Etnography

Ethnographic research is to see the world and challenge, from the perspective of another person. (based on d.school etnographic template)
Template, DIU - Ethnographic analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

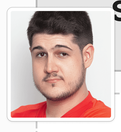
How to use the template

1. Start identifying observer and information about the observation. (objective data). Write the observation as neutral as posible.
2. Infer what is happening, fill the information answering these questions. In some cases, you may guess the cause of the problem, so it is more subjective.
3. if it is possible, you may add images of the situation to explain better what's happening. The reason may be the person (attitude, knowledge), the artifact (bad desig) or the environment (noise...) or a mixture of them.
4. Add your personal opinion (analysis) about the critical factor and how to improve it.

+ Info

- d.stanford (2006) Ethnography Fieldguide https://dschool.stanford.edu/resources/ethnography-fieldguide
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Observador



Nombre: Paco Giner

Dónde: Facultad de traducción e interpretación

Fecha: 20/02/2023

Comienzo: 12:30 Fin: 13:05 (Hora)

Método

- ○ Observación directa
- ● Entrevista
- ○ Foto/vídeo

Explica con tus palabras la situación

Le pregunté a Alex porque sé que nuestro profesor de italiano le recomendó esta página para hacer turismo por Granada.

Me comentó que intentó reservar un tour privado en la Alhambra para él y un amigo alemán que está aquí de Erasmus y es la primera vez que viene a Granada.

Sobre todo me dijo que estaba muy descontento con la cantidad de tours que ofertan y con los precios de la página, que no concordaban con los de las reservas y que pasaba de un rango de 35 a 99€ a 200 si eres una única persona...

Case study

- ● Casual (accidentally)
- ○ Sometimes
- ○ Frequenlty

Situación

Reserva de tour privado en la Alhambra

¿Quién?

Alejandro Fernández. Es un joven de 21 años al que se le dan bien los idiomas

Explain features of the person: genre, age, novice/expert, context

¿Qué?

Quiere reservar un tour privado de la Alhambra pero ha visto que el precio no concuerda y es más caro de lo que decía la página.

What happened during the observation?

¿Cómo?

Lo va a resolver buscando en otra página un tour por la Alhambra o bien reservando el completo, que es más barato

Explain how he/she is going to solve the situation?

¿Dónde?

En la página de freetour

What is the location? (noisy, crowd, alone, interaction with other (person/artifacts)...

¿Por qué?

Quiere visitar la Alhambra con un amigo suyo de Erasmus que está por primera vez en Granada

Why is trying to do that?

¿Qué está ocurriendo?

Se ha encontrado con que los precios de la página y los de la reserva no concuerdan

What is the problem?

¿Sentimiento?

Which emotion best describe how he feels like?

¿Factor crítico?

No le ha gustado que la página mienta acerca del precio, ya que no concuerda un precio con el otro dentro de las reservas.

What is wrong? time to solve, difficult task, not enough information....

¿Debería mejorar?

Sí, además de que los precios deberían ser coherentes con lo que especifican en la página debería tener una mayor oferta de tours y un mayor rango de precios.

What do you think?

Aquí la propia página dice que el precio va desde 35€ a 99€

0	Grupo de 1 persona	200 €
0	Grupo de 2 personas	130 €
0	Grupo de 3 a 4 Personas	125 €
0	Grupo de 5 a 6 Personas	115 €
0	Grupo de 7 a 15 Personas	74 €
0	Grupo de 16 a 30 Personas	50 €

Sin embargo aquí podemos ver que 1 persona paga 200€, por lo tanto no es coherente