

AGUSTÍN ALICEA BACA



SENCILLO - TRABAJADOR - APASIONADO

"No falte un trozo pan a nadie en la boca".

DEMOGRAPHICS

Edad: - 24

Género: Masculino

Profesión: Agricultor

Nacionalidad: Español

Localización: Granada, España

Biografía: Trabajo en el campo vareando olivos, cuando estoy tranquilo me gusta estar rodeado de los animales del corral y cuidarlos también me gusta mucho el mundo del motor y estoy personalizando un coche.

METAS - INTERESES

- Amigos.
- Campo.
- Motor.
- Gastronomía.
- Viajes, aire libre.
- Entretenimiento.

PUNTOS DÉBILES

- Tecnologías.

ESCENARIO

Es la persona ideal debido a que no está muy familiarizado con las tecnologías lo que nos lleva a facilitarle la tarea en su día a día.

El principal problema que está teniendo es que el trabajo le requiere mucho esfuerzo físico y es agotador, tampoco es un gurú de las tecnologías lo que se le dificulta más el proceso para poder reservar la ruta que tanto le recomendó su amigo.

MOTIVACIONES

Sociabilidad

Viajes y entretenimiento

Gastronomía

HABILIDADES

Tecnología

Liderazgo

PERSONALIDAD

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Agustín Alicea Baca

- Masculino
- Agricultor
- 24
- Granada, ESP

Scenario

Descubrió la aplicación gracias a un amigo cercano suyo, comienza a interactuar con la aplicación porque piensa hacer un viaje por Granada en un fin de semana.

Expectations

- Facilidad durante el proceso.
- Ser guiado.

STAGES Awareness → Inspiration → Decide → Act → Observation → Conclusion →

STEPS Encontrar plan de viaje → Ver plan que le ha convencido → Reservar un día para el plan → Encontrar la reserva → No aparece el lugar → Por fin he reservado

THINKING

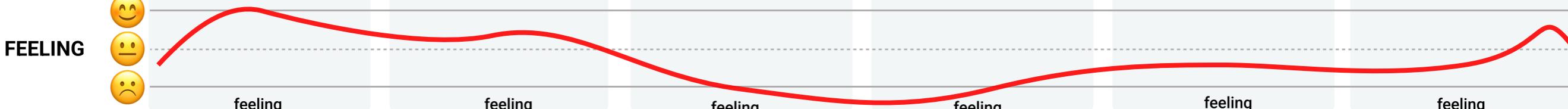
¿Dónde puedo encontrar un plan a buen precio?	¿Será este plan bueno?	¿Cómo puedo reservar? ¿Dónde lo hago?	¿Qué hora selecciono? ¿En qué lugar?	¿Dónde se comienza?	¿Llevo al final dinero?
---	------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------	-------------------------

DOING

Buscar en la página por un plan que le guste.	Ver el plan	Tratando de solucionar la reserva	Reservar la hora y ver dónde comienza	Introduciendo datos para reserva	Comprobar toda la página y ver dónde comienza.
---	-------------	-----------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	--

PAIN POINTS

Ninguno.	No entiendo el precio , ¿es gratis o no?	No entiendo inglés ni dónde hay un botón para reservar.	No sabe dónde vamos a comenzar la ruta.	No pone en ningún lado el lugar y no está del todo traducido	No está aún seguro si cuesta dinero.
----------	--	---	---	--	--------------------------------------



OPPORTUNITIES

Ninguno.	Mostrando claramente si cuesta de verdad dinero o no, que fijen un precio.	Traduciendo los contenidos, e indicando dónde se puede reservar.	Indicando en la reserva el punto de salida.	Traduciendo y volviendo a mostrar el punto de salida.	Poner el precio.
----------	--	--	---	---	------------------