AGUSTÍN ALICEA BACA



SENCILLO - TRABAJADOR - APASIONADO

"No juzgues cada día por la cosecha que recoges, sino por las semillas que plantas"

DEMOGRAPHICS

Edad: - 57, Abril 24, 1965

Género: Masculino **Profesión**: Agricultor **Nacionalidad**: Español

Localización: Almería, España

Biografía: Trabajo en el campo vareando olivos, cuando estoy tranquilo me gusta estar rodeado de los animales del corral y cuidarlos también me gusta mucho el mundo del motor y estoy personalizando un coche.

METAS - INTERESES

- Sea sencillo.
- · Coste no muy elevado.
- · Sea entretenido.
- No requiera mucho esfuerzo.

PUNTOS DÉBILES

- · Cuesta utilizar las tecnologías actuales.
- No puede desplazarse muy lejos a pie.

ESCENARIO

Es la persona ideal debido a que no está muy familiarizado con las tecnologías lo que nos lleva a facilitarle la tarea en su día a día.

El principal problema que está teniendo es que e I trabajo le requiere mucho esfuerzo físico y es agotador, tampoco es un gurú de las tecnologías lo que se le dificulta más el proceso para poder reserver la ruta que tanto le recomendó su amigo.

MOTIVACIONES

Motivation

Motivation

HABILIDADES

Tecnología

Liderazgo

PERSONALIDAD

Introvert Extrovert

Low confidence High confidence

Follower Leader

Close minded Open minded

Solo Collaborative

BRANDS

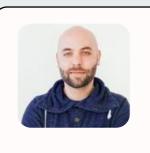








User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)



Agustín Alicea Baca

- Masculino
- Agricultor
- 57
- · Almería, ESP

Scenario

Descubrió la aplicación gracias a un amigo cercano suyo, comienza a interactuar con la aplicación porque piensa hacer un viaje por Granada en un fin de semana.

Expectations

- Facilidad durante el proceso.
- Ser guiado.

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Encontrar plan de viaje	Ver plan que le ha convencido	Reservar un día para el plan	Encontrar la reserva	No aparece el lugar	Por fin he reservado
THINKING	¿Dónde puedo encontrar un plan a buen precio?	¿Será este plan bueno?	¿Cómo puedo reservar? ¿Dónde lo hago?	¿Qué hora selecciono? ¿En que lugar?	¿Dónde se comienza?	¿Llevo al final dinero?
DOING	Buscar en la página por un plan que le guste.	Ver el plan	Tratando de solucionar la reserva	Reservar la hora y ver dónde comienza	Introduciendo datos para reserva	Comprobar toda la página y ver dónde comienza.
PAIN POINTS	Ninguno.	No entiendo el precio , ¿es gratis o no?	No entiendo inglés ni dónde hay un botón para reservar.	No sabe dónde vamos a comenzar la ruta.	No pone en ningún lado el lugar y no está del todo traducido	No está aún seguro si cuesta dinero.
FEELING :	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling
OPPORTUNITIES	Ninguno.	Mostrando claramente si cuesta de verdad dinero o no, que fijen un precio.	Traduciendo los contenidos, e indicando dónde se puede reservar.	Indicando en la reserva el punto de salida.	Traduciendo y volviendo a mostras el punto de salida.	Poner el precio.