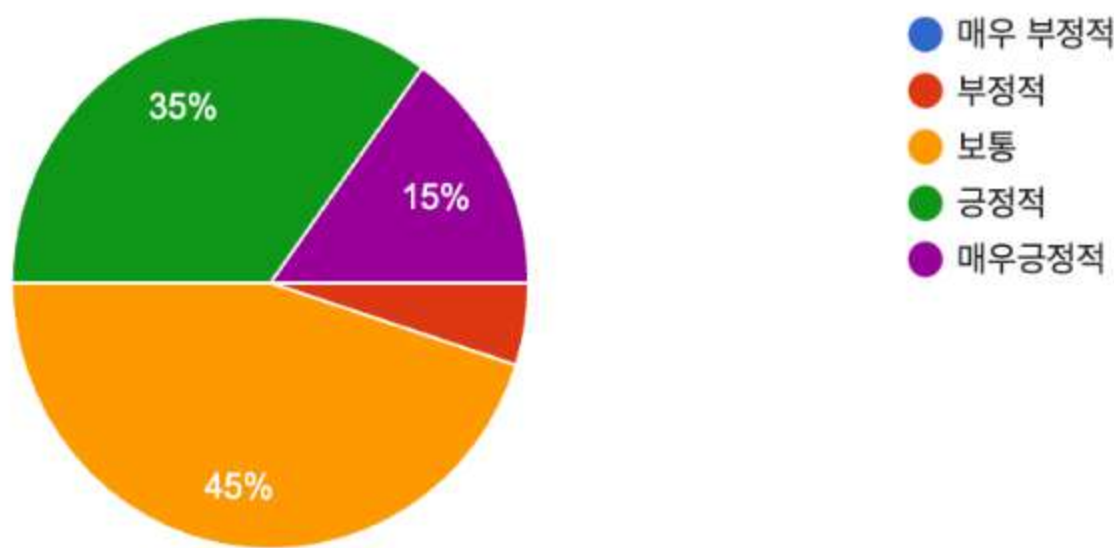
시장조사

페르소나

1. 현재 거주하고 있는 가족 구성원은 어떻게 되십니까?

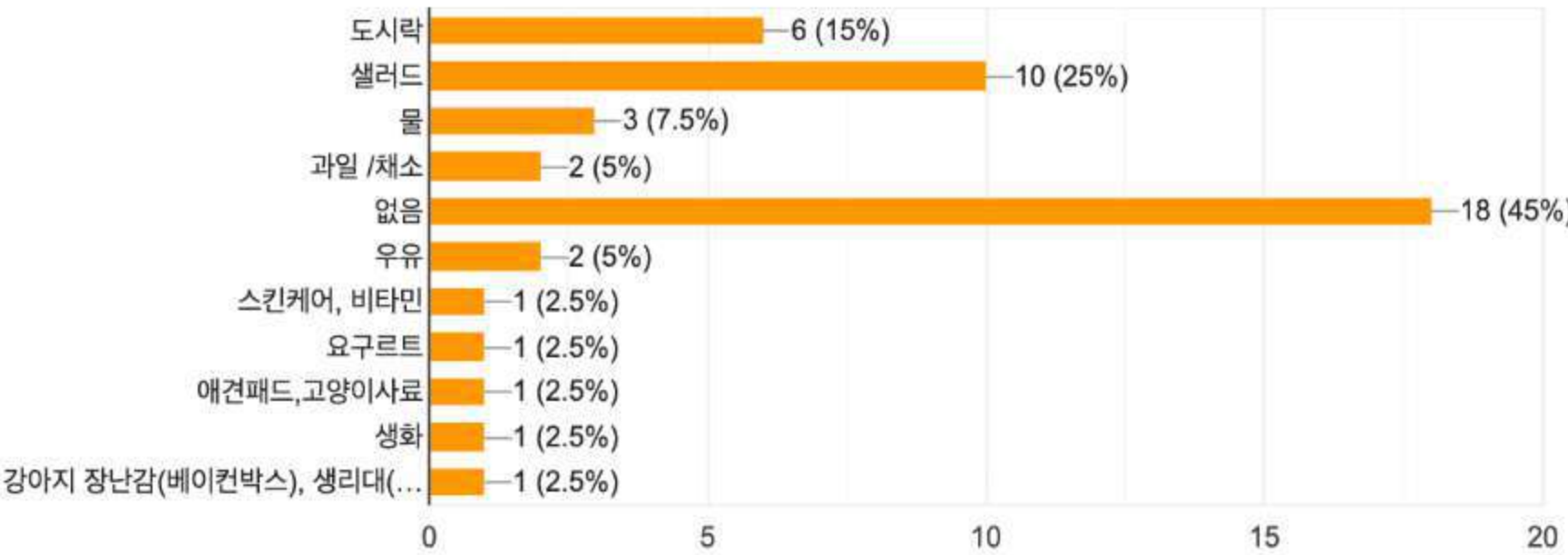


2. 배송구독서비스에 대해 어떻게 생각하십니까?

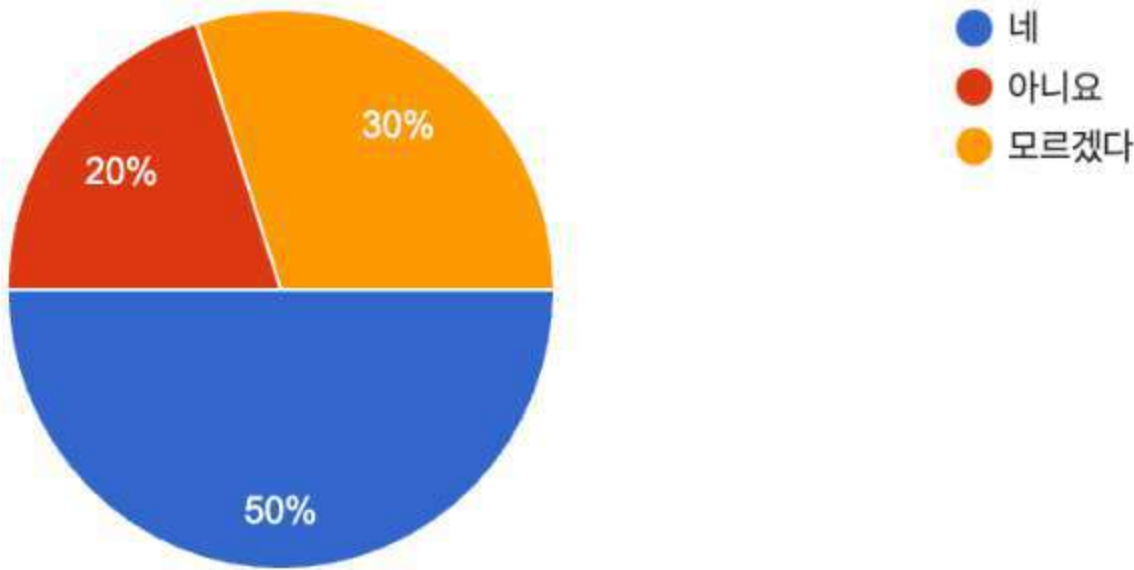


시장조사 | 설문조사

3. 구독서비스를 사용해보셨다면 어떤 서비스를 사용해보셨습니까?



5. 과일/채소 배송 서비스가 있다면 사용 하시겠습니까?



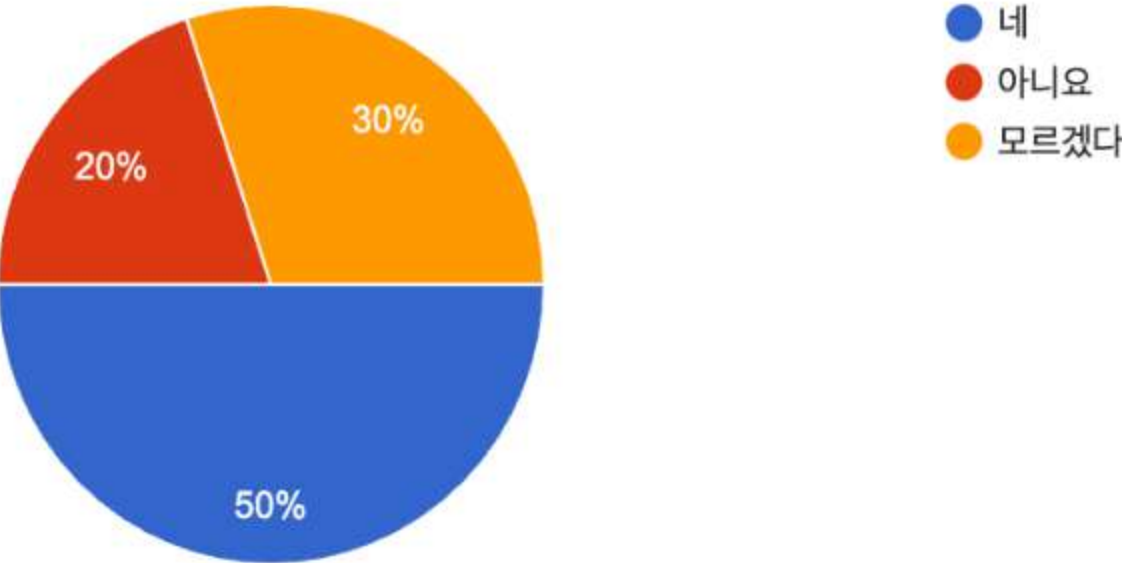
4. 평소 배송구독 서비스를 사용시 불편한점이 있으셨습니까? 있다면
적어주세요

불규칙한 배달시간
주기가 애매하다

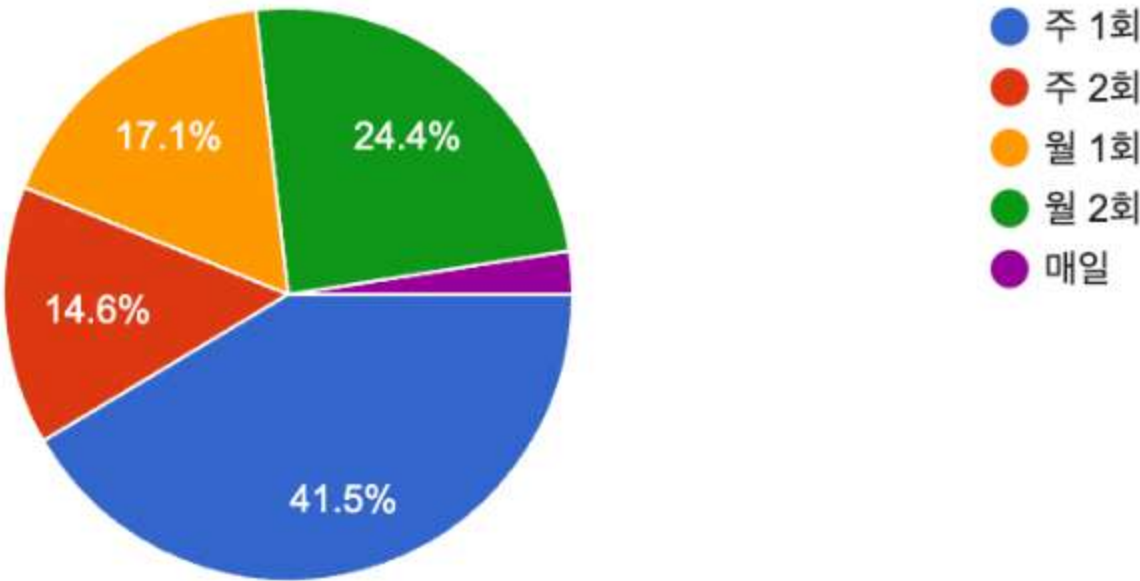
사정이 있어서 안먹게되면 음식이 쌓여서 상한 적이 있음

배송비가 비싸다
생각보다 잘 안 쓰게 되면 점점 쌓여서 결국 취소하게 됨

5. 과일/채소 배송 서비스가 있다면 사용 하시겠습니까?

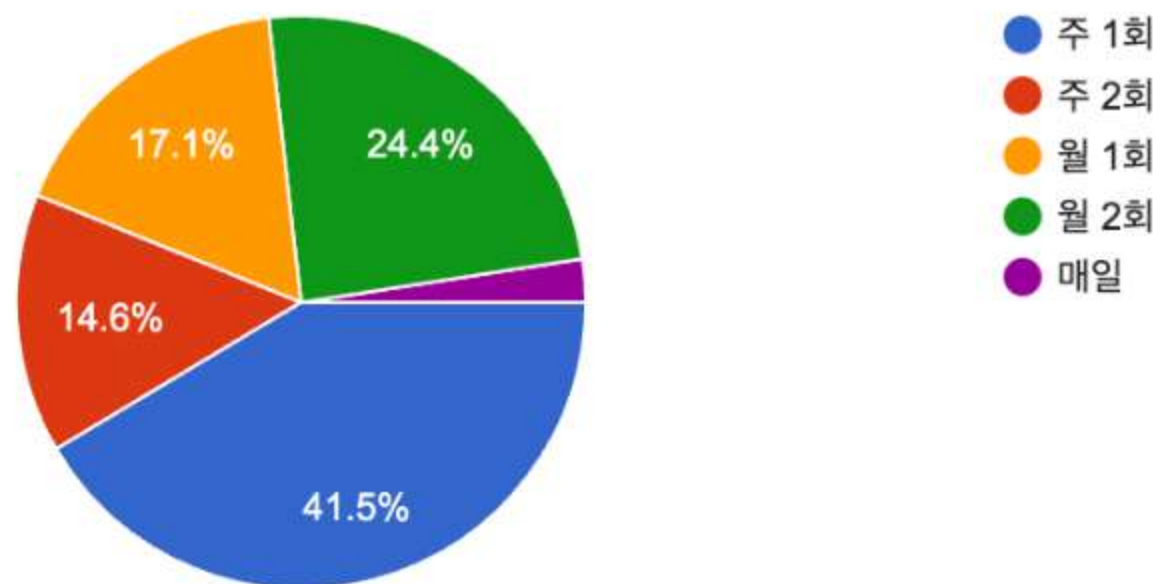


6. 배송서비스를 이용하신다면 이용주기가 어떻게 되겠습니까?

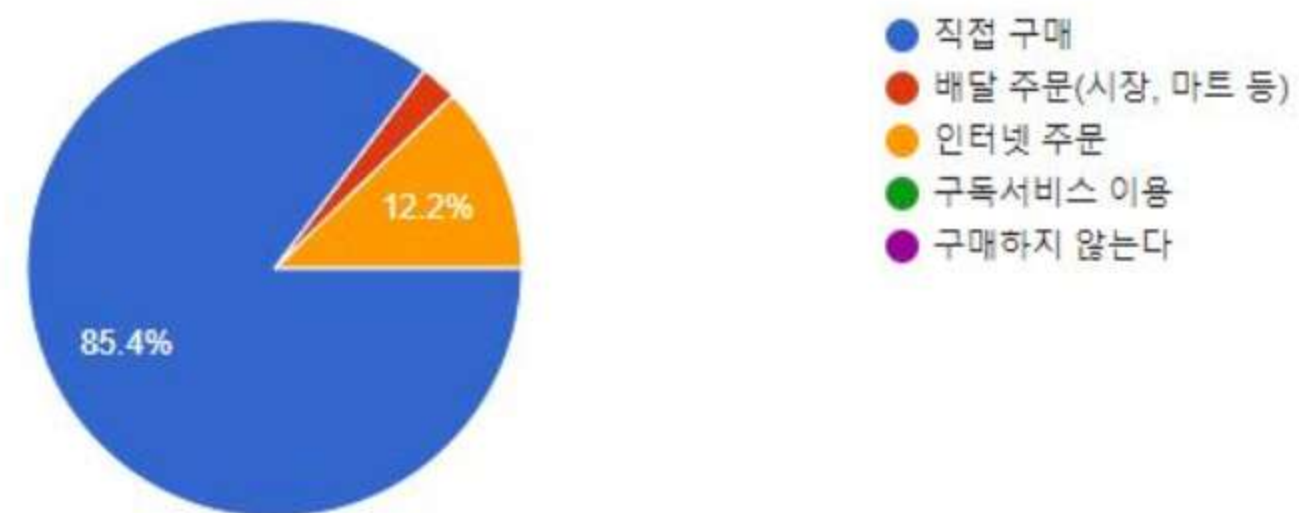


시장조사 | 설문조사

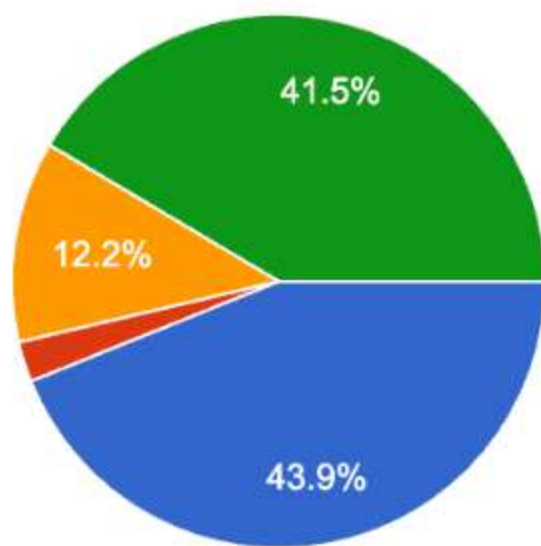
6. 배송서비스를 이용하신다면 이용주기가 어떻게 되겠습니까?



7. 평소 과일을 어떤 방법으로 구매하십니까?

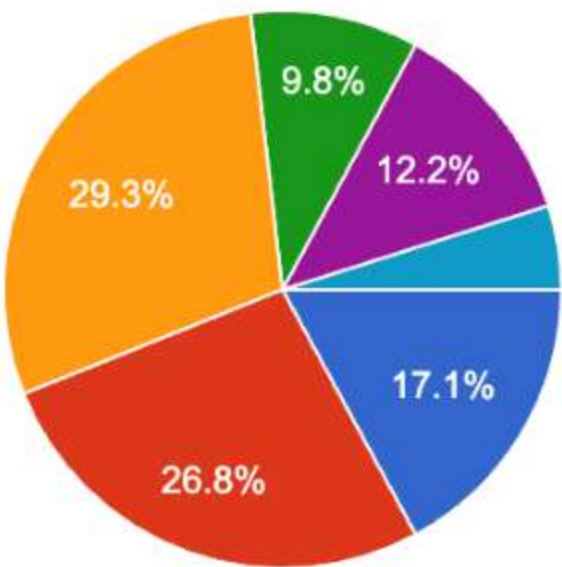


8. 과일과 야채를 섭취하는 이유는 무엇입니까?



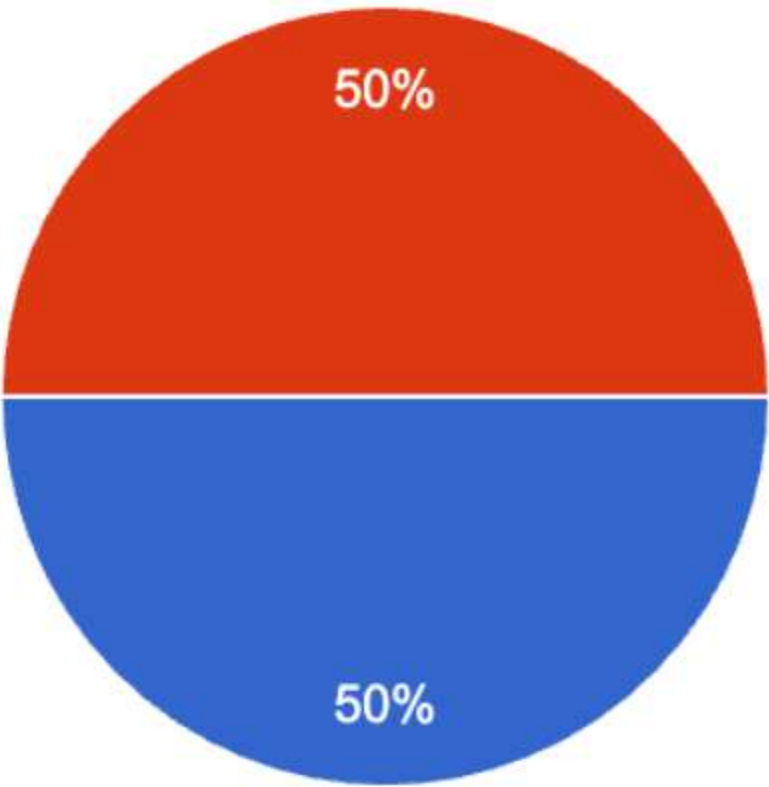
- 건강을 위해
- 면역력을 높이기 위해
- 다이어트를 위해
- 간식(맛이 있어서)

9. 평소 과일을 얼마나 자주 드십니까?



- 매일 섭취
- 3-4일에 한번
- 1주일에 한번
- 2주일에 한번
- 한달에 한번
- 안먹는다

10. 안먹는다 를 선택한 이유를 체크해주세요



- 귀찮아서
- 비싸서
- 양이 많아서
- 맛이없어서
- 굳이 먹어야한다고 생각이 안들어서



02.벤치마킹

벤치마킹

시장조사

페르소나

페르소나 | NO.1



“귀찮지만 건강은
챙기고 싶어”

직업배경

최종학력 / 학과: 대학원(석사) / 화학공학과

직업: 연구원

월 수입: 500만원

하는 일: 임상시험용 의약품 품질관리 및 의약품 유기합성

좋아하는 것/ 싫어하는 것

건강에 도움이 되는 식품 섭취

혼자 시간 보내기

스포츠 관람하기

운동 및 격한 움직임

이 포함된 활동

사고모임

시간낭비

이름: 박 정 진

성별: 남자 / 나이: 37

거주지역: 경기도 수원

가족구성원: 1인 가구

결혼/연애 상태: 미혼 / 솔로

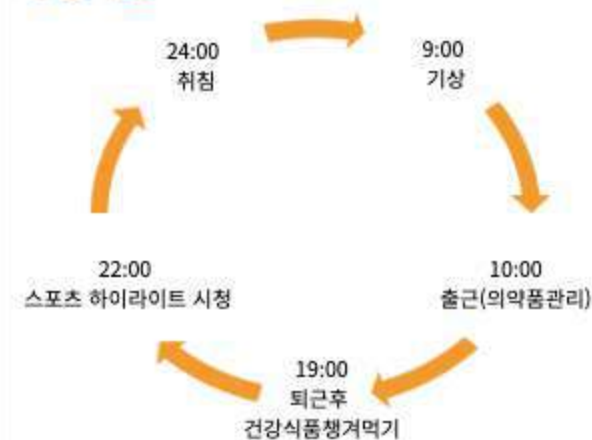
취미 및 관심사:

스포츠관람 / 건강

늘 소지하는 물건 5가지:

1) 종합비타민 2) 핸드폰충전기
3) 에너지바 4) 치실 5) 립밤

생활패턴



성격

에너지방향 I

인식기능 S

판단기능 T

생활양식 J



추구하는 가치

원리 원칙을 중요시 여김 본인에게 주어진 일이나 정해진 시간약속을 엄격히 지킴

돈보다 건강 건강에 좋다는 식품은 웬만하면 구매 후 섭취함

스포츠는 보는 것 하는 것보다 보는 게 즐거워함

특징

운동보다는 식품으로
건강을 챙기려고 하는 사람

스포츠는 직접 하는 것보단 관
람하는 게 최고라는 마인드

쓸데없는 곳에 에너지 소비를
절대 하지 않음

기술수련도



주요소요패턴



가장 자주 어울리는 모임 온라인커뮤니티

- 프로야구 커뮤니티
- 건강관리/건강식품
- 사내 풋살 동아리
- 해외축구 커뮤니티
- 스포츠 게임 공식 카페

(서비스)원하는것

해당 과일의 효능에는 어떤 것
이 있는지 알고 싶음

매주 신선하고 영양 많은 여러가지 과일을
섭취할 수 있을 것

기타(필수사항)

살면서 제일 좋은건 건강이지
약이든 뭐든 좋으니깐 건강에 좋은건
다먹어야돼~!

페르소나 | NO.2



시간은 금같이!

직업배경

최종학력 / 학과: 시각디자인과

직업: 국회 디자이너

월수입: 250만원

하는일: 국회 행정일, 홍보, 영상, 배너 만들기

좋아하는 것/ 싫어하는 것

단정한 옷,
디올
가방
향수
백화점/ 시간나면 백화점

트렌드에 뒤떨어지는 것을 싫어함
시간빠는 것을 싫어함
시간약속 안지키는 거 싫어함

이름: 임 나 영

성별: 남자 / 나이: 25세
거주지역: 서울시 여의도
가족구성원: 3인 가족 독녀/ 현재 독립중
결혼/연애 상태: 연애중(바빠서 만날시간이 없어 맨날 싸움)
취미 및 관심사: 드라마보기였는데 볼시간이 없음
늘 소지하는 물건 5가지:
1)화장품2)usb3)노트북

생활패턴



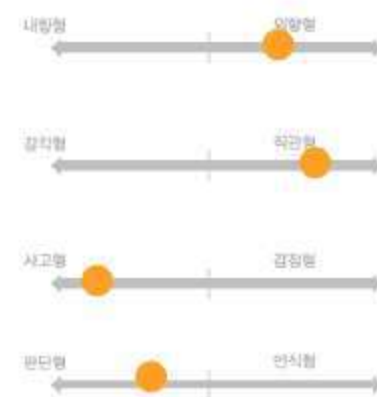
성격

에너지방향 E

인식기능 N

판단기능 T

생활양식 J



추구하는 가치

- 공적인 일과 사적인 일을 분리 **내 사적인 일을 회사로 끌어들어오지 말자**
- 잠은 죽어서 자자 **잠잘시간에 업무를 하자**
- 일을 방해하는 건 배제 **남자친구라도 일에 간섭하는건 용서 못함**

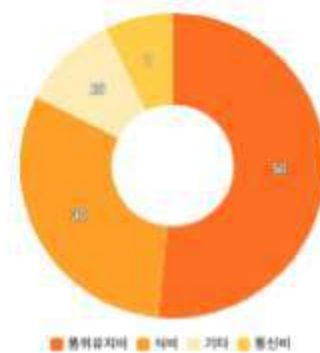
특징

8개월차 신입이기 때문에 매우바쁨
계획적이며 쓸데 없는 곳에 소비를 안함
매우 바빠 과일을 사 먹을 시간이 없음

기술수련도



주요소요패턴



가장 자주 어울리는 모임 온라인커뮤니티

- 인스타그램 트렌드 파악

남친 만날 시간도 없는데 무슨 모임이냐...

(서비스)원하는것

시간 절약- 손가락 하나로 원하는 것 할수 있음 한다.
직접 과일을 사지않고 신선하게 먹고싶어 야함

기타(필수사항)

매일 야근을 밥먹듯이 하는데 무슨 건강을 챙겨요,,매일 약으로 생명을 연장하는데,, 과일이요? 과일 안 먹은지 1년 된거 같네요. 입사하고 사 먹을 시간이 없어서 못먹었죠
과일이 뭐야,, 밥도 못먹고, 잠도 못자는데 과일 살 시간이라도 있음 하네요.

페르소나 | NO.3



“귀찮은건 다 싫어”

직업배경

최종학력 / 학과: 4년제 대학 /화학

직업: 학원 강사

월수입: 월 5-600만원

하는 일: 수학,영어,과학 강사

좋아하는 것/ 싫어하는 것

술
간편 식
가성비 좋은 것

귀찮은 일
고민을 많이 해야 하는 일
육체적으로 힘을 써야하는 일

이름: 김경훈

나이: 31살
성별: 남
거주지역: 서울
가족구성원: 자취
결혼/연애 상태: 연애
취미 및 관심사: 독서,
늘 소지하는 물건 5가지:
1. 핸드폰 2. 지갑 3.이어폰
4. 안경 5. 차키

생활패턴



성격

에너지방향 **E**

인식기능 **S**

판단기능 **T**

생활양식 **P**



추구하는 가치

- 외모 외모를 꾸미는 것에 관심이 많음
- 품위 유지 품위를 유지하기 위하여 명품 구매 및 관련 소비를 함
- 자기계발 / 건강 운동과 자기계발, 건강식에 관심이 많아 꾸준히 챙김

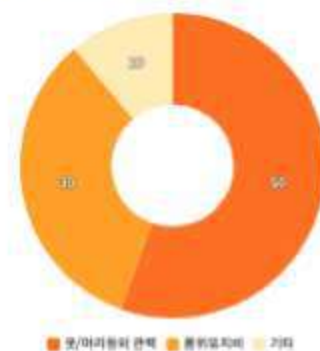
특징

간편식을 자주 애용함
건강은 주변에서 챙겨주는 스타일
사소한 것도 귀찮아함

기술수련도



주요소요패턴



가장 자주 어울리는 모임 온라인커뮤니티

- 독서모임
- 스노우 보드모임
- 인스타그램
- 유튜브

(서비스)원하는것

건강을 챙길 수 있으면서, 가성비가 좋은 상품
이어야함
손이 많이 가지 않고 간편하게 건강을 챙길 수
있으면 좋겠다

기타(필수사항)

건강을 챙기는건 좋지만 굳이 가성비와
편리함이 없이 서비스를 사용해야한다
면? 난 안할거 같은데?



03. About Fruity

서비스 소개

차별화

카테고리

기대효과

About Fruity

| 01. 서비스소개

01. 소규모 포장

02. 친환경소재의 포장

03. 정기배송서비스

04. 고객 과일 선택 서비스



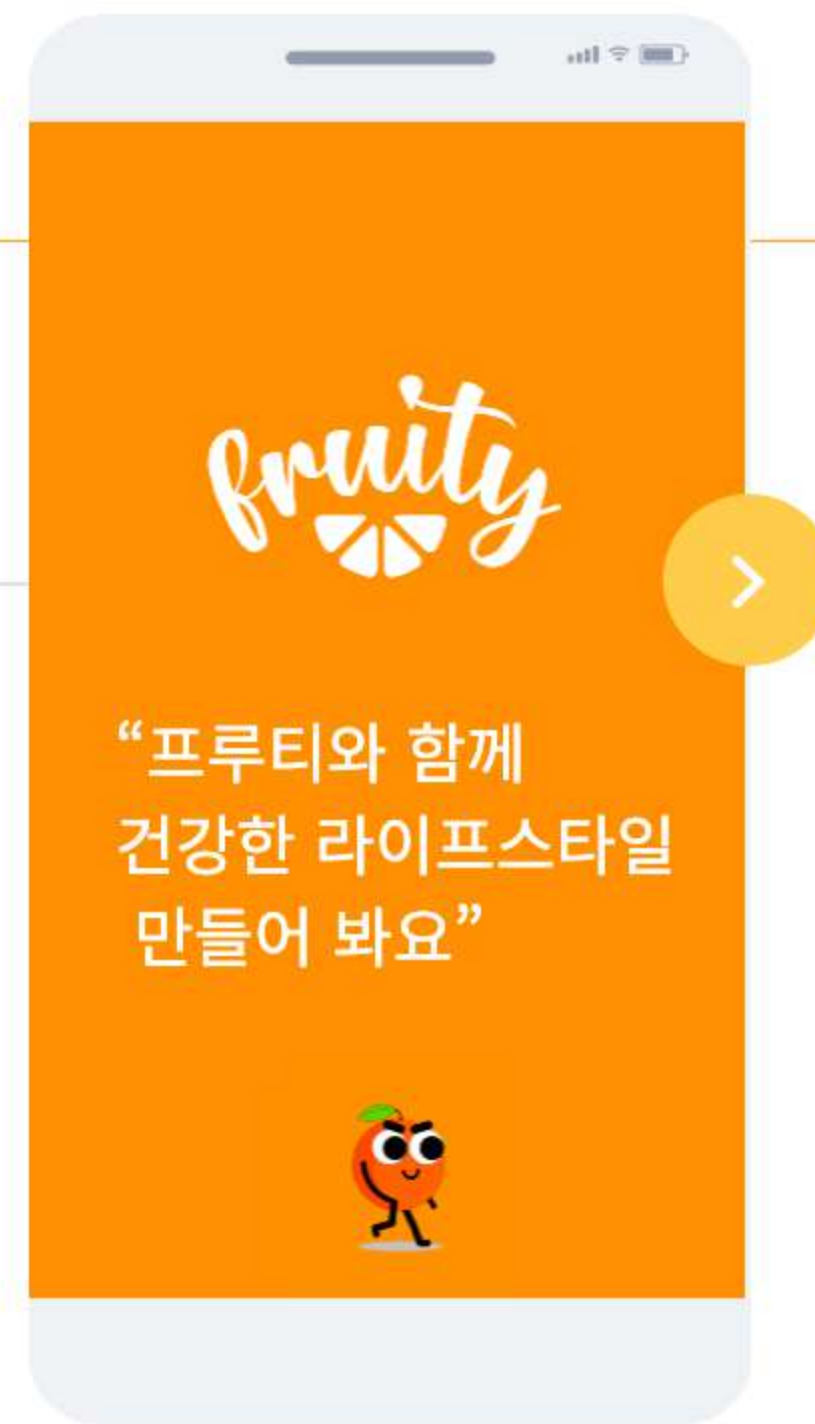
저희 프루티는
20대 30대 1인가구 건강한 라이프를
위해 노력하고 있습니다.

서비스 소개 | 01. 웹/앱 서비스

● CONVENIENCE ● HEALTH ● JOY

편의성 + 건강 + 즐거움

구독 서비스 개념으로,
매일 소비자가 직접 고른 신선한 야채 및 과일을 매일/매주 원하는 시간대에 배송합니다.
이제 과일도 1인 가구 맞춤으로 적당한 양을 신선하고 저렴하게 즐길 수 있고,
친환경 소재로 포장하여 환경도 고려한 패키징을 받아볼 수 있습니다.



04. 정보구조도

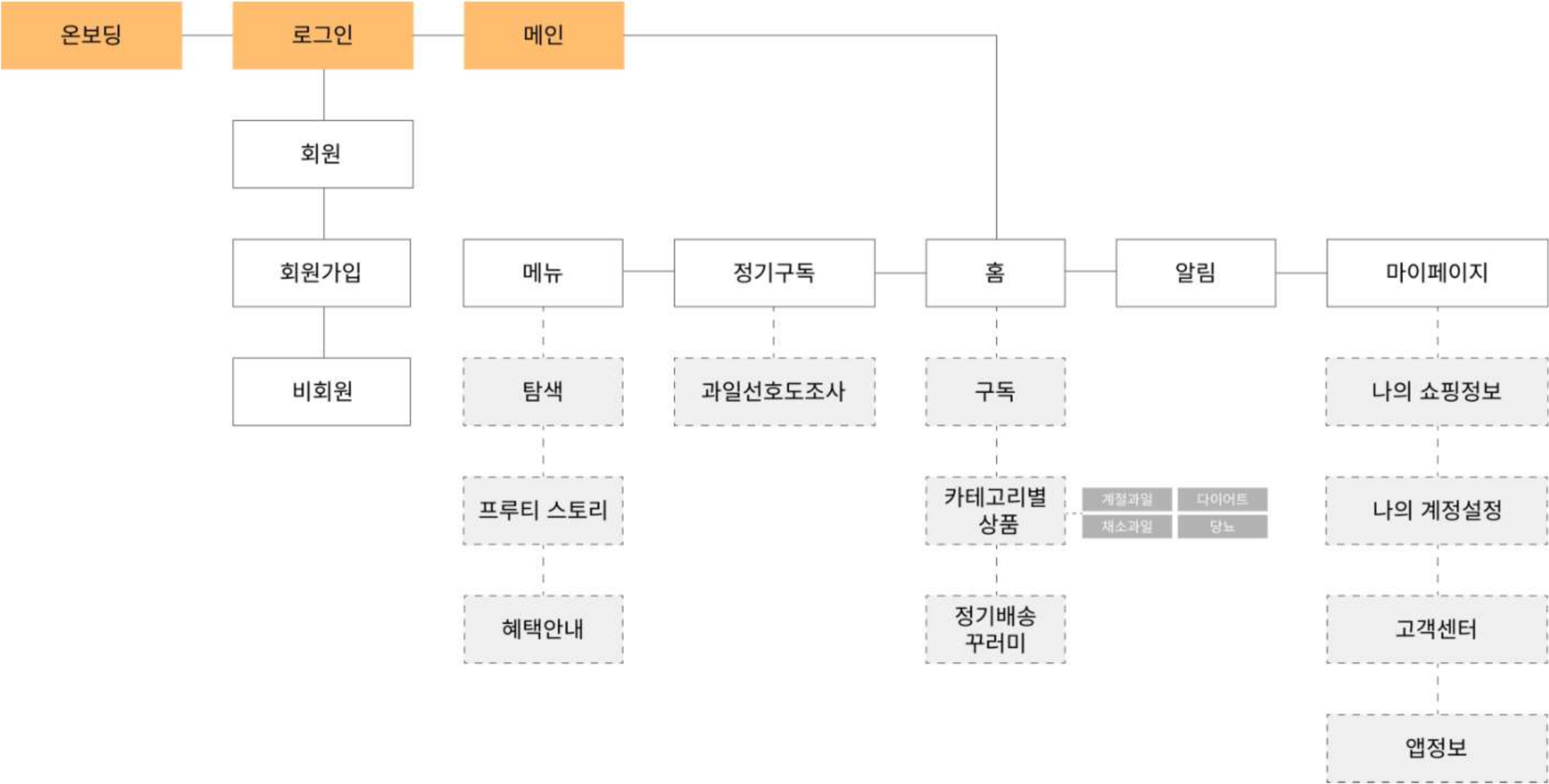
구조도

스타일가이드

레이아웃

정보구조도

| 02. 사업분야



04. 정보구조도

구조도

스타일가이드

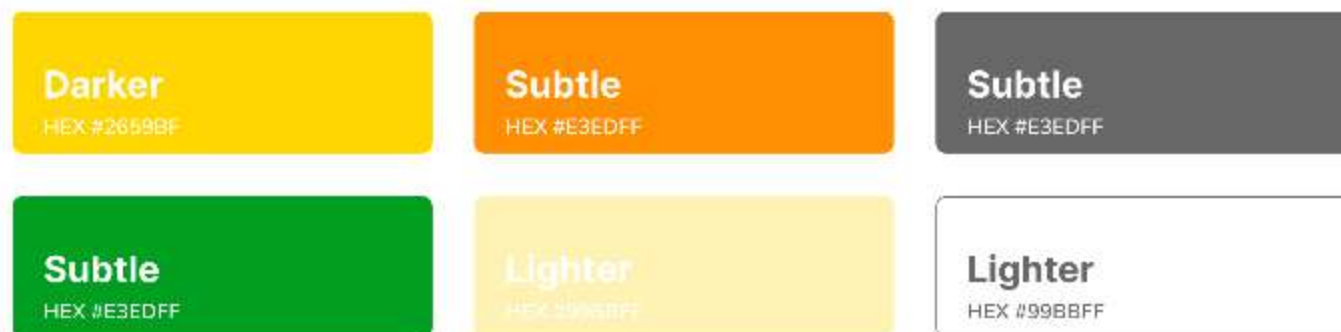
레이아웃

스타일가이드

icons



Brade Colors



Text

Aa

NanumS
quareRo
und
Extra Light
Bold

NanumS
quare_ac
Regular
Semibold

Name	Font name	Font size	Font weight
Heading1	NanumSquareRoundOTF	44px	Regular
Heading2	NanumSquareOTF_ac	40px	Light
Heading3	NanumSquareRoundOTF	28px	Bold
Heading4	NanumSquareRoundOTF	20px	Bold
Paragraph	NanumSquareRoundOTF	16px	Regular
Small Text	NanumSquareOTF_ac	12px	Regular

스타일가이드

Concent

“프루티와 함께 건강한 라이프 스타일을 만들어 봐요”



"가성비
높은 구성"



"골라담는
즐거움"



"균형잡힌
건강"

Button style



Hover



Active



Focus



Default



Disabled



Input style

Option 1

Option 2

Option 3

Option 4

Option 5

04. 정보구조도

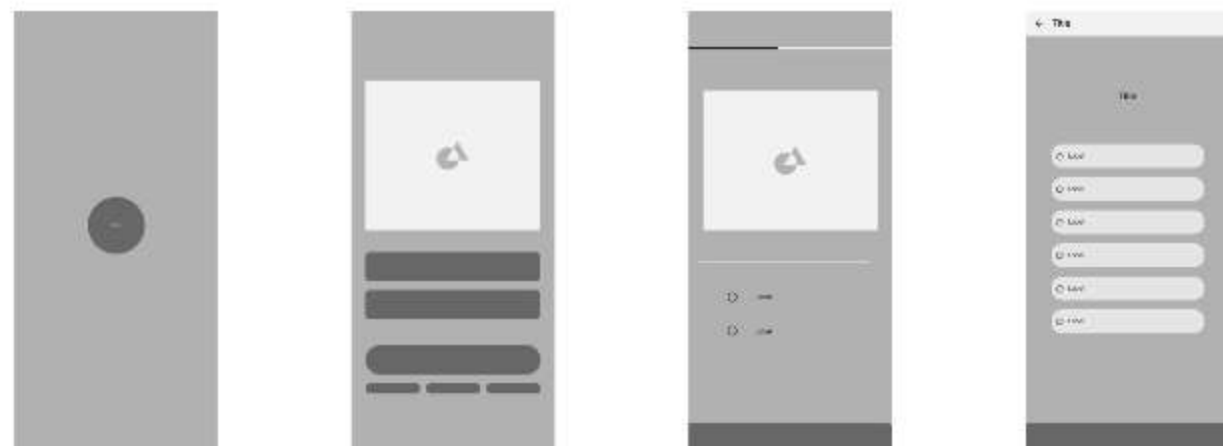
구조도

스타일가이드

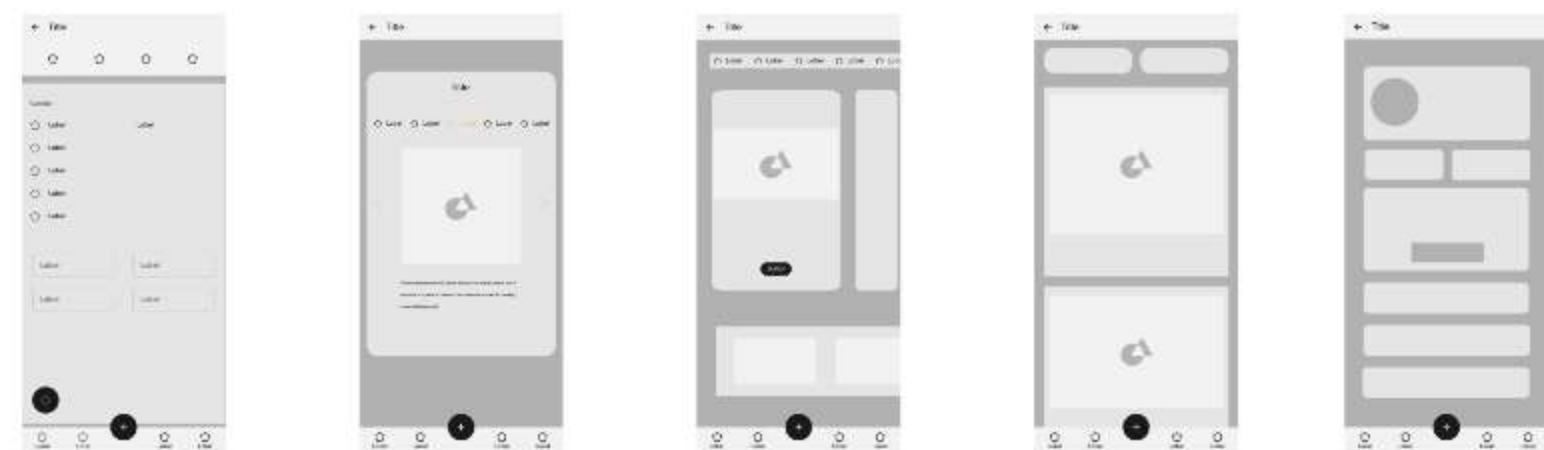
레이아웃

레이아웃 | 와이어프레임

인트로 덤스



1depth



2depth



THANK YOU.