

AGUSTÍN ALICEA BACA



SENCILLO - TRABAJADOR - APASIONADO

"No falte un trozo pan a nadie en la boca".

DEMOGRAPHICS

Edad: - 24

Género: Masculino

Profesión: Agricultor

Nacionalidad: Español

Localización: Granada, España

METAS - INTERESES

- Amigos.
- Campo.
- Motor.
- Gastronomía.
- Viajes, aire libre.
- Entretenimiento.

PUNTOS DÉBILES

- Tecnologías.

Biografía: Hola soy Agustín, mis amigos me llaman Agus, tengo 24 años, y soy de Granada.

Trabajo en el campo vareando olivos juntos con mis padres, tuve que dejar muy pronto los estudios porque veía que en casa lo estaban pasando mal y yo tenía la necesidad de echar una mano en casa además que no se me daba bien eso de los libros.

En mis ratos libres me pongo bichear un coche que tengo como proyecto, desde pequeño me gusta mucho el mundo del motor y siempre me ha gustado conducir todo por culpa de cuando mi abuelo me dejó el tractor cuando era un crío.

Últimamente también me ha dado por salir a pasear y conocer lugares sobre todo de la naturaleza y aún más si se ven animales.

He convivido toda mi vida con animales desde que mi abuelo montó un corralillo, tristemente ya no tenemos corral porque nos lo despropriaron para montar un parque que nadie va.

ESCENARIO

Es la persona ideal debido a que no está muy familiarizado con las tecnologías lo que nos lleva a facilitarle la tarea en su día a día.

El principal problema que está teniendo es que el trabajo le requiere mucho esfuerzo físico y es agotador, tampoco es un gurú de las tecnologías lo que se le dificulta más el proceso para poder reservar la ruta que tanto le recomendó su amigo.

MOTIVACIONES

Sociabilidad

Viajes y entretenimiento

Gastronomía

HABILIDADES

Tecnología

Liderazgo

PERSONALIDAD

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Agustín Alicea Baca

- Masculino
- Agricultor
- 24
- Granada, ESP

Scenario

Descubrió la aplicación gracias a un amigo cercano suyo, comienza a interactuar con la aplicación porque piensa hacer un viaje por Granada en un fin de semana.

Expectations

- Facilidad durante el proceso.
- Ser guiado.

STAGES Awareness → Inspiration → Decide → Act → Observation → Conclusion →

STEPS Encontrar plan de viaje → Ver plan que le ha convencido → Reservar un día para el plan → Encontrar la reserva → No aparece el lugar → Por fin he reservado

THINKING

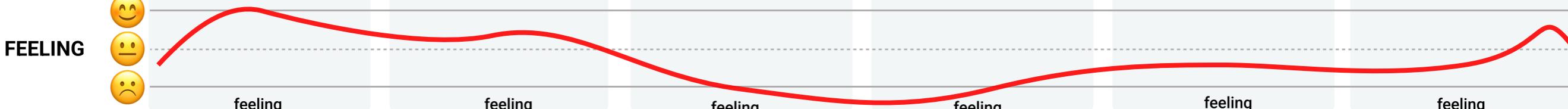
¿Dónde puedo encontrar un plan a buen precio?	¿Será este plan bueno?	¿Cómo puedo reservar? ¿Dónde lo hago?	¿Qué hora selecciono? ¿En qué lugar?	¿Dónde se comienza?	¿Llevo al final dinero?
-----------------------------------------------	------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------	-------------------------

DOING

Buscar en la página por un plan que le guste.	Ver el plan	Tratando de solucionar la reserva	Reservar la hora y ver dónde comienza	Introduciendo datos para reserva	Comprobar toda la página y ver dónde comienza.
-----------------------------------------------	-------------	-----------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------

PAIN POINTS

Ninguno.	No entiendo el precio , ¿es gratis o no?	No entiendo inglés ni dónde hay un botón para reservar.	No sabe dónde vamos a comenzar la ruta.	No pone en ningún lado el lugar y no está del todo traducido	No está aún seguro si cuesta dinero.
----------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--------------------------------------



OPPORTUNITIES

Ninguno.	Mostrando claramente si cuesta de verdad dinero o no, que fijen un precio.	Traduciendo los contenidos, e indicando dónde se puede reservar.	Indicando en la reserva el punto de salida.	Traduciendo y volviendo a mostrar el punto de salida.	Poner el precio.
----------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------	------------------