

Optimisez un site web existant

10 recommandations pour améliorer le SEO du site

1- Créer une balise Méta description.

Une balise méta description permet d'ajouter une description sous les résultats des moteurs de recherche. Cela permet d'informer les moteurs de recherche ainsi que les internautes du contenu de la page.

C'est un élément primordial, car il va directement affluer sur le nombre de clics, un site indexé sur Google avec une méta description optimisée va permettre au site d'avoir un trafic plus important qu'un site sans méta descriptions ou avec une méta description non-optimale, il faut que la balise contienne des mots-clés et qu'elle ne dépasse pas 230 caractères sinon Google va la couper.

Pour le site la chouette agence, j'ai choisi la méta description : "La chouette agence est une agence de web design situé à Lyon, venez découvrir notre site ".

Et pour la page 2, j'ai choisi : "Contactez-nous ! Page de contact de l'agence de web design la chouette agence, nous sommes situé à Lyon "

On y retrouve les mots-clés : agence, design web, Lyon.

Elle n'est pas trop longue et permettra d'avoir un trafic ciblé, les personnes qui cliqueront sur le lien dans le moteur de recherche seront des clients potentielles qui recherchent une agence web design dans leurs régions ou non.

Il est important d'avoir des méta descriptions différentes sur chaque page, car sinon Google pensera qu'on fait du contenu dupliqué et le site sera sanctionné dans le moteur de recherche avec une moins bonne indexation.

Concernant la balise meta-keywords Google ne la prends plus en compte aujourd'hui pour le référencement elle est donc obsolète, inutile de la modifier, on peut cependant la supprimer

2- Supprimer keywords caché.

Cette technique qu'on appelle "content cloaking" a pour but de dissimuler des mots-clés dans la page web de sorte qu'il soit invisible pour l'internaute, mais pris en compte par les robots des moteurs de recherche ce qui permettait d'obtenir un meilleur classement. Ces méthodes d'optimisation sont désormais pénalisées par les algorithmes.

Dans le code html initial de la chouette agence des keywords sont cachées dans le footer, ils sont de la même couleur que le background et sont donc non visible pour l'utilisateur lambda.

J'ai donc supprimé ses keywords afin de ne pas être sanctionné par les moteurs de recherche.

3- Changer le format des images, les compresser et redimensionner.

Afin d'optimiser le chargement d'une page web, il est recommandé d'utiliser des images au format PNG et JPG (car ils offrent un taux de compression plus élevée) et de les compresser afin d'en réduire leurs poids.

Pour le site la chouette agence, j'ai donc modifié toutes les images pour les mettre au format approprié, c'est-à-dire PNG ou JPG et j'ai ensuite utilisé un logiciel de compression d'images (IMG2GO);

Sur le site il y'avais deux images dont la taille n'étais pas a l'échelle c'est a dire que le navigateur doit d'abord télécharger le fichier volumineux puis le réduire avant de l'afficher ce qui est donc une perte de temps, il faut donc directement modifier les dimensions de l'image avant de l'insérer dans le html

4- Minifier les fichiers Js et CSS.

La vitesse de chargement d'un site est l'un des principaux critères d'évaluation par les moteurs de recherche. C'est aussi et surtout un critère important pour le visiteur, car plus le site va mettre de temps à charger et plus il y a de chance que l'internaute change de site. Dans les fichiers, il y a de nombreux espaces, commentaires et diverses annotations inutiles à l'interprétation du code par un ordinateur.

Minifier permet de réduire la quantité de code présent et plus le code sera léger et plus le site s'affichera rapidement.

Concernant le site la chouette agence, je recommande donc de minifier les fichiers css et javascript avant de gagner en performance et rapidité. J'ai donc utilisé le logiciel javascript-minifier pour minifier les fichiers javascript et le logiciel cssminifier pour le fichier style.css.

5- Différer le javascript.

Le fait de différer le JavaScript va permettre à la page de se charger plus rapidement, en effet le html et le CSS va être chargé en premier puis viendra le tour du javascript.

On utilise l'attribut deffer afin d'exécuter le JS seulement après l'analyse complète du HTML, en respectant l'ordre d'exécution tel que défini dans le HTML.

Cet attribut permet ainsi de modifier le comportement du navigateur en lui indiquant qu'il doit exécuter les instructions dans un ordre différent de la lecture du HTML.

Pour le site la chouette agence, je recommande donc de différer tous les scripts JS en rajoutant un attribut defer sur les les balises script.

6- Corriger problème de contraste de couleurs et augmenter taille de certaine police

Malheureusement, tout le monde ne distingue pas les couleurs de la même façon. Certains utilisateurs peuvent être daltoniens, d'autres peuvent être malvoyants. D'autres encore peuvent se trouver dans différents environnements ou situations qui rendent la perception des couleurs et des contrastes compliqués. C'est pourquoi faire attention à l'accessibilité est important.

Pour le site, la chouette agence, l'accessibilité n'était pas au rendez-vous. Afin d'améliorer le contraste des couleurs, j'ai utilisé l'extension Funkify qui va analyser la page web et signaler les éléments avec un ratio trop faible puis grâce au logiciel accesscolor j'ai modifié chaque élément avec la couleur qui se rapproche le plus de l'original, mais dont le ratio était suffisamment élevé pour être visible par tous. J'ai aussi agrandi certains paragraphes en augmentant le font-size, car il était de base trop petit.

7- Optimiser le titre des pages.

La balise Titre est l'une des balises les plus importantes en SEO. En effet, elle décrit le contenu d'une page web et influe directement sur le positionnement de celle-ci.

La balise Titre permet de décrire de manière généraliste le contenu d'un document. Ainsi, elle envoie un signal aux moteurs de recherche comme quoi le document traite de tel ou tel sujet. Cela leur permet de trier, de positionner et d'évaluer votre page web. Elle doit avoir environ 55 caractères en moyenne pour pas qu'elle soit coupée.

Pour le site, la chouette agence sur le site initial, les titres étaient ' ' et 'page2' ce qui est bien trop court et au niveau du seo ce n'est pas un choix pertinent, car il est difficile de savoir de quoi on parle avant d'arriver sur la page web;

j'ai donc choisi pour la page 1 le titre « La Chouette Agence - Entreprise de Web Design – Lyon » le moteur de recherche pourra donc indexer la page correctement en nous renvoyant du trafic qualifié et pour la page 2, j'ai mis comme titre « Nous contacter » afin que l'internaute sache directement sur quelle page il va arriver.

8- Améliorer la barre de navigation.

Concernant la barre de navigation, il y a un titre inutile et un titre qui n'a pas de réel intérêt, l'internaute ne va pas savoir sur quelle page il va tomber, ce qui risque de réduire le trafic sur cette page, je recommande donc de supprimer le lien accueil et de remplacer le lien page 2 par "nous contacter" ou "contact" sur les deux pages du site.

9- Optimiser le footer.

Concernant le footer, il n'apparaît pas sur la page 2 il n'y donc pas de liens externes ce qui va être sanctionné au niveau de SEO, il faut donc qu'il y est le même footer sur les deux pages.

Au niveau du responsive je recommande de cacher la liste des liens à max-width = 763px, car au niveau du rendu, je trouve qu'avoir une liste avec autant de liens ne rend pas ça propre. Il suffit de rajouter un visibility : hidden.

10- Corriger erreurs balise meta page 2 et changer la balise lang

Certaines erreurs dans la balise méta block le rendu sur la page 2, le fichier bootstrap, footawesome et et-line contiennent des erreurs.

Il faut donc modifier la balise méta pour résoudre ce problème

La balise lang n'est pas adapté au site, elle permet au navigateur de savoir dans quelle langue et le site dans le but d'un meilleur référencement, il faut donc la modifier a lang=fr.