

# **Competitor Analysis**

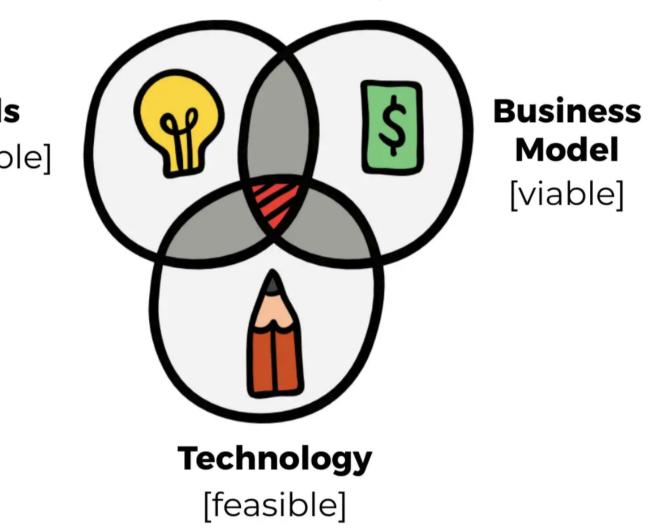
This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)

Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)

https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

## How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective





You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.

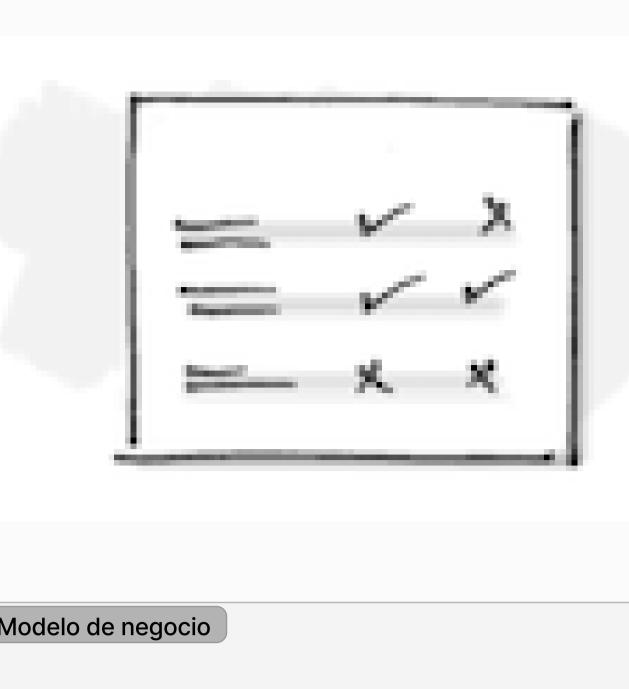
Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



#### + Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis:
   Understanding the Market Context, boxes and arrows. <a href="http://boxesandarrows.com/">http://boxesandarrows.com/</a>
   <a href="market-context/">competitive-analysis-understanding-the-market-context/</a>
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX
   Competitive Analysis <a href="https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36">https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36</a>
- Templates: <a href="https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit">https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit</a>
- Resources: https://github.com/mgea/Dl

Competitor Analysis



# NAZARI TOURS GRAWADA nazari tours

**Short Bio** 

Website: https://nazaritoursgranada.com/tour-granada/



### Granada tours

Short Bio
Website: h

Website: https://granadatours.com.es/



# Granada a pie

Short Bio
Website: https://granadaapie.com/

odelo de negocio			
Mayormente gratis	No	No	No
Promociones	Sí	Sí	No
Descuentos de grupo	No	No	No
oblemas tecnológicos			
Traducción consistente	No	No	No
Problemas de interfaz	NIO		Cí
Problemas de interraz	No	No	SI
ncionalidad			
Motor de búsqueda	Sí	No	No
Soporte	Sí	Sí	Sí
Sección de comentarios	No	No	No
abilidad			
Facilidad para reservar	Sí	Sí	No
Varios métodos de pago	Sí	Sí	Sí
	4/7	3/7	3/7
ubjetividad			
Puntos fuertes	Promociones, idiomas, filtros	Promociones + tour gastronómico	Inclusión + tour entretenimiento
Puntos débiles	Oferta de tours	No hay feedback	Inicio sesión, problemas interfaz
	Parece más orientado a la comunidad alemana	Es el servicio más equilibrado	Parece el servicio más atractivo ya que es el que más visitas tiene