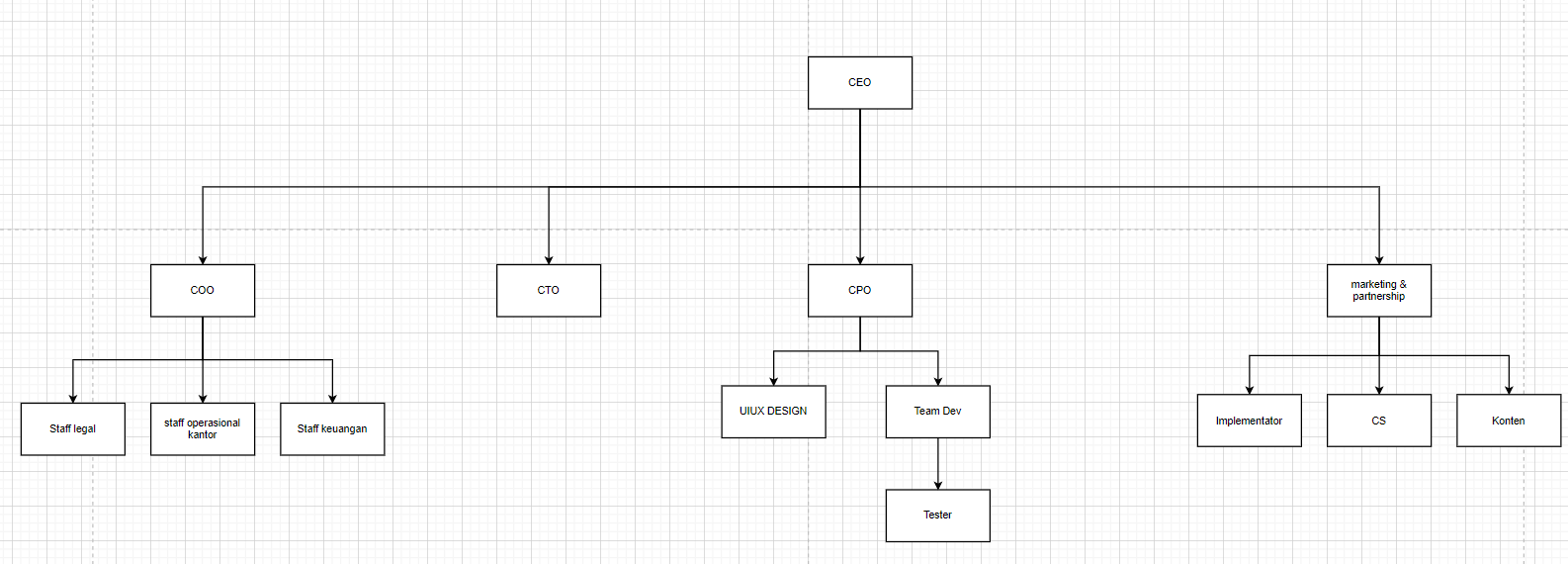
# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah suatu individu yang dapat bekerja sebagai pengguna atau sebagai penggerak suatu organisasi, baik di sekolah, di sekitar lingkungan rumah, dan di lingkungan perkantoran yang biasanya berfungsi sebagai aset yang dapat dilatih dan dikembangkan kemampuannya dalam bekerja.. Oleh karena itu, sumber daya manusia harus terus dilatih dan diberikan ilmu yang berguna agar SDM dapat berkembang menjadi sumber daya yang lebih berkualitas daripada sebelumnya, dengan cara meningkatkan pendidikan atau sistem pembelajaran yang tidak ketinggalan zaman dan mengajarkannya pada sumber daya manusia tersebut.

Pendidikan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan, untuk meningkatkan sumber daya manusia dengan sistem pembelajaran, sehingga manusia dapat memiliki keterampilan dan keahlian khusus yang dapat meningkatkan kualitas pada dirinya untuk menjadi manusia yang lebih baik dan berkualitas. Ilmu dapat diperoleh dari pendidikan formal dan pendidikan non-formal ataupun dari segi lingkungan yang dapat memberikan suatu pengalaman kepada sumber daya manusia tersebut. Akan tetapi pada tahun 2020 sumber daya manusia tidak dapat saling berinteraksi secara langsung karena pada tahun 2020 dunia sedang mengalami penyebaran Covid-19 yang dapat menular dengan cara saling berinteraksi secara langsung. Oleh karena itu pemerintah menetapkan, semua sumber daya manusia hanya dapat bersekolah ataupun bekerja dari rumah agar rantai perkembangan Virus Covid-19 dapat diputus.

Covid-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh *virus severe acute respiratory syndrome coronavirus 2* atau disebut SARS-COV-2. Virus ini dapat menyebabkan gangguan sistem pernapasan, yang dapat menginfeksi paruparu pada sumber daya manusia. Virus ini sangat gampang menular pada sumber daya manusia lainnya, dengan cara perpindahan cairan dari sumber daya manusia yang satu ke sumber daya manusia lainnya. Covid-19 merupakan virus yang dapat menyebabkan kematian pada sumber daya manusia yang telah terinfeksi, lebih lagi, virus ini hanya dapat disembuhkan dengan cara memperkuat kekebalan tubuh dan melakukan isolasi mandiri agar penderita tidak menularkan kepada sumber daya manusia lainnya. Oleh karena itu pemerintah menerapkan masyarakat untuk tetap beraktivitas di dalam rumah agar rantai penularan covid-19 dapat diputus [**Referensinya**].

Scola merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Pendidikan dan edukasi. Pproduk utamanya adalah *learning management system* .Kini pengguna Scola LMS dapat menghubungkan kebutuhan Guru, Siswa, Orang Tua, Admin serta Kepala Sekolah dengan menciptakan kolaborasi efektif dalam pembelajaran digital. Model Pembelajaran dengan Scola LMS sebagai berikut :

* Inovasi Kelas Online

Membantu sekolah untuk memiliki kelas masa depan dengan teknologi canggih yang akan memberikan pengalaman belajar menyenangkan dan menarik.

* Penerapan Pembelajaran Campuran

Peserta didik mempelajari konten belajar di aplikasi Scola LMS di luar kelas atau secara mandiri, kemudian peserta didik melakukan diskusi dikelas.

* Kelas Interaktif

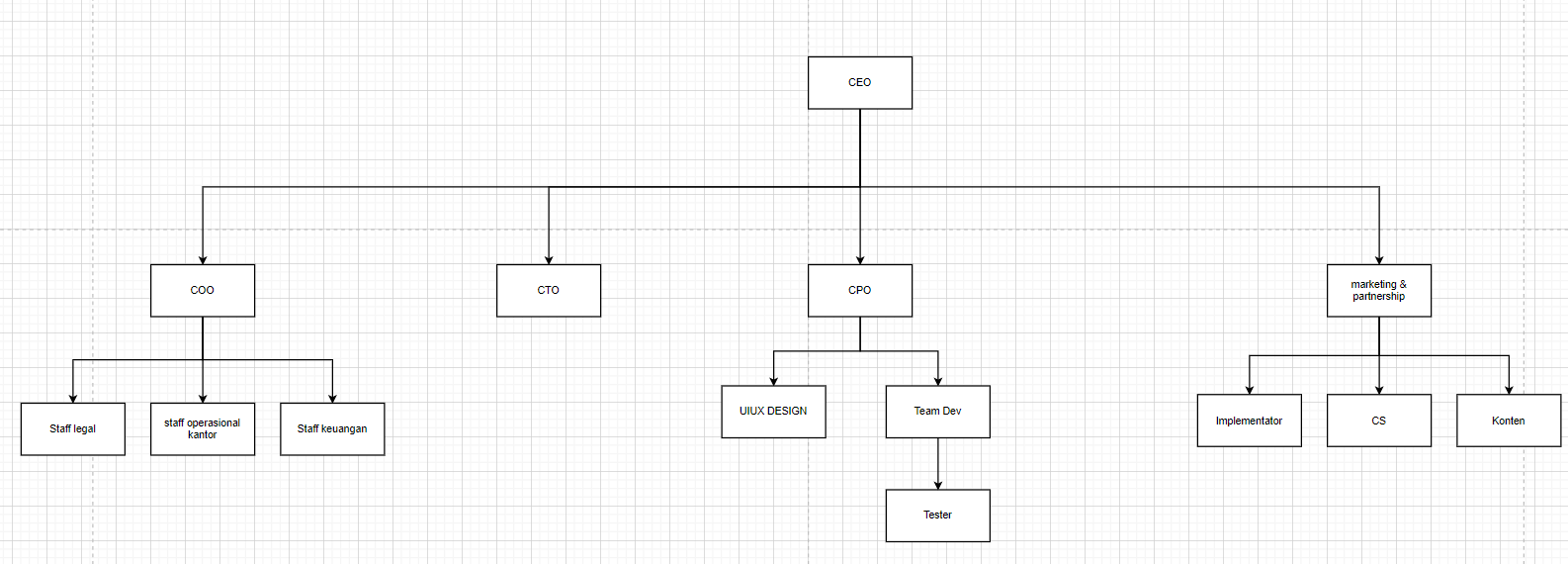
Pembelajaran dapat dilakukan secara jarak jauh/online dengan para siswa dan guru dapat saling berinteraksi dengan baik dan terkendali oleh sekolah.

* Materi Pembelajaran

Scola LMS menyediakan konten pembelajaran yang sesuai dengan K-13 seperti video materi belajar, soal-soal kuis, dan ujian yang dapat diakses langsung oleh sekolah dan guru

Visi Scola :

Scola LMS memiliki visi besar bahwa kualitas SDM Indonesia dapat meningkat sehingga Program Pemerintah Indonesia Golden Age 2045 dapat tercapai. Di tahun 2045, 70% usia masyarakat Indonesia ada pada usia produktif. Potensi untuk masuk di 5 Negara Maju di dunia sangat besar.



[Paragraf ke-3: Ceritakan tentang Scola, tampilkan Gambar Struktur Organisasi]

Gambar 1.1 menjelaskan struktur organisasi di perusahaan Scola. ………………..

[Paragraf ke-4: Di Scola adalah masalah apa? Lebih khusus, apa masalah di divisi Marketing & Planning? Pencatatan tidak ada, Marketing untuk sekolah yang mana?]

Scola memiliki masalah dengan database marketing untuk semua sekolah. [jelaskan masalahnya apa?]

## Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang disebutkan di atas, dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diambil kesimpulan beberapa rumusan masalah yaitu bagaimana merancang sistem informasi manajemen klien untuk divisi marketing dari Scola LMS sehingga membantu untuk monitoring progress klien?
2. Bagaimana \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan kerja praktek ini adalah merancang dan mengimplementasi sistem informasi manajemen klien di divisi marketing SCOLA LMS.

## Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan aplikasi ini antara lain adalah mengembangkan, merancang dan implementasikan sistem informasi manajemen klien untuk divisi marketing SCOLA LMS untuk monitoring progres klien.

* 1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. [Judul] https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11.php?kode=066100&level=2
2. https://apps.scola.id/

## Sistematika Penyajian

Sistematika pembahasan dari penyusunan laporan kerja praktek ini direncakanakan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membuat tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup kajian, serta sistematika pembahasan dari kerja praktek ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaikan proyek kerja praktek.

BAB III ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Bab ini membahas analisis dan desain system yang akan dibangun pada proyek kerja praktek.

BAB IV PEGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK

Bab ini berisi kumpulan screenshot dari proyek yang dibuat berserta deskripsi dai tiap fitur yang dibuat.

BAB V TESTING DAN EVALUASI SISTEM

Bab ini berisi hasil pengujian dan evaluasi dari system yang telah dibangun.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan pada perancangan serta Analisa pengujian web yang dibuat untuk perkembangan web kedepan nya.

# BAB II Instansi dan Deskripsi Pekerjaan

## Profil Perusahaan

Scola LMS membantu sekolah untuk mempersiapkan diri di era digital. .Sistem yang dirancang menghubungkan siswa, orang tua, guru, admin dan kepala sekolah sehingga kolaborasi dalam setiap proses pembelajaran dapat tercipta. Penggunaan Scola meliputi:

1. Pendidikan Jarak Jauh

Pembelajaran yang dilakukan secara online membantu peserta didik dan pengajar dapat saling berinteraksi walau peserta didik berbeda tempat dengan pengajar.

1. Blended Learning (Flip Classroom)

Flipped classroom merupakan inovasi pembelajaran dengan peserta didik mempelajari konten (belajar) di luar kelas atau di rumah secara mandiri (online) kemudian mereka melakukan diskusi atau active learning di kelas.

1. Materi Pembelajaran

Konten pembelajaran yang sesuai dengan K-13 seperti video materi belajar, soal-soal kuis, dan soal ujian sudah tersedia di SCOLA dan siap digunakan oleh guru-guru.

Berikut merupakan fitur-fitur utama dari SCOLA:

1. Notifikasi User

Notifikasi untuk orang tua, guru dan siswa terkait semua aktivitas.

1. Management System

Mengelola data sekolah (Akun pengguna, kelas dan kurikulum)

1. Report Online

Report online untuk melihat secara real-time hasil pembelajaran siswa

1. Webinar

Seminar atau Conference online

1. Materi Belajar

Materi bacaan, video belajar, pembahasan, dan bank soal

1. Forum Diskusi

Forum diskusi untuk siswa dengan guru.

## Deskripsi Pekerjaan dan Tanggung Jawab

Berikut tanggung jawab kerja praktek magang yang dilakukan:

1. Merancang alur proses sistem informasi manajemen klien

2. Merancang database sistem informasi manajemen klien

3. Merancang dan membuat desain tampilan sistem informasi manajemen klien

4. Melakukan implementasi sistem informasi manajemen klien di divisi marketing SCOLA LMS.

5. Membantu tim divisi marketing untuk mencari data klien sekolah-sekolah.

## Keterkaitan Hasil Studi/ *Training* dengan Pekerjaan

Dalam proses magang di SCOLA LMS, pembelajaran tentang bagaimana merancang aplikasi dan sistem informasi dari tahap awal sampe tahap akhir dibimbing oleh SCOLA LMS. Berikut tahapan proses perancangan yang terdiri dari:

1. Requirements sistem ke divisi marketing
2. Perancangan sistem terdiri dari database. UI/UX desain, pemprogramaan sistem dan pengecekan sistem sehingga berjalan dengan baik.

Saya berharap pondasi di proses magang ini sebagai dasar saya lebih menekuni di bidang web programming.

## Timeline Proyek

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hari | Waktu | Acara | Materi |
| Senin | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjain Taks | Kerjain Project Magang |
| Selasa | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjain Taks | Kerjain Project Magang |
| Rabu | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjain Taks | Kerjain Project Magang |
| Kamis | 09.00 – 12.00 | Membantu divisi digital marketing | Mencari data sekolah sekolah |
|  | 12.00 – 13.00 | Break | - |
|  | 13.00 – 17.00 | Kerjain Taks | Kerjain Project Magang |

Buatlah timeline dari proyek atau pekerjaan-pekerjaan yang harus diselesaikan di tempat magang.

Berikan penjelasan dalam bentuk narasi untuk timeline yang telah dibuat.