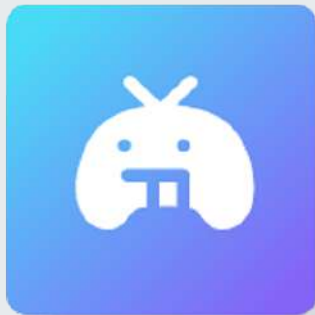


웃고가

웃고가 예능 ott 서비스

웃음이 고프다면 웃고가세요





목차

▶ 선정동기

ott서비스란?/선정 배경/타겟

▶ 선례조사

기업분석/차별성/방향성/목표/카테고리

▶ 웃고가 예능 서비스

소개/정보구조도/스타일가이드/레이아웃

전세계 예능 플랫폼



인터넷을 통해 방송 프로그램·영화·교육 등 각종 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 말한다.
OTT는 Over-the-top의 준말로 Over-the-X는 기존의 범위를 넘어서라는 뜻을 가진다.

선정동기

- 1.코로나로 인해 집에서 즐기는 디지털매체서비스가 증가 ott서비스 증가
- 2.많은 ott서비스로 인한 사람들 혼란
- 3.기존 ott서비스에는 예능콘텐츠가 적음
- 4.드라마,애니메이션등 특정 분야 ott는 존재하지만 예능분야의 ott는 존재하지 않음

국내 ott시장 규모 추이



TAGAT

MZ세대

밀레니얼(Millennials)의 M과 제네레이션(Generation)의 Z가 합쳐진 말

M세대는 1980년대 초~부터 2000년대 초 출생한 세대로 정보기술(IT)에 능통하며 대학 진학률이 높다는 특징이 있습니다. Z세대는 1990년대 중반~2000년대 초 출생한 세대로 디지털 환경에서 자란 '디지털 네이티브(디지털 원주민)'라는 특징이 있습니다.

많은 기업들이 MZ세대를 상당히 중요한 소비자 타겟층으로 구분하고 있습니다. 15~39세 사이의 연령층인 이들은 생산과 소비 능력이 가장 좋은 세대로서 모든 서비스와 재화의 주요 이용 주체가 되고 있습니다.



선례조사

- ▶ 차별성
- 디자인 벤치마킹
- 방향성



기존 앱 비교분석

NETFLIX



WATCHA

특징	해외ott 플랫폼	국내 지상파 ott플랫폼	국내 케이블 ott플랫폼
가격	프리미엄이용권 14500원/4인 =3,625원	프리미엄이용권 13,900원/4인 =3,475원	프리미엄이용권 9,900원/4인 =2,475원
이용가능 인원	동시접속가능 (개별프로필)	동시접속가능 (개별프로필)	동시접속가능x (개별프로필)
이용 후기	보편적인 서비스로, 하나만 고른다면 넷 플릭스	지상파의 모든것	tvn프로그램

기존 ott서비스와차별성

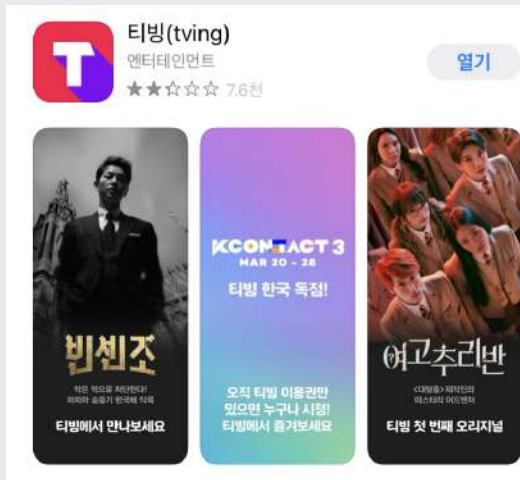
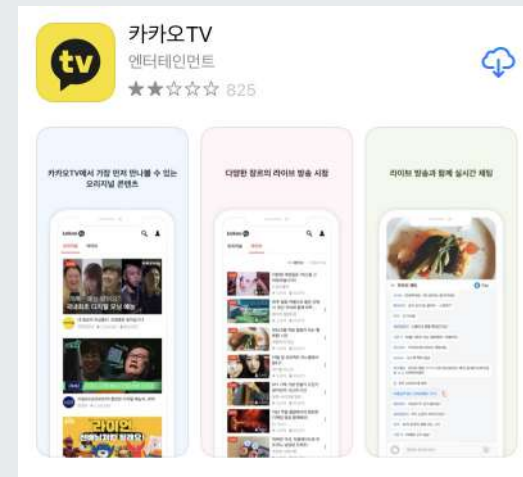
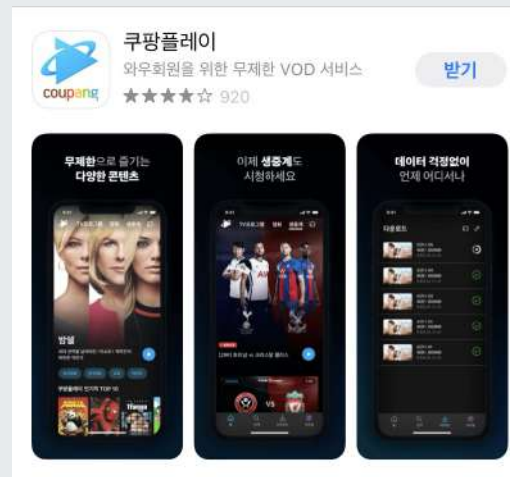
전세계 예능콘텐츠에 대한 **정보제공**

전세계 소비자가 가장 선호하는 **예능 콘텐츠 순위**

자신이 원하는 콘텐츠를 시청가능

콘텐츠에 대한 **평점**

기존의 ott서비스의 디자인



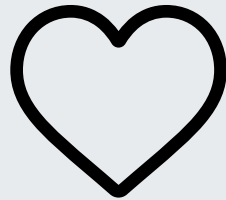
콘텐츠가 잘보일 수 있도록 블랙 배경, 많은 이용자를 불러오기 위한 추천

카테고리



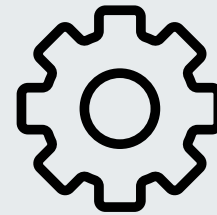
home

나라별로 예능이
무엇이 있는지에
대한 정보



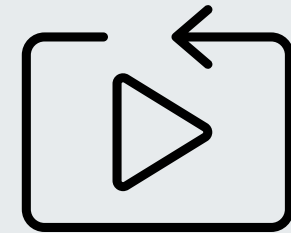
save

자신이 원하는 예
능 저장, 찜가능



community

자신이 좋았던 예
능 리뷰, 공유 커
뮤니티

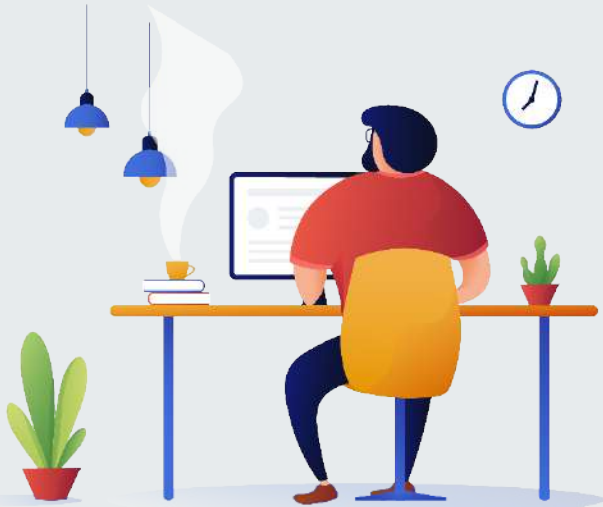


watch

예능 시청가능

목표

- ✓ mz세대의 편리성 향상(정보교환)
- ✓ 전세계 예능을 전부 볼 수있도록



방향성

NETFLIX

전세계 콘텐츠를 보여주는 앱

☑ 편리하고 직관적이 사용자 인터페이스
통합검색, 필터검색, 즐겨찾기

☑ 빅데이터 알고리즘
소비자 맞춤시스템 -개인화 추천,광고

☑ 독점 콘텐츠로 사용자들을 유혹
넷플릭스 만의 양질의 콘텐츠
(하우스오브카드,마츠코폴로,데어데블)

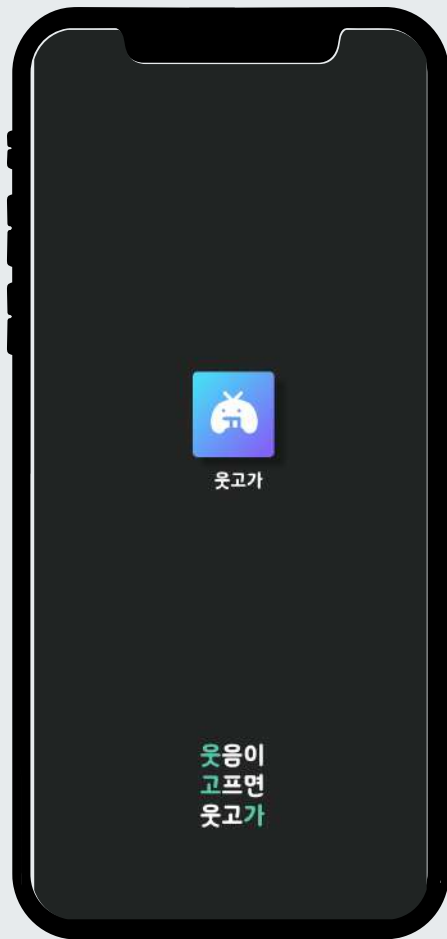
서비스

- ▶ 서비스 소개
- 스타일가이드
- 레이아웃



서비스소개

CONCEPT



웃고가라는 서비스는 ‘**웃음이 고프면 웃고가**’ 라는 뜻을 가진 예능 ott 서비스입니다.

코로나 시대에 우울한 날을 보내어 사람들의 웃음소리를 들을 수가 없어, 국가별 예능만 모아 사람들을 행복하게 해주고 싶어 제작한 서비스입니다.



한국,미국,중국,일본 등 다양한 국가들의 예능 프로그램을 제공합니다.

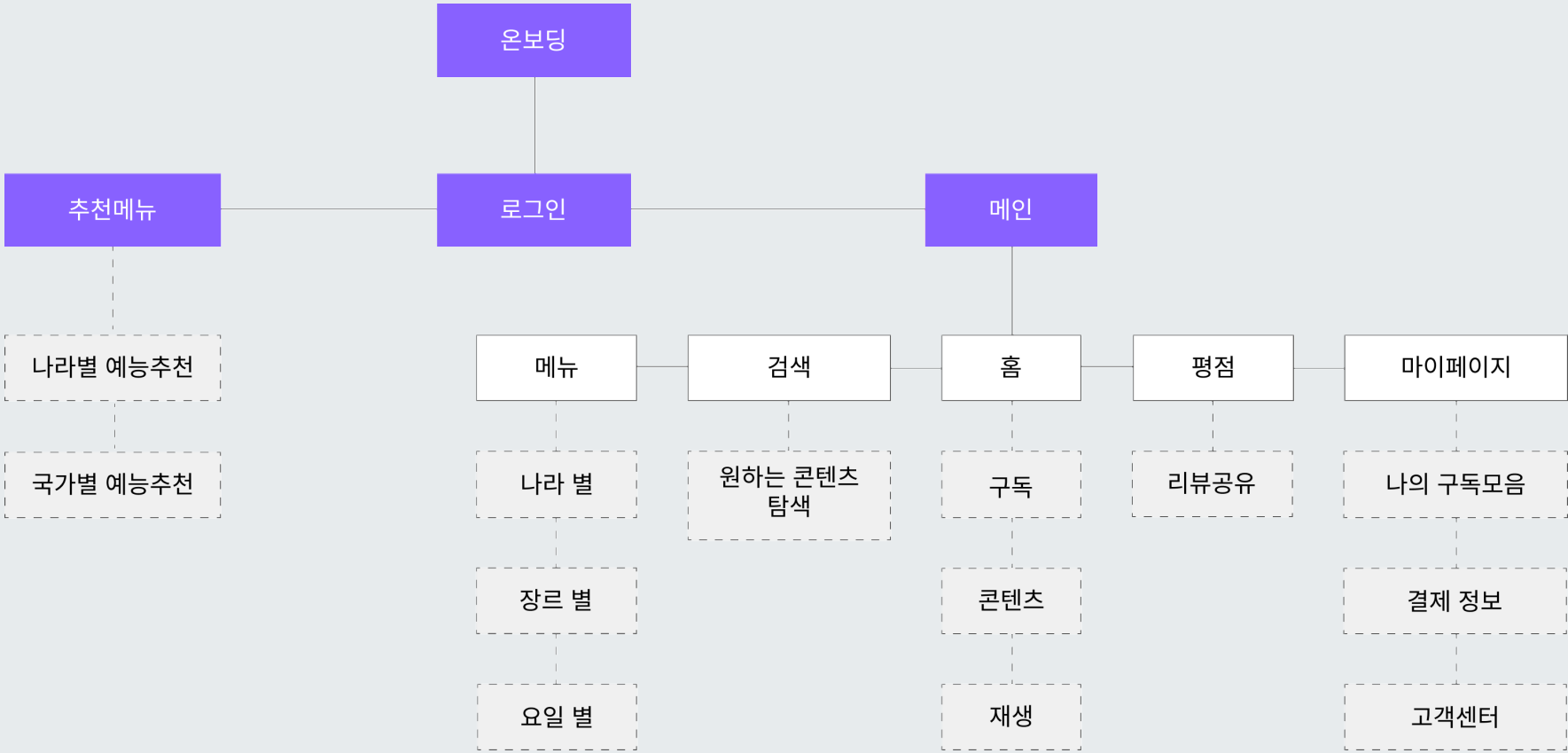
서비스

서비스 소개

▶ 스타일가이드
레이아웃



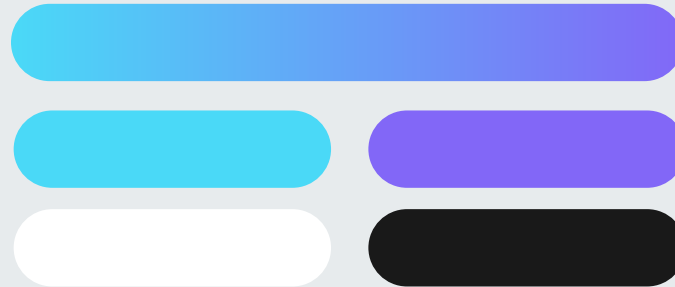
정보구조도



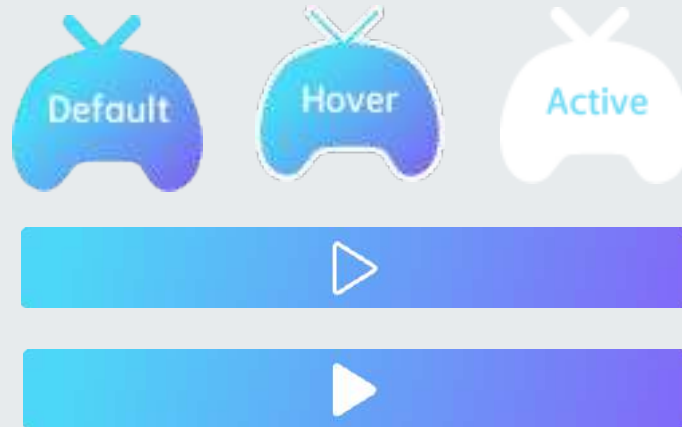
스타일가이드

예능이란 콘텐츠에 맞게 밝고 명량한, 긍정적인 색인 블루 톤과다양한 콘텐츠를 제공한다는 점에서 창의력의 색인 바이올렛 톤을 그라데이션을 주어 많은 콘텐츠가 부여되었다는 느낌을 주었습니다.

color



button



icon



text

h1	main Title	210 빛글OTF
	Bold / Regular / Light	
h2	sub titles	윤고딕310
	Bold / Regular / Light	윤고딕330
		윤고딕350
h3	Content Headline	윤고딕310

body text

예능이란 콘텐츠에 맞게 **밝고 명량한**, 긍정적인 색인 블루 톤과다양한 콘텐츠를 제공한다는 점에서 창의력의 색인 바이올렛 톤을 그라데이션을 주어 많은 콘텐츠가 부여되었다는 느낌을 주었습니다.

서비스

서비스 소개

스타일가이드

▶ 레이아웃



서비스 소개

로그인

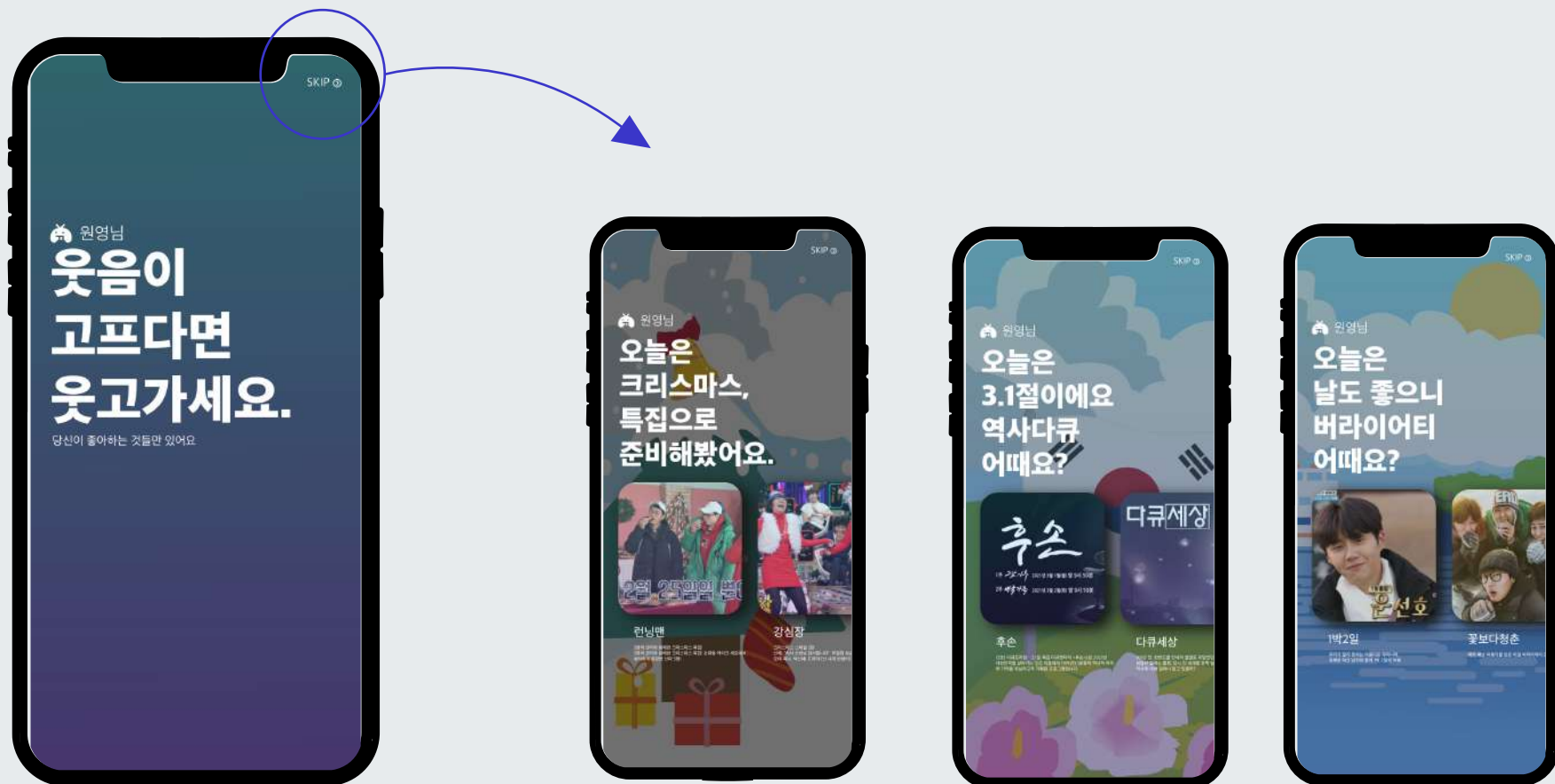
편한 로그인을 위해
카카오톡,네이버,페북 로그인을
연결시켜 손쉬운 로그인 화면으로 디자인 하였습니다.



서비스 소개

개인화서비스

날씨, 특별한날에 따른 추천예능을 제공

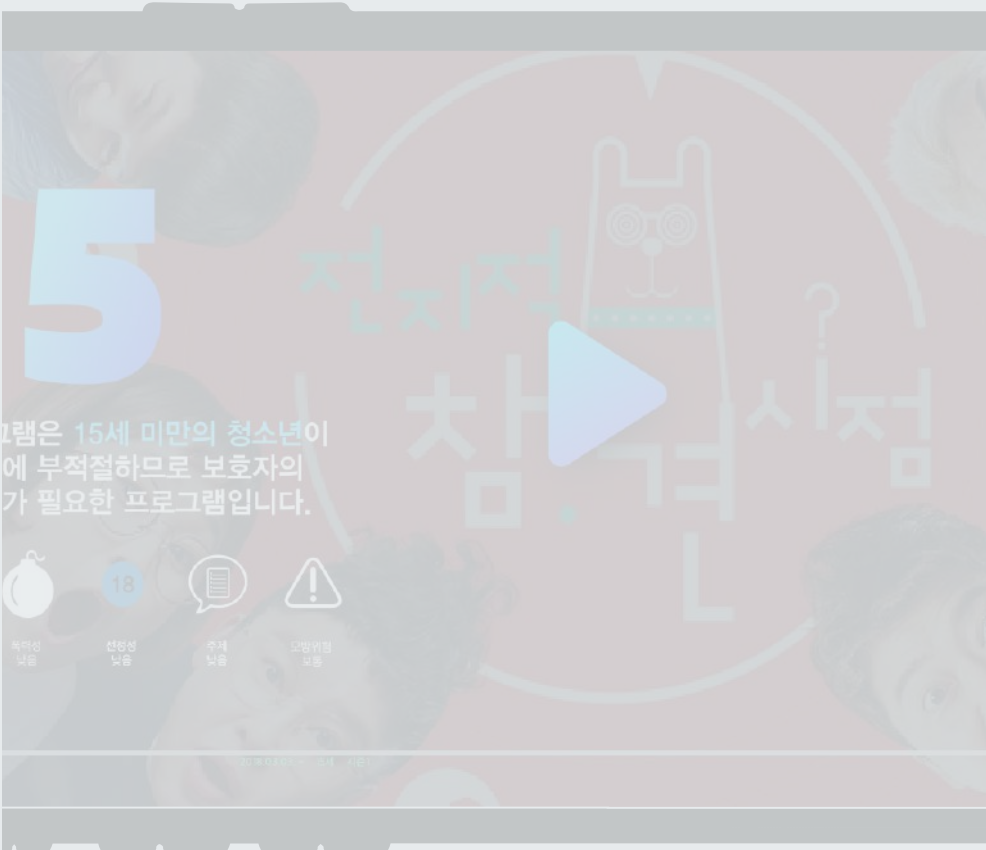


서비스 소개

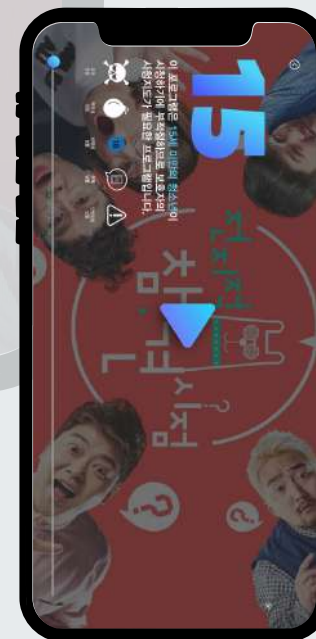
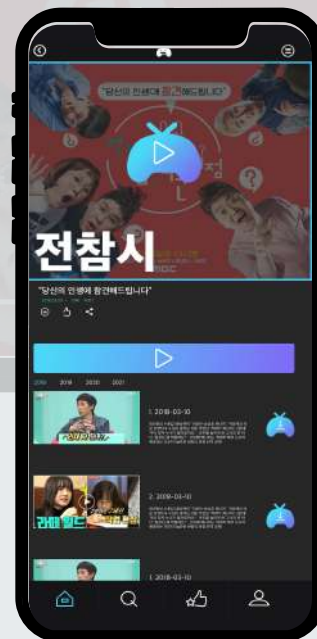
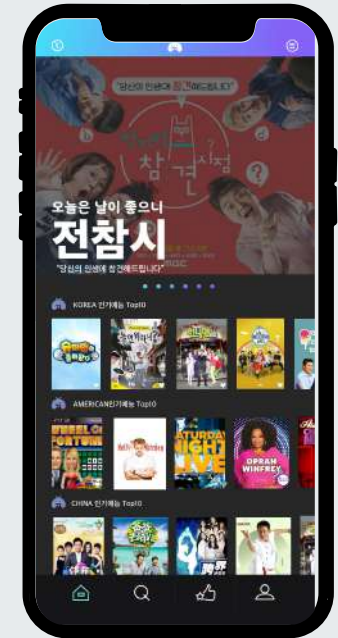
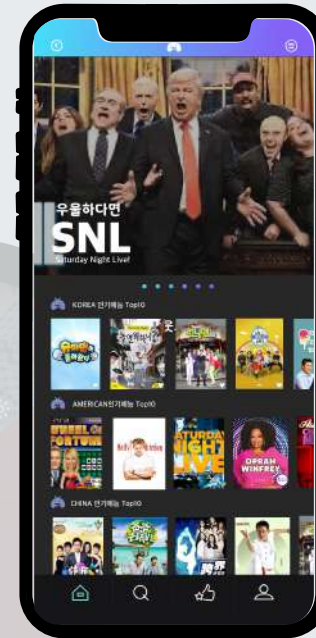
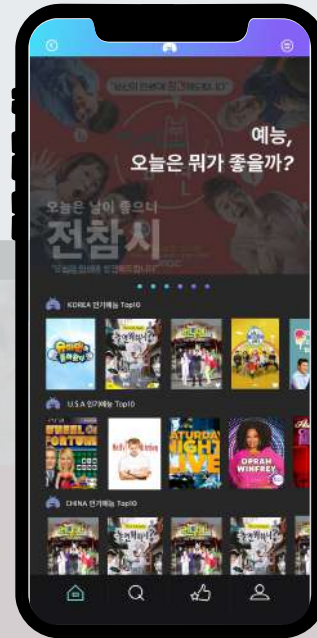
빅데이터 알고리즘을 활용하여
국가별로, ㄱ 나 드 ㄹ 순서대로 나눠 예능 콘텐츠를
나눠 보다 편리하게 콘텐츠를 시청할 수 있도록
서비스를 제공합니다.



서비스 소개



사용자들이 원하는 예능 콘텐츠를
한눈에 보일수있도록
디자인을 하였다

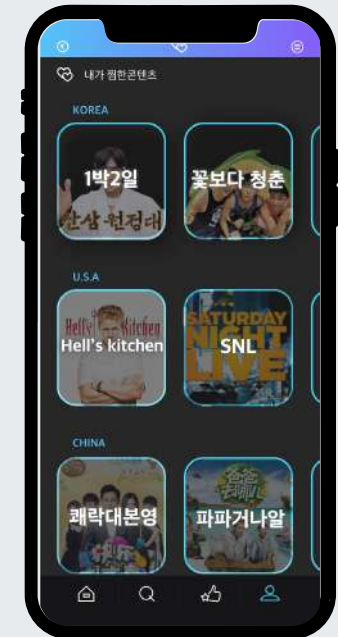
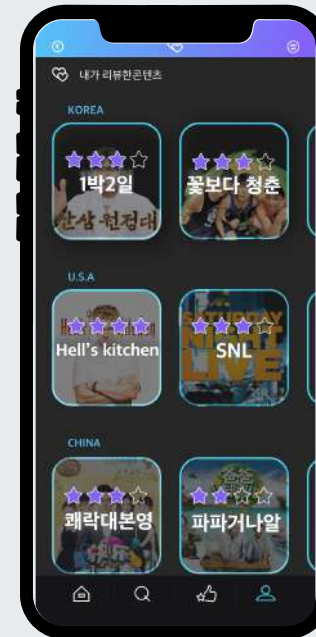




서비스 소개

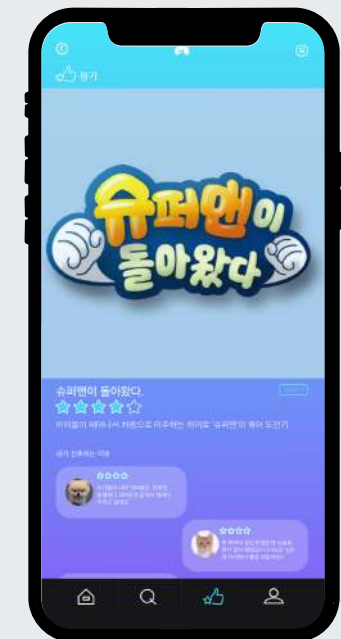
커뮤니케이션 서비스

평가서비스를 사용하여 점수를 매기는 것뿐만아닌
프로그램에 대한 리뷰를 작성하여 사용자들간의
소통이 가능

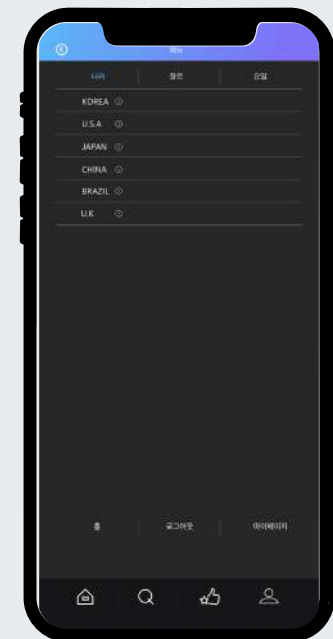
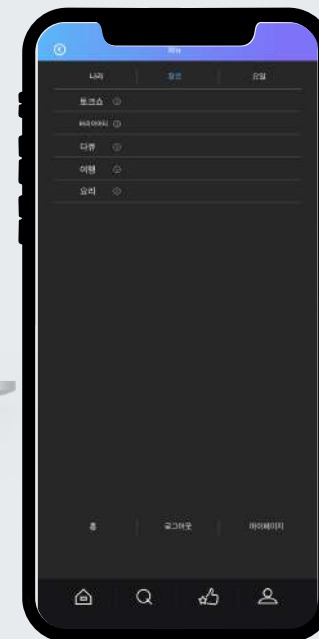
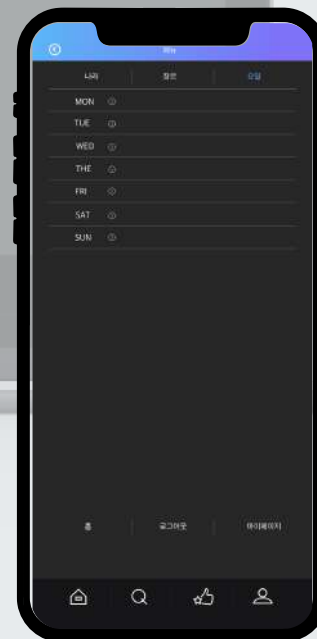
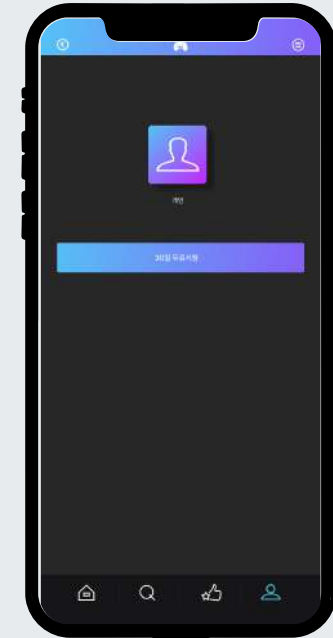
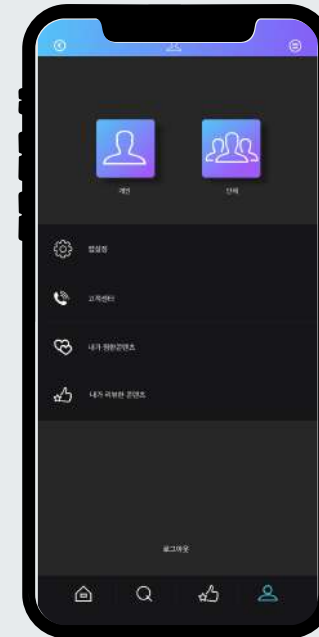
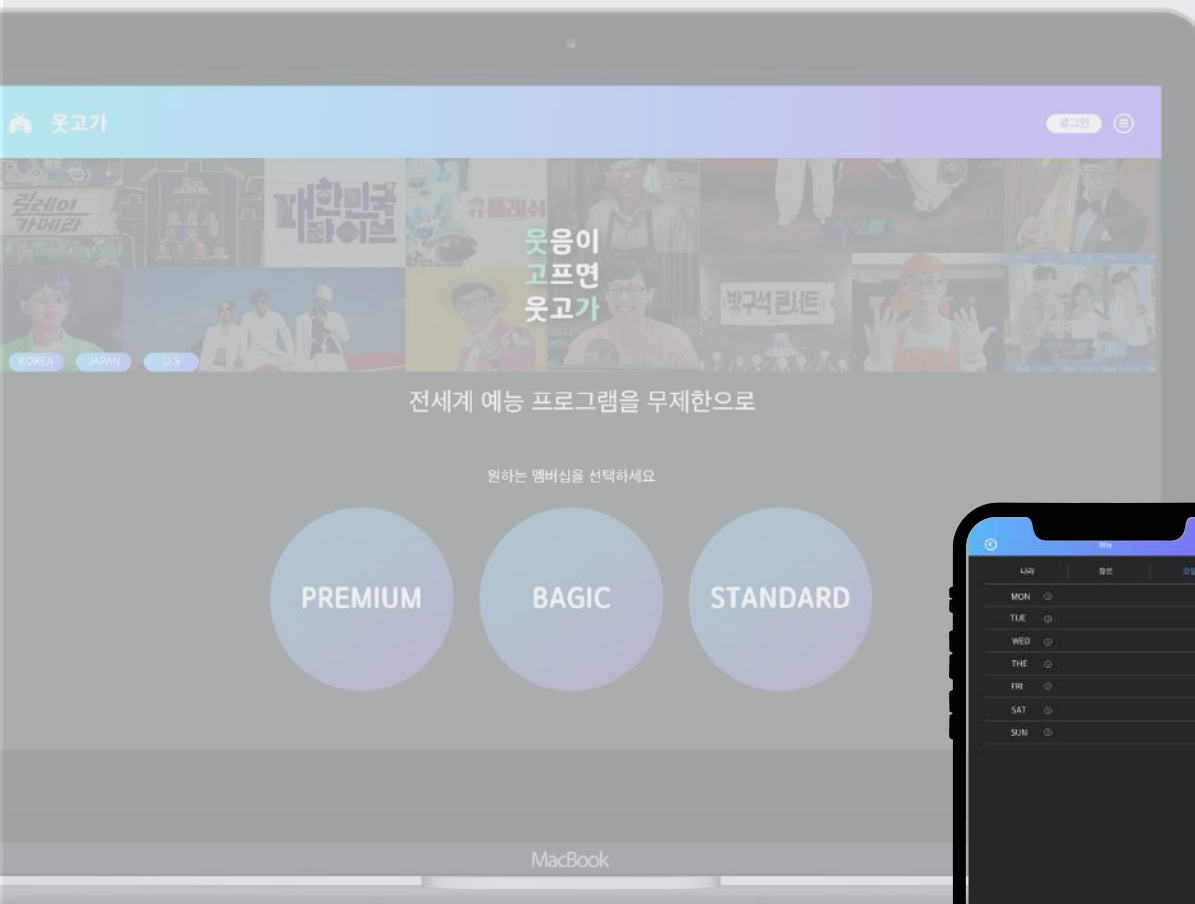


검색 서비스

검색서비스를 활용하여 사용자가 원하는 콘텐츠를
바로 찾을 수있도록, 시청자가 이미 검색
했던 콘텐츠가 남아있고,모든사용자가 가장 많이
검색한 것이 뜨게 되었습니다.



서비스 소개



결제 구독서비스

한달 이용요금을 결제할때는 안전성, 편리성을 보장하기 위해 pc화면으로 바로 넘어갈수있게 디자인하였다. 프리미엄, 베이직, 스탠다드 단계 중 하나를 선택하여 쉽게 결제할 수있게 simple하게 디자인하였다.

감사합니다.