

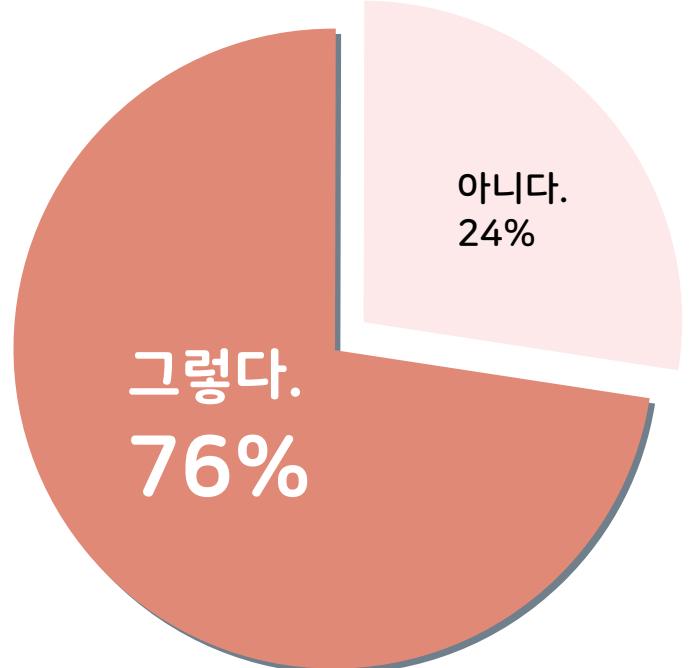
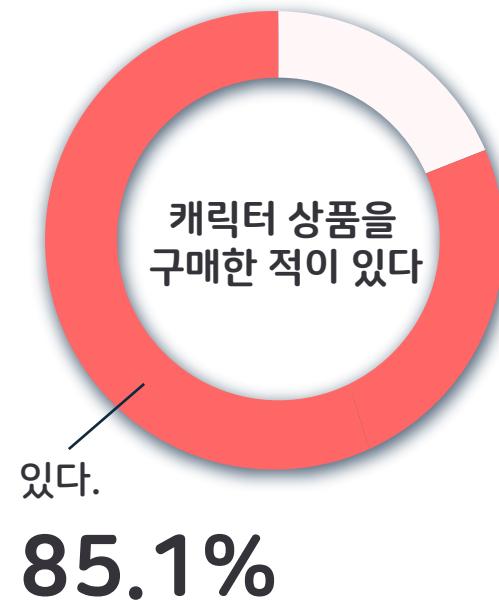
# GURUMI



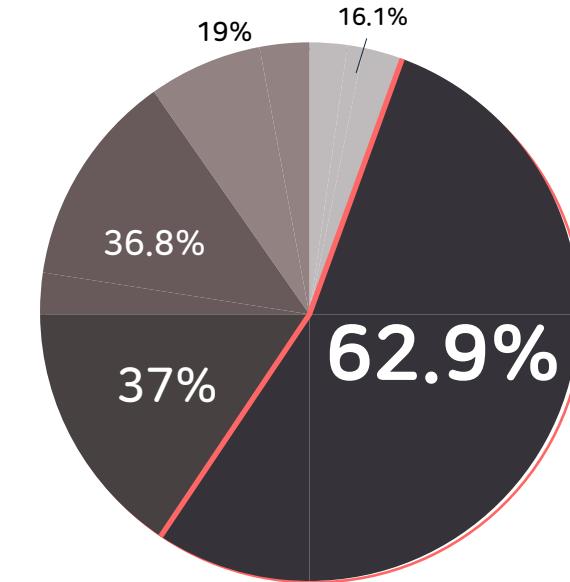
# INDEX

01. 시장조사
02. 포지셔닝맵&트렌드분석
03. 페르소나
04. 저니맵&스토리보드
05. SWOT
06. CI디자인
07. UI디자인
08. 마케팅

# 각광받는 캐릭터 상품



캐릭터 상품 구매 경험과  
자신을 위해 구매한 경험



캐릭터를 좋아하는 이유

(복수응답)

- 디자인
- 캐릭터가 등장하는 콘텐츠
- 익숙함
- 캐릭터를 접목한 상품
- 캐릭터의 행동

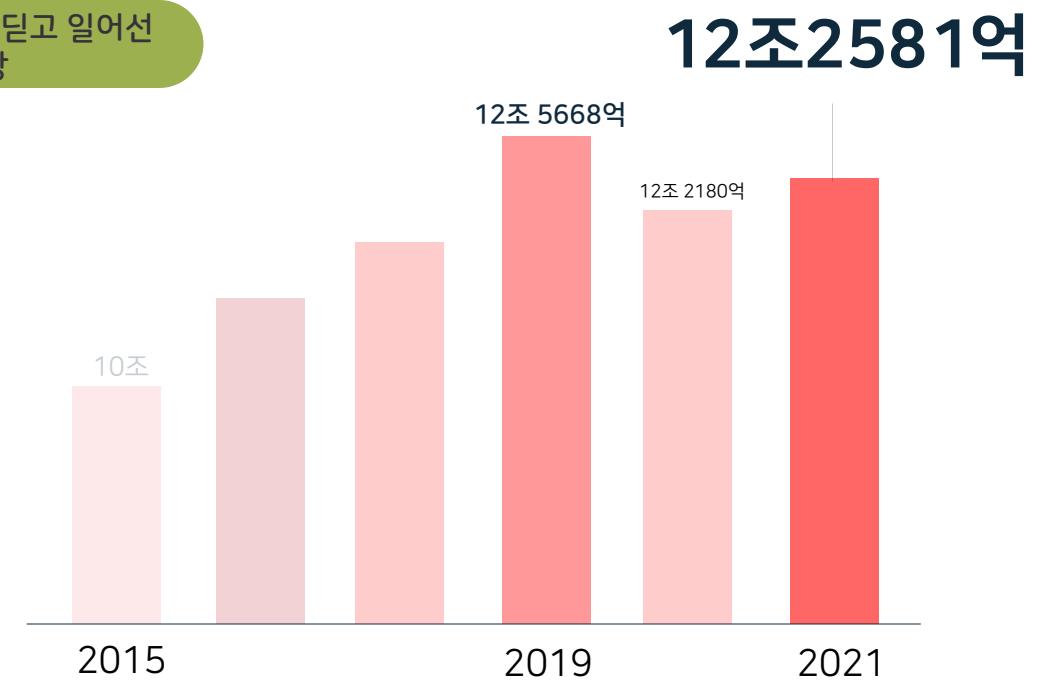
캐릭터 상품 구매 경향

(복수응답)

인형/완구

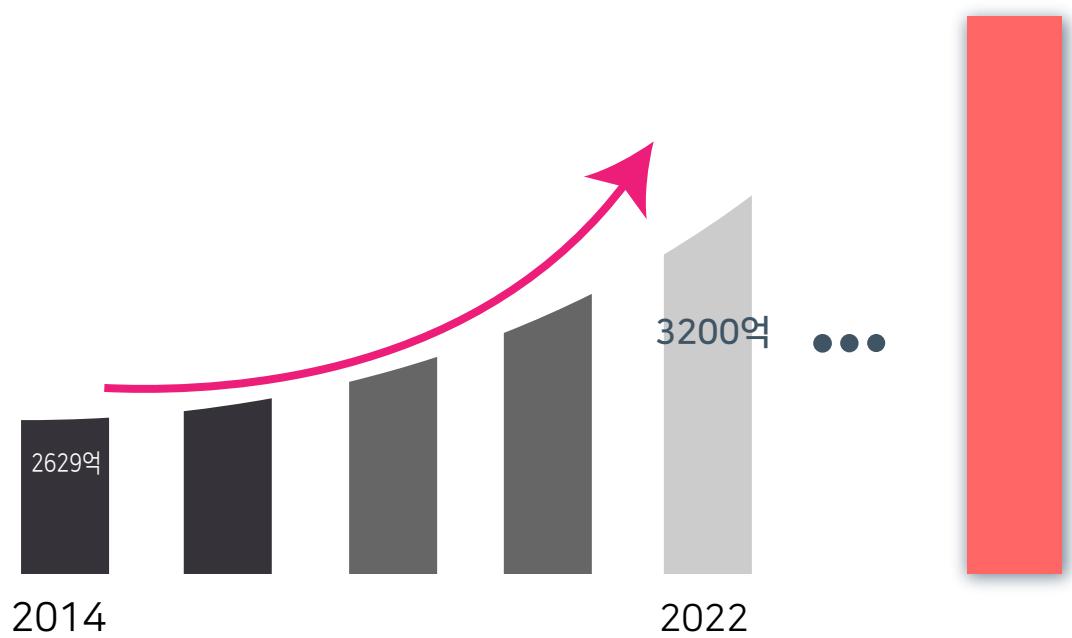
인형/완구	60.2
문구/팬시	51.4
패션잡화	31.5
식품	24.2
키덜트	23.6
가전/디지털	20.8
기타	2.4

코로나 경기침체를 딛고 일어선  
캐릭터 시장



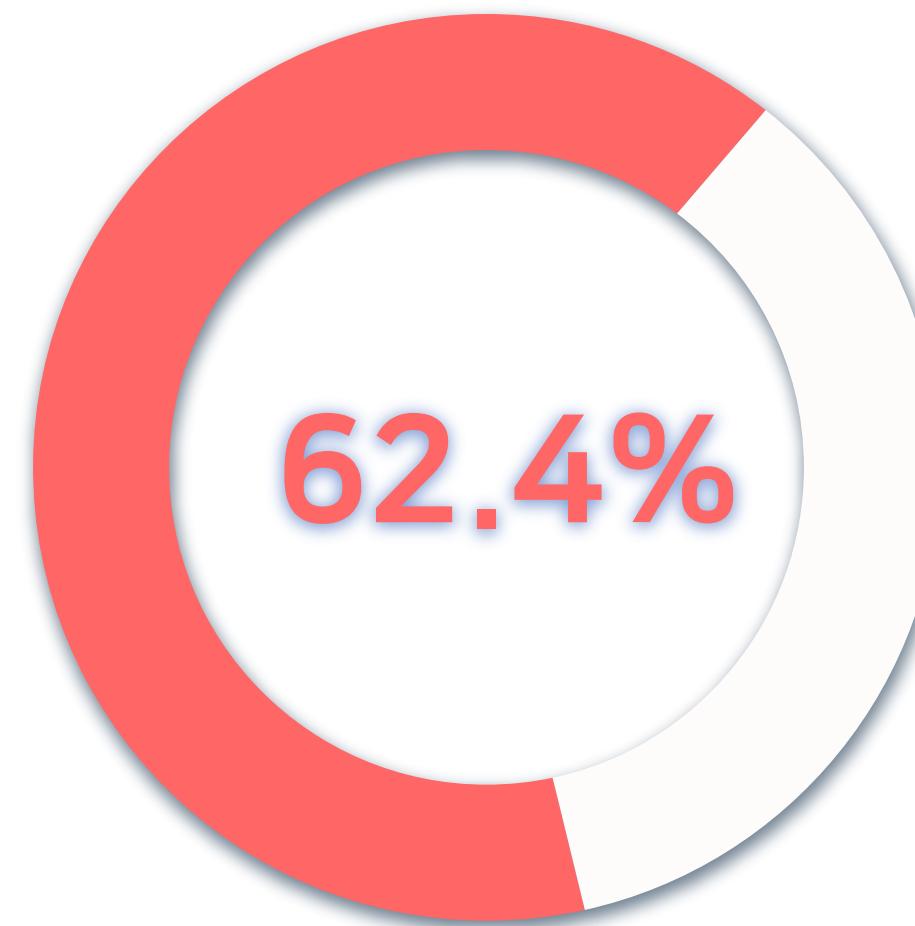
12조 2581억

성장하는 전 세계 캐릭터 시장



3593억 달러

상품 구매 시 캐릭터의 영향 여부

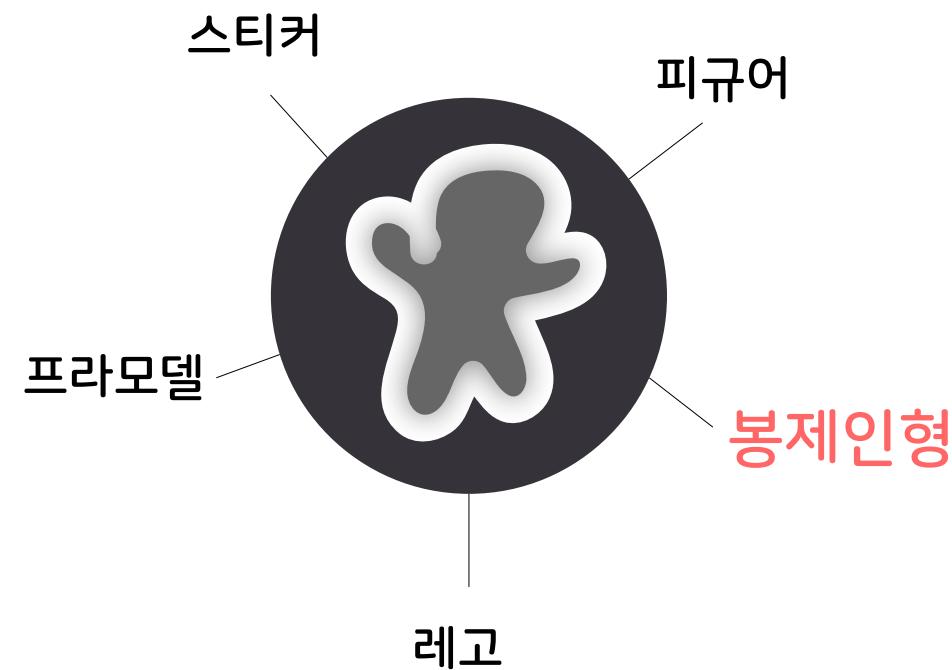


캐릭터 상품에 대한 가치가 상승하였으며  
매우 높은 전망도를 보임

# 키덜트

'KID'와 'ADULT'의 합성어로,  
성인이 되었는데도 여전히 어릴 적의 분위기와 향수를 간직한 사람들을 의미.

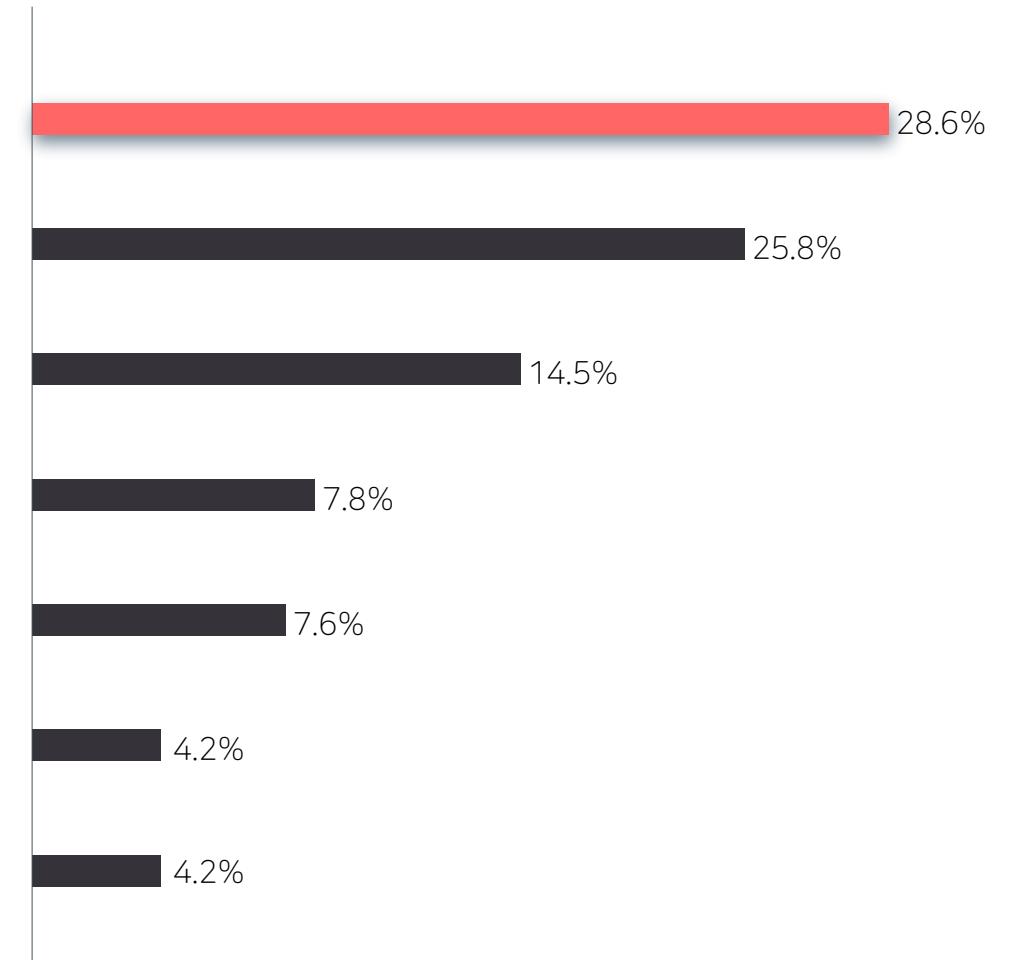
## 키덜트 연관 키워드



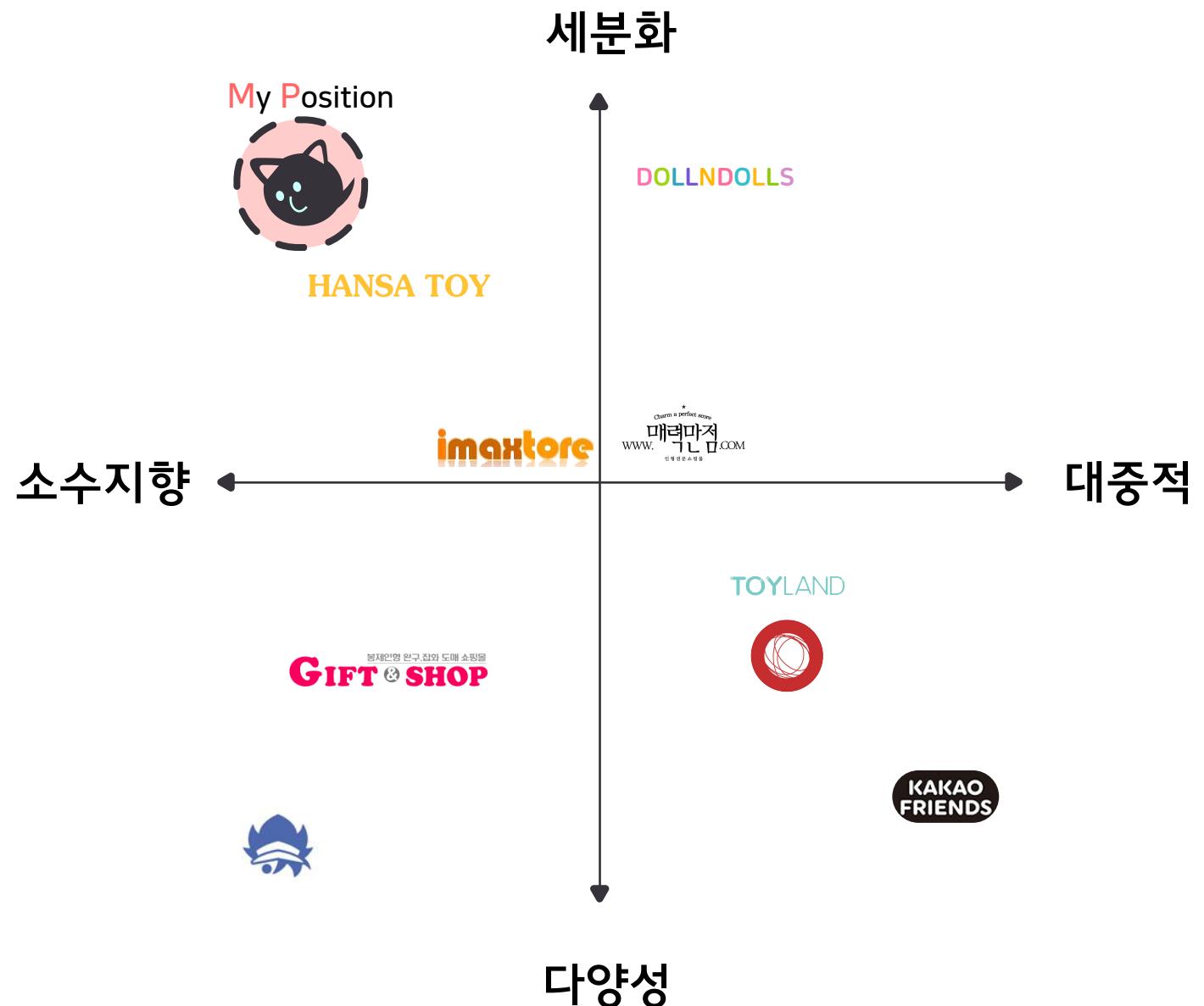
## 주 구매 장소

### 인터넷

- 전문 스토어
- 대형마트
- 할인점
- 전문 온라인몰
- 백화점
- 일반문구점



## 포지셔닝맵

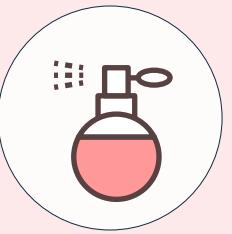


## 트렌드 분석



### Digging

한 가지 취미만을 파고 들어감



### 추억 소환

어린시절의 향수를 불러일으키는 아이템을 찾길 원함



### 스토리텔링

이젠 캐릭터도 스토리의 시대.  
재미있고 감동적인 스토리는 키덜트들의 지갑을 열게 한다.



### 독특함과 자기위주

남들이 하는 것을 따라하기 보다는  
자기만의 취미를 형성해 팬덤을 만드는 특징을 보임.

## MAIN USER



전 엠지 27 직장인

### 고양이 인형을 가지고 싶은 키덜트

#### BEFORE

- 알레르기 때문에 고양이를 키울 수 없다.
- 대리만족이라도 하고 싶다.

#### NEEDS

**대리만족**을 할 수 있는 고양이 인형을 원한다.

- #알레르기
- #대리만족
- #고양이

## SUB USER



정 귀찬 33 영업왕

### 인터넷에서 인형을 구매하고 싶은 30대

#### BEFORE

- 오프라인 스토어까지 가기가 너무도 귀찮다.
- 디엠으로 귀찮게 주문하고 싶지 않다.
- 집에서 편하게 주문하고 싶다.

#### NEEDS

**접근성**이 좋은 고양이 인형 판매 사이트를 원한다.

## Sub User



나 도줘 35 직장인

### 새로운 고양이 인형을 가지고 싶은 키덜트

#### BEFORE

- 누구나 가지고 있는 것이 아닌 **독특한** 고양이 인형을 원한다.
- **신선한 스토리**까지 있는 캐릭터 인형이면 더 좋다.

#### NEEDS

**새로운 디자인**의 고양이 인형을 가지고 싶다.

- #독특한
- #신선한\_스토리
- #고양이 인형

## Sub User



김 주부 55 주부

### 아이에게 줄 애착인형을 사고 싶은 부모

#### BEFORE

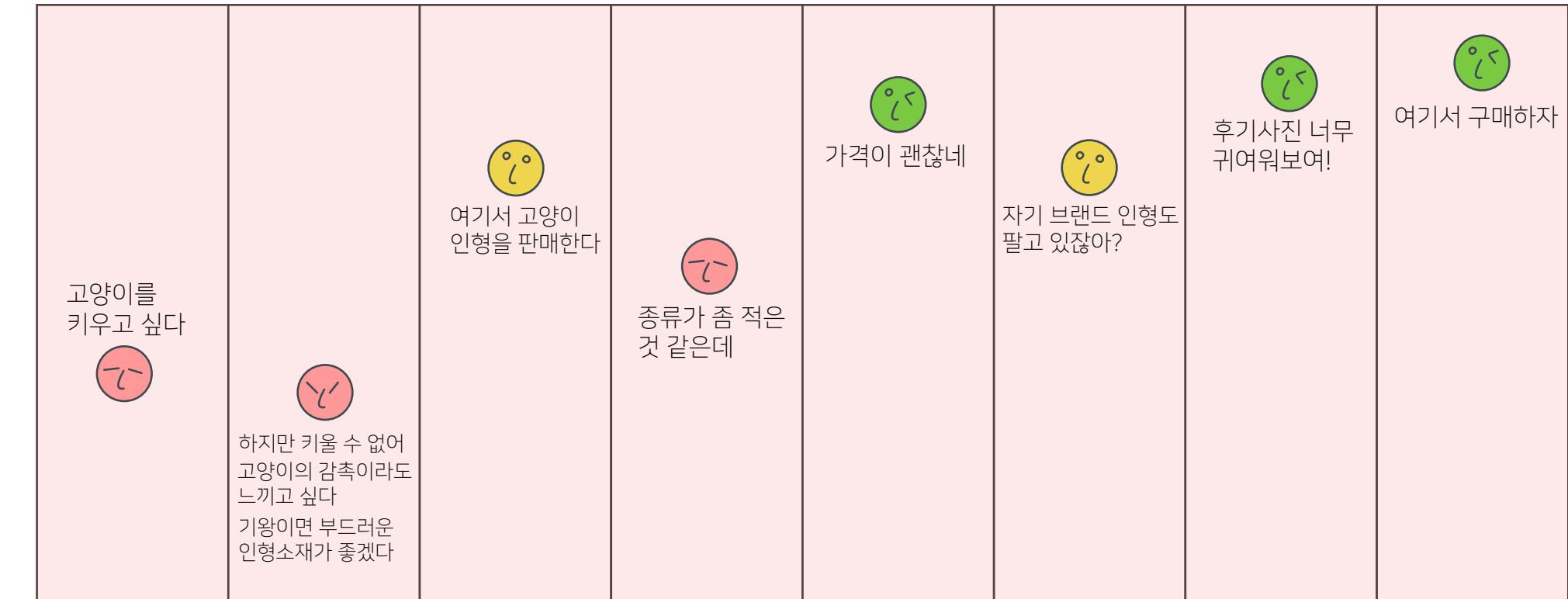
- 아이가 좋아할 만한 **귀여운 디자인**의 인형을 찾고 있다.
- 가격이 **저렴했으면** 좋겠다.

#### NEEDS

**귀엽고 저렴한 가격**의 고양이 인형을 사고 싶다.

- #아이
- #귀여운\_디자인
- #저렴한\_가격

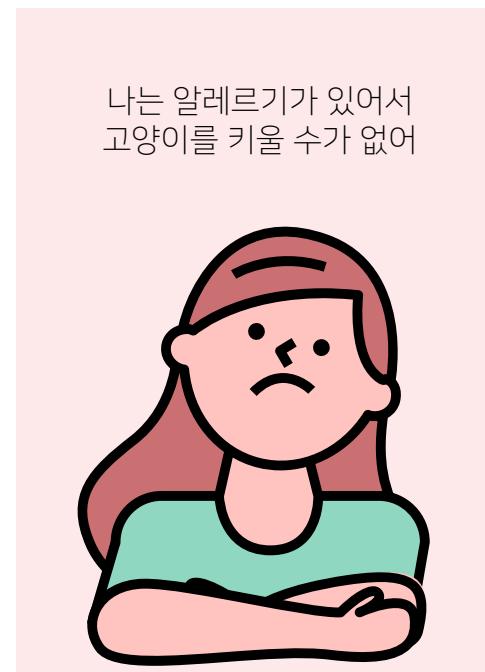
## 고양이 인형을 가지고 싶은 키덜트



알레르기 대리만족 고양이

- 알레르기 때문에 고양이를 키울 수 없다.
- 대리만족이라도 하고 싶다.

**대리만족을 할 수 있는 고양이 인형을 원한다.**



나는 알레르기가 있어서 고양이를 키울 수가 없어



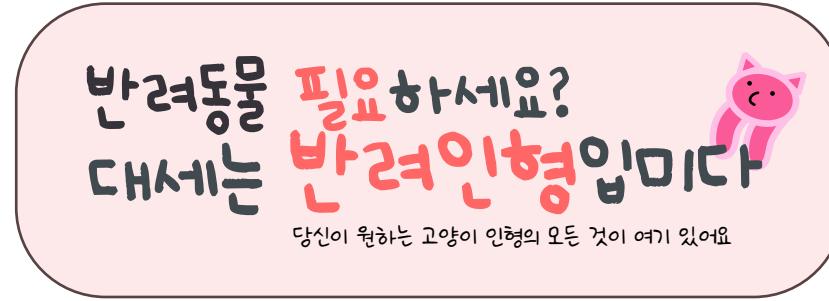
고양이 비슷하게 생긴 인형이라도 있으면 좋겠는데



우와, GURUMI?  
이런 사이트도 있구나!



가격도 적당하고  
애프터 서비스도 좋은걸

	<b>STRENGTH</b>	<b>WEAKNESS</b>
<b>OPPERTUNITY</b>	<b>SO</b> 키덜트 적극 공략 	<b>WO</b> 회원가입 시 할인쿠폰 제공 
<b>THREAT</b>	<b>ST</b> 여전히 캐릭터를 안 좋게 보는 시선 유입이 힘들	<b>WT</b> 유튜브, SNS 등으로 고양이 인형을 원하는 고객들을 모음

## MAIN LOGO & DESIGN CONCEPT

### MAIN LOGO



### DESIGN CONCEPT

러시안블루 고양이의 배색을 따온 고양이모양 캐릭터 구르미가 메인 로고를 맡았습니다.  
코가 길어 친근한 아저씨같은 느낌을 받게 합니다.

자칫 지루해 보일 수 있는 진한 그레이 색상이지만 파스텔톤인 연한 복숭아색과 스카이블루를 섞어 씀으로서 무거움을 덜고 부드러움을 더했습니다.

## SYMBOL LOGO

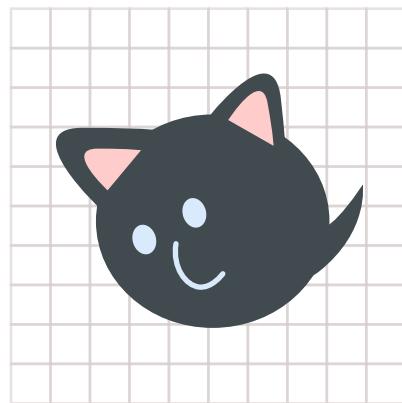
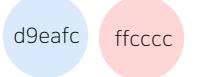
**main color** : 도시적이며 차분한 고양이의 이미지



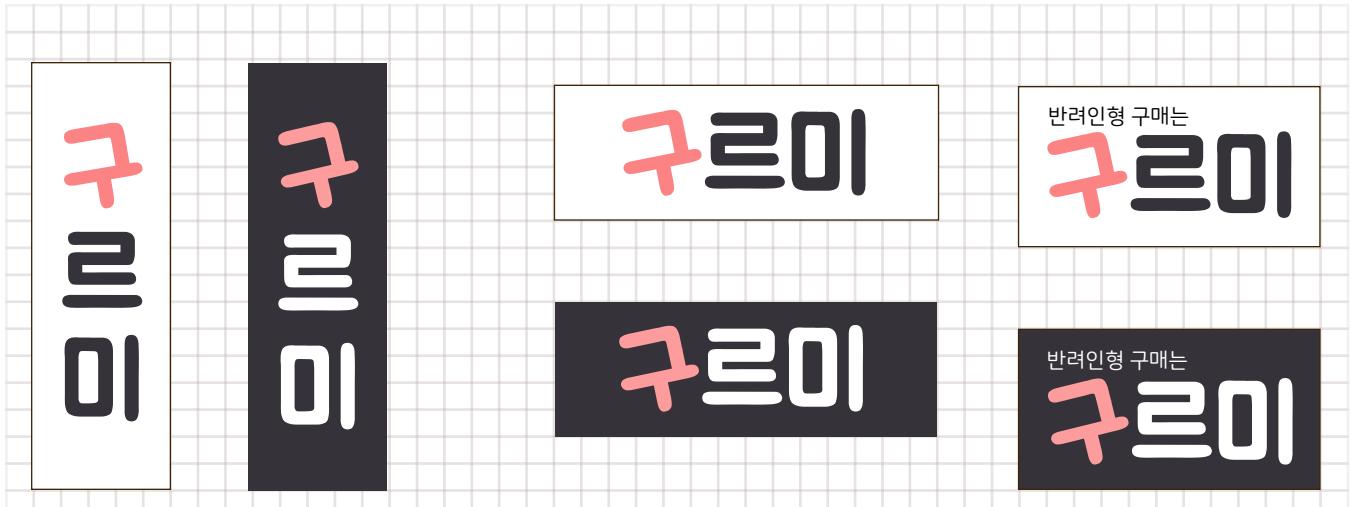
**point color** : 여성스러움과 산뜻함



**sub color** : 고양이의 귀와 눈동자



## TYPE LOGO



Font CI : 배달의 민족 주아

Font CI (상단) : 나눔스퀘어라운드 Regular

폰트 느낌에 맞게 귀여운 느낌을 주면서  
깔끔함까지 살리기 위해 사용.

**APP : ICON DESIGN****WEB : FAVICON****ICON****ICON-hover****COLOR**

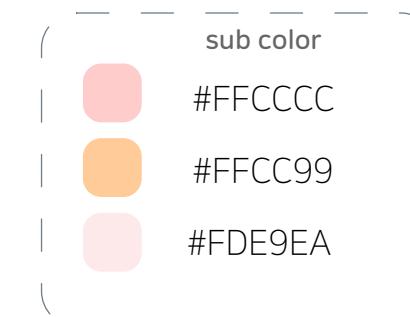
뚜렷한 대비를 주기 위해 짙은 회색  
포인트 컬러로는 연한 산호색으로 활기찬 이미지를 연상.



#353399



#FF9999

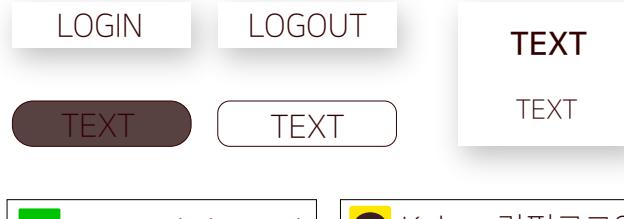
**FONT**

가독성을 살리고 부드러운 느낌의 폰트를 사용

나눔스퀘어라운드 Regular

Light

Bold

**BUTTON****BUTTON-hover**