

SAC

3조

박은지 우승하 이정조
장지영 전윤희 허옥엽

SAC

1인분

전통시장

배달앱

목차

1. Discover: 문제점 도출

- 브레인스토밍
- 데스크 리서치

2. Define: 문제점 제기

- 유저 타케팅
- 스토리보드
- 경쟁사 분석

3. Develop: 문제점 구체화

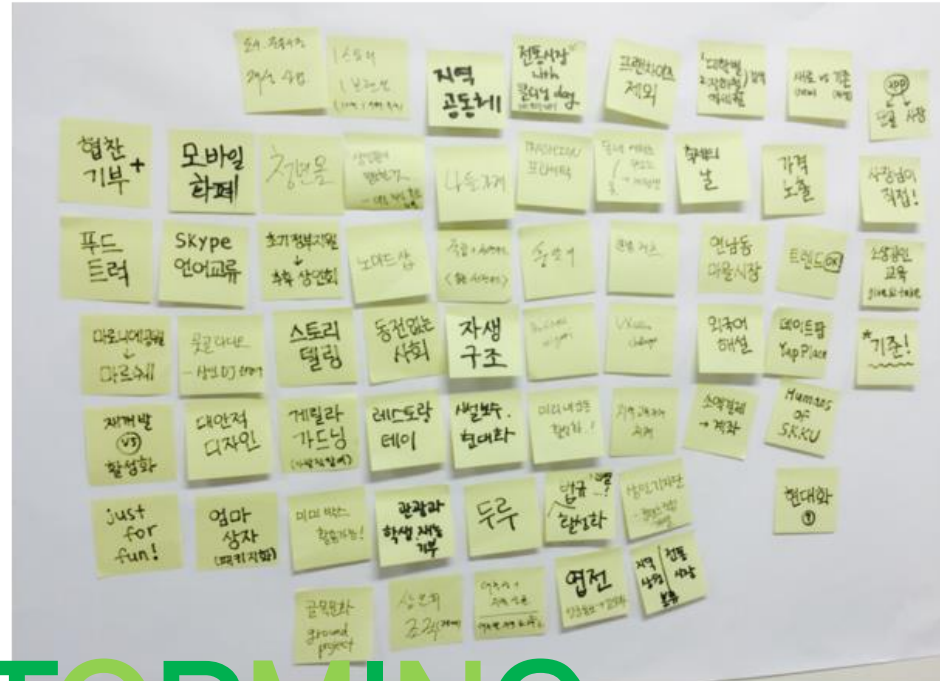
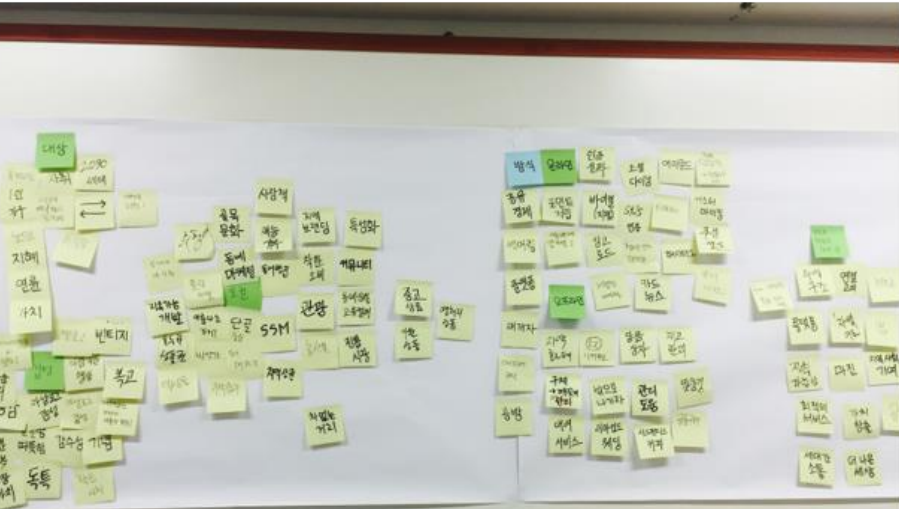
- 플로우차트
- 와이어프레임

4. Deliver: 디자인 시각화

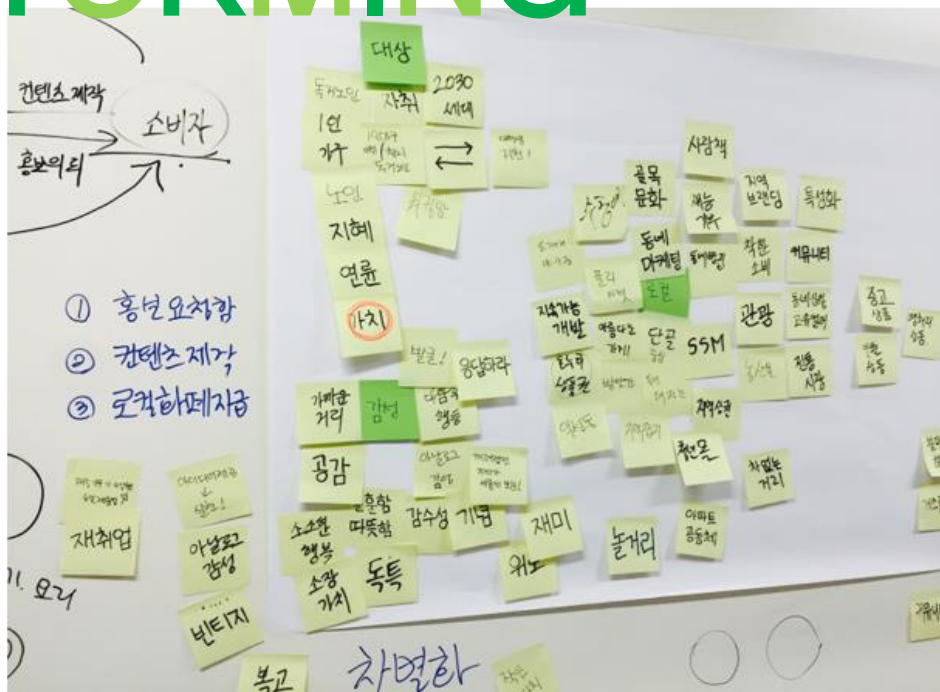
- GUI 아웃풋

1

Discover
문제점 도출



BRAIN STORMING



지역공동체

청년몰

마을시장

동전없는
사회

지역브랜딩

플리마켓

동네마케팅

착한 소비

지역상권

골목문화

로컬

전통
시장

DESK RESEARCH

소비자들의 대형마트 이용 선호 대형마트 영업시간 및 의무휴업일 규제

전통 시장

서울연구원이 29일 발표한 보고서 '대형마트 의무휴업에 따른 소상공인 매출 증대 실태 및 정책적 시사점'에 따르면 서울 4개 권역(노원·구로·은평·송파) 소상공인(1000명)과 주부소비자(600명)에게 실시한 조사에서 상인 응답자의 61.1%가 '의무휴업제가 소상공인 경영에 도움이 된다'고 답했다. 부정적인 입장은 7.5%에 불과했다. 대형마트·기업형 슈퍼마켓(SSM) 의무휴업제 실시 후 매출액 증감 정도는 평균 10.2%로 조사됐다. 응답자의 절반이 넘는(51.2%) 매출액이 증가했다고 답했고, 감소했다는 답은 1%였다.

“서울 대형마트 의무휴업 효과 크다…
상인 61.1% "도움된다"
뉴스1, 2015-01-29



신선 재료

DESK RESEARCH

신선 상품 저렴하게 구매 가능
레스토랑 셰프의 전통시장 이용 사례

우연히 경동시장 야채 골목에 찾아갔는데요. 거기
에 있는 야채들이 제 눈을 사로잡았고, 또 손님들
중에 젊은 분들이 많이 계셨는데, 붙잡고
물어보니까 유명한 셰프분들이셨어요.

"전통시장의 맛과 매력, 이제 시장에서 놀자!"

YTN, 2015-09-18



맛쫄 포장

DESK RESEARCH

1인 가구 증가 소포장 식재료 수요 발생

‘쿠키트’ (Cook It)이라는 소셜벤처의 공동기획자로 참여했던 2013년부터였다. 쿠키트는 회원이 어떤 음식을 선택하면 전통시장에서 여기에 필요한 식재료를 유명 셰프들의 레시피와 함께 배송해 주는 서비스를 했다. “회원들의 반응은 좋았지만 개별 주문에 따라 소규모로 재료를 마련하다 보니…”

“속닥속닥 시장과 사랑에 빠진 청년”

서울신문, 2015-06-25

나홀로 거주하는 1인 가구가 급증하는 모습이다. 고령화를 비롯해 연애와 함께 결혼, 출산 등을 포기하는 삼포 세대의 증가, 1인 가구가 살기에 편리한 시설 및 환경 등 여러 가지가 그 이유라고 할 수 있다.

1인 가구 증가 컵밥 등 나홀로 아이템 증가

폴리뉴스, 2016-06-02



총알배송

DESK RESEARCH

모바일, 온라인을 통한 상품 구매 보편화
배송 서비스 이용자 증가

매일경기침체 영향으로 유통업계의 생존경쟁이 치열해지고 있는 가운데 전통시장이 대형마트의 배송서비스를 도입하는 등 활로 모색을 위해 안간힘을 쏟고 있다.

하루에도 이용객이 수십 명씩 몰릴 정도로 배송서비스가 호응을 얻으면서 전통시장에 새로운 활기를 불어넣고 있다.

“전통시장 배송서비스로 활로 모색”
무등신문, 2016-06-02

2

Define
문제점 제기

USER TARGETING



대학교
자취생



2030
1인가구



주부
신혼부부

STORY BOARD



1



2



3

STORY BOARD

#01. 자취생



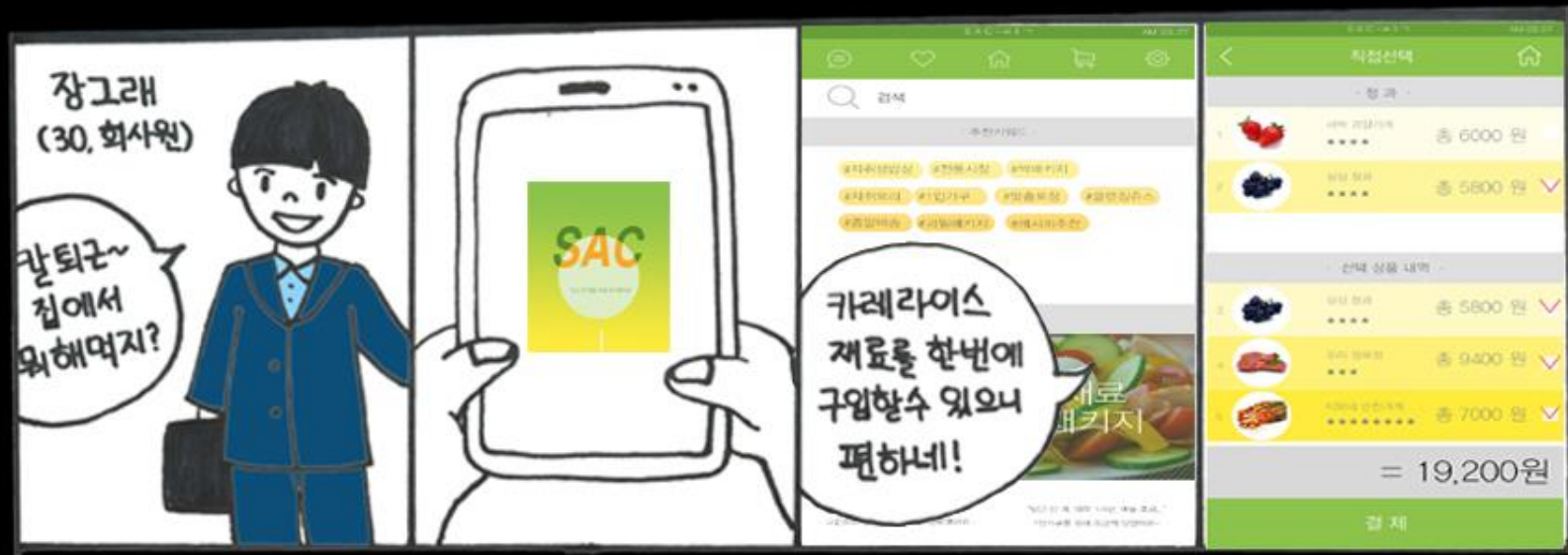
나자취 (23, 대학생)

자취하는 여대생. 밖에서 주로 친구들과 밥을 사먹지만, 가끔은 집에서 챙겨먹고 싶어 한다. 그러나 매번 식재료를 구매할 때마다 남아서 사기가 번거롭다.

→ 직접 오므라이스를 해먹기 위해 'SAC' 앱을 켜고 '재료 패키지'에 들어가 야채가 소분화된 패키지를 구매한다. 재료가 남을 걱정이 없다.

STORY BOARD

#02. 직장인



장그래 (30, 회사원)

1인 가구, 회사원, 저녁 회식이 없거나 일찍 퇴근하는 날이면 집에서 혼자 저녁을 해먹는다. 매번 같은 요리를 만들어 먹다 보니 새로운 음식 만들기에 도전하고 싶어진다.

→ 'SAC' 앱을 켜고 '레시피 패키지' 에서 오늘 저녁 메뉴에 대한 아이디어를 얻는다. 그 메뉴에 필요한 재료가 모두 담긴 패키지를 구매해 바로 레시피 설명을 보고 따라한다.

STORY BOARD

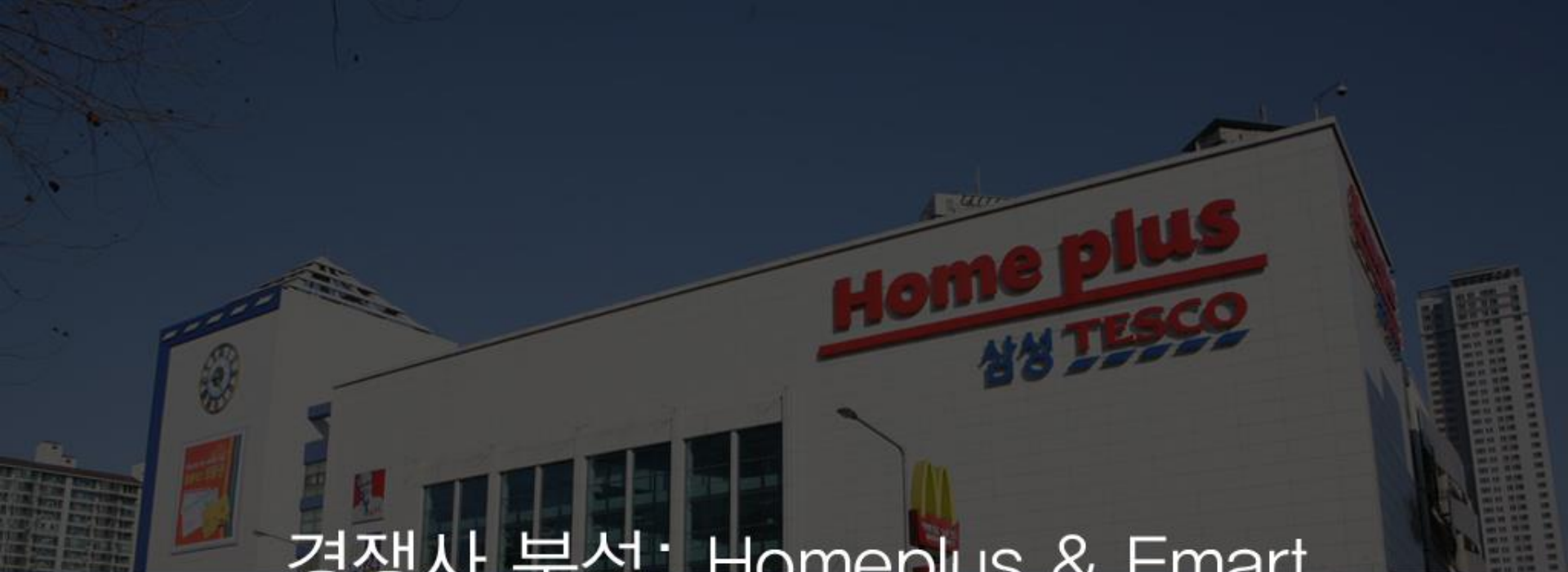
#03. 신혼부부



이새댁 (29, 주부)

갓 살림을 차린 신혼 주부. 매일 아침 출근하는 남편의 아침 식사만큼은 든든하게 챙겨주고 싶다. 건강과 든든함, 두 마리 토끼를 모두 잡고 싶어한다.

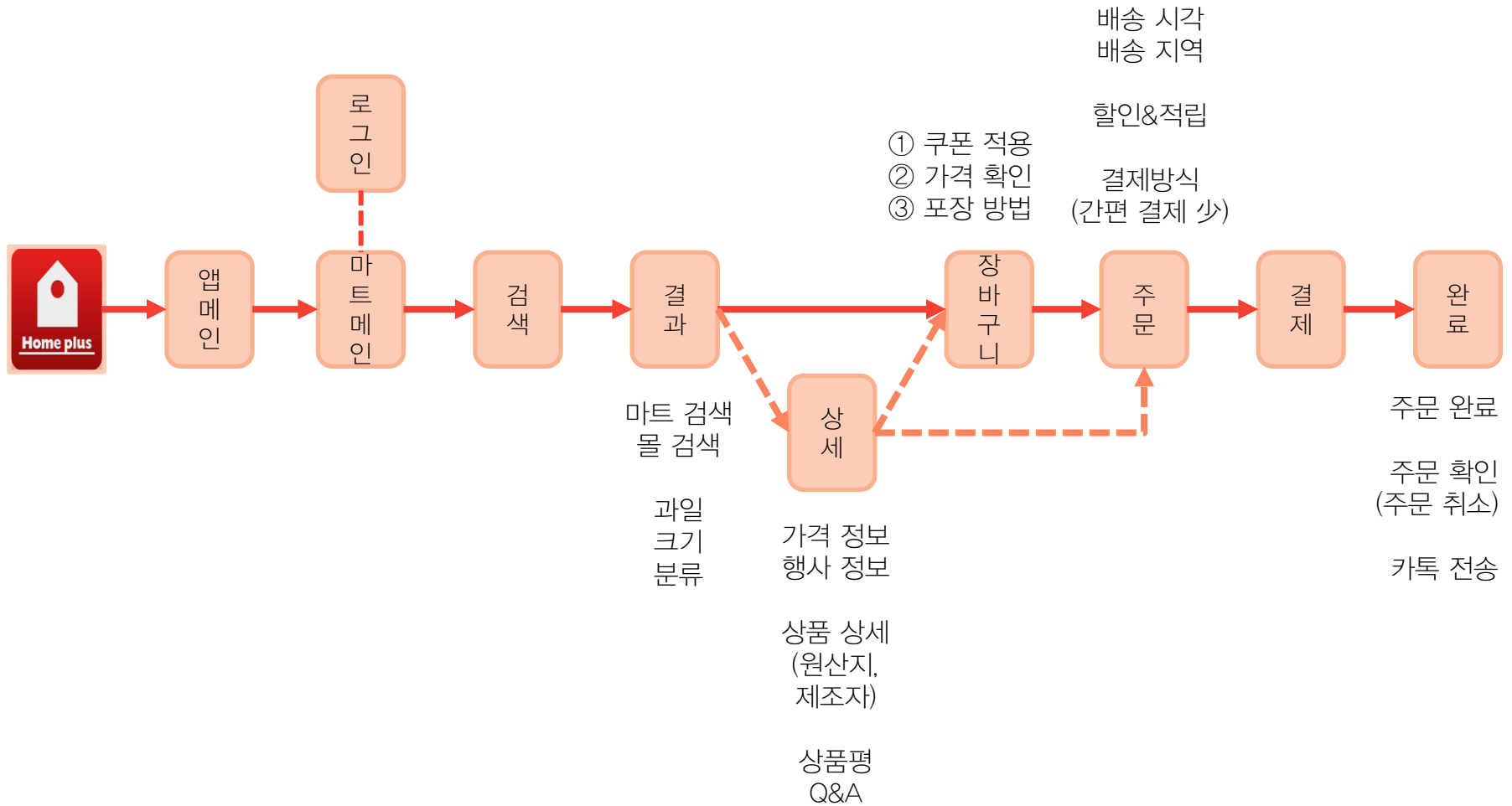
→ 건강한 디톡스 주스로 아침을 해결하기 위해 'SAC' 앱을 켜고 '디톡스(다이어트) 패키지'에서 필요한 과일과 야채를 주문한다. 매일 아침 신선하게 재료가 배달된다.



경쟁사 분석: Homeplus & Emart



1) 홈플러스 물건 주문까지의 Flow



장점

생산자(책임자) 및
상품 무게 명시

제휴 할인 多

주문 후 바로
알림톡(SMS)전송

스피드 장보기 기능

간편 로그인(Naver,
Facebook)

단점

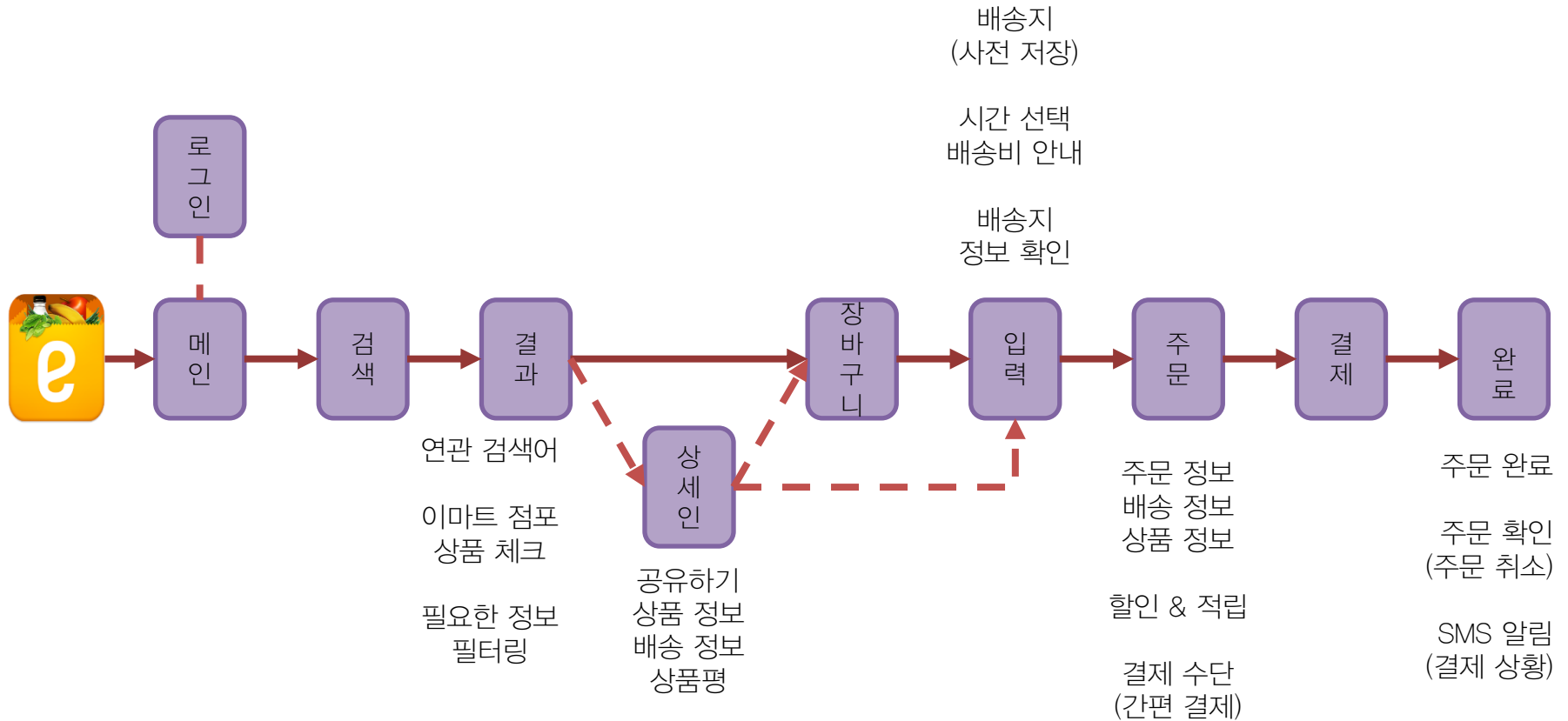
자동로그인 풀림 문제
(매번 로그인)

쓸데 없는
덥스(Depth) 설정

사용자에게
불필요한 정보 요구

불편한 회원 가입 절차

2) 이마트 물건 주문까지의 Flow



장점

비교적 간단한 덤스

이미지 중심의 사이드바

점포 상품만
체크하여 열람 가능
(불필요한 정보 필터링)

히스토리 기능

단점

복잡한 화면 구성
및 절차 (웹)

필요한 정보 누락
(생산자, 산지) 등

사용자에게
불필요한 정보 요구

상품의 끝도 없는
진열 (스크롤)



Home plus
삼성 TESCO

경쟁사 분석 결과

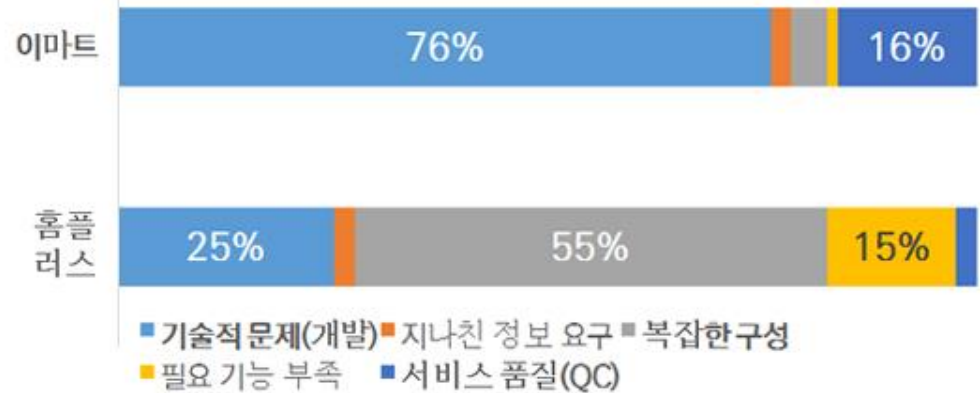
- 1) 평점 조사 결과
- 2) 인사이트
- 3) 가져올 만한 요소




emart

사용자 평점 조사

분석결과 1



- 사용자는 기술적 문제에 민감
- 상품을 주문하는 절차가 복잡하고 화면 구성이 복잡하면 외면당함
- QC(Quality Control)이 되지 않으면 사용자가 불만 가짐



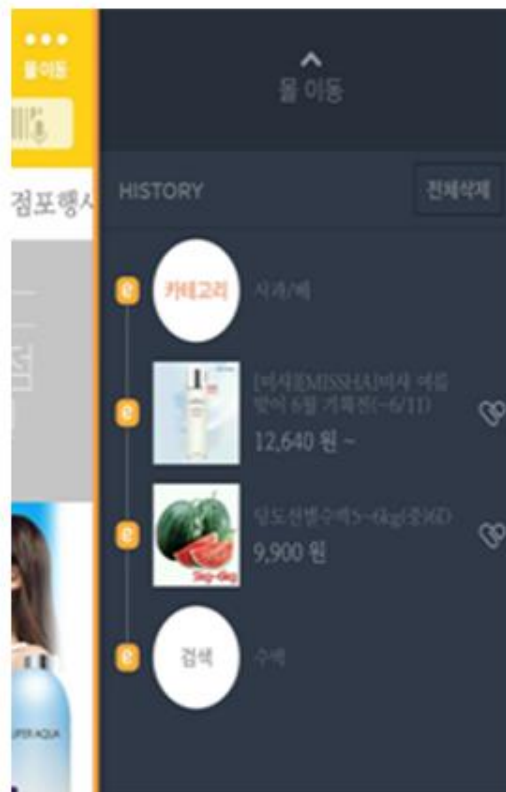
분석 결과 2

인사이트

- Deps는 필요한 만큼만
- 소비자에게 꼭 필요한 정보만 요청
- 자동 로그인 최대한 유지
- 쿠폰, 할인은 최대한 빨리 적용
- 꼭 필요한 정보만 보여줄 것
(불필요한 정보는 필터링)
- 이미지 중심 설명과 상품 기획
- 앱은 가볍고 빠르게

가져올 만한 것

분석 결과 3



이마트 ‘히스토리’
이전에 봤던 상품 재검색 필요X

분석 결과 3

가져올 만한 것

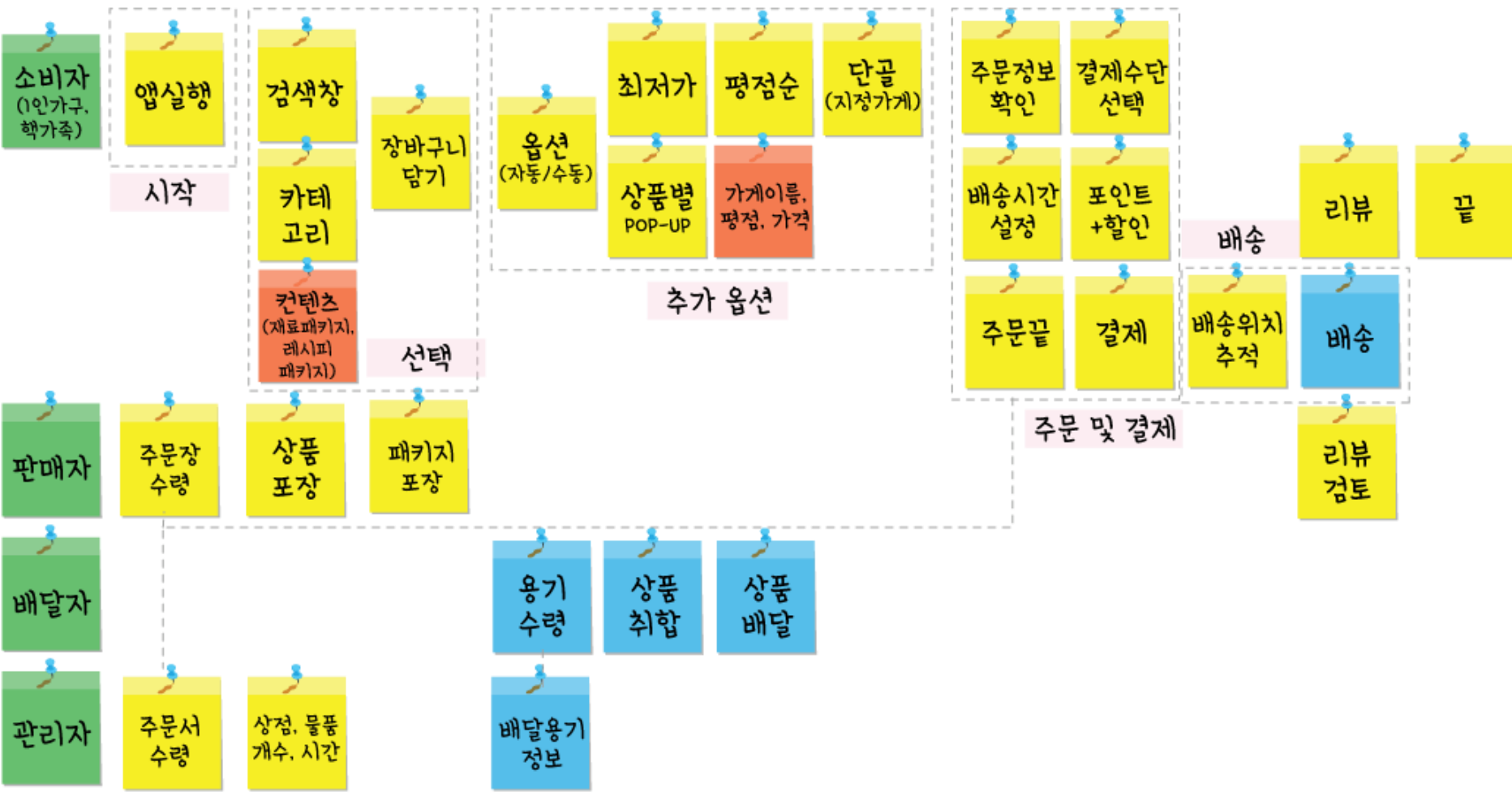


홈플러스 '스피드장보기'

자주 구매하는 상품 빠르게 검색

3

Develop
문제점 구체화



WIRE FRAME



WIREFRAME



WIRE FRAME



Wireframe을
기반으로 한
‘SAC’
소개 영상

4

Deliver

디자인 시각화

SAC

"당신 한 명을 위해 준비했어요."

1인분
전통시장
배달앱



🔍 검색

· 추천키워드 ·

#자취생밥상

#전통시장

#쌈패키지

#자취요리

#1인가구

#맛춤포장

#클렌징주스

#총알배송

#과일패키지

#레시피추천

· 패키지상품 ·

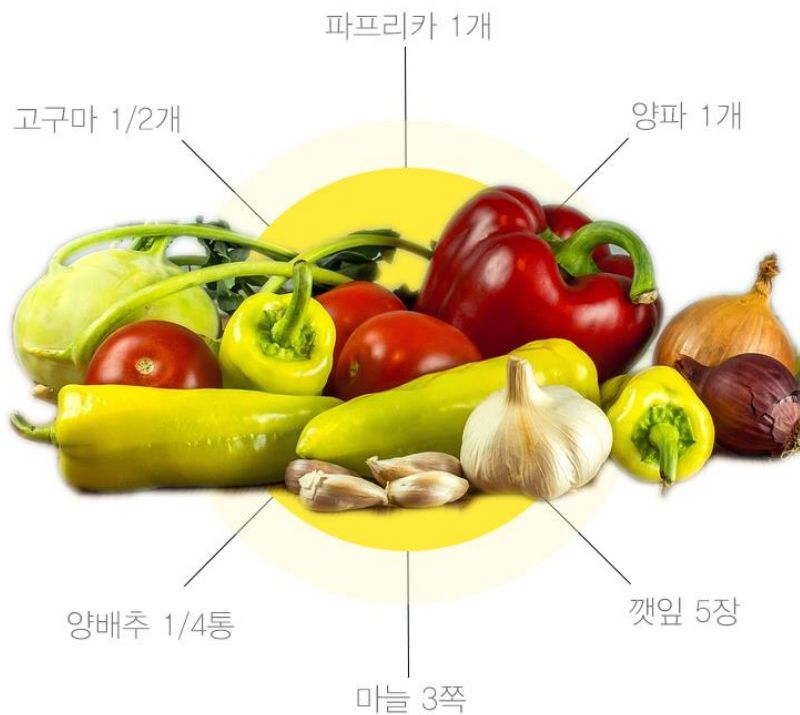


"오늘 뭐 먹지?"
고민하고 있는 당신을 위해 준비했어요—

"당근 반 개, 대파 1/4단, 마늘 조금..."
1인가구를 위해 조금씩 담았어요—



야채패키지



총 가격 ₩ 4900원

XX 채소가게



3



장바구니

바로주문



장바구니-옵션선택

물품 구매에 관한 옵션을 선택해주세요.

최저가, 평점순, 단골순 을 선택한다면,

당신의 -씩-은 자동으로 물품을 골라줄거예요.

조금 더 신경써서 고르고 싶다면 '직접 고를래요!' 를 눌러주세요.

최저가 자동선택

평점순 자동선택

단골순 자동선택

직접 고를래요!

감사합니다!

SAC