

Directrices para el Desarrollo Móvil

Docente: Alejandro Romero - @alejo8591



¿Se debe construir un sitio Móvil (Mobile Website) por Separado?



Jakob Nielsen:

“Good mobile user experience requires a different design than what’s needed to satisfy desktop users. Two designs, two sites, and cross-linking to make it all work.”

¿Se debe construir un sitio Móvil (Mobile Website) por Separado?



Bruce Lawson:

"I disagree (mostly) with the idea that people need different content because they're using different types of devices."

¿Se debe construir un sitio Móvil (Mobile Website) por Separado?



VS



¿Se debe construir un sitio Móvil (Mobile Website) por Separado?

We use cookies to give you the best possible experience on our site. By continuing to use the site you agree to our use of cookies. [Find out more.](#)

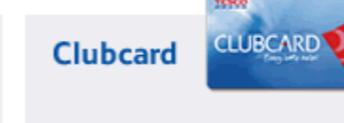
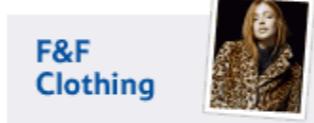
X



Every little helps

[Sign in](#) | [Store locator](#) | [Contact us](#) | [Help](#) | [Website feedback](#) |

Search in [Groceries](#) for [Search](#)



TESCO direct

- [Christmas is coming >](#)
- [Technology & Gaming >](#)
- [Home Electrical >](#)
- [Home >](#)
- [Garden >](#)
- [DIY & Car >](#)
- [Toys >](#)
- [Sports & Leisure >](#)
- [Baby & Toddler >](#)
- [Entertainment & Books >](#)
- [Health & Beauty >](#)
- [Clothing & Jewellery >](#)

hudl²
Bigger, better, faster.

£129



[Shop direct](#) >



Wine by
the case



Discover
blinkbox



Phone
Shop



Halloween



Fuel
Save



Price
Promise



¡Caso Tesco!

@alejo8591





El sitio permitía comprar un promedio de 30 artículos en sólo 15 minutos desde el inicio de sesión hasta la salida (...)

¡Caso Tesco!

¡Ventas por más de 13 millones de libras esterlinas al año!

We use cookies to give you the best possible experience on our site. By continuing to use the site you agree to our use of cookies. [Find out more.](#) [X](#)

TESCO *Every little helps*

Sign in | Store locator | Contact us | Help | Website feedback | [f](#) [t](#) [y](#) [p](#) [g](#)

Search in Groceries for [Search](#)

Fresh food & groceries  [Tesco direct](#)  [F&F Clothing](#)  [Clubcard](#)  [Tesco Bank](#) 

TESCO direct

- [Christmas is coming >](#)
- [Technology & Gaming >](#)
- [Home Electrical >](#)
- [Home >](#)
- [Garden >](#)
- [DIY & Car >](#)
- [Toys >](#)
- [Sports & Leisure >](#)
- [Baby & Toddler >](#)
- [Entertainment & Books >](#)
- [Health & Beauty >](#)
- [Clothing & Jewellery >](#)

hudl.2
Bigger, better, faster.
£129



[Shop direct >](#)

Real Food  Wine by the case  Discover blinkbox  Phone Shop  Halloween  Fuel Save  Price Promise 

¡Caso Tesco!

¡Protesta por los usuarios con discapacidad y las ofertas!



¡Caso Tesco!

"Hemos rediseñado completamente el acceso de modo que ya no se separan de nuestro sitio web principal, cambiamos de ubicación algunos elementos, permitiendo a nuestros clientes disfrutar de las mismas características y funciones disponibles en el sitio web estándar de comestibles."

"Como parte de este trabajo se ha retirado el sitio web de acceso viejo."

¡Caso Tesco!

"Construir un sitio independiente optimizado para móviles; si cuenta... con buena experiencia de usuario móvil requiere un diseño diferente, teniendo en cuenta la satisfacción de los usuarios de escritorio. Dos diseños, dos sitios web, y el entrecruzamiento para hacer que todo funcione."



¡Caso Tesco!

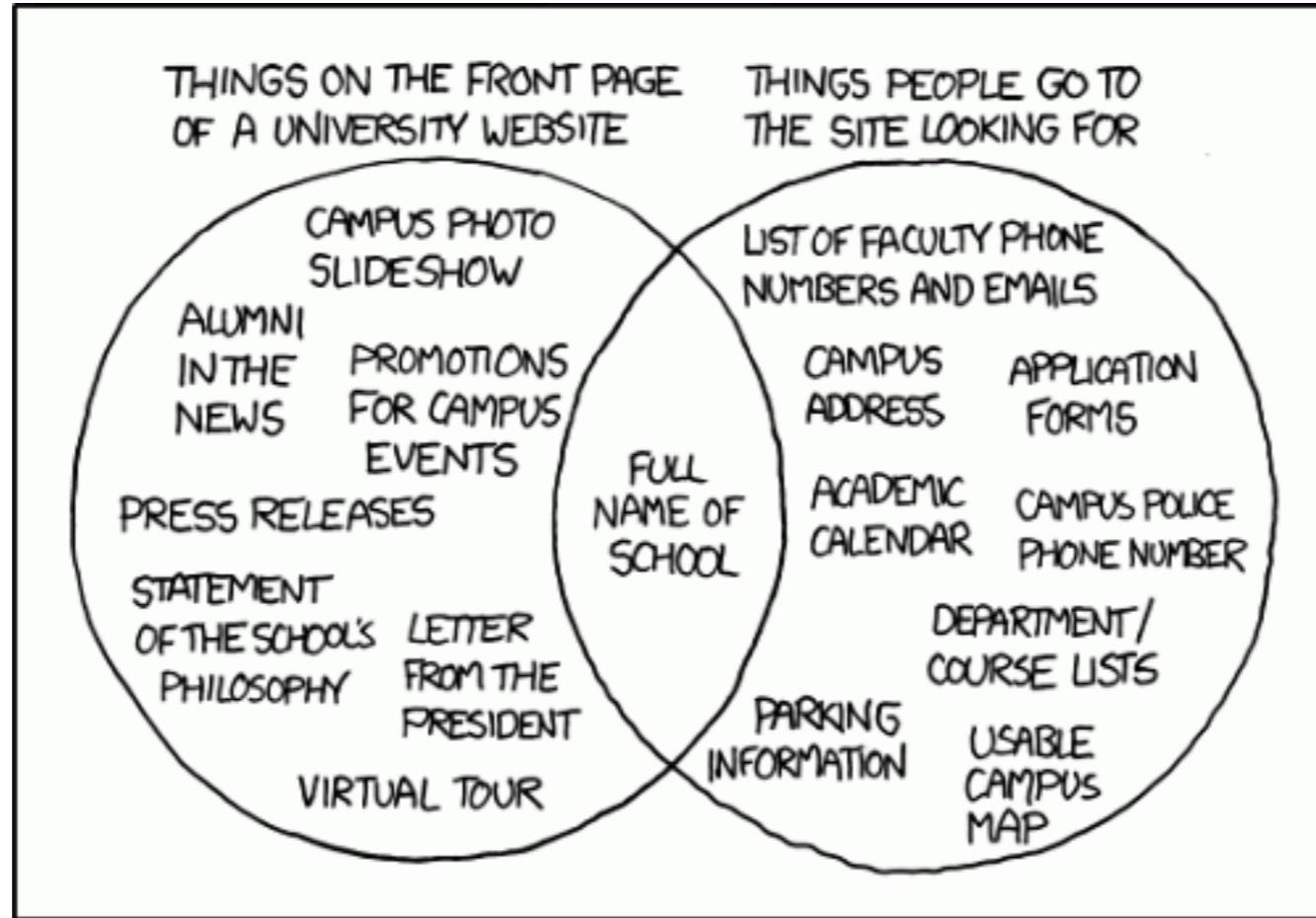


“¡cambiar un sitio web de producción con todos los riesgos que conlleva!, a continuación, probar todo el sitio para asegurarse de que funciona en los dispositivos móviles, todo esto es una tarea enorme”

¡Caso Tesco!



Usabilidad Móvil



<http://xkcd.com/773/>

Usabilidad Móvil



"Los expertos de móviles dicen: los sitios debería ser mínimamente, funcionales, con todo diseñado para ayudar al usuario a realizar una tarea, y luego se van."

"Y una vez que hayas hecho esto, servir a todo el mundo, sea cual sea el dispositivo."

Usabilidad Móvil



Responsive Web Design

Introducción al diseño Web Responsive aplicado a Apps

Planificación de los contenidos para web

Creación de Mockups o Wireframes

Responsive para multiples Dispositivos

Conociendo el viewport

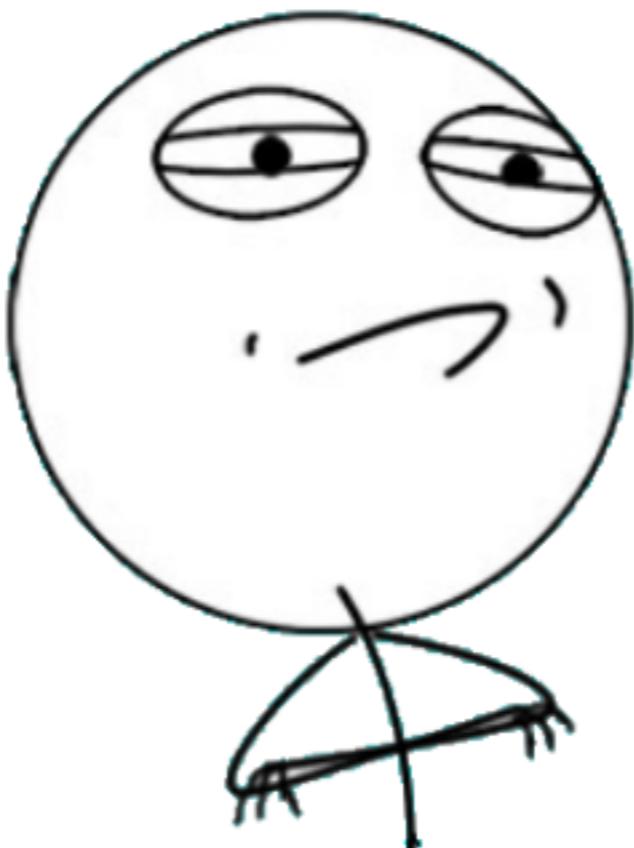
Estilos por defecto

Conociendo los media queries

Construyendo Layouts

Depurando Layouts

CHALLENGE ACCEPTED



Optimización para Móviles

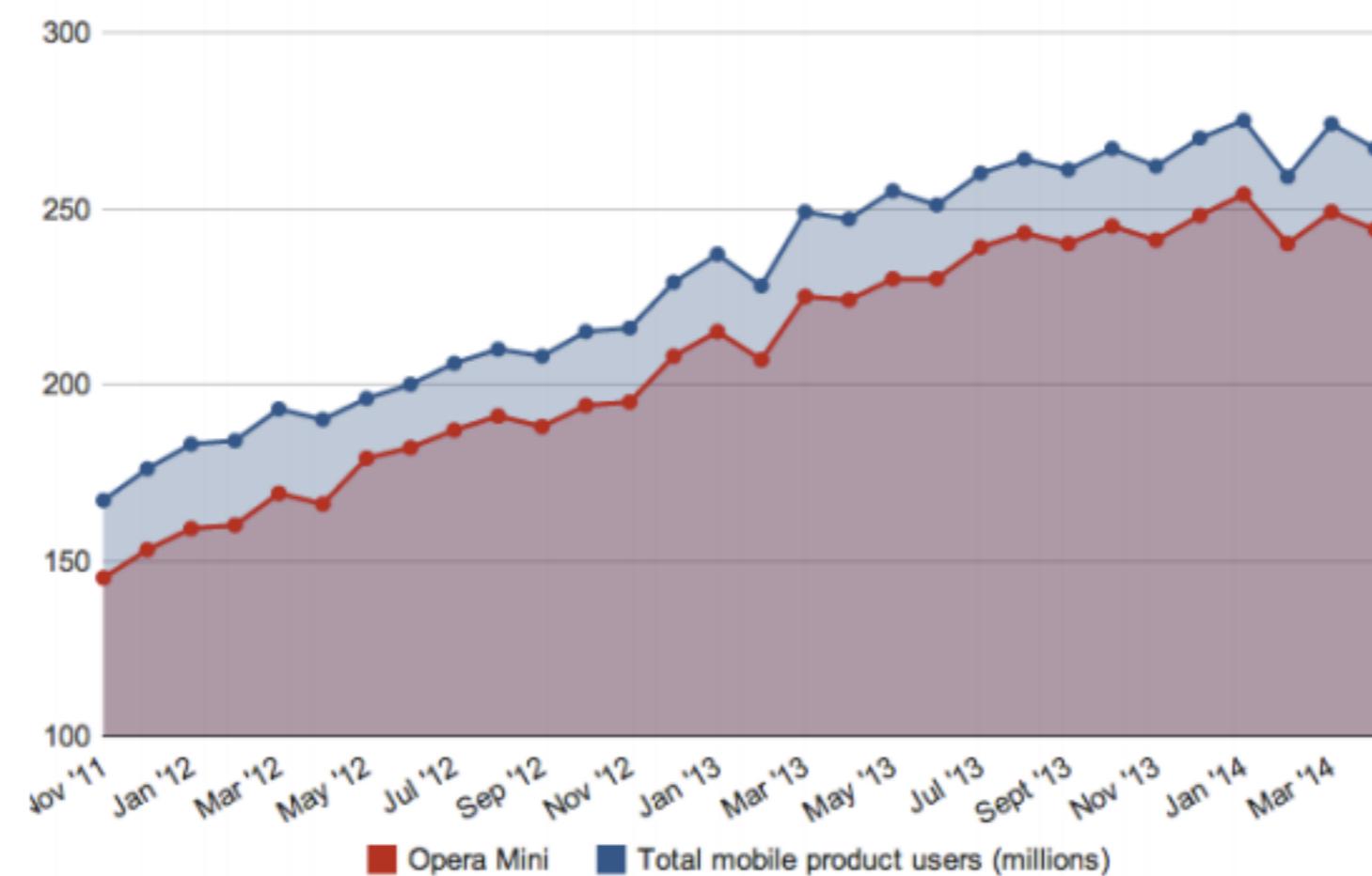
“...By 2013, mobile phones will overtake PCs as the most common Web access device worldwide.”

<http://www.gartner.com/newsroom/id/1278413>

Optimización para Móviles

Number of mobile product users

In April 2014, there were over 267 million Opera mobile browser users. Out of this number, 244 million were Opera Mini users, and the rest were Opera for Android, Mobile Classic, Opera Coast and Skyfire users globally. Compared to April 2013, the number of Opera mobile browsers users combined grew 8%, year over year.



<http://www.operasoftware.com/content/download/5277/188807/version/2/file/smw042014-pdf.pdf>

Optimización para Móviles

Optimización para Móviles

- Para el ***Responsive Web Design (RWD)*** utilizar multiples medidas para el comportamiento liquido a través de los “***media queries***”

Optimización para Móviles

- Tipografía basada en la unidad de Medida **“em”** para CSS

iGracias!

Atribución-NoComercial-
CompartirIgual 4.0
Internacional

