

Informe de Usabilidad



Prototipo Web / Equipo:

[WebSite / Equipo]

Artesanía nazarí

[Equipo redactor del informe]

ElChiringo

[Fecha informe]

28/05/2023

Tabla de Contenidos

| | |
|------------------------------|-----|
| DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE..... | PÁG |
| RESUMEN EJECUTIVO | PÁG |
| METODOLOGÍA | PÁG |
| PERFIL DE USUARIOS..... | PÁG |
| RESULTADO..... | PÁG |
| RECOMENDACIONES..... | PÁG |
| CONCLUSIONES..... | PÁG |

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gov

<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>



[img homepage]

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

[Incluir un breve resumen el propósito del website]

Es una aplicación que tiene la intención de dar a conocer la tradición y negocio de la artesanía de cerámica nazarí. Ofrecen visitas a su taller que pueden ser bien en grupo o en solitario en las cuales te explican un poco su historia y puedes aprender su arte, también se puede comprar artesanía cómo souvenir.

Resumen ejecutivo

[Objeto del test de usabilidad.
Equipo que lo ha desarrollado,
usuarios que han participado
Breve descripción de lo que contiene el documento
Resumen conciso de problemas detectados]

Lo ha desarrollado el equipo servilleta, formado por Alejandro Núñez Suárez y por Enrique José Merino Arribas.

Usuarios que han participado en la encuesta son gente no inventada, ajena a los evaluadores los cuáles han mostrado la maqueta de la aplicación con una breve explicación del objetivo en cuestión y atendiendo posibles dudas sobre dicha aplicación siendo totalmente imparcial.

El documento evaluado ha sido tanto la Landing Page como los layouts HI-FI, el landing page corresponde con una portada a modo de presentación de la app donde se presenta el eslogan, icono de la marca y algunas frases e imágenes del tema que cubre, además cuenta con reseñas.

En cuanto a los layouts se muestra una página de inicio donde se ven los apartados y funciones principales con botones e imágenes relacionadas, visitar el taller, souvenirs y regalos, experiencias de usuarios.

En la parte de visitar el taller, muestra los diferentes tipos de ofertas que se ofrecen junto con estrellas de valoraciones.

En la parte de experiencias se ven cada una de las valoraciones de los usuarios junto con comentarios, nombres y valoraciones, abajo una caja para poder comentar.

En la parte de regalos, es una tienda que dispone de muchos artículos se puede comprobar porque tiene un navegador para poder ir mirando más por páginas, y cada uno de los artículos tiene un precio, imagen y un botón para añadir al carrito.

Los problemas detectados son los siguientes:

- Función de valoración en el apartado de visitar, añade dificultad.
- Navegación, demasiado pequeña y poco distinguida.

Metodología

[Metodología, sesiones...]

La metodología empleada en este análisis ha sido las sesiones de prueba o evaluaciones en las que distintos usuarios son encuestados con una serie de preguntas referidas a la usabilidad del objeto evaluado junto con una breve explicación imparcial para orientar y situar al usuario qué tipo de aplicación y cuál es el objetivo, también en caso de dudas son atendidas.

Los usuarios para una mayor facilidad responden a 10 preguntas en una escala representativa del 1-5, esa escala es normalizada en función del impacto de la pregunta para concluir el resultado y finalmente se adjunta los resultados en una fórmula para obtener la puntuación SUS (método con el cuál se ha evaluado).

Participantes

[tabla]

Usuarios

| #id. usuario | Sexo/edad | Ocupación | Rol | Experiencia internet | Plataforma | Conocimiento/Experiencia con Aplicacion/Web |
|--------------|-----------|------------------|-----|----------------------|-----------------|---|
| 1 | Varón | Sector artístico | N/A | Bajo - Intermedio | Windows/Android | Bajo - Media |
| 2 | Mujer/ 19 | Estudiante | N/A | Bajo - Intermedio | Windows/iOS | Bajo - Media |

Evaluación de tareas /escenarios

Task Completion Rates

| Participant | Navegar | Visitar | Comprar souvenir | Comentar | Valorar |
|------------------|---------|---------|------------------|----------|---------|
| 1 | - | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| 2 | ✓ | - | ✓ | ✓ | |
| Success | 7 | 2 | 5 | 4 | |
| Completion Rates | 100% | 29% | 71% | 57% | |

Cuestionario SUS - Usuario 1

| | PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Creo que me gustará visitar con frecuencia este website | | | ✓ | | |
| 2 | Encontré el website innecesariamente complejo | | ✓ | | | |
| 3 | Pensé que era fácil utilizar este website | | | ✓ | | |
| 4 | Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website | | | ✓ | | |
| 5 | Encontré las funciones del website bastante bien integradas | | | | ✓ | |
| 6 | Pensé que había demasiada inconsistencia en el website | | | ✓ | | |
| 7 | Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website | | | | ✓ | |

| | | | | | | |
|----|---|------|---|---|---|--|
| 8 | Encontré el website muy grande al recorrerlo | | | | √ | |
| 9 | Me sentí muy confiado en el manejo del website | | | √ | | |
| 10 | Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website | | √ | | | |
| | Valoración final | 57.5 | | | | |

Cuestionario SUS - Usuario 2

| | PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|----|---|---|---|---|
| 1 | Creo que me gustará visitar con frecuencia este website | | | | √ | |
| 2 | Encontré el website innecesariamente complejo | √ | | | | |
| 3 | Pensé que era fácil utilizar este website | | | | | √ |
| 4 | Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website | √ | | | | |
| 5 | Encontré las funciones del website bastante bien integradas | | | | √ | |
| 6 | Pensé que había demasiada inconsistencia en el website | | √ | | | |
| 7 | Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website | | | | √ | |
| 8 | Encontré el website muy grande al recorrerlo | √ | | | | |
| 9 | Me sentí muy confiado en el manejo del website | | | | | √ |
| 10 | Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website | √ | | | | |
| | Valoración final | 90 | | | | |

Cuestionario [usuarios]

[en caso de tener datos relevantes]

Cuestionario después de realizar tarea...

| | Strongly Disagree | Disagree | Neutral | Agree | Strongly Agree | Mean Rating | Percent Agree |
|--|-------------------|----------|---------|-------|----------------|-------------|---------------|
| Thought Website was easy to use | | | 1 | 12 | | 3.9 | 92% |
| Would use website frequently | | | 2 | 6 | 5 | 4.2 | 85% |
| Found it difficult to keep track of where they were in website | 3 | 6 | 3 | 1 | | 2.1 | 8% |
| Thought most people would learn to use website quickly | | | 5 | 8 | | 3.6 | 62% |
| Can get information quickly | | 1 | 2 | 8 | 2 | 3.9 | 77% |
| Homepage's content makes me want to explore site | | 1 | 5 | 2 | 5 | 3.9 | 54% |
| Site's content would keep me coming back | | | 2 | 6 | 5 | 4.2 | 85% |
| Website is well organized | | | 5 | 6 | 2 | 3.8 | 62% |

**Percent Agree (%) = Agree & Strongly Agree Responses combined*

Conclusión

Concluyendo con el análisis de usabilidad de la aplicación de Artesanía Nazarí recomendamos algunos de los siguientes cambios para mejorar el resultado:

- Quitar la función de valoración dentro de la funcionalidad de visitas y situarla dónde corresponde (experiencias).
- Aumentar el tamaño de los apartados de la navegación y hacerla vistosa, para que el usuario pueda situarse con facilidad.
- Quitar en el apartado de visitas la parte del contacto y expandir el contenido del apartado con breves descripciones (más información).

Hemos deducido algunos de sus puntos más fuertes son:

- Landing page, una página muy bien orientado y organizado el contenido de forma que el visitante es guiado mediante el scroll/deslizamiento.
- Correcta utilización y relación de la gama de colores con el objetivo.
- Minimalismo, simplicidad de funcionalidades.

Lo que hemos obtenido de los usuarios:

- Los usuarios han tenido problemas para orientarse en las páginas.
- Creen que existe inconsistencia.
- Ha existido alguna complejidad durante su decisión.
- No les atrae mucho.

Más ideas:

https://uploads-ssl.webflow.com/57ae10c2ec62b90517b4a868/5ba010ffc492f6fd7086659b_Usability_Testing_Presentation_Report.pdf