

ALEJANDRO FERNÁNDEZ



DIVERTIDO - PASIONADO - DEDICADO

"Viaje antes que destino."

DEMOGRAFÍA

Edad: 21, 14/02/2002

Género: Masculino

Profesión: Estudiante

Nacionalidad: Español

Localidad: Asturias, España

METAS - INTERESES

- Desconectar de los estudios
- Conocer gente.
- Turismo por Granada

Biografía y estilo de vida: Alejandro Fernández es un joven asturiano de 21 años que está haciendo cursando traducción e interpretación en la UGR. Nació en Oviedo y se tuvo que mudar a la provincia de Granada con 6 años debido al trabajo de sus padres.

Desarrolló una pasión por los idiomas y la lectura desde joven, a los 12 años. Su autor favorito es Brandon Sanderson, autor de "Mistborn" y "El camino de los reyes".

Esta saga de libros le gustó tanto que usa una de las frases más importantes dentro de la misma como estilo de vida. Le gusta estudiar idiomas por cuenta propia además de lo que aprende en la carrera. Está en primero ya que se tuvo que salir de su carrera anterior por problemas personales. También tiene los videojuegos como hobby, aunque no sea algo que le apasione.

Tiene interés en conocer gente con la que dar alguna vuelta por Granada o enseñarle algunos rincones de la ciudad.

PREOCUPACIONES

- Que no haya suficientes tours de los que elegir.
- No encontrar el tour que le gustaría.
- No conocer gente que le agrade.
- Que sea caro.

ESCENARIO

Es una persona sociable, por lo que no le importa que se puedan hacer tours en grupos. Además, aunque haya estado desde los 6 años viviendo por Granada no ha visitado muchos sitios por lo que ahora lo va a aprovechar para hacer turismo por la ciudad.

MOTIVACIONES

Sociabilidad

Lectura

Idiomas

HABILIDADES

Traducción

Videojuegos

PERSONALIDAD

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Alejandro Fernández

- Hombre
- Estudiante
- 21
- Asturias, España

Escenario

Hablando con un amigo suyo de la carrera sobre hacer tours por Granada, les escuchó un profesor y les comentó acerca de la página freetour.

Expectaciones

- Catálogo de tours amplio
- Tours interesantes para gente que no ha visitado Granada
- Conocer gente

| STAGES | Awareness | Inspiration | Decide | Act | Observation | Conclusion |
|---------------|---|---|--|--|---|---|
| STEPS | Hacer tours por Granada | Mira en la página la oferta de tours | Quiere un tour por la Alhambra | Mira si la fecha le viene bien | Es MUY confuso | Busca un grupo de gente |
| THINKING | ¿Cómo se llamaba la página que me dijo el profesor de italiano? | ¿Qué tour elijo? | ¿Qué diferencia hay entre el privado y el completo? ¿Por qué el completo vale menos que el privado? ¿Por qué el privado es hasta 99€? | ¿Qué fechas tengo disponibles? | ¿Qué significa lo de marcar grupos de personas? ¿Por qué es más barato para un grupo de 16 personas? ¿El precio es por persona? ¿No decía de 35 a 99, por qué pone 200€? | ¿Querrá venir alguien a la Alhambra? ¿Y si es muy caro? |
| DOING | Pregunta a su amigo con el que estaba hablando cuando el profesor les recomendó la página | Mira toda la oferta | Contacta con gente que le pueda interesar | Mira en su agenda las tareas, exámenes que tiene | Intenta hacerse a la interfaz | Contacta con amigos. |
| PAIN POINTS | No hay | No hay demasiada oferta de la que elegir plan | Es algo confuso que haya 2 tours por la Alhambra distintos y la diferencia de precio | Ninguno | Interfaz de reserva MUY confusa y precios no congruentes | Nada |
| FEELING | | | | | | |
| | feeling | feeling | feeling | feeling | feeling | feeling |
| OPPORTUNITIES | No se puede | Añadir más tours | Cambiar cómo se muestran los tours | No se puede | Mejorando la interfaz de reserva, especificando cómo va el pago y poniendo precios que concuerden con los de la página principal | No se puede |