

# NICOLÁS EAREY MOLINA

(+56-9) 9509 7993 | [nicolas.earey@gmail.com](mailto:nicolas.earey@gmail.com)

## RESUMEN LABORAL

---

Ejecutivo bilingüe con más de 10 años de experiencia en Finanzas, Control de Gestión y Estrategia. Me destaco por mi visión integral de negocios, habilidades de liderazgo y experiencia en diferentes culturas organizacionales.

## EDUCACIÓN

---

**UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ** Santiago, Chile.  
Executive MBA (2017-2018)

**UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ** Santiago, Chile.  
Ingeniería Comercial, MSc en Finanzas (2005-2010)

**UNIVERSITY OF AUCKLAND** Auckland, Nueva Zelanda.  
Intercambio (2006)

**COLEGIO SSCC MANQUEHUE** Santiago, Chile.  
Educación Básica y Media (1991-2004)

## EXPERIENCIA LABORAL

---

### JEFE DE FINANZAS Y TESORERÍA | ENEX

02-2021 a la fecha | Santiago, Chile.

Lidero la estrategia de financiamiento, administración del riesgo y flujo de caja, con 11 reportes.

- Reestructuración de deuda para las diferentes sociedades (UK, USA, Chile, Paraguay).
- Ejecuto estrategias de cobertura para mitigar los riesgos financieros y operacionales.
- Desarrollé y lancé un Portal de pagos para el canal B2B.

### SUBGERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS | SAMTECH

06-2019 a 01-2021 | Santiago, Chile.

Responsable de la estrategia financiera y estructura de capital, con 6 reportes directos.

- Lideré el análisis financiero y Due Diligence para el crecimiento inorgánico.
- Optimicé el costo de ventas, disminuyéndolo en 4,3 puntos porcentuales.

## **JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS | CASTROL**

01-2016 a 05-2019 | Santiago, Chile.

Responsable de la gestión financiera de la empresa con 4 reportes directos.

- Creé una política de cobertura de tipo de cambio, aumentando el margen en 8,9%.
- Disminuí el leverage desde 2,3 a 1,20.

## **JEFE DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN | CASTROL**

04-2015 a 12-2015 | Santiago, Chile.

Responsable de la planificación comercial y el pipeline de nuevos negocios.

- Diseñé una matriz de segmentación de clientes y automaticé reportes de rentabilidad.
- Apoyé y controlé el forecast, con un crecimiento del 42,7% en ventas versus 2014.

## **JEFE DE PRODUCTO | INMOBILIARIA ACONCAGUA**

10-2013 a 03-2015 | Viña del Mar, Chile.

Desarrollé e implementé un modelo de inversión para segundas viviendas.

- Lideré la estrategia de precios cumpliendo con el plan de escrituración de 1.600.000 UF.
- Fui promovido para liderar los proyectos ubicados en La Serena.

## **ANALISTA DE PRICING & REVENUE MANAGEMENT | WALMART**

04-2011 a 09-2013 | Santiago, Chile.

Responsable de la estrategia de precios y rentabilización del Negocio Mayorista.

- Negocié con proveedores planes de mejoras de márgenes y rentabilidad por categorías.
- Fui elegido para liderar el proyecto de integración de POS.

## **CURSOS**

---

Estados Financieros bajo IFRS, e-Class Universidad Adolfo Ibáñez (2020).

Diplomado en Marketing Digital y e-Commerce, e-Class Universidad Adolfo Ibáñez (2019-2020)

Taller de Teatro, Pontificia Universidad Católica (2018)

## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

---

**Nacionalidad:** chileno.

**Estado Civil:** casado, 1 hijo.

**Fecha de Nacimiento:** 12 de febrero de 1986 (35 años).

**Idioma:** inglés avanzado.

**Computación:** Excel avanzado, SAP, Oracle, Hyperion.