



BRAND-BOOK

JEREMY MONATTE

2018 / 2019



SOMMAIRE

PRESENTATION

- Me découvrir
- Compétences

CHARTE GRAPHIQUE

- Logotype et déclinaisons
- Colorimétrie
- Typographies
- Règles d'utilisation

TRAVAUX

COORDONNEES

PRESENTATION



```
<!DOCTYPE brand-book>
```

```
—<head>
```

```
    ---<title> Présentation </title>
```

```
    ---<meta name=«author» content=
```

```
    ---«Jérémy Monatte»/>
```

```
    ---<meta name=«description»
```

```
    ---content=«Présentation rapide de
```

```
    ---l'auteur»/>
```

```
    ---<meta name=«keywords» content =
```

```
    ---«Infographie, identité visuelle»/>
```

```
—</head>
```

CE QUE J'AIME



ME DECOUVRIR

Qui ?

Jérémy Monatte

Depuis quand ?

le 16 Novembre 1999

Où ?

Le Puy-en-Velay

Diplome ?

Bac S, Permis B

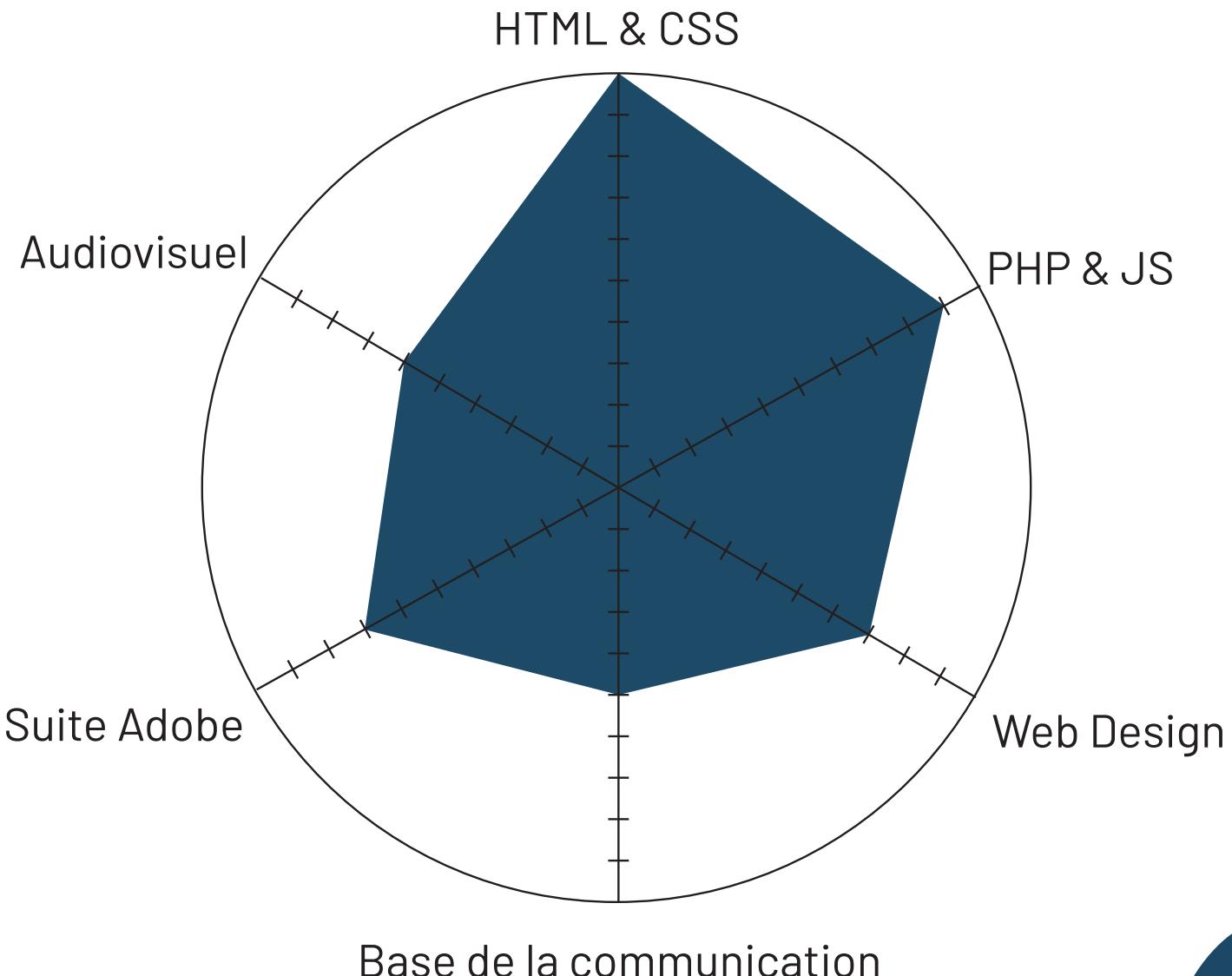
Etude ?

DUT MMI

Metier (visé) ?

Developpeur Web

MES COMPETENCES





CHARTE GRAPHIQUE



+33 6 80 20 57
jeremy.monatte@gmail.com

Monatte Jérémie

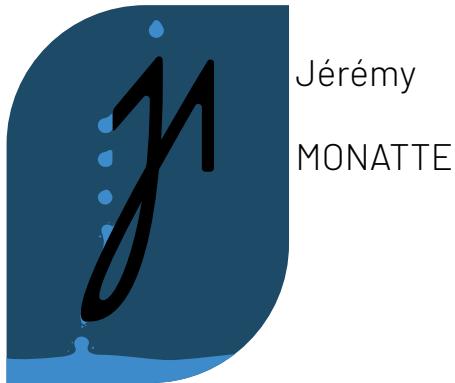
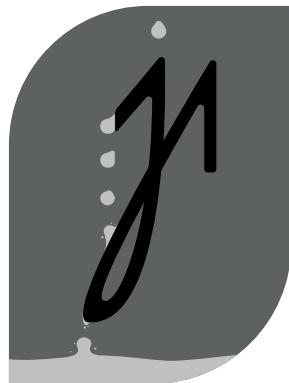
Donec eu magna et metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies nulla, ut ristrum nisi iaculis at. Donec eu magna et metus ornare faucibus. In ultricies ultricies nulla, ut ristrum nisi iaculis at. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et malesuada ut, consequat et diam. Nam nec diam sed risus, consectetur a scing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus, consectetur a Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas in tortor ante, ultricies in sapien mauris, et scelerisque arcu. Donec mattesuada arcu vitae nulla, massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque arcu. Donec mattesuada arcu. Maecenas consequat, magna eget tincidunt sapien auctor mi, id feugiat ante nisi eu risus, nisi ausecpliit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut ristrum nisi iaculis at. Donec eu magna et metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies nulla, ut ristrum nisi iaculis at. Morbi semper est id tincidunt gravida, sem arcu eu purus. Quisque nec diam sed risus, consectetur a ccumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

LOGOTYPE



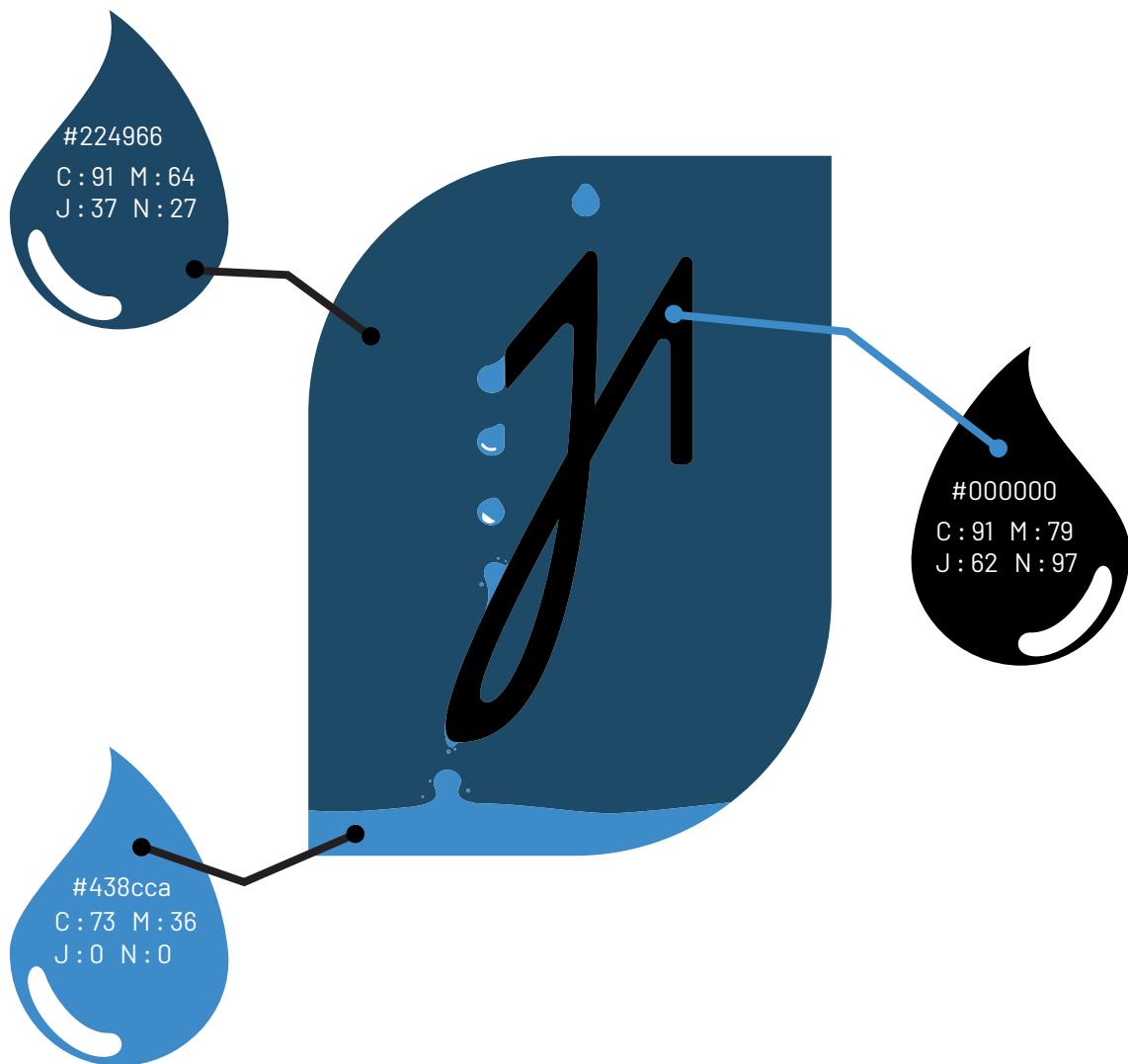
DECLINAISONS



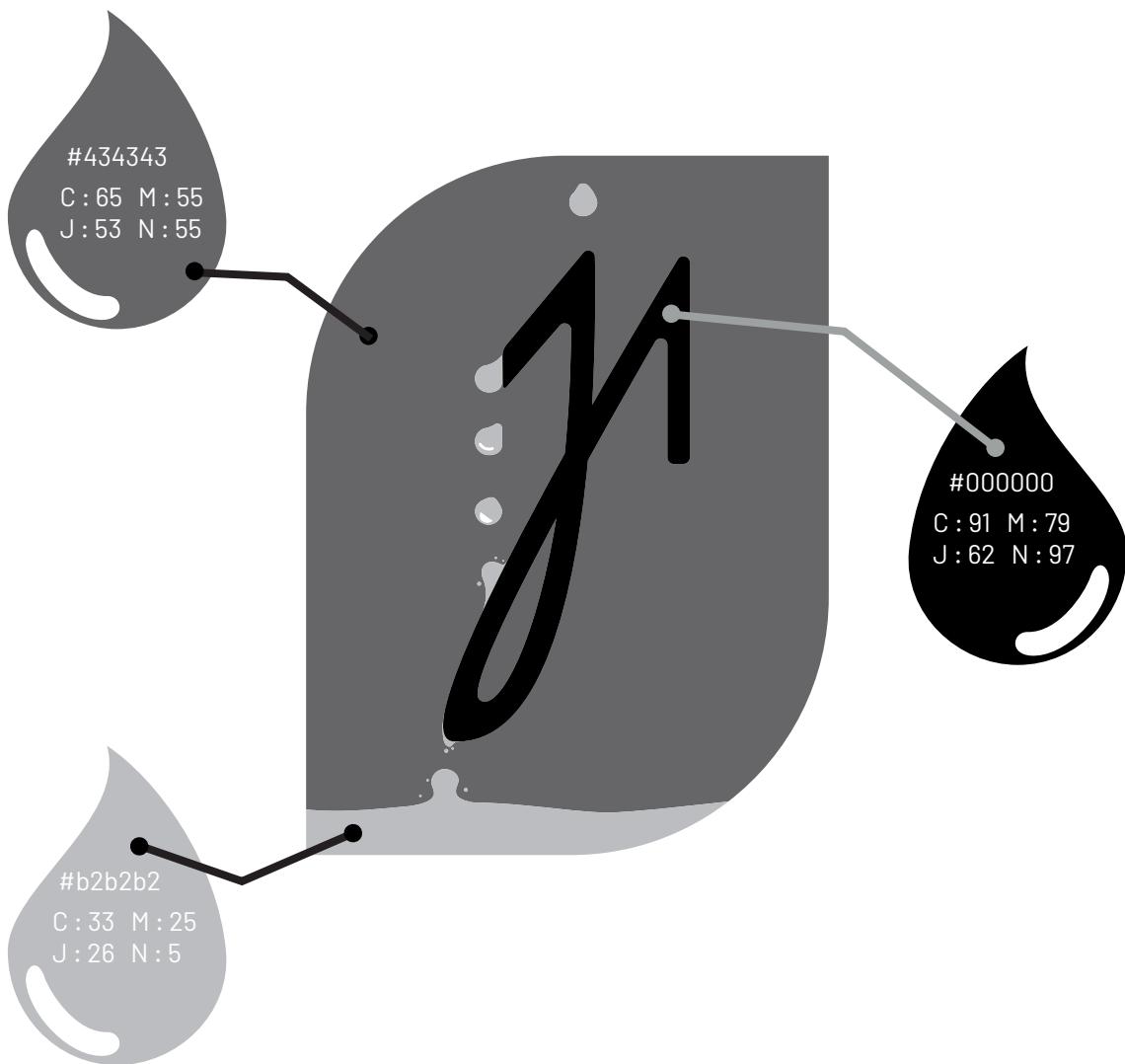
Jérémy
MONATTE



COLORIMETRIE



COLORIMETRIE



Typographie

LES POLICES QUI ACCOMPAGNENT LE LOGO :

- **LE DUO BIG-JOHN**/SLIM JOE POUR LES TITRES
- Barlow et ses **variantes**

LES CONSIGNES POUR DES POLICES SUPPLEMENTAIRES:

- Des polices sobres, sans-serif, sans inclinaison
- Il est possible d'utiliser des polices avec serif ou script
UNIQUEMENT si le texte en question à avant tout un but illustratif / estétique ou de mise en avant marqué

EXEMPLE

TITRE VALIDE

SOUS TITRE VALIDE

Paragraphe lui aussi **valide**. Oui, je sais, j'urais put metre le lorem ipsum ici pour tenir place de paragraphe, il plus qu'utilisé pour ça... oui mais bon voila j'avais envie d'écrire mon propre paragraphe.



Titre trop peu mis en avant

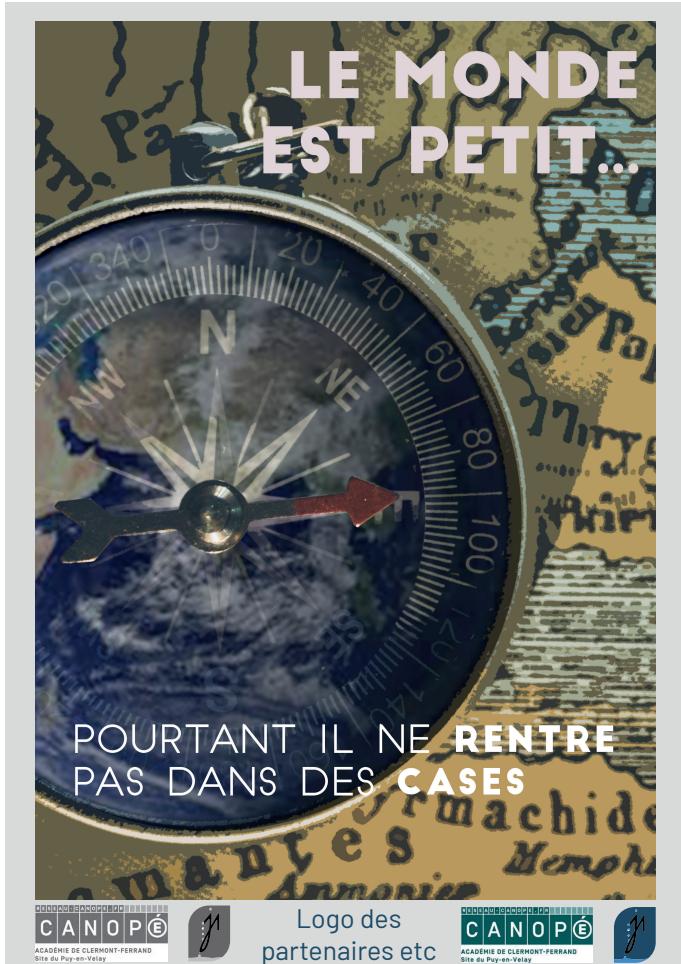
Paragraphe non valide, trop peu lisible et n'ayant pas un but illustratif justifiant une telle police, contrairement au deux titres principaux de cette double-page, pour lesquelles le choix d'une police plus décorative se justifie.

REGLES D'UTILISATION

COMMENT UTILISER LE LOGO

Toute les diverses versions et déclinaisons du logo sont utilisables sans réelles conditions. S'appliquent plutôt des priorités :

- Donner la priorité aux versions les plus complètes.
- Utiliser la version noir et blanc si le support du visuel est en noir et blanc ou pour le rendre plus discret.
- Utiliser la version flavicon pour les designs les plus petits et les plus minimalistes (tampon etc).



Les logos de la version Noir et Blanc sont plus discret, s'accordent plus avec l'affiche et évite d'attirer l'attention plus sur eux que sur l'affiche elle même.



Le tampon présentant seulement le flavicon est sobre et lisible, et donc son rendu également ...



... Alors que la version avec tout les détails peut paraître trop fouillée

REGLES D'UTILISATION

COMMENT INSERER LE LOGO

Lorsque le logo va être inserer dans un fond ou un visuel, est nécessaire de faire attention à ce que le logo reste visible et ne soit pas détérioré par le fond.

LA MAUVAISE IDEE :

Faire disparaître le logo dans un fond trop similaire à l'une de ses couleurs de fond.



LA BONNE IDEE 1 :

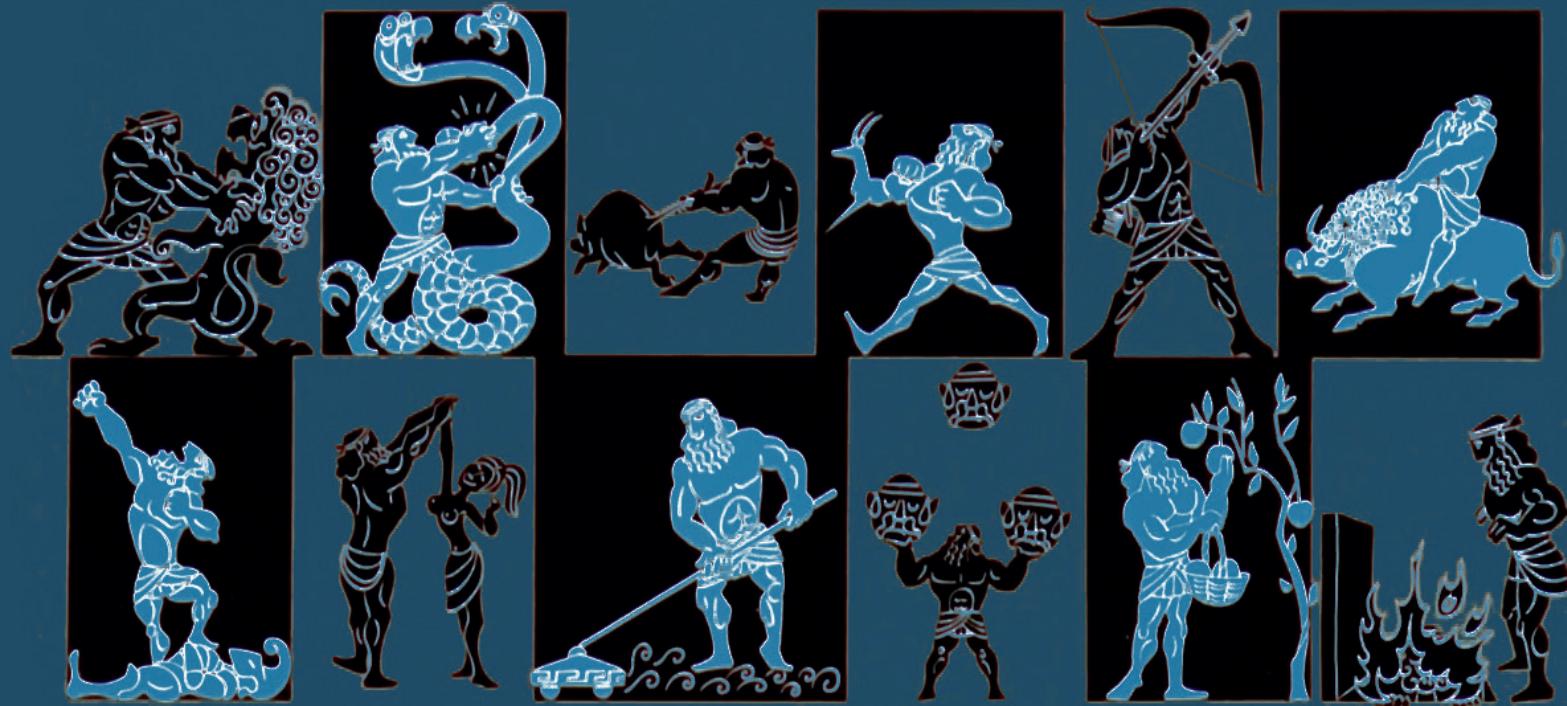
Faire ressortir le logo avec un fond d'une couleur clairement différente.



LA BONNE IDEE 2 :

Inclure le logo dans la création de manière plus intéressante en reprenant le concept de celui-ci pour l'incorporer au visuel (et là oui on a le droit de reprendre les couleurs du logo en fond évidemment).





**LES TRAVAUX,
OUI...**

*...MAIS PAS
D'HERCULE*



INFOGRAPHIE



Couverture
Création de
couverture
de magazines
regroupant les
actions de la
maison pour tous
(Brives-Char.)
2018 / 2019.

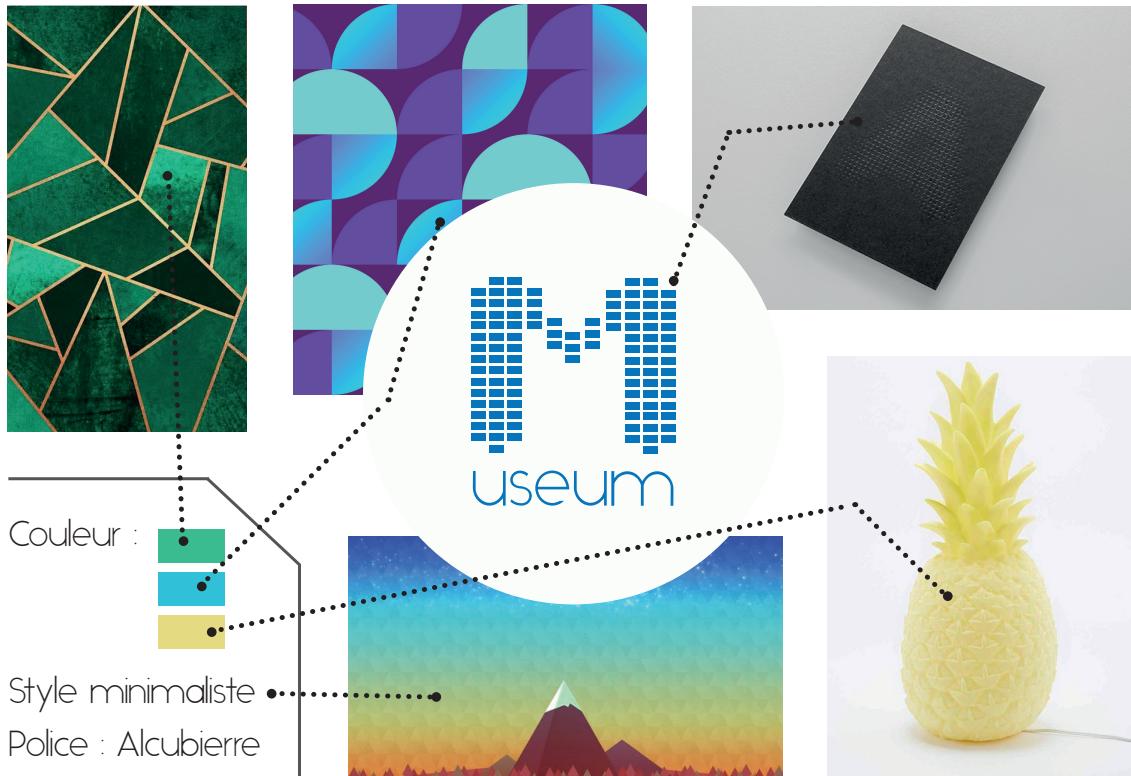


Planche tendance

Création de la planche tendance correspondant à un musée fictif. Une charte graphique est alors créée en s'inspirant de couleur motif ou typo tiré de divers visuels.

SITE WEB

CMS Wordpress

Création d'un site vitrine à l'aide d'un CMS Wordpress pour une "équipe" e-sport amateur.

MUMI'nvade

ACCUEIL

PRÉSENTATION

L'ÉQUIPE

CALENDRIER

BOUTIQUE

CONTACT

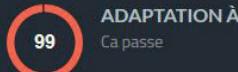


A Propos

Voici une
petite
description
de notre
équipe



VISION DE JEU

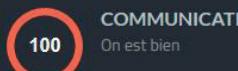


ADAPTATION À LA MÉTA

Ca passe



MÉCANIQUES



COMMUNICATION

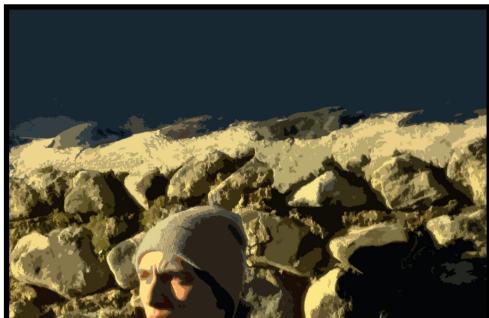
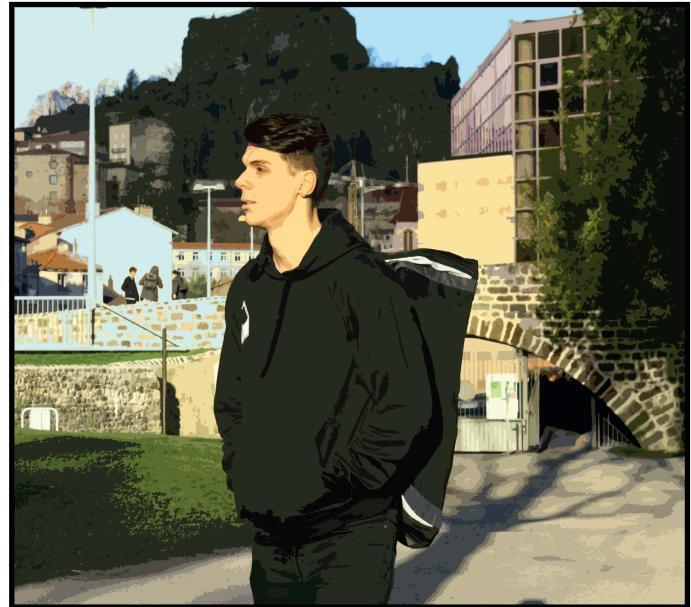
INTERFACE

Interface UI
Création d'une interface UI
d'une application de messagerie sous Photoshop au format vectoriel.

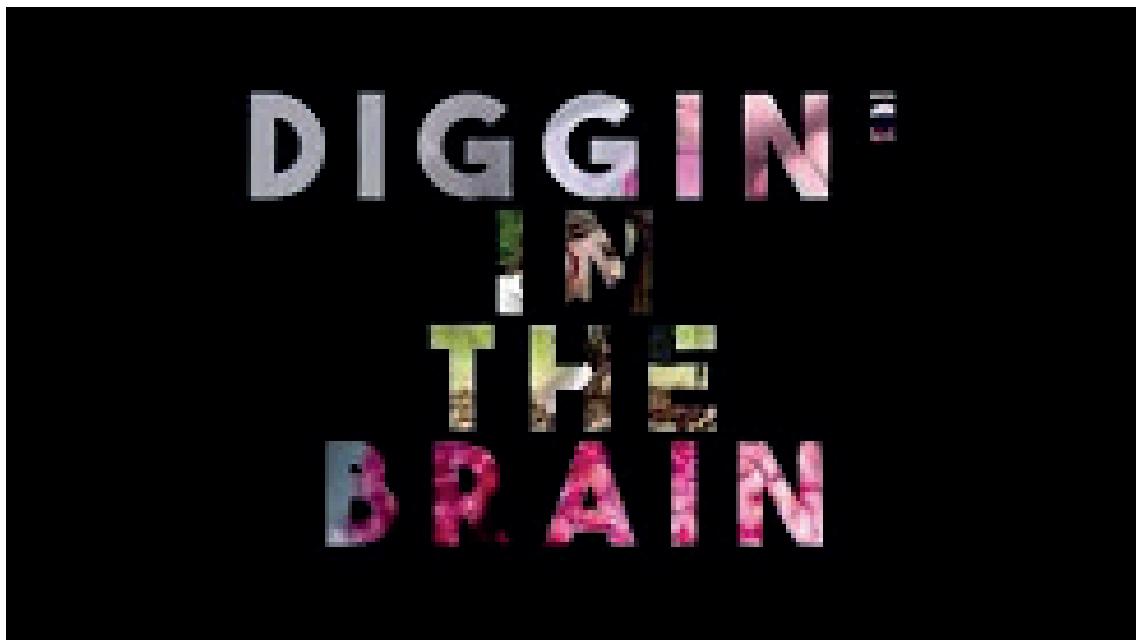


Trailer «Le monde est petit»

Réalisation du trailer d'un film fictif : «le monde est petit». Le trailer, comme le film est réalisé en se basant sur des planches de BD défilant et accompagné d'une bande son.



AUDIOVISUEL



«Diggin' in the brain»

Réalisation d'un court-métrage au sein d'une semaine banalisé basé sur les affiches du concours Panic-Reverse 2018.

COORDONNEES

Adresse mail :

Téléphone :

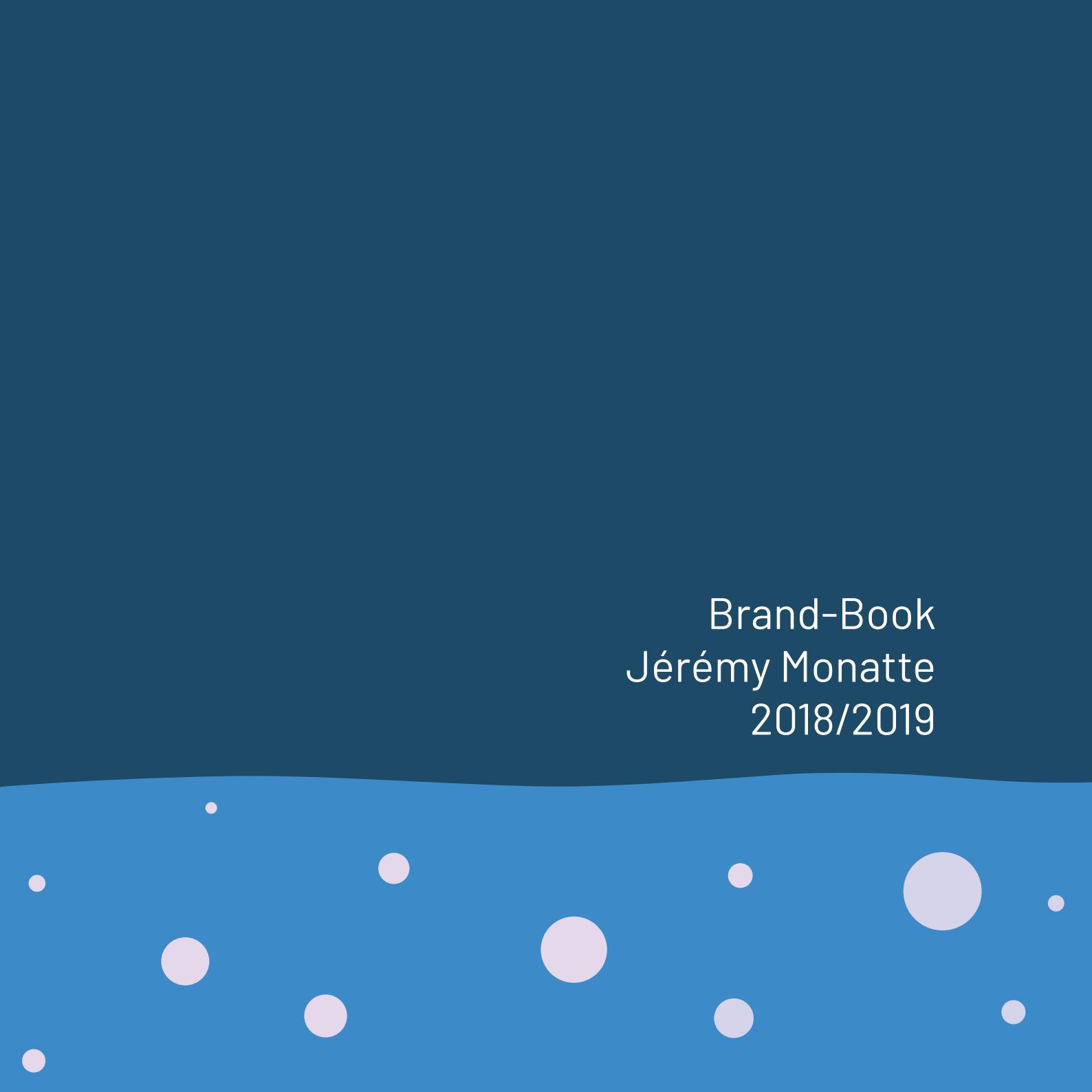
Adresse postale :

jeremy.monatte@gmail.com

(+33)6 98 69 20 57

18 rue du Collège,

43000 Puy en Velay



Brand-Book
Jérémy Monatte
2018/2019