HEY, PRONTOS PARA O DESAFIO FINAL?

A empresa fictícia **ÍCONE VIRTUAL**, quer lançar sua plataforma de vendas e vocês foram contratados como desenvolvedores!

Já temos o layout pronto de todas as páginas, mas caso vocês queiram, podem modificar o layout e trazer outra estilização. Mas lembrem-se: isso é opcional. O front-end está no repositório: https://github.com/mariannesalomao/front-desafio-xp

+ Novo Cliente **Clientes** Nome Telefone 89 Chiaroscuro Rd, Portland, USA Thomas Hardy thomashardy@mail.com (171) 555-2222 Dominique Perrier dominiqueperrier@mail.com Obere Str. 57, Berlin, Germany (313) 555-5735 25. rue Lauriston, Paris, France (503) 555-9931 Maria Anders mariaanders@mail.com Fran Wilson franwilson@mail.com C/ Araquil, 67, Madrid, Spain (204) 619-5731 Martin Blank martinblank@mail.com Via Monte Bianco 34, Turin, Italy (480) 631-2097 Mostrando 5 de25 registros Anterior 1 2 3 4 5 Próximo

Layout da plataforma da E-commerce

Além do desenvolvimento front-end, o cliente pediu para estruturarmos um banco de dados para a plataforma, contendo informações sobre seus usuários e os produtos da empresa. A ideia é que os usuários/clientes dessa loja virtual tenham seus produtos favoritos listados.

Para elaborar as colunas de cada tabela, analise o layout e identifique quais informações poderiam vir do banco de dados, como título e descrição de um produto.

Inicialmente, a plataforma será somente um site estático. Seu desafio é integrar o back-end com o front-end, que já está pronto, para a plataforma E-commerce.

FUNCIONALIDADES

CRUD de Usuários.

CRUD de Produtos.

Os CRUDs têm relacionamentos entre si, para a funcionalidade do usuário ter produtos nos seus favoritos. Para isso, uma tabela de Favoritos é uma boa ideia.

DICAS DE HACKER

1. O template e o layout serão disponibilizados.

ENTREGAS MÍNIMAS

- 1. Back-end:
 - a. Código entregue no Github.
- 2. Banco de Dados:
 - a. MER para o banco de dados pode ser entregue como imagem junto ao repositório no Github.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 1. As páginas devem ser responsivas, se adaptando bem para desktop, tablet e smartphones.
- 2. Os links devem ser configurados para permitir a navegação entre as páginas.
- 3. O banco de dados deve ser entregue como um MER, incluindo as cardinalidades.