

[ 당신을 위한 1인분 장바구니 서비스 ]



# SAC

Simple & Customization



어플 이름 설명

1. 프랑스로 '가방'이라는 의미
2. 장바구니에 '씩' 담아준다는 의미
3. Simple & Customization의 약자

## 1. UX

당신을 위한 1인분 장바구니 어플리케이션 'SAC'은 자취생, 다이어터, 갓 결혼한 새댁 등을 메인 타겟으로 잡아 신선하고 값싼 전통시장의 식재료를 집으로 배송해주는 서비스다. 혼자 먹기에는 다소 많은 양의 식재료를 소규모로 주문 할 수 있다는 점이 이 어플리케이션의 기본 특징이다. 최저가, 평점, 단골 가게 등 다양한 선택 항목에 따라 식재료를 선택할 수 있다. 이와 더불어 요리에 필요한 레시피를 필요한 양만큼 패키지로 제공하여 바로 요리를 해 먹을 수 있는 레시피 패키지도 제공한다. 주문 및 구매를 완료하면 집으로 식재료를 배송해준다.



# FFEE58

# F57E16

# 8CC34B

# 689F39

다소 단조로운 느낌을 줄 수 있는 연두색과 초록색 메인 컬러에 주황색을 포인트 컬러로 잡아 강조하고자 하는 부분을 표현했다. 여기에 유사 색상인 노랑색을 사용해 이용자들이 색상에서 부담을 느끼지 않으면서도 동시에 밝고 경쾌한 느낌을 주고자 했다.

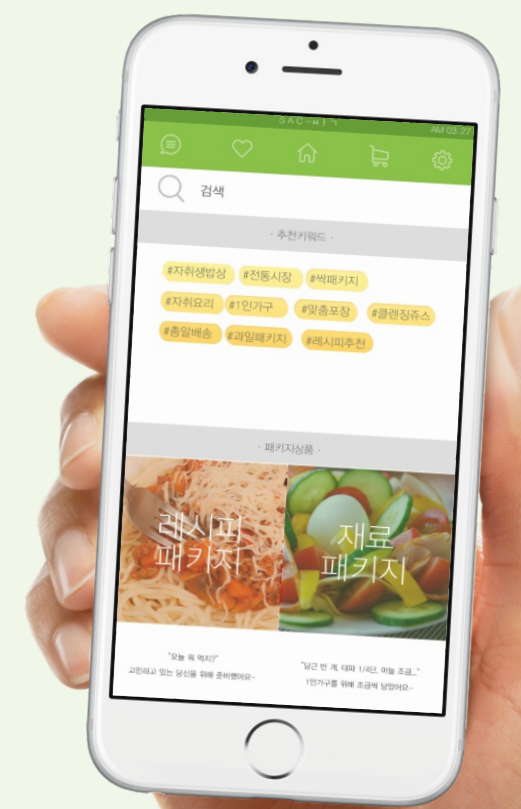
'SAC' 어플리케이션에서 제공하는 전통시장 식재료의 싱싱한 느낌을 강조하고자 푸른 새'씩'을 연상시키는 연두색과 초록색을 메인 컬러로 잡았다. 이 메인 컬러는 본 팀의 어플리케이션 이름인 'SAC(씩)'과 자연스럽게 매치되어 소비자의 인식 속에 자연스럽게 스며들 수 있다.

## 2.

## Main Colors

## 3. UI

어플리케이션 아이콘을 눌러 어플리케이션을 실행하면 아래와 같은 스플래시 화면 다음으로 메인 화면이 나타난다. 메인 화면에서는 필요로 하는 식재료를 검색할 수 있으며, 식재료 검색 하단 부분에 연관 및 추천 검색어가 뜨도록 만들었다. 식재료는 검색 뿐만 아니라 카테고리로도 찾을 수 있다. 패키지 상품을 구매하고자 할 때에는 패키지 썸네일 이미지를 클릭해 자세한 상품 설명을 볼 수 있도록 만들었고 이 화면에서 바로 주문이 가능하다. 패키지가 아닌 식재료를 구매하고자 할 때는 최저가, 평점순, 단골 가게 항목을 눌러 최적의 식재료를 추천 받을 수 있다. 혹은 직접 가게 정보나 상품 정보를 살펴봄으로써 자신이 원하는 식재료를 고를 수도 있다. 선택한 식재료를 장바구니에 담아 결제 과정을 진행하면 구매 과정이 완료되고 집으로 배송된다.



# SAC

[ 스플래시 화면 ]



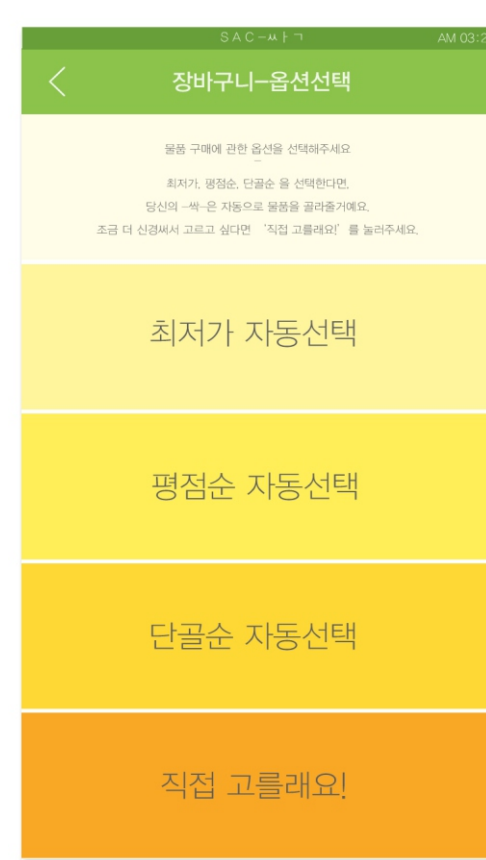
[ 메인 화면 ]



[ 패키지 주문 화면 ]



[ 옵션 선택 화면 ]



[ 결제 정보 화면 ]

