

Google Ads - Resultados Totales (Search - Display - Performance Max)

Clicks  
778

Impresiones  
50.886

CTR  
1,53%

Google Ads - Campaña Search

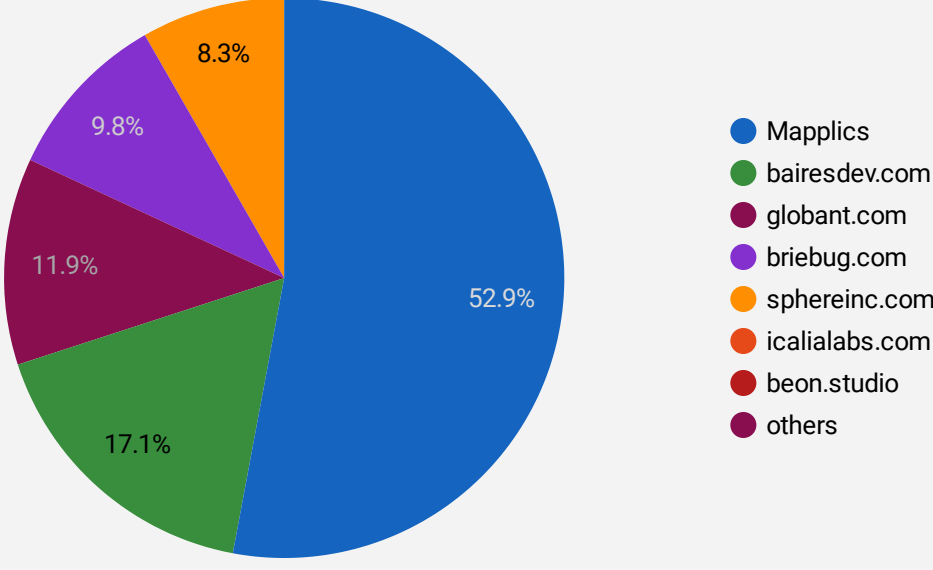
Clicks  
29

Impresiones  
845

CTR  
3,43%

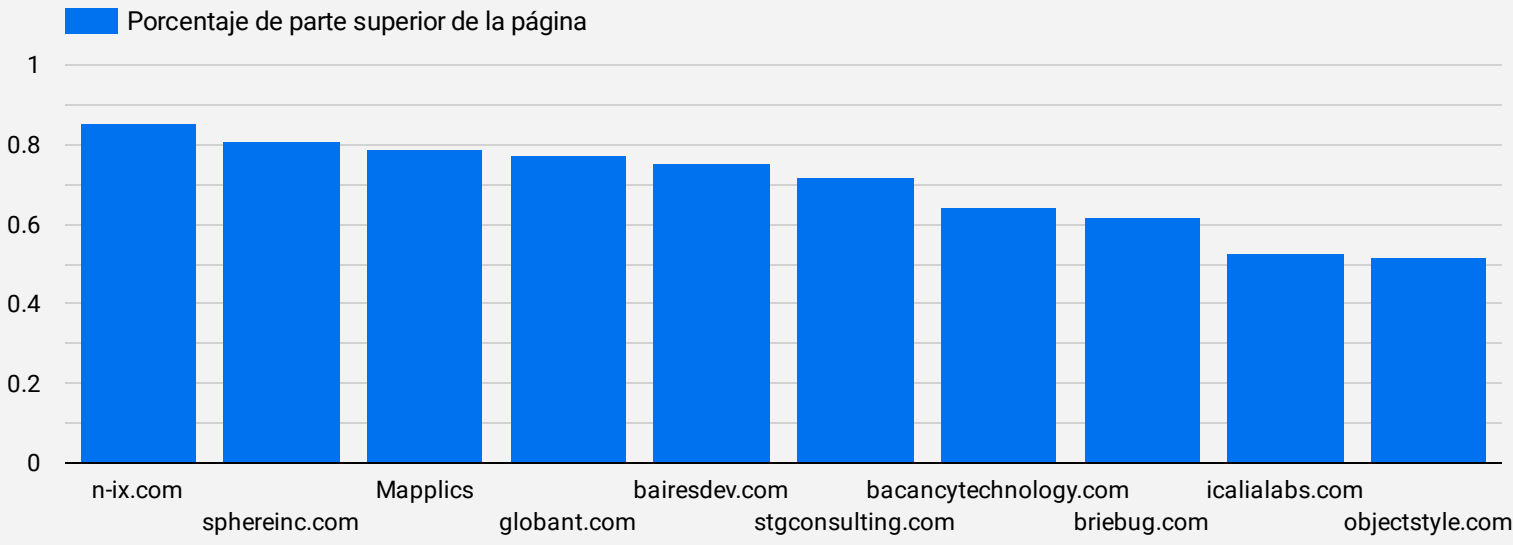
Porcentaje de impresiones frente a la competencia

La columna "Porcentaje de impresiones" indica la cantidad de impresiones que recibió dividida por la cantidad estimada de impresiones que podría haber recibido.

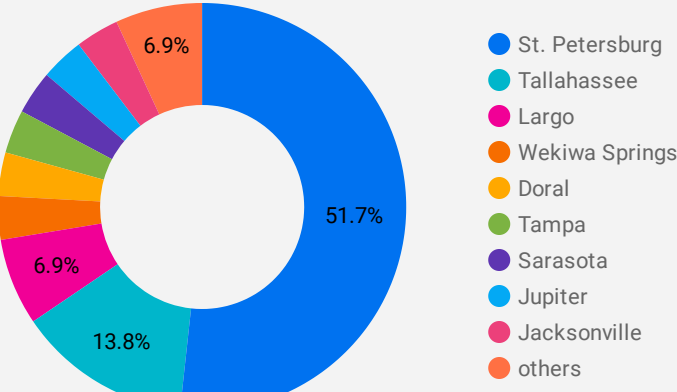


Porcentaje de parte superior de la página

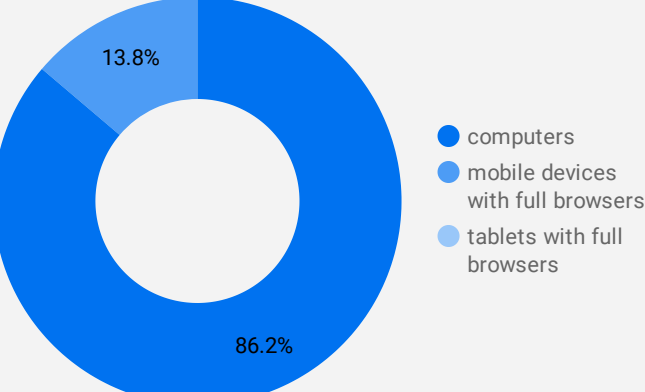
El "porcentaje de la parte superior de la página" indica con qué frecuencia su anuncio se mostró en la parte superior de la página de los resultados de la búsqueda.



Clicks por ciudades



Clicks por dispositivo



Anuncios con mejor rendimiento

Calidad del anuncio  
Excelente

Google

q

Google

Anuncio · www.mapplics.com/staff/augmentation

IT Staffing | Staff Augmentation | We boost Companies

At Mapplics we provide the talent your team needs at a competitive price. Our dream team has the necessary experience for you to obtain the best possible result. Staff Augmentation. 15+ years in the field. Elite IT Staffing. Jump-start your company.

Calidad del anuncio  
Excelente

Google

q

Google

Ad · www.mapplics.com/staff/augmentation

Staff Augmentation | IT Staffing | Staff Augmentation Solutions

At Mapplics we provide the talent your team needs at a competitive price. Our dream team has the necessary experience for you to obtain the best possible result.

Calidad del anuncio  
Excelente

Google

q

Google

Ad · www.mapplics.com/staff/augmentation

IT Outsourcing | Staff Augmentation | Let's have a chat

Our dream team has the necessary experience for you to obtain the best possible result. At Mapplics we provide the talent your team needs at a competitive price.

Calidad de Palabras Clave:

El Nivel de calidad es una estimación de la relevancia que tienen sus anuncios, sus palabras clave y sus páginas de destino para alguien que ve su anuncio. Normalmente, un Nivel de calidad más alto genera costos más bajos y mejores posiciones del anuncio. (Valor de referencia 1-10)

Search keyword	Impresiones	Clicks	Calidad de palabras clave
staff augmentation service	17	1	4
it staff augmentation	18	0	3
staff augmentation	619	16	3
staff augmentation argentina	0	0	3
team augmentation	21	0	3
technical staff augmentation	2	0	3
staff augmentation companies	9	0	2
technical team augmentation	0	0	2
engineering staff augmentation	0	0	1
resource and staff augmentation	14	0	1

**Nivel de calidad:** Cada componente se evalúa con un estado de "Superior al promedio", "Promedio" o "Inferior al promedio". Esta evaluación se basa en una comparación con otros anunciantes cuyos anuncios se mostraron para la misma palabra clave durante los últimos 90 días.

Palabra clave	Relevancia del anuncio	Exp. en página de destino	Nivel de calidad
[staff augmentation service]	Superior al promedio	Promedio	4
"staff augmentation"	Superior al promedio	Inferior al promedio	3
[team augmentation]	Superior al promedio	Inferior al promedio	3
[staff augmentation]	Superior al promedio	Inferior al promedio	3
"staff augmentation argentina"	Superior al promedio	Inferior al promedio	3
[staff augmentation argentina]	Superior al promedio	Inferior al promedio	3
[it staff augmentation]	Superior al promedio	Inferior al promedio	3
[staff augmentation companies]	Promedio	Promedio	3
[technical team augmentation]	Promedio	Promedio	2
[staffing augmentation]	Superior al promedio	Inferior al promedio	2

Google Ads - Campaña Display

Clicks

265

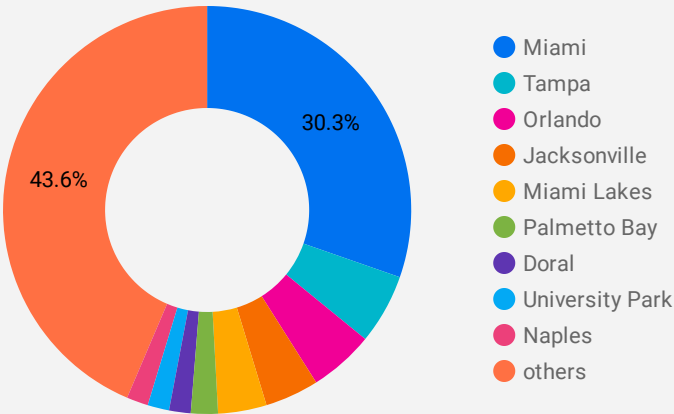
Impresiones

29.367

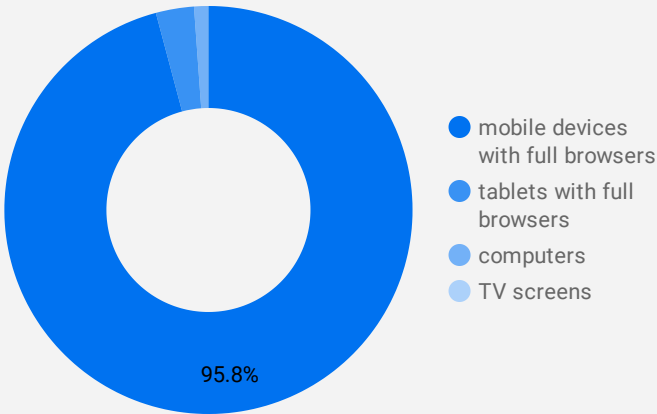
CTR

0,90%

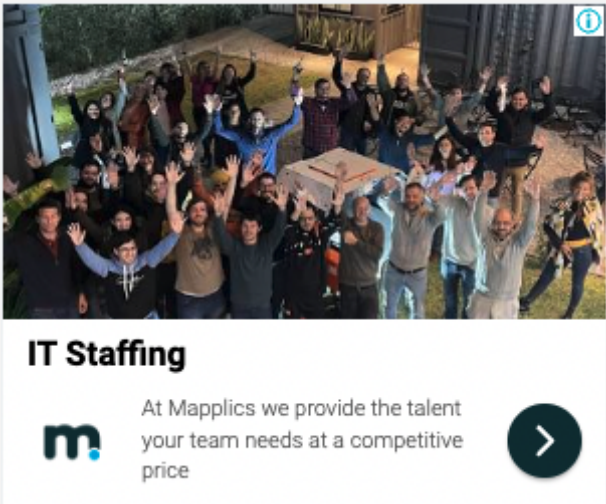
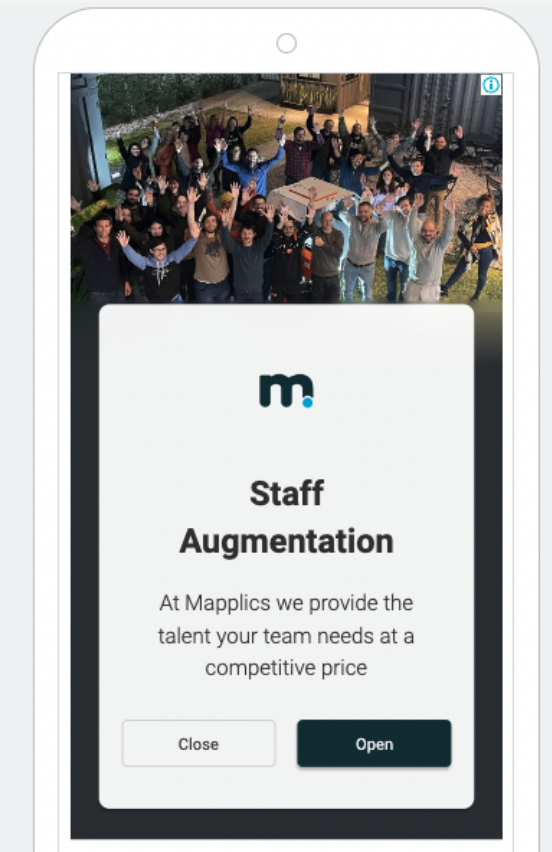
Clicks por ciudades



Clicks por dispositivo



Anuncios con mejor rendimiento



Rendimiento de Audiencias

Ad group	Impresiones	Clicks
Remarketing	29,365	265

Google Ads - Campaña Performance Max

Clicks

484

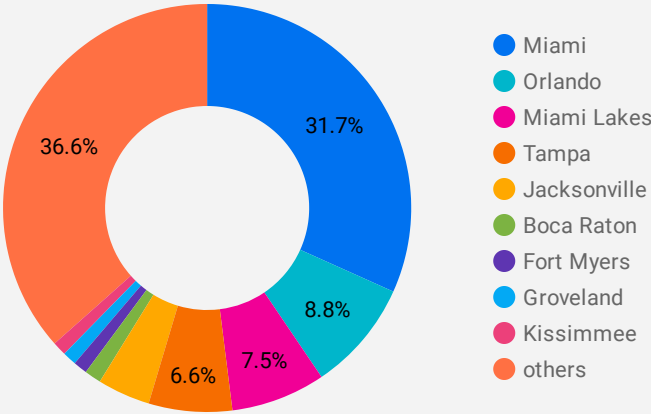
Impresiones

20.674

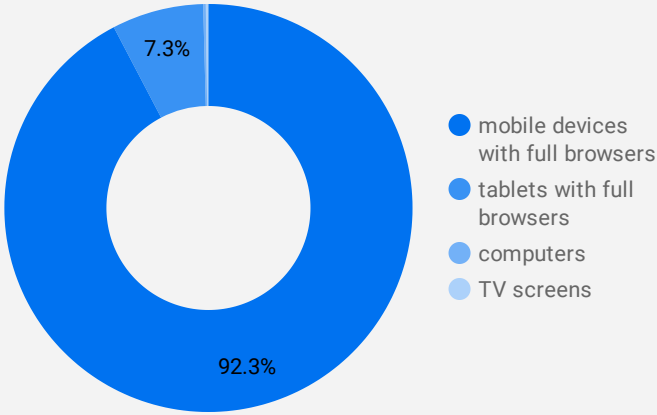
CTR

2,34%

Clicks por ciudades

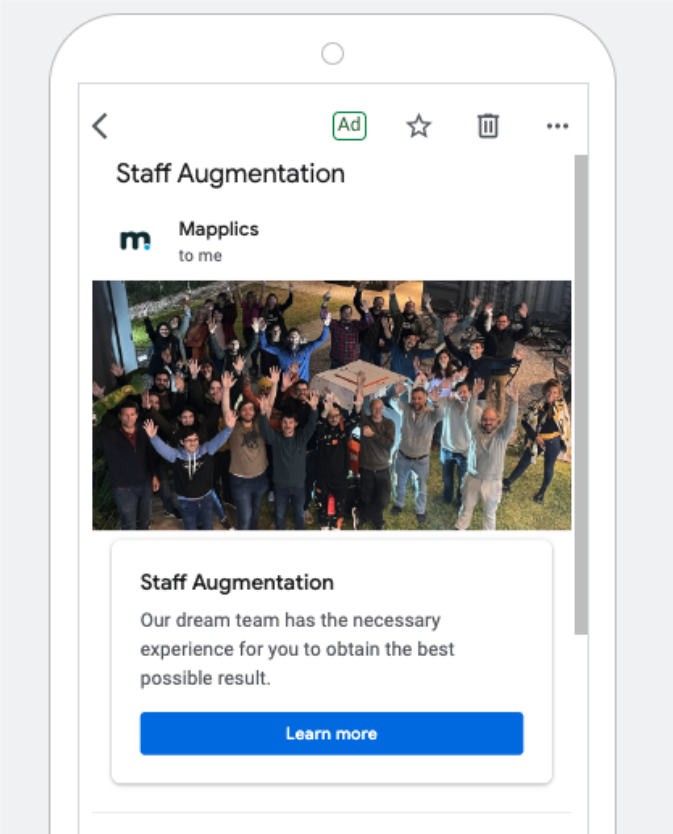


Clicks por dispositivo



Anuncios con mejor rendimiento

Anuncio de Gmail



Display

